

M E T A D A T A

INFORMASI DASAR	
1	Nama Data : Indeks Riil Penjualan Eceran (Survei Penjualan Eceran)
2	Penyelenggara Statistik : Departemen Statistik, Bank Indonesia
3	Alamat : Jl. M.H. Thamrin No. 2 Gedung B Lantai 15, Jakarta
4	Contact : Divisi Statistik Sektor Riil
5	Nomor Telp : 131 (pulsas lokal), 1500131 (dari luar negeri)
6	Nomor Fax : 62-21- 386 4884
7	Email : bicara@bi.go.id
DEFINISI DATA	
Indeks Riil Penjualan Eceran disusun sebagai indikator perkembangan konsumsi rumah tangga, dan untuk mengetahui tekanan inflasi dari sisi permintaan.	
CAKUPAN DATA	
<p>Cakupan:</p> <p>Indeks Penjualan Eceran (SPE) didiseminasikan dalam bentuk indeks riil penjualan eceran untuk data kuantitatif dan dalam bentuk persentase (%) angka neto untuk data kualitatif yang diperoleh dari hasil survei penjualan eceran yang dilakukan terhadap para pedagang eceran di 10 kota besar, baik untuk kelas supermarket, <i>hypermarket</i>, maupun kelompok pedagang lainnya.</p> <p>Survei Penjualan Eceran dilakukan sejak bulan September 1999 dilaksanakan khusus di DKI Jakarta. Mulai Januari 2001, Survei Penjualan Eceran diperluas mencakup DKI Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan dan Semarang. Saat ini, Survei Penjualan Eceran sudah dilakukan di 10 kota besar, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang (termasuk Purwokerto), Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, Makassar, Manado, dan Medan.</p> <p>Sejak tahun 2012, cakupan komoditas yang disurvei dikelompokkan berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009 yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 453 Suku cadang & aksesori2. 472 Makanan, minuman & tembakau3. 473 Bahan bakar kendaraan bermotor4. 474 Peralatan & komunikasi di toko5. 475 Perlengkapan rumah tangga lainnya6. 476 Barang budaya & rekreasi	

7. 477 Barang lainnya

Sebelumnya, klasifikasi dikelompokkan berdasarkan Klasifikasi Lapangan Usaha Industri (KLUI) tahun 1997 yang terbagi dalam 9 kelompok komoditi.

Informasi yang dikumpulkan meliputi data yang bersifat kuantitatif dan kualitatif yang merupakan data penjualan nominal dari pedagang eceran berskala hypermarket, supermarket, dan kelompok pedagang lainnya, serta pendapat mereka mengenai perkembangan harga.

Responden merupakan pedagang eceran yang mampu merepresentasikan tingkat penjualan suatu jenis barang yang dijual pada suatu wilayah tempat dilaksanakannya Survei Penjualan Eceran

Data didiseminasikan dalam bentuk indeks riil yang didefinisikan sebagai perbandingan total penjualan eceran dalam nilai riil terhadap total penjualan eceran riil pada bulan dasar (Januari 2010=100). Penyajian dalam nilai riil dimaksudkan untuk mengukur perubahan total penjualan yang terbebas dari pengaruh harga atau yang benar-benar mencerminkan perubahan volume penjualan.

Satuan:

Hasil survei penjualan eceran disajikan dalam bentuk indeks.

Valuta:

-

PERIODISASI PUBLIKASI

Bulanan

KETEPATAN WAKTU PUBLIKASI

Enam minggu setelah periode survei berakhir (web).

JADWAL PUBLIKASI KEDEPAN/*ADVANCE RELEASE CALENDAR (ARC)*

ARC (terlampir) akan dikeluarkan pada bulan Desember setiap tahun.

SUMBER DATA

Bank Indonesia (BI): Survei Penjualan Eceran (SPE).

METODOLOGI

Jumlah responden Survei Penjualan Eceran sekitar 700 pengecer kelas supermarket, hypermarket serta kelompok pedagang lainnya. Pengambilan sample dilakukan secara purposif dengan mempertimbangkan kelayakan responden tersebut untuk

menggambarkan dengan baik perkembangan penjualan eceran di wilayahnya. Responden bersifat panel, apabila terdapat responden yang mengundurkan diri, maka responden tersebut diganti dengan responden baru yang mempunyai skala usaha relatif sama. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung melalui tatap muka atau telepon.

Jenis Data awal:

Informasi yang dikumpulkan meliputi data yang bersifat kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif yang dikumpulkan mencakup nilai nominal penjualan eceran pada periode yang disurvei. Sedangkan data kualitatif meliputi perkiraan perkembangan harga pada 3, 6, dan 12 bulan yang akan datang (yad) dan perkiraan penjualan pada 3 dan 6 bulan yad.

Teknis Kompilasi:

Hasil SPE kuantitatif:

Hasil SPE dinyatakan dalam bentuk indeks riil yang menunjukkan perbandingan total penjualan eceran riil bulan berjalan terhadap total penjualan eceran riil pada bulan dasar (Januari 2010 = 100). Penyajian dalam nilai riil dimaksudkan untuk mengukur perubahan total penjualan yang terbebas dari pengaruh harga atau yang benar-benar mencerminkan perubahan volume penjualan.

Pengolahan data kuantitatif dilakukan dengan terlebih dahulu men-*deflate* data penjualan nominal dengan IHK kelompok barang yang bersangkutan. Penyusunan indeks komposit untuk masing-masing kota dilakukan dengan terlebih dahulu memberi bobot kepada masing-masing kelompok komoditas berdasarkan Tabel IO Provinsi Tahun 2005. Selanjutnya, Indeks Penjualan Riil nasional disusun dengan menggunakan bobot kota atas dasar pangsa konsumsi rumah tangga dari PDRB terhadap konsumsi rumah tangga dari PDB.

Hasil SPE kualitatif:

Pengolahan hasil survei menggunakan metode *balance score*, yaitu dengan menghitung selisih antara persentase jumlah responden yang memberikan jawaban "meningkat" dengan persentase jumlah responden yang memberikan jawaban "menurun" ditambah 100 dan mengabaikan jawaban "sama".

$$\text{Balance Score} = (\% \text{ Jawaban meningkat} - \% \text{ Jawaban Menurun}) + 100$$

Aspek lainnya:

Terjadi perubahan cakupan kota survei:

- September 1999 – September 2000: Jakarta
- Oktober 2000 – Desember 2009: Jakarta, Surabaya, Semarang, Bandung, dan Medan
- Januari 2010 – saat ini: Jakarta, Bandung, Semarang (termasuk Purwokerto), Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, Makassar, Manado, dan Medan.

INTEGRITAS DATA

Data bersifat sementara pada saat pertama kali didiseminasikan (data bulan berjalan). Perubahan data dilakukan berdasarkan hasil survei bulan berikutnya. Angka final tersedia setelah 2 bulan laporan survei.

Perubahan mendasar terhadap metodologi akan diinformasikan ketika data dengan metodologi baru tersebut dikeluarkan untuk pertama kalinya.

AKSES DATA

Data dapat dilihat pada :

- Website BI <https://www.bi.go.id>