

M E T A D A T A

INFORMASI DASAR	
1	Nama Data : Indeks Keyakinan Konsumen (Survei Konsumen)
2	Penyelenggara Statistik : Departemen Statistik, Bank Indonesia
3	Alamat : Jl. M.H. Thamrin No. 2 Gedung B Lantai 14-15 Jakarta
4	Contact : Divisi Statistik Sektor Riil
5	Nomor Telp : 131 (puls lokal), 1500131 (dari luar negeri)
6	Nomor Fax : 62-21- 386 4884
7	Email : bicara@bi.go.id
DEFINISI DATA	
<p>Survei Konsumen bertujuan untuk mengetahui keyakinan konsumen mengenai kondisi ekonomi saat ini, yang tercermin dari tingkat konsumsi responden dan ekspektasi konsumen terhadap kondisi perekonomian kedepan. Indeks Keyakinan Konsumen merupakan rata-rata sederhana dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini dan Indeks Ekspektasi Konsumen.</p>	
CAKUPAN DATA	
<p>Cakupan:</p> <p>Indeks Keyakinan Konsumen merupakan rata-rata sederhana dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini dan Indeks Ekspektasi Konsumen. Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini mencakup keyakinan konsumen mengenai penghasilan saat ini, ketepatan waktu untuk melakukan pembelian barang tahan lama dan ketersediaan lapangan kerja, dengan membandingkan antara kondisi saat ini dan 6 bulan yang lalu.</p> <p>Sedangkan Indeks Ekspektasi Konsumen mencakup keyakinan konsumen mengenai ekspektasi konsumen terhadap kondisi Perekonomian 6 bulan yang akan datang dibanding saat ini, meliputi ekspektasi penghasilan, kondisi (dunia usaha) ekonomi Indonesia secara umum dan ketersediaan lapangan kerja.</p> <p>Informasi lainnya yang disajikan antara lain mengenai ekspektasi konsumen terhadap harga pada 1 tahun mendatang dan stabilitas keuangan rumah tangga konsumen</p> <p>Kuesioner : Meliputi pertanyaan yang dikelompokkan kedalam 4 kelompok yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Informasi Umum mengenai karakteristik responden2. Keyakinan Konsumen3. Stabilitas keuangan konsumen4. Perkiraan inflasi	

<p>Satuan: Hasil survei konsumen disajikan dalam bentuk indeks.</p> <p>Valuta: -</p>
PERIODISASI PUBLIKASI
Bulanan
KETEPATAN WAKTU PUBLIKASI
Dua minggu setelah periode survei (Web).
JADWAL PUBLIKASI KEDEPAN/ADVANCE RELEASE CALENDAR (ARC)
Dua minggu setelah periode survei (web).
SUMBER DATA
Bank Indonesia (BI): Survei Konsumen.
METODOLOGI
<p>Indeks Keyakinan Konsumen diperoleh dari hasil Survei Konsumen Bank Indonesia. Survei Konsumen dilakukan sejak Oktober 1999. Survei dilakukan terhadap sekitar 4.600 rumah tangga golongan ekonomi menengah ke atas (penghasilan Rp.1 juta ke atas) yang dipilih secara acak (<i>stratified random sampling</i>) di 18 kota. Rincian jumlah responden per kota adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bandar Lampung : 200 responden 2. Bandung : 300 responden 3. Banjarmasin : 240 responden 4. Denpasar : 200 responden 5. Jakarta : 500 responden 6. Makassar : 200 responden 7. Manado : 200 responden 8. Mataram : 200 responden 9. Medan : 315 responden 10. Padang : 200 responden 11. Palembang : 300 responden 12. Pangkal Pinang : 200 responden 13. Pontianak : 200 responden 14. Samarinda : 200 responden 15. Semarang : 300 responden 16. Surabaya : 500 responden 17. Ambon : 200 responden 18. Banten : 200 responden

Pengumpulan data Indeks Keyakinan Konsumen dilakukan dengan kuesioner meliputi pertanyaan yang bersifat tertutup. Pengumpulan data dilakukan secara bulanan dengan metode wawancara secara langsung melalui tatap muka atau telepon.

Pengolahan hasil survei dilakukan dengan menggunakan metode *Balance Score* yaitu saldo bersih (*net balance*) ditambah 100. Saldo bersih adalah selisih antara persentase jumlah responden yang memberikan jawaban meningkat dengan persentase jumlah responden yang memberikan jawaban menurun.

Balance Score = (% Jawaban Meningkat - % Jawaban Menurun) + 100

Angka indeks diatas 100 menunjukkan respon optimis lebih banyak dibandingkan respon pesimis, sebaliknya angka dibawah 100 menunjukkan respon pesimis lebih banyak dibandingkan respon optimis.

INTEGRITAS DATA

Perubahan mendasar terhadap metodologi akan diinformasikan ketika data dengan metodologi baru tersebut dikeluarkan untuk pertama kalinya.

AKSES DATA

Data dapat dilihat pada:

- Website BI (<http://www.bi.go.id/>)