

Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat

MEI 2025

Resiliensi Perekonomian Jawa Barat,
di Tengah Tantangan Dinamika Perekonomian Nasional
dan Ketidakpastian Global



LAPORAN PEREKONOMIAN PROVINSI JAWA BARAT

Mei 2025



Kata Pengantar

Puji serta syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan ridha-Nya, buku **“Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat Mei 2025”** dapat diterbitkan. Buku ini merupakan asesmen terhadap perkembangan ekonomi Jawa Barat terkini yang berisi mengenai pertumbuhan ekonomi, inflasi, perbankan dan sistem pembayaran, keuangan daerah, ulasan perkembangan kesejahteraan masyarakat serta mencakup pula prospek perekonomian ke depan.

Dalam penyusunan buku ini, data dan informasi selain dari internal Bank Indonesia, juga bersumber dari berbagai instansi terkait, seperti Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan dinas-dinas terkait, BPS Jawa Barat, BULOG Divre III, Kementerian Keuangan c.q. Kanwil Ditjen Perbendaharaan Provinsi Jawa Barat, PLN, berbagai perusahaan, asosiasi dan akademisi. Sehubungan dengan hal tersebut, perkenankanlah kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan buku ini.

Akhir kata, kami berharap semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan ridha-Nya dan menerangi setiap langkah kita.

Bandung, Mei 2025
KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
PROVINSI JAWA BARAT

ttd.

Muhamad Nur
Direktur Eksekutif



Halaman ini sengaja dikosongkan

| | |
|---------------------|------|
| Kata Pengantar | II |
| Daftar Isi | IV |
| Daftar Tabel | VI |
| Daftar Gambar | VII |
| Daftar Grafik | VIII |
| Tabel Indikator | XII |
| Ringkasan Eksekutif | XIV |
| Daftar Istilah | 137 |
| Tim Penyusun | 138 |



| | |
|---|-----------|
| Bab I | |
| EKONOMI MAKRO REGIONAL | 1 |
| 1.1 Sisi Pengeluaran | 3 |
| 1.2 Sisi Lapangan Usaha | 12 |
| Bab II | |
| KEUANGAN PEMERINTAH | 23 |
| 2.1 Gambaran Umum | 25 |
| 2.2 APBN di Provinsi | 25 |
| 2.3 APBD Provinsi Jawa Barat | 31 |
| 2.4 APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat | 35 |
| Bab III | |
| PERKEMBANGAN INFLASI | 37 |
| 3.1 Perkembangan Inflasi Triwulan I 2025 | 39 |
| 3.2 Perkembangan Inflasi Spasial Provinsi Jawa Barat | 43 |
| 3.3 Program Pengendalian Inflasi di Provinsi Jawa Barat | 45 |
| 3.4 <i>Tracking</i> Inflasi Triwulan II 2025 | 50 |

| | |
|--|-----------|
| Bab IV | |
| PEMBIAYAAN DAERAH SERTA PENGEMBANGAN AKSES KEUANGAN DAN UMKM | 53 |
| 4.1 Kinerja Perbankan | 55 |
| 4.2 Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM | 65 |
| 4.3 Asesmen Sektor Korporasi | 68 |
| 4.4 Kinerja Sektor Rumah Tangga | 71 |
| BOKS 1 | |
| Potensi Pertanian Organik di Priangan Timur untuk Mendukung Ketahanan Pangan Berkelanjutan | 77 |
| BOKS 2 | |
| ROTAN CIREBON: Anyaman Nusantara, Pasar Dunia | 81 |



| | | | |
|--|------------|------------|--|
| Bab V | | | |
| PENYELENGGARAAN SISTEM PEMBAYARAN DAN PENGELOLAAN UANG RUPIAH | 85 | | |
| 5.1 KONDISI UMUM | 87 | | |
| 5.2 PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI | 88 | | |
| 5.3 PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN TUNAI DAN PENGELOLAAN UANG RUPIAH | 94 | | |
| 5.4 PERKEMBANGAN TRANSAKSI KUPVA BB DAN PJP LR BB | 95 | | |
| 5.5 PERKEMBANGAN TRANSAKSI ELEKTRONIFIKASI | 98 | | |
| BOKS 3 | | | |
| Peluang Baru Digitalisasi Belanja Pemerintah Desa di Jawa Barat | 101 | | |
| Bab VI | | | |
| KETENAGAKERJAAN DAN KESEJAHTERAAN | 103 | | |
| 6.1 KETENAGAKERJAAN | 105 | | |
| 6.2 KESEJAHTERAAN | 109 | | |
| Bab VII | | | |
| PROSPEK PEREKONOMIAN | | 117 | |
| 7.1 PROSPEK PEREKONOMIAN GLOBAL | | 119 | |
| 7.2 PROSPEK PEREKONOMIAN NASIONAL | | 120 | |
| 7.3 PROSPEK PEREKONOMIAN JAWA BARAT | | 122 | |
| BOKS 4 | | | |
| Identifikasi Pengaruh Tarif Resiprokal AS ke Perekonomian Jawa Barat | | 133 | |



Daftar Tabel

| | | |
|-------------------|---|-----|
| Tabel 1.1 | Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Permintaan (% yoy) | 4 |
| Tabel 1.2 | Sumber Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Berdasarkan Komponen Pengeluaran (%) | 4 |
| Tabel 1.3 | Realisasi Belanja APBN Jawa Barat triwulan I 2025 | 6 |
| Tabel 1.4 | Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha (% yoy) | 13 |
| Tabel 1.5 | Andil Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha (%) | 13 |
| Tabel 1.6 | <i>Progress</i> Pembangunan di Jawa Barat Triwulan III 2024 | 18 |
| Tabel 2.1 | Anggaran Belanja Pemerintah di Jawa Barat Tahun 2024 dan 2025 | 25 |
| Tabel 2.2 | Realisasi Belanja Pemerintah di Jawa Barat Triwulan I 2025 | 25 |
| Tabel 2.3 | Realisasi Pendapatan Pemerintah di Jawa Barat Tahun 2024 dan 2025 | 26 |
| Tabel 2.4 | Pagu Anggaran APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 26 |
| Tabel 2.5 | Realisasi Pendapatan APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 27 |
| Tabel 2.6 | Realisasi Belanja APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 27 |
| Tabel 2.7 | Realisasi Belanja APBN Berdasarkan Fungsi Triwulan I 2025 | 28 |
| Tabel 2.8 | Alokasi TKDD Jawa Barat Triwulan I 2025 | 29 |
| Tabel 2.9 | Realisasi TKDD Jawa Barat Triwulan I 2025 | 31 |
| Tabel 2.10 | Realisasi Pendapatan APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 31 |
| Tabel 2.11 | Realisasi Pendapatan APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 32 |
| Tabel 2.12 | Realisasi Belanja APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025 | 34 |
| Tabel 2.13 | Rangkuman APBD Kab/Kota Tahun 2025 | 35 |
| Tabel 3.1 | Faktor Penyebab Inflasi Beberapa Komoditas Triwulan I 2025 (Berdasarkan Rerata Andil di Tw I) | 39 |
| Tabel 3.2 | Inflasi Spasial per Kelompok Barang dan Jasa pada Triwulan I 2025 (%yoy) | 45 |
| Tabel 3.3 | Perkembangan Rata-Rata Harga Bapokting | 47 |
| Tabel 3.4 | Neraca Pangan Bapokting Jawa Barat Juli-Desember 2024 | 47 |
| Tabel 5.1 | Wilayah Kerja Bank Indonesia di Jawa Barat | 94 |
| Tabel B3.1 | Belanja Desa se-Jawa Barat TA 2024 | 101 |
| Tabel B3.2 | Potensi Dampak Digitalisasi terhadap Penghematan Belanja Desa di Jawa Barat | 101 |
| Tabel 6.1 | Perbandingan Indeks yang Dibayar Petani (IB) Triwulan IV 2024 dan I 2025 | 114 |
| Tabel 6.2 | Nilai Tukar Petani Menurut Subsektor pada Tahun 2021 hingga 2025 | 115 |
| Tabel 6.3 | Nilai Tukar Usaha Petani Menurut Subsektor pada Tahun 2021 - 2025 | 116 |
| Tabel 7.1 | Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Dunia (% YoY) | 120 |
| Tabel 7.2 | Faktor Pendorong dan Penahan Perekonomian Jawa Barat Tahun 2025 | 123 |
| Tabel 7.3 | Faktor Pendorong dan Penahan Inflasi Jawa Barat Tahun 2025 | 131 |
| Tabel B4.1 | Neraca Dagang ASEAN-AS (Bn USD) dan Perhitungan Tarif Resiprokal AS (%) | 133 |
| Tabel B4.2 | Neraca Dagang ASEAN-AS (Bn USD) dan Perhitungan Tarif Resiprokal AS (%) | 134 |



Daftar Gambar

| | | |
|-------------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Pangsa Perekonomian Provinsi di Jawa terhadap Jawa | 3 |
| Gambar 1.2 | Pertumbuhan Ekonomi Indonesia | 3 |
| Gambar 3.1 | Prakiraan Curah Hujan Triwulan II 2025 | 51 |
| Gambar 3.2 | Model Prediksi ENSO | 52 |



Daftar Grafik

| | | |
|--------------------|--|----|
| Grafik 1.1 | Pertumbuhan Ekonomi Jabar dan Nasional (Triwulanan) | 3 |
| Grafik 1.2 | Survei Konsumen: Indeks Keyakinan Konsumen | 5 |
| Grafik 1.3 | Indeks Penjualan Riil (IPR) dari Survey Pedagang Eceran | 5 |
| Grafik 1.4 | Perkembangan Penggunaan Listrik RT | 5 |
| Grafik 1.5 | Perkembangan Simpanan Pemerintah Daerah | 6 |
| Grafik 1.6 | Realisasi Pendapatan dan Belanja APBD Jawa Barat tahun 2025 | 7 |
| Grafik 1.7 | Perkembangan Ekspor dan Impor Jawa Barat | 7 |
| Grafik 1.8 | Perkembangan Net Ekspor (ADHK) Jawa Barat | 7 |
| Grafik 1.9 | Perkembangan Nominal dan Volume Ekspor Jawa Barat | 7 |
| Grafik 1.10 | Ekspor Jawa Barat Berdasarkan Komoditas | 8 |
| Grafik 1.11 | Perkembangan Ekspor Jawa Barat ke Negara Tujuan Utama | 9 |
| Grafik 1.12 | Perkembangan Nilai <i>Prompt Manufacturing Index</i> | 9 |
| Grafik 1.13 | Perkembangan Impor Jawa Barat | 9 |
| Grafik 1.14 | Perkembangan Impor Berdasarkan Jenis Penggunaan di Jawa Barat | 9 |
| Grafik 1.15 | Impor Jawa Barat Berdasarkan Komoditas | 10 |
| Grafik 1.16 | Perkembangan Impor Jawa Barat Berdasarkan Kelompok | 10 |
| Grafik 1.17 | Perkembangan Investasi Triwulanan di Jawa Barat | 10 |
| Grafik 1.18 | Proporsi Realisasi PMA dan PMDN di Jawa Barat | 10 |
| Grafik 1.19 | Negara Asal PMA di Jawa Barat | 11 |
| Grafik 1.20 | Alokasi Realisasi PMA di Jawa Barat | 11 |
| Grafik 1.21 | Alokasi Realisasi PMDN di Jawa Barat | 11 |
| Grafik 1.22 | Kinerja <i>Likert Scale</i> – Hasil Liaison Permintaan Domestik dan Penjualan Ekspor | 14 |
| Grafik 1.23 | Hasil SKDU – SBT Industri Pengolahan | 14 |
| Grafik 1.24 | Kinerja Penyaluran Kredit LU industri | 14 |
| Grafik 1.25 | Perkembangan Kinerja Penjualan Mobil | 15 |
| Grafik 1.26 | Perkembangan Kinerja Produksi Mobil | 15 |
| Grafik 1.27 | Perkembangan Kinerja Ekspor-Impor Mobil | 15 |
| Grafik 1.28 | Perkembangan Penjualan dan Ekspor Sepeda Motor | 15 |
| Grafik 1.29 | Pertumbuhan Ekspor Elektronik Berdasarkan Negara Tujuan | 16 |
| Grafik 1.30 | Kinerja penyaluran Kredit untuk Industri Elektronik | 16 |
| Grafik 1.31 | Pertumbuhan Ekspor Tekstil Berdasarkan Negara Tujuan | 16 |
| Grafik 1.32 | Kinerja penyaluran Kredit untuk Industri TPT | 16 |
| Grafik 1.33 | Indeks Penjualan Riil (IPR) dari Survey Pedagang Eceran | 17 |
| Grafik 1.34 | Transaksi <i>E-Commerce</i> | 17 |
| Grafik 1.35 | Hasil SKDU – SBT Industri Pengolahan | 17 |
| Grafik 1.36 | Kinerja penyaluran Kredit untuk Sektor Perdagangan | 17 |
| Grafik 1.37 | Penjualan Semen Jawa Barat | 18 |
| Grafik 1.38 | Kinerja Pembiayaan LU Konstruksi | 18 |
| Grafik 1.39 | Perkembangan Produksi Padi Jawa Barat | 19 |
| Grafik 1.40 | Kinerja <i>Likert Scale</i> – Kapasitas Utilisasi Pertanian | 19 |
| Grafik 1.41 | Hasil SKDU – SBT Sektor Pertanian | 19 |
| Grafik 1.42 | Pertumbuhan Impor Komoditas Pertanian dan Industri Makanan Minuman Jawa Barat | 20 |
| Grafik 1.43 | Pertumbuhan Nilai Tukar Petani (NTP) Jawa Barat | 20 |
| Grafik 1.44 | Jumlah Penumpang Pesawat Jawa Barat | 20 |
| Grafik 1.45 | Perkembangan Kargo Angkutan Laut | 20 |
| Grafik 1.46 | Perkembangan Kargo Angkutan Udara | 21 |
| Grafik 1.47 | Perkembangan Kargo Angkutan Darat | 21 |
| Grafik 1.48 | Kinerja Kredit LU Transportasi dan Pergudangan Jawa Barat | 21 |
| Grafik 2.1 | Pangsa Realisasi Belanja APBN di Jawa Barat | 28 |
| Grafik 2.2 | Pangsa Realisasi Belanja APBN Berdasarkan Fungsi | 28 |
| Grafik 2.3 | Pangsa Alokasi TKDD di Jawa Barat Triwulan I 2025 | 30 |
| Grafik 2.4 | Growth Pendapatan dan Belanja Pemerintah Provinsi Jawa Barat | 31 |
| Grafik 2.5 | Pangsa Realisasi Pendapatan | 32 |
| Grafik 2.6 | Pangsa Realisasi Pajak Daerah | 33 |
| Grafik 2.7 | Pangsa Realisasi Dana Perimbangan Provinsi Jawa Barat | 33 |
| Grafik 2.8 | Pangsa Komponen Pendapatan Asli Daerah Provinsi Jawa Barat | 34 |
| Grafik 2.9 | Struktur Belanja Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2024 dan Triwulan I 2025 | 34 |

Daftar Grafik

| | | | | | |
|--------------------|--|----|--------------------|---|----|
| Grafik 2.10 | Anggaran Belanja APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tahun 2024 | 36 | Grafik 4.8 | DPK Menurut Kegiatan Usaha Bank | 58 |
| Grafik 2.11 | Perkembangan Realisasi Belanja 27 Kab/Kota di Jawa Barat Tahun 2024 | 36 | Grafik 4.9 | Pertumbuhan DPK Menurut Kegiatan Usaha Bank | 58 |
| Grafik 2.12 | Struktur Belanja APBD 27 Kab/Kota Triwulan I 2024 dan Triwulan II 2025 | 36 | Grafik 4.10 | Perkembangan CASA Perbankan di Jawa Barat | 58 |
| Grafik 3.1 | Inflasi Gabungan Kota IHK Jawa Barat dan Nasional | 39 | Grafik 4.11 | Perkembangan Kredit Menurut Jenis Penggunaan | 59 |
| Grafik 3.2 | Inflasi Tahun Kalender Gabungan Kota IHK Jawa Barat | 39 | Grafik 4.12 | <i>Likert Scale</i> Penjualan Domestik dan Ekspor | 59 |
| Grafik 3.3 | Komoditas Penyumbang Inflasi dan Deflasi Bulanan Sepanjang Triwulan I 2025 di Jawa Barat | 40 | Grafik 4.13 | Penggunaan Listrik Industri | 60 |
| Grafik 3.4 | Inflasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran | 41 | Grafik 4.14 | Perkembangan Suku Bunga per Jenis Kredit | 60 |
| Grafik 3.5 | Perkembangan Inflasi Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga | 41 | Grafik 4.15 | Indeks Keyakinan Konsumen | 61 |
| Grafik 3.6 | Perkembangan Inflasi Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya | 42 | Grafik 4.16 | Porsi Penyaluran Pembiayaan/Kredit Berdasarkan Jenis Penggunaan | 61 |
| Grafik 3.7 | Perkembangan Inflasi Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga | 42 | Grafik 4.17 | Pertumbuhan Kredit Sektor Pertanian dan Industri | 61 |
| Grafik 3.8 | Perkembangan Inflasi Kelompok & Subkelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya | 43 | Grafik 4.18 | Pertumbuhan Ekspor Industri Logam | 61 |
| Grafik 3.9 | Perkembangan Harga Emas Global | 43 | Grafik 4.19 | Pertumbuhan Kredit Sektor PHR | 62 |
| Grafik 3.10 | Perkembangan Inflasi Kelompok & Subkelompok Transportasi | 43 | Grafik 4.20 | Rasio Penyaluran Kredit Berdasarkan Jenis Pembiayaan Triwulan IV 2024 | 62 |
| Grafik 3.11 | Inflasi Tahunan (yoy) Kabupaten/Kota IHK Jawa Barat Triwulan IV 2024 dan Triwulan I 2025 | 44 | Grafik 4.21 | Kredit Berdasarkan Lokasi Proyek Menurut Lokasi Kabupaten/Kota di Jawa Barat Triwulan IV 2024 | 63 |
| Grafik 3.12 | Inflasi Ytd Kabupaten/Kota IHK Jawa Barat Triwulan I 2025 | 44 | Grafik 4.22 | Rasio <i>Non Performing Loan</i> (NPL) di Jawa Barat Berdasarkan Jenis Penggunaan Kredit | 63 |
| Grafik 3.13 | Pergerakan Harga Komoditas Bapokting di Beberapa Level | 48 | Grafik 4.23 | Perkembangan <i>Loan at Risk</i> Proyek di Jawa Barat | 64 |
| Grafik 3.14 | Perkembangan Inflasi Jawa Barat per Bulan | 50 | Grafik 4.24 | Perkembangan Proporsi Dana Pihak Ketiga Berdasarkan Jangka Waktu (%) | 64 |
| Grafik 3.15 | Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen | 51 | Grafik 4.25 | Perkembangan Kredit Berdasarkan Jangka Waktu | 64 |
| Grafik 4.1 | Perkembangan Aset Perbankan | 55 | Grafik 4.26 | Perkembangan Kredit UMKM | 65 |
| Grafik 4.2 | Perkembangan Dana Pihak Ketiga, Kredit dan LDR | 55 | Grafik 4.27 | Proporsi Kredit UMKM di Jawa Barat | 66 |
| Grafik 4.3 | Pertumbuhan DPK Perbankan Jawa Barat | 56 | Grafik 4.28 | Proporsi Kredit UMKM per Kab/Kota di Jawa Barat (%) | 66 |
| Grafik 4.4 | Proporsi DPK Jawa Barat Berdasarkan Pemilik | 56 | Grafik 4.29 | Perkembangan Restrukturisasi Kredit UMKM | 67 |
| Grafik 4.5 | Saldo Bersih Tertimbang Kapasitas Produksi Perusahaan | 57 | Grafik 4.30 | Pertumbuhan Impor berdasarkan BEC di Jabar | 69 |
| Grafik 4.6 | Perkembangan Suku Bunga Tabungan | 57 | Grafik 4.31 | Perkembangan Kredit Korporasi di Jawa Barat | 70 |
| Grafik 4.7 | Perkembangan DPK Menurut Jangka Waktu | 57 | Grafik 4.32 | Pertumbuhan Kredit Korporasi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha Utama | 70 |
| | | | Grafik 4.33 | Perkembangan NPL per Jenis Kredit | 70 |
| | | | Grafik 4.34 | Perkembangan NPL per Sektor Utama (dalam %) | 70 |
| | | | Grafik 4.35 | Pertumbuhan DPK Korporasi Jawa Barat | 71 |



Daftar Grafik

| | |
|---|-----|
| Grafik 4.36 Hasil Survei Konsumen Bank Indonesia Jawa Barat: Indeks Ekspektasi | 72 |
| Grafik 4.37 Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Sektor Rumah Tangga di Jawa Barat | 72 |
| Grafik 4.38 Pertumbuhan Kredit Rumah Tangga | 73 |
| Grafik 4.39 Perkembangan NPL Kredit Rumah Tangga | 73 |
| Grafik 4.40 Perkembangan KPR | 74 |
| Grafik 4.41 <i>Non Performing Loan</i> Gross KPR | 74 |
| Grafik 4.42 Perkembangan KPA | 74 |
| Grafik 4.43 <i>Non Performing Loan</i> Gross KPA | 74 |
| Grafik 4.44 Perkembangan Kredit Kendaraan Bermotor | 75 |
| Grafik 4.45 Perkembangan <i>Non Performing Loan</i> Kredit Kendaraan Bermotor | 75 |
| Grafik 4.46 Perkembangan Kredit Multiguna | 76 |
| Grafik 5.1 Perkembangan Transaksi RTGS Jawa Barat - Nominal | 88 |
| Grafik 5.2 Perkembangan Transaksi RTGS Jawa Barat - Volume | 88 |
| Grafik 5.3 Perkembangan Transaksi Kliring Jawa Barat - Nominal | 89 |
| Grafik 5.4 Perkembangan Transaksi Kliring Jawa Barat - Volume | 89 |
| Grafik 5.5 Perkembangan Transaksi APMK ATM Debit - Nominal | 90 |
| Grafik 5.6 Perkembangan Transaksi APMK ATM Debit - Volume | 90 |
| Grafik 5.7 Perkembangan Transaksi APMK ATM Kredit - Nominal | 90 |
| Grafik 5.8 Perkembangan Transaksi APMK ATM Kredit - Volume | 90 |
| Grafik 5.9 Perkembangan Transaksi Uang Elektronik - Nominal | 91 |
| Grafik 5.10 Perkembangan Transaksi Uang Elektronik - Volume | 91 |
| Grafik 5.11 Perkembangan Nominal Transaksi QRIS | 91 |
| Grafik 5.12 Perkembangan Volume Transaksi QRIS | 91 |
| Grafik 5.13 Perkembangan Jumlah Pengguna QRIS | 92 |
| Grafik 5.14 Perkembangan Jumlah Merchant QRIS | 92 |
| Grafik 5.15 Jumlah Merchant QRIS berdasarkan Kab/ Kota | 92 |
| Grafik 5.16 Jumlah Merchant QRIS berdasarkan Skala Usaha | 92 |
| Grafik 5.17 Perkembangan Transaksi E-commerce | 93 |
| Grafik 5.18 Transaksi E-commerce berdasarkan Kategori | 93 |
| Grafik 5.19 Metode Pembayaran E-commerce | 93 |
| Grafik 5.20 Perkembangan Inflow – Outflow Uang Kartal | 94 |
| Grafik 5.21 Perkembangan Pemusnahan UTLE di Jawa Barat | 95 |
| Grafik 5.22 Perkembangan Temuan Uang Palsu di Jawa Barat | 95 |
| Grafik 5.23 Perkembangan Transaksi Pembelian Valas di KUPVA BB | 96 |
| Grafik 5.24 Perkembangan Transaksi Penjualan Valas di KUPVA BB | 96 |
| Grafik 5.25 Perkembangan Transaksi Pembelian Valas di KUPVA BB | 96 |
| Grafik 5.26 Perkembangan Transaksi Penjualan Valas di KUPVA BB | 96 |
| Grafik 5.27 Perkembangan Transaksi KUPU Domestik - Nominal | 97 |
| Grafik 5.28 Perkembangan Transaksi KUPU Domestik - Volume | 97 |
| Grafik 5.29 Perkembangan Transaksi KUPU Incoming dan Outgoing - Nominal | 97 |
| Grafik 5.30 Perkembangan Transaksi KUPU Incoming dan Outgoing - Volume | 97 |
| Grafik 5.31 Tingkat Penyerapan KPM PKH | 99 |
| Grafik 5.32 Tingkat Penyaluran Nominal PKH | 99 |
| Grafik 5.33 Tingkat Penyerapan KPM Program Sembako | 100 |
| Grafik 5.34 Tingkat Penyerapan KPM Program Sembako | 100 |
| Grafik 6.1 Perkembangan Beberapa Indikator Ketenagakerjaan Jawa Barat, 2021-2025 (dalam juta) | 106 |
| Grafik 6.2 Perkembangan TPAK di Jawa Barat, 2021-2025 (dalam %) | 106 |
| Grafik 6.3 Perkembangan Pangsa Tenaga Kerja Sektoral di Jawa Barat (%) | 106 |
| Grafik 6.4 Perdagangan Besar Eceran, Growth %yoy | 107 |
| Grafik 6.5 Industri Pengolahan, Growth %yoy | 107 |
| Grafik 6.6 Penduduk Bekerja di Jawa Barat Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (dalam %) | 107 |
| Grafik 6.7 Persentase Penduduk yang Bekerja Menurut Status Pekerja Utama | 107 |
| Grafik 6.8 Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Jawa Barat Berdasarkan Tempat Tinggal, 2021-2025 (dalam %) | 108 |

Daftar Grafik

| | | | | | |
|--------------------|---|-----|--------------------|---|-----|
| Grafik 6.9 | Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Jawa Barat Berdasarkan Jenis Kelamin, 2021-2025 (dalam %) | 108 | Grafik 6.20 | Perbandingan Gini Ratio Perkotaan dan Pedesaan di Jawa Barat | 112 |
| Grafik 6.10 | Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Kabupaten/Kota di Jawa Barat 2024 (dalam%) | 108 | Grafik 6.21 | Perkembangan Nilai Indeks Pembangunan Manusia Jawa Barat dan Nasional | 112 |
| Grafik 6.11 | Komposisi TPT Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (dalam %) | 108 | Grafik 6.22 | Perkembangan Rata-Rata Lama Sekolah, Harapan Lama Sekolah, Umur Harapan Hidup di Jawa Barat (tahun) | 112 |
| Grafik 6.12 | Akumulasi Tenaga Kerja Peserta Aktif BPJS Ketenagakerjaan Jawa Barat 2025 | 109 | Grafik 6.23 | Indeks Pembangunan Manusia Kab/Kota di Jawa Barat 2024 | 113 |
| Grafik 6.13 | Akumulasi Perusahaan Peserta Program BPJS Ketenagakerjaan Jawa Barat 2025 | 109 | Grafik 6.24 | Perkembangan Pengeluaran per Kapita di Jawa Barat (juta Rp) | 113 |
| Grafik 6.14 | Perkembangan Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin di Jawa Barat | 110 | Grafik 6.25 | Perkembangan Pengeluaran per Kapita di Jawa Barat 27 Kab/Kota di Jawa Barat (juta Rp) | 113 |
| Grafik 6.15 | Perbandingan Angka Kemiskinan di Perkotaan dan Pedesaan di Jawa Barat, 2020-2024 (dalam %) | 110 | Grafik 6.26 | Perkembangan Nilai Tukar Petani, Indeks yang Dibayar Petani (IB) dan Indeks yang Diterima Petani (IT) | 114 |
| Grafik 6.16 | Persentase Penduduk Miskin Menurut Kab/ Kota di Jawa Barat tahun 2024 | 111 | Grafik 6.27 | Perkembangan Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) Jawa Barat | 115 |
| Grafik 6.17 | Peranan Komoditas Makanan terhadap GK Jawa Barat, September 2024 (dalam %) | 111 | Grafik 6.28 | Hasil Survei Konsumen Bank Indonesia | 116 |
| Grafik 6.18 | Peranan Komoditas Non-Makanan terhadap GK Jawa Barat, September 2024 (dalam %) | 111 | | | |
| Grafik 6.19 | Gini Ratio Jawa Barat | 112 | | | |



Tabel Indikator

1. DATA MAKRO REGIONAL

| INDIKATOR | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Produk Domestik Regional Bruto (% yoy) | 5,61 | 5,68 | 6,03 | 4,61 | 5,45 | 5,01 | 5,25 | 4,58 | 5,15 | 5,00 | 4,93 | 4,95 | 4,91 | 5,02 | 4,95 |
| Berdasarkan Permintaan/Penggunaan | | | | | | | | | | | | | | | |
| Konsumsi Rumah Tangga | 3,05 | 5,89 | 5,03 | 4,73 | 4,67 | 4,60 | 5,53 | 5,83 | 5,39 | 5,34 | 4,97 | 5,02 | 4,98 | 5,05 | 5,01 |
| Konsumsi LNPRT | 0,95 | 1,07 | 5,03 | 5,33 | 3,13 | 4,29 | 19,68 | 21,17 | 19,35 | 14,02 | 20,28 | 4,77 | 4,23 | 4,06 | 7,89 |
| Konsumsi Pemerintah | 3,20 | -9,42 | 4,39 | -5,55 | -1,72 | 6,09 | 10,94 | -3,34 | 7,75 | 5,65 | 32,85 | -6,14 | -0,48 | -2,85 | 1,92 |
| PMTB | 1,17 | 1,02 | 0,09 | -0,60 | 0,29 | 2,98 | 7,08 | 8,40 | 12,39 | 7,73 | 9,72 | 6,13 | 6,83 | 5,35 | 6,96 |
| Perubahan Inventori | 3,77 | -152,40 | 114,91 | 88,00 | 116,44 | 2,54 | -227,78 | -7,36 | -249,02 | -19,65 | 51,11 | 108,35 | -296,18 | -83,14 | -32,85 |
| Ekspor | 17,40 | 13,44 | 20,62 | 3,91 | 11,10 | 4,95 | 11,94 | 14,63 | 17,82 | 12,38 | 21,70 | 10,66 | 13,73 | 6,31 | 12,08 |
| Impor | 12,86 | 12,43 | 8,72 | 2,06 | 8,92 | 2,91 | 15,41 | 22,28 | 28,76 | 17,56 | 35,01 | 12,50 | 16,37 | 5,22 | 15,12 |
| Berdasarkan Penawaran/Lapangan Usaha | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan | 3,16 | 2,15 | 5,06 | 7,86 | 4,41 | 2,27 | 0,05 | -1,89 | 0,29 | 0,11 | -10,98 | 3,05 | -3,26 | 18,99 | 1,59 |
| Pertambangan dan Penggalian | 0,19 | 1,06 | -0,31 | -2,33 | -0,36 | -1,18 | -1,09 | 0,84 | 1,05 | -0,10 | -0,96 | 0,69 | -0,62 | 0,41 | -0,28 |
| Industri Pengolahan | 8,30 | 7,61 | 6,43 | 5,80 | 7,00 | 6,62 | 5,68 | 4,73 | 2,09 | 4,74 | 3,87 | 2,81 | 5,12 | 2,34 | 3,53 |
| Pengadaan Listrik, Gas | 5,06 | 10,42 | 7,44 | -0,74 | 5,42 | -0,49 | -2,09 | -0,34 | 3,70 | 0,18 | 0,67 | 1,84 | -2,37 | -2,38 | -0,60 |
| Pengadaan Air | 2,03 | 1,08 | 4,70 | 2,56 | 2,60 | 5,96 | 2,18 | -3,29 | 5,73 | 2,62 | 7,50 | 6,32 | 8,35 | 0,22 | 5,48 |
| Konstruksi | 2,11 | -0,48 | -0,42 | -2,96 | -0,46 | 0,03 | 4,85 | 5,88 | 12,68 | 5,84 | 10,26 | 6,61 | 7,30 | 4,46 | 7,09 |
| Perdagangan Besar dan Eceran, dan Reparasi Mobil dan Sepeda Motor | 4,51 | 3,96 | 4,21 | 4,20 | 4,22 | 4,44 | 3,67 | 4,37 | 4,94 | 4,36 | 4,86 | 4,53 | 3,43 | 6,54 | 4,85 |
| Transportasi dan Pergudangan | 4,21 | 17,85 | 18,37 | 5,55 | 11,09 | 6,37 | 10,09 | 12,44 | 14,67 | 10,93 | 14,43 | 14,13 | 11,87 | 9,23 | 12,34 |
| Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum | 4,67 | 8,94 | 25,83 | 7,92 | 11,27 | 9,19 | 6,86 | 7,76 | 10,97 | 8,72 | 8,35 | 8,77 | 2,76 | 5,91 | 6,43 |
| Informasi dan Komunikasi | 6,15 | 6,13 | 5,33 | 6,76 | 6,09 | 7,36 | 8,17 | 6,31 | 9,57 | 7,86 | 8,96 | 8,75 | 8,24 | 6,94 | 8,20 |
| Jasa Keuangan | 1,74 | -0,80 | -0,73 | -2,94 | -0,70 | 0,86 | 2,61 | 4,93 | 6,54 | 3,72 | 5,73 | 7,83 | 4,96 | -1,65 | 4,20 |
| Real Estate | 4,69 | 1,96 | 3,07 | 7,65 | 4,35 | 6,66 | 7,69 | 5,72 | 4,96 | 6,23 | 6,02 | 7,12 | 8,54 | 4,94 | 6,64 |
| Jasa Perusahaan | 3,01 | 7,60 | 29,80 | 13,52 | 12,73 | 3,11 | 7,17 | 6,31 | 12,43 | 7,30 | 6,92 | -3,57 | -4,76 | 11,21 | 2,49 |
| Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | -3,38 | -6,35 | 6,22 | -3,02 | -1,79 | 3,31 | 7,52 | -5,74 | 4,82 | 2,44 | 17,49 | 9,68 | 6,03 | 4,93 | 8,73 |
| Jasa Pendidikan | 0,35 | 2,00 | 0,30 | 8,58 | 2,79 | 5,43 | 7,18 | 0,88 | 6,88 | 5,04 | 9,47 | 4,99 | 6,27 | 2,12 | 5,95 |
| Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial | 8,92 | 5,98 | 8,53 | 0,54 | 5,82 | 1,70 | 6,79 | 6,74 | 8,09 | 5,86 | 7,86 | 5,91 | 4,25 | 6,01 | 5,98 |
| Jasa lainnya | 6,78 | 12,58 | 16,65 | 5,43 | 10,07 | 1,15 | 8,39 | 9,86 | 10,86 | 7,58 | 6,67 | 9,06 | 7,43 | 8,40 | 7,93 |
| Ekspor | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nilai Ekspor Non Migas (USD juta) | 9.507 | 9.533 | 10.015 | 9.142 | 38.197 | 9.094 | 8.604 | 9.617 | 8.827 | 36.142 | 8.968 | 8.642 | 9.826 | 9.539 | 369.751 |
| Volume Ekspor Non Migas (ribu ton) | 2.048 | 2.049 | 2.075 | 1.945 | 8.117 | 2.033 | 1.982 | 2.082 | 2.100 | 8.198 | 2.147 | 1.966 | 2.221 | 2.204 | 8.538 |
| Nilai Ekspor Non Migas (% YOY) | 17,48 | 20,46 | 19,50 | 0,47 | 14,07 | -4,35 | -9,75 | -3,97 | -3,44 | -5,38 | -1,38 | 0,44 | 2,18 | 8,06 | 2,31 |
| Volume Ekspor Non Migas (% YOY) | -7,02 | 2,53 | -2,24 | -9,31 | -4,15 | -0,71 | -3,26 | 0,33 | 8,01 | 1,00 | 5,57 | -0,79 | 6,69 | 4,91 | -3,98 |
| Impor | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nilai Impor Non Migas (USD juta) | 3.100 | 3.098 | 2.913 | 2.581 | 11.692 | 2.633 | 2.651 | 2.460 | 2.583 | 10.326 | 2.557 | 2.614 | 3.008 | 2.937 | 11.116 |
| Volume Impor Non Migas (ribu ton) | 599 | 571 | 558 | 553 | 2.282 | 497 | 551 | 521 | 586 | 2.155 | 686 | 657 | 683 | 648 | 2.675 |
| Nilai Impor Non Migas (% YOY) | 13,77 | 17,75 | 10,36 | -10,16 | 7,58 | -15,05 | -14,45 | -15,78 | 0,08 | -11,68 | -2,91 | -1,37 | 22,31 | 13,69 | 7,65 |
| Volume Impor Non Migas (% YOY) | 6,80 | -4,27 | -3,08 | -11,64 | -3,30 | -17,07 | -3,48 | -6,71 | 5,85 | -5,58 | 38,04 | 19,18 | 31,12 | 10,66 | 24,10 |
| Indeks Harga Konsumen (IHK) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jawa Barat | 110,07 | 112,27 | 114,27 | 115,11 | 115,11 | 115,85 | 116,63 | 116,95 | 105,61 | 105,61 | 106,80 | 106,78 | 106,69 | 107,34 | 107,34 |
| Kota Bandung | 108,98 | 111,43 | 112,85 | 115,43 | 115,43 | 114,43 | 115,08 | 115,45 | 104,90 | 104,90 | 106,02 | 106,03 | 105,92 | 106,59 | 106,59 |
| Kota Bekasi | 110,96 | 112,90 | 115,31 | 115,67 | 115,67 | 116,75 | 117,75 | 118,01 | 105,81 | 105,81 | 107,28 | 107,43 | 107,05 | 107,50 | 107,50 |
| Kota Depok | 110,11 | 112,50 | 114,70 | 114,90 | 114,90 | 116,14 | 116,62 | 116,95 | 104,77 | 104,77 | 106,11 | 106,08 | 106,28 | 106,81 | 106,81 |
| Kota Bogor | 110,98 | 113,19 | 114,64 | 115,54 | 115,54 | 116,85 | 117,69 | 118,06 | 105,56 | 105,56 | 106,73 | 106,70 | 106,52 | 107,41 | 107,41 |
| Kota Sukabumi | 108,93 | 110,69 | 112,61 | 113,32 | 113,32 | 114,27 | 115,22 | 115,74 | 104,88 | 104,88 | 106,42 | 106,26 | 105,92 | 107,60 | 107,60 |
| Kota Cirebon | 106,63 | 108,37 | 109,95 | 110,32 | 110,32 | 112,20 | 113,00 | 113,32 | 104,10 | 104,10 | 106,15 | 105,62 | 105,29 | 106,01 | 106,01 |
| Kota Tasikmalaya | 106,89 | 109,61 | 111,05 | 111,78 | 111,78 | 112,78 | 113,85 | 114,34 | 104,81 | 104,81 | 106,35 | 106,26 | 106,26 | 106,84 | 106,84 |
| Kab Bandung | | | | | | | | | | | 107,14 | 107,36 | 107,22 | 107,88 | 107,88 |
| Kab Subang | | | | | | | | | | | 108,67 | 107,75 | 108,06 | 109,07 | 109,07 |
| Kab Majalengka | | | | | | | | | | | 106,62 | 106,26 | 106,53 | 107,23 | 107,23 |
| Laju Inflasi Tahunan (% yoy) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jawa Barat | 2,74 | 4,41 | 6,12 | 6,04 | 6,04 | 5,25 | 3,88 | 2,35 | 2,48 | 2,48 | 3,49 | 2,38 | 2,08 | 1,63 | 1,61 |
| Kota Bandung | 2,76 | 4,55 | 5,73 | 7,45 | 7,45 | 5,00 | 3,28 | 2,30 | 0,63 | 0,63 | 2,62 | 2,10 | 1,73 | 1,61 | 1,60 |
| Kota Bekasi | 2,38 | 4,12 | 6,00 | 5,37 | 5,37 | 5,22 | 4,30 | 2,34 | 3,14 | 3,14 | 3,92 | 2,92 | 2,34 | 1,60 | 1,95 |
| Kota Depok | 3,08 | 4,59 | 6,68 | 6,06 | 6,06 | 6,48 | 3,66 | 1,96 | 2,49 | 2,49 | 2,73 | 2,22 | 2,11 | 1,95 | 1,75 |

Tabel Indikator

1. DATA MAKRO REGIONAL

| INDIKATOR | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Kota Bogor | 3,10 | 4,66 | 5,94 | 5,82 | 5,82 | 5,29 | 3,98 | 2,98 | 3,36 | 3,36 | 3,41 | 2,52 | 2,20 | 1,75 | 2,59 |
| Kota Sukabumi | 2,58 | 3,95 | 5,79 | 5,45 | 5,45 | 4,90 | 4,09 | 2,78 | 2,72 | 2,72 | 3,14 | 2,19 | 1,44 | 2,59 | 1,83 |
| Kota Cirebon | 2,96 | 4,13 | 5,60 | 4,86 | 4,86 | 5,22 | 4,27 | 3,07 | 3,22 | 3,22 | 3,45 | 2,16 | 1,56 | 1,83 | 1,93 |
| Kota Tasikmalaya | 2,96 | 5,12 | 6,66 | 6,65 | 6,65 | 5,51 | 3,87 | 2,96 | 2,84 | 2,84 | 3,14 | 2,07 | 1,79 | 1,93 | 1,46 |
| Kab Bandung | | | | | | | | | | | 4,26 | 2,23 | 2,28 | 1,46 | 0,93 |
| Kab Subang | | | | | | | | | | | 4,69 | 2,50 | 2,18 | 0,93 | 1,60 |
| Kab Majalengka | | | | | | | | | | | 3,35 | 1,86 | 1,74 | 1,60 | 0,00 |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat (r Angka Revisi)
Ket : Data IHK menggunakan Tahun Dasar 2012.

2. PERBANKAN

| INDIKATOR (dalam Rp Triliun kecuali dinyatakan lain) | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Bank Umum Konvensional | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Aset | 772,93 | 787,57 | 784,65 | 810,01 | 810,01 | 794,59 | 814,36 | 812,27 | 835,08 | 835,08 | 875,28 | 881,78 | 886,99 | 889,52 | 889,52 |
| Dana Pihak Ketiga (DPK) - Lokasi Bank Pelapor | 550,23 | 559,32 | 553,56 | 570,99 | 570,99 | 550,23 | 570,09 | 569,20 | 587,17 | 587,17 | 601,72 | 600,84 | 603,00 | 613,21 | 613,21 |
| Kredit - Lokasi Bank Pelapor | 458,80 | 471,26 | 480,36 | 485,89 | 485,89 | 488,62 | 500,66 | 506,88 | 512,84 | 512,84 | 531,62 | 537,42 | 545,81 | 550,32 | 550,32 |
| Kredit - Lokasi Proyek | 708,85 | 731,91 | 745,88 | 755,73 | 755,73 | 756,99 | 775,36 | 801,10 | 818,13 | 818,13 | 859,65 | 863,88 | 883,62 | 888,69 | 888,69 |
| Loan to Deposit Ratio (LDR) (%) | 83,38 | 84,26 | 86,78 | 85,10 | 85,10 | 88,80 | 87,82 | 89,05 | 87,34 | 87,34 | 88,35 | 89,44 | 90,52 | 89,74 | 89,74 |
| Bank Umum Syariah | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Aset | 69,08 | 73,58 | 72,78 | 76,30 | 76,30 | 76,95 | 76,95 | 79,21 | 85,05 | 85,05 | 85,04 | 86,77 | 90,68 | 92,11 | 92,11 |
| Dana Pihak Ketiga (DPK) - Lokasi Bank Pelapor | 53,75 | 56,72 | 54,54 | 59,72 | 59,72 | 67,12 | 67,12 | 60,82 | 67,04 | 67,04 | 67,83 | 67,87 | 70,74 | 72,92 | 72,92 |
| Pembiayaan - Lokasi Bank Pelapor | 45,38 | 48,85 | 49,57 | 52,31 | 52,31 | 54,26 | 54,26 | 58,15 | 60,20 | 60,20 | 62,11 | 64,60 | 65,36 | 64,75 | 64,75 |
| Pembiayaan - Lokasi Proyek | 72,25 | 77,11 | 78,49 | 84,17 | 84,17 | 85,95 | 89,91 | 93,07 | 94,80 | 94,80 | 97,65 | 99,59 | 103,27 | 105,65 | 105,65 |
| Financing to Deposit Ratio (FDR) (%) | 84,43 | 86,13 | 90,88 | 87,58 | 87,58 | 80,84 | 80,84 | 95,61 | 89,80 | 89,80 | 91,56 | 95,18 | 92,40 | 88,79 | 88,79 |
| Total Bank Umum | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Aset | 842,00 | 861,15 | 857,43 | 886,31 | 886,31 | 871,54 | 891,31 | 891,48 | 920,13 | 920,13 | 960,32 | 968,54 | 977,68 | 981,63 | 981,63 |
| Dana Pihak Ketiga (DPK) - Lokasi Bank Pelapor | 603,97 | 616,04 | 608,11 | 630,72 | 630,72 | 617,35 | 637,21 | 630,02 | 658,42 | 658,42 | 669,55 | 668,71 | 673,74 | 680,40 | 680,40 |
| Giro | 129,30 | 131,75 | 131,68 | 132,99 | 132,99 | 126,36 | 137,88 | 127,24 | 133,67 | 133,67 | 135,07 | 136,20 | 138,86 | 141,51 | 141,51 |
| Tabungan | 276,41 | 287,04 | 286,53 | 300,75 | 300,75 | 290,82 | 296,46 | 294,63 | 308,40 | 308,40 | 313,29 | 316,25 | 316,27 | 327,86 | 327,86 |
| Deposito | 198,26 | 197,24 | 189,90 | 196,98 | 196,98 | 200,17 | 202,87 | 208,14 | 216,35 | 216,35 | 221,19 | 216,27 | 218,62 | 216,76 | 216,76 |
| Kredit/Pembiayaan - Lokasi Bank Pelapor | 504,18 | 520,12 | 529,93 | 538,20 | 538,20 | 542,88 | 554,93 | 565,03 | 573,05 | 573,05 | 593,73 | 602,02 | 611,18 | 615,07 | 615,07 |
| Kredit/Pembiayaan - Lokasi Proyek | 781,10 | 809,01 | 824,37 | 839,90 | 839,90 | 842,94 | 865,27 | 894,17 | 912,93 | 912,93 | 940,81 | 963,47 | 971,42 | 994,34 | 994,34 |
| Modal Kerja | 292,05 | 303,72 | 308,39 | 304,68 | 304,68 | 299,08 | 307,71 | 325,23 | 327,04 | 327,04 | 335,32 | 340,02 | 338,30 | 337,70 | 337,70 |
| Investasi | 142,13 | 149,90 | 150,36 | 158,43 | 158,43 | 158,63 | 164,03 | 165,61 | 170,21 | 170,21 | 179,97 | 188,13 | 188,29 | 202,59 | 202,59 |
| Konsumsi | 346,91 | 355,40 | 365,62 | 376,79 | 376,79 | 385,22 | 393,54 | 403,33 | 415,68 | 415,68 | 425,51 | 435,32 | 444,84 | 454,05 | 454,05 |
| Kredit UMKM - Lokasi Proyek | 173,00 | 179,66 | 182,27 | 185,18 | 185,18 | 185,74 | 187,43 | 189,77 | 192,43 | 192,43 | 191,19 | 191,73 | 193,20 | 192,84 | 192,84 |
| Loan to Deposit Ratio (LDR) (%) | 83,48 | 84,43 | 87,14 | 85,33 | 85,33 | 87,94 | 87,09 | 89,69 | 87,03 | 87,03 | 88,68 | 90,03 | 90,71 | 90,40 | 90,40 |

* Lokasi bank pelapor : pencatatan berdasarkan transaksi perbankan (baik penghimpunan dana maupun penyaluran kredit) yang dilakukan oleh bank-bank yang berkantor di Jawa Barat

** Lokasi proyek : pencatatan berdasarkan realisasi kredit yang disalurkan di wilayah Jawa Barat (tidak terbatas kepada penyaluran oleh bank yang berkantor di Jawa Barat semata)

3. SISTEM PEMBAYARAN

| INDIKATOR | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | |
| Transaksi Tunai | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inflow (Rp Triliun) | 22,83 | 26,43 | 19,97 | 14,69 | 14,69 | 22,30 | 24,11 | 19,73 | 13,45 | 79,59 | 21,79 | 25,79 | 15,55 | 9,86 | 72,99 |
| Outflow (Rp Triliun) | 8,50 | 19,12 | 9,57 | 16,04 | 16,04 | 10,20 | 20,83 | 6,26 | 16,22 | 53,51 | -18,70 | -13,40 | -6,42 | 13,28 | -25,24 |
| Netflow (Rp Triliun) | 1,43 | 7,30 | 10,41 | -1,35 | -1,35 | 12,18 | 3,27 | 13,46 | -2,77 | 26,16 | 3,09 | 12,39 | 9,13 | 3,41 | 28,02 |
| Transaksi Non Tunai (Kliring) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nominal Kliring (Rp Triliun) | 49,09 | 47,29 | 46,02 | 45,71 | 188,12 | 40,84 | 36,55 | 39,757 | 39,892 | 79,726 | 36,388 | 34,645 | 37,017 | 36,627 | 144,678 |
| Volume Kliring (juta lembar) | 1,16 | 1,21 | 1,20 | 1,30 | 4,87 | 0,99 | 0,97 | 1,017 | 1,054 | 2,073 | 0,92 | 0,89 | 0,94 | 0,96 | 3,70 |
| Nominal RTGS (Rp Triliun) | 260,03 | 296,28 | 286,38 | 196,02 | 1038,70 | 276 | 280 | 293,511 | 318,522 | 612,589 | 313,539 | 327,632 | 338,137 | 342,175 | 1.321.482 |
| Volume RTGS | 126,091 | 121,978 | 122,071 | 127,836 | 497,976 | 110,635 | 98,623 | 110,831 | 117,276 | 437,365 | 103,606 | 98,551 | 108,017 | 115,028 | 425,202 |

Sumber: Bani Indonesia



Ringkasan Eksekutif

Perekonomian Jawa Barat tetap tumbuh positif sejalan dengan pertumbuhan ekonomi nasional dan wilayah Jawa

PERTUMBUHAN EKONOMI

Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat pada triwulan I 2025 tetap tumbuh positif sebesar 4,98% (yoy) meskipun melambat dibandingkan triwulan sebelumnya (5,02% yoy). Pertumbuhan positif tersebut sejalan dengan pertumbuhan ekonomi nasional dan pertumbuhan ekonomi Jawa.

Dari sisi permintaan, penopang utama kinerja ekonomi Jawa Barat pada triwulan I 2025 adalah konsumsi rumah tangga yang tumbuh sebesar 5,01% (yoy) sejalan dengan tingginya aktivitas perekonomian menjelang HBKN Rafi. Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) tumbuh 3,12% (yoy) seiring dengan tingginya realisasi PMA dan PMDN di Jawa Barat yang mencapai Rp68,5 triliun atau naik 6,01% (yoy) pada triwulan laporan. Sedangkan konsumsi pemerintah tumbuh 1,23% (yoy) bersumber dari belanja APBD dan APBN termasuk pembayaran THR.

Dari sisi lapangan usaha, pertumbuhan ekonomi Jawa Barat pada triwulan I 2025 dikontribusikan oleh industri pengolahan yang tumbuh sebesar 0,37% (yoy) meski melambat seiring dengan meningkatnya tantangan pemasaran domestik dan global didorong oleh ketidakpastian global. Sektor pertanian tumbuh sebesar 31,89% (yoy) didorong oleh produksi padi dan jagung yg meningkat seiring pola musim tanam yg kembali normal, serta peningkatan produksi peternakan. Sektor Perdagangan tumbuh sebesar 6,23% (yoy) sejalan dengan aktivitas pada periode HBKN Idulfitri, terutama komoditas peralatan informasi, makanan, dan sandang

Kinerja fiskal Jawa Barat tetap solid dan mampu menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi daerah

KEUANGAN PEMERINTAH

Kinerja fiskal Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 menunjukkan kondisi yang solid dan mampu menjadi salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi daerah. Kinerja keuangan yang positif tercermin dari realisasi belanja APBD Kabupaten/Kota di Jawa Barat yang menunjukkan daya tahan yang baik dalam menghadapi tantangan ekonomi serta komitmen Jawa Barat dalam menjaga stabilitas ekonomi.

Anggaran belanja Jawa Barat pada tahun 2025 secara keseluruhan mencapai Rp181,46 triliun, dengan realisasi belanja pada triwulan I 2025 telah mencapai 17,02% dari pagu atau tumbuh sebesar 8,65% (yoy) dari periode sebelumnya. Arah dan kebijakan fiskal tahun 2025 berfokus pada pembiayaan program prioritas nasional dengan mengalokasikan anggaran secara lebih tepat sasaran, produktif, dan berkualitas sehingga dapat mendukung peningkatan pertumbuhan ekonomi Jawa Barat tahun 2025.



Ringkasan Eksekutif

PERKEMBANGAN INFLASI

Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jawa Barat pada periode laporan tercatat sebesar 0,81% (yoy), lebih rendah dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 1,64% (yoy) dan tetap terjaga pada rentang sasaran inflasi tahun 2025 sebesar 2,5±1% (yoy). Melandainya inflasi pada triwulan ini terutama didorong oleh kebijakan diskon tarif listrik rumah tangga hingga Februari 2025, yang menyebabkan deflasi signifikan pada kelompok perumahan, listrik, dan bahan bakar rumah tangga. Inflasi yang tetap terjaga juga didukung oleh kebijakan moneter serta sinergi kuat pengendalian inflasi antara Bank Indonesia dan Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) melalui Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP).

IHK Jawa Barat pada Maret 2025 tetap terjaga pada rentang sasaran inflasi tahun 2025 sebesar 2,5±1% (yoy)

Inflasi triwulan II 2025 diperkirakan akan lebih tinggi, seiring dengan berakhirnya program diskon tarif listrik dan adanya penyesuaian harga transportasi seperti tarif tol. Selain itu, peningkatan konsumsi masyarakat selama periode HBKN yang banyak berlangsung di triwulan II 2025 berpotensi mendorong inflasi dari sisi permintaan. Ke depan, pengendalian disparitas inflasi antarwilayah akan difokuskan melalui penguatan integrasi distribusi dan pengembangan sentra produksi pangan lokal, sebagai upaya mendukung tercapainya visi swasembada pangan di Jawa Barat.

KONDISI PEMBIAYAAN DAERAH & PENGEMBANGAN AKSES KEUANGAN DAN UMKM

Di tengah berbagai tantangan di sisi domestik maupun global, ketahanan Sistem Keuangan Provinsi Jawa Barat tetap terjaga, baik dari sisi permodalan, likuiditas, maupun risiko kredit. Penghimpunan DPK tetap tumbuh meskipun melambat dibandingkan triwulan sebelumnya seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat dan korporasi menjelang HBKN Nataru. Penyaluran pembiayaan ke proyek-proyek di Jawa Barat semakin meningkat disertai oleh perbaikan risiko kredit pada kredit produktif.

Stabilitas sistem Keuangan di Jawa Barat tetap terjaga di tengah tantangan domestik dan global

Fungsi intermediasi perbankan yang ditunjukkan oleh penyaluran kredit tumbuh sebesar 7,26% (yoy), lebih rendah dibanding pertumbuhan periode sebelumnya (8,92%, yoy). Pertumbuhan kredit di Jawa Barat tersebut perlu ditingkatkan karena berada di bawah range pertumbuhan kredit nasional. Perlambatan kredit terjadi pada seluruh jenis penggunaan baik KMK, KI maupun KK. Meski demikian, terdapat beberapa sektor yang mengalami kenaikan kredit yaitu sektor industri pengolahan dan perdagangan besar & eceran.

Kebijakan makroprudensial pro growth diterapkan dengan tetap menjaga stabilitas sektor Keuangan. Penguatan KLM pada April 2025 secara agregat telah meningkatkan likuiditas perbankan. Adapun, dampak kebijakan tarif Trump terhadap kondisi stabilitas keuangan perbankan diperkirakan relatif terbatas sebagaimana tercermin dari kondisi likuiditas, risiko kredit yang terjaga, dan permodalan yang masih tinggi.



Ringkasan Eksekutif

Sejalan dengan pertumbuhan positif perekonomian Jawa Barat, kelancaran dan keandalan Sistem Pembayaran Bank Indonesia (SPBI) terjaga baik, didukung dengan kondisi likuiditas yang memadai.

Bank Indonesia terus bersinergi erat dengan pemerintah dan industri untuk terus memperluas akseptasi digital

Indikator Ketenagakerjaan dan Kesejahteraan terus mengalami perbaikan memberikan optimisme bagi akselerasi pertumbuhan ekonomi Jawa Barat

PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DAN PENGELOLAAN UANG RUPIAH

Kinerja infrastruktur dan sistem pembayaran tetap kuat mendukung transaksi ekonomi. Kelancaran dan keandalan Sistem Pembayaran Bank Indonesia (SPBI) terjaga baik, didukung dengan kondisi likuiditas yang memadai. Transaksi pembayaran non-tunai dan tunai menunjukkan optimisme sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang tumbuh positif meski termoderasi di triwulan I 2025. Transaksi tunai di Jawa Barat tercatat dalam posisi *net-inflow* sebesar Rp2,06 triliun, setelah mengalami *net-outflow* pada triwulan IV 2024 sebesar Rp3,41 triliun.

Perluasan digitalisasi melalui kanal pembayaran QRIS mulai mencapai kestabilan, tercermin dari pertumbuhan yang positif namun mulai melandai. Transaksi QRIS secara nominal dan volume pada triwulan I 2025 tumbuh sebesar 121,53% (yoy) dan 129,57% (yoy). Di sisi lain, jumlah merchant QRIS di Jawa Barat mendominasi secara nasional, mencapai 8,28 juta atau 21,73% dari total *merchant* di Indonesia. Posisi ini memperkuat peran strategis dalam mendukung akselerasi digitalisasi pembayaran.

Bank Indonesia terus memperkuat sinergi dengan pemerintah dan pelaku industri guna mendorong perluasan digitalisasi sistem pembayaran. Upaya ini didukung oleh penguatan perlindungan konsumen melalui berbagai kegiatan sosialisasi dan edukasi, termasuk mengenai QRIS, Cinta Bangga Paham (CBP) Rupiah, serta sosialisasi Pelindungan Konsumen (PeKA) terkait pemahaman hak konsumen kepada para pemangku kepentingan dan masyarakat luas.

PERKEMBANGAN KETENAGAKERJAAN DAN KESEJAHTERAAN

Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Jawa Barat yang tumbuh positif, kondisi ketenagakerjaan dan kesejahteraan tumbuh positif sebagaimana tercermin dari penurunan jumlah pengangguran (TPT), peningkatan lapangan pekerjaan (TPAK) serta peningkatan kesejahteraan petani (NTP) yang semakin memperkuat optimisme kesejahteraan masyarakat yang meningkat.

Tingkat kesejahteraan masyarakat Jawa Barat tumbuh positif sejalan dengan pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada triwulan I 2025 sebesar 5,01% (yoy), yang didukung oleh kenaikan Upah Minimum Provinsi (UMP) Jawa Barat tahun 2025 sebesar 6,5% diikuti oleh kenaikan upah minimum kabupaten/kota (UMK).

Optimisme peningkatan kesejahteraan petani di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercermin dari Nilai Tukar Petani (NTP) dan Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) yang meningkat di tengah momentum panen raya padi dan hortikultura.



Ringkasan Eksekutif

PRAKIRAAN PEREKONOMIAN KE DEPAN

Dinamika ketidakpastian global sedikit mereda dan harapannya semakin terjaga untuk mendukung pemulihan pertumbuhan ekonomi global. Perkembangan ini memberikan dampak positif terhadap proyeksi ekonomi global yang diperkirakan sebesar 3,0%. Sementara itu, dampak tarif yang lebih rendah mengakibatkan penurunan proyeksi inflasi AS sehingga mendorong tetap kuatnya ekspektasi penurunan *Fed Fund Rate* (FFR).

Bank Indonesia memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2025 berada dalam kisaran 4,6 - 5,4%, sedikit lebih rendah dibandingkan perkiraan sebelumnya sebesar 4,7 - 5,5%. Dengan memperhatikan ketidakpastian global dan dinamika pertumbuhan ekonomi nasional, perekonomian Jawa Barat tahun 2025 diperkirakan tetap kuat namun melambat dari tahun 2024 yaitu pada kisaran 4,5 - 5,3% (yoy). Optimisme didukung oleh kinerja konsumsi rumah tangga, terjaganya investasi, dan potensi peningkatan sumber pertumbuhan ekonomi baru.

Bank Indonesia memprakirakan inflasi Jawa Barat tahun 2025 tetap berada dalam rentang sasaran nasional 2,5±1%, meski terdapat tekanan yang relatif lebih tinggi dari tahun 2024. BI mendukung Asta Cita melalui bauran kebijakan yaitu kebijakan moneter, makroprudensial, dan sistem pembayaran dengan tujuan untuk menjaga kestabilan harga, mendukung sumber-sumber pertumbuhan ekonomi, dan memperlancar transaksi ekonomi.

Berbagai langkah yang telah dilakukan untuk menjaga stabilitas harga dan mendorong pertumbuhan ekonomi antara lain sinergitas dan kolaborasi komponen pentahelix melalui Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID), Tim Percepatan dan Perluasan Digitalisasi Daerah (TP2DD), Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD), serta Komite Daerah Ekonomi dan Keuangan Syariah (KDEKS). Selain itu juga melalui penyelenggaraan sinergi *event* seperti *West Java Industrial Meeting* (WJIM), *West Java Economic Society* (WJES), *West Java Investment Summit* (WJIS), Karya Kreatif Jawa Barat (KKJ) – Pekan Kreatif Jawa Barat (PKJB), *West Java Digital & Sharia Economic Festival* (WJ-DIGISEF), dan *West Java Annual Meeting* (WJAM). Dengan pelaksanaan berbagai sinergi *event* yang berkolaborasi dengan berbagai komponen pentahelix diharapkan dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Jawa Barat dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat pada tahun 2025 diperkirakan akan berada pada kisaran 4,5 - 5,3% (yoy). Inflasi gabungan kota di Provinsi Jawa Barat pada tahun 2025 diperkirakan tetap terjaga pada rentang sasaran 2,5±1%.

BAB 1

EKONOMI MAKRO REGIONAL

Perekonomian Jawa Barat pada triwulan I 2025 tumbuh sebesar 4,98% (yoy) termoderasi dari triwulan IV 2024 sebesar 5,02% (yoy). Angka pertumbuhan ini lebih baik dari pertumbuhan ekonomi nasional yang tercatat sebesar 4,87% (yoy).

Dari sisi pengeluaran, kinerja ekonomi dikontribusikan oleh sektor konsumsi rumah tangga yang tumbuh sejalan dengan aktivitas pada periode HBKN Idulfitri terutama konsumsi makanan minuman, transportasi, serta komunikasi. Selain itu, kinerja investasi dan fiskal juga tercatat terus menunjukkan pertumbuhan positif.

Dari sisi lapangan usaha, pertumbuhan berasal dari seluruh lapangan usaha utamanya LU industri pengolahan, diikuti LU pertanian dan LU perdagangan besar dan eceran.



Pertumbuhan Ekonomi

Tw I 2025 **4,98%**(YOY)

Tw IV 2024 **5,02%**(YOY)



Konsumsi Rumah Tangga

Tw I 2025 **5,01%**(YOY)

Tw IV 2024 **5,05%**(YOY)



Konsumsi Pemerintah

Tw I 2025 **1,23%**(YOY)

Tw IV 2024 **-2,8%**(YOY)



Investasi

Tw I 2025 **3,12%**(YOY)

Tw IV 2024 **6,83%**(YOY)

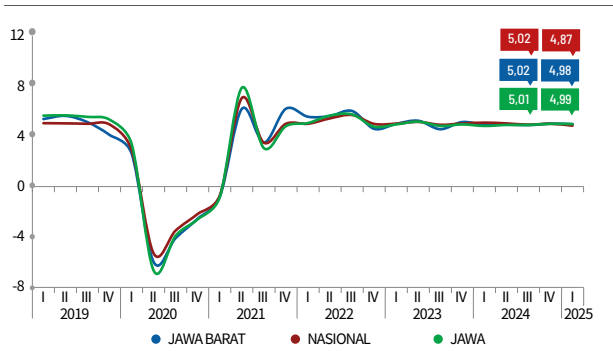


Ekspor

Tw I 2025 **-0,28%**(YOY)

Tw IV 2024 **3,32%**(YOY)





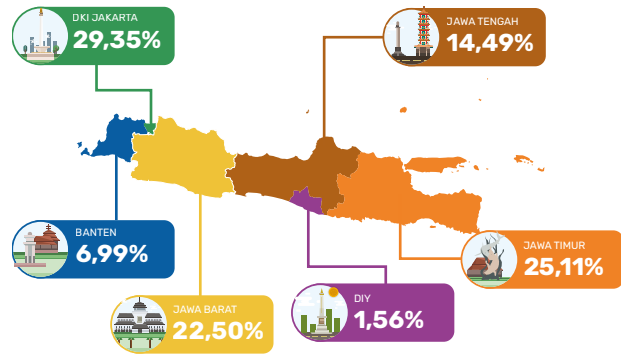
Sumber: BPS, diolah

Grafik 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Jabar dan Nasional (Triwulanan)

PERTUMBUHAN EKONOMI JAWA BARAT

Perekonomian Jawa Barat pada triwulan I 2025 tetap tumbuh positif sebesar 4,98% (yoy), meski termoderasi dari triwulan IV 2024 sebesar 5,02% (yoy). Secara triwulanan, pertumbuhan tercatat sebesar 0,28% (qtq) atau melambat dari 2,05% (qtq) pada periode yang sama tahun lalu. Terjaganya pertumbuhan ekonomi Jawa Barat ditopang oleh masih terus terjaganya aktivitas masyarakat terutama menjelang periode HBKN idulfitri. Selain itu juga masih ditopang oleh terjaganya realisasi investasi dan konsumsi pemerintah, serta tumbuh tingginya sektor utama seperti sektor pertanian. Ditinjau lebih lanjut, moderasi pertumbuhan ekonomi di triwulan I 2025 tidak lepas dari kondisi ketidakpastian global yang terus berlangsung, di tengah berbagai dinamika perekonomian dalam negeri.

Wilayah Jawa masih menjadi sumber pertumbuhan utama perekonomian nasional dengan sumbangan



Sumber: BPS, diolah

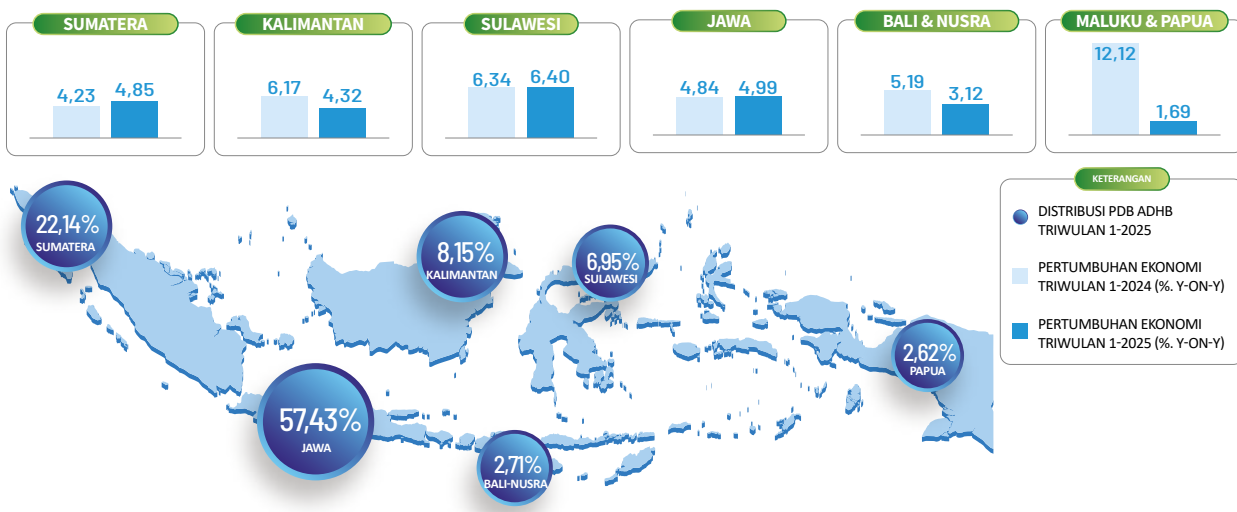
Gambar 1.1 Pangsa Perekonomian Provinsi di Jawa terhadap Jawa

sebesar 57,4% pada triwulan I 2025. Dengan kondisi tersebut, terjadinya perlambatan pertumbuhan di wilayah Jawa pada triwulan I 2025 memengaruhi pertumbuhan ekonomi nasional yang juga melambat menjadi 4,87% (yoy). Adapun pertumbuhan wilayah Jawa disumbang terutama oleh tiga kontributor terbesar yaitu DKI (share 29,35%), Jawa Timur (share 25,11%), dan Jawa Barat (share 22,5%) dimana seluruhnya mencatatkan trend perlambatan dari pertumbuhan triwulan IV 2024.

Dalam tataran nasional, perbaikan kondisi ekonomi juga didukung oleh berbagai kebijakan akomodatif dari pemerintah dan otoritas berwenang, yaitu sisi moneter, makroprudensial, maupun fiskal. Bank Indonesia terus mengoptimalkan bauran kebijakan untuk mendukung pemulihan ekonomi nasional lebih lanjut.

1.1 SISI PENGELUARAN

Kinerja pertumbuhan ekonomi Jawa Barat yang tetap kuat turut tercermin pada kinerja per



Sumber: BPS

Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Tabel 1.1 Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Permintaan (%), yoy

| NO | KOMODITAS | 2021 | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 | 2025 |
|----|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | I | II | III | IV | | I(r) | II(r) | III(r) | IV | | I | II | III | IV | | |
| 1 | Konsumsi Rumah Tangga | 1,33 | 3,05 | 5,89 | 5,03 | 4,73 | 4,67 | 4,60 | 5,53 | 5,83 | 5,39 | 5,34 | 4,97 | 5,02 | 4,98 | 5,05 | 5,01 | 5,01 |
| 2 | Konsumsi LNPRT | 1,92 | 0,95 | 1,32 | 5,03 | 5,33 | 3,13 | 4,29 | 15,31 | 16,75 | 19,35 | 14,02 | 20,28 | 4,77 | 4,23 | 4,06 | 7,89 | 5,83 |
| 3 | Konsumsi Pemerintah | 2,07 | 3,20 | -5,07 | 4,39 | -5,55 | -1,72 | 10,16 | 12,01 | -5,08 | 7,75 | 5,65 | 32,59 | -5,77 | -1,28 | -2,85 | 1,92 | 1,23 |
| 4 | PMTB | 6,47 | 1,17 | 0,51 | 0,09 | -0,60 | 0,29 | 2,98 | 7,08 | 8,40 | 12,39 | 7,73 | 9,72 | 6,13 | 6,83 | 5,35 | 6,96 | 3,12 |
| 5 | Perubahan Inventori | -152,21 | 3,77 | -161,16 | -114,91 | -88,00 | -116,44 | 2,54 | -227,78 | -7,36 | -249,02 | -19,65 | 51,11 | -108,35 | -296,18 | -83,14 | -32,85 | -111,47 |
| 6 | Net Ekspor | 34,59 | 30,21 | 15,10 | 15,84 | 10,01 | 17,61 | 10,11 | 1,40 | -4,15 | -15,52 | -1,78 | -10,21 | 4,18 | 5,38 | 11,39 | 1,71 | 12,37 |
| 7 | a. Ekspor | 23,12 | 17,38 | 13,53 | 10,62 | 3,91 | 11,10 | 4,96 | 11,94 | 14,58 | 17,82 | 12,38 | 21,69 | 9,70 | 11,70 | 6,31 | 12,08 | -0,28 |
| | b. Impor | 19,72 | 12,98 | 13,03 | 8,72 | 2,06 | 8,92 | 3,22 | 15,46 | 21,86 | 28,76 | 17,56 | 34,77 | 11,28 | 13,63 | 5,22 | 15,12 | -3,82 |
| | PDRB | 3,74 | 5,57 | 5,62 | 6,03 | 4,61 | 5,45 | 5,01 | 5,25 | 4,58 | 5,15 | 5,00 | 4,93 | 4,95 | 4,91 | 5,02 | 4,95 | 4,98 |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat
Ket: r) Angka Revisi

komponen baik pada sisi pengeluaran maupun sisi lapangan usaha. Dari sisi pengeluaran, pertumbuhan ekonomi masih ditopang oleh pertumbuhan positif konsumsi rumah tangga serta realisasi investasi. Momentum siklikal persiapan HBKN Idulfitri yang secara umum meningkatkan aktivitas masyarakat menjadi kunci pertumbuhan ekonomi Jawa Barat triwulan ini. Di samping itu, Jawa Barat berhasil mempertahankan posisinya sebagai wilayah tujuan investasi tertinggi di Indonesia. Pada triwulan laporan, tercatat realisasi investasi sebesar Rp68,5 T atau sebesar 25% dari target investasi tahun 2025 yang sebesar Rp270T.

Namun demikian, kondisi ketidakpastian global yang terus berlangsung turut memberikan dampak terhadap kinerja perekonomian Jawa Barat. Sebagai wilayah yang memiliki eksposur cukup besar terhadap perekonomian eksternal, gejala pada perdagangan internasional turut menekan ekspor impor Jawa Barat. Selain itu, kedepannya kondisi ini juga dapat memengaruhi keputusan investor dalam melakukan realisasi investasi.

Apabila dilihat secara detail pada Tabel 1.1, komponen pada sisi pengeluaran yang tumbuh meningkat adalah

konsumsi pemerintah, konsumsi LNPRT, dan net ekspor, sementara komponen lainnya mengalami perlambatan meskipun masih tumbuh positif antara lain konsumsi rumah tangga, dan investasi. Ekspor Jawa Barat tercatat mengalami kontraksi menjadi -0,28% (yoy) diiringi oleh kontraksi lebih dalam dari impor yang tercatat sebesar -3,82% (yoy). Kontraksi impor ini menjadi penahan perlambatan ekonomi Jawa Barat lebih dalam.

Apabila dilihat dari andilnya terhadap pertumbuhan ekonomi Jawa Barat, komponen konsumsi rumah tangga dan net ekspor memegang peranan penting sehubungan dengan andilnya yang tumbuh cukup tinggi masing-masing sebesar 2,99% dan 1,50% (Tabel 1.2). Kondisi ini mempertegas perlunya kebijakan dan program untuk menjaga daya beli masyarakat agar konsumsi rumah tangga tetap terjaga.

1.1.1 Konsumsi Rumah Tangga

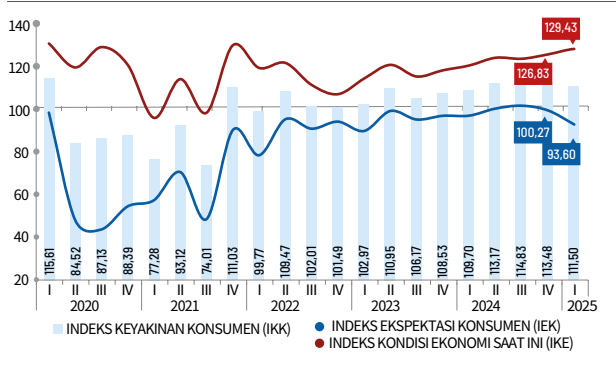
Konsumsi rumah tangga sebagai struktur utama penopang ekonomi Jawa Barat tumbuh positif sebesar 5,01% (yoy) pada triwulan I 2025, termoderasi dari 5,05% (yoy) pada triwulan IV 2024.

Meskipun melambat, angka pertumbuhan di atas 5% ini

Tabel 1.2 Sumber Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Berdasarkan Komponen Pengeluaran (%)

| NO | KOMODITAS | 2021 | 2022 | | | | 2022 | 2023 | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 | 2025 |
|----|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | I | II | III | IV | | I(r) | II(r) | III(r) | IV | | I | II | III | IV | | |
| 1 | Konsumsi Rumah Tangga | 0,82 | 1,87 | 3,56 | 2,97 | 2,82 | 2,81 | 2,76 | 3,35 | 3,41 | 3,21 | 3,19 | 2,97 | 3,05 | 2,94 | 3,02 | 3,00 | 2,99 |
| 2 | Konsumsi LNPRT | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,09 | 0,10 | 0,11 | 0,08 | 0,12 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,04 |
| 3 | Konsumsi Pemerintah | 0,10 | 0,08 | -0,25 | 0,22 | -0,37 | -0,08 | 0,26 | 0,53 | -0,25 | 0,47 | 0,25 | 0,88 | -0,27 | -0,06 | -0,18 | 0,09 | 0,04 |
| 4 | PMTB | 1,50 | 0,28 | 0,12 | 0,02 | -0,14 | 0,07 | 0,69 | 1,59 | 1,89 | 2,76 | 1,75 | 2,20 | 1,40 | 1,59 | 1,28 | 1,61 | 0,74 |
| 5 | Perubahan Inventori | -1,70 | 0,01 | 0,56 | 0,83 | 1,18 | 0,65 | 0,01 | -0,46 | -0,01 | 0,38 | -0,02 | 0,10 | 0,26 | -0,27 | -0,18 | -0,02 | -0,33 |
| 6 | Net Ekspor | 3,01 | 3,32 | 1,62 | 1,96 | 1,10 | 1,99 | 1,37 | 0,16 | -0,56 | -1,80 | -0,22 | -1,45 | 0,47 | 0,67 | 1,06 | 0,20 | 1,50 |
| 7 | a. Ekspor | 8,80 | 7,48 | 5,96 | 4,92 | 1,85 | 5,01 | 2,37 | 5,65 | 7,05 | 8,35 | 5,89 | 10,37 | 4,89 | 6,20 | 3,32 | 6,15 | -0,15 |
| | b. Impor | -5,79 | -4,16 | -4,34 | -2,96 | -0,74 | -3,03 | -1,10 | -5,51 | -7,61 | -10,15 | -6,15 | -11,71 | -4,41 | -5,53 | -2,26 | -5,93 | 1,65 |
| | PDRB | 3,74 | 5,57 | 5,62 | 6,03 | 4,61 | 5,45 | 5,01 | 5,25 | 4,58 | 5,15 | 5,00 | 4,93 | 4,95 | 4,91 | 5,02 | 4,95 | 4,98 |

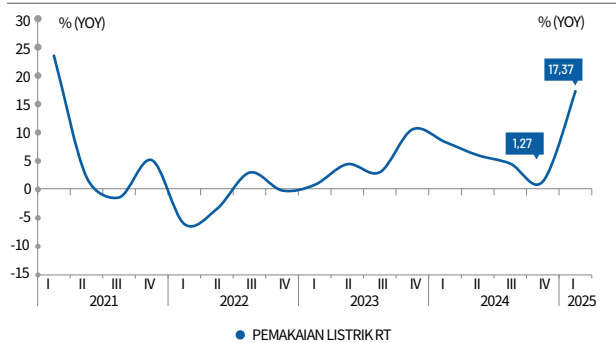
Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat
Ket: r) Angka Revisi



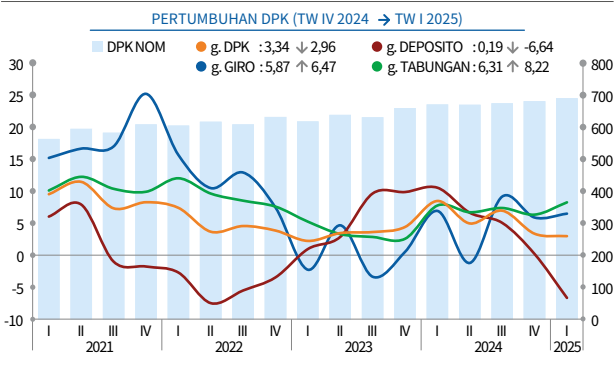
Grafik 1.2 Survei Konsumen: Indeks Keyakinan Konsumen

mencerminkan kondisi normal pra-pandemi dan tetap memberikan indikasi positif bahwa konsumsi masyarakat Jawa Barat terjaga. Terjaganya kinerja konsumsi RT ditopang oleh tingginya aktivitas menjelang periode HBKN Idulfitri yang secara siklus mendorong permintaan terhadap barang dan jasa. Dengan pangsa konsumsi RT yang mencapai 64,4% pada periode laporan serta tingginya aktivitas konsumsi pada periode HBKN Idulfitri, maka tidak mengherankan apabila pertumbuhan ekonomi Jawa Barat triwulan I 2025 tetap kuat sebesar 4,98% (yoy).

Menurut survei Kementerian Perhubungan, Jawa Barat menjadi daerah asal perjalanan terbanyak selama musim mudik Lebaran 2025, dengan sekitar 30,9 juta orang atau 21,1% dari total pemudik nasional. Tingginya mobilitas masyarakat juga diiringi oleh terjaganya daya beli masyarakat yang terindikasi dari nilai Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) yang terus berada pada level optimis. Nilai IKK pada triwulan I 2025 tercatat sebesar 111,50 dari sebelumnya sebesar sebesar 113,48 pada triwulan IV 2024. Berdasarkan komponennya, peningkatan tercatat pada Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tercatat sebesar 129,43 dari sebelumnya sebesar 126,83.



Grafik 1.4 Perkembangan Penggunaan Listrik RT



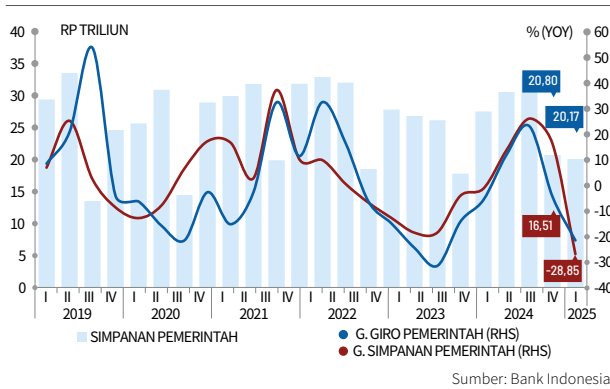
Grafik 1.3 Indeks Penjualan Riil (IPR) dari Survey Pedagang Eceran

Terjaganya konsumsi RT tersebut terkonfirmasi dari kebutuhan likuiditas perorangan yang meningkat sebagaimana tercermin pada penurunan pertumbuhan DPK dari 3,34% (yoy) pada triwulan IV 2024 menjadi 2,96% (yoy) pada triwulan I 2025. Deposito perbankan bahkan mengalami kontraksi sebesar -6,64% (yoy) pada triwulan laporan. Berdasarkan kelompok nilainya, seluruh kelompok nilai tercatat tumbuh melambat dengan pertumbuhan terendah dicatatkan oleh kelompok nilai 0 s.d Rp 1 miliar. Fenomena *shifting* ini terindikasi terjadi karena peningkatan kebutuhan likuiditas dalam menunjang pengeluaran masyarakat di periode HBKN Idulfitri.

Tetap tingginya aktivitas rumah tangga turut dicerminkan oleh data penggunaan listrik RT yang tercatat tumbuh tinggi menjadi 17,37% (yoy) pada triwulan laporan, setelah tumbuh sebesar 1,27% (yoy) pada triwulan IV 2024.

Beberapa kebijakan yang masih berlangsung hingga periode laporan diyakini turut mendukung peningkatan konsumsi rumah tangga, antara lain:

- 1) Kebijakan makroprudensial akomodatif Bank Indonesia melalui pelonggaran kebijakan LTV/FTV. Hal ini memberikan dampak positif pada kinerja kredit konsumsi properti dan kendaraan bermotor.
- 2) Kebijakan Bank Indonesia untuk menaikkan batas nilai maksimal saldo pada uang elektronik menjadi 20 juta rupiah dari sebelumnya 10 juta rupiah, serta menaikkan batas transaksi bulanan dari 20 juta rupiah menjadi 40 juta rupiah.
- 3) Stimulus HBKN, mencakup antara lain diskon harga tiket pesawat, pelaksanaan Hari Belanja Online



Grafik 1.5 Perkembangan Simpanan Pemerintah Daerah

Nasional (Harbolnas), program *Every Purchase is Cheap* (EPIC) Sales, Belanja di Indonesia Saja (BINA) 2025, diskon tarif jalan tol, serta stabilisasi harga pangan.

- 4) Insentif Pajak: Pemerintah melanjutkan pemberian insentif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Ditanggung Pemerintah (DTP) sebesar 1% untuk komoditas seperti minyak goreng curah bermerek „MINYAKITA“, tepung terigu, dan gula industri, sehingga PPN yang dikenakan tetap sebesar 11%.
- 5) Diskon Tarif Listrik: Pelanggan dengan daya listrik hingga 2.200 VA mendapatkan diskon tarif listrik sebesar 50% selama Januari–Februari 2025.
- 6) Bantuan Pangan: Pemerintah memberikan bantuan pangan berupa 10 kg beras per bulan kepada 16 juta penerima selama Januari–Februari 2025.
- 7) Pencairan Program Keluarga Harapan (PKH): Pemerintah mengalokasikan anggaran sebesar Rp150 triliun untuk pencairan PKH Tahap I tahun 2025, yang disalurkan melalui PT Pos Indonesia dan Himbara.
- 8) Pencairan Tunjangan Hari Raya (THR): Pencairan THR bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) dan pekerja swasta dilakukan tepat waktu untuk meningkatkan daya beli masyarakat menjelang Lebaran.
- 9) Program Belanja Nasional: Pemerintah meluncurkan program seperti “Friday Mubarak” dan “Belanja di Indonesia Aja (BINA) Lebaran” untuk mendorong konsumsi domestik. Program ini berhasil mencatatkan transaksi lebih dari Rp100 triliun.

1.1.2 Konsumsi Pemerintah

Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat turut ditopang oleh kinerja fiskal yang positif. Konsumsi pemerintah

Tabel 1.3 Realisasi Belanja APBN Jawa Barat triwulan I 2025

| | Tw I 2024 (Rp) | TW I 2024 (%) | TW I 2025 (Rp) | TW I 2025 (%) |
|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Pemerintah Pusat | Rp12,10 T | 26% | Rp8,84 T | 22,7% |
| TKDD | Rp18,54T | 10,39% | Rp21,74T | 28,17% |

Sumber: DJPN, diolah

pada triwulan I 2025 terakselerasi dengan tumbuh positif 1,23% (yoy) dari -2,85 pada triwulan IV 2024.

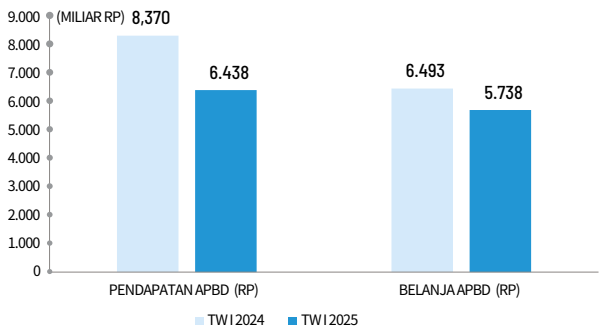
Peningkatan pada periode laporan ini disinyalir ditopang oleh peningkatan belanja bantuan sosial dan TKDD di Jawa Barat.

Berdasarkan data portofolio perbankan daerah tercatat bahwa simpanan pemerintah mengalami kontraksi sebesar -26,85% (yoy) pada triwulan I 2025, setelah tumbuh tinggi sebesar 16,5% (yoy) pada triwulan IV 2024. Penurunan ini dikontribusikan oleh seluruh komponen yaitu tabungan, deposito, dan giro. Hal ini menjadi salah satu konfirmasi bahwa realisasi fiskal di Jawa Barat mengalami peningkatan pada triwulan I 2025 dibandingkan triwulan IV 2024.

Kinerja fiskal Jawa Barat tercermin dari 2 komponen yaitu Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD). Dari sisi APBN, tercatat realisasi pendapatan Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencapai Rp22,27 miliar atau terealisasi 16,27% dari pagu yang ditetapkan. Kenaikan tertinggi dikontribusikan oleh PNBPN dan diikuti oleh penerimaan bea dan cukai. Sedangkan dari sisi belanja, APBN di Jawa Barat tercatat terealisasi sebesar Rp8,84 triliun pada triwulan I 2025 atau mencapai 22,70% dari alokasi anggaran 2025. Realisasi serapan belanja tersebut terkontraksi sebesar -12,52 % (yoy) dibandingkan tahun 2024, bersumber dari penurunan pada hampir semua jenis belanja, kecuali belanja bantuan sosial.

Lebih lanjut, realisasi APBN dalam bentuk TKDD Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp21,74 triliun atau naik 17,26% dibandingkan triwulan I 2024 sebesar Rp18,54 triliun. Peningkatan tersebut didorong oleh peningkatan pada hampir seluruh komponen TKDD, khususnya Dana Desa dan Dana Insentif Daerah (DID).

Dari sisi APBD, realisasi pendapatan APBD hingga triwulan I 2025 mencapai 21,03% dari pagu dengan nominal realisasi sebesar Rp6,438 triliun, atau melambat -22,54% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun 2024.



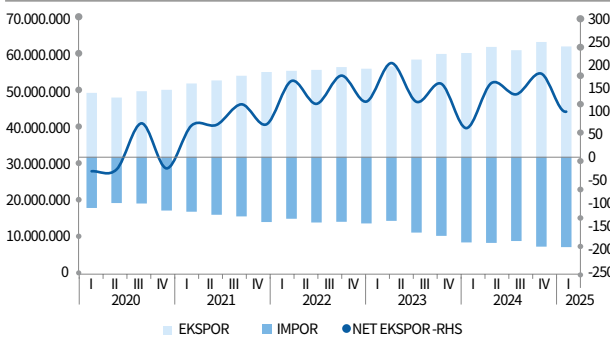
Sumber: BPKAD

Grafik 1.6 Realisasi Pendapatan dan Belanja APBD Jawa Barat tahun 2025

Sedangkan dari sisi belanja, tercatat realisasi belanja APBD Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencapai 18,57% terhadap pagu anggaran atau terealisasi sebesar Rp5,738 triliun. Realisasi ini melambat sebesar -11,62% (yoy) dibandingkan triwulan I 2024.

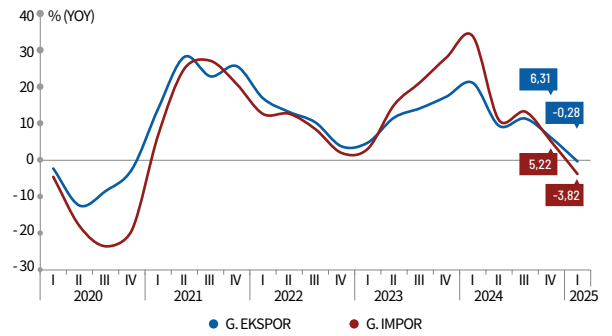
1.1.3 Ekspor Impor

Di tengah tekanan global awal tahun 2025, ekspor impor Jawa Barat menunjukkan resiliensi tercermin dari net ekspor yang tetap tumbuh positif. Komponen ekspor dan impor terdiri dari komponen ekspor impor luar negeri dan ekspor impor antar daerah. Berdasarkan data BPS, ekspor Jawa Barat pada triwulan I 2025 berkontraksi sebesar -0,28% (yoy) melambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 6,31% (yoy). Pertumbuhan impor turut mengalami kontraksi sebesar -3,82% (yoy) melambat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 5,22% (yoy). Meskipun demikian, net ekspor pada triwulan I 2025 mengalami pertumbuhan sebesar 12,37% (yoy) meningkat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 11,39% (yoy).



Sumber: BPS, diolah

Grafik 1.8 Perkembangan Net Ekspor (ADHK) Jawa Barat



Sumber: BPS, diolah

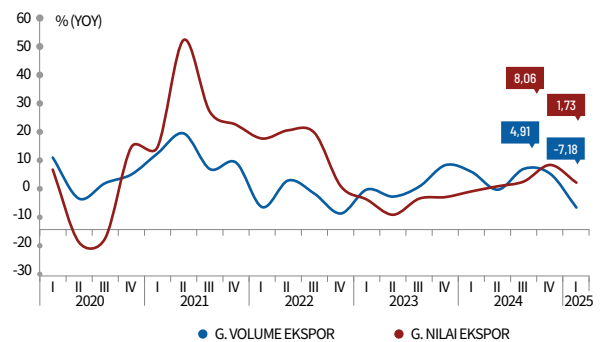
Grafik 1.7 Perkembangan Ekspor dan Impor Jawa Barat

Ekspor Luar Negeri

Ekspor luar negeri Jawa Barat pada triwulan I 2025 melambat, namun tetap tumbuh positif, didorong oleh kinerja solid ke kawasan Asia seperti ASEAN dan Tiongkok di tengah tekanan permintaan global.

Berdasarkan data dari Bea Cukai, tercatat nominal nilai ekspor *Free On Board* (FOB) Jawa Barat pada triwulan I 2025 sebesar USD9,12 miliar, atau sedikit melambat dibandingkan triwulan IV 2024 yang tercatat sebesar USD9,53 miliar. Secara agregat, total nilai ekspor mengalami pertumbuhan sebesar 1,73% (yoy) meskipun melambat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 8,06% (yoy). Volume ekspor triwulan I 2025 tercatat sebesar 1,199 juta ton, melambat dari triwulan sebelumnya yang sebesar 2,20 juta ton. Volume ekspor tersebut mengalami kontraksi -7,18% (yoy), melambat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 4,19% (yoy) (grafik 1.10).

Lapangan Usaha (LU) industri pengolahan tetap menjadi kontributor utama ekspor Jawa Barat, dengan pangsa mencapai 99,17% dari totalekspor. Kontribusi yang sangat dominan ini menjadikan kinerja industri pengolahan



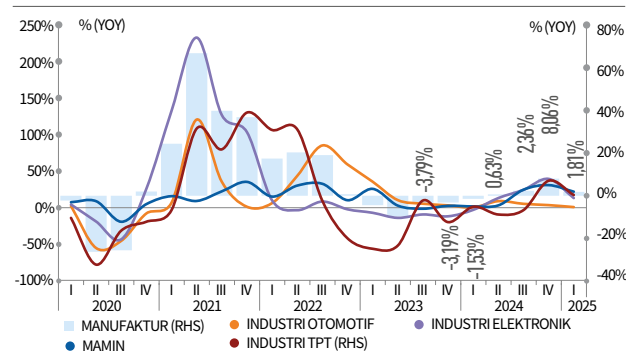
Sumber: Bea Cukai, diolah

Grafik 1.9 Perkembangan Nominal dan Volume Ekspor Jawa Barat

sebagai faktor kunci dalam menentukan kinerja ekspor Jawa Barat. Pada triwulan I 2025 pertumbuhan ekspor LU industri pengolahan tumbuh sebesar 1,81% (yoy) melambat jika dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 8,06% (yoy). Berdasarkan kontribusinya, kelompok penyumbang utama ekspor di industri pengolahan terdiri dari otomotif (21,65%), elektronik (20,02%), dan Tekstil dan Pakaian Tekstil (TPT) (12,19%).

Perlambatan pertumbuhan ekspor pada Lapangan Usaha (LU) industri pengolahan pada triwulan I 2025 sebagian besar dipengaruhi oleh kinerja beberapa kelompok industri utama. Ekspor kelompok otomotif mencatatkan pertumbuhan sebesar 0,93% (yoy), melambat jika dibandingkan capaian pada triwulan IV 2024 yang tumbuh 3,66% (yoy). Hal serupa juga terjadi pada kelompok elektronik, yang meskipun masih tumbuh solid sebesar 13,38% (yoy), menunjukkan perlambatan jika dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh tinggi sebesar 39,8% (yoy). Kelompok TPT juga mencatatkan perlambatan dengan pertumbuhan sebesar 0,30% (yoy), menurun jika dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 7,04% (yoy). Pelemahan ini mengindikasikan adanya tekanan pada permintaan global, serta potensi normalisasi setelah lonjakan ekspor yang sebelumnya dipicu oleh faktor musiman musim dingin.

Dari sisi negara tujuan, perlambatan kinerja ekspor pada kelompok elektronik pada triwulan I 2025 antara lain disebabkan oleh penurunan laju pertumbuhan ekspor ke Amerika Serikat. Tarif timbal balik 32% yang direncanakan AS untuk impor Indonesia (termasuk elektronik) menimbulkan ketidakpastian pasar. Meskipun mencatatkan pertumbuhan yang cukup tinggi sebesar 25,15% (yoy) namun angka ini mengalami perlambatan dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 42,95% (yoy). Perlambatan kelompok elektronik juga terlihat pada ekspor ke negara-negara eropa yang secara agregat menjadi sebesar 8,57% (yoy), melambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh tinggi sebesar 31,27% (yoy). Lebih lanjut, tekanan ekspor elektronik juga terjadi ke negara-negara ASEAN yang mengalami kontraksi sebesar -16,15% (yoy), dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 13,53% (yoy). Kondisi ini mencerminkan adanya pelemahan permintaan eksternal yang cukup merata di beberapa pasar utama.



Sumber: Bea Cukai, diolah

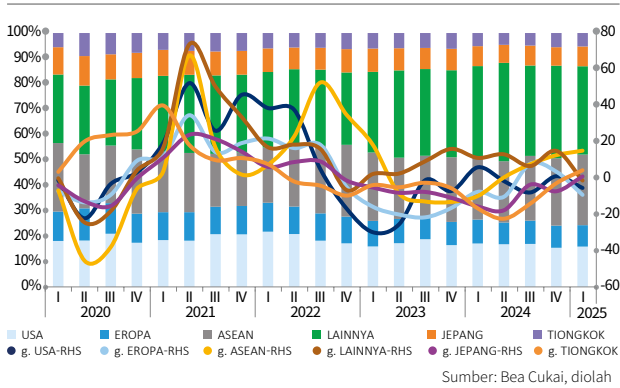
Grafik 1.10 Ekspor Jawa Barat Berdasarkan Komoditas

Pada sektor otomotif, perlambatan ekspor antara lain dikontribusikan oleh perlambatan ekspor ke beberapa negara-negara ASEAN yang menjadi pasar utama otomotif Jawa Barat dengan kontribusi 54,49% dari total ekspor otomotif. Ekspor otomotif ke negara-negara ASEAN mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,26% (yoy) melambat dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh sebesar 7,32% (yoy). Selain itu, sektor TPT turut terpengaruh oleh ketegangan perdagangan global serta kebijakan proteksionisme di beberapa negara mitra dagang. Dampaknya tercermin dari melambatnya ekspor TPT ke Amerika Serikat yang meskipun tetap tumbuh sebesar 7,03% (yoy) namun melambat jika dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 14,01% (yoy). Di kawasan Eropa, ekspor TPT juga mengalami perlambatan dengan terkontraksi sebesar -6,95% (yoy) dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 10,42% (yoy). Tekanan eksternal ini mengindikasikan perlunya diversifikasi pasar dan penguatan daya saing sektor industri berbasis ekspor.

Selanjutnya, beberapa Sub LU industri pengolahan seperti Sub LU Kimia dan Makanan Minuman juga mencatatkan perlambatan masing-masing sebesar -1,19% (yoy) dan 22,21% (yoy).

Berdasarkan negara tujuannya, ekspor ke pasar ASEAN pada triwulan I 2025 merupakan yang paling besar dengan pangsa sebesar 27,81% selanjutnya Amerika Serikat sebesar 15,92%. Adapun ekspor ke pasar Eropa, Jepang dan China masing-masing memiliki pangsa sebesar 8,41%, 7,79%, dan 5,32%.

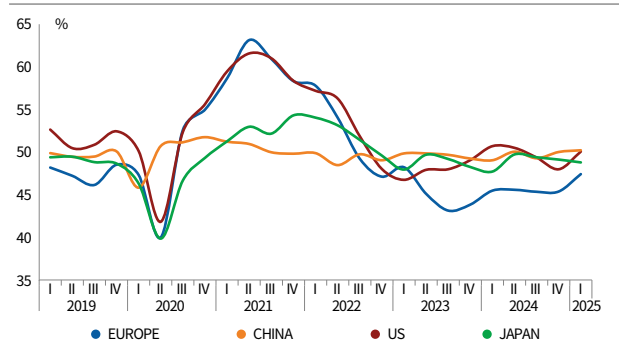
Ditengah perlambatan kinerja ekspor Jawa Barat, ekspor ke kawasan Asia masih menunjukkan ketahanan. Ekspor ke negara-negara ASEAN masih tumbuh solid



Grafik 1.11 Perkembangan Ekspor Jawa Barat ke Negara Tujuan Utama

sebesar 15,11% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 12,6% (yoy). Kinerja positif ini mencerminkan resiliensi perekonomian kawasan serta kuatnya permintaan domestik di negara-negara ASEAN. Kinerja ekspor ke China juga mengalami pemulihan dengan tumbuh positif sebesar 4,35% (yoy) meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya yang sempat berkontraksi sebesar -2,8% (yoy). Membaiknya ekspor ke China turut didukung oleh peningkatan *Purchasing Managers' Index* (PMI) China yang naik menjadi 50,3 poin dari 50,1 poin pada triwulan sebelumnya, mengindikasikan ekspansi aktivitas manufaktur. Sebaliknya, ekspor ke Amerika Serikat mengalami kontraksi sebesar -5,46% (yoy), melambat dari pertumbuhan positif sebesar 1% (yoy) pada triwulan periode sebelumnya. Ekspor ke pasar Eropa turut mengalami tekanan dari triwulan sebelumnya tumbuh sebesar 3,5% (yoy) menjadi -9,25% (yoy) pada triwulan I 2025. Pelemahan ini sejalan dengan masih berkontraksinya aktivitas manufaktur di kawasan tersebut, tercermin dari PMI Eropa yang berada pada level 47,5 poin.

Bank Indonesia bersinergi dengan pemerintah daerah di Jawa Barat melakukan beberapa program untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha khususnya UMKM



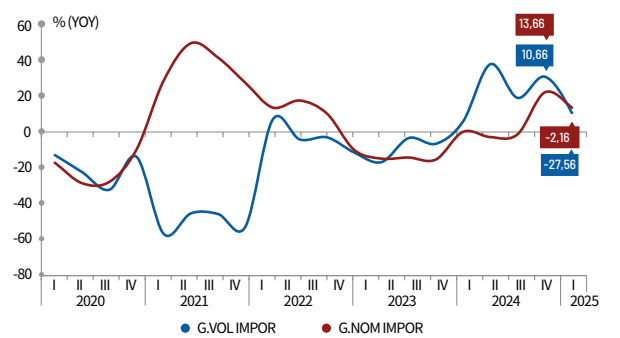
Grafik 1.12 Perkembangan Nilai *Prompt Manufacturing Index*

agar dapat menjadi UMKM Go Ekspor. Program tersebut antara lain dengan memfasilitasi pelaku UMKM untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan melalui *Capacity Building* UMKM Go Ekspor.

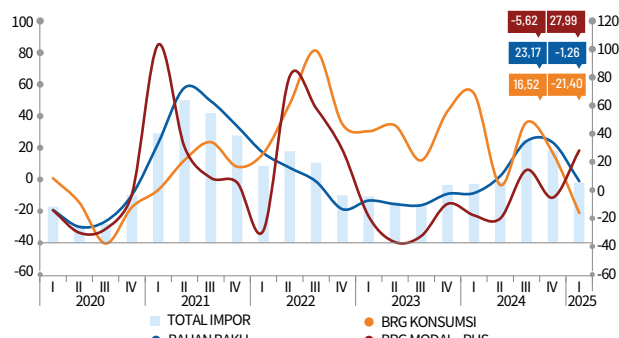
Impor Luar Negeri

Impor luar negeri Jawa Barat triwulan I 2025 mengalami perlambatan, tercermin dari kontraksi nilai dan volume impor meskipun impor barang modal dan impor dari Tiongkok tetap tumbuh positif. Berdasarkan data Bea Cukai, nominal impor luar negeri Jawa Barat sebesar USD2,05 miliar atau berkontraksi sebesar -2,16% (yoy) dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 13,69% (yoy). Dari sisi volume, impor tercatat sebesar 497,32 ribu ton, berkontraksi sebesar -27,56% (yoy) dari triwulan IV 2024 yang tumbuh sebesar 10,66% (yoy).

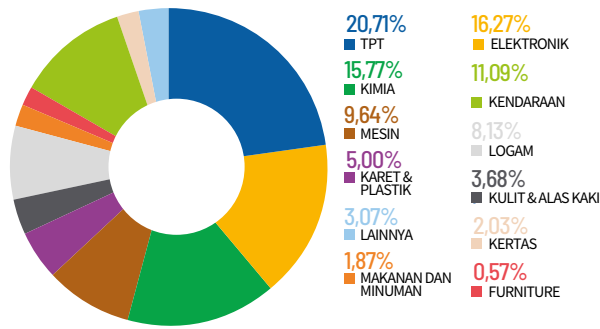
Berdasarkan jenis penggunaannya, impor masih didominasi oleh impor bahan baku dengan pangsa 74,52%, diikuti barang konsumsi (13,92%), dan barang modal (11,56%). Kinerja impor bahan baku pada triwulan I 2025 berkontraksi sebesar -1,26% (yoy) dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 23,17% (yoy). Kinerja impor konsumsi turut mengalami kontraksi sebesar -21,40%



Grafik 1.13 Perkembangan Impor Jawa Barat



Grafik 1.14 Perkembangan Impor Berdasarkan Jenis Penggunaan di Jawa Barat



Sumber: Bea Cukai, diolah

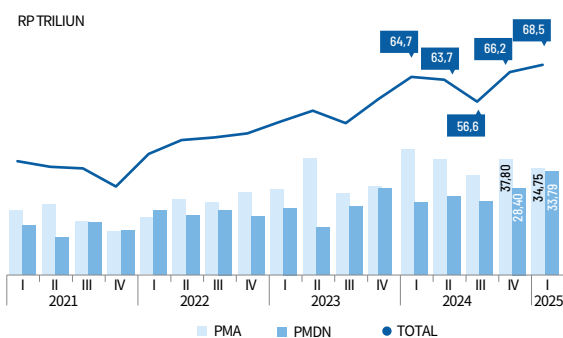
Grafik 1.15 Impor Jawa Barat Berdasarkan Komoditas

(yoy) dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 16,52% (yoy). Sementara itu, impor modal tumbuh kuat sebesar 27,99% (yoy) membaik dibandingkan triwulan sebelumnya yang berkontraksi sebesar -5,62% (yoy).

Sejalan dengan ekspor, impor Jawa Barat pada triwulan I 2025 juga masih didominasi oleh LU industri pengolahan dengan kontribusi sebesar 97,83%. Lebih lanjut, struktur impor industri pengolahan Jawa Barat didominasi oleh kelompok TPT sebesar 20,71%, diikuti elektronik (16,27%), dan kimia (15,77%).

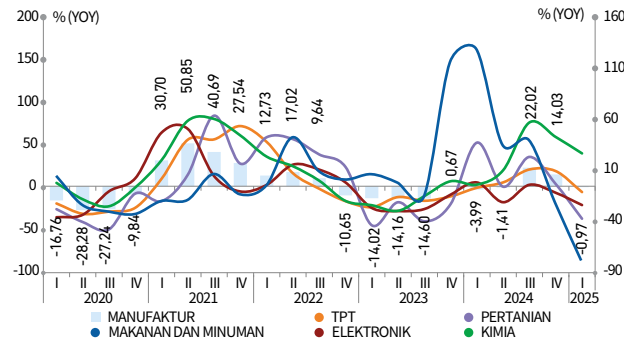
Pada triwulan I 2025, impor TPT tercatat mengalami kontraksi sebesar -6,78% (yoy) dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh sebesar 18,02% (yoy). Impor elektronik juga berkontraksi sebesar -22,08% (yoy), lebih dalam dibandingkan triwulan sebelumnya yang tercatat kontraksi sebesar -7,57% (yoy). Sementara itu, impor industri kimia masih mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 25,82% (yoy) meskipun melambat dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 42,02% (yoy).

Dilihat dari negara asal, impor Jawa Barat triwulan I 2025 masih didominasi oleh Tiongkok (34,23%), diikuti Jepang (16,80%), Korea Selatan (14,43%), dan ASEAN (12,54%).



Sumber: DPMPSTP Jawa Barat, diolah

Grafik 1.17 Perkembangan Investasi Triwulanan di Jawa Barat



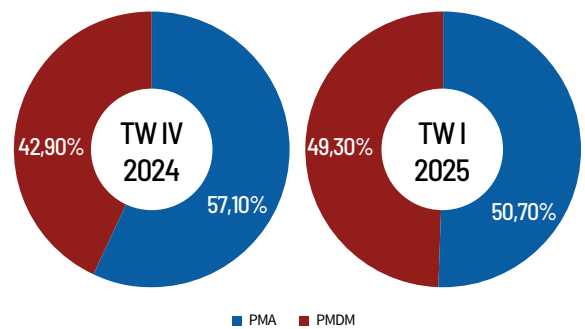
Sumber: Bea Cukai, diolah

Grafik 1.16 Perkembangan Impor Jawa Barat Berdasarkan Kelompok

Pada triwulan I 2025, impor dari Tiongkok tercatat tumbuh positif sebesar 11,48% (yoy) meskipun melambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh mencapai 45,92% (yoy). Sejalan dengan China, impor dari Jepang dan Korea Selatan juga mengalami perlambatan masing-masing sebesar 4,68% (yoy) dan -1,71% (yoy) pada triwulan laporan, dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh masing-masing sebesar 16,67% (yoy) dan 21,36% (yoy).

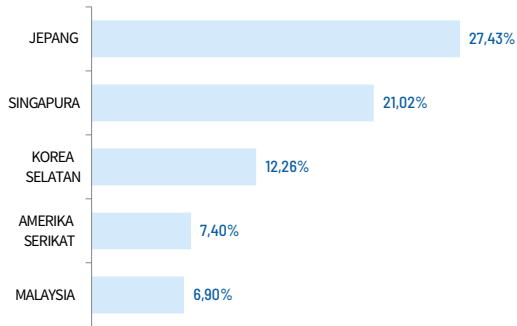
1.1.4 Investasi

Kinerja investasi Jawa Barat tetap terjaga tercermin dari komponen Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) yang pada triwulan I 2025 tetap tumbuh positif sebesar 3,12% (yoy) meskipun sedikit melambat dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh sebesar 5,35% (yoy). Masih terjaganya pertumbuhan investasi menunjukkan resiliensi Jawa Barat di tengah berbagai kondisi global yang terjadi. Data Kementerian Investasi/BKPM menunjukkan bahwa total realisasi investasi di Jawa Barat pada triwulan I 2025 secara nominal adalah sebesar Rp68,5 triliun, atau tumbuh sebesar 6,01% (yoy). Secara rinci, realisasi investasi PMA Jawa Barat adalah sebesar Rp34,75 triliun dengan pangsa sebesar 50,70%. Angka realisasi PMA



Sumber: DPMPSTP Jawa Barat, diolah

Grafik 1.18 Proporsi Realisasi PMA dan PMDN di Jawa Barat



Sumber: DPMPSTP Jawa Barat, diolah

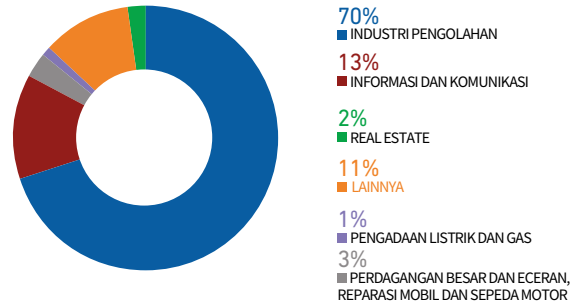
Grafik 1.19 Negara Asal PMA di Jawa Barat

pada triwulan I 2025 terkontraksi sebesar -15,42% (yoy) dari triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 29,37% (yoy). Di sisi lain, realisasi PMDN tercatat sebesar Rp33,79 triliun dengan pangsa 49,30%. Realisasi PMDN tumbuh cukup tinggi sebesar 43,37% (yoy) meningkat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 0,81% (yoy). Realisasi investasi ini diiringi pula dengan penyerapan tenaga kerja yang tercatat sebesar 91.082 orang dengan jumlah proyek sebanyak 58.407 proyek.

Berdasarkan lapangan usaha, realisasi PMA terbesar disalurkan ke LU industri pengolahan dengan nilai investasi Rp26,24 triliun diikuti oleh LU informasi dan komunikasi dengan nilai investasi Rp5,04 triliun dan Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor dengan nilai investasi Rp1,07 triliun. Apabila dilihat lebih rinci, investasi di LU industri pengolahan dikontribusikan oleh Industri Kendaraan Bermotor & Alat Transportasi Lain dengan nilai investasi 10,06 triliun dan Industri Logam, Mesin & Elektronika dengan nilai investasi 5,88 triliun.

Apabila dilihat dari negara asal investor, investasi PMA Jawa Barat pada triwulan I 2025 dikontribusikan oleh negara Jepang dengan nilai investasi sebesar 9,53 triliun dengan pangsa mencapai 27,43%, kemudian Singapura dan Korea Selatan dengan total investasi masing-masing sebesar Rp7,30 triliun dan Rp4,25 triliun dengan pangsa 21,02% dan 12,26%.

Sejalan dengan PMA, realisasi PMDN juga sebagian besar tersalurkan ke industri pengolahan dengan nilai investasi sebesar Rp8,23 triliun diikuti oleh sektor *real estate* dengan nilai Rp5,6 triliun. Peningkatan yang cukup besar pada realisasi PMDN salah satunya disebabkan oleh

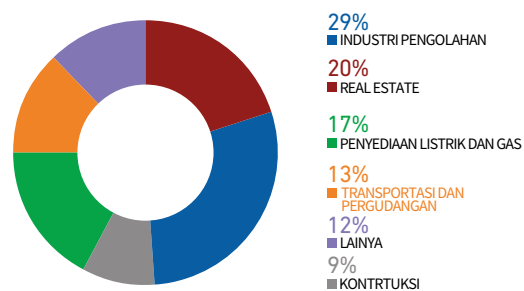


Sumber: BKPM, diolah

Grafik 1.20 Alokasi Realisasi PMA di Jawa Barat

adanya investasi pada Penyediaan listrik dan gas dengan nilai investasi sebesar 4,80 triliun dan LU Transportasi dan pergudangan dengan nilai investasi mencapai 3,72 triliun. Mengingat volatilitas investasi PMA dipengaruhi oleh kondisi global yang diwarnai ketidakpastian, maka realisasi PMDN menjadi sangat penting untuk mengisi kebutuhan dana investasi saat ini. Investasi PMDN dapat diarahkan terutama untuk mengembangkan LU ketahanan pangan, industri makanan dan minuman, dan energi terbarukan, dalam upaya memenuhi kebutuhan domestik.

Pada triwulan I 2025, kabupaten/kota dengan realisasi investasi tertinggi ditempati oleh Kabupaten Bekasi dengan nilai investasi Rp21,39 triliun. Selanjutnya adalah Kabupaten Karawang dengan nilai investasi Rp15,34 triliun, serta Kabupaten Bogor dengan nilai investasi Rp7,178 triliun. Tingginya realisasi di Kabupaten Karawang dan Kabupaten Bekasi sejalan dengan sudah matangnya kawasan industri dan perusahaan eksisting di wilayah tersebut sehingga menarik minat investasi dari para investor. Adapun penyerapan tenaga kerja paling tinggi terjadi di Kabupaten Bekasi (15,947 orang), selanjutnya Kota Bekasi (10.953 orang) dan Kabupaten



Sumber: BKPM, diolah

Grafik 1.21 Alokasi Realisasi PMDN di Jawa Barat

Bogor (10.274 orang). Sedangkan untuk jumlah proyek didominasi oleh Kabupaten Bekasi (10.709 proyek), Kota Bandung (7.944 proyek), dan Kota Bekasi (7.598 proyek).

Di sisi lain, kabupaten/kota dengan realisasi investasi yang masih perlu dioptimalkan adalah Kota Banjar sebesar Rp29 miliar, Kabupaten Pangandaran dengan nilai investasi sebesar Rp31 miliar, Kabupaten Ciamis Rp44 miliar. Dari realisasi tersebut terlihat masih terjadi disparitas investasi yang lebar antar daerah di Jawa Barat, dimana investasi Jawa Barat masih terpusat di daerah yang saat ini telah menjadi pusat industri. Hal ini patut menjadi perhatian bersama sehingga diperlukan sinergi dan kolaborasi dari berbagai *stakeholders* terkait untuk mendorong pemerataan realisasi investasi di Jawa Barat.

Berikut adalah beberapa proyek investasi besar yang berlangsung di Jawa Barat:

Transportasi, pariwisata, dll.

| NO. | PROYEK | | NILAI INVESTASI | STATUS |
|-----|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1. | Kawasan Rebana & Jabar Selatan | Transportasi, pariwisata, dll. | Rp7,9 triliun | Berbagai proyek di Kawasan Patimban |

Jalan Tol

| NO. | PROYEK | | NILAI INVESTASI | STATUS |
|-----|---|-----------|------------------|---|
| 1. | Tol Gedebage-Tasikmalaya-Cilacap (Getaci) | Jalan Tol | Rp56 triliun | Pembebasan lahan |
| 2. | Tol Cimanggis - Cibitung | Jalan Tol | Rp4,5 triliun | Jatikarya - SS Cikeas - Junction Cibitung |
| 3. | Tol Cibitung - Cilincing | Jalan Tol | Rp4,2 triliun | Seksi Tarumajaya - Cilincing |
| 4. | Tol Bekasi - Cawang - Kampung Melayu | Jalan Tol | Rp8,54 triliun | Seksi Jakasampurna - Kayuringin |
| 5. | Tol Jakarta - Cikampek II Sisi Selatan | Jalan Tol | Rp14,7 triliun | - |
| 6. | Tol Depok - Antasari | Jalan Tol | Rp2,9 triliun | Seksi Sawangan - Bojonggede - Salabenda |
| 7. | Tol Bogor Ring Road | Jalan Tol | Rp2,05 triliun | Kayumanis - Salabenda |
| 8. | Tol Ciawi-Sukabumi-Ciranjang-Padalarang | Jalan Tol | Rp7,77 triliun | - |
| 9. | Jalan tol dalam kota Bandung | Jalan Tol | Tidak disebutkan | - |

Rel Kereta

| NO. | PROYEK | | NILAI INVESTASI | STATUS |
|-----|---------------------------|------------|------------------|----------------|
| 1. | Jalur transportasi kereta | Rel Kereta | Tidak disebutkan | Kajian dokumen |

Kategori Investasi Swasta Multiyears

Manufaktur

| NO. | PROYEK | | NILAI INVESTASI | STATUS |
|-----|--------------------------------|------------|------------------|------------------------------------|
| 1. | Supplier tekstil dan alas kaki | Manufaktur | Tidak disebutkan | Rencana pembangunan pabrik dan R&D |
| 2. | Industri kerajinan | Manufaktur | Rp400 miliar | Dimulai awal 2024, selesai 2025 |
| 3. | Pabrik baru | Manufaktur | Rp500 miliar | Luas 14,6 hektar |
| 4. | Tekstil | Manufaktur | \$700 juta | - |
| 5. | Alas kaki | Manufaktur | Rp11 miliar | - |

Teknologi

| NO. | PROYEK | | NILAI INVESTASI | STATUS |
|-----|---------------------------|------------|------------------|----------------|
| 1. | Jalur transportasi kereta | Rel Kereta | Tidak disebutkan | Kajian dokumen |

Sebagai upaya untuk menjaring potensi investasi di Jawa Barat, Bank Indonesia berkolaborasi dengan DPMPTSP Provinsi Jawa Barat menyelenggarakan berbagai program, antara lain *West Java Investment Challenge* (WJIC) dan *West Java Investment Summit* (WJIS). Kegiatan tersebut bertujuan untuk mencari proyek-proyek terbaik dari setiap kabupaten/kota untuk dipromosikan kepada investor baik dalam maupun luar negeri.

1.2 SISI LAPANGAN USAHA

Selaras dengan pertumbuhan ekonomi yang melandai dibandingkan triwulan IV 2024, kinerja lapangan usaha utama di Jawa Barat juga terpantau melambat, antara lain sektor industri pengolahan, sektor perdagangan besar & eceran, dan sektor konstruksi.

Di sisi lain, kinerja sektor pertanian, transportasi pergudangan, dan akomodasi makanan minuman berhasil tumbuh meningkat pada periode laporan. Pertumbuhan pada sektor transportasi & pergudangan dan sektor penyediaan akomodasi & makanan minuman sangat dipengaruhi oleh kondisi mobilitas masyarakat di periode laporan.

Secara struktural, sektor industri pengolahan masih menjadi penopang utama perekonomian Jawa Barat dengan pangsa mencapai 41,38% pada awal tahun 2025, kemudian diikuti oleh sektor perdagangan besar & eceran dengan pangsa sebesar 14,6%, konstruksi dengan pangsa sebesar 8,04% dan pertanian dengan pangsa

Tabel 1.4 Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha (% yoy)

| KOMODITAS | 2021 | 2022r) | | | | 2022 | 2023r) | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 | 2025 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | |
| Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan | 1,31 | 3,16 | 2,15 | 5,06 | 7,86 | 4,41 | 2,27 | 0,05 | -1,89 | 0,29 | 0,11 | -10,98 | 3,24 | -3,26 | 18,99 | 1,59 | 31,89 |
| Pertambangan dan Penggalian | 0,82 | 0,19 | 1,06 | -0,31 | -2,33 | -0,36 | -1,18 | -1,09 | 0,84 | 1,05 | -0,10 | -0,96 | 0,04 | -0,62 | 0,41 | -0,28 | 1,09 |
| Industri Pengolahan | 4,22 | 8,30 | 7,61 | 6,43 | 5,80 | 7,00 | 6,62 | 5,68 | 4,73 | 2,09 | 4,74 | 3,87 | 2,79 | 5,12 | 2,34 | 3,53 | 0,37 |
| Pengadaan Listrik, Gas | 11,66 | 5,06 | 10,42 | 7,44 | -0,74 | 5,42 | -0,49 | -2,09 | -0,34 | 3,70 | 0,18 | 0,67 | 1,84 | -2,37 | -2,38 | -0,60 | -0,18 |
| Pengadaan Air | 9,63 | 2,03 | 1,08 | 4,70 | 2,56 | 2,60 | 5,96 | 2,18 | -3,29 | 5,73 | 2,62 | 7,50 | 6,32 | 8,35 | 0,22 | 5,48 | 0,03 |
| Konstruksi | 6,47 | 2,11 | -0,48 | -0,42 | -2,96 | -0,46 | 0,03 | 4,85 | 5,88 | 12,68 | 5,84 | 10,26 | 6,61 | 7,30 | 4,46 | 7,09 | 2,96 |
| Perdagangan Besar dan Eceran, dan Reparasi Mobil dan Sepeda Motor | 3,19 | 4,51 | 3,96 | 4,21 | 4,20 | 4,22 | 4,44 | 3,67 | 4,37 | 4,94 | 4,36 | 4,86 | 4,53 | 3,43 | 6,54 | 4,85 | 6,23 |
| Transportasi dan Pergudangan | -0,17 | 4,21 | 17,85 | 18,37 | 5,55 | 11,09 | 6,37 | 10,09 | 12,44 | 14,67 | 10,93 | 14,43 | 14,13 | 11,87 | 9,23 | 12,34 | 10,68 |
| Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum | -0,04 | 4,67 | 8,94 | 25,83 | 7,92 | 11,27 | 9,19 | 6,86 | 7,76 | 10,97 | 8,72 | 8,35 | 8,77 | 2,76 | 5,91 | 6,43 | 7,92 |
| Informasi dan Komunikasi | 7,30 | 6,15 | 6,13 | 5,33 | 6,76 | 6,09 | 7,36 | 8,17 | 6,31 | 9,57 | 7,86 | 8,96 | 8,75 | 8,24 | 6,94 | 8,20 | 8,61 |
| Jasa Keuangan | 5,69 | 1,74 | -0,80 | -0,73 | -2,94 | -0,70 | 0,86 | 2,61 | 4,93 | 6,54 | 3,72 | 5,75 | 7,83 | 4,98 | -1,65 | 4,20 | 1,61 |
| Real Estate | 11,75 | 4,69 | 1,96 | 3,07 | 7,65 | 4,35 | 6,66 | 7,69 | 5,72 | 4,96 | 6,23 | 6,02 | 7,12 | 8,54 | 4,94 | 6,64 | 5,81 |
| Jasa Perusahaan | 8,54 | 3,01 | 7,60 | 29,80 | 13,52 | 12,73 | 3,11 | 7,17 | 6,31 | 12,43 | 7,30 | 6,92 | -3,57 | -4,76 | 11,21 | 2,49 | 8,97 |
| Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | -2,02 | -3,38 | -6,35 | 6,22 | -3,02 | -1,79 | 3,31 | 7,52 | -5,74 | 4,82 | 2,44 | 18,37 | 7,63 | 4,53 | 4,93 | 8,73 | 2,74 |
| Jasa Pendidikan | 0,02 | 0,35 | 2,00 | 0,30 | 8,58 | 2,79 | 5,43 | 7,18 | 0,88 | 6,88 | 5,04 | 8,99 | 6,14 | 7,02 | 2,12 | 5,95 | 3,35 |
| Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial | 7,55 | 8,92 | 5,98 | 8,53 | 0,54 | 5,82 | 1,70 | 6,79 | 6,74 | 8,09 | 5,86 | 7,86 | 5,91 | 4,25 | 6,01 | 5,98 | 2,65 |
| Jasa lainnya | 0,81 | 6,78 | 12,58 | 16,65 | 5,43 | 10,07 | 1,15 | 8,39 | 9,86 | 10,86 | 7,58 | 6,67 | 9,06 | 7,43 | 8,40 | 7,93 | 7,40 |
| PDRB | 3,74 | 5,57 | 5,62 | 6,03 | 4,61 | 5,45 | 5,01 | 5,25 | 4,58 | 5,15 | 5,00 | 4,93 | 4,95 | 4,91 | 5,02 | 4,95 | 4,98 |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat
Ket: r) Angka Revisi

7,2%. Apabila dilihat dari andil pertumbuhan ekonomi triwulan I 2025, sektor pertanian menjadi kontributor utama dengan andil sebesar 1,83% dan diikuti oleh sektor perdagangan dengan andil 0,9%. Sedangkan sektor utama industri pengolahan berkontribusi sebesar 0,16%, menurun dibandingkan triwulan IV 2024.

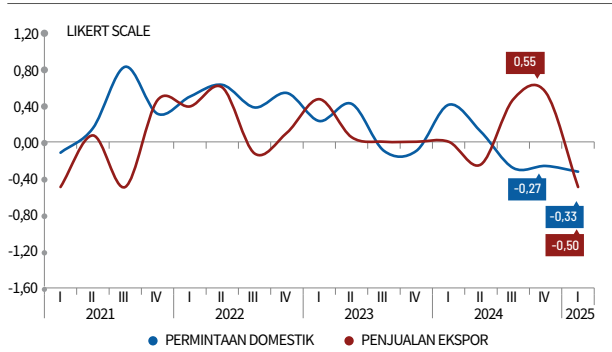
1.2.1 Industri Pengolahan

Sektor industri pengolahan sebagai penopang utama perekonomian Jawa Barat tetap tumbuh positif sebesar 0,37% (yoy) pada triwulan laporan, meski melambat dibandingkan triwulan IV 2024 yang sebesar 2,34% (yoy). Moderasi ini terindikasi

Tabel 1.5 Andil Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha (%)

| KOMODITAS | 2021 | 2022r) | | | | 2022 | 2023r) | | | | 2023 | 2024 | | | | 2024 | 2025 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | I | II | III | IV | | |
| Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan | 0,10 | 0,22 | 0,17 | 0,39 | 0,47 | 0,32 | 0,16 | 0,00 | -0,14 | 0,02 | 0,01 | -0,74 | 0,24 | -0,23 | 1,13 | 0,11 | 1,83 |
| Pertambangan dan Penggalian | 0,01 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | -0,04 | -0,01 | -0,02 | -0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,00 | -0,01 | 0,00 | -0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| Industri Pengolahan | 1,78 | 3,48 | W | 2,73 | 2,52 | 2,97 | 2,85 | 2,41 | 2,02 | 0,92 | 2,04 | 1,69 | 1,19 | 2,18 | 0,99 | 1,51 | 0,16 |
| Pengadaan Listrik, Gas | 0,04 | 0,02 | 0,04 | 0,03 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | -0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | -0,01 | -0,01 | 0,00 | 0,00 |
| Pengadaan Air | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Konstruksi | 0,53 | 0,18 | -0,04 | -0,04 | -0,25 | -0,04 | 0,00 | 0,38 | 0,47 | 0,98 | 0,46 | 0,80 | 0,52 | 0,59 | 0,37 | 0,57 | 0,24 |
| Perdagangan Besar dan Eceran, dan Reparasi Mobil dan Sepeda Motor | 0,47 | 0,66 | 0,58 | 0,62 | 0,61 | 0,62 | 0,64 | 0,53 | 0,63 | 0,71 | 0,63 | 0,70 | 0,65 | 0,50 | 0,94 | 0,70 | 0,90 |
| Transportasi dan Pergudangan | -0,01 | 0,20 | 0,77 | 0,76 | 0,26 | 0,50 | 0,30 | 0,49 | 0,58 | 0,70 | 0,52 | 0,70 | 0,71 | 0,59 | 0,48 | 0,62 | 0,56 |
| Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum | 0,00 | 0,12 | 0,23 | 0,58 | 0,21 | 0,29 | 0,24 | 0,19 | 0,21 | 0,31 | 0,24 | 0,23 | 0,24 | 0,08 | 0,17 | 0,18 | 0,23 |
| Informasi dan Komunikasi | 0,43 | 0,37 | 0,37 | 0,33 | 0,41 | 0,37 | 0,45 | 0,49 | 0,39 | 0,59 | 0,48 | 0,56 | 0,54 | 0,52 | 0,45 | 0,52 | 0,56 |
| Jasa Keuangan | 0,14 | 0,05 | -0,02 | -0,02 | -0,07 | -0,02 | 0,02 | 0,06 | 0,12 | 0,15 | 0,09 | 0,14 | 0,19 | 0,12 | -0,04 | 0,10 | 0,04 |
| Real Estate | 0,16 | 0,07 | 0,03 | 0,05 | 0,11 | 0,06 | 0,10 | 0,11 | 0,08 | 0,07 | 0,09 | 0,09 | 0,10 | 0,12 | 0,07 | 0,10 | 0,09 |
| Jasa Perusahaan | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,11 | 0,05 | 0,05 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | -0,02 | -0,02 | 0,05 | 0,01 | 0,04 |
| Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib | -0,04 | -0,06 | -0,11 | 0,10 | -0,06 | -0,03 | 0,05 | 0,12 | -0,09 | 0,08 | 0,04 | 0,28 | 0,12 | 0,07 | 0,08 | 0,14 | 0,05 |
| Jasa Pendidikan | 0,00 | 0,01 | 0,06 | 0,01 | 0,25 | 0,08 | 0,15 | 0,20 | 0,03 | 0,21 | 0,15 | 0,25 | 0,18 | 0,21 | 0,06 | 0,17 | 0,10 |
| Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial | 0,06 | 0,07 | 0,05 | 0,07 | 0,00 | 0,05 | 0,01 | 0,06 | 0,06 | 0,07 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | 0,07 |
| Jasa lainnya | 0,02 | 0,15 | 0,27 | 0,32 | 0,12 | 0,22 | 0,03 | 0,19 | 0,21 | 0,25 | 0,17 | 0,15 | 0,21 | 0,17 | 0,20 | 0,18 | 0,17 |
| PDRB | 3,74 | 5,57 | 2,45 | 6,03 | 4,61 | 5,45 | 5,01 | 5,25 | 4,58 | 5,15 | 5,00 | 4,93 | 4,95 | 4,91 | 5,02 | 4,95 | 4,98 |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat
Ket: r) Angka Revisi



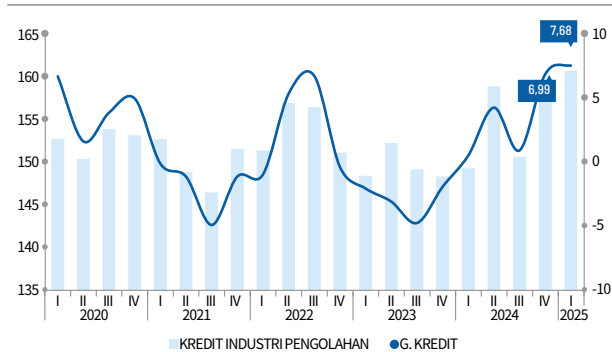
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 1.22 Kinerja *Likert Scale* – Hasil Liaison Permintaan Domestik dan Penjualan Ekspor

terjadi seiring dengan pelemahan permintaan global di tengah ketidakpastian yang terjadi, serta permintaan domestik yang belum optimal. Lebih lanjut jumlah hari libur pada triwulan laporan juga disinyalir menjadi salah satu potensi tertahannya kinerja industri pengolahan.

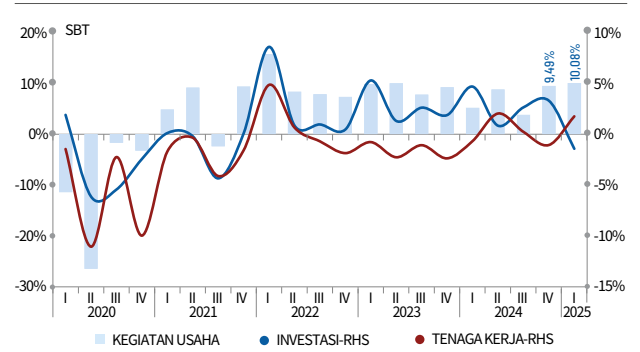
Indikasi pelemahan permintaan terhadap industri manufaktur turut terkonfirmasi oleh nilai *Likert Scale* (LS) hasil liaison Bank Indonesia yang menunjukkan LS permintaan ekspor berkontraksi menjadi -0,50 pada triwulan laporan, dari sebelumnya tumbuh sebesar 0,55 pada triwulan IV 2024. Lebih lanjut, LS permintaan domestik tercatat berkontraksi lebih dalam menjadi sebesar -0,33 pada triwulan I 2025, dari triwulan sebelumnya sebesar -0,27.

Namun demikian, optimisme terhadap kinerja industri pengolahan terus terjaga. Berdasarkan hasil Survei Kegiatan Dunia Usaha (SKDU), Saldo Bersih Tertimbang (SBT) kegiatan usaha LU industri masih tumbuh positif menjadi 10,08% pada triwulan I 2025, meningkat dari sebelumnya sebesar 9,49% pada triwulan IV 2024. Adapun komponen SBT tenaga kerja industri pengolahan turut tercatat meningkat menjadi 1,74%.



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 1.24 Kinerja Penyaluran Kredit LU industri



Sumber: Bank Indonesia

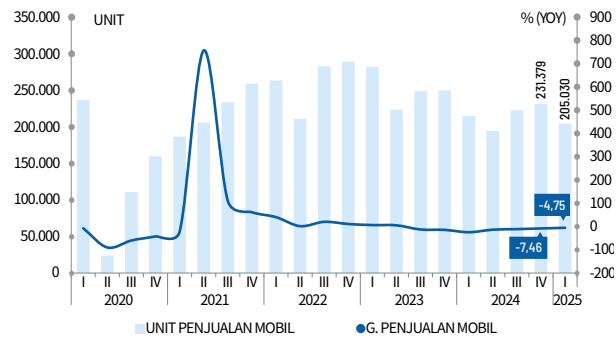
Grafik 1.23 Hasil SKDU – SBT Industri Pengolahan

Keyakinan dunia usaha juga diiringi oleh optimisme perbankan, dimana penyaluran kredit terhadap LU industri pengolahan tercatat meningkat menjadi 7,68% (yoy) pada triwulan I 2025, dari sebelumnya sebesar 6,99% (yoy) pada triwulan IV 2024. Meningkatnya kredit yang menjadi indikator optimisme perbankan ini semakin memperkuat keyakinan bahwa kinerja LU industri pengolahan masih akan terus membaik kedepannya sehingga diharapkan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Jawa Barat.

Dalam upaya mendorong kinerja industri pengolahan, Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat berkolaborasi dengan KADIN Jawa Barat juga turut mendukung upaya peningkatan kinerja LU industri pengolahan serta mencari solusi berbagai permasalahan dunia usaha sekaligus menyelenggarakan *bussines matching* antar dunia usaha melalui program *West Java Industrial Meeting* (WJIM).

A. Industri Alat Angkut

Sub-LU industri otomotif dan alat angkut saat ini cukup tertahan. Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) menargetkan penjualan mobil tahun ini masih di bawah 1 juta unit, yakni 900.000 unit. Meski demikian, target ini di atas realisasi tahun sebelumnya sebesar 865.723 unit. Melambatnya prospek LU otomotif yang terus berlangsung hingga tahun 2025 terjadi dalam tataran global maupun domestik. Hal ini disebabkan beberapa hal antara lain prinsip kehati-hatian di tengah ketidakpastian global, transisi menuju kendaraan listrik dan hibrida, serta peningkatan harga seiring adanya kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) serta potensi kenaikan pajak daerah (opsen). Lebih lanjut, indikasi penundaan konsumsi terhadap barang



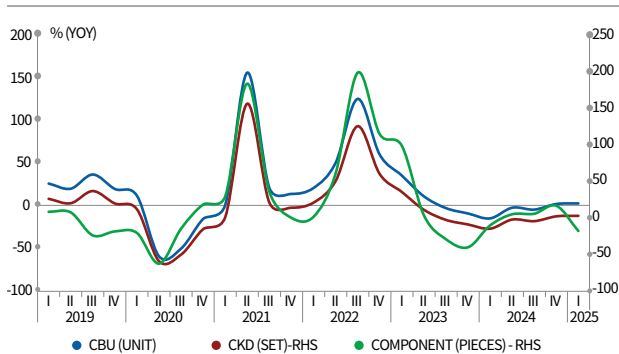
Sumber: Gaikindo

Grafik 1.25 Perkembangan Kinerja Penjualan Mobil

sekunder dan tersier juga merupakan faktor penahan kinerja industri otomotif.

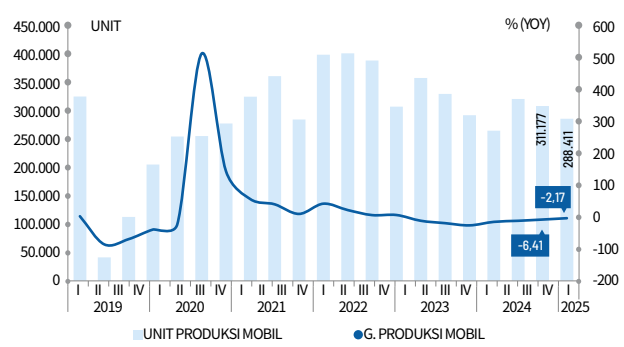
Namun demikian, kinerja Sub-LU otomotif di Jawa Barat tetap menunjukkan kinerja yang baik meskipun terkontraksi. Ditandai oleh kinerja penjualan mobil yang membaik menjadi -4,75% (yoy) pada triwulan I 2025, dari sebelumnya sebesar -7,46% (yoy) pada triwulan IV 2024. Lebih lanjut seiring dengan perbaikan penjualan, tercatat sisi *supply* turut merespon dengan meningkatkan jumlah produksi. Data produksi mobil tercatat membaik menjadi -2,17 (yoy) dari sebelumnya terkontraksi sebesar -6,41% (yoy) pada triwulan IV 2024.

Selain kinerja domestik yang turut membaik, kinerja ekspor Sub-LU otomotif juga tercatat mengalami perbaikan. Berdasarkan data Gaikindo diketahui bahwa ekspor *Completely Build Up* (CBU) mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 2,17% (yoy) pada triwulan I 2025 atau meningkat dari 1,48% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Komponen *Completely Knock Down* (CKD) juga membaik menjadi -25,96% (yoy) dari sebelumnya terkontraksi lebih dalam sebesar -48,1% (yoy) pada



Sumber: Gaikindo

Grafik 1.27 Perkembangan Kinerja Ekspor-Impor Mobil



Sumber: Gaikindo

Grafik 1.26 Perkembangan Kinerja Produksi Mobil

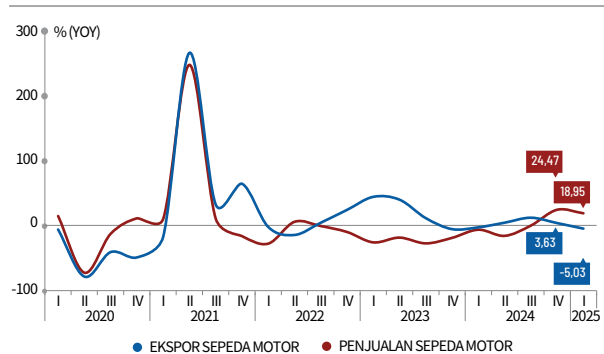
triwulan IV 2024. Sedangkan komponen pieces justru mengalami kontraksi setelah pada triwulan IV 2024 berhasil tumbuh positif.

Di sisi lain industri sepeda motor Indonesia, tercatat perlambatan baik dari sisi domestik maupun ekspor pada awal tahun 2025. Dari sisi domestik, tercatat penjualan sepeda motor terkontraksi sebesar -5,03% (yoy). Sedangkan penjualan ekspor tercatat masih berhasil tumbuh positif sebesar 18,95% (yoy) meskipun melambat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh pertumbuhan menjadi 24,47% (yoy).

B. Industri Elektronik

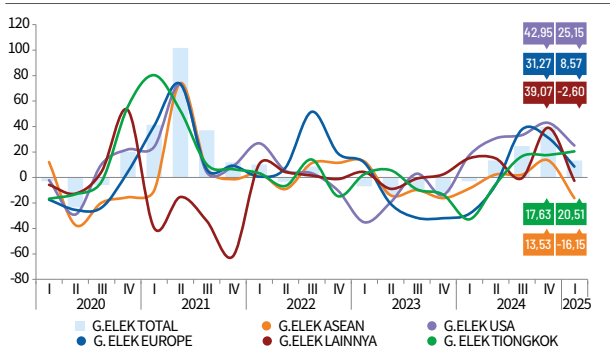
Pertumbuhan positif sub-LU elektronik terus berlanjut.

Optimisme kinerja sub-LU elektronik terutama didorong oleh perbaikan permintaan global. Secara umum, kinerja ekspor elektronik meningkat menjadi 13,38% (yoy) pada triwulan laporan, meskipun melambat dari sebesar 39,8% (yoy) pada triwulan IV 2024. Terjaganya permintaan elektronik ini sejalan dengan proyeksi permintaan global chip yang diperkirakan tumbuh 11,2% (yoy) pada 2025 untuk memenuhi kebutuhan



Sumber: AISI, diolah

Grafik 1.28 Perkembangan Penjualan dan Ekspor Sepeda Motor



Sumber: Bea Cukai, diolah

Grafik 1.29 Pertumbuhan Ekspor Elektronik Berdasarkan Negara Tujuan

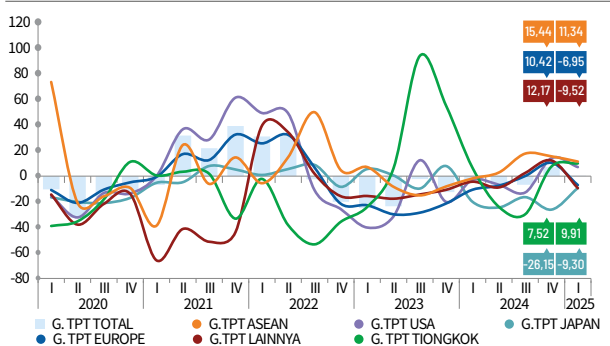
implemntasi *Artificial Intelligence* (AI) dan pusat data. Adapun produk elektronik unggulan Indonesia adalah peralatan telekomunikasi, elektronik rumah tangga, peralatan listrik, dan komponen.

Kinerja positif ekspor elektronik tercatat terjadi pada ekspor menuju Amerika Serikat yang tumbuh sebesar 25,15% (yoy), diikuti oleh menuju Tiongkok yang tumbuh sebesar 20,5% (yoy), dan Eropa yang tumbuh sebesar 8,57% (yoy). Kinerja positif ekspor elektronik ini tidak lepas dari Penerapan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) minimal 35% untuk produk elektronik sehingga mendorong peningkatan produksi lokal.

Harapan terhadap prospek positif Sub-LU industri elektronik turut tercerminkan dari data penyaluran kredit perbankan yang menunjukkan perbaikan menjadi -14,8% (yoy) pada triwulan I 2025, dari sebelumnya terkontraksi lebih dalam sebesar -26,88% (yoy) pada triwulan IV 2024.

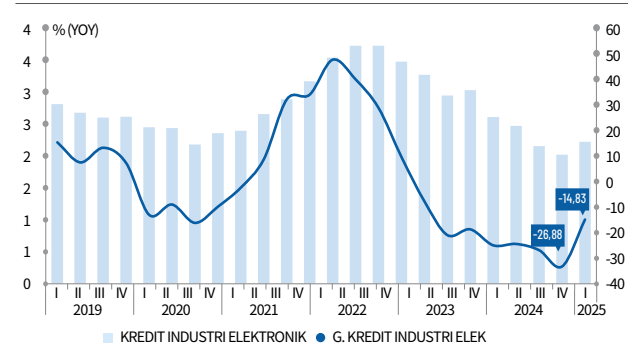
C. Industri TPT

Kinerja sub-LU TPT tetap terjaga. Pada triwulan I 2025 ekspor TPT tetap tumbuh positif sebesar 0,30%



Sumber: Bea Cukai, diolah

Grafik 1.31 Pertumbuhan Ekspor Tekstil Berdasarkan Negara Tujuan



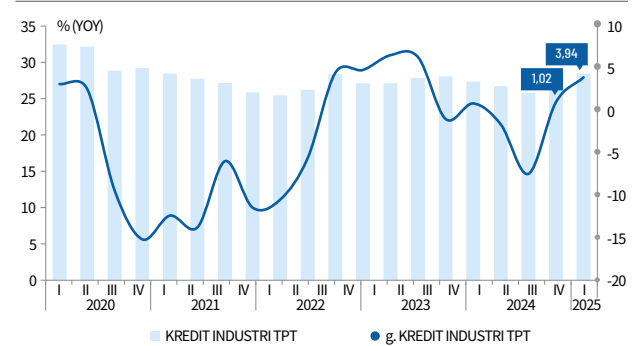
Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 1.30 Kinerja penyaluran Kredit untuk Industri Elektronik

(yoy) meskipun melambat dari triwulan sebelumnya yang tercatat sebesar 7,04% (yoy). Perlambatan ekspor ini terutama disebabkan oleh ekspor menuju Eropa (pangsa 11,7%) yang terkontraksi -6,95% (yoy) dan Jepang (pangsa 9,5%) yang terkontraksi sebesar -9,3% (yoy) pada triwulan laporan. Sebaliknya ekspor menuju Amerika menahan kontraksi keseluruhan TPT (pangsa 40%), dengan tumbuh positif sebesar 7,03% (yoy).

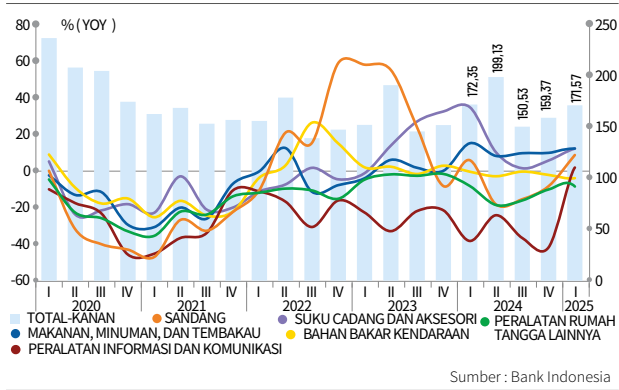
Tertahannya ekspor menuju Eropa terindikasi disebabkan oleh berbagai hal salah satunya, kebijakan Uni Eropa yang semakin memperketat regulasi terkait keberlanjutan dan jejak karbon produk impor, persaingan yang semakin ketat dengan negara kompetitor, serta kelebihan pasokan dari Tiongkok paska mulai terjadinya perang dagang dengan Amerika Serikat.

Namun demikian, optimisme terhadap prospek positif Sub-LU industri TPT terus ditunjukkan salah satunya dari data penyaluran kredit perbankan terhadap industri TPT yang tumbuh positif sebesar 3,94% (yoy) pada triwulan laporan, setelah mengalami kontraksi sebesar -7,45% (yoy) pada triwulan IV 2024.



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 1.32 Kinerja penyaluran Kredit untuk Industri TPT

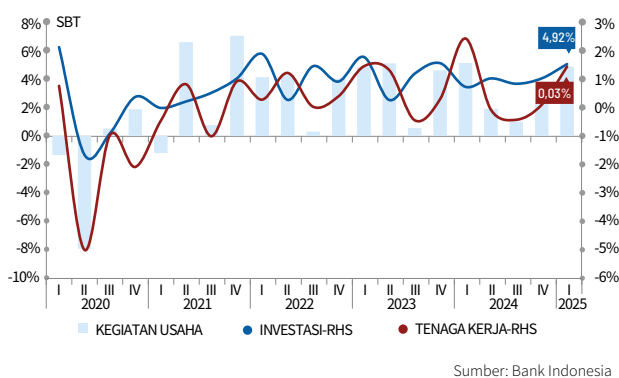


Grafik 1.33 Indeks Penjualan Riil (IPR) dari Survey Pedagang Eceran

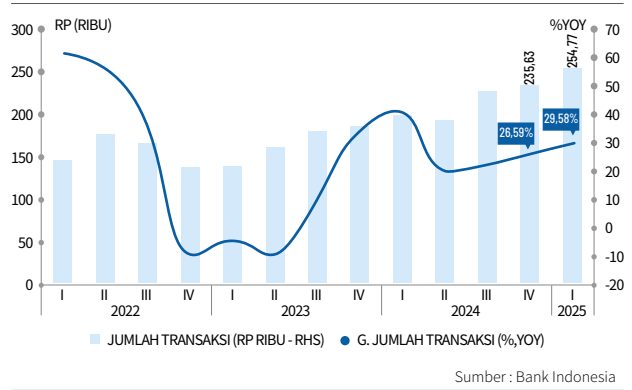
1.2.2 Perdagangan Besar dan Eceran

Sektor perdagangan besar & eceran Jawa Barat pada triwulan I 2025 tumbuh positif sebesar 6,23% (yoy), meskipun melambat dari triwulan sebelumnya yang tercatat sebesar 6,54% (yoy). Sejalan dengan konsumsi domestik, kinerja perdagangan tetap kuat seiring dengan momentum persiapan HBKN Idulfitri meskipun dampaknya tidak terlalu tinggi mengingat jumlah hari libur yang terbagi pada bulan Maret dan April 2025 (masuk ke triwulan II 2025).

Trend positif sektor perdagangan turut dicerminkan oleh hasil Survei Penjualan Eceran (SPE) pada triwulan I 2025 yang meningkat menjadi 171,57, dari sebelumnya tercatat sebesar 159,37. Peningkatan ini dikontribusikan terutama oleh komponen makanan, minuman, dan tembakau yang diikuti oleh komponen suku cadang, dan peralatan informasi dan komunikasi. Terjaganya kinerja sektor perdagangan tidak hanya terjadi pada transaksi *offline*, melainkan juga ditunjukkan oleh transaksi yang dilakukan secara online, termasuk *e-commerce*. Berdasarkan data transaksi *e-commerce* yang diperoleh dari 4 *marketplace* besar di Indonesia, pertumbuhan transaksi *e-commerce*



Grafik 1.35 Hasil SKDU – SBT Industri Pengolahan



Grafik 1.34 Transaksi E-Commerce

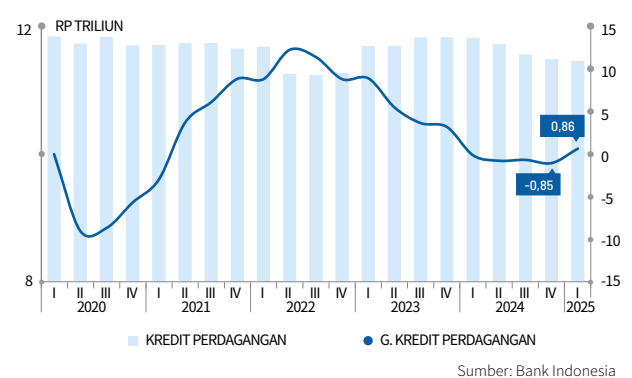
di Jawa Barat tercatat meningkat menjadi 29,58% (yoy) pada triwulan I 2025 dari sebelumnya sebesar 26,59% (yoy) pada triwulan IV 2024.

Lebih lanjut, sisi dunia usaha sektor perdagangan juga menunjukkan kinerja positif. Berdasarkan hasil Survei Kegiatan Dunia Usaha (SKDU), Saldo Bersih Tertimbang (SBT) kegiatan usaha LU perdagangan masih tumbuh positif meningkat 4,92% pada triwulan I 2025, dari sebelumnya sebesar 0,03% pada triwulan IV 2024.

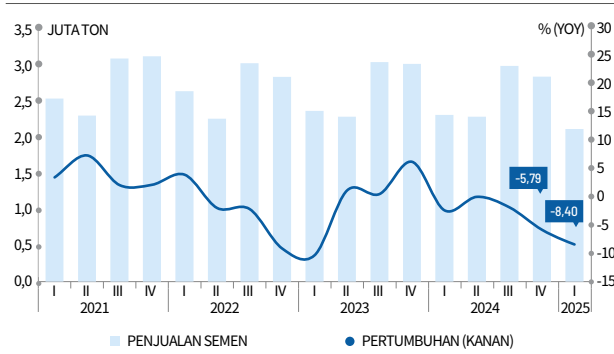
Dari sisi pembiayaan perbankan, penyaluran kredit di sektor perdagangan tumbuh sebesar 0,86% (yoy), setelah terkontraksi sebesar -0,85% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Hal ini menunjukkan optimisme pelaku usaha untuk mengembangkan usahanya dengan menambah modal kerja sebagai langkah antisipatif untuk prospek ekonomi yang lebih baik pada tahun 2025.

1.2.3 Konstruksi

Sejalan dengan pertumbuhan PMTB triwulan I 2025 yang tidak setinggi triwulan IV 2024, kinerja konstruksi Jawa Barat juga tercatat melambat menjadi 2,96% (yoy). Perlambatan tersebut seiring



Grafik 1.36 Kinerja penyaluran Kredit untuk Sektor Perdagangan



Grafik 1.37 Penjualan Semen Jawa Barat

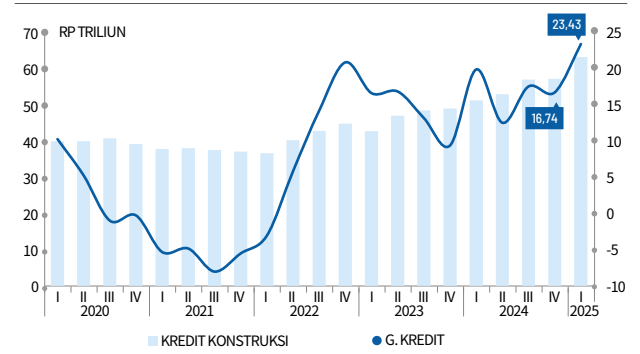
dengan realisasi Proyek Strategis Nasional (PSN) yang tidak sebanyak periode-periode sebelumnya akibat beberapa proyek telah memasuki tahap finalisasi, atau masih mengalami kendala pembangunan. Lebih lanjut, seiring dengan transisi awal masa pemerintahan, belum banyak dimulai proyek pembangunan baru. Perlambatan kinerja LU konstruksi terkonfirmasi dari data penjualan semen yang terkontraksi lebih dalam menjadi -8,4% (yoy) pada triwulan I 2025, dari sebelumnya terkontraksi sebesar -5,79% (yoy) pada triwulan IV 2024.

Sementara itu dari sisi pembiayaan perbankan, penyaluran kredit tercatat terakselerasi dengan tumbuh 23,43% (yoy) pada triwulan laporan, dari sebelumnya tumbuh sebesar 16,7% (yoy) paa triwulan IV 2024. Peningkatan kinerja kredit ini merupakan indikasi geliat positif sektor konstruksi, mengingat sektor ini memiliki keterkaitan tinggi dengan pembiayaan perbankan. Adapun proyeksi tingkat suku bunga yang sedang berada dalam trend penurunan diyakini dapat terus mendorong pertumbuhan sektor konstruksi dikarenakan dapat menurunkan biaya produksi sektor konstruksi dan juga dapat meningkatkan permintaan kredit RT seperti KPR atau KBB.

Beberapa proyek strategis yang sedang berjalan di Jawa Barat antara lain: (tabel 1.6)

Tabel 1.6 Progress Pembangunan di Jawa Barat Triwulan III 2024

| NO. | JENIS PROYEK | TARGET OPERASI | PROGRES |
|----------------------------------|---|----------------|------------------------------------|
| PROYEK STRATEGIS NASIONAL | | | |
| Jalan Tol | | | |
| 1 | Jalan Tol Ciawi - Sukabumi - Ciranjang - Padalarang | 2025 | On Construction (Belum Beroperasi) |
| 2 | Jalan Tol Serpong - Cinere (Provinsi DKI Jakarta dan Provinsi Jawa Barat) | | On Construction (Belum Beroperasi) |



Grafik 1.38 Kinerja Pembiayaan LU Konstruksi

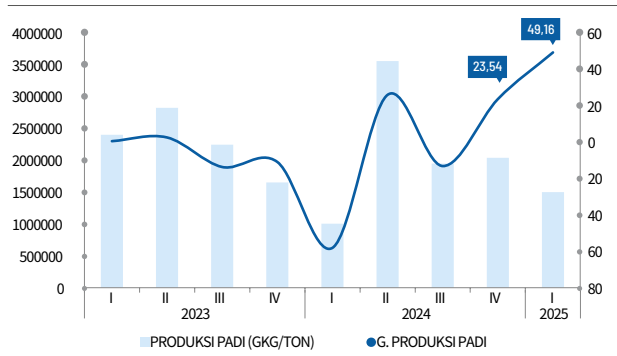
| NO. | JENIS PROYEK | TARGET OPERASI | PROGRES |
|--------------------------------|--|--|--|
| 3 | Jalan Tol Jakarta - Cikampek II Sisi Selatan (Provinsi DKI Jakarta dan Provinsi Jawa Barat) | Fase II Seksi A ini direncanakan selesai pada April 2026 | On Construction (Belum Beroperasi) progress telah mencapai 49,6 persen |
| 4 | Jalan Tol Depok - Antasari (termasuk Bojonggede - Salabenda) | | On Construction (Belum Beroperasi) |
| 5 | Jalan Tol Bogor Ring Road (termasuk Caringin - Salabenda) | Seksi 3B Belum berproses, Seksi 3A sudah beroperasi tahun 2021 | On Construction (Belum Beroperasi) |
| 6 | Jalan Tol Gedebage - Tasikmalaya - Cilacap (Provinsi Jawa Barat dan Provinsi Jawa Tengah) | | On Construction (Belum Beroperasi) pembangunan tahap awal direncanakan tahun 2026 dan di tahun 2025 sudah masuk tahap lelang |
| 7 | Jalan Tol Akses Pelabuhan Patimban | 2025 | On Construction (Belum Beroperasi) masih dalam proses pembebasan lahan |
| 8 | Pengembangan Jalan Tol Dalam Kota Bandung | | On Construction (Belum Beroperasi) |
| LU pelabuhan | | | |
| 1 | Pembangunan Pelabuhan Patimban | 2025 | Penyelesaian paket 5 dan 6 (Rencana selesai di tahun 2025) |
| LU perkeretaapian | | | |
| 1 | Double Track Jawa Selatan (Provinsi Jawa Barat, Provinsi Jawa Tengah, Provinsi D.I. Yogyakarta, dan Provinsi Jawa Timur) | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |
| 2 | Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta East - West Phase I (Provinsi DKI Jakarta, Provinsi Banten, dan Provinsi Jawa Barat) | 2031 | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |
| LU Pengembangan Kawasan | | | |
| 1 | Kawasan Industri Patimban Industrial Estate | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |

| NO. | JENIS PROYEK | TARGET OPERASI | PROGRES |
|-----------------------------------|---|----------------|--|
| LU Air Bersih dan Sanitasi | | | |
| 1 | Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM) Regional Jatigede | | Pembahasan FBC dan Tarif Kabupaten/Kota |
| Bendungan dan Irigasi | | | |
| 1 | Rehabilitasi Jaringan Irigasi Daerah Irigasi Rentang | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |
| LU Energi | | | |
| 1 | Upgrading Kilang Eksisting (RDMP) dan Industri Petrokimia Balongan | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |
| 2 | Pembangunan Transmisi Pipa Gas (Ruas Cirebon - Semarang dan Ruas KEK Sei Mangkei - Dumai) | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |
| 3 | Pembangunan Bahan Bakar Hijau (Green Diesel Bio Refinery Revamping dan Hidrogenasi CPO RU IV Cilacap, Green Refinery RU III Plaju, Katalis Merah Putih Pupuk Kujang Cikampek) | | Beroperasi Sebagian/ Penyelesaian Konstruksi |

1.2.4 Pertanian, Kehutanan dan Perikanan

Pada triwulan I 2025, sektor pertanian, kehutanan dan perikanan tumbuh terakselerasi sebesar 31,89% (yoy) dari triwulan IV 2024 yang tumbuh sebesar 18,99% (yoy). Peningkatan ini disinyalir didorong oleh peningkatan produksi beberapa komoditas pertanian seiring dengan pola musim tanam yang kembali normal, serta peningkatan produksi peternakan.

Peningkatan produktifitas ini turut dikonfirmasi oleh data produk padi yang tercatat meningkat sebesar 49,16% (yoy) pada triwulan I 2025, dari sebelumnya sebesar 23,54% (yoy) pada triwulan IV 2024. Peningkat ini tidak lepas dari upaya pemerintah untuk tingkatkan produktivitas padi gogo guna mendukung percepatan swasembada pangan

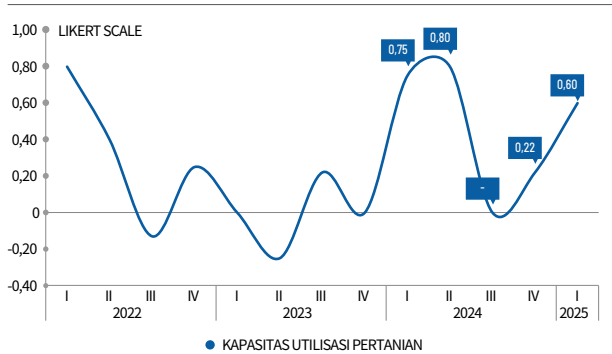


Grafik 1.39 Perkembangan Produksi Padi Jawa Barat

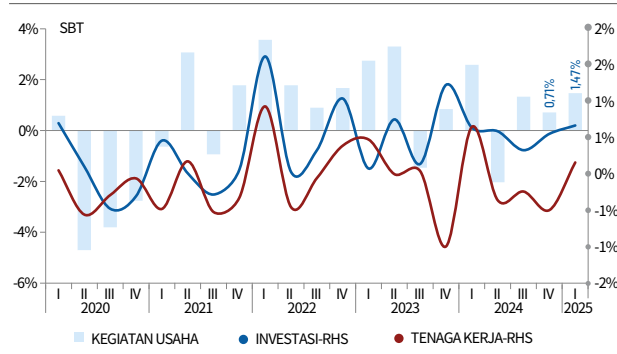
nasional. Hal ini juga semakin diperkuat oleh nilai *Likert Scale* (LS) hasil liaison yang menunjukkan peningkatan kapasitas utilisasi di sektor pertanian menjadi sebesar 0,6 pada triwulan I 2025 dari sebelumnya 0,22 pada triwulan IV 2024.

Peningkatan juga dicatatkan oleh hasil SKDU, dimana SBT kegiatan usaha LU pertanian masih tumbuh positif meningkat 1,47% pada triwulan I 2025, dari sebelumnya sebesar 0,71% pada triwulan IV 2024. Kedepannya kinerja LU pertanian diharapkan akan terus berada pada trend positif, salah satunya dengan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) yang diperkirakan akan mendorong kinerja pertanian seiring peningkatan kebutuhan bahan baku MBG.

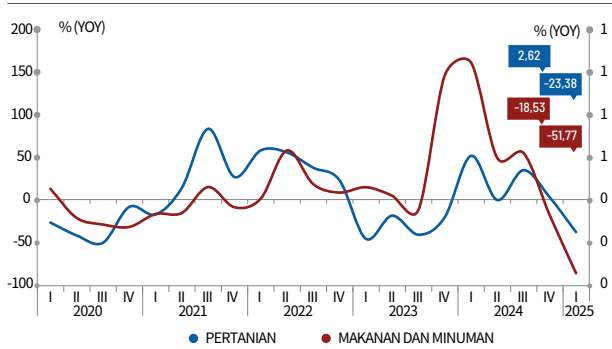
Perbaikan produksi pertanian dalam negeri diperkirakan turut berkontribusi terhadap melambatnya jumlah impor komoditas pertanian dan industri makanan minuman di Jawa Barat. Berdasarkan data impor Bea Cukai, diketahui bahwa impor komoditas pertanian berkontraksi sebesar -23,38% (yoy), dari sebelumnya tumbuh positif sebesar 2,63% (yoy) pada triwulan IV 2024. Impor komoditas



Grafik 1.40 Kinerja Likert Scale - Kapasitas Utilisasi Pertanian



Grafik 1.41 Hasil SKDU - SBT Sektor Pertanian



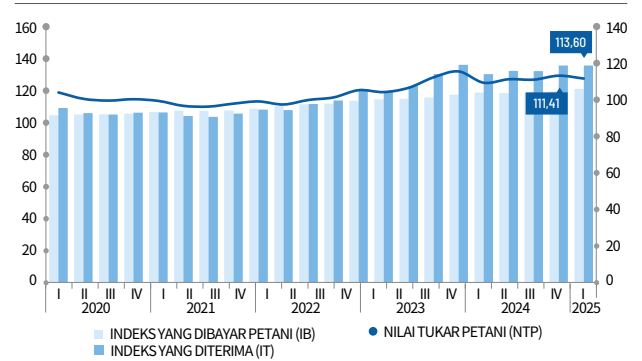
Sumber: Bea Cukai, BI diolah

Grafik 1.42 Pertumbuhan Impor Komoditas Pertanian dan Industri Makanan Minuman Jawa Barat

industri makanan minuman juga berkontraksi lebih dalam menjadi -51,77% (yoy) pada triwulan laporan. Hal ini menunjukkan bahwa kapasitas produksi komoditas pertanian dan turunannya di Jawa Barat semakin mampu untuk memenuhi kebutuhan konsumsi domestik di Jawa Barat.

Kinerja LU pertanian turut berdampak pada tingkat kesejahteraan petani yang dicerminkan oleh Nilai Tukar Petani (NTP). NTP Jawa Barat pada triwulan I 2025 kembali meningkat menjadi 113,60 dari sebelumnya sebesar 111,41 pada triwulan IV 2024.

Untuk meningkatkan kesejahteraan dan peningkatan LU pertanian, Bank Indonesia Jawa Barat menginisiasi Ekosistem PANGSI (Ketahanan Pangan Terintegrasi) yang salah satunya berfokus pada budidaya, penggilingan, dan pemasaran komoditas beras dengan melibatkan peran strategis pondok pesantren sebagai unit usaha syariah yang potensial. Selain itu, sebagai upaya dalam meningkatkan produksi hortikultura, juga dilakukan program pembinaan terhadap kelompok petani untuk komoditas seperti bawang, cabai, teh dan kopi.



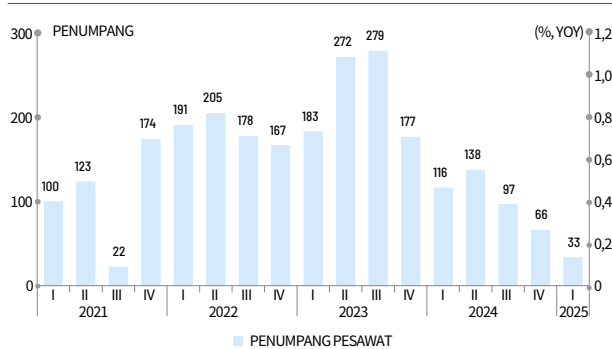
Sumber : BPS

Grafik 1.43 Pertumbuhan Nilai Tukar Petani (NTP) Jawa Barat

1.2.5 Transportasi dan Pergudangan

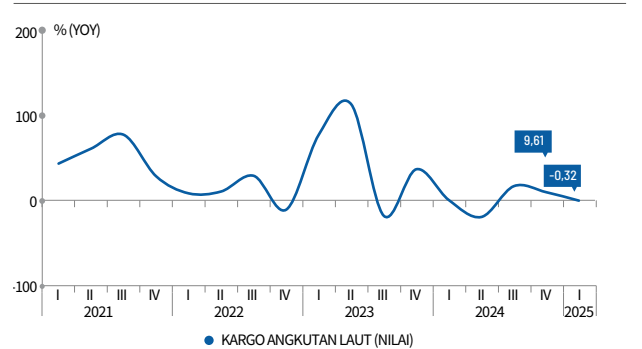
LU transportasi dan pergudangan tumbuh positif sebesar 10,68% (yoy), atau meningkat dari triwulan IV 2024 yang sebesar 9,23% (yoy). Kinerja positif transportasi pergudangan ini sejalan dengan tingginya aktivitas mudik dan pariwisata pada periode HBKN Idulfitri. Berdasarkan data Jasamarga, selama periode 21 Maret hingga 1 April 2025 (H-10 hingga H-2 Lebaran), sebanyak 2.167.702 kendaraan meninggalkan wilayah Jabotabek. Adapun total kendaraan yang menuju arah timur (Trans-Jawa dan Bandung) mencapai 1.208.651 unit atau 55,8% dari total kendaraan yang keluar Jabotabek. Lebih lanjut, selama periode 21–29 Maret 2025, tercatat sebanyak 626.875 kendaraan melintas menuju Bandung dan Rancaekek melalui jalan tol di Jawa Barat. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar 7,59% dibandingkan periode yang sama pada tahun 2024, yang mencatat 582.672 kendaraan.

Berdasarkan data jumlah penumpang pesawat dari Angkasa Pura, diketahui sebanyak 33 ribu penumpang berkunjung ke Jawa Barat. Jumlah ini terbagi melalui



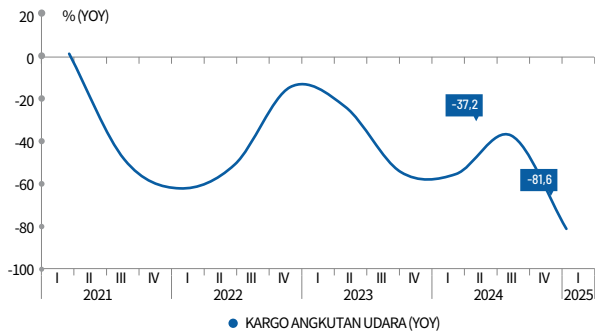
Sumber: Angkasa Pura II, diolah

Grafik 1.44 Jumlah Penumpang Pesawat Jawa Barat



Sumber: Angkasa Pura II, diolah

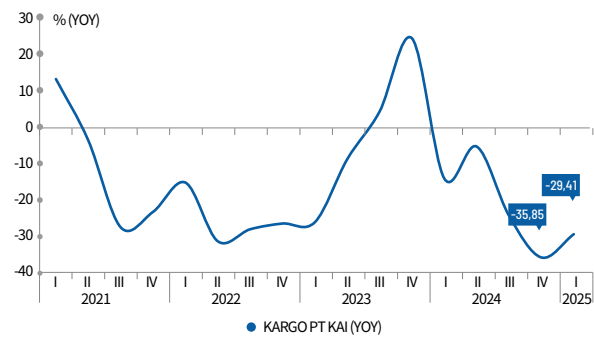
Grafik 1.45 Perkembangan Kargo Angkutan Laut



Sumber: Angkasa Pura II, diolah

Grafik 1.46 Perkembangan Kargo Angkutan Udara

Bandara Husein Sastranegara sebanyak 947 penumpang dan Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) Kertajati sebanyak 32.375 penumpang. Sejak penerbangan pesawat komersial dipindah ke BIJB Kertajati pada 29 Oktober 2023 lalu, 97% dari penumpang ke Jawa Barat dikontribusikan oleh BIJB. Dari total penumpang tersebut 13% merupakan penerbangan internasional dan 87% adalah penerbangan domestik. Kedepannya, optimalisasi BIJB Kertajati masih perlu dilakukan melalui sinergi bersama seluruh *stakeholders* antara lain melalui penguatan regulasi, penambahan jumlah penerbangan, dan pembangunan ekosistem bandara yang lebih lengkap dan menarik.

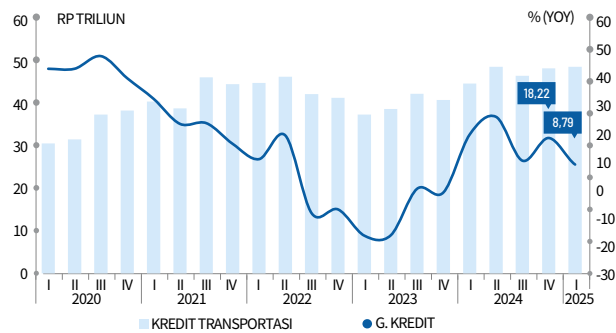


Sumber: PT KAI

Grafik 1.47 Perkembangan Kargo Angkutan Darat

Selain mobilitas penumpang, kinerja transportasi pergudangan juga dikontribusikan oleh kinerja volume kargo. Namun demikian, kinerja kargo seluruh moda transportasi pada triwulan I 2025 tercatat masih mengalami kontraksi. Hal ini salah satunya dapat terjadi akibat banyaknya hari libur pada periode laporan yang menyebabkan kurang optimalnya proses pengiriman kargo.

Kedepannya, LU transportasi pergudangan diyakini masih memiliki prospek yang baik sebagaimana terindikasi dari data penyaluran kredit yang tetap tumbuh positif sebesar 8,79% (yoy) pada triwulan I 2025, meskipun melambat dari 18,22% (yoy) pada triwulan IV 2024.



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 1.48 Kinerja Kredit LU Transportasi dan Pergudangan Jawa Barat



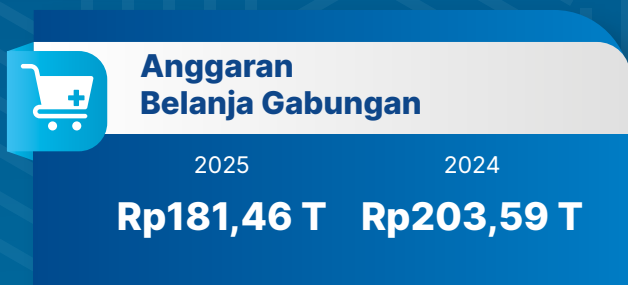
BAB 2

KEUANGAN PEMERINTAH

Kinerja fiskal Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 menunjukkan kondisi fiskal yang solid dan mampu menjadi salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi. Kinerja keuangan yang positif tercermin dari realisasi belanja APBD Kabupaten/Kota di Jawa Barat, menunjukkan daya tahan yang baik dalam menghadapi tantangan ekonomi serta komitmen Jawa Barat dalam menjaga stabilitas ekonomi.

Anggaran belanja Jawa Barat pada tahun 2025 secara keseluruhan mencapai Rp181,46 triliun, dengan realisasi belanja pada triwulan I 2025 telah mencapai 17,02% dari pagu atau tumbuh sebesar 8,65% (yoy) dari tahun sebelumnya.

Arah dan kebijakan fiskal tahun 2025 berfokus pada pembiayaan pada program prioritas nasional dengan mengalokasikan anggaran secara lebih tepat sasaran, produktif, dan berkualitas.





Tabel 2.1 Anggaran Belanja Pemerintah di Jawa Barat Tahun 2024 dan 2025

| URAIAN | 2023 (RP MILIAR) | 2024 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| APBN Provinsi | 55.294,76 | 39.996,14 | -27,67 |
| Belanja Pegawai | 20.606,22 | 20.362,74 | -1,18 |
| Belanja Barang | 25.060,31 | 15.114,77 | -39,69 |
| Belanja Modal | 9.566,43 | 4.458,15 | -53,40 |
| Belanja Bantuan Sosial | 61,80 | 60,48 | -2,14 |
| APBD-P Provinsi | 36.911,05 | 30.905,99 | -16,27 |
| Belanja Operasi | 20.630,06 | 19.417,32 | -5,88 |
| Belanja Modal | 2.186,21 | 4.176,57 | 91,04 |
| Belanja Tidak Terduga | 359,13 | 635,11 | 76,85 |
| Belanja Transfer | 13.735,65 | 6.676,99 | -51,39 |
| APBD 27 Kab/Kota | 111.389,00 | 110.559,09 | -0,75 |
| Belanja Pegawai | 41.236,04 | 44.347,65 | 7,55 |
| Belanja Barang dan Jasa | 36.650,68 | 36.430,97 | -0,60 |
| Belanja Modal | 14.314,01 | 11.931,09 | -16,65 |
| Belanja Lainnya | 19.188,27 | 17.849,38 | -6,98 |
| TOTAL GABUNGAN BELANJA | 203.594,81 | 181.461,22 | -10,87 |

Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat ;
BPKAD Kabupaten/Kota di Jabar; Kanwil DJPB Jabar, Kemenkeu.go.id

2.1 GAMBARAN UMUM

Sejalan dengan perkembangan ekonomi Jawa Barat pada triwulan I 2025, kinerja keuangan daerah mengalami perlambatan pada seluruh komponen baik dari sisi Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) maupun Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD). **Anggaran belanja Jawa Barat pada tahun 2025 secara keseluruhan mencapai Rp181,46 triliun, terkontraksi sebesar -10,87% (yoy) dibandingkan tahun 2024.** Penurunan anggaran belanja tahun 2025 bersumber dari anggaran belanja APBN di Jawa Barat sebesar -27,67% (yoy), APBD Provinsi sebesar -16,27% (yoy), dan APBD 27 kabupaten/kota di Jawa Barat sebesar -0,75% (yoy), sejalan dengan realokasi anggaran ke program prioritas. Anggaran belanja di Jawa Barat terdiri dari APBN atau belanja Pemerintah Pusat di Jawa Barat sebesar Rp39,99 triliun (pangsa 22,04%), APBD Provinsi Jawa Barat sebesar Rp30,91 triliun (pangsa 17,03%), serta APBD 27 kabupaten/kota di Jawa Barat sebesar Rp110,56 triliun (pangsa 60,93%) (Tabel 2.1).

Realisasi belanja fiskal Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp30,88 triliun atau 17,02% terhadap total pagu anggaran belanja tahun 2025 atau tumbuh sebesar 8,65% dibandingkan tahun 2024. Peningkatan tersebut bersumber dari realisasi belanja APBD 27 Kabupaten/Kota sebesar Rp16,29 triliun atau tumbuh 37,90% (yoy). Di sisi lain, realisasi belanja APBN tercatat sebesar Rp8,84 triliun atau terkontraksi

Tabel 2.2 Realisasi Belanja Pemerintah di Jawa Barat Triwulan I 2025

| URAIAN | 2023 (RP MILIAR) | 2024 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| APBN Provinsi | 10.104,86 | 8.839,53 | -12,52 |
| Belanja Pegawai | 4.001,37 | 6.289,99 | 57,20 |
| Belanja Barang | 4.962,33 | 2.002,58 | -59,64 |
| Belanja Modal | 1.124,55 | 528,08 | -53,04 |
| Belanja Bantuan Sosial | 16,61 | 18,89 | 13,68 |
| APBD Provinsi | 6.493,31 | 5.738,63 | -11,62 |
| Belanja Operasi | 5.425,74 | 5.246,46 | -3,30 |
| Belanja Modal | 28,68 | 71,49 | 149,29 |
| Belanja Tidak Terduga | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Belanja Transfer | 1.038,89 | 420,68 | -59,51 |
| APBD 27 Kab/Kota | 11.819,31 | 16.298,60 | 37,90 |
| Belanja Pegawai | 6.978,60 | 8.321,74 | 19,25 |
| Belanja Barang dan Jasa | 2.730,48 | 4.021,90 | 47,30 |
| Belanja Modal | 463,36 | 451,56 | -2,55 |
| Belanja Lainnya | 1.646,87 | 3.503,40 | 112,73 |
| TOTAL GABUNGAN BELANJA | 28.417,48 | 30.876,76 | 8,65 |

Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat ;
BPKAD Kabupaten/Kota di Jabar; Kanwil DJPB Jabar, Kemenkeu.go.id

sebesar -12,52% (yoy) dan belanja APBD Provinsi Jawa Barat yang terkontraksi sebesar -11,62% (yoy) atau terealisasi sebesar Rp5,74 triliun pada triwulan I 2025.

Sementara itu, realisasi pendapatan pemerintah daerah pada APBD Provinsi dan 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat tahun 2025 tercatat sebesar Rp25,54 triliun atau 18,61% terhadap pagu pendapatan tahun 2024. Realisasi tersebut tumbuh 10,69% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun 2024 sebesar Rp23,08 triliun. Peningkatan realisasi ini bersumber dari peningkatan realisasi pendapatan APBD 27 Kabupaten/Kota.

Total alokasi Transfer ke Daerah dan Dana Desa (TKDD) untuk Jawa Barat, baik untuk pemerintah provinsi maupun 27 kabupaten/kota pada tahun 2025 mencapai Rp77,19 triliun atau meningkat sebesar 3,53% (yoy) dibandingkan tahun 2024. Secara spasial, persentase realisasi pendapatan APBD Kabupaten/Kota terhadap pagu pendapatan terbesar adalah Kabupaten Bogor sebesar Rp10,85 triliun, diikuti Kabupaten Bekasi sebesar Rp7,64 triliun dan Kota Bandung sebesar Rp7,49 triliun. Sedangkan pagu pendapatan paling kecil adalah Kota Banjar sebesar Rp789,46 miliar.

2.2 APBN DI PROVINSI

APBN 2025 terus diarahkan menjadi instrumen kebijakan untuk mendorong akselerasi pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, selain juga dirancang untuk menghadapi tantangan global

Tabel 2.3 Realisasi Pendapatan Pemerintah di Jawa Barat Tahun 2024 dan 2025

| REALISASI PENDAPATAN | 2024 (RP MILIAR) | 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
| APBD Provinsi | 8.370,05 | 6.483,17 | -22,54 |
| PAD | 4.869,10 | 3.191,87 | -34,45 |
| Dana Perimbangan | 3.497,90 | 3.291,30 | -5,91 |
| Lain-lain Pendapatan | 3,05 | 0,00 | -100,00 |
| APBD 27 Kab/Kota | 14.706,53 | 19.059,43 | 29,60 |
| TOTAL GABUNGAN PENDAPATAN | 23.076,58 | 25.542,60 | 10,69 |
| TOTAL GABUNGAN BELANJA | 28.417,48 | 30.876,76 | 8,65 |

Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat ;
BPKAD Kabupaten/Kota di Jabar; Kanwil DJPB Jabar, Kemenkeu.go.id

yang semakin kompleks serta menjaga stabilitas, inklusivitas, dan keberlanjutan ekonomi Indonesia di tengah ketidakpastian ekonomi dunia. Arah dan strategi kebijakan APBN 2025 berfokus pada efisiensi belanja, penguatan belanja modal, reformasi subsidi dan perlindungan sosial, serta pemenuhan layanan dan infrastruktur dasar untuk pemerataan. Sektor prioritas dalam APBN 2025 antara lain (i) pendidikan, (ii) kesehatan, (iii) ketahanan pangan, dan (iv) perlindungan sosial. Oleh karena itu, berbagai program prioritas pemerintah akan terus didukung, termasuk (i) Program Makan Bergizi Gratis (MBG), (ii) Renovasi sekolah, (iii) Sekolah unggulan, (iv) Pemeriksaan kesehatan gratis, dan (v) Peningkatan ketahanan pangan dan pengentasan kemiskinan. Defisit APBN tahun 2025 ditetapkan sebesar 2,53% dari Produk Domestik Bruto (PDB) atau secara nominal diproyeksikan mencapai sekitar Rp609,7 triliun.

Alokasi anggaran pendapatan APBN Provinsi Jawa Barat tahun 2025 tumbuh 1,39% dibandingkan tahun 2024. Peningkatan tersebut terutama bersumber dari peningkatan Penerimaan Pajak dan Cukai dan PNBP. Berdasarkan pangsa, porsi pendapatan APBN didominasi

oleh Penerimaan Pajak dengan pangsa mencapai 77,83%, sedangkan pangsa penerimaan yang bersumber dari Bea & Cukai serta Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) masing-masing sebesar 18,87% dan 3,30% (Tabel 2.3).

Provinsi Jawa Barat memperoleh alokasi anggaran belanja tahun 2025 yang bersumber dari APBN sebesar Rp39,99 triliun untuk pelaksanaan urusan pemerintahan dan mendanai program pemerintah di daerah. Alokasi tersebut berkontraksi sebesar 27,67% (yoy) dibandingkan pagu anggaran tahun 2024 yang tercatat sebesar Rp55,29 triliun. Penurunan pagu belanja bersumber dari semua komponen belanja. Belanja Pegawai dan Belanja Barang mengalami perlambatan seiring dengan instruksi pengurangan belanja operasional yang kurang produktif seperti perjalanan dinas dan pengadaan barang yang tidak mendesak untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas belanja negara. Sementara itu, anggaran Belanja Bantuan Sosial mengalami penurunan didorong pengalihan sebagian anggaran dari belanja bansos ke program-program prioritas seperti program MBG dan pemeriksaan kesehatan gratis. Dilihat dari pangasanya, porsi anggaran belanja APBN terbesar yaitu Belanja Pegawai Rp20,36 triliun (50,91%) dan Belanja Barang Rp15,11 triliun (37,79%). Sementara itu, Belanja Modal dan Belanja Bantuan Sosial mendapat alokasi masing-masing sebesar Rp4,46 triliun (11,15%) dan Rp60,5 miliar (0,15%) (Tabel 2.3).

2.2.1 APBN di Provinsi: Realisasi Pendapatan

Pada triwulan I 2025, Jawa Barat mencatatkan realisasi pendapatan sebesar Rp22,27 miliar atau terealisasi 16,27% dari pagu yang ditetapkan (Tabel 2.4). Kenaikan

Tabel 2.4 Pagu Anggaran APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | URAIAN | TA 2024 | | TA 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|---------------------------------|------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|-------------------|
| | | PAGU (RP MILIAR) | PANGSA (%) | PAGU (RP MILIAR) | PANGSA (%) | |
| Pendapatan dan Hibah | | | | | | |
| 1 | Penerimaan Pajak | 126.233,47 | 78,92 | 126.223,03 | 77,83 | -0,01 |
| 2 | Penerimaan Bea & Cukai | 28.550,01 | 17,85 | 30.600,61 | 18,87 | 7,18 |
| 3 | PNBP | 5.164,22 | 3,23 | 5.352,98 | 3,30 | 3,66 |
| TOTAL PENDAPATAN | | 159.947,70 | 100,00 | 162.176,63 | 100,00 | 1,39 |
| Belanja Pemerintah Pusat | | | | | | |
| 1 | Belanja Pegawai | 20.606,22 | 37,27 | 20.362,74 | 50,91 | -1,18 |
| 2 | Belanja Barang | 25.060,31 | 45,32 | 15.114,77 | 37,79 | -39,69 |
| 3 | Belanja Modal | 9.566,43 | 17,30 | 4.458,15 | 11,15 | -53,40 |
| 4 | Belanja Bantuan Sosial | 61,80 | 0,11 | 60,48 | 0,15 | -2,14 |
| TOTAL BELANJA | | 55.294,76 | 100,00 | 39.996,14 | 100,00 | -27,67 |
| Surplus/Defisit | | 37.710,88 | | 53.753,27 | | |

Sumber: Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Tabel 2.5 Realisasi Pendapatan APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | URAIAN | APBN 2024 (RP MILIAR) | APBN 2025 (RP MILIAR) | TRIWULAN I 2024 | | TRIWULAN I 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|-----|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | |
| I | Penerimaan Pajak | 126.233,47 | 126.223,03 | 26.422,93 | 20,93 | 16.265,15 | 12,89 | -38,44 |
| | a. PPh Non Migas | 62.626,90 | 59.882,70 | 14.410,85 | 23,01 | 9.289,13 | 15,51 | -35,54 |
| | b. PPh Migas | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | c. PPN dan PPnBM | 61.945,27 | 66.284,29 | 11.773,08 | 19,01 | 4.248,01 | 6,41 | -63,92 |
| | d. PBB | 525,03 | 38,31 | 34,52 | 6,58 | 2,07 | 5,41 | -94,00 |
| | e. PPh DTP | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | f. Pajak Lainnya | 1.136,27 | 17,73 | 204,47 | 17,99 | 2.725,94 | 15.373,13 | 1.233,19 |
| II | Penerimaan Bea & Cukai | 28.550,01 | 30.600,61 | 7.438,03 | 26,05 | 8.193,06 | 26,77 | 10,15 |
| | a. Bea Masuk | 635,78 | 458,20 | 166,25 | 26,15 | 335,00 | 73,11 | 101,50 |
| | b. Cukai | 27.914,23 | 30.142,42 | 7.271,78 | 26,05 | 7.858,06 | 26,07 | 8,06 |
| | c. Bea keluar/pungutan ekspor | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| III | PNBP | 5.164,22 | 5.352,98 | 1.752,88 | 33,94 | 1.931,57 | 36,08 | 10,19 |
| | a. PNBP Lainnya | 1.729,70 | 1.816,48 | 856,13 | 49,50 | 1.030,87 | 56,75 | 20,41 |
| | b. Pendapatan Badan Layanan Umum | 3.434,52 | 3.536,50 | 896,75 | 26,11 | 900,70 | 25,47 | 0,44 |
| | Total Pendapatan | 150.717,94 | 159.947,70 | 35.613,84 | 22,27 | 26.389,79 | 16,27 | -25,90 |

Sumber : Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

tertinggi dikontribusikan oleh PNBP yang tumbuh sebesar 10,19% (yoy) atau terealisasi sebesar Rp1,93 miliar, diikuti oleh penerimaan bea dan cukai yang tumbuh sebesar 10,15% (yoy) atau terealisasi sebesar Rp8,19 miliar.

Penerimaan pajak Jawa Barat triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp16,26 miliar atau terealisasi sebesar 12,89% dari pagu APBN 2025. Sementara itu, penerimaan kepabeanan dan cukai triwulan I 2025 tumbuh sebesar 10,15% (yoy), yang bersumber dari pertumbuhan bea masuk sebesar 101,50% (yoy) seiring dengan aktivitas impor yang dilakukan oleh Bulog melalui pelabuhan Patimban pada KPPBC Purwakarta dan kontribusi signifikan dari pelunasan hasil audit. Selain itu, pertumbuhan juga didorong oleh peningkatan cukai sebesar 8,06% (yoy) sejalan dengan penyesuaian Harga Jual Eceran (HJE) pada awal tahun 2025 yang mendorong naiknya nilai cukai per batang meskipun tarif cukai tidak berubah. Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) tercatat tumbuh sebesar 10,19% (yoy) ditopang oleh pendapatan Badan Layanan Umum (BLU), peningkatan royalti sumber daya alam, dan optimalisasi pengelolaan aset negara.

Sebagai langkah optimalisasi penerimaan negara di Jawa Barat, terdapat sejumlah upaya yang dilakukan pemerintah a.l. (i) peningkatan intensifikasi dan ekstensifikasi perpajakan daerah, (ii) digitalisasi sistem pemungutan pajak dan retribusi, (iii) review dan penyesuaian tarif PNBP sesuai dengan kondisi pasar dan nilai ekonomisnya, serta (iv) meningkatkan kualitas layanan publik yang dikelola oleh pemerintah¹.

2.2.2 APBN di Provinsi: Realisasi Belanja

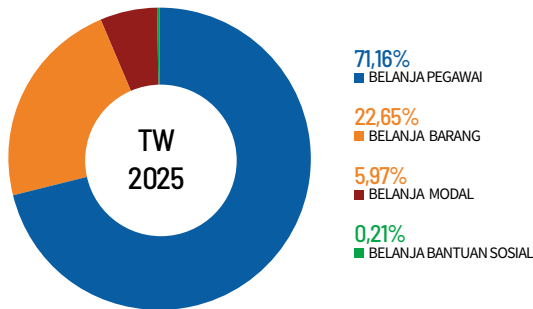
Realisasi belanja APBN di Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencapai 22,10% dari alokasi anggaran 2025 atau senilai Rp8,84 triliun (Tabel 2.5). Realisasi serapan belanja tersebut terkontraksi sebesar -12,52% (yoy) dibandingkan tahun 2024. Penurunan belanja dikontribusikan oleh belanja barang dan belanja modal masing-masing terkontraksi sebesar -59,64% (yoy) dan -53,04% (yoy). Penurunan realisasi belanja barang dan belanja modal seiring dengan instruksi pengurangan belanja operasional yang kurang produktif seperti pengadaan barang yang tidak mendesak untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas belanja negara.

Tabel 2.6 Realisasi Belanja APBN di Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | URAIAN | APBN 2024 (RP MILIAR) | APBN 2025 (RP MILIAR) | TRIWULAN I 2024 | | TRIWULAN I 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|----|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | |
| 1 | Belanja Pegawai | 20.606,22 | 20.362,74 | 4.001,37 | 19,42 | 6.289,99 | 30,89 | 57,20 |
| 2 | Belanja Barang | 25.060,31 | 15.114,77 | 4.962,33 | 19,80 | 2.002,58 | 13,25 | -59,64 |
| 3 | Belanja Modal | 9.566,43 | 4.458,15 | 1.124,55 | 11,76 | 528,08 | 11,85 | -53,04 |
| 4 | Belanja Bantuan Sosial | 61,80 | 60,48 | 16,61 | 26,88 | 18,89 | 31,23 | 13,68 |
| | Total Belanja | 55.294,76 | 39.996,14 | 10.104,86 | 18,27 | 8.839,53 | 22,10 | -12,52 |

Sumber: Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

¹ Sumber: Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

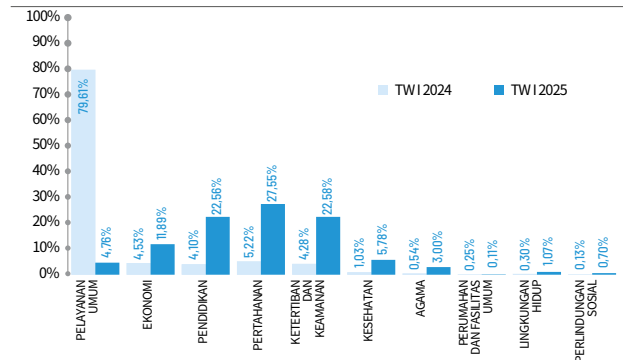


Sumber : Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.1 Pangsa Realisasi Belanja APBN di Jawa Barat

Di sisi lain, peningkatan realisasi belanja tercatat pada belanja pegawai dan belanja bantuan sosial masing-masing tumbuh sebesar 57,20% (yoy) dan 13,68% (yoy). Peningkatan realisasi Belanja Bantuan Sosial tercermin dari peningkatan penyaluran Program Keluarga Harapan (PKH) triwulan I 2025 yang meningkat tercermin dari tingkat penyaluran mencapai 99,92% pada triwulan I 2025, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 99,53%. Selain itu, Belanja Bantuan Sosial juga disalurkan dalam bentuk Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT), Yatim Piatu (YAPI), dan Kartu Prakerja. Lebih lanjut, peningkatan realisasi Belanja Pegawai bersumber dari peningkatan pembayaran belanja gaji dan tunjangan TNI/Polri serta PNS seiring kenaikan gaji pokok PNS dan TNI/Polri, belanja tunjangan khusus dan belanja pegawai transit, Belanja Gaji dan Tunjangan Pegawai Non PNS, serta Belanja Gaji dan Tunjangan Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPJK).

Ditinjau dari pangasanya, realisasi Belanja Pegawai triwulan I 2025 menyumbang 71,16% dari total realisasi belanja APBN. Adapun pangsa realisasi anggaran Belanja Barang, Belanja Modal dan Belanja Bantuan



Sumber : Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.2 Pangsa Realisasi Belanja APBN Berdasarkan Fungsi

Sosial masing-masing sebesar 22,65%, 5,97%, dan 0,21% (Grafik 2.1). Pangsa realisasi anggaran komponen Belanja Pegawai lebih besar dibandingkan triwulan I 2024 yang tercatat di angka 39,60% seiring dengan penyesuaian gaji dan tunjangan ASN serta pencairan THR pada HBKN Idulfitri pada triwulan I 2025.

Belanja pemerintah pusat berdasarkan klasifikasi fungsi pengelolaan keuangan negara ditujukan untuk mendukung pelaksanaan tugas pemerintahan secara efektif dan efisien. Berdasarkan fungsinya, realisasi belanja APBN di Jawa Barat didominasi oleh realisasi belanja Fungsi Pertahanan, Fungsi Ketertiban dan Keamanan, dan Fungsi Pendidikan yang terealisasi masing-masing sebesar 30,40%, 28,50%, dan 20,43%. Realisasi belanja APBN pada triwulan I 2025 dikontribusikan oleh Fungsi Pertahanan (pangsa 27,55%), Fungsi Ketertiban dan Keamanan (pangsa 22,58%), Fungsi Pendidikan (pangsa 22,56%), dan Fungsi Ekonomi (pangsa 11,89%) (Grafik 2.2)..

Fungsi Pertahanan mencatat realisasi sebesar Rp2,44 triliun yang digunakan untuk Layanan Dukungan

Tabel 2.7 Realisasi Belanja APBN Berdasarkan Fungsi Triwulan I 2025

| NO | FUNGSI | TRIWULAN I 2024 | | | TRIWULAN I 2025 | | |
|----------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | PAGU (2024) | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THDP PAGU | PAGU (2025) | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THDP PAGU |
| 1 | Pelayanan Umum | 79.012,07 | 16.909,43 | 21,40 | 2.422,38 | 421,04 | 17,38 |
| 2 | Ekonomi | 9.895,81 | 963,14 | 9,73 | 7.859,10 | 1.051,17 | 13,38 |
| 3 | Pendidikan | 10.084,88 | 869,87 | 8,63 | 9.761,88 | 1.994,19 | 20,43 |
| 4 | Pertahanan | 8.115,92 | 1.109,25 | 13,67 | 8.008,81 | 2.435,02 | 30,40 |
| 5 | Ketertiban dan Keamanan | 6.811,66 | 909,49 | 13,35 | 7.004,56 | 1.996,06 | 28,50 |
| 6 | Kesehatan | 2.574,84 | 219,59 | 8,53 | 2.726,93 | 510,49 | 18,72 |
| 7 | Agama | 1.093,68 | 115,26 | 10,54 | 1.134,46 | 265,27 | 23,38 |
| 8 | Perumahan dan Fasilitas Umum | 1.109,13 | 52,20 | 4,71 | 199,28 | 9,94 | 4,99 |
| 9 | Lingkungan Hidup | 850,03 | 64,25 | 7,56 | 531,56 | 94,58 | 17,79 |
| 10 | Perlindungan Sosial | 324,35 | 27,24 | 8,40 | 347,18 | 61,79 | 17,80 |
| TOTAL BELANJA MODAL | | 119.872,39 | 21.239,71 | 17,72 | 39.996,14 | 8.839,53 | 22,10 |

Sumber : Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Tabel 2.8 Alokasi TKDD Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | KOMPONEN TKDD | TRIWULAN I 2024 (RP MILIAR) | TRIWULAN I 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) |
|-------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 | DAU | 6.653,07 | 7.462,75 | 12,17 |
| 2 | DBH | 38.499,10 | 40.715,90 | 5,76 |
| 3 | DAK | 22.909,05 | 22.510,26 | -1,74 |
| 4 | DID | 168,59 | 168,59 | 0,00 |
| 5 | DANA DESA | 6.331,13 | 6.336,06 | 0,08 |
| TOTAL TKDD | | 74.560,94 | 77.193,56 | 3,53 |

Sumber : Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Manajemen, Pelatihan Bidang Pertahanan dan Keamanan serta OM Sarana Bidang Pertahanan dan Keamanan. Sementara itu, Fungsi Ketertiban dan Keamanan terealisasi sebesar Rp1,99 triliun untuk mendanai berbagai program dan kegiatan yang bertujuan menjaga stabilitas nasional, penegakan hukum, serta perlindungan masyarakat. Selanjutnya, fungsi Pendidikan terealisasi sebesar Rp1,99 triliun yang digunakan untuk Layanan Dukungan Manajemen Internal, Program Kualitas Pengajaran dan Pembelajaran dan Program Pendidikan Tinggi untuk Bantuan Pendidikan Dasar dan Menengah serta Bantuan Pendidikan Tinggi.

2.2.3 APBN di Provinsi: Perkembangan TKDD

Total alokasi TKDD untuk Jawa Barat, baik pemerintah provinsi maupun 27 kabupaten/kota pada tahun 2025 mencapai Rp77,19 triliun atau meningkat sebesar 3,53% (yoy) dibandingkan tahun 2024 (Tabel 2.7). Peningkatan TKDD bersumber dari peningkatan Dana Alokasi Umum (DAU) sebesar 12,17% (yoy), Dana Bagi Hasil (DBH) sebesar 5,76% (yoy), dan Dana Desa sebesar 0,08% (yoy). Peningkatan anggaran DAU didorong oleh penyesuaian alokasi DAU sesuai dengan kebutuhan kenaikan gaji dan tunjangan sebesar 8%, serta kenaikan kebutuhan penggajian PPPK. Lebih lanjut, peningkatan DBH didorong oleh meningkatnya penerimaan negara, khususnya dari sektor perpajakan dan sumber daya alam, sebagai bagian dari upaya mendukung penguatan fiskal daerah dalam rangka pemerataan pembangunan dan pelayanan publik yang berkualitas. Selanjutnya, peningkatan Dana Desa didorong oleh komitmen pemerintah dalam mendukung program prioritas nasional tahun 2025, seperti percepatan penghapusan kemiskinan ekstrem melalui Program Rumah Sejahtera Terpadu, penurunan stunting melalui revitalisasi Posyandu dan penyediaan makanan bergizi, penguatan ketahanan pangan lewat budidaya pertanian terpadu desa, serta pemberdayaan ekonomi masyarakat desa melalui pengembangan BUMDesa dan program padat karya tunai.

APBN Pemerintah Pusat disalurkan dalam bentuk alokasi bantuan dana melalui TKDD dalam rangka meningkatkan kualitas dan mengurangi kesenjangan pelayanan dasar publik antar daerah.

TKDD merupakan bagian dari belanja negara untuk mendanai pelaksanaan desentralisasi fiskal yang diarahkan pada pertumbuhan ekonomi dan peningkatan kualitas pelaksanaan guna mendukung kinerja daerah. Dana TKDD terdiri dari Dana Perimbangan (Dana Bagi Hasil (DBH), DAU, DAK Fisik dan Non Fisik), DID, Dana Otonomi Khusus (Otsus), dan Dana Desa. Alokasi TKDD 2025 berperan dalam mendanai penyelenggaraan pemerintahan di daerah, serta untuk peningkatan ekonomi guna mendukung kinerja daerah terutama peningkatan kualitas pelayanan publik di daerah serta mendukung sektor-sektor prioritas dalam rangka mendukung kinerja daerah, mengentaskan kemiskinan, dan memajukan perekonomian daerah.

Berdasarkan pangsanya, alokasi anggaran TKDD terbesar pada tahun 2025 ditujukan untuk DBH sebesar 52,75% dan DAK sebesar 29,16% (Grafik 2.3).

DBH mencatatkan pangsa terbesar seiring dengan peningkatan penyediaan layanan infrastruktur dasar (air minum dan sanitasi), penguatan sentra pertanian berbasis komoditas unggulan serta peningkatan kapasitas petani, peningkatan konektivitas dan mendorong pertumbuhan ekonomi daerah urban, penanganan pemulihan infrastruktur dan perekonomian daerah pasca bencana alam, serta penguatan kualitas pelaksanaan kegiatan melalui monev dan sinergi antar K/L.

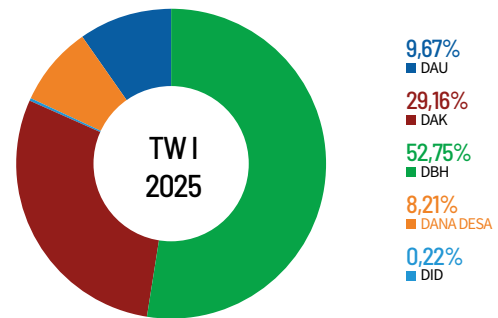
DAK Fisik tetap menjadi komponen utama dalam struktur alokasi anggaran tahun 2025, yang mencerminkan fokus pemerintah untuk meningkatkan efektivitas dan kualitas belanja daerah. Sejalan dengan kebijakan DAK 2025, alokasi DAK Fisik terbagi ke dalam dua kategori utama: DAK Fisik non-tematik dan DAK Fisik tematik. DAK Fisik non-tematik difokuskan pada peningkatan pelayanan dasar, khususnya di sektor kesehatan untuk mendukung percepatan penurunan stunting dan sektor pendidikan untuk penguatan kualitas pembelajaran. Sementara itu, DAK Fisik tematik diarahkan untuk mendukung agenda pembangunan nasional seperti peningkatan daya saing ekonomi daerah, pengurangan kemiskinan dan penghapusan kemiskinan ekstrem, serta percepatan pembangunan infrastruktur dasar, termasuk konektivitas

wilayah dan dukungan terhadap transisi menuju pembangunan rendah karbon dan energi berkelanjutan.

Di sisi lain, DAK Nonfisik berperan strategis dalam mendukung fungsi pelayanan publik melalui pendekatan berbasis output. Kebijakan DAK Nonfisik 2025 diarahkan pada peningkatan efektivitas program prioritas nasional seperti percepatan penurunan prevalensi stunting, penanganan kemiskinan ekstrem, pengendalian inflasi, serta peningkatan iklim investasi. Selain itu, dilakukan penguatan terhadap skema Bantuan Operasional Sekolah (BOS) melalui penajaman sasaran dan perluasan pagu output tunjangan guru serta peningkatan layanan kesehatan masyarakat khususnya pada tingkat Upaya Kesehatan Masyarakat (UKM) primer, yang didukung melalui digitalisasi dan integrasi data pelayanan.

DBH memiliki pangsa sebesar 52,75% yang diarahkan untuk memperkuat desentralisasi fiskal yang berkualitas dengan meningkatkan proporsionalitas penerimaan daerah berdasarkan kontribusi dan potensi masing-masing wilayah. Kebijakan DBH tahun ini difokuskan pada peningkatan transparansi perhitungan, optimalisasi pemanfaatan DBH terutama di daerah penghasil, serta penguatan pengawasan dan akuntabilitas penggunaan. DBH Pajak seperti PPh dan PBB diarahkan untuk mendukung belanja layanan dasar, sementara DBH Sumber Daya Alam (SDA) seperti migas dan minerba diprioritaskan untuk pembangunan infrastruktur, pemulihan lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi lokal. Khusus DBH Cukai Hasil Tembakau (CHT), alokasi ditujukan untuk peningkatan kesehatan masyarakat, penegakan hukum atas peredaran rokok ilegal, serta peningkatan kesejahteraan petani dan pekerja industri tembakau. Pemerintah juga mendorong konsistensi penyaluran dan penguatan basis data untuk memastikan DBH menjadi instrumen fiskal yang efektif dalam mendukung pembangunan daerah secara berkelanjutan.

Dana Desa (DD) dengan pangsa sebesar 8,21% diarahkan untuk memperkuat pembangunan desa yang berkelanjutan melalui peningkatan kualitas belanja desa, pengentasan kemiskinan ekstrem, dan percepatan penurunan stunting. Kebijakan difokuskan pada penggunaan DD untuk program padat karya tunai, pengembangan ekonomi lokal, dan penguatan ketahanan pangan. Selain itu, pengelolaan DD diperkuat melalui digitalisasi, peningkatan kapasitas aparatur,



Sumber: Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.3 Pangsa Alokasi TKDD di Jawa Barat Triwulan I 2025

dan pengawasan berbasis kinerja untuk memastikan efektivitas dan akuntabilitas pemanfaatannya. Sementara itu, DID tercatat memiliki pangsa sebesar 0,22% yang digunakan untuk penguatan percepatan penanggulangan kemiskinan ekstrem serta mendukung daerah dalam melaksanakan program prioritas nasional, termasuk peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan, dan infrastruktur.

Realisasi TKDD Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp 21,74 triliun atau naik 17,26% dibandingkan triwulan I 2024 sebesar Rp18,54 triliun (Tabel 2.8). Peningkatan tersebut didorong oleh peningkatan pada hampir seluruh komponen TKDD, khususnya DD dan DID yang tumbuh tinggi masing-masing sebesar 54,95% (yoy) dan 62,98% (yoy). Peningkatan DD sejalan dengan target nasional dalam percepatan penghapusan kemiskinan ekstrem dan penurunan stunting serta mendorong pertumbuhan ekonomi desa dan ketahanan pangan lokal, melalui program padat karya tunai dan pengembangan usaha mikro desa. Selanjutnya, peningkatan DID didorong oleh meningkatnya jumlah pemerintah daerah yang memenuhi kriteria penerima Dana Insentif Fiskal dan sudah menyalurkan dananya lebih cepat. Realisasi terbesar TKDD bersumber dari komponen DAU yang tercatat sebesar Rp11,51 triliun (52,92% dari alokasi anggaran) yang sebagian besar merupakan penyaluran DAU *Block Grant*. Realisasi komponen TKDD lainnya yaitu DAK, DBH, DD, dan DID tersalurkan masing-masing sebesar Rp6,97 triliun, Rp859,7 miliar, Rp2,39 triliun, dan Rp11,17 miliar.

Rasio TKDD terhadap pendapatan Provinsi Jawa Barat sampai dengan triwulan I 2025 sebesar 41,87% menunjukkan bahwa kapasitas fiskal daerah lebih

Tabel 2.9 Realisasi TKDD Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | KOMPONEN TKDD | TRIWULAN I 2024 (RP MILIAR) | TRIWULAN I 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) |
|-------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 | DAU | 10.312,39 | 11.507,77 | 11,59 |
| 2 | DBH | 1.183,13 | 859,75 | -27,33 |
| 3 | DAK | 5.572,90 | 6.971,34 | 25,09 |
| 4 | DID | 7,21 | 11,17 | 54,95 |
| 5 | DANA DESA | 1.469,89 | 2.395,70 | 62,98 |
| TOTAL TKDD | | 18.545,51 | 21.745,73 | 17,26 |

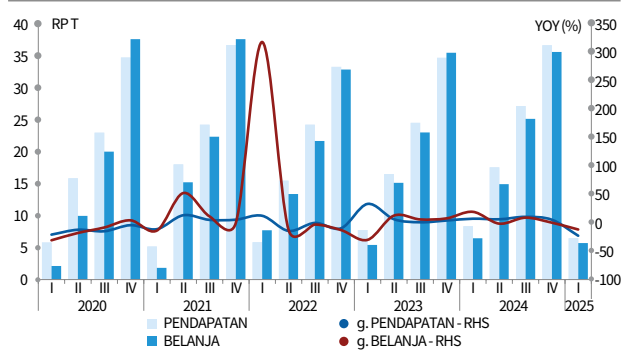
Sumber: Ditjen Perbendaharaan Kanwil Jawa Barat (diolah)

kuat, sehingga ketergantungan terhadap transfer dari pusat berkurang seiring dengan pemulihan ekonomi Provinsi Jawa Barat. Rasio ini bersumber dari realisasi pendapatan APBN pada triwulan I 2025 sebesar Rp26,39 triliun, pendapatan APBD Provinsi Jawa Barat sebesar Rp6,48 triliun, dan pendapatan APBD 27 kabupaten/kota sebesar Rp19,06 triliun dibandingkan dengan nilai realisasi TKDD sebesar Rp21,74 triliun.

2.3 APBD PROVINSI JAWA BARAT

APBD Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 difokuskan pada pembangunan sektor pendidikan, kesehatan, infrastruktur, ketahanan pangan dan pertanian, penanggulangan kemiskinan dan perlindungan sosial. Secara umum, pagu pendapatan pemerintah Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 terkontraksi sebesar -14,97% (yoy), selain itu pagu belanja juga menurun -16,27% (yoy).

Dari sisi realisasi pendapatan, perlambatan dikontribusikan oleh seluruh komponen yang terkontraksi pada triwulan I 2025 yaitu pendapatan asli daerah, dana perimbangan, serta lain-lain pendapatan yang tercatat melambat sebesar -34,45% (yoy), -5,91% (yoy), dan -100% (yoy). Dari sisi realisasi belanja, penurunan anggaran bersumber dari Belanja Transfer dan Belanja Operasi masing-masing terkontraksi sebesar -59,51% (yoy) dan -3,30% (yoy), sementara Belanja Modal tumbuh sebesar



Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.4 Growth Pendapatan dan Belanja Pemerintah Provinsi Jawa Barat

149,29% (yoy) menahan kontraksi realisasi belanja lebih dalam.

Peningkatan volume APBD ini diperkirakan dapat menurunkan defisit APBD Provinsi Jawa Barat pada periode triwulan I 2025 menjadi Rp76,58 miliar dari semula defisit Rp654,74 miliar pada tahun triwulan I 2024 (Tabel 2.10). Kebijakan defisit dalam APBD

Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencerminkan upaya pemerintah daerah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penguatan kapasitas fiskal, salah satunya dengan menciptakan iklim investasi yang lebih menarik di sektor-sektor prioritas. Melalui peningkatan investasi dan aktivitas dunia usaha, diharapkan konsumsi masyarakat dapat tumbuh dan menjadi motor penggerak ekonomi daerah. Langkah ini menunjukkan komitmen Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam melaksanakan pembangunan secara progresif namun tetap berlandaskan prinsip tata kelola keuangan yang sehat, transparan, dan akuntabel.

2.3.1 APBD Provinsi Jawa Barat: Realisasi Pendapatan

Realisasi pendapatan Pemerintah Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencapai 21,03% dari

Tabel 2.10 Realisasi Pendapatan APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | URAIAN | APBD-P 2024 (RP MILIAR) | APBD-P 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) | TRIWULAN I 2024 | | TRIWULAN I 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|
| | | | | | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | |
| I | Pendapatan | 36.256,31 | 30.829,41 | -14,97 | 8.370,05 | 23,09 | 6.483,17 | 18,05 | -22,54 |
| 1 | Pendapatan Asli Daerah | 24.882,21 | 19.307,79 | -22,40 | 4.869,10 | 19,57 | 3.191,87 | 16,53 | -34,45 |
| 2 | Dana Perimbangan | 11.350,91 | 11.498,43 | 1,30 | 3.497,90 | 30,82 | 3.291,30 | 28,62 | -5,91 |
| 3 | Lain-lain pendapatan | 23,19 | 23,19 | 0,00 | 3,05 | 13,14 | 0,00 | 0,00 | -100,00 |
| II | Belanja | 36.911,05 | 30.905,99 | -16,27 | 6.493,31 | 17,59 | 5.738,63 | 18,57 | -11,62 |
| 1 | Belanja Operasi | 20.630,06 | 19.417,32 | -5,88 | 5.425,74 | 26,30 | 5.246,46 | 27,02 | -3,30 |
| 2 | Belanja Modal | 2.186,21 | 4.176,57 | 91,04 | 28,68 | 1,31 | 71,49 | 1,71 | 149,29 |
| 3 | Belanja Tidak Terduga | 359,13 | 635,11 | 76,85 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Belanja Transfer | 13.735,65 | 6.676,99 | -51,39 | 1.038,89 | 7,56 | 420,68 | 6,30 | -59,51 |
| Surplus/Defisit | | -654,74 | -76,58 | 88,30 | 1.877 | -286,64 | 744,55 | 14,85 | -60,33 |

Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Tabel 2.11 Realisasi Pendapatan APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

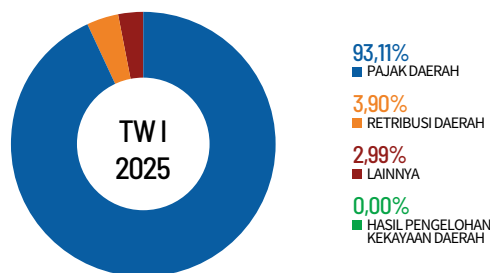
| NO | URAIAN | APBD-P 2024 (RP MILIAR) | APBD-P 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) | TRIWULAN I 2024 | | TRIWULAN I 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|-----|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|
| | | | | | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | |
| I | PAD | 24.882,21 | 19.307,79 | -22,40 | 4.869,10 | 19,57 | 3.191,87 | 16,53 | -34,45 |
| | a. Pajak Daerah | 23.078,03 | 17.500,72 | -24,17 | 4.648,47 | 20,14 | 2.972,00 | 16,98 | -36,06 |
| | b. Retribusi Daerah | 800,72 | 864,65 | 7,98 | 89,73 | 11,21 | 124,39 | 14,39 | 38,62 |
| | c. Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah | 430,60 | 410,64 | -4,63 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | d. Lain-lain PAD | 572,86 | 531,77 | -7,17 | 130,90 | 22,85 | 95,49 | 17,96 | -27,06 |
| II | Dana Perimbangan | 11.350,91 | 11.498,43 | 1,30 | 3.497,90 | 30,82 | 3.291,30 | 28,62 | -5,91 |
| | a. Bagi Hasil Pajak | 2.539,91 | 2.503,59 | -1,43 | 862,81 | 33,97 | 258,00 | 10,31 | -70,10 |
| | b. Dana Alokasi Umum | 3.675,12 | 3.996,12 | 8,73 | 1.032,41 | 28,09 | 1.159,05 | 29,00 | 12,27 |
| | c. Dana Alokasi Khusus | 5.135,87 | 4.998,72 | -2,67 | 1.602,67 | 31,21 | 1.874,25 | 37,49 | 16,95 |
| III | Lain-lain Pendapatan | 23,19 | 23,19 | 0,00 | 3,05 | 13,14 | 0,00 | 0,00 | -100,00 |
| | a. Pendapatan Hibah | 23,19 | 23,19 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | b. Lain-lain Penerimaan | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -100,00 |
| | c. Dana Penyesuaian dan Otsus | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Total Pendapatan | 36.256,31 | 30.829,41 | -14,97 | 8.370,05 | 23,09 | 6.483,17 | 21,03 | -22,54 |

Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

pagu dengan nominal sebesar Rp6,48 triliun, melambat dibandingkan periode sebelumnya sebesar 23,09% dari pagu atau Rp8,37 triliun (Tabel 2.11). Realisasi pendapatan pada periode pelaporan mengalami perlambatan pada seluruh komponen. Realisasi PAD, Dana Perimbangan, dan Lain-Lain Pendapatan masing-masing terkontraksi sebesar -34,45% (yoy), -5,91% (yoy), dan -100,00% terhadap pagu.

PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)

Realisasi PAD Pemerintah provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp3,19 triliun atau mencapai 16,53 % dari pagu, lebih rendah dibandingkan triwulan I 2024 sebesar Rp4,87 triliun atau 19,57% dari pagu (Tabel 2.11). Perlambatan PAD didorong oleh penurunan penerimaan pajak daerah, khususnya dari sektor kendaraan bermotor yang terdampak perlambatan aktivitas ekonomi masyarakat. Berdasarkan pangasanya, realisasi PAD Jawa Barat masih didominasi oleh Pajak Daerah dengan pangsa sebesar



Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

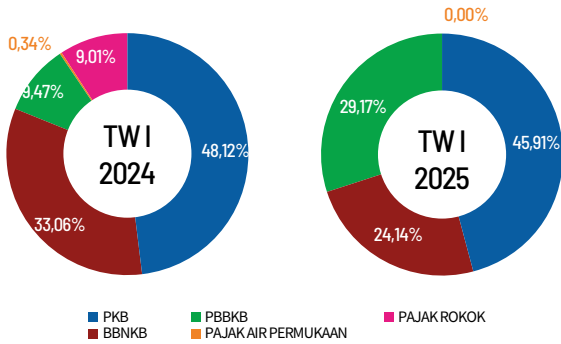
Grafik 2.5 Pangsa Realisasi Pendapatan

93,11% (Grafik 2.5). Hal tersebut sejalan dengan komitmen pemerintah untuk meningkatkan kemandirian daerah dengan membiayai sendiri kegiatan pemerintahan melalui peningkatan rasio PAD.

Realisasi penerimaan pajak daerah pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp2,97 triliun atau 16,98% dari pagu. Pencapaian tersebut terkontraksi sebesar -36,06% (yoy) dibandingkan triwulan I 2024 yang mencatatkan realisasi sebesar Rp4,65 triliun atau sebesar 20,14% dari pagu. Penerimaan pajak daerah terbesar dikontribusikan oleh Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) sebesar 45,91%, kemudian disusul oleh Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor (BBNKB) sebesar 24,14% (Grafik 2.6). Hal tersebut sebagai dampak berbagai upaya pemerintah provinsi Jawa Barat untuk mengoptimalkan pendapatan daerah melalui berbagai inisiatif seperti pelayanan Samsat *online* dan Samsat *mobile*, berkolaborasi dengan pemerintah pusat dan *stakeholder* untuk pengelolaan data wajib pajak dan sistem informasi pajak yang lebih baik, dan terus meningkatkan profesionalisme pengelola pajak.

DANA PERIMBANGAN

Realisasi pendapatan transfer melalui Dana Perimbangan pada triwulan I 2025 mencapai Rp3,29 triliun atau 28,62% dari pagu anggaran, melambat dibandingkan triwulan I 2024 sebesar Rp3,49 triliun atau 30,82% dari pagu anggaran. Dana perimbangan merupakan dana yang bersumber dari pendapatan APBN yang dialokasikan kepada daerah untuk mendanai kebutuhan daerah dalam rangka



Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

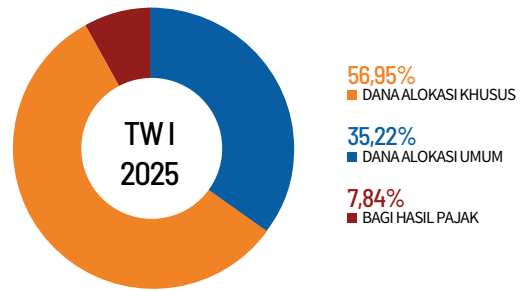
Grafik 2.6 Pangsa Realisasi Pajak Daerah

pelaksanaan desentralisasi fiskal. Perlambatan realisasi Dana Perimbangan triwulan I 2025 bersumber dari penurunan komponen Bagi Hasil Pajak yang berkontraksi sebesar -70,10% (yoy) didorong oleh penurunan realisasi penerimaan pajak pusat yang dibagihasilkan, seperti PPh dan PBB, akibat pola musiman pelaporan dan penyaluran yang cenderung lebih rendah di awal tahun. Selain itu, normalisasi aktivitas ekonomi pasca lonjakan tahun politik 2024 serta kebijakan konsolidasi fiskal untuk menjaga defisit APBN turut memengaruhi perlambatan penyaluran DBH ke daerah.

Komponen Dana Perimbangan Jawa Barat yang memiliki kontribusi terbesar adalah DAK dengan pangsa mencapai 56,95%, diikuti DAU dan DBH masing-masing sebesar 35,22% dan 7,84% (Grafik 2.7). DAU dialokasikan untuk pemerataan kemampuan keuangan antardaerah secara horisontal untuk mendanai berbagai kebutuhan dasar, seperti pembangunan infrastruktur, pendidikan, kesehatan, dan layanan publik lainnya. DAK ditujukan untuk mendanai program, kegiatan, dan/atau kebijakan tertentu yang menjadi prioritas nasional dan bersifat *targeted* dan *conditional*, yang penggunaannya telah ditentukan oleh pemerintah, seperti pembangunan sarana dan prasarana pendidikan atau penguatan layanan kesehatan di daerah tertinggal. Sementara itu, DBH ditujukan untuk mengatasi ketimpangan fiskal secara vertikal antara pemerintah pusat dan daerah yang berasal dari sumber daya alam atau pajak yang dipungut oleh pemerintah pusat, yang kemudian dibagikan kepada daerah sesuai dengan proporsi yang ditentukan.

LAIN-LAIN PENDAPATAN

Komponen lain-lain pendapatan pada triwulan I 2025 masih belum terealisasi dibandingkan triwulan I 2024 yang mencatatkan realisasi sebesar Rp3,05



Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

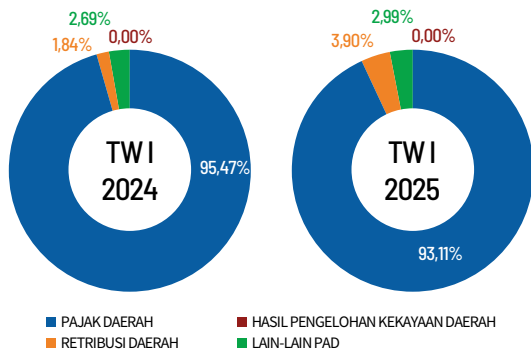
Grafik 2.7 Pangsa Realisasi Dana Perimbangan Provinsi Jawa Barat

miliar atau terealisasi 13,14% dari pagu. Penurunan terjadi pada komponen lain-lain penerimaan disebabkan Jawa Barat tidak menerima dana otonomi khusus pada triwulan I 2025. Realisasi komponen pendapatan lain-lain penerimaan ini dapat bersumber dari hasil penjualan kekayaan daerah yang tidak dipisahkan; jasa giro, pendapatan bunga; keuntungan selisih nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing dan komisi; dan potongan ataupun bentuk lain sebagai akibat dari penjualan dan/atau pengadaan barang dan/atau jasa oleh daerah; dan hasil penjualan aset daerah.

Rasio Derajat Otonomi Fiskal (DOF) dan Rasio Kemandirian Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat di bawah 50% atau belum mencapai kategori baik. Hal ini tercermin dari kontribusi Pendapatan Asli Daerah pada triwulan I 2025 terhadap realisasi pendapatan APBD sebesar 49,23%. Namun demikian, rasio ini menunjukkan upaya positif dalam meningkatkan kemandirian fiskal daerah dan aktivitas ekonomi lokal agar tetap mampu memberikan kontribusi terhadap pendapatan daerah, di tengah tantangan domestik dan global. Pajak daerah masih menjadi komponen terbesar PAD dengan pangsa mencapai 93,11% (Grafik 2.8).

2.3.2 APBD Provinsi Jawa Barat: Realisasi Belanja

Realisasi belanja Pemerintah Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 terhadap pagu anggaran mencapai 18,57% atau terealisasi sebesar Rp5,74 triliun (Tabel 2.12). Komponen belanja dengan persentase realisasi tertinggi adalah Belanja Operasi yang mencapai 27,02% terhadap pagu atau sebesar Rp5,25 triliun sementara realisasi terendah adalah Belanja Tidak Terduga yang belum terealisasi pada triwulan I 2025.



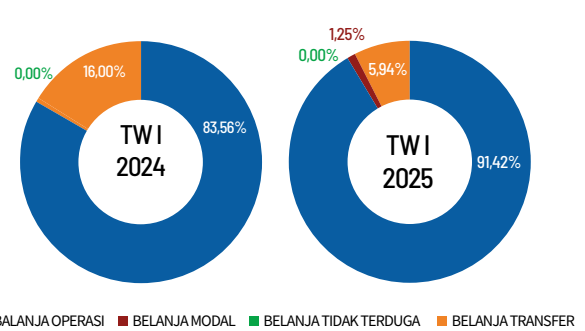
Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.8 Pangsa Komponen Pendapatan Asli Daerah Provinsi Jawa Barat

Dilihat dari pangasanya, realisasi belanja didominasi oleh Belanja Operasi dengan kontribusi sebesar 91,42%, diikuti Belanja Transfer dan Belanja Modal masing-masing sebesar 7,33%, dan 1,25% (Grafik 2.9).

BELANJA OPERASI

Pada triwulan I 2025, Belanja Operasi telah direalisasikan Rp5,25 triliun atau 27,02% dari pagu anggaran. Realisasi tersebut digunakan untuk Belanja Barang, Belanja Pegawai, dan Belanja Hibah masing-masing sebesar Rp3,11 triliun, Rp2,08 triliun dan Rp37,61 miliar. Dari sisi pertumbuhan, Belanja Operasi terkontraksi sebesar -3,30% (yoy) yang bersumber dari Belanja Hibah sebesar -96,71% (yoy). Belanja Pegawai direalisasikan untuk pembayaran gaji dan kebutuhan kenaikan gaji, sedangkan Belanja Barang sehubungan dengan pengadaan barang yang digunakan untuk menunjang operasional kegiatan dengan nilai manfaat yang kurang dari 12 (dua belas) bulan. Adapun Belanja Hibah terserap untuk modernisasi infrastruktur pendidikan, seperti pengembangan *Smart Management System*, penyediaan peralatan *smart class*, dan laboratorium komputer sebagai bagian dari upaya



Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.9 Struktur Belanja Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2024 dan Triwulan I 2025

efisiensi anggaran dan peningkatan kualitas pendidikan di daerah.

BELANJA MODAL

Realisasi Belanja Modal Pemerintah Jawa Barat triwulan I 2025 mencapai Rp71,49 miliar atau sebesar 1,71% dari pagu. Penyerapan Belanja Modal tetap optimis sejalan dengan komitmen pemerintah daerah untuk mempercepat pelaksanaan proyek strategis sejak awal tahun anggaran (*front-loaded*), terutama pembangunan infrastruktur dasar seperti jalan provinsi, fasilitas pendidikan, dan layanan kesehatan.

BELANJA TRANSFER

Realisasi Belanja Transfer Pemerintah Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp420,68 miliar atau terealisasi sebesar 6,30% dari pagu, menurun dibandingkan triwulan I 2024 sebesar Rp1,04 triliun atau terealisasi 7,56% dari pagu. Penurunan tersebut bersumber dari Belanja Bagi Hasil Pendapatan yang terealisasi sebesar Rp380,51 miliar pada triwulan I 2025, atau terkontraksi -63,37% dibandingkan tahun

Tabel 2.12 Realisasi Belanja APBD Provinsi Jawa Barat Triwulan I 2025

| NO | URAIAN | APBD-P 2024 (RP MILIAR) | APBD-P 2025 (RP MILIAR) | % PERUBAHAN (YOY) | TRIWULAN I 2024 | | TRIWULAN I 2025 | | % PERUBAHAN (YOY) |
|----|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | | | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | REALISASI (RP MILIAR) | % REALISASI THD APBD | |
| 1 | Belanja Operasi | 20.630,06 | 19.417,32 | -5,88 | 5.425,74 | 26,30 | 5.246,46 | 27,02 | -3,30 |
| | a. Belanja Pegawai | 8.276,77 | 9.113,31 | 10,11 | 1.787,06 | 21,59 | 2.077,80 | 22,80 | 16,27 |
| | b. Belanja Barang | 7.044,21 | 7.118,08 | 1,05 | 2.494,90 | 35,42 | 3.106,44 | 43,64 | 24,51 |
| | c. Belanja Bunga | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | d. Belanja Subsidi | 15,00 | 159,34 | 962,28 | 0,00 | 0,00 | 24,27 | 15,23 | 0,00 |
| | e. Belanja Hibah | 5.226,09 | 2.992,52 | -42,74 | 1.143,79 | 21,89 | 37,61 | 1,26 | -96,71 |
| | f. Belanja Bantuan Sosial | 67,99 | 34,07 | -49,89 | 0,00 | 0,00 | 0,35 | 1,03 | 0,00 |
| 2 | Belanja Modal | 2.186,21 | 4.176,57 | 91,04 | 28,68 | 1,31 | 71,49 | 1,71 | 149,29 |
| 3 | Belanja Tidak Terduga | 359,13 | 635,11 | 76,85 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Belanja Transfer | 13.735,65 | 6.676,99 | -51,39 | 1.038,89 | 7,56 | 420,68 | 6,30 | -59,51 |
| | a. Bagi hasil pendapatan | 10.255,19 | 5.451,03 | -46,85 | 1.038,89 | 10,13 | 380,51 | 6,98 | -63,37 |
| | b. Bantuan keuangan | 3.480,46 | 1.225,96 | -64,78 | 0,00 | 0,00 | 40,16 | 3,28 | 0,00 |
| | Total Belanja | 36.911,05 | 30.905,99 | -16,27 | 6.493,31 | 17,59 | 5.738,63 | 18,57 | -11,62 |

Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Tabel 2.13 Rangkuman APBD Kab/Kota Tahun 2025

| KAB KOTA | PENDAPATAN TRIWULAN I 2025 (RP TRILIUN) | | | BELANJA TRIWULAN I 2025 | | | SURPLUS/ DEFISIT |
|-------------------------|---|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------------|
| | (RP TRILIUN) | REALISASI | % | ANGGARAN | REALISASI | % | |
| KABUPATEN BANDUNG | 5,93 | 1,24 | 20,90 | 6,41 | 1,07 | 16,76 | 0,16 |
| KABUPATEN BANDUNG BARAT | 3,47 | 0,42 | 12,10 | 3,47 | 0,26 | 7,61 | 0,16 |
| KABUPATEN BEKASI | 7,64 | 1,19 | 15,65 | 8,47 | 1,49 | 17,64 | -0,30 |
| KABUPATEN BOGOR | 10,85 | 1,85 | 17,07 | 11,44 | 1,35 | 11,78 | 0,51 |
| KABUPATEN CIAMIS | 2,53 | 0,58 | 22,75 | 2,61 | 0,56 | 21,41 | 0,02 |
| KABUPATEN CIANJUR | 4,82 | 1,10 | 22,77 | 4,87 | 0,90 | 18,45 | 0,20 |
| KABUPATEN CIREBON | 4,63 | 1,08 | 23,23 | 4,73 | 0,85 | 17,91 | 0,23 |
| KABUPATEN GARUT | 4,91 | 1,25 | 25,40 | 5,03 | 0,89 | 17,59 | 0,36 |
| KABUPATEN INDRAMAYU | 3,69 | 0,62 | 16,90 | 3,76 | 0,30 | 7,91 | 0,33 |
| KABUPATEN KARAWANG | 5,80 | 0,99 | 17,01 | 6,05 | 0,75 | 12,35 | 0,24 |
| KABUPATEN KUNINGAN | 2,82 | 0,00 | 0,04 | 2,84 | 0,38 | 13,22 | -0,37 |
| KABUPATEN MAJALENGKA | 3,08 | 1,04 | 33,65 | 3,10 | 0,56 | 18,11 | 0,48 |
| KABUPATEN PANGANDARAN | 1,25 | 0,18 | 14,76 | 1,53 | 0,31 | 20,44 | -0,13 |
| KABUPATEN PURWAKARTA | 2,59 | 0,63 | 24,24 | 2,63 | 0,45 | 17,26 | 0,18 |
| KABUPATEN SUBANG | 2,91 | 0,54 | 18,51 | 3,00 | 0,48 | 16,03 | 0,06 |
| KABUPATEN SUKABUMI | 4,55 | 0,72 | 15,89 | 4,52 | 0,44 | 9,78 | 0,28 |
| KABUPATEN SUMEDANG | 2,93 | 0,82 | 27,99 | 2,93 | 0,60 | 20,52 | 0,22 |
| KABUPATEN TASIKMALAYA | 3,43 | 0,90 | 26,27 | 3,54 | 0,54 | 15,20 | 0,36 |
| KOTA BANDUNG | 7,49 | 0,68 | 9,13 | 7,81 | 0,65 | 8,35 | 0,03 |
| KOTA BANJAR | 0,79 | 0,18 | 22,37 | 0,79 | 0,15 | 19,52 | 0,02 |
| KOTA BEKASI | 6,80 | 1,10 | 16,22 | 6,98 | 0,77 | 10,97 | 0,34 |
| KOTA BOGOR | 2,94 | 0,61 | 20,90 | 2,94 | 0,55 | 18,77 | 0,06 |
| KOTA CIMAHI | 1,56 | 0,36 | 23,42 | 1,68 | 0,29 | 17,51 | 0,07 |
| KOTA CIREBON | 1,75 | 0,27 | 15,47 | 1,73 | 0,18 | 10,59 | 0,09 |
| KOTA DEPOK | 4,33 | 0,03 | 0,69 | 4,54 | 0,70 | 15,44 | -0,67 |
| KOTA SUKABUMI | 1,27 | 0,27 | 21,42 | 1,29 | 0,28 | 22,08 | -0,01 |
| KOTA TASIKMALAYA | 1,71 | 0,40 | 23,39 | 1,74 | 0,28 | 15,94 | 0,12 |
| Total | 106,45 | 19,06 | 17,90 | 110,44 | 16,04 | 14,53 | 3,01 |

Sumber : BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

sebelumnya. Hal ini seiring dengan pengetatan biaya transfer ke kabupaten/kota di Jawa Barat yang disesuaikan dengan kondisi fiskal saat ini.

2.4 APBD 27 KABUPATEN/KOTA DI JAWA BARAT

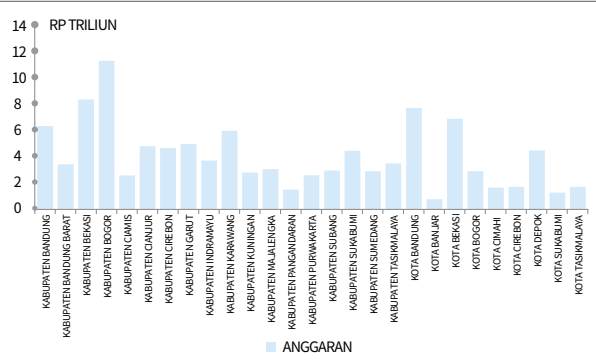
Realisasi APBD 27 kabupaten/kota di Jawa Barat pada triwulan I 2025 mengalami surplus sebesar Rp3,01 triliun. Kabupaten Bogor dan Kabupaten Majalengka mencatatkan surplus APBD terbesar dengan surplus masing-masing sebesar Rp505,01 miliar dan Rp476,07 miliar. Di sisi lain, Kota Depok mencatatkan defisit anggaran terbesar sebesar Rp670,8 miliar (Tabel 2.13). Variasi kinerja keuangan kabupaten/kota dipengaruhi oleh kemampuan fiskal, efektivitas pengelolaan anggaran, dan arah prioritas pembangunan. Ketergantungan pada transfer pusat serta belum optimalnya pendapatan lokal menjadi tantangan bagi sebagian daerah. Daerah dengan ekonomi yang bergantung pada sektor eksternal seperti manufaktur dan pariwisata cenderung lebih rentan terhadap gejolak ekonomi, sementara daerah dengan populasi besar dan

dominasi pekerja berpenghasilan tetap menunjukkan ketahanan fiskal yang lebih stabil.

2.4.1 APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat: Realisasi Pendapatan

Pagu pendapatan untuk 27 kabupaten/kota pada triwulan I 2025 adalah sebesar Rp106,45 triliun meningkat 17,90% (yoy) dibandingkan tahun sebelumnya. Secara spasial, pagu pendapatan terbesar adalah Kabupaten Bogor sebesar Rp10,85 triliun, diikuti Kabupaten Bekasi sebesar Rp7,64 triliun dan Kota Bandung sebesar Rp7,49 triliun, sedangkan pagu pendapatan paling kecil adalah Kota Banjar sebesar Rp789,46 miliar.

Total realisasi pendapatan 27 kabupaten/kota di Jawa Barat pada triwulan I 2025 mencapai Rp19,06 triliun atau sebesar 17,90% dari pagu, tumbuh 29,60% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun 2024 sebesar Rp14,71 triliun (Tabel 2.13). Pencapaian persentase realisasi pendapatan terhadap pagu terbesar pada triwulan I 2025 dicatatkan oleh Kabupaten Majalengka sebesar 33,65%, sementara



Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

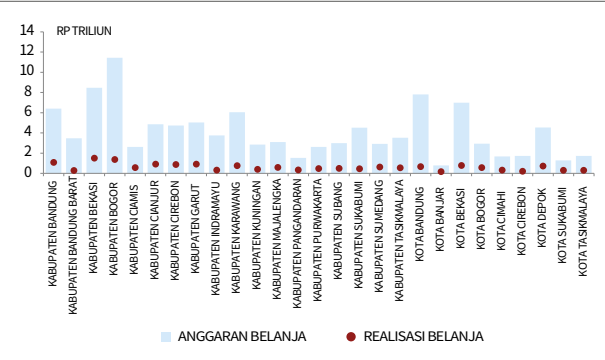
Grafik 2.10 Anggaran Belanja APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tahun 2024

persentase realisasi pendapatan terkecil dicatatkan oleh Kabupaten Kuningan sebesar 0,04% terhadap pagu. Besarnya realisasi pendapatan Kabupaten Majalengka didorong oleh peningkatan aktivitas ekonomi di sekitar kawasan strategis nasional, khususnya Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) Kertajati, yang mulai beroperasi penuh dan mendorong pertumbuhan sektor transportasi, logistik, serta perdagangan dan jasa. Selain itu juga didukung oleh pengembangan kawasan industri di wilayah timur Majalengka serta percepatan infrastruktur pendukung seperti jalan akses BIJB dan konektivitas ke Tol Cisumdawu yang berkontribusi terhadap peningkatan PAD, khususnya dari pajak hotel, restoran, dan retribusi jasa usaha.

2.4.2 APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat: Realisasi Belanja

Pagu anggaran belanja 27 kabupaten/kota di Jawa Barat pada triwulan I 2025 secara keseluruhan tercatat sebesar Rp110,44 triliun (Grafik 2.10). Pagu anggaran belanja tertinggi dimiliki oleh Kabupaten Bogor sebesar Rp11,44 triliun (pangsa 10,38%) selanjutnya Kabupaten Bekasi sebesar Rp8,47 triliun (pangsa 7,67%), dan Kota Bandung sebesar Rp7,81 triliun (pangsa 7,07%). Sebaliknya Kota Banjar menjadi kabupaten/kota dengan anggaran belanja terendah yaitu sebesar Rp789,46 miliar (pangsa 0,71%).

Pada triwulan I 2025, total realisasi belanja APBD 27 Kabupaten/Kota di Jawa Barat mencapai Rp16,04 triliun atau 14,53% dari pagu anggaran yang direncanakan. Pencapaian ini meningkat 35,75% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun 2024 yang mencatatkan realisasi sebesar Rp11,82 triliun. Secara spasial, persentase realisasi belanja terhadap pagu tertinggi dicatat oleh Kota Sukabumi sebesar 22,08%, Kabupaten Ciamis sebesar 21,41% dan Kabupaten



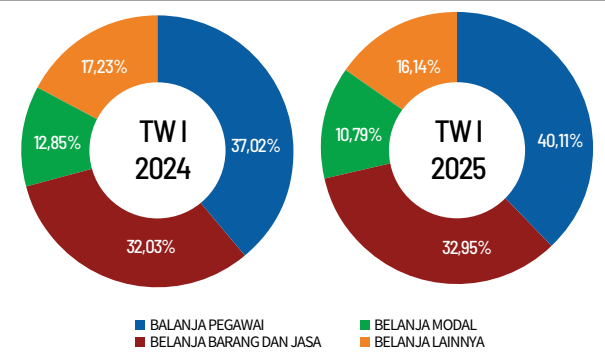
Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.11 Perkembangan Realisasi Belanja 27 Kab/Kota di Jawa Barat Tahun 2024

Pangandaran 20,44%. Sementara realisasi belanja terendah di Kota Banjar yang terealisasi sebesar 0,15%. Realisasi belanja di Kota Sukabumi merupakan yang tertinggi sehubungan dengan pekerjaan program strategis seperti revitalisasi Terminal Tipe A, penataan Pasar Pelita, dan pengembangan kawasan pusat kota, yang dimulai sejak awal tahun. Proyek-proyek ini mendorong percepatan belanja modal untuk mendukung pemulihan ekonomi dan peningkatan layanan publik.

Berdasarkan strukturnya, anggaran belanja kabupaten/kota di Jawa Barat pada triwulan I 2025 masih didominasi oleh Belanja Pegawai sebesar Rp44,35 triliun (pangsa 40,11%), diikuti oleh Belanja Barang dan Jasa sebesar Rp36,43 triliun (pangsa 32,95%) serta Belanja Modal dan Belanja Lainnya sebesar Rp11,93 triliun (pangsa 10,79%) dan Rp17,85 triliun (pangsa 16,14%) (Grafik 2.12).

Jika dibandingkan dengan struktur anggaran belanja pada triwulan I 2024, pangsa Belanja Pegawai mengalami sedikit peningkatan yang sebelumnya sebesar 37,02% menjadi 40,11%. Tingginya pangsa komponen Belanja Pegawai dinilai turut berkontribusi positif menjaga daya beli masyarakat dan menjaga ketahanan ekonomi Jawa Barat di tengah ketidakpastian global.



Sumber: BPKAD Provinsi Jawa Barat (diolah)

Grafik 2.12 Struktur Belanja APBD 27 Kab/Kota Triwulan I 2024 dan Triwulan II 2025

BAB 3

PERKEMBANGAN INFLASI

Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) Provinsi Jawa Barat pada periode laporan tercatat sebesar 0,81% (yoy), lebih rendah dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 1,64% (yoy).

Melandainya inflasi pada triwulan ini terutama didorong oleh kebijakan diskon tarif listrik rumah tangga hingga Februari 2025, yang menyebabkan deflasi signifikan pada kelompok perumahan, listrik, dan bahan bakar rumah tangga.

Inflasi triwulan II 2025 diperkirakan lebih tinggi, seiring dengan berakhirnya program diskon tarif listrik dan adanya penyesuaian harga transportasi seperti tarif tol. Selain itu, peningkatan konsumsi masyarakat selama periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) yang banyak berlangsung di triwulan II berpotensi mendorong inflasi dari sisi permintaan.

Ke depan, pengendalian disparitas inflasi antarwilayah akan difokuskan melalui penguatan integrasi distribusi dan pengembangan sentra produksi pangan lokal, sebagai upaya mendukung tercapainya visi swasembada pangan di Jawa Barat.

Inflasi Bulanan Gabungan Kota IHK Jawa Barat



1,60%

Mar 2025, mtm

Inflasi Tahunan Gabungan Kota IHK Jawa Barat



0,81%

Triwulan I 2025, ytd

Rerata 3 Tahun Inflasi Gabungan Kota IHK Jawa Barat



3,18%

Rata-rata 3 tahun, yoy

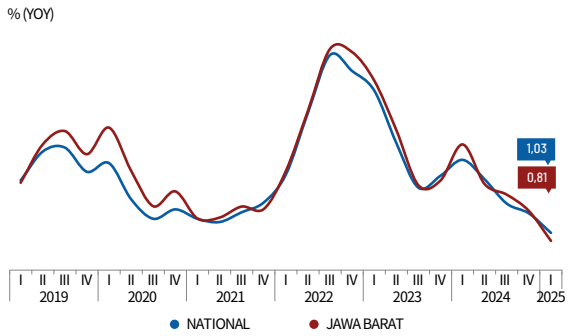
Inflasi Tahun Kalender Gabungan Kota IHK Jawa Barat



0,29%

Mar 2025, ytd





Sumber: BPS, diolah. Sejak awal tahun 2020 menggunakan tahun dasar 2018

Grafik 3.1 Inflasi Gabungan Kota IHK Jawa Barat dan Nasional

Inflasi Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat tetap terkendali, dengan realisasi sebesar 0,81% (yoy), lebih rendah dibandingkan triwulan sebelumnya yang mencapai 1,64% (yoy). Penurunan tekanan inflasi ini didorong oleh kebijakan diskon tarif listrik sebesar 50% yang diberikan kepada pelanggan rumah tangga (RT) dengan daya terpasang hingga 2.200 VA. Kebijakan ini berlaku hingga akhir Februari 2025 dan memberikan kontribusi signifikan terhadap deflasi selama dua bulan berturut-turut, khususnya pada kelompok pengeluaran perumahan, listrik, air, dan bahan bakar rumah tangga. Secara spasial, inflasi tertinggi tercatat di Kota Sukabumi sebesar 1,77% (yoy). Tekanan inflasi di wilayah ini terutama bersumber dari kelompok komoditas non-pangan, seperti emas perhiasan, kopi bubuk, akademi/ perguruan tinggi, dan rokok kretek filter, yang mencerminkan dampak dari penyesuaian harga global, kebijakan tarif, serta kenaikan biaya jasa rutin.

Pada triwulan II 2025, inflasi diperkirakan lebih tinggi seiring dengan normalisasi sejumlah kebijakan yang sebelumnya bersifat temporer. Berakhirnya diskon tarif listrik pascabayar yang berlaku efektif pada tagihan April 2025 berpotensi mendorong peningkatan kelompok administered prices. Di samping itu, rencana kenaikan tarif tol di sejumlah ruas strategis Jawa Barat seperti Cipularang dan Padaleunyi, yang memiliki pangsa signifikan dalam struktur transportasi Jawa Barat, juga berpotensi menambah tekanan biaya logistik dan distribusi. Lebih lanjut, adanya Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) yang jatuh di triwulan ini serta periode cuti bersama yang panjang, diperkirakan mendorong lonjakan permintaan rumah tangga, terutama pada kelompok makanan dan transportasi. Secara historis,



Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.2 Inflasi Tahun Kalender Gabungan Kota IHK Jawa Barat

pola musiman ini menyebabkan peningkatan inflasi pada kelompok makanan, minuman, dan tembakau sehingga perlu menjadi perhatian utama dalam strategi pengendalian inflasi.

3.1 PERKEMBANGAN INFLASI TRIWULAN I 2025

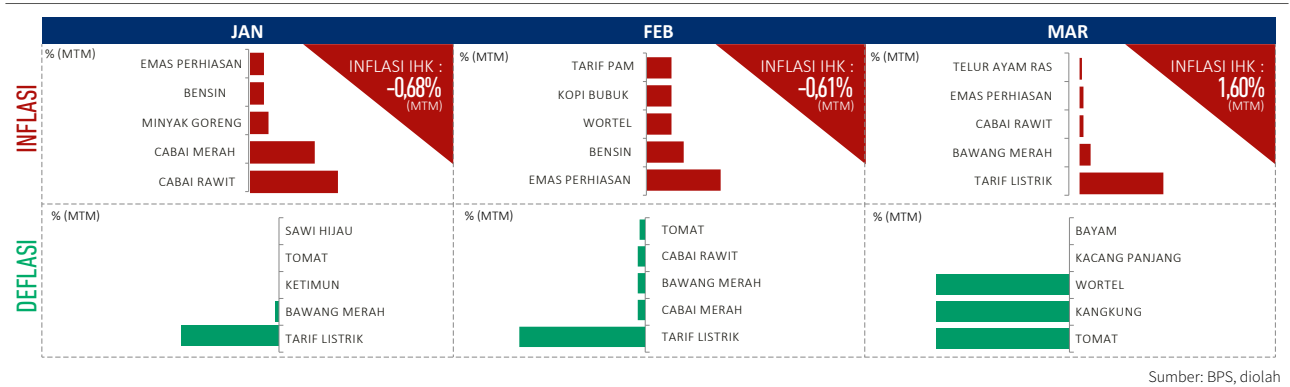
Inflasi Provinsi Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat tetap terkendali dan berada dalam kisaran target 2,5±1%. Tingkat inflasi pada periode laporan tercatat 0,81% (yoy) sebagaimana ditunjukkan pada Grafik 3.1. Capaian ini mencerminkan efektivitas konsistensi kebijakan moneter yang bersifat *pre-emptive* dan *forward looking*, serta semakin kuatnya sinergi pengendalian inflasi melalui koordinasi Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID). Koordinasi yang intensif dalam wadah TPID untuk menjaga kestabilan harga menjadi fondasi penting dalam menjaga daya beli masyarakat di tengah dinamika ekonomi global dan domestik yang terus berkembang.

Inflasi pada triwulan laporan didorong oleh peningkatan harga sejumlah komoditas strategis, khususnya dari kelompok pangan dan energi.

Komoditas seperti cabai rawit, cabai merah, dan bawang merah mengalami kenaikan harga akibat hasil

Tabel 3.1 Faktor Penyebab Inflasi Beberapa Komoditas Triwulan I 2025 (Berdasarkan Rerata Andil di Tw I)

| NO | KOMODITAS | FAKTOR PENDORONG |
|----|----------------|---|
| 1 | Cabai Rawit | Tingginya permintaan pada periode HBKN Idulfitri. |
| 2 | Emas Perhiasan | Menguatnya harga emas dunia akibat pembelian emas oleh beberapa bank sentral dunia sebagai antisipasi ketidakpastian global yang meningkat. |
| 3 | Cabai Merah | Tingginya permintaan pada periode HBKN Idulfitri. |
| 4 | Bawang Merah | Tingginya permintaan pada periode HBKN Idulfitri. |
| 5 | Bensin | Penyesuaian harga bensin nonsubsidi sepanjang triwulan I. |



Grafik 3.3 Komoditas Penyumbang Inflasi dan Deflasi Bulanan Sepanjang Triwulan I 2025 di Jawa Barat

panen yang kurang optimal, dipicu oleh serangan organisme pengganggu tanaman (OPT) seperti layu fusarium, ulat grayak, dan lalat buah. Fenomena La Niña lemah menciptakan lingkungan yang mendukung perkembangan OPT akibat suhu yang hangat disertai kelembapan udara dan tanah yang tinggi. Sebagai respons terhadap penurunan kualitas dan kuantitas hasil panen, pedagang cenderung menaikkan harga untuk komoditas yang kualitasnya masih terjaga. Tekanan tersebut kian meningkat pada periode HBKN Idulfitri, seiring lonjakan permintaan masyarakat, yang turut mencerminkan tantangan struktural pada sisi hilir, khususnya dalam sistem distribusi dan ketahanan pasokan pangan. Oleh karena itu, penguatan pada sisi hulu menjadi krusial, termasuk melalui akselerasi penggunaan benih unggul dan pengembangan varietas tahan terhadap iklim ekstrem guna menjaga keberlanjutan produksi. Di sisi hilir, diperlukan penguatan infrastruktur logistik, pemanfaatan data stok/neraca secara *real-time*, dan penguatan cadangan pangan strategis di tingkat daerah, sebagai langkah antisipatif menjaga kelancaran distribusi dan meredam fluktuasi harga musiman.

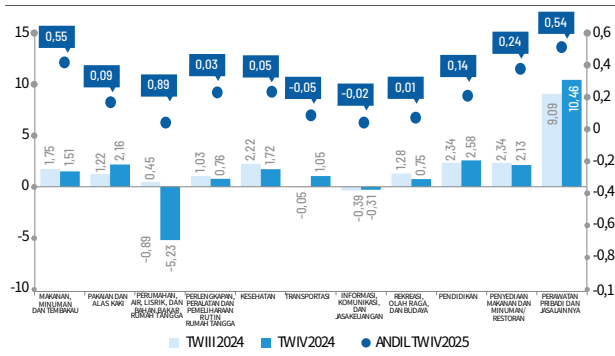
Selain kelompok pangan, inflasi juga dipengaruhi oleh peningkatan harga emas perhiasan dan bensin.

Kenaikan harga emas perhiasan sejalan dengan tren penguatan harga emas global, yang mencapai USD 3.115 per troy ons pada triwulan I 2025, sebagai respons atas meningkatnya kecenderungan *risk averse* bank sentral global yang mendiversifikasi aset ke dalam instrumen *safe haven* seperti emas. Sementara itu, penyesuaian harga BBM nonsubsidi seperti Pertamina, Pertamina Turbo, Dexlite, dan Pertamina Dex oleh Pertamina pada Januari-Februari serta oleh sejumlah badan usaha penyalur BBM

swasta sepanjang Januari hingga Maret, turut menambah tekanan terbatas pada kelompok transportasi. Meskipun tidak menjadi pendorong utama inflasi, penyesuaian harga ini berdampak pada segmen kendaraan pribadi dan jasa transportasi tertentu, sehingga berkontribusi pada peningkatan biaya konsumsi energi sektor transportasi.

Peningkatan inflasi lebih lanjut tertahan oleh penurunan harga sejumlah komoditas pangan, khususnya sayur-sayuran dan tarif listrik sepanjang triwulan I 2025.

Pada bulan Januari, tekanan inflasi mereda seiring dengan penurunan harga sawi hijau, tomat, ketimun, dan bawang merah, serta dampak signifikan dari diskon tarif listrik. Deflasi pada komoditas ini terjadi di tengah musim panen sayuran hortikultura dan distribusi yang relatif lancar, terutama dari sentra produksi di wilayah Bandung Raya dan Garut. Tren deflasi berlanjut pada Februari 2025 dengan penurunan harga komoditas tomat, cabai rawit, cabai merah, dan bawang merah seiring mulai masuknya panen raya dan normalisasi pasokan di pasar tradisional. Diskon tarif listrik yang masih berlaku juga memberikan tekanan inflasi ke bawah. Sementara pada Maret 2025, meskipun terjadi inflasi bulanan (1,60% mtm), kenaikannya tertahan oleh penurunan harga komoditas seperti bayam, kacang panjang, wortel, kangkung, dan tomat, yang tersedia melimpah di pasar karena puncak panen sayuran dataran rendah. Secara umum, kondisi cuaca yang relatif mendukung di awal tahun 2025 yang dibarengi dengan program stabilisasi harga dari pemerintah daerah dan TPID Jawa Barat turut menjaga keterjangkauan harga komoditas hortikultura, sehingga mampu menahan tekanan inflasi yang lebih tinggi di triwulan ini.



Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.4 Inflasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran

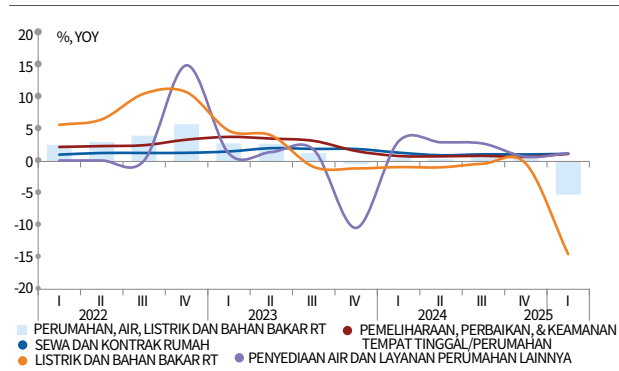
3.1.1 Analisis Inflasi Menurut Kelompok Pengeluaran

Pada triwulan I 2025, melandainya tekanan inflasi tahunan secara keseluruhan terutama disebabkan oleh penurunan signifikan pada Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga. Kelompok ini mencatatkan deflasi sebesar -5,23% (yoy), jauh lebih rendah dibandingkan inflasi triwulan sebelumnya yang tercatat sebesar 0,45% (yoy) (Grafik 3.4). Kelompok lain yang turut berkontribusi dalam meredakan tekanan inflasi adalah Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya yang mengalami penurunan inflasi dari 1,28% (yoy) menjadi 0,75% (yoy) pada triwulan laporan, serta Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga yang inflasinya melandai dari 1,03% (yoy) menjadi 0,76% (yoy). Penurunan tekanan inflasi secara agregat tertahan oleh meningkatnya inflasi pada Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya yang mencapai 10,46% (yoy), serta kenaikan inflasi pada Kelompok Transportasi sebesar 1,05% (yoy), setelah mencatatkan deflasi sebesar -0,05% (yoy) pada triwulan IV 2024. Kenaikan inflasi transportasi utamanya dipicu oleh penyesuaian harga bahan bakar minyak nonsubsidi pada awal tahun yang mendorong peningkatan biaya mobilitas dan logistik.

3.1.1.1 Kelompok Penyumbang Penurunan Inflasi

Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga merupakan penyumbang utama penurunan inflasi pada triwulan I 2025. Inflasi kelompok ini tercatat menurun signifikan dari 0,45% (yoy) pada triwulan IV 2024 menjadi -5,23% (yoy) pada triwulan



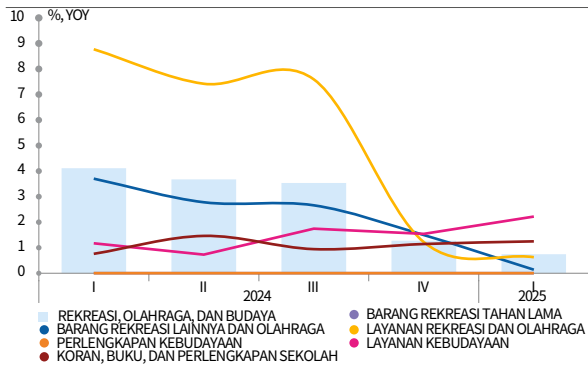
Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.5 Perkembangan Inflasi Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

laporan, dengan andil deflasi sebesar -0,89% (Grafik 3.5). Penurunan ini utamanya dipengaruhi oleh deflasi pada subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga yang mencapai -14,62% (yoy), yang didorong oleh kebijakan diskon tarif listrik sebesar 50% kepada 15,6 juta pelanggan rumah tangga (RT) di Jawa Barat yang memiliki daya terpasang listrik sampai dengan 2.200 Volt Ampere (VA). Kebijakan ini berlangsung hingga 28 Februari 2025.

Di sisi lain, subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan mengalami kenaikan harga. Kenaikan biaya sewa, kontrak rumah, dan layanan pemeliharaan hunian pada awal tahun merupakan pola musiman yang rutin terjadi, terutama sebagai dampak penyesuaian tarif oleh pemilik properti dan pengelola gedung. Tekanan ini menjadi penahan deflasi pada kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga. Deflasi pada kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga menjadi penyeimbang penting dalam dinamika inflasi triwulan laporan, yang menunjukkan peran signifikan dari intervensi kebijakan pemerintah dalam menjaga daya beli masyarakat.

Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya Inflasi Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya terpantau melandai pada triwulan I 2025. Tekanan inflasi pada kelompok ini tercatat menurun dari 1,28% (yoy) pada triwulan IV 2024 menjadi 0,75% (yoy) pada triwulan I 2025. Penurunan ini mencerminkan kondisi tekanan harga yang relatif lebih terkendali di awal tahun, seiring berlalunya momen HBKN Natal dan Tahun Baru yang biasanya mendorong inflasi lebih tinggi. Meskipun terdapat kenaikan pada beberapa subkelompok, skala dan intensitas permintaan tidak setinggi triwulan sebelumnya, sehingga laju inflasinya cenderung lebih



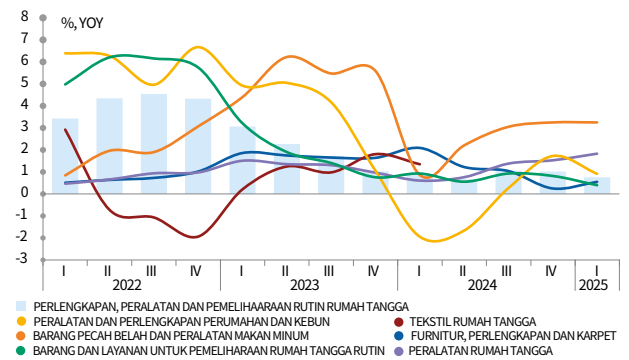
Grafik 3.6 Perkembangan Inflasi Kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

moderat. Tekanan inflasi pada kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya didorong oleh inflasi pada empat subkelompok, dengan andil tertinggi disumbang oleh subkelompok layanan kebudayaan sebesar 2,22% (yoy), disusul oleh subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah yang mengalami inflasi sebesar 1,25% (yoy). Subkelompok layanan kebudayaan, bioskop dan kursus musik mencatat kenaikan harga, utamanya karena penyesuaian tarif rutin awal tahun. Kenaikan ini didorong oleh peningkatan biaya operasional seperti sewa tempat, kenaikan upah dan gaji instruktur, serta lonjakan permintaan musiman. Meskipun layanan ini tidak dikenakan PPN secara langsung, dampak tidak langsung dari penerapan PPN 12% terhadap barang dan jasa pendukung turut memengaruhi struktur biaya. Pada subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah, inflasi utamanya dipicu oleh kenaikan permintaan menjelang tahun ajaran baru, serta peningkatan harga bahan baku seperti kertas dan alat tulis yang turut terdampak kebijakan PPN. Namun, karena penyesuaian harga dilakukan secara bertahap dan tidak serentak, tekanannya relatif terjaga.

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok perlengkapan, peralatan, dan pemeliharaan rutin rumah tangga turut menjadi penyumbang inflasi pada triwulan pelaporan.

Subkelompok yang mengalami inflasi tertinggi adalah subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum sebesar 3,25% (yoy). Barang-barang rumah tangga seperti peralatan dapur (gelas, mangkok, piring, sendok, panci) dan wadah plastik termasuk dalam kelompok kebutuhan rumah tangga yang harganya sensitif terhadap perubahan biaya input dan beban



Grafik 3.7 Perkembangan Inflasi Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

pajak. Meskipun bukan komoditas primer, kenaikan harga pada kelompok ini turut memberikan tekanan inflasi barang kebutuhan sekunder di awal tahun antara lain disebabkan oleh kenaikan harga BBM yang terjadi di bulan Januari dan Februari 2025 yang memengaruhi tarif distribusi.

Subkelompok peralatan rumah tangga juga menyumbang inflasi pada triwulan laporan,

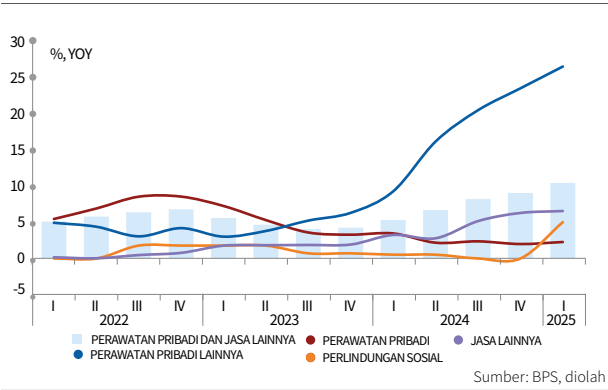
yaitu sebesar 1,83% (yoy) dengan komoditas antara lain kipas angin, blender, *rice cooker*, kompor, lemari es, dan dispenser. Kondisi ini didorong oleh lonjakan permintaan musiman oleh masyarakat pada momentum HBKN Idulfitri. Selain didorong oleh tekanan biaya dan peningkatan permintaan musiman, inflasi pada kelompok ini juga mencerminkan peningkatan daya beli masyarakat sehingga melakukan belanja kebutuhan non-pokok, termasuk pembaruan peralatan rumah tangga. Hal ini memperkuat sinyal terjaganya daya beli masyarakat di tengah peningkatan tekanan harga.

3.1.1.2 Kelompok Penahan Penurunan Tekanan Inflasi

Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya mengalami inflasi tahunan pada triwulan I 2025 sebesar 10,46% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 9,09% (yoy).

Secara tahunan, kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,50% (Grafik 3.8). Peningkatan inflasi disumbang oleh subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 26,61% (yoy) dengan komoditas yang dominan memberikan andil adalah emas perhiasan sebesar 0,46% (yoy). Kenaikan harga emas perhiasan sejalan dengan peningkatan harga emas global seiring dengan upaya *risk*

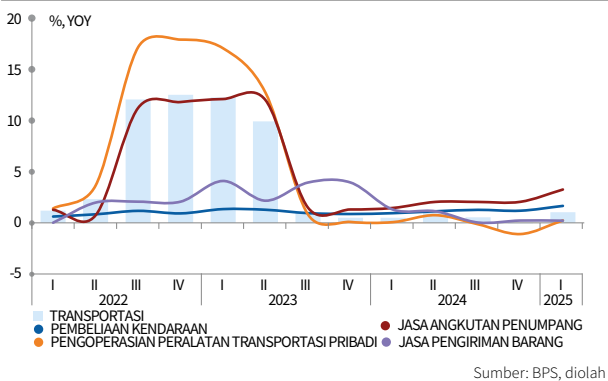


Grafik 3.8 Perkembangan Inflasi Kelompok & Subkelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

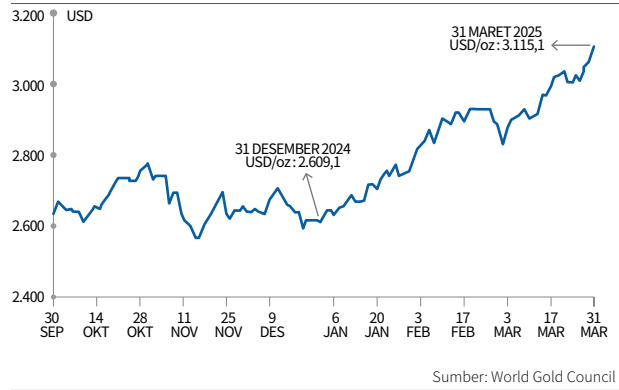
averse dari berbagai bank sentral dunia yang melakukan diversifikasi aset kepada emas sebagai *safe haven asset* dan instrumen *hedging*. Harga emas global mengalami kenaikan dari 2.609 USD per troy ons pada triwulan IV 2024 menjadi 3.115 USD per troy ons pada triwulan I 2025 atau meningkat 19% (Sumber: World Gold Council) (Grafik 3.9). Barang lainnya yang juga memberikan tekanan inflasi adalah sabun mandi cair, pasta gigi, pembalut wanita, parfum, dan shampo seiring dengan meningkatnya permintaan pada momen libur Idulfitri yang mencapai 11 hari. Lonjakan konsumsi produk-produk ini terjadi karena mobilitas masyarakat yang meningkat selama periode libur panjang sehingga mendorong belanja kebutuhan perawatan diri.

Kelompok Transportasi

Kelompok Transportasi mengalami inflasi tahunan pada triwulan I 2025 sebesar 1,05% (yoy) pada triwulan laporan, meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar -0,05% (yoy). Kelompok ini memberikan andil inflasi sebesar 0,12%. Seluruh subkelompok mengalami inflasi dengan inflasi tertinggi pada subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 3,28% (yoy) dan inflasi terendah pada subkelompok jasa



Grafik 3.10 Perkembangan Inflasi Kelompok & Subkelompok Transportasi

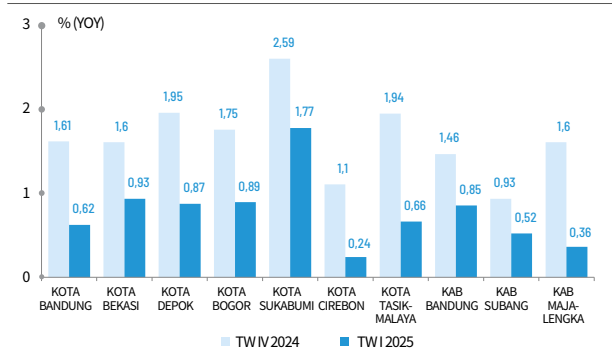


Grafik 3.9 Perkembangan Harga Emas Global

pengiriman barang sebesar 0,2% (yoy). Hal ini sejalan dengan tingginya arus mudik dan kunjungan wisata di Jawa Barat yang mengalami lonjakan signifikan pada momen HBKN Idulfitri, sebagaimana ditunjukkan oleh perkembangan berbagai moda transportasi. Angkutan kereta di DAOP 2 Bandung dan DAOP 3 Cirebon pada Maret 2025 tumbuh sebesar 9,43% (yoy). Selama periode lebaran, tercatat 11,8 juta pelanggan menggunakan layanan kereta api setidaknya hingga hari kedua lebaran. KCIC mencatat sebanyak 341.100 orang menggunakan layanan Kereta Cepat Whoosh selama masa lebaran 2025, lebih tinggi 42% dari total pengguna KCIC di bulan Februari 2025. Volume kendaraan di ruas tol utama, termasuk Cikampek juga meningkat tajam . Pada periode arus balik yakni 31 Maret – 7 April, tercatat 1,6 juta kendaraan yang kembali ke Jabotabek melalui ruas tol Trans Jawa. Adapun di Jawa Barat secara khusus, data LiDAR menunjukkan total kendaraan, baik roda dua maupun empat, yang melintas di jalur utama Jawa Barat selama 23 Maret – 5 April 2025 mencapai 17 juta unit. Terkait dengan wisatawan, jumlah kunjungan wisnus Januari-Maret 2025 mencapai 48,12 juta perjalanan. Jumlah tersebut merupakan capaian periode Januari-Maret yang tertinggi sejak tahun 2021.

3.2 PERKEMBANGAN INFLASI SPASIAL PROVINSI JAWA BARAT

Pada triwulan I 2025, seluruh 10 kabupaten/kota Indeks Harga Konsumen (IHK) di Jawa Barat tercatat mengalami inflasi, yang utamanya dipengaruhi oleh normalisasi tarif listrik rumah tangga pasca berakhirnya program diskon tarif pada akhir Februari 2025. Secara tahunan, inflasi tertinggi kembali tercatat di Kota Sukabumi sebesar 1,77% (yoy),

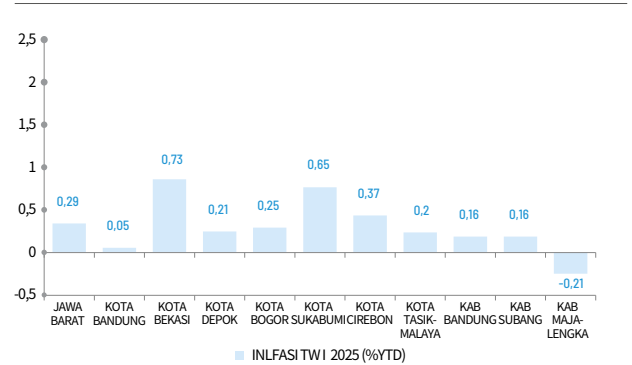


Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.11 Inflasi Tahunan (yoy) Kabupaten/Kota IHK Jawa Barat Triwulan IV 2024 dan Triwulan I 2025

meskipun mengalami penurunan dibandingkan triwulan sebelumnya yang mencapai 2,59% (yoy). Sementara itu, inflasi tahunan di sembilan kabupaten/kota lainnya masih tercatat di bawah 1%, menunjukkan tekanan harga yang relatif lebih moderat di sebagian besar wilayah Jawa Barat. Kontributor utama inflasi di Kota Sukabumi adalah komoditas emas perhiasan dengan andil sebesar 0,45% (yoy). Kenaikan ini tidak terlepas dari tradisi dan budaya masyarakat dimana emas perhiasan dipandang sebagai simbol prestise dalam momentum silaturahmi. Selain emas perhiasan, inflasi di Sukabumi juga dipengaruhi oleh kenaikan harga kopi bubuk, biaya pendidikan tinggi, serta produk tembakau, termasuk Sigaret Kretek Mesin (SKM), Sigaret Kretek Putih (SPM), dan Sigaret Kretek Tangan (SKT). Khusus untuk kopi bubuk, peningkatan harga sejalan dengan kontribusinya terhadap inflasi tahunan (yoy) Jawa Barat sebesar 0,17% (yoy). Kenaikan harga kopi ini mencerminkan dampak dari terganggunya rantai pasok global, di tengah cuaca buruk yang melanda wilayah penghasil utama kopi arabika seperti Brazil dan dinamika geopolitik yang mengganggu distribusi perdagangan internasional. Inflasi tahunan terendah tercatat di Kota Cirebon dengan inflasi pada triwulan I 2025 yang sebesar 0,24% (yoy). Capaian ini lebih rendah dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 1,1% (yoy).

Jika ditinjau secara year-to-date, inflasi tertinggi di Provinsi Jawa Barat tercatat di Kota Bekasi sebesar 0,73% (ytd), disusul oleh Kota Sukabumi sebesar 0,65% (ytd) (Grafik 3.12). Inflasi di Kota Bekasi dipengaruhi oleh posisinya yang berada dalam kawasan aglomerasi Jabodetabek, sehingga rentan terhadap transmisi inflasi dari DKI Jakarta, terutama pada kelompok transportasi, makanan, dan jasa. Selain itu, kepadatan



Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.12 Inflasi Ytd Kabupaten/Kota IHK Jawa Barat Triwulan I 2025

penduduk dan aktivitas komersial yang tinggi disinyalir turut mendorong permintaan domestik yang lebih besar dibandingkan daerah lain. Adapun inflasi yang relatif tinggi di Kota Sukabumi dipengaruhi oleh keterbatasan kapasitas produksi pangan di Kota Sukabumi yang secara administratif hanya terdiri dari tujuh kecamatan. Sekitar 70% kebutuhan pasokan pangan Kota Sukabumi dipenuhi dari Kabupaten Sukabumi. Ketergantungan yang tinggi terhadap pasokan eksternal ini menjadikan Kota Sukabumi lebih rentan terhadap fluktuasi harga apabila terjadi gangguan distribusi atau keterlambatan pasokan. Kondisi ini mengindikasikan perlunya penguatan strategi distribusi dan ketersediaan pasokan pangan antarwilayah.

Inflasi year to date terendah terjadi di Kabupaten Majalengka sebesar -0,21% disebabkan oleh melimpahnya pasokan komoditas utama dari sektor pertanian dan hortikultura. Hal ini sejalan dengan posisi Kabupaten Majalengka yang merupakan salah satu daerah penyangga ketahanan pangan di Jawa Barat. Namun demikian, kondisi deflasi yang berkepanjangan juga dapat mencerminkan lemahnya daya beli masyarakat setempat. Oleh karena itu diperlukan langkah-langkah strategis untuk mendorong peningkatan konsumsi rumah tangga, antara lain melalui pemberian stimulus belanja sosial yang lebih terarah, penguatan program padat karya, serta dukungan terhadap UMKM guna mendorong aktivitas ekonomi masyarakat yang semakin menggeliat.

Ke depan, pengendalian disparitas inflasi antarwilayah menjadi salah satu fokus utama dalam menjaga stabilitas harga di Provinsi Jawa Barat. Dalam konteks ini, sinergi antara Bank Indonesia, pemerintah daerah, dan pelaku usaha akan

Tabel 3.2 Inflasi Spasial per Kelompok Barang dan Jasa pada Triwulan I 2025 (%yoy)

| KELOMPOK BARANG | JABAR | BANDUNG | BEKASI | DEPOK | BOGOR | SUKABUMI | CIREBON | TASIKMALAYA | KAB BANDUNG | SUBANG | MAJALENGA |
|--|-------|---------|--------|-------|-------|----------|---------|-------------|-------------|--------|-----------|
| Umum | 0,81 | 0,58 | 0,92 | 0,87 | 0,9 | 1,77 | 0,23 | 0,66 | 0,85 | 0,52 | 0,35 |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau | 1,51 | 2,57 | 0,75 | 1,35 | 1,93 | 4,17 | 1,07 | 0,77 | 1,67 | 1,23 | 0,76 |
| Pakaian dan Alas Kaki | 2,16 | 0,88 | 0,65 | 3,99 | 2,59 | 1,07 | 3,14 | 0,40 | 2,62 | 2,35 | 4,53 |
| Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Lainnya | -5,23 | -3,98 | -3,96 | -4,90 | -4,73 | -7,47 | -6,43 | -6,18 | -8,64 | -7,84 | -11,00 |
| Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga | 0,76 | -1,10 | 0,49 | 1,19 | 1,19 | 0,94 | 2,10 | 0,37 | 1,46 | 1,64 | 0,29 |
| Kesehatan | 1,72 | 1,48 | 3,02 | 0,79 | 1,85 | 4,42 | 1,81 | 1,23 | 1,08 | 0,92 | 2,75 |
| Transportasi | 1,05 | 0,79 | 0,83 | 2,24 | 0,85 | 1,04 | 1,30 | 1,46 | 0,23 | 0,93 | 0,94 |
| Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan | -0,31 | -0,09 | -0,03 | -1,13 | 0,28 | -1,47 | -0,03 | 0,03 | -0,16 | -0,91 | -0,04 |
| Rekreasi, Olahraga, dan Budaya | 0,75 | 0,74 | 0,25 | -0,74 | 1,38 | 4,55 | 1,86 | 2,14 | 1,42 | -0,06 | 2,51 |
| Pendidikan | 2,58 | 0,93 | 3,09 | 2,49 | 4,61 | 4,46 | 2,27 | 3,59 | 2,85 | 0,06 | 1,34 |
| Penyediaan Makanan dan Minuman / Restoran | 2,13 | 1,01 | 2,11 | 2,83 | 2,39 | 3,62 | 2,64 | 0,47 | 2,49 | 2,40 | 1,38 |
| Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya | 10,46 | 9,97 | 14,62 | 11,73 | 11,61 | 10,05 | 2,81 | 12,54 | 6,14 | 5,26 | 10,87 |

• Lebih tinggi dari inflasi Jawa Barat

Sumber: BPS, diolah

terus diperkuat untuk mendorong integrasi pasar dan efisiensi distribusi, khususnya dari daerah surplus seperti Kabupaten Majalengka ke wilayah lain yang mengalami tekanan inflasi lebih tinggi. Optimalisasi infrastruktur logistik, pengurangan hambatan distribusi, serta penguatan konektivitas antarwilayah menjadi langkah strategis guna memastikan ketersediaan pasokan komoditas strategis secara merata. Upaya ini juga sejalan dengan arah kebijakan pembangunan daerah dalam mendukung tercapainya visi swasembada pangan di Jawa Barat yang menekankan pentingnya ketahanan dan kemandirian pangan berbasis potensi lokal.

Ditinjau dari segi kelompok pengeluaran dan sebaran wilayah, kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya mencatat inflasi tahunan tertinggi pada triwulan I 2025, yaitu sebesar 10,46% (yoy), disusul oleh Kelompok Pendidikan sebesar 2,58% (yoy), serta Pakaian dan Alas Kaki sebesar 2,16% (yoy). Terdapat lima kabupaten/kota yang mencatat inflasi kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya di atas rata-rata provinsi, dengan tekanan tertinggi terjadi di Kota Bekasi sebesar 14,62% (yoy), sejalan dengan konsumsi rumah tangga yang meningkat selama periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN). Sementara itu, kelompok Pendidikan mencatatkan inflasi tertinggi di Kota Bogor sebesar 4,61% (yoy), mencerminkan adanya penyesuaian biaya layanan pendidikan formal dan nonformal. Dari kelompok

Pakaian dan Alas Kaki, terdapat enam kabupaten/kota yang mencatat inflasi di atas rerata provinsi, dengan tekanan tertinggi tercatat di Kabupaten Majalengka, yang kemungkinan dipengaruhi oleh peningkatan konsumsi sandang selama musim perayaan.

Secara spesifik berdasarkan wilayah, tekanan inflasi di Kota Bandung dan Kabupaten Subang relatif lebih terkendali dibandingkan wilayah IHK lainnya di Jawa Barat. Hal ini tercermin dari jumlah kelompok pengeluaran yang mencatat inflasi di atas rata-rata provinsi yang paling sedikit di kedua wilayah tersebut. Stabilitas ini mengindikasikan efektivitas pengelolaan pasokan dan distribusi komoditas, didukung oleh struktur konsumsi masyarakat yang cenderung lebih stabil dan terkendali sepanjang periode pelaporan. Ke depan, kondisi ini menjadi contoh penting dalam upaya menjaga kestabilan inflasi melalui sinergi antara ketersediaan pasokan, efisiensi distribusi, dan penguatan daya beli yang seimbang.

3.3 PROGRAM PENGENDALIAN INFLASI DI PROVINSI JAWA BARAT

Bank Indonesia bersama dengan Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan Pemerintah Daerah kabupaten/kota di wilayah Jawa Barat melakukan berbagai kegiatan sebagai upaya pengendalian inflasi dalam koridor strategi 4K (Keterjangkauan Harga, Ketersediaan

Pasokan, Kelancaran Distribusi, dan Komunikasi Efektif dan diperkuat dengan Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP). Program pengendalian inflasi yang telah dilakukan sepanjang periode laporan, antara lain sebagai berikut:

A. Keterjangkauan Harga

1. Gerakan Pangan Murah (GPM) di 202 titik se-Jawa Barat.
2. Operasi Pasar Bersubsidi (OPADI) paket sembako oleh Disperindag Jawa Barat di 27 kabupaten/kota di Jawa Barat.
3. Operasi Pasar Pangan Murah di 26 titik Kantor Pos di Jawa Barat.
4. Gelar Produk Pasar Tani DTPH Jawa Barat.
5. Sidak pemantauan harga, pasokan, dan distribusi komoditas pangan strategis di 6 titik pasar di Jawa Barat.

B. Ketersediaan Pasokan

1. *Launching* kebun edukasi inflasi pada lahan 1,8 Ha di Kabupaten Bogor.
2. Pemenuhan komoditas daging sapi oleh DKPP Jawa Barat dari 20 perusahaan Feedlot sebanyak 14.881 ekor atau 4.039 ton untuk wilayah Jawa Barat.
3. Operasionalisasi Kios Pangan Saung Inflasi Kabupaten Sukabumi selama HBKN Ramadan setiap hari pukul 09:00-15:00.

C. Kelancaran Distribusi

1. Layanan Mobil Pangan Keliling Jawa Barat di 4 titik.
2. Fasilitasi Distribusi Pangan (FDP) di 64 titik GPM se-Jawa Barat antara lain Kota Sukabumi, Kota Bogor, Kota Bandung, Kota Depok, Kabupaten Karawang, Kabupaten Bandung Barat, Kabupaten Sukabumi, dan di tingkat provinsi.
3. Giat Mobil Wangsit ketitik terluar Kota Tasikmalaya.

D. Komunikasi Efektif

1. Rakor TPID Dwiminggu Pengendalian Inflasi Daerah sebanyak 5 kali.
2. Rapat Pembahasan Penyesuaian HET LPG 3 kg Kabupaten Bandung Barat.
3. Sosialisasi Evaluasi Kinerja TPID tahun 2024.

4. *Capacity building* TPID Provinsi Jawa Barat guna penyusunan *One Page Summary* (OPS) TPID Award tahun 2025.
5. Rakorwil TPIP-TPID dan GNPIP Jawa.
6. *High Level Meeting* (HLM) TPID Kabupaten Garut, Kota Bogor, Kabupaten Karawang, Kota Cimahi, dan Kota Bandung Menjelang HBKN Ramadan dan Idulfitri 2025.
7. Pelaporan perkembangan harga triwulan I 2025.
8. Diskusi penyesuaian tarif PDAM Kabupaten Sumedang.
9. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) terkait “Konsumen Cerdas Belanja Bijak” di Radio Dahlia dan Raka.
10. Evaluasi SILINDA DI JABAR periode triwulan I 2025.
11. Talkshow terkait pengendalian inflasi HBKN dengan tema “Pasokan Aman, Lebaran Nyaman” di Radio Raka FM.
12. Rapat Laporan Perkembangan Harga Pangan serta Upaya Pengendalian Inflasi Kabupaten/Kota di Jawa Barat.

Sumber: Rekap Bank Indonesia

Selain berfokus pada program pengendalian inflasi daerah untuk menjaga tingkat inflasi berada pada rentang target sasaran, evaluasi program pengendalian inflasi juga dilakukan secara berkala dalam rangka menilai efektivitas program tersebut. Hasil evaluasi program pengendalian inflasi Jawa Barat pada triwulan I 2025, antara lain sebagai berikut:

A. Keterjangkauan Harga

Kegiatan GPM yang dilaksanakan secara masif di Jawa Barat mampu menahan laju kenaikan harga pangan pokok penting (bapokting), khususnya di tengah meningkatnya permintaan masyarakat selama momen HBKN Ramadan dan Idulfitri.

Berdasarkan data SILINDA JABAR, rata-rata harga komoditas pangan strategis mengalami peningkatan pada triwulan I 2025 dibandingkan triwulan sebelumnya. Kenaikan ini terjadi pada komoditas seperti cabe rawit (91,13%), cabai merah (65,89%), bawang merah (11,23%), bawang putih (5,60%), serta minyak goreng (6,28%).

Di tengah kondisi tersebut, intervensi melalui GPM menjadi salah satu strategi utama dalam

Tabel 3.3 Perkembangan Rata-Rata Harga Bapokting

| NO | KOMODITAS | HARGA RATA - RATA TW IV'24 | HARGA RATA - RATA TW I'25 | GROWTH |
|----|--------------------|----------------------------|---------------------------|--------|
| 1 | Beras medium | Rp12.925 | Rp13.014 | 0,69% |
| 2 | Bawang merah | Rp33.380 | Rp37.127 | 11,23% |
| 3 | Daging ayam boiler | Rp36.280 | Rp36.462 | 0,50% |
| 4 | Telur ayam boiler | Rp27.473 | Rp28.711 | 4,51% |
| 5 | Daging Sapi | Rp132.375 | Rp133.657 | 0,97% |
| 6 | Gula Pasir | Rp17.511 | Rp17.833 | 1,84% |
| 7 | Bawang Putih | Rp39.543 | Rp41.759 | 5,60% |
| 8 | Cabe Merah | Rp35.856 | Rp59.481 | 65,89% |
| 9 | Cabe Rawit | Rp44.624 | Rp85.289 | 91,13% |
| 10 | Jagung Pipilan | Rp13.302 | Rp13.129 | -1,30% |
| 11 | Minyak Goreng | Rp17.979 | Rp19.108 | 6,28% |

Sumber: SILINDA JABAR, diolah

menjaga keterjangkauan harga. Sepanjang triwulan I 2025, tercatat pelaksanaan GPM mencapai 202 kali, meningkat signifikan dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebanyak 83 kali. Frekuensi yang tinggi ini sebagai respon terhadap potensi gejolak harga menjelang dan selama bulan Ramadan serta Idulfitri, yang identik dengan lonjakan konsumsi masyarakat. Pelaksanaan GPM secara tersebar di berbagai kabupaten/kota berhasil memberikan akses pangan dengan harga lebih terjangkau. Dengan demikian, GPM tidak hanya sebagai langkah reaktif terhadap gejolak harga, tetapi juga sebagai upaya proaktif yang efektif dalam menjaga ketahanan pangan daerah.

B. Ketersediaan Pasokan

Ketahanan pangan di Jawa Barat pada triwulan I 2025 menguat seiring dengan berlangsungnya musim panen raya di berbagai wilayah sentra

produksi. Data neraca pangan untuk sejumlah komoditas pangan strategis seperti beras, bawang merah, cabai merah, daging sapi, serta daging dan telur ayam ras memiliki angka ketahanan pangan yang menguat baik dari sisi ketersediaan maupun stabilitas pasokan. Kondisi ini tidak lepas dari berbagai faktor pendukung yang berperan dalam meningkatkan produktivitas sektor pertanian, seperti pemanfaatan benih unggul dengan varietas yang tahan terhadap perubahan iklim ekstrem, optimalisasi ekstensifikasi lahan, serta mulai normalnya kondisi musim pada triwulan I 2025 yang ditandai dengan meningkatnya curah hujan, setelah pada tahun sebelumnya masih terdapat dampak El Nino yang menyebabkan kekeringan di berbagai wilayah.

Tidak hanya dari sisi budidaya, pemanfaatan teknologi digital melalui *Internet of Things* (IoT) dalam praktik pertanian presisi juga mulai menunjukkan dampak positif. Teknologi ini membantu petani dalam memantau kelembaban tanah, kebutuhan air, serta prediksi cuaca secara *real-time*, sehingga keputusan budidaya menjadi lebih efisien dan responsif terhadap dinamika iklim. Selain itu, motivasi petani untuk melakukan aktivitas tanam juga dipengaruhi oleh harga jual di tingkat produsen yang relatif menguntungkan. Pada periode laporan, harga jual komoditas hortikultura seperti cabai dan bawang di tingkat petani tercatat cukup bersaing, yang turut mendorong peningkatan minat dan intensitas penanaman.

Tabel 3.4 Neraca Pangan Bapokting Jawa Barat Juli-Desember 2024

| KOMODITAS | OKT'24 | | NOV'24 | | DES'24 | | JAN'25 | | FEB'25 | | MAR'25 | |
|---------------------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| | NERACA | KETAHANAN | NERACA | KETAHANAN | NERACA | KETAHANAN | NERACA | KETAHANAN | NERACA | KETAHANAN | NERACA | KETAHANAN |
| Bawang Merah | 112.120,01 | 10,03 | 10.650,81 | 0,84 | 3.432,53 | 0,27 | 29.186,23 | 2,29 | 29.629,93 | 2,47 | 35.231,37 | 2,73 |
| Bawang Putih | 69.809,61 | 9,69 | 7.635,91 | 1,08 | 5.040,87 | 0,69 | 4.559,32 | 0,62 | 7.503,94 | 1,10 | 4.102,70 | 0,53 |
| Beras | 2.964.073,31 | 5,57 | 916.255,43 | 1,75 | 768.011,54 | 1,44 | 1.592.124,90 | 3,13 | 1.253.290,82 | 2,66 | 2.034.971,06 | 3,75 |
| Cabai Besar | 14.003,74 | 1,01 | 6.781,74 | 0,54 | 7.166,28 | 0,66 | 11.033,28 | 1,05 | 15.366,47 | 1,59 | 16.517,60 | 1,52 |
| Cabai Rawit | 9.385,62 | 0,65 | 631,93 | 0,05 | 5.494,26 | 0,42 | 6.370,06 | 0,48 | 7.546,69 | 0,61 | 7.169,34 | 0,51 |
| Daging Ayam Ras | 285.869,83 | 4,33 | 68.754,62 | 1,02 | 85.183,50 | 1,24 | 477.145,05 | 7,99 | 785.847,24 | 12,91 | 265.831,94 | 3,68 |
| Daging Sapi/ Kerbau | 185.655,52 | 17,66 | 18.992,25 | 1,33 | 11.901,92 | 0,83 | 22.288,35 | 2,77 | 217.249,86 | 20,99 | 234.117,07 | 19,00 |
| Gula Pasir | 282.271,71 | 15,83 | 4.717,60 | 0,18 | 27.730,20 | 1,07 | 17.059,53 | 0,86 | 23.520,11 | 1,19 | 22.209,67 | 1,01 |
| Jagung | 132.159,37 | 12,81 | 336.097,35 | 3,38 | 127.047,88 | 1,24 | 10.792,86 | 0,63 | 42.238,09 | 0,70 | 48.707,91 | 0,88 |
| Kedelai | 91.931,18 | 2,22 | 81.284,23 | 2,50 | 61.235,20 | 1,93 | 32.590,90 | 1,55 | 65.095,33 | 2,29 | 88.454,56 | 2,88 |
| Minyak Goreng | 336.515,22 | 6,34 | 12.037,03 | 0,28 | 22.830,16 | 0,47 | 34.790,12 | 0,59 | 57.938,04 | 1,02 | 61.119,80 | 0,99 |
| Telur Ayam Ras | 431.245,01 | 8,42 | 6.752,31 | 0,21 | 44.756,10 | 1,31 | 62.504,47 | 1,38 | 122.918,60 | 2,39 | 137.618,37 | 2,29 |

• Ketahanan <1 bulan

Sumber: DKPP JABAR, diolah

Selanjutnya, strategi menjaga kestabilan distribusi pangan juga diperkuat melalui optimalisasi Kerjasama Antar Daerah (KAD). Melalui skema ini, daerah surplus mampu memasok kebutuhan pangan ke daerah defisit dalam satu provinsi maupun antarprovinsi, sehingga mengurangi potensi lonjakan harga akibat keterbatasan pasokan lokal. Sinergi antar daerah ini juga menciptakan sistem logistik pangan yang lebih adaptif, efisien, dan berkelanjutan.

C. Kelancaran Distribusi

Perbedaan pola harga antar tingkatan distribusi pada enam komoditas pangan utama selama Januari s.d Maret 2025 mencerminkan tingkat kelancaran distribusi dan efisiensi margin perdagangan yang masih beragam, dengan tantangan terbesar pada komoditas hortikultura yang rentan fluktuasi. Pada komoditas beras, harga cenderung stabil di tingkat pasar tradisional dan produsen. Meski terdapat lonjakan sesaat di pertengahan Maret, pergerakan harga relatif terkendali. Ini menunjukkan bahwa distribusi beras tergolong lancar, dengan margin perdagangan yang

tetap tinggi namun stabil, yaitu sekitar Rp1.000-Rp1.200 antara produsen dan pasar tradisional. Hal ini mengindikasikan adanya struktur distribusi yang sudah mapan, meskipun efisiensinya masih dapat ditingkatkan.

Sementara itu, daging ayam ras memperlihatkan gejala harga yang cukup tajam, terutama di tingkat produsen yang mengalami kenaikan signifikan di awal Maret 2025. Namun, kenaikan ini tidak langsung diikuti oleh harga di pedagang besar dan pasar tradisional. Ketidakeimbangan ini dapat mengindikasikan adanya kendala distribusi atau keterlambatan pasokan, yang pada akhirnya menyebabkan margin perdagangan menjadi tinggi dan fluktuatif, mencapai sekitar Rp6.000-Rp8.000. Margin yang cukup besar tersebut mencerminkan inefisiensi logistik dan struktur distribusi yang belum sepenuhnya adaptif terhadap dinamika pasokan. Sedangkan telur ayam ras mengalami tren penurunan harga di semua tingkatan selama triwulan I 2025. Penurunan harga ini berlangsung relatif seragam, menandakan bahwa distribusi berjalan lancar dan pasokan cukup stabil.



Sumber: PIHPS, diolah

Grafik 3.13 Pergerakan Harga Komoditas Bapokting di Beberapa Level

Margin antara produsen hingga pasar tradisional juga cenderung kecil dan konstan, memperlihatkan struktur distribusi yang efisien dan minim tekanan biaya.

Di sisi lain, komoditas bawang merah mengalami lonjakan harga di seluruh tingkatan sejak awal Februari 2025. Kenaikan harga paling tajam terjadi di pasar tradisional, disusul oleh pedagang besar, sementara produsen menunjukkan kenaikan yang lebih lambat. Hal ini menunjukkan adanya ketidakseimbangan pasokan dan hambatan distribusi, yang diperburuk oleh kemungkinan berkurangnya stok akibat musim tanam atau cuaca buruk. Margin perdagangan yang melebar di periode tersebut menjadi bukti kurang efisiennya rantai pasok.

Gejolak yang cukup ekstrem terlihat pada komoditas cabai merah dan cabai rawit, yang menunjukkan fluktuasi harga di tingkat pasar tradisional. Harga di tingkat produsen lebih stabil, mengindikasikan bahwa masalah utama terletak pada distribusi dan tata niaga di hilir. Selisih harga yang sangat tinggi antara produsen dan pasar tradisional menunjukkan margin perdagangan dan pengangkutan yang tidak efisien, serta potensi spekulasi harga yang merugikan konsumen.

Secara umum, komoditas hortikultura seperti cabai dan bawang cenderung mengalami gejolak harga yang tinggi, karena sifatnya yang mudah rusak dan ketergantungan produksi pada kondisi cuaca. Sebaliknya, komoditas seperti telur dan beras cenderung lebih stabil karena distribusinya lebih terstruktur.

Peningkatan efisiensi distribusi, penguatan infrastruktur logistik, serta pengawasan terhadap margin perdagangan sangat penting untuk menjaga kestabilan harga pangan. Digitalisasi distribusi dan pemangkasan rantai pasok juga menjadi langkah strategis untuk memperkuat ketahanan pangan di tingkat konsumen.

D. Komunikasi Efektif

Penguatan digitalisasi dan data pangan terus dilakukan melalui pengembangan SILINDA DI JABAR. Pengembangan dan pemeliharaan *website* dan aplikasi SILINDA DI JABAR terus dilakukan sepanjang triwulan I 2025 untuk mendukung program

pengendalian inflasi dan sebagai upaya penguatan digitalisasi data pangan di Jawa Barat.

Saat ini SILINDA DI JABAR telah dilengkapi dengan beberapa fitur seperti peta harga dengan indikator warna, *Early Warning System* (EWS), data neraca pangan, berita pengendalian inflasi, dan proyeksi inflasi. Selain itu, SILINDA DI JABAR juga telah terintegrasi dengan 19 aplikasi portal data provinsi maupun kabupaten/kota di Jawa Barat, sebagai berikut:

1. SATU DATA Industri dan Perdagangan Jawa Barat;
2. SIMAWAS PAGI;
3. Humas Jabar;
4. OPEN DATA Kabupaten Sumedang;
5. ARIMBI Kota Bandung;
6. E-TUKU Kota Cirebon;
7. Simpangan Kabupaten Garut;
8. E-PASAR Kota Cimahi;
9. Harga Pasar Kabupaten Bekasi;
10. SIMDAG Kabupaten Purwakarta;
11. SIBAPOKTING Kabupaten Bandung;
12. SIFORDAGIN Kota Depok;
13. DIRGA Kabupaten Bogor;
14. Web Pemerintah Daerah Kota Tasikmalaya;
15. SIKEPOKTING Kabupaten Subang;
16. SIMANIS Kabupaten Ciamis;
17. Command Center Kabupaten Bandung Barat;
18. Dashboard Eksekutif Kabupaten Cianjur; dan
19. Sindang Priatim.

SILINDA DI JABAR berperan sebagai sumber informasi yang menyajikan data harga pangan secara real-time dan terukur, yang menjadi acuan utama dalam proses pengambilan keputusan terkait pengendalian inflasi, antara lain penentuan intervensi pasar, serta evaluasi efektivitas distribusi dan margin perdagangan antarwilayah. Dengan visualisasi tren harga yang terintegrasi dan berbasis lokasi, SILINDA DI JABAR memungkinkan pemangku kebijakan untuk merespon gejolak harga secara cepat serta mengidentifikasi pola ketidakseimbangan pasokan di berbagai level distribusi, mulai dari produsen hingga pasar tradisional.

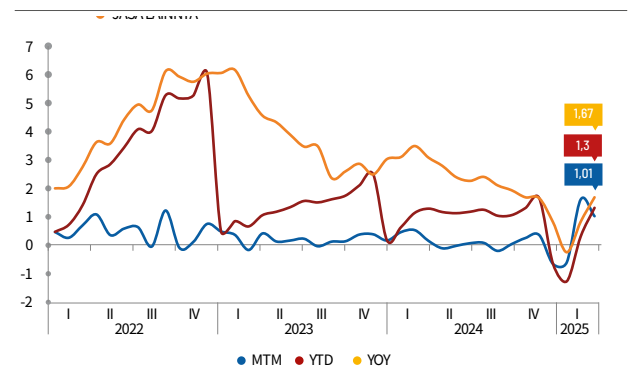
Pada triwulan I 2025, salah satu aspek yang perlu ditingkatkan dalam evaluasi pemeliharaan (*maintenance*) yaitu performa kecepatan akses, khususnya waktu *loading* data. Peningkatan performa teknis ini menjadi krusial agar SILINDA tidak hanya berfungsi sebagai media pelaporan harga tetapi juga sebagai alat *monitoring*, prediksi, dan pengambilan kebijakan yang cepat dan tepat.

3.4 TRACKING INFLASI TRIWULAN II 2025

Inflasi Jawa Barat kembali ke dalam range target sejalan dengan normalisasi tarif listrik. Setelah mengalami inflasi yang relatif rendah seiring berlakunya diskon tarif listrik pada Januari dan Februari 2025, IHK Jawa Barat mengalami inflasi sebesar 1,01% (mtm) atau secara tahunan sebesar 1,67% (yoy) (Grafik 3.14) di bulan April 2025. Inflasi pada April 2025 utamanya didorong oleh kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya seiring dengan berlanjutnya kenaikan harga emas global. Kelompok makanan, minuman, dan tembakau juga menjadi penyumbang inflasi yang didorong oleh komoditas kopi bubuk dan minyak goreng. Kenaikan harga kopi bubuk disebabkan oleh penurunan produksi akibat cuaca ekstrem dan kenaikan biaya input sedangkan minyak goreng disebabkan meningkatnya harga *crude palm oil* (CPO). Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran juga mengalami inflasi didorong oleh komoditas nasi dengan lauk.

Andil utama inflasi April 2025 adalah kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya dengan andil sebesar 0,62% (yoy). Pendorong utama inflasi pada kelompok ini berasal dari komoditas emas perhiasan sebesar 0,54% (yoy). Kenaikan harga emas perhiasan tersebut sebagai dampak dari kenaikan harga emas global sejalan dengan permintaan emas sebagai *safe haven assets* dan instrumen *hedging* akibat ketidakpastian perekonomian global antara lain oleh kebijakan tarif Trump 2.0.

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau juga menjadi penyumbang inflasi periode ini dengan andil inflasi sebesar 0,45% (yoy). Inflasi pada kelompok ini utamanya didorong oleh komoditas kopi bubuk sebesar 0,18% (yoy), minyak goreng sebesar 0,15% (yoy), dan sigaret kretek mesin (SKM) sebesar 0,1% (yoy).



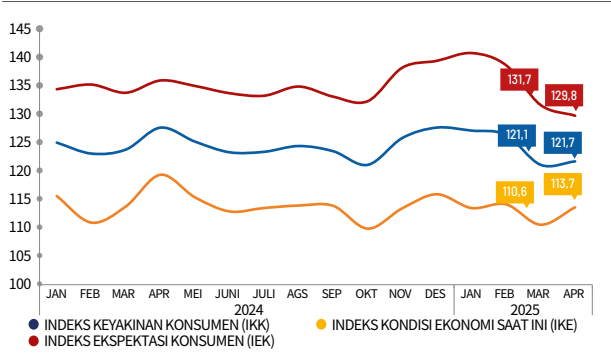
Sumber: BPS, diolah

Grafik 3.14 Perkembangan Inflasi Jawa Barat per Bulan

Kenaikan harga kopi bubuk disebabkan oleh penurunan produksi akibat cuaca ekstrem yang mengganggu hasil panen kopi serta adanya kenaikan biaya input produksi khususnya harga pupuk dan bahan bakar. Di sisi lain, permintaan terhadap kopi bubuk terus meningkat, baik dari pasar domestik maupun ekspor, serta fluktuasi harga global yang memengaruhi harga di pasar lokal. Harga komoditas minyak goreng tercatat sebesar Rp18.941/liter (melebihi relaksasi HET sebesar Rp15.700/kg) disebabkan keterbatasan pasokan MinyakKita di Jawa Barat khususnya di pasar ritel modern karena pengalihan distribusi ke pasar tradisional. Pemerintah mengurangi pasokan MinyakKita ke ritel modern dan mengalihkannya ke pasar rakyat untuk memastikan ketersediaan bagi masyarakat berpenghasilan rendah. Selain itu juga dipengaruhi oleh lonjakan harga *crude palm oil* (CPO) global secara tahunan sebesar 7,8% (yoy) (sumber: TradingEconomics). Kenaikan SKM didorong oleh kebijakan pemerintah yang menetapkan kenaikan Harga Jual Eceran (HJE) untuk SKM golongan I sebesar 5,08% (yoy) dengan HJE paling rendah Rp2.375 per batang serta SKM golongan II dengan sebesar 7,6% (yoy) dengan HJE paling rendah sebesar Rp746 per batang.

Kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran menyumbang andil inflasi sebesar 0,24% (yoy). Inflasi disumbang oleh kenaikan harga komoditas nasi dengan lauk sebesar 0,04% (yoy), bakso siap santap sebesar 0,03% (yoy), dan bubur 0,02% (yoy). Penyebab kenaikan harga komoditas pada kelompok dimaksud sejalan dengan meningkatnya konsumsi masyarakat pada momentum libur lebaran.

Di tengah inflasi yang terkendali, Survei Konsumen Bank Indonesia mengindikasikan peningkatan



Sumber: Bank Indonesia

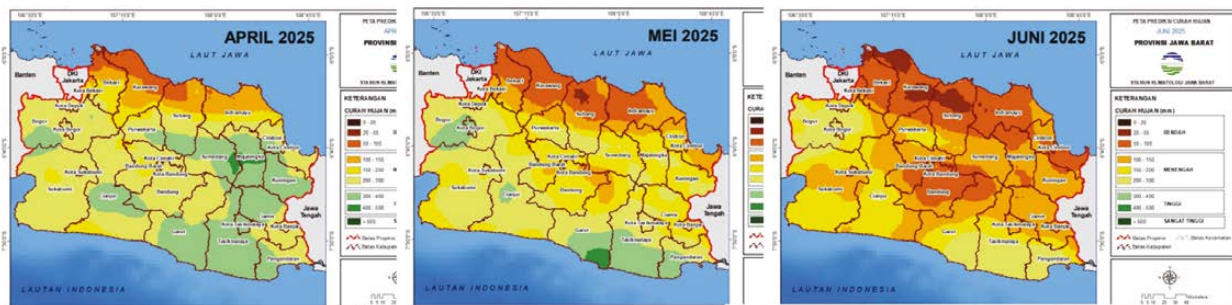
Grafik 3.15 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen

optimisme masyarakat terhadap kondisi ekonomi pada April 2025, yang mencapai 121,7 dari 121,1 pada bulan sebelumnya. Peningkatan ini terutama didorong oleh naiknya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) ke level 113,7 dari 110,6 pada bulan sebelumnya. Kenaikan IKE mencerminkan persepsi positif konsumen terhadap penghasilan saat ini, pembelian barang tahan lama, dan ketersediaan lapangan kerja. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK), yang mencerminkan harapan konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan mendatang, sedikit menurun ke 129,8 dari 131,7. Meskipun demikian, IEK tetap berada pada level optimis, menunjukkan bahwa konsumen masih memiliki harapan positif terhadap perekonomian di masa depan. Secara keseluruhan, peningkatan IKK pada April 2025 mencerminkan kepercayaan konsumen yang terjaga, didukung oleh persepsi positif terhadap kondisi ekonomi saat ini dan harapan yang tetap optimis terhadap masa depan.

Peta prakiraan curah hujan di Jawa Barat pada triwulan II 2025 menunjukkan tren penurunan curah hujan yang konsisten. Pada bulan April 2025, sebagian besar wilayah tengah dan selatan Jawa Barat

masih mengalami curah hujan menengah hingga tinggi, yang mendukung fase akhir panen raya padi. Namun, wilayah utara seperti Kabupaten Karawang, Kabupaten Bekasi, dan Kabupaten Indramayu mulai memasuki fase curah hujan rendah. Memasuki Mei 2025, curah hujan menurun lebih merata di seluruh wilayah. Hampir seluruh kabupaten/kota di bagian utara dan barat menunjukkan kategori curah hujan rendah, sementara sebagian wilayah selatan masih menerima curah hujan menengah, terutama di daerah pegunungan seperti Kabupaten Garut dan Kabupaten Cianjur. Pada Juni 2025, penurunan curah hujan semakin signifikan. Wilayah utara dan tengah Jawa Barat sebagian besar mengalami kondisi kering dengan curah hujan rendah hingga sangat rendah. Kondisi ini menandai peralihan yang jelas ke musim kemarau, sehingga perlu diantisipasi oleh para pemangku kepentingan di sektor pangan. Dengan turunnya curah hujan, pengelolaan air menjadi krusial dalam menjaga produktivitas pertanian. Oleh karena itu, TPID Provinsi Jawa Barat khususnya melalui DTPH Jawa Barat terus mendorong optimalisasi pompanisasi dan distribusi benih super genjah yang tahan terhadap tekanan iklim kering. Upaya ini diharapkan mampu menjaga kesinambungan produksi padi dan mengendalikan tekanan inflasi pangan di tengah tantangan iklim pada pertengahan tahun 2025.

Berdasarkan model prediksi El Nino Southern Oscillation (ENSO), tren pelemahan El Nino terus berlanjut menuju kondisi netral pada pertengahan tahun 2025, dengan potensi transisi ke La Nina lemah mulai akhir triwulan III 2025. Perubahan ini berpotensi meningkatkan curah hujan pada semester II 2025, termasuk di Jawa Barat. Dampak positifnya adalah ketersediaan air irigasi yang lebih baik bagi pertanian, khususnya tanaman padi. Namun transisi ini juga



Sumber: BMKG

Gambar 3.1 Prakiraan Curah Hujan Triwulan II 2025

BAB 4

PEMBIAYAAN DAERAH SERTA PENGEMBANGAN AKSES KEUANGAN DAN UMKM

Di tengah berbagai tantangan di sisi domestik maupun global, ketahanan sistem keuangan Provinsi Jawa Barat tetap terjaga, baik dari sisi permodalan, likuiditas, maupun risiko kredit.

Penghimpunan DPK tetap tumbuh meskipun sedikit melambat. Perlambatan utamanya berasal dari penurunan penghimpunan dana dari segmen pemerintah seiring dengan efisiensi penggunaan anggaran untuk pembangunan.

Penyaluran pembiayaan di Jawa Barat turut tertahan di tengah tensi geopolitik dan kebijakan proteksionisme yang semakin meluas. Namun penyaluran kredit investasi masih tetap baik, menunjukkan adanya optimisme jangka panjang dari pelaku usaha.



Pertumbuhan Kredit*

*Lokasi Proyek

Tw I 2025,yoy **7,26%**

Tw IV 2024 **8,92%**



Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga**

**Perbankan Jabar

Tw I 2025,yoy **2,96%**

Tw IV 2024 **3,34%**



Pertumbuhan Kredit UMKM*

*Lokasi Proyek

Tw I 2025,yoy **-0,37%**

Tw IV 2024 **0,21%**



Loan-To-Deposit Ratio**

**Perbankan Jabar

Tw I 2025,yoy **89,95%**

Tw IV 2024 **90,40%**



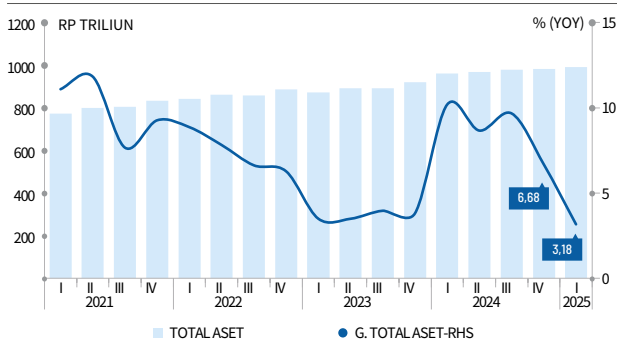
Non-Performing Loan*

*Lokasi Proyek

Tw I 2025,yoy **2,89%**

Tw IV 2024 **2,66%**





Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.1 Perkembangan Aset Perbankan

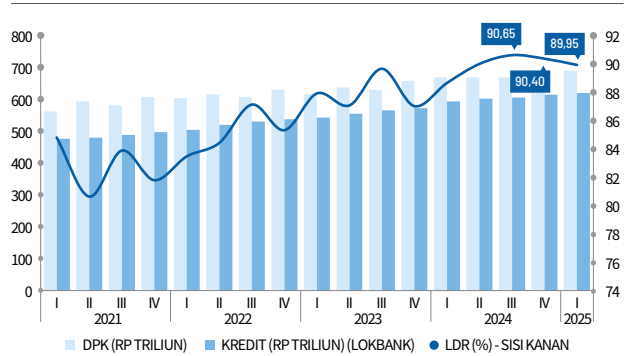
4.1 KINERJA PERBANKAN

4.1.1 Kondisi Umum

Di tengah meningkatnya tensi geopolitik global dan dinamika perekonomian nasional, stabilitas sistem keuangan Jawa Barat masih terjaga baik, ditunjukkan dari likuiditas yang memadai, kapasitas pembiayaan yang besar, dan profil risiko yang relatif terjaga. Aset perbankan di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tetap tumbuh meskipun cenderung terbatas yaitu 3,18% (yoy) menjadi sebesar Rp990,84 triliun, masih lebih baik dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya (Grafik 4.1).

DPK pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp689,36 triliun atau tumbuh sebesar 2,96% (yoy), akibat kontraksinya komponen deposito, setelah sebelumnya sempat tumbuh tipis. Pertumbuhan DPK tersebut sedikit tertahan dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 3,34% (yoy).

Sejalan dengan pertumbuhan DPK, penyaluran pembiayaan perbankan di lokasi proyek Jawa Barat pada periode laporan juga cenderung termoderasi dibandingkan dengan periode laporan sebelumnya. Pada awal tahun 2025, penyaluran kredit di lokasi proyek Jawa Barat tumbuh 7,26% (yoy) atau melambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 8,92% (yoy). Termoderasinya penyaluran pembiayaan triwulan ini bersumber dari perlambatan seluruh jenis kredit, utamanya kredit modal kerja. Dengan kondisi ini, terdapat peluang pembiayaan yang masih cukup besar di Jawa Barat, mengingat laju penyaluran pembiayaan yang masih di bawah sasaran penyaluran kredit nasional yang berada di level 8 – 11% (yoy). Sementara itu, kualitas kredit di lokasi proyek Jawa Barat pada triwulan I 2025



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.2 Perkembangan Dana Pihak Ketiga, Kredit dan LDR

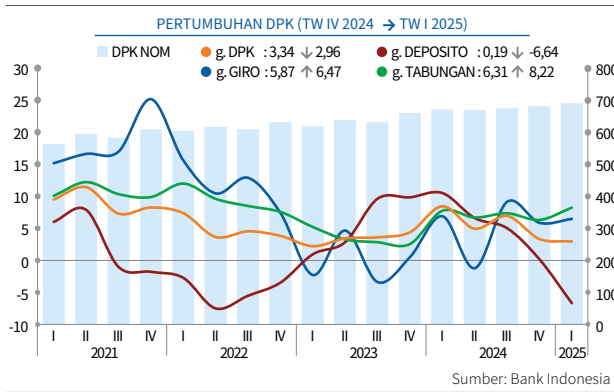
yang diindikasikan oleh *Non-Performing Loan* (NPL) sedikit meningkat ke level 2,89%, setelah pada triwulan sebelumnya berada pada level 2,66%.

Di sisi lain, penyaluran kredit oleh perbankan di Jawa Barat kembali melanjutkan tren penurunan namun demikian masih merupakan yang terbesar kedua setelah Provinsi DKI Jakarta. Kredit yang disalurkan oleh perbankan yang berlokasi di Jawa Barat tercatat hanya tumbuh terbatas 4,44% (yoy) pada triwulan I 2025 yang sekaligus menandakan tren perlambatan dalam satu tahun terakhir. Perbankan di Jawa Barat menjadi lebih selektif dalam menyalurkan kredit, terutama karena peningkatan risiko kredit yang tecermin dari naiknya *Non-Performing Loan* (NPL) selama 4 triwulan berturut-turut menjadi 3,46% di triwulan I 2025. Peningkatan NPL membuat bank cenderung menahan ekspansi kredit. Sementara itu, *Loan to Deposit Ratio* (LDR) berada di 89,95% (Grafik 4.2), sudah mendekati batas atas *benchmark* ideal yang ditetapkan OJK sebesar 78%-92%.

4.1.2 Perkembangan Dana Pihak Ketiga (DPK)

Penghimpunan dana pihak ketiga masih terjaga, meskipun laju pertumbuhannya sedikit melambat (Grafik 4.3). Pada triwulan I 2025, DPK tumbuh 2,96% (yoy), sedikit lebih lambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang mencapai 3,34% (yoy). Tertahannya dana pihak ketiga bersumber dari kontraksi komponen deposito dari seluruh jenis deposan, baik pemerintah, korporasi, maupun perorangan. Berdasarkan kepemilikan, DPK Jawa Barat masih didominasi oleh nasabah perorangan yaitu 63% dari total DPK (Grafik 4.4).

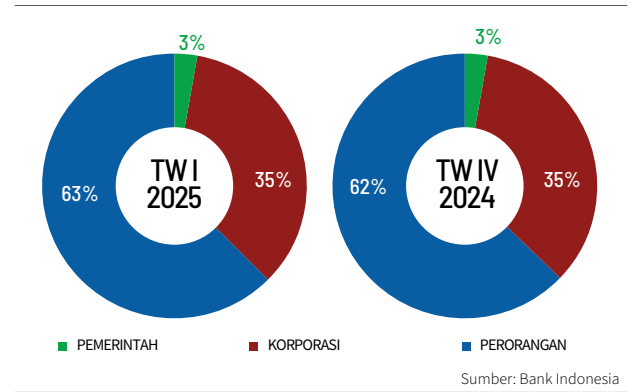
Kinerja penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) pemerintah pada triwulan I 2025 mengalami



Grafik 4.3 Pertumbuhan DPK Perbankan Jawa Barat

kontraksi yang cukup dalam sebesar -26,85% (yoy), berbalik arah dari pertumbuhan positif 16,51% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Pelemahan ini utamanya bersumber dari kontraksi signifikan pada deposito dan giro pemerintah yang memiliki pangsa dominan, masing-masing sebesar 42,3% dan 57,0%. Giro pemerintah tercatat berkontraksi sebesar -21,43% (yoy), lebih dalam dibanding triwulan sebelumnya yang hanya terkoreksi -4,21% (yoy) (Grafik 4.3). Penurunan ini mencerminkan efisiensi anggaran dan pengendalian kas, yang terlihat pula dari penurunan belanja APBD sebesar -16,27% (yoy) dan penurunan transfer pusat ke daerah (TKD) di tahun 2025. Sementara itu, deposito pemerintah mengalami kontraksi lebih tajam sebesar -36,00% (yoy), berbalik dari pertumbuhan tinggi 45,86% (yoy) pada triwulan IV 2024, mengindikasikan adanya pergeseran strategi pengelolaan kas pemerintah menuju optimalisasi belanja langsung dibandingkan penempatan dana di perbankan. Di sisi lain, tabungan pemerintah masih tumbuh 31,85% (yoy), meskipun melambat signifikan dibandingkan triwulan sebelumnya yang mencapai 789,55% (yoy). Namun, dengan pangsa hanya 0,69%, kontribusinya terhadap total DPK pemerintah relatif tidak signifikan. Secara keseluruhan, tren pelemahan DPK pemerintah pada awal tahun ini selaras dengan upaya peningkatan efisiensi anggaran, di mana dana *idle* pemerintah di perbankan ditekan untuk mendukung akselerasi belanja dan program prioritas secara lebih optimal.

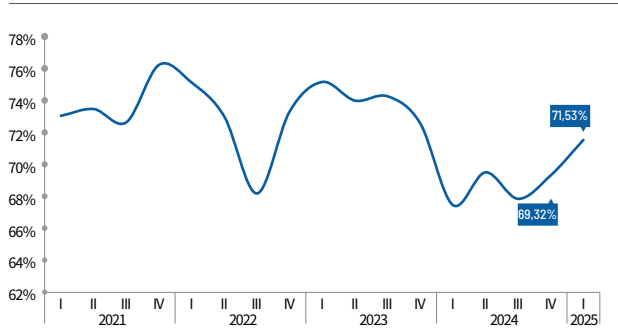
Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) korporasi pada triwulan I 2025 tercatat tumbuh melambat sebesar 6,03% (yoy), dibandingkan 8,61% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Perlambatan ini terutama disebabkan oleh kontraksi yang semakin dalam pada



Grafik 4.4 Proporsi DPK Jawa Barat Berdasarkan Pemilik

instrumen deposito korporasi yang turun -7,74% (yoy), dari sebelumnya -0,49% (yoy) pada triwulan IV 2024. Penurunan minat korporasi menempatkan dana pada deposito mengindikasikan adanya pergeseran strategi pengelolaan likuiditas korporasi menuju instrumen yang lebih fleksibel. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan positif yang tetap solid pada komponen giro dan tabungan, masing-masing tumbuh 12,38% (yoy) dan 23,73% (yoy). Pertumbuhan ini mencerminkan kebutuhan korporasi terhadap likuiditas jangka pendek untuk mendukung kegiatan operasional dan belanja rutin, sejalan dengan peningkatan kapasitas produksi. Survei Kegiatan Dunia Usaha (SKDU) menunjukkan peningkatan kapasitas produksi korporasi dari 69,32% menjadi 71,53% SBT pada triwulan ini, menandakan aktivitas usaha yang lebih ekspansif (Grafik 4.5). Dengan demikian, meskipun pertumbuhan DPK korporasi secara keseluruhan melambat, dinamika antar komponen menunjukkan respons korporasi terhadap kebutuhan likuiditas untuk mendukung aktivitas produksi.

Penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) perorangan pada triwulan I 2025 menunjukkan perbaikan dengan pertumbuhan sebesar 3,31% (yoy), meningkat dari 0,35% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Perbaikan ini terutama ditopang oleh peningkatan pertumbuhan tabungan yang mencapai 6,67% (yoy), naik dari 4,57% (yoy). Namun, peningkatan ini tidak sepenuhnya mencerminkan preferensi masyarakat yang lebih besar terhadap tabungan, mengingat hasil survei menunjukkan bahwa proporsi tabungan justru mengalami penurunan. Hal ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan tabungan lebih didorong oleh nominal yang besar dari kelompok depositan tertentu, bukan dari perluasan basis penabung.

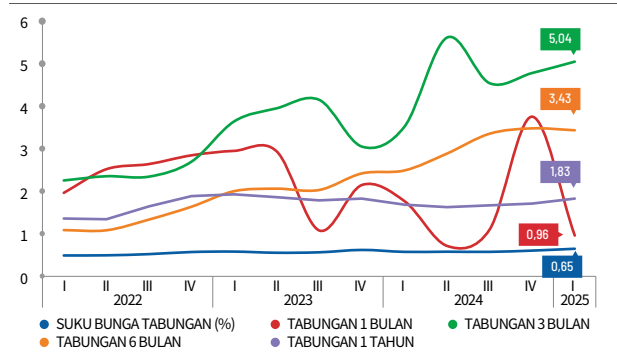


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.5 Saldo Bersih Tertimbang Kapasitas Produksi Perusahaan

Meski demikian, kenaikan suku bunga tabungan sebesar 4 basis poin menjadi 0,65% dapat turut mendorong insentif simpanan di tengah kondisi pasar yang masih penuh kehati-hatian (Grafik 4.6). Di sisi lain, komponen deposito masih mencatatkan kontraksi sebesar -3,42% (yoy), memburuk dibanding -1,73% (yoy) pada triwulan sebelumnya, yang menandakan masih rendahnya minat masyarakat untuk mengunci dananya dalam jangka waktu tetap. Sementara itu, giro perorangan masih terkontraksi, namun membaik dari -27,64% (yoy) menjadi -6,17% (yoy), mengindikasikan adanya pemulihan bertahap pada aktivitas transaksi individu.

Berdasarkan kelompok depositan, Dana Pihak Ketiga (DPK) masih tumbuh pada kedua segmen, baik depositan kecil (< Rp 2 miliar) maupun depositan besar (> Rp 2 miliar), meskipun dengan arah pertumbuhan yang berbeda. DPK depositan kecil tercatat tumbuh sebesar 4,44% (yoy) pada triwulan I 2025, meningkat dari 3,32% (yoy) pada triwulan sebelumnya (Grafik 4.7). Pertumbuhan ini menunjukkan bahwa simpanan ritel tetap menjadi penopang utama likuiditas perbankan. Dominasi DPK depositan kecil bahkan meningkat, dengan pangsa mencapai 58,65%, naik dari 57,80% pada triwulan sebelumnya. Simpanan kelompok ini utamanya berasal dari nominal >Rp100 juta–Rp500 juta dengan instrumen dominan berupa tabungan, yang mencerminkan tingginya preferensi masyarakat kelas menengah terhadap instrumen likuid di tengah ketidakpastian ekonomi. Di sisi lain, pertumbuhan DPK depositan besar justru mengalami perlambatan signifikan, dari 5,92% (yoy) menjadi hanya 0,93% (yoy), sejalan dengan menurunnya insentif penempatan dana jangka panjang, terutama deposito, yang mulai kehilangan daya tariknya meskipun imbal hasil relatif kompetitif.

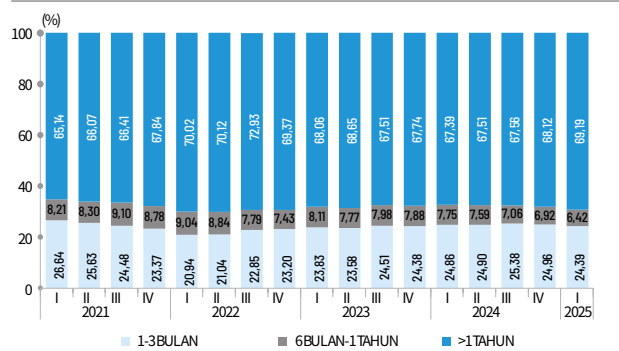


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.6 Perkembangan Suku Bunga Tabungan

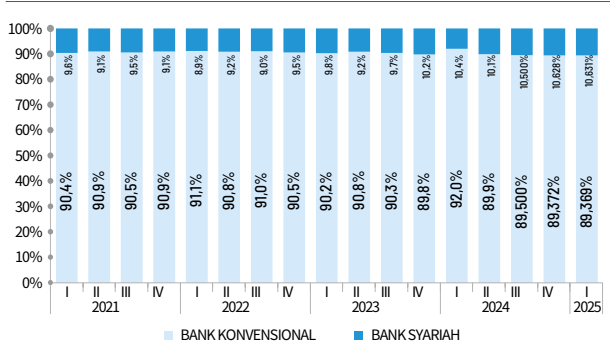
Perlambatan ini juga turut menurunkan kontribusi relatif kelompok depositan besar terhadap total DPK. Dengan demikian, pertumbuhan DPK secara keseluruhan masih sangat bergantung pada simpanan depositan kecil. Kondisi ini mengindikasikan bahwa likuiditas perbankan masih bertumpu pada segmen ritel, sementara dorongan dari kelompok depositan besar belum cukup kuat untuk menggeser dominasi tersebut.

Struktur Dana Pihak Ketiga (DPK) pada triwulan I 2025 menunjukkan pergeseran preferensi yang semakin kuat ke arah simpanan jangka panjang, tercermin dari peningkatan pangsa DPK berjangka di atas 12 bulan yang mencapai 69,19% dari sebelumnya 68,12%, dengan pertumbuhan yang juga menguat dari 3,91% (yoy) menjadi 5,70% (yoy) (Grafik 4.7). Pergeseran ini mencerminkan kecenderungan depositan untuk mengunci dana mereka dalam jangka waktu lebih lama, didorong oleh ekspektasi suku bunga tinggi serta penawaran imbal hasil menarik dari perbankan, khususnya bank digital yang semakin agresif memasarkan produk deposito jangka panjang dengan fleksibilitas pencairan. Di sisi lain, simpanan berjangka pendek mengalami penurunan minat, terlihat dari melambatnya pertumbuhan DPK tenor 1–3 bulan



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.7 Perkembangan DPK Menurut Jangka Waktu

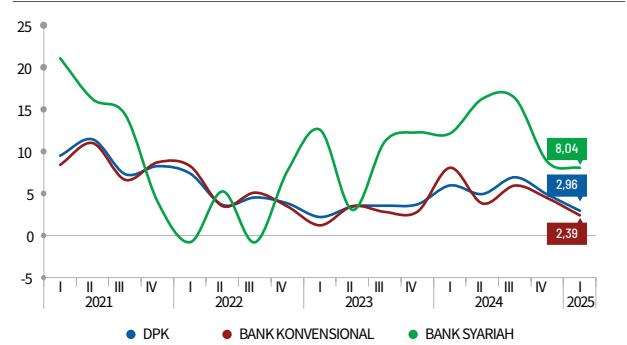


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.8 DPK Menurut Kegiatan Usaha Bank

dari 5,79% (yoy) menjadi 1,03% (yoy), serta kontraksi lebih dalam pada DPK tenor 6–12 bulan yang merosot dari -9,20% (yoy) menjadi -14,70% (yoy), seiring penurunan pangsa kedua tenor tersebut masing-masing menjadi 24,39% dan 6,42%. Kondisi ini mengindikasikan bahwa deposito cenderung melakukan *rebalancing* portofolio simpanan, baik dengan mengalihkan ke instrumen jangka panjang untuk mengoptimalkan imbal hasil maupun mempertahankan likuiditas melalui produk non-deposito, sehingga perubahan struktur ini tidak hanya mencerminkan preferensi terhadap *return*, tetapi juga strategi pengelolaan likuiditas oleh deposito di tengah dinamika perekonomian dan ketidakpastian kebutuhan dana jangka pendek.

Meskipun pangsa Dana Pihak Ketiga (DPK) antara bank syariah dan bank konvensional relatif stabil dalam dua triwulan terakhir, masing-masing sebesar 10,63% dan 89,37%, namun di tengah tren perlambatan pertumbuhan DPK nasional, bank syariah menunjukkan ketahanan yang lebih kuat (Grafik 4.8). Pada triwulan I 2025, DPK bank syariah masih tumbuh cukup tinggi sebesar 8,04% (yoy), hanya sedikit melambat dari 8,76% (yoy) pada triwulan sebelumnya, sementara DPK bank konvensional justru mengalami perlambatan cukup tajam dari 4,44% (yoy) menjadi hanya 2,39% (yoy) (Grafik 4.9). Ketahanan pertumbuhan DPK bank syariah ini mengindikasikan bahwa preferensi masyarakat terhadap layanan perbankan syariah tetap terjaga, didorong oleh faktor-faktor seperti kepercayaan terhadap stabilitas dan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan dana, peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, serta daya saing produk syariah yang semakin baik. Stabilitasnya proporsi pangsa pasar bank



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.9 Pertumbuhan DPK Menurut Kegiatan Usaha Bank

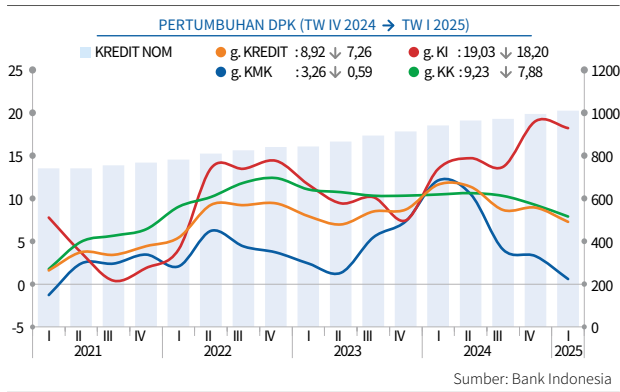
syariah di tengah perlambatan sektor perbankan secara umum juga menunjukkan bahwa pertumbuhan sektor ini bukan sekadar tren temporer, melainkan mencerminkan fondasi kepercayaan dan preferensi jangka panjang yang berpotensi memperluas peran bank syariah dalam mendukung pendalaman pasar keuangan dan pembiayaan pembangunan yang berkelanjutan.

Perbankan menunjukkan kinerja yang solid dalam mengoptimalkan penghimpunan dana murah, tecermin dari rasio *current account and saving account (CASA)* yang meningkat menjadi 70,04% terhadap total DPK pada triwulan I 2025 (Grafik 4.10). Posisi ini lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar 68,98%. Peningkatan rasio ini mencerminkan efisiensi biaya dana yang lebih baik dan memperkuat posisi likuiditas jangka pendek, karena dana yang bersumber dari tabungan dan giro cenderung lebih stabil dan berbiaya rendah. Preferensi deposito terhadap produk simpanan yang likuid dan mudah diakses, terutama melalui platform digital banking, turut mendorong tren positif ini. Meskipun demikian, untuk menjaga diversifikasi sumber dana, perbankan tetap



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.10 Perkembangan CASA Perbankan di Jawa Barat



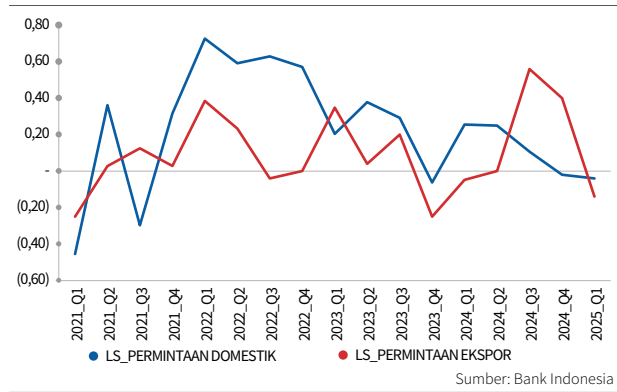
Grafik 4.11 Perkembangan Kredit Menurut Jenis Penggunaan

melakukan inovasi dalam penghimpunan deposito, seperti program promosi eksklusif yang menarik minat nasabah untuk menempatkan dana dalam tenor tertentu. Pendekatan ini mencerminkan strategi perbankan dalam menyeimbangkan struktur dana untuk mempertahankan efisiensi dan daya saing dalam fungsi intermediasi.

4.1.3 Perkembangan Penyaluran Kredit

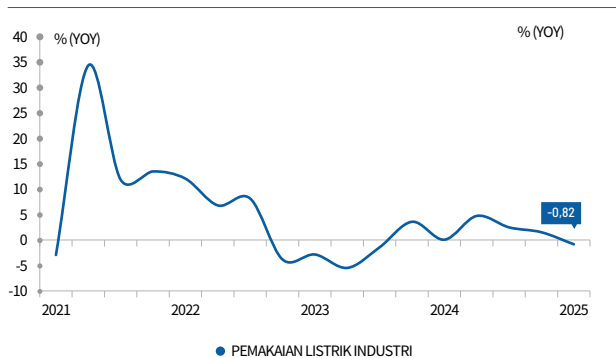
Pertumbuhan kredit pada triwulan I 2025 tercatat melambat menjadi 7,26% (yoy), lebih rendah dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 8,92% (yoy) (Grafik 4.11), dengan perlambatan terjadi di seluruh komponen kredit, terutama pada kredit modal kerja yang hanya mencatatkan pertumbuhan tipis. Kondisi ini sejalan dengan hasil liaison yang menunjukkan penurunan permintaan pembiayaan dari pelaku usaha, tecermin dari skor *likert* permintaan domestik dan ekspor yang masing-masing terkontraksi menjadi -0,04 dan -0,14, setelah sebelumnya berada pada -0,02 dan 0,40 (Grafik 4.12). Pelemahan permintaan baik dari sisi konsumsi dalam negeri maupun aktivitas ekspor ini menjadi faktor utama tertahannya permintaan kredit, khususnya untuk pembiayaan aktivitas operasional usaha. Hal ini juga terkonfirmasi dari melandainya pertumbuhan ekonomi Jawa Barat di triwulan I yang tercatat sebesar 4,98% (yoy), relatif lebih rendah dibandingkan periode laporan sebelumnya yang sempat menyentuh 5,02% (yoy).

Kredit modal kerja pada triwulan I 2025 tercatat tumbuh terbatas sebesar 0,59% (yoy), melambat signifikan dari pertumbuhan 3,26% (yoy) pada triwulan sebelumnya, dan melanjutkan tren perlambatan yang sudah terjadi sejak awal tahun 2024. Kondisi ini mencerminkan bahwa



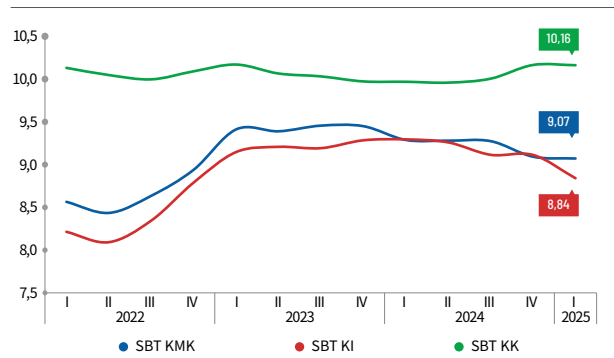
Grafik 4.12 Likert Scale Penjualan Domestik dan Ekspor

dunia usaha masih menghadapi tekanan dalam ekspansi kegiatan operasionalnya, yang tecermin dari melambatnya aktivitas produksi. Salah satu indikator yang mendukung hal ini adalah konsumsi listrik sektor industri yang terkontraksi sebesar -0,82% (yoy), berbalik dari pertumbuhan positif 1,55% (yoy) pada triwulan sebelumnya (Grafik 4.13). Kontraksi konsumsi listrik ini menandakan bahwa aktivitas pabrik dan proses produksi mengalami penurunan, yang turut menekan kebutuhan pembiayaan modal kerja. Perlambatan ini juga dipengaruhi oleh momentum Ramadan yang terjadi di awal triwulan, yang biasanya disertai dengan banyaknya hari libur dan penurunan volume produksi karena penyesuaian jam kerja. Lebih lanjut, hasil liaison menunjukkan bahwa salah satu biaya operasional yaitu biaya energi mengalami penurunan dari 0,33 menjadi 0,26. Penurunan ini menunjukkan bahwa pelaku usaha menghadapi tekanan biaya yang lebih ringan, yang memungkinkan mereka mengelola kebutuhan produksi dengan lebih efisien. Dalam situasi permintaan pasar yang belum sepenuhnya pulih, perusahaan cenderung berhati-hati dan memilih untuk menggunakan dana internal dalam pembiayaan operasional. Hal ini sejalan dengan penurunan komposisi pembiayaan dari perbankan terhadap total pembiayaan perusahaan, yang tercatat hanya sebesar 18,26%, turun signifikan dari 24,79% pada triwulan sebelumnya. Penurunan ini mengindikasikan bahwa perusahaan saat ini tidak hanya menghadapi permintaan yang masih terbatas, tetapi juga memiliki kapasitas likuiditas internal yang cukup untuk mencukupi kebutuhan modal kerja tanpa bergantung pada pinjaman bank. Kombinasi antara rendahnya tekanan biaya, terbatasnya permintaan, dan tingginya kehati-hatian dunia usaha menjadi faktor utama yang



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.13 Penggunaan Listrik Industri



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.14 Perkembangan Suku Bunga per Jenis Kredit

menahan pertumbuhan kredit modal kerja selama periode ini.

Kredit investasi pada triwulan I 2025 tetap menunjukkan pertumbuhan yang kuat sebesar 18,20% (yoy) dengan nilai nominal mencapai Rp212,73 triliun, meskipun sedikit melambat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 19,03% (yoy).

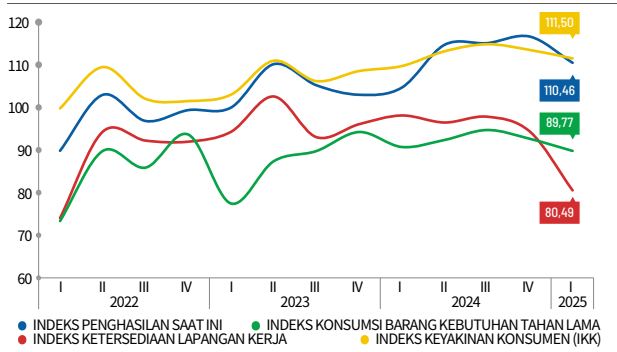
Penurunan suku bunga tertimbang kredit investasi menjadi 8,84% dari sebelumnya 9,11% merupakan level terendah dalam 10 triwulan terakhir, sekaligus paling rendah dibandingkan dengan jenis kredit lainnya. Kondisi ini secara signifikan mendorong minat pelaku usaha untuk memanfaatkan fasilitas kredit investasi sebagai sumber pembiayaan jangka panjang, terutama di tengah upaya memperkuat kapasitas produksi dan memperbarui aset tetap (Grafik 4.14). Selain itu, penurunan suku bunga ini membantu mengurangi beban biaya dana sehingga kredit investasi menjadi lebih terjangkau bagi pelaku usaha. Hasil Liaison Survey juga mendukung gambaran positif ini dengan saldo bersih tertimbang (LS) investasi yang tetap berada di angka positif 0,42, menandakan adanya optimisme dan kepercayaan pelaku usaha terhadap prospek ekonomi ke depan. Meskipun masih terdapat tantangan makroekonomi, kombinasi antara biaya dana yang lebih rendah dan kondisi pasar yang relatif stabil menjadi faktor penopang utama dalam menjaga keberlanjutan pertumbuhan kredit investasi. Hal ini diharapkan dapat terus mempercepat pemulihan ekonomi daerah secara berkelanjutan melalui peningkatan kapasitas dan efisiensi sektor usaha.

Pada triwulan I 2025, kredit konsumsi tumbuh sebesar 7,88% (yoy), melambat dibandingkan

triwulan sebelumnya yang mencapai 9,23% (yoy).

Perlambatan ini terutama disebabkan oleh kontraksi pada kredit kendaraan bermotor yang tercatat tumbuh negatif, mencerminkan penurunan minat masyarakat untuk melakukan pembelian kendaraan di tengah melemahnya daya beli dan sentimen konsumen. Hal ini sejalan dengan penurunan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) menjadi 111,50 dari 113,48 pada triwulan sebelumnya, di mana seluruh komponen penyusunnya turut mengalami penurunan, termasuk Indeks Kebutuhan Barang Tahan Lama, Indeks Penghasilan Saat Ini, dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (Grafik 4.15). Penurunan indeks ini menunjukkan konsumen mulai menahan belanja, terutama untuk barang-barang konsumsi tidak mendesak seperti kendaraan, seiring dengan ketidakpastian kondisi ekonomi dan persepsi terhadap pendapatan serta kesempatan kerja yang lebih terbatas. Kondisi ini berdampak langsung terhadap kinerja kredit konsumsi secara keseluruhan, yang menunjukkan tren moderasi sejak awal tahun. Dalam situasi tersebut, perbankan perlu mengkaji ulang pendekatan penyaluran kredit konsumsinya dengan mempertimbangkan perubahan perilaku dan kapasitas keuangan rumah tangga.

Struktur penggunaan kredit di Jawa Barat pada triwulan I 2025 menunjukkan adanya pergeseran komposisi pembiayaan yang cukup signifikan, terutama dengan meningkatnya porsi kredit investasi (KI) menjadi 21,08% dari sebelumnya 20,37%, atau naik 0,71%. Kenaikan ini ditunjukkan pula oleh pertumbuhan kredit investasi yang tetap resilien di tengah perlambatan pertumbuhan kredit secara keseluruhan. Di sisi lain, proporsi kredit modal kerja (KMK)

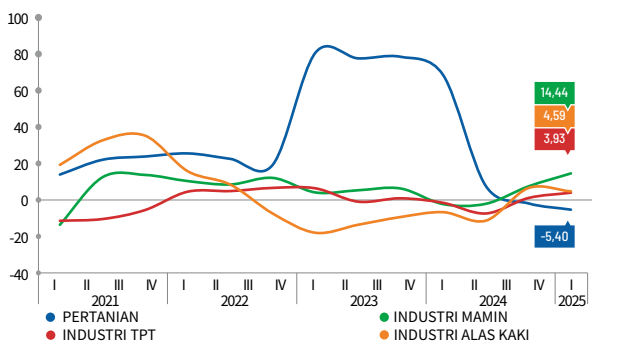


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.15 Indeks Keyakinan Konsumen

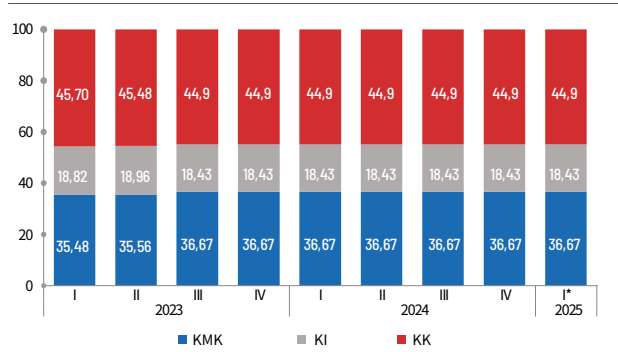
mengalami penurunan sebesar 0,54% menjadi 33,43%, mengindikasikan melemahnya kebutuhan pembiayaan operasional jangka pendek dunia usaha seiring tekanan permintaan yang belum sepenuhnya pulih. Penurunan juga terjadi pada pangsa kredit konsumsi (KK) yang turun tipis sebesar 0,17% menjadi 45,49%, menguatkan indikasi bahwa konsumsi rumah tangga mulai mengalami moderasi. Pergeseran ini secara umum menunjukkan bahwa meskipun kredit konsumsi masih mendominasi, fokus pembiayaan mulai bergeser ke arah investasi yang lebih produktif. Kecenderungan ini positif bagi struktur ekonomi daerah dalam jangka menengah-panjang, karena peningkatan pangsa kredit investasi berpotensi mendorong perluasan kapasitas produksi dan penguatan fondasi pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Peningkatan penyaluran pembiayaan ke sektor industri pengolahan terus berlanjut pada triwulan I 2025, tecermin dari pertumbuhan kredit industri pengolahan yang menguat menjadi 7,68% (yoy), lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 6,99% (yoy). Akselerasi ini terutama didorong oleh lonjakan kinerja industri makanan, minuman, dan tembakau yang tumbuh signifikan sebesar



Sumber: Bank Indonesia

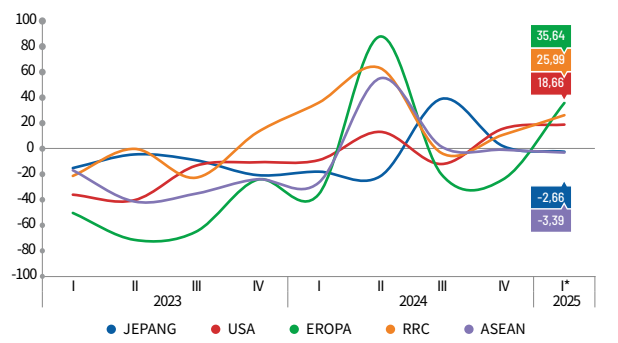
Grafik 4.17 Pertumbuhan Kredit Sektor Pertanian dan Industri



Sumber: Bank Indonesia

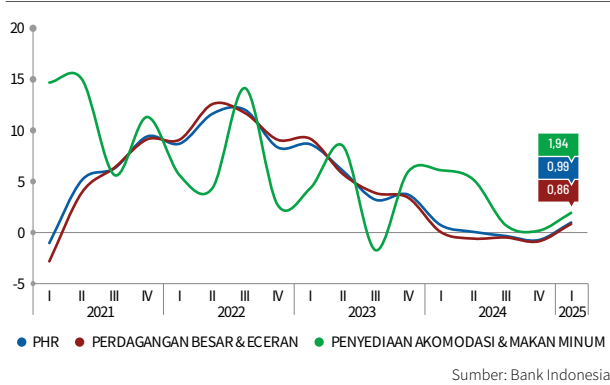
Grafik 4.16 Porsi Penyaluran Pembiayaan/Kredit Berdasarkan Jenis Penggunaan

14,44% (yoy), naik hampir dua kali lipat dibandingkan triwulan IV 2024 yang sebesar 7,33% (yoy) (Grafik 4.17). Pertumbuhan tajam ini berpotensi dipengaruhi oleh peningkatan permintaan selama periode Ramadan, yang secara historis mendorong konsumsi domestik atas produk makanan dan minuman secara musiman. Selain itu, industri bahan logam juga mencatatkan kinerja yang sangat positif dengan pertumbuhan sebesar 14,86% (yoy), melonjak dari 3,02% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Kinerja industri ini sejalan dengan peningkatan ekspor logam Jawa Barat yang tumbuh 1,89% (yoy), lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya yang hanya sebesar 0,38% (yoy), menunjukkan adanya permintaan eksternal yang mulai menguat (Grafik 4.18). Dorongan utama ekspor berasal dari pemulihan signifikan pasar Eropa, yang mencatatkan pertumbuhan ekspor sebesar 35,64% (yoy) setelah sempat berkontraksi, mengindikasikan perbaikan daya beli dan permintaan global yang semakin solid. Dengan kontribusi industri pengolahan yang besar terhadap perekonomian Jawa Barat, perbaikan menyeluruh di sektor ini menjadi katalis penting dalam mendukung pemulihan ekonomi daerah secara lebih luas dan berkelanjutan.



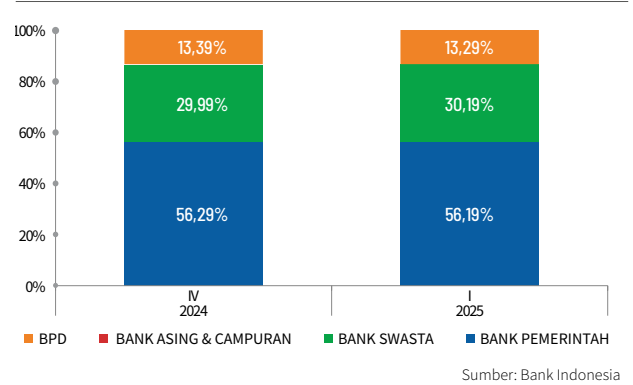
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.18 Pertumbuhan Ekspor Industri Logam



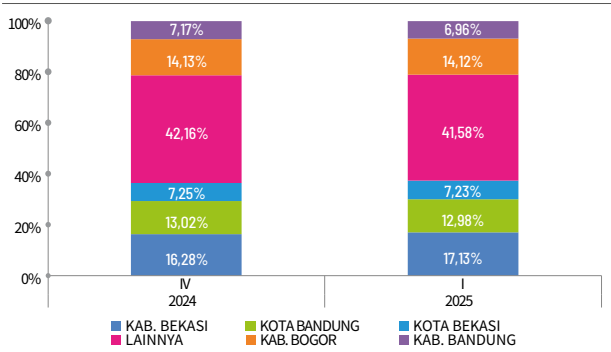
Grafik 4.19 Pertumbuhan Kredit Sektor PHR

Selain sektor industri pengolahan yang mencatat pertumbuhan solid, sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran (PHR) juga menunjukkan pemulihan kinerja yang menggembirakan pada triwulan I 2025. Kredit pada sektor ini berhasil rebound dengan mencatatkan pertumbuhan positif sebesar 0,99% (yoy), setelah pada triwulan sebelumnya terkontraksi sebesar -0,73% (yoy). Perbaikan terutama terjadi pada dua sub-sektor utama, yaitu kredit perdagangan besar dan eceran yang tumbuh 0,86% (yoy) dari sebelumnya -0,85% (yoy), serta kredit penyediaan akomodasi dan makan minum yang tumbuh lebih tinggi sebesar 1,94% (yoy), naik dari 0,18% (yoy). Momentum Ramadan dan Idulfitri yang jatuh di triwulan ini turut mendorong peningkatan permintaan terhadap barang konsumsi dan layanan akmamin, sebagaimana tecermin pada inflasi bulanan yang relatif tinggi sebesar 1,60% (mtm). Meskipun tekanan terbesar berasal dari normalisasi tarif listrik (1,05% mtm), inflasi tanpa komponen tersebut pun tetap tercatat 0,55% (mtm), lebih tinggi dibandingkan periode lebaran tahun sebelumnya, yang mengindikasikan adanya peningkatan permintaan riil. Aktivitas ekonomi juga terdorong oleh arus mudik yang tinggi ke Jawa Barat, yang tercatat mencapai 22,1 juta orang atau 15,1% dari total pemudik nasional. Di sisi eksternal, membaiknya *Purchasing Managers' Index* (PMI) negara mitra dagang utama seperti Eropa (dari 45,4 menjadi 47,5) dan Amerika Serikat (dari 48,0 menjadi 50,1) turut mendukung prospek pemulihan sektor perdagangan, khususnya bagi pelaku usaha yang terhubung dalam rantai pasok global. Pemulihan sektor PHR ini berpotensi memperkuat permintaan domestik dan memberikan kontribusi penting dalam mengakselerasi pemulihan ekonomi Jawa Barat secara lebih merata.



Grafik 4.20 Rasio Penyaluran Kredit Berdasarkan Jenis Pembiayaan Triwulan IV 2024

Berbeda dengan peningkatan penyaluran kredit untuk proyek-proyek di Jawa Barat, pertumbuhan kredit yang disalurkan oleh bank yang berlokasi di wilayah ini justru mengalami perlambatan cukup signifikan. Pada triwulan I 2025, pertumbuhan kredit tercatat hanya sebesar 4,44% (yoy), jauh lebih rendah dibandingkan dengan triwulan sebelumnya yang masih tumbuh 7,33% (yoy). Perlambatan ini mencerminkan tekanan yang dihadapi sektor perbankan lokal dalam menyalurkan pembiayaan baru, seiring dengan masih terbatasnya permintaan kredit dari dunia usaha dan rumah tangga. Berdasarkan komposisi kelompok bank, pangsa kredit dari bank pemerintah tercatat sedikit menurun menjadi 56,19% dari sebelumnya 56,29%, sedangkan bank swasta mencatatkan peningkatan pangsa menjadi 30,19% dari 29,99%. Kenaikan ini menunjukkan peran yang semakin besar dari bank swasta dalam menjaga pertumbuhan kredit di tengah pelemahan permintaan. Di sisi lain, pangsa penyaluran kredit dari Bank Pembangunan Daerah (BPD) turun tipis menjadi 13,29% dari 13,39%, mengindikasikan perlunya strategi yang lebih agresif dari BPD untuk menjaga relevansi perannya dalam mendukung ekonomi daerah. Sementara itu, kontribusi dari bank asing dan campuran tercatat stagnan di level 0,34%, relatif belum menunjukkan pergerakan yang berarti. Dinamika ini memperlihatkan adanya pergeseran kecil dalam struktur perbankan Jawa Barat, di mana bank swasta mulai mengambil peran yang lebih aktif, sementara bank pemerintah dan BPD perlu memperkuat upaya ekspansi kreditnya agar tetap mampu mendorong pertumbuhan ekonomi secara inklusif.



Sumber: Bank Indonesia

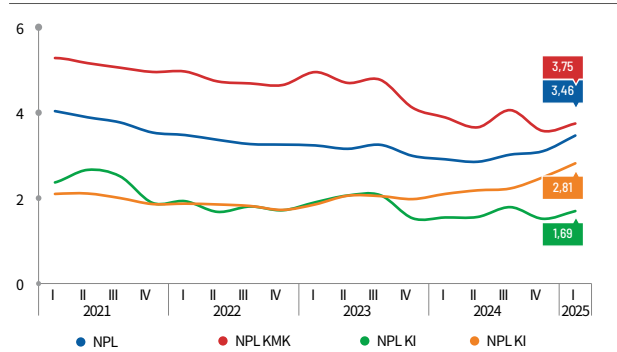
Grafik 4.21 Kredit Berdasarkan Lokasi Proyek Menurut Lokasi Kabupaten/Kota di Jawa Barat Triwulan IV 2024

Secara spasial, pada triwulan I 2025, sebanyak 58,42% dari total kredit di Jawa Barat masih terkonsentrasi di lima kabupaten/kota utama, yaitu Kabupaten Bekasi (17,13%), Kota Bandung (12,98%), Kabupaten Bogor (14,12%), Kabupaten Bandung (6,96%), dan Kota Bekasi (7,23%). Meskipun hanya mengalami peningkatan tipis dibandingkan triwulan sebelumnya (57,84%), data ini mengonfirmasi bahwa penyaluran kredit masih terfokus pada wilayah-wilayah yang menjadi pusat industri pengolahan dan perdagangan utama di Jawa Barat. Dominasi Kabupaten Bekasi sebagai penerima kredit terbesar sejalan dengan perannya sebagai kawasan industri nasional, yang terus membutuhkan pembiayaan untuk ekspansi dan modernisasi fasilitas produksi. Sementara itu, Kota Bandung dan Kabupaten Bogor tetap menjadi simpul penting aktivitas perdagangan, jasa, dan UMKM. Preferensi perbankan untuk menyalurkan kredit ke wilayah-wilayah ini juga menunjukkan orientasi terhadap efisiensi risiko dan potensi pengembalian tinggi. Namun demikian, konsentrasi penyaluran kredit yang relatif stagnan ini juga mencerminkan tantangan dalam mendorong pemerataan akses pembiayaan ke wilayah lain yang belum tergarap secara optimal. Ketimpangan spasial dalam distribusi kredit berpotensi menciptakan kesenjangan pertumbuhan antarwilayah, sehingga ke depan diperlukan sinergi antara pemerintah daerah dan sektor perbankan untuk memperluas inklusi pembiayaan, terutama di daerah dengan potensi ekonomi baru yang belum tereksplorasi secara maksimal.

4.1.4 Risiko Perbankan

4.1.4.1 Risiko Kredit

Kualitas penyaluran kredit di Jawa Barat pada triwulan I 2025 menunjukkan sedikit penurunan,



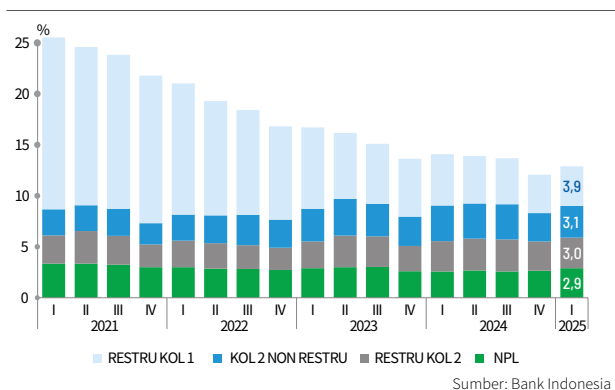
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.22 Rasio Non Performing Loan (NPL) di Jawa Barat Berdasarkan Jenis Penggunaan Kredit

tercermin dari meningkatnya rasio NPL gross menjadi 2,89% dari sebelumnya 2,66%. Kenaikan ini dipicu oleh memburuknya kualitas seluruh jenis kredit, terutama kredit konsumsi yang NPL-nya naik cukup signifikan dari 2,48% menjadi 2,81%. NPL kredit modal kerja dan investasi pun turut meningkat masing-masing menjadi 3,75% dan 1,69%, menandakan adanya tekanan pada sektor usaha. Lebih lanjut, berdasarkan sektor, kenaikan juga terjadi pada NPL sektor industri pengolahan yang meningkat dari 2,27% menjadi 2,75%, terutama disumbang oleh industri tekstil (dari 2,94% menjadi 3,96%) dan industri kayu dan olahan (dari 11,79% menjadi 12,76%), yang mengindikasikan adanya pelemahan pada subsektor padat karya. Sementara itu, NPL sektor PHR juga naik menjadi 4,86%, terutama dari perdagangan besar dan eceran yang meningkat menjadi 5,18%.

Di sisi golongan debitur, NPL perorangan kembali meningkat signifikan dari 3,08% menjadi 3,43%, seiring potensi tekanan daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Kenaikan NPL juga terjadi merata pada seluruh tenor, terutama pada kredit jangka menengah (12–36 bulan) yang naik dari 2,60% menjadi 2,99%. Meski demikian, NPL dari golongan pemerintah tetap rendah di 0,11%, mencerminkan stabilitas sektor publik. Secara keseluruhan, rasio NPL masih berada di bawah ambang batas 5%, namun tren kenaikan ini perlu menjadi perhatian, terutama pada sektor konsumsi, UMKM, dan subsektor industri padat karya yang rawan terhadap tekanan biaya dan volatilitas permintaan.

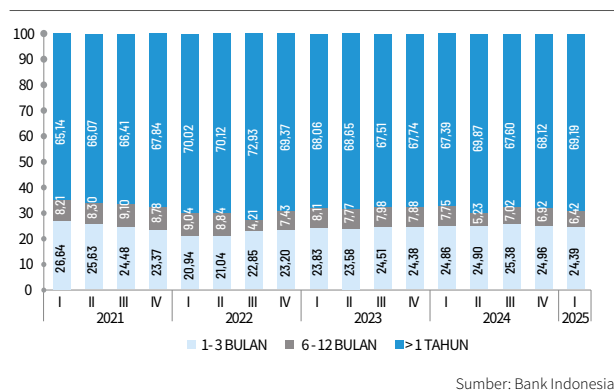
Perkembangan Loan at Risk (LaR) di Jawa Barat pada triwulan I 2025 menunjukkan sedikit peningkatan tekanan risiko kredit dibandingkan



Grafik 4.23 Perkembangan Loan at Risk Proyek di Jawa Barat

triwulan sebelumnya. NPL *gross* meningkat dari 2,66% menjadi 2,90%, mencerminkan memburuknya kualitas kredit secara umum. Sementara itu, juga terjadi kenaikan LaR yang tecermin dari meningkatnya komponen NPL + Kol. 2 + Restru Kol. 1 dari 12,1% pada triwulan IV 2024 menjadi 12,9% pada triwulan I 2025. Peningkatan ini didorong oleh kenaikan kredit “dalam perhatian khusus” (Kol. 2 non-restrukturasasi) dari 2,8% menjadi 3,1%, serta bertambahnya porsi kredit dalam skema restrukturasasi kategori 1 (Restru Kol. 1) dari 3,8% menjadi 3,9%. Di sisi lain, NPL murni juga naik dari 2,6% menjadi 2,9%, yang menunjukkan bahwa sebagian debitur mulai mengalami kesulitan pembayaran setelah keluar dari skema restrukturasasi atau dari fase watchlist (Kol. 2). Meski demikian, secara historis level LaR ini masih lebih rendah dibandingkan masa pandemi, menunjukkan bahwa sistem perbankan masih relatif resilien. Kendati begitu, tren peningkatan ini perlu diwaspadai, khususnya pada kelompok debitur rentan seperti pelaku UMKM dan individu dengan beban cicilan tinggi. Peningkatan efektivitas mitigasi risiko, seperti penyesuaian profil kredit dan pemantauan dini terhadap kolektibilitas, menjadi kunci untuk menjaga kualitas penyaluran pembiayaan ke depan.

Stabilnya rasio NPL tidak lepas dari membaiknya kondisi perekonomian nasional yang didukung oleh kolaborasi erat dalam kerangka Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK), yang melibatkan Bank Indonesia, Kementerian Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Sinergi lintas lembaga ini diperkuat melalui koordinasi yang intensif dengan pelaku sektor keuangan, baik perbankan maupun lembaga keuangan nonbank, serta pelaku usaha. Sebagai bentuk

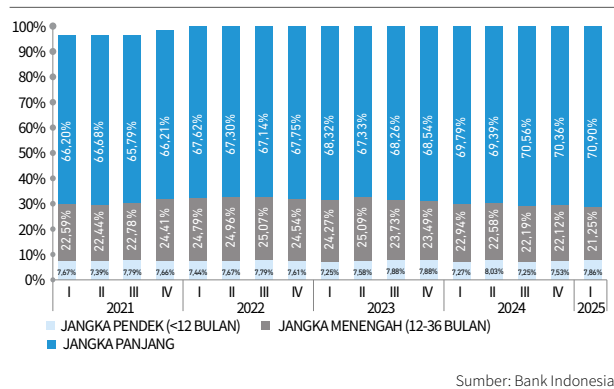


Grafik 4.24 Perkembangan Proporsi Dana Pihak Ketiga Berdasarkan Jangka Waktu (%)

dukungan terhadap stabilitas sistem keuangan, Bank Indonesia turut mendorong implementasi kebijakan insentif likuiditas makprudensial (KLM) yang bertujuan memperkuat posisi likuiditas perbankan, mengarahkan pembiayaan ke sektor-sektor yang memiliki risiko rendah, dan meningkatkan kemampuan bank dalam mengelola risiko kredit. Walaupun dampaknya bersifat tidak langsung, kebijakan ini memberikan fondasi penting bagi terciptanya sistem keuangan yang tangguh sekaligus mendukung ekspansi kredit yang lebih sehat dan berkelanjutan.

4.1.2.2 Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas perbankan di Jawa Barat tetap terjaga pada triwulan I 2025, didukung oleh struktur penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang seimbang dari sisi jangka waktu. Dana Pihak Ketiga (DPK) jangka panjang, yakni di atas 1 tahun, mencatatkan peningkatan pangsa menjadi 69,19% dari total dana yang dihimpun, lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 68,11%. Di sisi lain, penyaluran kredit juga masih didominasi oleh kredit jangka panjang, dengan proporsi yang turut meningkat dari 70,39% menjadi



Grafik 4.25 Perkembangan Kredit Berdasarkan Jangka Waktu

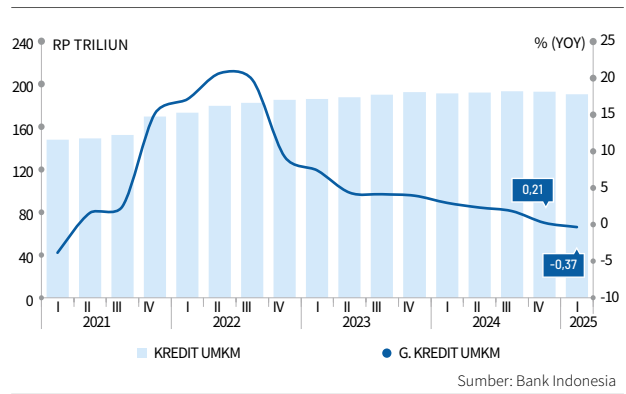
70,90%. Keseimbangan antara dana jangka panjang dan penyaluran kredit jangka panjang ini menunjukkan bahwa perbankan mampu mengelola likuiditas secara lebih berkelanjutan, karena kewajiban jangka panjang dapat ditopang oleh sumber dana yang juga berjangka panjang. Kondisi ini memperkuat stabilitas likuiditas perbankan di Jawa Barat dan memberikan ruang lebih luas untuk ekspansi kredit tanpa meningkatkan tekanan likuiditas.

4.2 PENGEMBANGAN AKSES KEUANGAN DAN UMKM

4.2.1 Akses Keuangan kepada UMKM

Pada triwulan I 2025, penyaluran kredit UMKM di Jawa Barat mengalami kontraksi sebesar -0,37% (yoy), mencerminkan tekanan lanjutan setelah tren perlambatan dalam dua tahun terakhir. Secara nominal, kredit UMKM turun dari Rp192,84 triliun pada triwulan IV 2024 menjadi Rp190,48 triliun. Perlambatan ini utamanya dipicu oleh penurunan laju pertumbuhan kredit investasi, yang hanya tumbuh sebesar 2,65% (yoy), melambat cukup tajam dibandingkan pertumbuhan 7,88% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Sementara itu, kredit modal kerja menunjukkan perbaikan meskipun masih terkontraksi, yakni sebesar -1,55% (yoy), lebih baik dari -2,58% (yoy) pada triwulan IV 2024. Perkembangan ini mencerminkan tantangan yang dihadapi sektor UMKM, khususnya dalam hal pembiayaan untuk ekspansi usaha, meskipun ada indikasi pemulihan aktivitas operasional. Dukungan yang berkelanjutan tetap diperlukan untuk menjaga momentum pemulihan dan memperluas akses pembiayaan bagi UMKM di Jawa Barat. Selain itu, di tengah kontraksi penyaluran kredit UMKM ini, perlu adanya perhatian khusus pada risiko gagal bayar agar tidak menciptakan permasalahan yang sistemik.

Pada triwulan I 2025, penyaluran kredit berdasarkan kategori debitur UMKM menunjukkan tren perlambatan yang cukup signifikan. Kredit kepada Usaha Mikro kembali mengalami kontraksi yang lebih dalam sebesar -7,18% (yoy), setelah pada triwulan IV 2024 juga terkontraksi sebesar -5,28% (yoy). Sementara itu, kredit kepada Usaha Menengah masih tumbuh positif sebesar 1,70% (yoy), meskipun melambat dibandingkan pertumbuhan pada triwulan sebelumnya yang tercatat 2,45% (yoy). Di tengah tren kontraksi dan melandainya penyaluran kredit

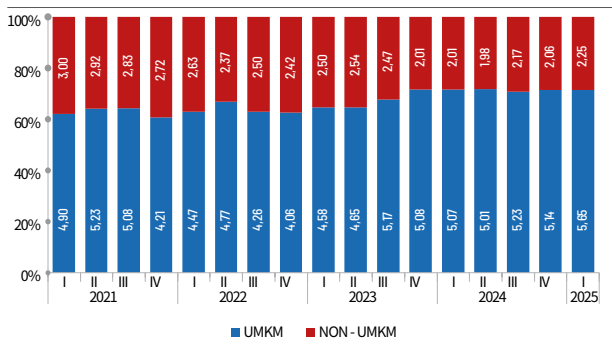


Grafik 4.26 Perkembangan Kredit UMKM

UMKM, kredit kepada Usaha Kecil justru menunjukkan kinerja yang membaik dengan pertumbuhan sebesar 10,44% (yoy), meningkat dari 8,52% (yoy) pada triwulan IV 2024. Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) secara agregat juga masih terkontraksi, namun mengalami perbaikan dari -11,04% (yoy) pada triwulan IV 2024 menjadi -8,28% (yoy). Peningkatan ini terutama didorong oleh lonjakan pertumbuhan pada KUR untuk Usaha Kecil yang naik signifikan menjadi 10,64% (yoy), dibandingkan 3,85% (yoy) sebelumnya. Meskipun begitu, KUR untuk Usaha Mikro dan Menengah masih mencatat kontraksi masing-masing sebesar -16,07% (yoy) dan -10,73% (yoy), namun keduanya menunjukkan perbaikan dari triwulan sebelumnya.

Lebih lanjut, penyaluran kredit UMKM masih didominasi oleh usaha mikro namun sejalan dengan pertumbuhan kreditnya yang meningkat, pangsa untuk usaha kecil pun membesar. Proporsi kredit usaha mikro mencapai 46,68%, sedikit lebih rendah dari periode sebelumnya yang sebesar 47,37%. Di sisi lain, kredit usaha menengah juga mengalami penurunan pangsa 0,24% dibandingkan periode sebelumnya, sehingga pada triwulan I 2025 tercatat 23,15%. Sebagai gantinya, pangsa usaha kecil meningkat menjadi 30,17%, lebih besar dari triwulan sebelumnya yang sebesar 29,24% (Grafik 4.26).

Peningkatan penyaluran kredit kepada Usaha Kecil pada triwulan I 2025 kemungkinan turut dipengaruhi oleh kebijakan pembebasan pajak bagi pelaku UMKM dengan omzet di bawah Rp500 juta per tahun. Kebijakan ini memberikan ruang likuiditas yang lebih besar bagi pelaku usaha, sekaligus meningkatkan daya tarik sektor UMKM di mata perbankan. Meski kebijakan tersebut ditujukan



Sumber: Bank Indonesia

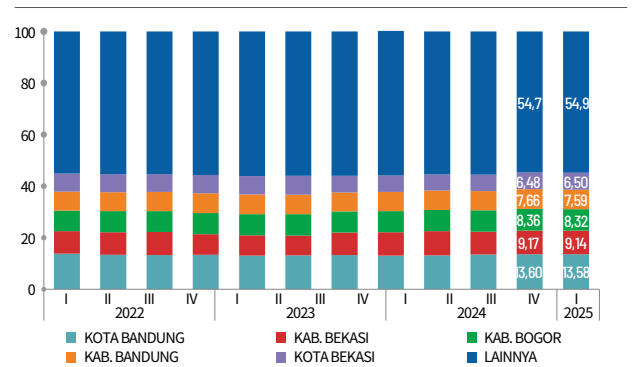
Grafik 4.27 Proporsi Kredit UMKM di Jawa Barat

untuk seluruh pelaku usaha mikro dan kecil, perbankan cenderung lebih memilih menyalurkan kredit ke usaha kecil karena dinilai memiliki risiko yang lebih rendah. Usaha kecil umumnya telah memiliki skala usaha yang lebih mapan, pencatatan keuangan yang lebih baik, serta kapasitas pembayaran yang lebih stabil dibanding usaha mikro. Dengan demikian, kebijakan fiskal yang pro-UMKM ini tidak hanya mendorong pelaku usaha, tetapi juga memperkuat kepercayaan perbankan untuk memperluas penyaluran kredit ke segmen usaha kecil.

Berdasarkan porsi penyaluran kredit terhadap total kredit, porsi penyaluran kredit/pembiayaan UMKM pada triwulan I 2025 tercatat sebesar 18,88% terhadap total pembiayaan bank umum, kembali melanjutkan tren penurunan dari posisi triwulan IV 2024 yang sebesar 19,39%.

Secara spasial, penyaluran kredit UMKM di Jawa Barat pada triwulan I 2025 masih didominasi oleh lima daerah utama pusat industri pengolahan dan perdagangan, yaitu Kota Bandung dengan pangsa sebesar 13,58%, diikuti oleh Kabupaten Bekasi (9,14%), Kabupaten Bogor (8,32%), Kabupaten Bandung (7,59%), dan Kota Bekasi (6,50%). Sementara itu, pangsa penyaluran kredit pada wilayah lainnya meningkat menjadi 54,9%, yang mengindikasikan adanya diversifikasi dan perluasan pasar penyaluran kredit UMKM di luar wilayah-wilayah utama tersebut.

Berbeda dengan penyaluran kredit secara umum yang masih mencatat pertumbuhan, penyaluran kredit UMKM justru mengalami tekanan akibat kontraksi pada beberapa sektor utama. Sektor industri pengolahan, yang merupakan salah satu sektor

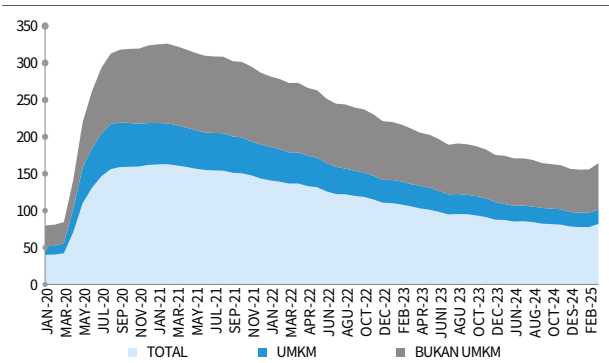


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.28 Proporsi Kredit UMKM per Kab/Kota di Jawa Barat (%)

andalan UMKM, tercatat mengalami kontraksi sebesar -2,19% (yoy) pada triwulan I 2025, memburuk dari capaian triwulan sebelumnya yang masih tumbuh positif sebesar 0,84% (yoy). Kondisi serupa juga terjadi pada sektor penyediaan akomodasi dan makan minum (PHR), yang berkontraksi lebih dalam menjadi -1,77% (yoy), dari sebelumnya -1,19% (yoy). Sub sektor perdagangan besar dan eceran menjadi penyumbang utama pelemahan ini, dengan kontraksi mencapai -2,60% (yoy), meningkat dari -1,94% (yoy) pada triwulan IV 2024. Pelemahan pada sektor-sektor tersebut mencerminkan tingginya sensitivitas pelaku UMKM terhadap dinamika ekonomi, khususnya dalam menghadapi ketidakpastian global yang semakin meningkat. Kondisi eksternal yang tidak menentu ini menurunkan optimisme pelaku usaha dan menghambat ekspansi, sehingga berdampak langsung pada permintaan kredit UMKM.

Dalam rangka mendukung pelaku UMKM, pemerintah terus memberikan stimulus untuk mempercepat proses pemulihan ekonomi nasional dan Bank Indonesia juga terus menguatkan bauran kebijakan yang berkaitan dengan penguatan pembiayaan atau kredit. KLM Bank Indonesia dan program Pembiayaan Ultra Mikro (UMi) yang dikelola oleh Pusat Investasi Pemerintah (PIP) memiliki peran penting dalam mendukung inklusi keuangan dan perkembangan UMKM di Indonesia pada tahun 2024. Kebijakan inklusi Bank Indonesia dari sisi penawaran dilakukan dengan memperkuat insentif pencapaian Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (RPIM) berupa peningkatan besaran insentif kepada sektor prioritas menjadi maksimum 2% dan insentif pencapaian RPIM kepada Ultra Mikro tetap paling besar 0,5%.



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.29 Perkembangan Restrukturisasi Kredit UMKM

Pada triwulan I 2025, Bank Indonesia terus mendorong penguatan sisi permintaan kredit UMKM melalui berbagai inisiatif strategis.

Salah satu langkah yang telah dilakukan adalah profiling kebutuhan pembiayaan melalui survei terhadap UMKM binaan dan mitra Bank Indonesia Jawa Barat. Kegiatan ini menjadi dasar untuk menjembatani kebutuhan pembiayaan dengan pihak perbankan. Sebagai tindak lanjut, telah dilakukan sejumlah pertemuan koordinatif dengan beberapa bank guna membangun sinergi dalam penyaluran pembiayaan kepada UMKM binaan dan mitra BI Jawa Barat. Puncaknya, pada 12 Maret 2024 telah diselenggarakan kegiatan business matching antara perbankan dan UMKM terpilih, yang menghasilkan komitmen konkret penyaluran pembiayaan. Saat ini, salah satu UMKM binaan Bank Indonesia Jawa Barat telah berhasil memperoleh pembiayaan sebagai hasil nyata dari proses tersebut, menandai capaian awal yang positif dalam mendorong inklusi pembiayaan dan pemberdayaan UMKM di daerah. Secara berkelanjutan, Bank Indonesia bersama pemerintah daerah akan terus mendorong peningkatan kapasitas UMKM, baik dari aspek manajerial, pencatatan keuangan, hingga kesiapan usaha, agar semakin memenuhi kriteria kelayakan perbankan. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan minat (appetite) lembaga keuangan dalam menyalurkan kredit kepada pelaku UMKM, sehingga memperluas akses pembiayaan yang inklusif dan mendorong pertumbuhan ekonomi daerah secara berkesinambungan.

Restrukturisasi kredit yang diterbitkan sejak awal 2020 telah banyak dimanfaatkan oleh debitur, terutama pelaku UMKM. Stimulus restrukturisasi kredit merupakan

bagian dari kebijakan countercyclical dan dirancang untuk menopang kinerja debitur, perbankan, dan perekonomian secara umum selama masa pandemi. Memasuki minggu kedua Januari 2025, pemerintah meluncurkan kebijakan penghapusan piutang macet UMKM melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2024, yang memungkinkan penghapusbukuan dan penghapustagihan kredit macet dengan nilai maksimal Rp300 juta per debitur. Kebijakan ini ditujukan untuk memberi ruang pemulihan bagi UMKM yang mengalami kesulitan pembayaran kredit dan dinilai tidak lagi layak untuk direstrukturisasi. Seiring diterapkannya kebijakan tersebut, jumlah nominal kredit UMKM yang direstrukturisasi tercatat menurun menjadi Rp18,95 triliun pada Maret 2025. Penurunan ini dimungkinkan terjadi karena sebagian kredit yang sebelumnya direstrukturisasi telah beralih status menjadi kredit macet dan masuk dalam skema penghapusan, mencerminkan pergeseran pendekatan penanganan kredit bermasalah menuju penyelesaian berbasis penghapusbukuan untuk menjaga stabilitas sektor keuangan serta mendukung keberlanjutan pemulihan UMKM. (Grafik 4.28).

4.2.2 Program Peningkatan Akses Keuangan UMKM dalam Mendukung Pemulihan Ekonomi Jawa Barat

UMKM merupakan pilar penting dalam perekonomian nasional, berkontribusi sebesar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap 97,1% tenaga kerja berdasarkan data Kementerian Perekonomian. Namun, dalam lima tahun terakhir (2020–2024), rasio pembiayaan UMKM berdasarkan Laporan Bank Umum Terintegrasi (LBUT) cenderung stagnan di level 20% dan bahkan menurun ke kisaran 18–19%. Hal ini menunjukkan masih adanya kesenjangan antara peran strategis UMKM dan dukungan pembiayaan yang diterima. Di Jawa Barat, sebagai salah satu provinsi dengan populasi UMKM terbesar, tren serupa juga terlihat. Rasio kredit UMKM terus menunjukkan kecenderungan menurun, salah satunya akibat tantangan struktural yang masih perlu menjadi perhatian.

Tantangan pembiayaan UMKM di Jawa Barat terjadi dari dua sisi, baik perbankan maupun pelaku UMKM. Dari sisi perbankan, kendala yang paling sering ditemui adalah keterbatasan informasi mengenai profil usaha UMKM, kepemilikan agunan, laporan keuangan yang belum

memadai, serta belum lengkapnya dokumen legalitas usaha. Sementara dari sisi pelaku UMKM, rendahnya literasi keuangan dan lemahnya pemahaman terhadap kebutuhan dokumen untuk akses kredit memperparah kesenjangan informasi (information gap) yang terjadi. Oleh karena itu, Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat telah melakukan sejumlah langkah strategis, seperti melakukan profiling terhadap UMKM binaan/mitra yang membutuhkan pembiayaan, memfasilitasi pertemuan dengan perbankan, serta menyelenggarakan business matching pada 12 Maret 2024. Salah satu UMKM binaan bahkan telah berhasil memperoleh pembiayaan dari kegiatan tersebut.

Sebagai bentuk penguatan terhadap peran UMKM, pemerintah pusat menetapkan kebijakan baru melalui Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2024 tentang Penghapusan Piutang Macet UMKM yang berlaku mulai 5 November 2024. Kebijakan ini memungkinkan penghapusbukuan dan penghapustagihan piutang macet secara bersyarat hingga maksimal Rp300 juta per debitur, khususnya di sektor-sektor produktif seperti pertanian, peternakan, dan kelautan. Kebijakan ini diharapkan dapat memberikan ruang pemulihan bagi UMKM yang memiliki prospek usaha tetapi terbebani oleh kredit bermasalah. Di sisi lain, untuk meningkatkan efektivitas penyaluran pembiayaan ke depan, dibutuhkan pendampingan berkelanjutan pada fase pra-business matching guna memastikan kesiapan data dan dokumen UMKM, serta pasca-kegiatan berupa debottlenecking bagi UMKM yang belum berhasil memperoleh pembiayaan. Pendekatan komprehensif ini menjadi kunci dalam menjembatani kesenjangan informasi sekaligus membangun ekosistem pembiayaan UMKM yang lebih inklusif dan berkelanjutan di Jawa Barat.

4.3 ASESMEN SEKTOR KORPORASI

4.3.1 Sumber Kerentanan Sektor Korporasi

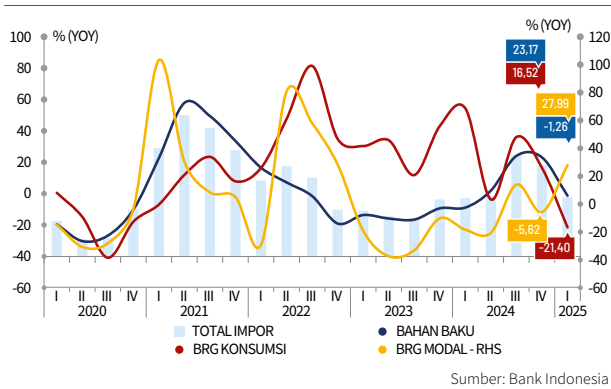
Pada triwulan I 2025, dinamika global ditandai oleh meningkatnya tensi proteksionisme dan perubahan arah kebijakan ekonomi Amerika Serikat menjelang diberlakukannya kebijakan tarif tinggi pada April 2025. Meskipun kebijakan tersebut belum efektif pada triwulan I, pasar global telah bereaksi terhadap sinyal proteksionis dari pemerintahan Trump yang kembali menjabat, sehingga menciptakan ketidakpastian pada

perdagangan internasional. Bagi Indonesia, termasuk Jawa Barat, kondisi ini menimbulkan kekhawatiran terutama pada sektor-sektor yang bergantung pada ekspor ke Amerika Serikat. Dengan kondisi ini, subsektor yang berisiko terdampak adalah industri tekstil dan produk tekstil (TPT), alas kaki, dan karet, dengan pangsa ekspor ke AS masing-masing sebesar 40,34%, 46,23%, dan 33,26%. Sentimen global yang negatif membuat pelaku usaha cenderung menahan ekspansi dan mengalihkan fokus ke pasar alternatif, terutama kawasan ASEAN dan domestik. Di tengah tekanan ini, penguatan strategi diversifikasi pasar dan peningkatan daya saing produk menjadi langkah krusial untuk menjaga ketahanan ekspor dan stabilitas perekonomian daerah.

Impor luar negeri Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat mengalami kontraksi sebesar -2,16% (yoy), mencerminkan adanya penyesuaian permintaan dari pelaku usaha di tengah meningkatnya ketidakpastian global dan perlambatan konsumsi domestik.

Impor bahan baku yang masih mendominasi dengan pangsa 74,52% mengalami kontraksi sebesar -1,26% (yoy), menurun cukup signifikan dibandingkan triwulan sebelumnya yang masih mencatat pertumbuhan positif. Sementara itu, impor barang konsumsi juga mengalami penurunan yang tajam sebesar -21,40% (yoy), sejalan dengan melemahnya daya beli masyarakat dan perubahan pola konsumsi. Namun, impor barang modal justru menunjukkan tren yang positif dengan pertumbuhan 27,99% (yoy), yang mengindikasikan adanya investasi baru dan upaya ekspansi kapasitas produksi di sektor industri Jawa Barat. Kondisi ini memperlihatkan adanya pergeseran pola impor, dengan peningkatan substitusi impor bahan baku dan barang konsumsi serta fokus pada peningkatan efisiensi dan produktivitas melalui penguatan investasi. Secara keseluruhan, meskipun terjadi penurunan impor, hal ini menunjukkan adaptasi korporasi Jawa Barat terhadap tekanan eksternal dan upaya menjaga ketahanan ekonomi di tengah dinamika global yang tidak pasti.

Hasil liaison korporasi di Jawa Barat mengungkapkan bahwa banyak perusahaan di wilayah ini masih menghadapi risiko tinggi terhadap fluktuasi nilai tukar, terutama karena tingginya kebutuhan impor bahan baku. Untuk mengurangi dampak tersebut, sebagian besar



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.30 Pertumbuhan Impor berdasarkan BEC di Jabar

korporasi telah memanfaatkan mekanisme *hedging* melalui transaksi *forward* guna mengamankan kebutuhan valuta asing mereka. Selain itu, upaya mitigasi risiko nilai tukar juga dapat dilakukan dengan menerapkan skema *Local Currency Transaction (LCT)*, di mana pembayaran dilakukan menggunakan mata uang lokal tanpa harus dikonversi ke dolar AS. Bank Indonesia Kantor Perwakilan Jawa Barat aktif melakukan sosialisasi dan mendorong perusahaan-perusahaan agar semakin mengadopsi metode pembayaran internasional ini guna memperkuat stabilitas keuangan korporasi di daerah tersebut.

4.3.2 Eksposur Perbankan pada Sektor Korporasi

Kredit korporasi di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar Rp402,49 triliun dengan pertumbuhan 11,88% (yoy). Meskipun melandai dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 16,07% (yoy), kinerja ini masih menunjukkan kekuatan dan optimisme korporasi yang tetap terjaga. Pertumbuhan kredit investasi tetap menjadi pendorong utama dengan kenaikan signifikan sebesar 25,66% (yoy), menandakan fokus pelaku usaha pada ekspansi kapasitas dan modernisasi fasilitas produksi di tengah ketidakpastian global. Sebaliknya, kredit modal kerja mengalami perlambatan yang cukup tajam, hanya tumbuh 3,62% (yoy) setelah sebelumnya mencatat pertumbuhan double digit sebesar 10,18% (yoy). Perlambatan ini lebih disebabkan oleh penurunan kegiatan usaha akibat ketidakpastian global, yang tercermin dari turunnya Suku Bunga Tertimbang kondisi kegiatan usaha dalam survei dunia usaha Bank Indonesia menjadi 15,13% di triwulan I 2025, lebih rendah dibandingkan 19,85% di triwulan sebelumnya. Secara keseluruhan, meski terjadi perlambatan pada kredit modal kerja, pertumbuhan

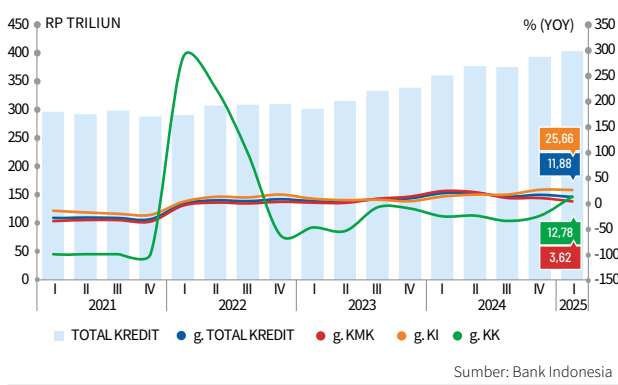
kredit investasi yang kuat menunjukkan bahwa sektor korporasi Jawa Barat tetap optimistis dan berfokus pada penguatan kapasitas jangka panjang untuk menghadapi tantangan ekonomi mendatang.

Kebijakan moneter Bank Indonesia yang tetap hati-hati mulai tecermin dalam penurunan suku bunga tertimbang (SBT) kredit korporasi di Jawa Barat.

Pada triwulan I 2025, SBT kredit korporasi tercatat sebesar 7,72%, turun 13 basis poin dari 7,85% pada triwulan sebelumnya. Penurunan ini mencerminkan adanya upaya perbankan untuk mendorong pertumbuhan kredit di tengah kondisi permintaan yang masih terbatas. Secara rinci, SBT kredit modal kerja (KMK) turun tipis sebesar 3 basis poin menjadi 7,63%, sementara penurunan lebih signifikan terjadi pada kredit investasi (KI) yang turun 27 basis poin menjadi 7,86% dari sebelumnya 8,13%. Penurunan suku bunga pada kedua jenis kredit ini menunjukkan perbankan mulai lebih agresif dalam menyesuaikan pricing untuk mendorong penyerapan kredit, khususnya pada sektor investasi yang permintaannya tetap kuat. Hal ini juga mencerminkan optimisme perbankan terhadap kualitas debitur dan prospek pembiayaan jangka panjang yang lebih menjanjikan dibandingkan kredit jangka pendek.

Penyaluran kredit korporasi pada sektor utama di Jawa Barat secara umum mencatatkan perbaikan pada triwulan I 2025, didorong oleh pertumbuhan positif di beberapa sektor strategis, meskipun secara agregat masih tertahan oleh kontraksi tajam di sektor pertanian.

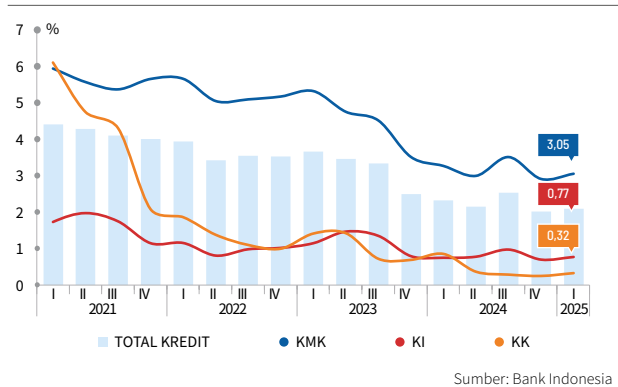
Kredit korporasi sektor konstruksi tumbuh paling tinggi sebesar 30,64% (yoy), meningkat dari 24,12% (yoy) pada triwulan sebelumnya, sejalan dengan kebijakan pemerintah seperti peluncuran skema Kredit Investasi Padat Karya. Sektor penyediaan akomodasi dan makan minum (PHR) juga melanjutkan tren pemulihan dengan pertumbuhan 13,79% (yoy), lebih tinggi dari triwulan sebelumnya 10,59% (yoy), sementara sektor industri pengolahan tumbuh 8,42% (yoy), ditopang oleh kinerja kuat pada subsektor makanan dan minuman (15,46%) serta mesin dan peralatan listrik (37,87%). Namun demikian, pertumbuhan kredit korporasi tertahan oleh kinerja sektor pertanian yang mengalami kontraksi signifikan sebesar -9,76% (yoy), berbalik dari pertumbuhan tipis pada triwulan sebelumnya,



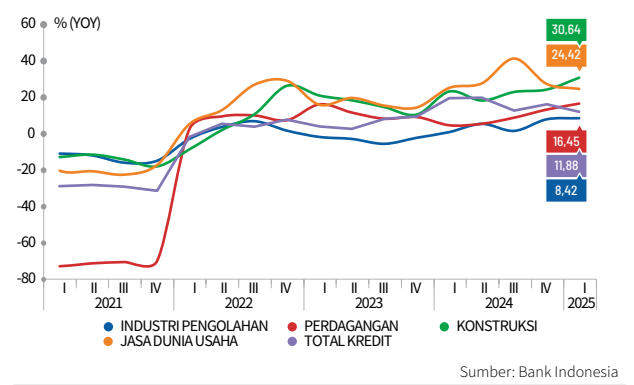
Grafik 4.31 Perkembangan Kredit Korporasi di Jawa Barat

kemungkinan akibat risiko cuaca dan fluktuasi harga komoditas yang menurunkan permintaan kredit di sektor tersebut.

Pada Triwulan I 2025, Bank Indonesia melakukan penyesuaian terhadap kebijakan Kredit Likuiditas Makroprudensial (KLM) melalui perluasan cakupan sektor penerima insentif. Meskipun sektor seperti pertanian, perdagangan, perumahan, dan industri pengolahan telah tercakup dalam kebijakan sebelumnya, perluasan kali ini difokuskan pada pelibatan subsektor dan rantai pasok pendukung yang lebih rinci dan strategis. Misalnya, pada sektor pertanian, insentif kini mencakup pembiayaan untuk jasa pendukung, pengolahan hasil pertanian, hingga penyediaan alat dan mesin. Di sektor perdagangan, cakupan diperluas hingga perdagangan besar bahan baku industri dan pangan pokok. Sementara itu, untuk sektor perumahan, penyaluran kredit diarahkan juga ke proyek hunian terjangkau dan berbasis komunitas. Pada sektor industri pengolahan, perhatian lebih diberikan pada industri substitusi impor, ekspor, dan padat karya seperti TPT dan alas kaki. Penyesuaian ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas



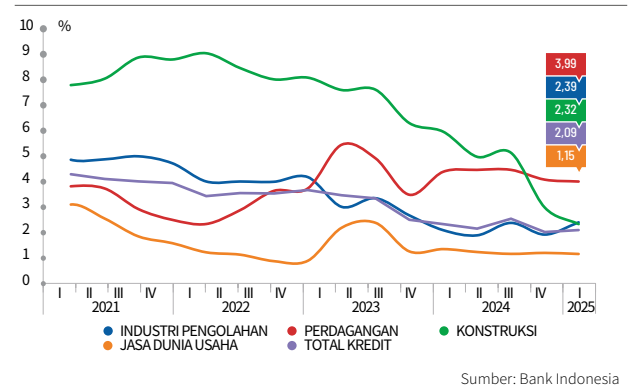
Grafik 4.33 Perkembangan NPL per Jenis Kredit



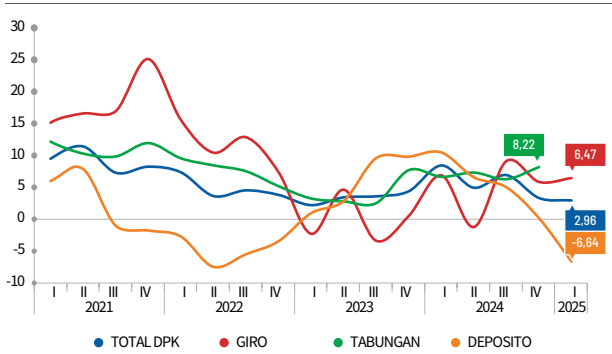
Grafik 4.32 Pertumbuhan Kredit Korporasi Jawa Barat Berdasarkan Lapangan Usaha Utama

kebijakan KLM dalam mendorong pertumbuhan sektor prioritas secara lebih komprehensif, memperluas akses pembiayaan, dan memperkuat daya saing industri domestik.

Rasio NPL gross korporasi di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tercatat sebesar 2,09%, sedikit meningkat dibandingkan triwulan IV 2024 yang sebesar 2,01%. Kenaikan ini terutama terjadi pada NPL kredit modal kerja (KMK) yang naik menjadi 3,05% dari sebelumnya 2,91%, serta NPL kredit investasi (KI) yang meningkat menjadi 0,77% dari 0,70%. Meskipun kenaikan NPL ini masih relatif terkendali, terdapat perhatian khusus pada beberapa subsektor yang menunjukkan peningkatan risiko lebih signifikan, yakni industri tembakau, alat angkut, dan pengolahan kayu. Kenaikan NPL pada subsektor tersebut perlu menjadi fokus mitigasi risiko oleh perbankan agar kualitas portofolio kredit tetap terjaga. Secara keseluruhan, meskipun ada sedikit peningkatan NPL, kualitas kredit korporasi di Jawa Barat masih relatif stabil dengan dukungan perbaikan kondisi usaha di sektor-sektor lain dan upaya mitigasi risiko yang terus ditingkatkan.



Grafik 4.34 Perkembangan NPL per Sektor Utama (dalam %)



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.35 Pertumbuhan DPK Korporasi Jawa Barat

Sejalan dengan tren penghimpunan dana secara umum, DPK korporasi di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tumbuh lebih lambat sebesar 6,03% (yoy), menurun dibandingkan pertumbuhan 8,61% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Meski demikian, penghimpunan dana pada jenis giro dan tabungan tetap menunjukkan pertumbuhan positif, masing-masing sebesar 12,38% (yoy) dan 23,73% (yoy), meskipun sedikit melandai dari triwulan IV 2024 yang tumbuh 11,58% dan 24,87%. Sementara itu, penghimpunan deposito mengalami kontraksi yang semakin dalam, yakni -7,74% (yoy) dibandingkan kontraksi -0,49% pada triwulan sebelumnya. Penurunan signifikan pada deposito ini mengindikasikan bahwa korporasi semakin memanfaatkan dana simpanannya untuk mendukung aktivitas operasional dan investasi, mengingat peluang bisnis yang semakin berkembang. Pergeseran ini juga mencerminkan strategi likuiditas korporasi yang lebih agresif dalam memanfaatkan sumber daya dana untuk ekspansi, sejalan dengan pertumbuhan kredit investasi yang masih kuat di Jawa Barat.

Bank Indonesia terus berupaya untuk menjaga stabilitas sistem keuangan dan mendorong pemulihan ekonomi yang masih menghadapi tantangan tingginya ketidakpastian global. Tentunya dalam menjaga stabilitas sistem keuangan tersebut, pembiayaan korporasi menjadi satu hal yang perlu menjadi perhatian karena berdampak langsung terhadap sektor riil.

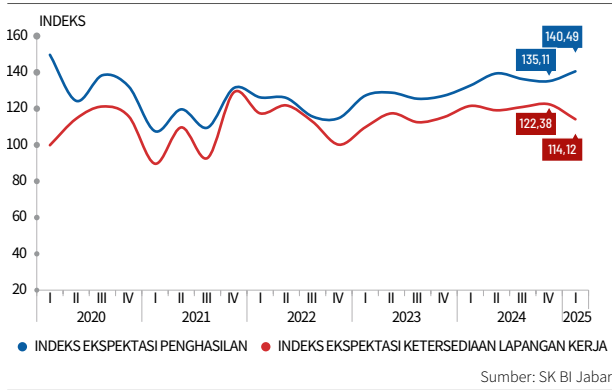
4.4 KINERJA SEKTOR RUMAH TANGGA

4.4.1 Kinerja dan Ketahanan Rumah Tangga

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) di Jawa Barat melanjutkan tren pelandaian pada triwulan I 2025, mencerminkan kehati-hatian masyarakat terhadap kondisi ekonomi saat ini. Setelah sebelumnya turun menjadi 113,48 di triwulan IV 2024, IKK kembali melemah ke level 111,50. Pelemahan ini terjadi secara merata pada seluruh komponen pembentuk IKK. Indeks Penghasilan Saat Ini turun dari 116,60 menjadi 110,46, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja anjlok signifikan dari 94,30 ke 80,49, sementara Indeks Konsumsi Barang Tahan Lama juga menurun dari 92,60 menjadi 89,77. Penurunan persepsi ini tidak lepas dari kondisi ketenagakerjaan yang masih menekan, sebagaimana tecermin dari data klaim Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP) pada periode Januari–Maret 2025 yang mencapai 2,82% dari total 134.130 pekerja, dengan total klaim sebesar Rp2,12 triliun. Tekanan terhadap lapangan kerja yang belum mereda menjadi salah satu faktor utama yang menahan pemulihan optimisme konsumen di awal tahun.

Di tengah penurunan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK), ekspektasi masyarakat terhadap kondisi ekonomi ke depan masih terjaga cukup optimis. Hal ini tecermin dari kenaikan Indeks Ekspektasi Penghasilan yang meningkat menjadi 140,49 pada triwulan I 2025, lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar 135,11. Kenaikan ini mencerminkan keyakinan masyarakat akan adanya peningkatan pendapatan dalam beberapa bulan ke depan. Dengan ekspektasi penghasilan yang membaik, masyarakat cenderung lebih percaya diri dalam mengelola keuangan, termasuk mulai menyimpan dananya dalam bentuk tabungan sebagai bentuk antisipasi dan perencanaan keuangan yang lebih matang.

Untuk menjaga daya beli masyarakat pada triwulan I 2025, pemerintah meluncurkan serangkaian kebijakan fiskal yang menysasar berbagai lapisan masyarakat. Langkah-langkah tersebut meliputi diskon tarif listrik sebesar 50% untuk pelanggan dengan daya hingga 2.200 VA selama Januari–Februari 2025, serta bantuan pangan berupa 10 kg beras per bulan bagi 16 juta keluarga penerima manfaat. Pemerintah juga mempercepat pencairan Tunjangan

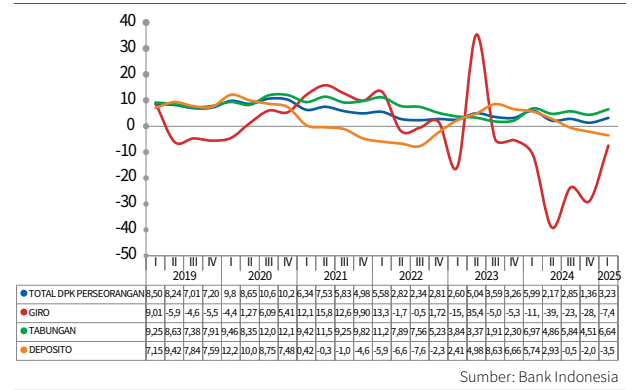


Grafik 4.36 Hasil Survei Konsumen Bank Indonesia Jawa Barat: Indeks Ekspektasi

Hari Raya (THR) bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) dan pekerja swasta, dengan alokasi sekitar Rp50 triliun, guna meningkatkan konsumsi domestik menjelang Ramadan dan Idulfitri. Selain itu, untuk mendorong sektor properti, Bank Indonesia menerapkan kebijakan Loan to Value (LTV) yang lebih longgar, memungkinkan pembiayaan properti dengan uang muka yang lebih rendah, sehingga diharapkan dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah. Kombinasi kebijakan ini bertujuan untuk memperkuat daya beli masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

4.4.2 Eksposur Perbankan pada Sektor Rumah Tangga

Berbeda dengan sektor UMKM dan korporasi, penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) pada sektor rumah tangga menunjukkan perbaikan pada triwulan I 2025 dengan pertumbuhan meningkat menjadi 3,23% (yoy), setelah sebelumnya hanya tumbuh 1,36% (yoy). Perbaikan ini terutama didorong oleh pertumbuhan tabungan yang lebih tinggi sebesar 6,64% (yoy), naik dari 4,51% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Kontraksi pada giro pun mulai membaik, tercatat -7,45% (yoy), jauh lebih rendah dibandingkan triwulan IV 2024 yang mencapai -28,84% (yoy), menunjukkan adanya upaya stabilisasi pada dana giro yang selama ini banyak didominasi nasabah bernilai besar. Meski demikian, deposito masih mengalami tekanan dengan kontraksi yang semakin dalam sebesar -3,50% (yoy), lebih dalam dari -2,09% (yoy) pada triwulan sebelumnya, mencerminkan preferensi masyarakat yang masih enggan mengunci dana dalam jangka panjang. Di sisi lain, meningkatnya porsi tabungan turut mendorong pertumbuhan DPK berjangka pendek-menengah,

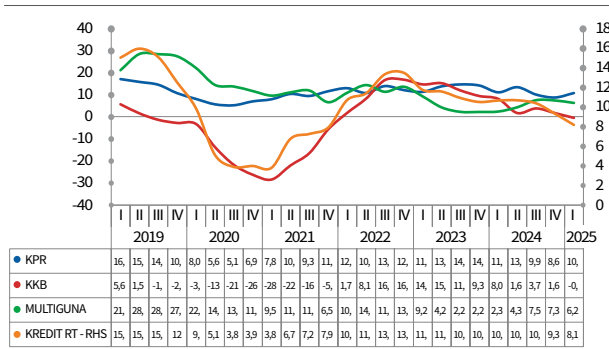


Grafik 4.37 Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Sektor Rumah Tangga di Jawa Barat

hususnya untuk tenor 1 tahun, yang tumbuh signifikan sebesar 5,87% (yoy) dari hanya 0,04% (yoy) sebelumnya. Kenaikan ini mencerminkan kecenderungan masyarakat untuk menempatkan dananya pada produk simpanan yang menawarkan keseimbangan antara fleksibilitas dan imbal hasil, di tengah kebutuhan likuiditas yang masih tinggi namun dengan preferensi risiko yang mulai membaik.

Pertumbuhan kredit rumah tangga pada triwulan I 2025 tercatat melanjutkan tren perlambatan dengan tumbuh sebesar 8,16% (yoy), melandai dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 9,30% (yoy).

Meskipun secara agregat melambat, perlambatan ini tidak terjadi merata pada seluruh jenis kredit. Kredit Pemilikan Rumah (KPR) justru mengalami akselerasi pertumbuhan menjadi 10,69% (yoy), meningkat dari 8,68% (yoy), begitu pula dengan Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) yang tumbuh 10,08% (yoy), naik dari 9,36% (yoy). Akselerasi pada KPR dan KPA mencerminkan masih terjaganya minat masyarakat terhadap kepemilikan properti residensial, sejalan dengan relaksasi Loan to Value (LTV) yang diperpanjang oleh Bank Indonesia serta berbagai insentif pemerintah di sektor perumahan. Di sisi lain, Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) mencatatkan kontraksi sebesar -0,54% (yoy), setelah sebelumnya masih tumbuh positif 1,61% (yoy), hal ini mengindikasikan pelemahan permintaan kendaraan bermotor, yang dapat disebabkan oleh tingginya harga kendaraan, ketatnya persyaratan pembiayaan, serta preferensi konsumen yang mulai beralih pada kebutuhan yang lebih esensial dan jangka panjang. Terkontraksinya KKB tersebut pada akhirnya membuat pertumbuhan kredit rumah tangga di triwulan ini menjadi lebih terbatas.



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.38 Pertumbuhan Kredit Rumah Tangga

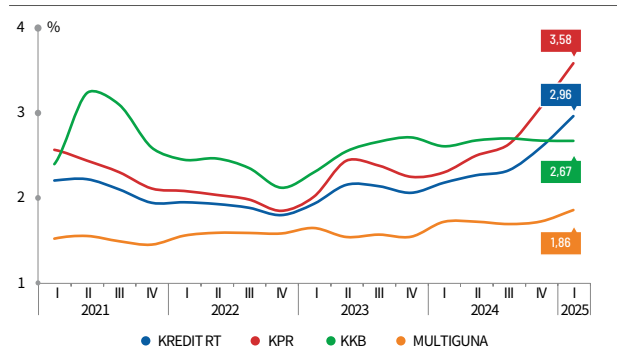
Di tengah kondisi ekonomi yang masih penuh ketidakpastian, risiko pembayaran (repayment capacity) rumah tangga menunjukkan tren yang perlu diwaspadai. Hal ini tecermin dari meningkatnya rasio NPL gross kredit rumah tangga pada triwulan I 2025 menjadi 2,96%, naik 0,36 poin dibandingkan triwulan sebelumnya yang tercatat 2,60%. Kenaikan NPL terjadi hampir pada seluruh jenis kredit, menandakan tekanan yang cukup merata terhadap kualitas pembiayaan rumah tangga. Meskipun demikian, Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) relatif masih terjaga dengan NPL yang tetap stabil di level 2,67%, meskipun permintaan terhadap kredit ini tengah mengalami kontraksi. Di sisi lain, kredit kepemilikan alat rumah tangga mencatatkan penurunan NPL sebesar 0,84% (yoy), menunjukkan perbaikan dari sisi kualitas kredit. Namun karena porsi kredit jenis ini terhadap total kredit rumah tangga relatif kecil, dampaknya terhadap keseluruhan NPL masih terbatas.

Detail perkembangan penyaluran kredit rumah tangga di Jawa Barat berdasarkan jenis kreditnya sebagai berikut:

1. Kredit Pemilikan Rumah (KPR)

Kinerja penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) pada triwulan I 2025 menunjukkan perbaikan dengan pertumbuhan mencapai 10,69% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 8,68% (yoy).

Pertumbuhan ini ditopang oleh pemulihan yang cukup signifikan pada segmen rumah tipe kecil (hingga 21 m²) dan menengah (22–70 m²). KPR tipe kecil mencatatkan pertumbuhan sebesar 33,85% (yoy) setelah mengalami kontraksi selama empat triwulan berturut-turut, termasuk -10,11% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Ini sekaligus menjadi

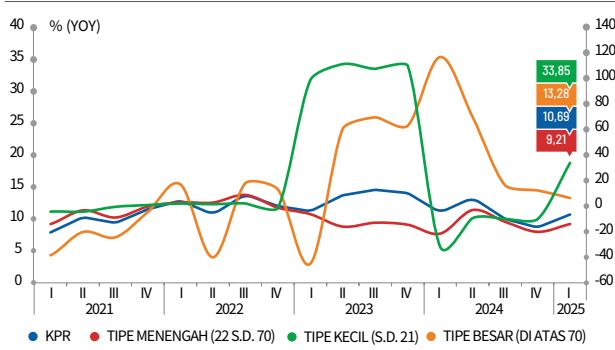


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.39 Perkembangan NPL Kredit Rumah Tangga

pertumbuhan positif pertama dalam satu tahun terakhir, mengindikasikan mulai pulihnya permintaan dari kelompok masyarakat berpenghasilan rendah. KPR tipe menengah juga menunjukkan peningkatan, tumbuh 9,21% (yoy) dibandingkan 7,99% (yoy) pada triwulan sebelumnya, mencerminkan membaiknya daya beli kelompok masyarakat kelas menengah. Sementara itu, meskipun pertumbuhan KPR tipe besar sedikit melambat dari 14,47% (yoy) menjadi 13,28% (yoy), namun tetap mencerminkan permintaan yang kuat dari segmen berpenghasilan tinggi. Perbaikan di segmen kecil dan menengah ini menunjukkan bahwa insentif pemerintah serta perbaikan persepsi terhadap prospek ekonomi mulai berdampak pada pemulihan pasar perumahan secara lebih merata.

Peningkatan KPR untuk rumah kecil dan menengah tersebut mencerminkan dampak positif dari berbagai kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah dan Bank Indonesia. Salah satu faktor utama yang mendorong peningkatan ini adalah perpanjangan kebijakan Loan to Value (LTV) hingga 100% atau uang muka 0% untuk pembelian rumah, yang berlaku hingga 31 Desember 2025. Kebijakan ini memungkinkan konsumen, terutama dari segmen menengah ke bawah dan pembeli rumah pertama, untuk mengakses KPR tanpa perlu menyediakan uang muka, sehingga mengurangi hambatan finansial dalam memiliki rumah. Selain itu, pemerintah juga memberikan insentif berupa Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Ditanggung Pemerintah (DTP) hingga 100% untuk pembelian rumah dengan harga jual hingga Rp2 miliar, yang efektif sejak awal 2025. Kombinasi dari kebijakan LTV 100% dan insentif PPN DTP ini secara signifikan meningkatkan daya beli masyarakat terhadap rumah tipe kecil dan menengah,

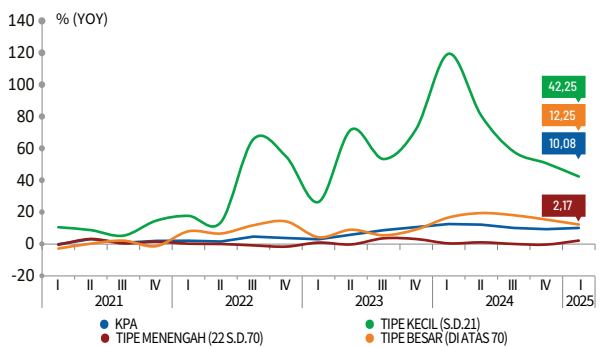


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.40 Perkembangan KPR

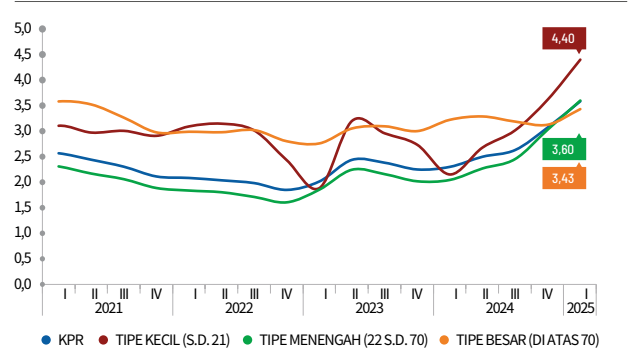
serta mendorong perbankan untuk lebih aktif menyalurkan KPR ke segmen ini. Dengan demikian, kebijakan-kebijakan tersebut berperan penting dalam memulihkan dan meningkatkan pertumbuhan KPR di segmen rumah kecil dan menengah pada awal tahun 2025.

Di tengah meningkatnya penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (KPR), risiko kredit pada segmen ini juga menunjukkan tren kenaikan. Rasio NPL gross KPR tercatat naik dari 3,07% menjadi 3,58% (yoy) pada triwulan I 2025, mencerminkan memburuknya kemampuan bayar debitur. Peningkatan terjadi merata di seluruh segmen rumah, dengan kenaikan paling tinggi pada rumah tipe kecil yang mencapai 4,40% dari sebelumnya 3,62%. Segmen rumah menengah juga mencatatkan kenaikan NPL menjadi 3,60% dari 3,03%, sementara segmen rumah besar naik menjadi 3,43% dari sebelumnya 3,13%. Kenaikan ini mengindikasikan bahwa meskipun permintaan KPR meningkat, kualitas kredit perlu tetap diwaspadai, terutama pada segmen yang lebih rentan terhadap tekanan ekonomi.



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.42 Perkembangan KPA



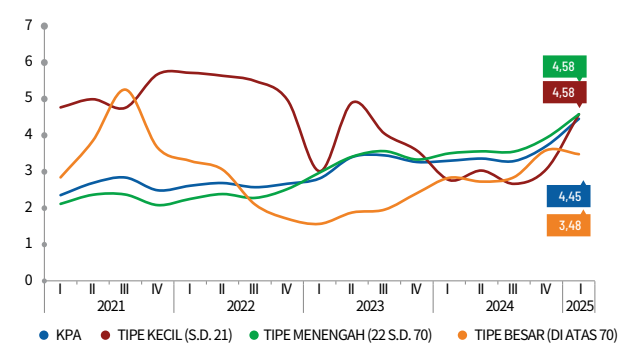
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.41 Non Performing Loan Gross KPR

2. Kredit Pemilikan Apartemen (KPA)

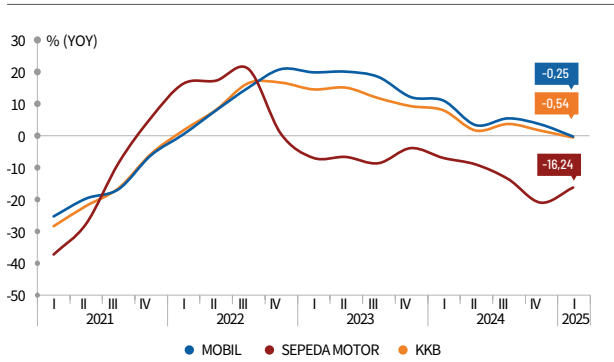
Setelah sempat melambat, penyaluran Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) kembali menunjukkan penguatan pada triwulan I 2025 dengan pertumbuhan sebesar 10,08% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 9,36% (yoy). Peningkatan ini terutama ditopang oleh perbaikan pada segmen apartemen tipe menengah yang berhasil tumbuh 2,17% (yoy) setelah sebelumnya berkontraksi -0,30% (yoy). Sementara itu, segmen tipe kecil dan besar masih mencatatkan pertumbuhan yang solid masing-masing sebesar 42,25% (yoy) dan 12,25% (yoy), meskipun sedikit melambat dibandingkan periode sebelumnya. Di sisi lain, KPA untuk ruko/ rukan mengalami kontraksi tajam sebesar -50,52% (yoy), berbalik arah dari pertumbuhan tinggi pada triwulan sebelumnya sebesar 29,58% (yoy). Namun, karena pangsa kredit jenis ini relatif kecil, dampaknya terhadap total KPA tidak signifikan sehingga kinerja KPA secara keseluruhan tetap tumbuh positif.

NPL (Non-Performing Loan) gross untuk Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) pada triwulan I 2025



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.43 Non Performing Loan Gross KPA



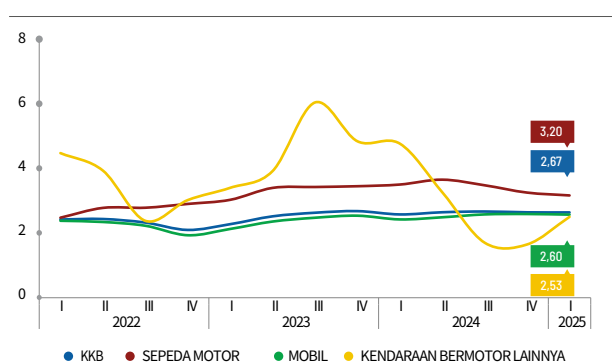
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.44 Perkembangan Kredit Kendaraan Bermotor

mengalami peningkatan menjadi 4,45% dari sebelumnya 3,71%. Kenaikan ini mencerminkan memburuknya kualitas kredit apartemen pada sebagian besar segmen. Peningkatan paling signifikan terjadi pada tipe kecil yang NPL-nya naik tajam dari 3,08% menjadi 4,58%, diikuti oleh tipe menengah yang juga meningkat ke level yang sama, yakni 4,58% dari sebelumnya 3,93%. Kondisi ini mengindikasikan adanya tekanan kemampuan bayar pada kelompok masyarakat berpenghasilan menengah ke bawah, yang kemungkinan masih menghadapi tekanan ekonomi dan belum sepenuhnya pulih dari dampak ketidakpastian global. Sementara itu, NPL pada tipe besar justru sedikit membaik menjadi 3,48% dari 3,59%, menunjukkan bahwa debitur kelas atas relatif masih mampu menjaga kewajibannya dengan lebih stabil.

3. Kredit Kendaraan Bermotor (KKB)

Sejalan dengan tekanan yang terjadi pada kredit rumah tangga secara umum, penyaluran Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) pada triwulan I 2025 mengalami kontraksi sebesar -0,54% (yoy), setelah sebelumnya sempat tumbuh positif 1,61% (yoy). Kontraksi ini terutama disebabkan oleh memburuknya kinerja kredit mobil yang turut mengalami kontraksi sebesar -0,25% (yoy), berbalik arah dari pertumbuhan 3,56% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Selain itu, meskipun kredit sepeda motor menunjukkan perbaikan, namun masih berada pada zona negatif dengan kontraksi -16,24% (yoy), meski sedikit lebih baik dibandingkan -20,98% (yoy) pada triwulan IV 2024. Penurunan penyaluran kredit mobil sejalan dengan penurunan penjualan mobil domestik di triwulan I 2025 yang tercatat -4,75% (yoy) (Gaikindo, 2025), mencerminkan



Sumber: Bank Indonesia

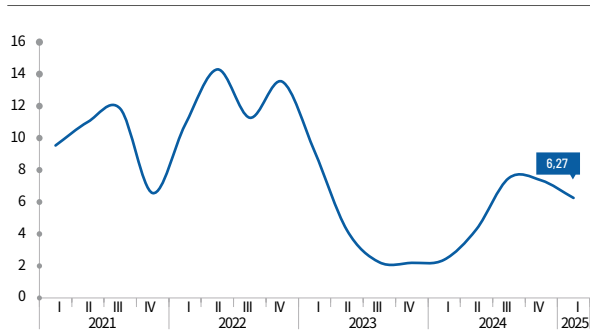
Grafik 4.45 Perkembangan Non Performing Loan Kredit Kendaraan Bermotor

masih terbatasnya minat konsumsi masyarakat terhadap pembelian kendaraan di tengah tekanan daya beli dan tingginya suku bunga pembiayaan.

Meskipun penyaluran Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) mengalami kontraksi pada triwulan I 2025, kualitas kredit sektor ini tetap terjaga dengan rasio NPL gross yang stabil di level 2,67%. Bahkan, jika dilihat lebih dalam, rasio NPL gross untuk kredit mobil dan motor justru menunjukkan perbaikan, masing-masing turun menjadi 2,60% dan 3,20%. Penurunan ini mencerminkan kehati-hatian perbankan dalam penyaluran kredit serta profil debitur yang cenderung lebih selektif. Di sisi lain, kebijakan insentif fiskal seperti PPN Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) untuk pembelian mobil listrik dengan minimal Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) 40%, yang menurunkan beban PPN konsumen menjadi hanya 1%, masih dilanjutkan dan diperkuat pada awal 2025. Selain itu, pemerintah juga mengeluarkan kebijakan pembebasan pajak kendaraan bermotor (PKB) selama dua tahun bagi kendaraan listrik berbasis baterai yang terdaftar sejak awal 2025, sebagai bagian dari percepatan transisi energi. Kombinasi antara insentif fiskal dan kualitas kredit yang terjaga ini diharapkan dapat menjadi katalis bagi pemulihan permintaan kendaraan ramah lingkungan di tengah tekanan konsumsi rumah tangga. (Grafik 4.46).

4. Kredit Multiguna

Setelah menunjukkan tren pertumbuhan positif selama beberapa triwulan terakhir, kinerja penyaluran kredit multiguna pada triwulan I 2025 tercatat tumbuh lebih lambat sebesar 6,27% (yoy), menurun dari 7,38% (yoy) pada triwulan sebelumnya. Meskipun masih mencatatkan pertumbuhan, perlambatan



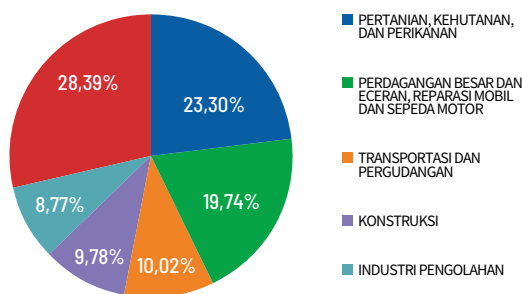
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 4.46 Perkembangan Kredit Multiguna

ini mengindikasikan mulai terbatasnya permintaan masyarakat terhadap pembiayaan konsumtif jangka pendek, seiring dengan meningkatnya kehati-hatian dalam mengelola pengeluaran. Di sisi lain, kualitas pembiayaan mulai menunjukkan tekanan, tecermin dari naiknya rasio NPL gross menjadi 1,86% dari sebelumnya 1,73%. Kenaikan risiko kredit ini perlu menjadi perhatian ke depan, terutama jika tekanan terhadap daya beli rumah tangga terus berlanjut di tengah dinamika ekonomi dan belum pulihnya sentimen konsumen secara penuh.

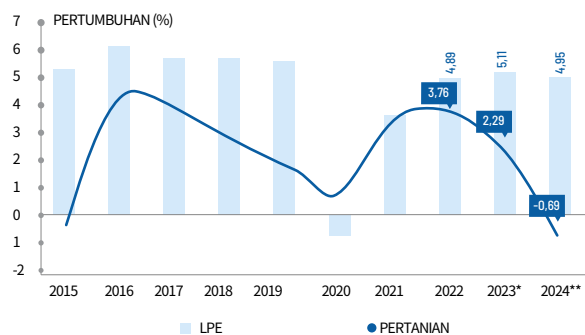
BOKS 1

Potensi Pertanian Organik di Priangan Timur untuk Mendukung Ketahanan Pangan Berkelanjutan



Sumber : Badan Pusat Statistik diolah

Grafik B1.1 Share PDRB Priangan Timur berdasarkan Lapangan Usaha



Sumber : Badan Pusat Statistik diolah

Grafik B1.2 Perkembangan Sektor Pertanian Priangan Timur

Kondisi Sektor Pertanian Priangan Timur

Priangan Timur, yang mencakup Kota Tasikmalaya, Banjar, Kab. Tasikmalaya, Ciamis, dan Pangandaran, mempunyai potensi ekonomi dari sektor pertanian. Hal tersebut tercermin pada pangsa sektor pertanian pada PDRB keseluruhan yang mencapai 23,30 %. Namun demikian, potensi tersebut menghadapi tantangan, antara lain anomali cuaca, terbatasnya akses terhadap teknologi pertanian modern, fluktuasi harga komoditas, degradasi lahan, serta belum optimalnya nilai tambah dari hasil pertanian. Berbagai tantangan tersebut sejalan dengan pertumbuhan sektor pertanian yang relatif stagnan dalam 3 (tiga) tahun terakhir dengan rata-rata pertumbuhan mencapai 1,79%, lebih rendah dibanding rata-rata pertumbuhan sebelum pandemi.

Priangan Timur memiliki sejumlah komoditas pertanian unggulan yang tidak hanya menjadi andalan wilayah, tetapi juga berperan sebagai sumber pasokan bagi daerah lain. Beberapa di antaranya adalah cabai besar, cabai keriting, padi, dan ketimun.

Khusus untuk komoditas padi sebagai pangan utama, berdasarkan data Badan Pusat Statistik, produksi padi di Priangan Timur pada tahun 2024 mencapai 772 ribu

ton, atau setara dengan 8,95% dari total produksi padi di Provinsi Jawa Barat. Dari jumlah tersebut, Kabupaten Tasikmalaya dan Ciamis tercatat sebagai penyumbang terbesar, dengan total produksi mencapai 598 ribu ton.

Urgensi Pertanian Berkelanjutan untuk Ketahanan Pangan

Urgensi pertanian berkelanjutan di Priangan Timur menjadi sangat penting dalam menjawab tantangan struktural dan iklim yang kian kompleks di sektor pertanian. Dengan potensi yang besar, khususnya sebagai salah satu sentra produksi padi di Jawa Barat, wilayah ini dihadapkan pada kenyataan bahwa ketergantungan terhadap metode pertanian konvensional sudah tidak lagi memadai untuk menjaga produktivitas dan kesejahteraan petani dalam jangka panjang. Penerapan pertanian berkelanjutan mencakup penggunaan teknologi tepat guna yang ramah lingkungan, diversifikasi komoditas untuk mengurangi risiko kegagalan panen, perlindungan lahan pertanian dari alih fungsi, serta integrasi antara produksi dan pengolahan hasil pertanian. Langkah ini tidak hanya mendukung ketahanan pangan regional, tetapi juga memperkuat daya saing petani lokal. Relevansi pengembangan pertanian berkelanjutan ini sejalan dengan visi nasional dalam Asta Cita, khususnya Asta Cita

1: Mewujudkan Swasembada Pangan dan Ketahanan Energi. Dalam pilar ini, pemerintah menekankan pentingnya modernisasi pertanian, penguatan kelembagaan petani, dan kemandirian pangan berbasis potensi lokal. Program-program seperti korporatisasi petani, pembangunan infrastruktur pertanian, serta dukungan terhadap regenerasi petani muda merupakan bentuk konkret dari upaya mencapai pertanian yang tangguh dan mandiri.

Bentuk Nyata Pertanian Berkelanjutan di Priangan Timur

Wilayah Priangan Timur, khususnya Kabupaten Ciamis, menunjukkan potensi besar dalam pengembangan pertanian organik sebagai strategi untuk memperkuat ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani. Data terbaru dari Dinas Pertanian Ciamis mencatat bahwa pada tahun 2024 terdapat 138 petani organik yang mengelola total lahan seluas 49,693 ha, tersebar di berbagai kecamatan seperti Banjaranyar, Banjarsari, Baregbeg, Ciamis, dan Cihurbeuti.

Melihat potensi pertanian berkelanjutan tersebut, Kantor Perwakilan Bank Indonesia Tasikmalaya ikut berupaya untuk mendorong penguatan ekosistem pertanian organik yang berdaya saing, salah satunya melalui klaster binaan Kelompok Tani Parikesit Pamarican. Kelompok Tani ini telah berdiri pada tahun 1986 dengan jumlah anggota sebanyak 137 orang. Adapun Kelompok Tani Parikesit merupakan salah satu kelompok tani yang konsisten mengembangkan pertanian padi sawah dan sejak tahun 2017 sudah mengembangkan sistem pertanian organik yang didampingi oleh NGO ASB dari Jerman dan Paluna Nusantara Yogyakarta. Fokus usaha yaitu budidaya tanaman pangan yaitu padi sawah dengan selingan palawija berupa kacang-kacangan lainnya. Komoditas padi sawah masih menjadi mata pencaharian utama anggota kelompok tani sampai saat ini.

Keberhasilan budidaya organik dari Kelompok Tani Parikesit Pamarican didukung dengan keberadaan peternakan sapi yang dimiliki oleh anggota kelompok tani. Kotoran hewan dari sapi ini menjadi sumber utama pupuk organik untuk budidaya padi sawah. Pada tahun

2021, Kelompok Tani Parikesit mendapatkan sertifikasi organik SNI dan Internasional dari Inofis. Dengan sertifikasi organik ini, beras dari Kelompok Tani Parikesit berhak mencantumkan logo organik pada kemasan dan dijual sebagai beras organik. Saat ini pemasaran beras organik dikelola oleh BUMDes Desa Bangunsari dengan jangkauan pemasaran di Koperasi Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Ciamis, Swalayan Padjadjaran, dan Tosana.

Dengan dukungan dari Bank Indonesia Tasikmalaya, Pemerintah Daerah, dan *stakeholders* lainnya, mereka telah mengelola lahan seluas 55 ha, dimana 24 ha di antaranya telah tersertifikasi organik. Produktivitas padi organik yang dihasilkan mencapai 7 hingga 8 ton per ha, lebih tinggi dibandingkan dengan padi konvensional yang rata-rata menghasilkan 6 ton per ha. Program Sekolah Lapang Pertanian (SLP) yang dilaksanakan oleh Dinas Pertanian Kabupaten Ciamis juga berkontribusi dalam meningkatkan pengetahuan dan kemandirian petani dalam mengelola pertanian secara berkelanjutan, dengan fokus pada ekologi tanah dan praktik pertanian ramah lingkungan.

Selain itu, Kabupaten Ciamis mempunyai Organisasi Gabungan Ciamis Cinta Organik (GACCORS) hadir dengan inovasi pupuk kompos dan penerapan metode *System of Rice Intensification* (SRI) dalam budidaya padi organik. GACCORS, yang didirikan pada 2024, beranggotakan petani dan praktisi pertanian organik yang berkomitmen menciptakan sistem pertanian yang lebih ramah lingkungan. Fokus kelompok tani ada pada produksi pupuk kompos berbahan alami sebagai alternatif pupuk kimia dan menerapkan metode SRI untuk meningkatkan hasil panen tanpa merusak tanah. Sejak awal didirikan, GACCORS telah mengembangkan lahan percontohan seluas 23 ha di 17 kecamatan, dengan dukungan dari 46 petani secara swadaya. Rata-rata produktivitas hasil panen mencapai 9 ton per ha, menunjukkan potensi besar dari pendekatan pemakaian pupuk organik. Melalui kolaborasi erat antara pemerintah daerah dan pelaku pertanian organik, Kabupaten Ciamis diharapkan mampu menjadi pionir pertanian berkelanjutan yang berbasis ekologi dan kearifan lokal.

Selain Kabupaten Ciamis, Priangan Timur juga mempunyai potensi pertanian organik dari Kabupaten Tasikmalaya, salah satunya melalui program UPLAND, yang merupakan kegiatan pertanian di dataran tinggi, mulai dari pengembangan *on-farm* sampai *off-farm*. Program tersebut diinisiasi oleh Kementerian Pertanian dan *pilot project*-nya telah berlangsung di empat belas kabupaten di Indonesia, salah satunya di Kabupaten Tasikmalaya. Proyek UPLAND Kabupaten Tasikmalaya telah dimulai sejak tahun 2021, yang bertujuan untuk menopang kegiatan pengembangan Kawasan Agribisnis Padi Organik di Kabupaten Tasikmalaya meliputi peningkatan produktivitas dan pembentukan ketahanan pangan. Program tersebut juga meliputi fokus kegiatan modernisasi pertanian melalui penyediaan alat mesin pertanian (Alsintan), produksi pertanian, serta peralatan pasca panen untuk mendukung kegiatan pengembangan sistem pertanian padi organik terpadu. Berdasarkan Handbook UPLAND Project (2024), program ini telah berhasil meningkatkan rata-rata indeks pertanaman sebesar 0,68 (dari 2,32 menjadi 3,0) dan peningkatan produktivitas sebesar 4,78 kuintal/ha, (dari 52,27 ku/ha menjadi 58,05 ku/ha).

Sebagai kawasan dengan potensi agraris yang besar, Priangan Timur menghadapi tantangan nyata dalam menjaga keberlanjutan sektor pertanian di tengah tekanan perubahan iklim, degradasi lahan, dan dinamika pasar. Namun, berbagai inisiatif yang telah dan sedang berjalan—seperti pengembangan pertanian organik oleh Kelompok Tani Parikesit dan GACCORS di Ciamis, serta implementasi Program UPLAND di Tasikmalaya—menjadi bukti bahwa transformasi menuju sistem pertanian yang lebih berkelanjutan bukanlah wacana semata, melainkan upaya yang menghasilkan capaian konkret.

Keberhasilan tersebut tentu tidak berdiri sendiri. Peran aktif pemerintah daerah, organisasi petani, lembaga swadaya masyarakat, serta dukungan institusi seperti Bank Indonesia menjadi fondasi penting dalam membangun ekosistem pertanian yang resilien, inklusif, dan berbasis kearifan lokal. Ke depan, penguatan kelembagaan petani, pemanfaatan teknologi tepat guna, serta integrasi rantai nilai hulu hingga hilir menjadi kunci untuk meningkatkan produktivitas tanpa mengorbankan

daya dukung lingkungan. Dengan pendekatan yang kolaboratif dan visioner, Priangan Timur berpeluang besar menjadi lokomotif pertanian berkelanjutan di Jawa Barat, bahkan di tingkat nasional—berkontribusi nyata dalam mewujudkan ketahanan pangan dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.



BOKS 2

Rotan Cirebon: Anyaman Nusantara, Pasar Dunia



"Tak ada rotan, akarpun jadi." Peribahasa yang akrab di telinga masyarakat Indonesia ini menunjukkan rotan sebagai salah satu identitas nasional. Komoditas yang merupakan tanaman endemik di hutan Indonesia ini memiliki kualitas dan daya tahan yang tinggi, membuat rotan dapat bersaing dengan produk dari kayu lainnya seperti jati dan mahoni. Sifat rotan yang kuat tetapi fleksibel memudahkan rotan untuk disulap menjadi kesenian kriya rotan yang banyak diminati oleh pasar internasional.

Indonesia adalah produsen rotan alami terbesar di dunia, mendominasi sebesar 85% pasokan global dengan produksi tahunan mencapai 690.000 ton¹. Kalimantan, Sumatera dan Sulawesi merupakan daerah penghasil bahan baku rotan di Indonesia. Namun, untuk kerajinan dari rotan, utamanya furnitur, banyak dihasilkan di Cirebon yang dikenal sebagai pusat industri rotan dunia.

¹ <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8728/industri-rotan-butuh-revitalisasi>

Perkembangan rotan di Cirebon memiliki hubungan historis erat dengan keberadaan Pelabuhan Kuno Muara Jati yang mengalami masa kejayaan pada abad ke-14 seiring dengan perkembangan Kerajaan Islam di Cirebon. Geliat rotan Cirebon memasuki fase industrialisasi pada tahun 1950, salah satunya melalui pengaruh Yamakawa, seorang pengusaha furnitur dari Jepang yang membawa pengetahuan, pasar ekspor dan teknik baru dalam anyaman rotan. Sejak saat itu, perusahaan lokal terus bermunculan dan menyerap jutaan tenaga kerja. Pemerintah pun kemudian turut aktif memberikan dukungan ekspor dan berbagai pendampingan hingga menetapkan Cirebon, khususnya Desa Tegalwangi, sebagai sentra kerajinan rotan. Peningkatan permintaan dari berbagai negara, baik melalui produk furnitur maupun kerajinan tangan lainnya seperti tas dan home décor, mendorong pelaku usaha rotan melakukan ekspansi ke berbagai titik penyangga salah satunya Kecamatan

Sindangwangi di Kabupaten Majalengka yang mulai dikembangkan pada awal tahun 2000-an. Amerika Serikat (AS) merupakan negara tujuan utama ekspor furnitur rotan dengan share sebesar 45,50% dibandingkan total share secara global. Penjualan furnitur rotan di AS pada triwulan I 2025 mencapai USD14,69 juta². Selain AS, permintaan furnitur rotan banyak berasal dari Eropa seperti Belanda, Jerman, Denmark, dan Prancis dengan penjualan di triwulan I 2025 mencapai USD12,08 juta³.

Kondisi ini bukan merupakan kondisi terbaik dalam satu dekade terakhir, sebab saat ini berbagai tantangan tengah dihadapi oleh para pelaku industri rotan. Beberapa faktor yang mempengaruhi antara lain turunnya jumlah pengrajin rotan yang disebabkan oleh rendahnya minat masyarakat muda dalam mempelajari ketrampilan menganyam rotan. Selain itu, isu kelangkaan bahan baku berkualitas juga menjadi tantangan, meski telah diatur pada Surat Keputusan Menteri Perdagangan Nomor 35/M-DAG/PER/11/2011 terkait larangan ekspor rotan mentah, pengiriman rotan mentah ke luar negeri masih kerap terjadi. Dari sisi demand, permintaan ekspor juga terus menurun sebagai dampak dari perang Rusia Ukraina yang dilanjutkan dengan penetapan tarif impor US sejak awal tahun 2025.

Meskipun menghadapi berbagai tantangan, industri rotan di wilayah Ciayumajakuning masih memiliki potensi yang cukup besar. Pada triwulan I 2025, jumlah ekspor furnitur rotan Ciayumajakuning tercatat sebesar USD 32,27juta, memberikan share 58,59% dari ekspor furnitur di Ciayumajakuning. Selama tahun 2024, furnitur rotan Ciayumajakuning tercatat menyumbang nilai ekspor sebesar USD137,31 juta, naik 10,39% (yoy) dibandingkan tahun 2023 yang tercatat sebesar USD121,51 juta⁴. Besarnya nilai ekspor furnitur rotan berpotensi untuk menjadi sebagai salah satu komoditas ekspor strategis yang mampu menyumbang devisa negara.

Berkembangnya industri rotan di Cirebon tak lepas dari banyaknya pengrajin rotan di Cirebon yang menguasai keterampilan tersebut dari generasi ke generasi. Saat ini terdapat kurang lebih 64.000 tenaga terampil lokal yang diserap oleh 1.500 unit usaha, dari skala mikro hingga

besar di bidang pengolahan bahan baku rotan menjadi furnitur dan kerajinan dari rotan⁵. Pengrajin di Cirebon tidak hanya memproduksi barang dari rotan untuk di wilayah Ciayumajakuning, tetapi juga memenuhi permintaan dari daerah lain seperti Jepara dan Semarang. Munculnya kantong pembelajaran baru kriya rotan di ITB Kampus Arjawinangun membawa angin segar yang diharapkan dapat memenuhi gap SDM pengrajin rotan.

Sinergi menjadi kunci untuk mengoptimalkan daya saing rotan Cirebon di kancah global melalui peran dan dukungan pemerintah, akademisi, dan industri. Pemkab Cirebon bekerjasama dengan Asosiasi Industri dan Permeubelan dan Kerajinan Indonesia (ASMINDO) dan Kementerian Perindustrian pada akhir tahun 2024 menyusun rencana pembangunan pusat logistik rotan sebagai upaya stabilisasi pasokan dan harga bahan baku⁶. Pemkab Cirebon juga berkomitmen untuk membantu para pengrajin memperoleh pasar yang lebih luas melalui keikutsertaan dalam berbagai pameran, termasuk rencana Dinas Perindustrian Kabupaten Cirebon dalam penyelenggaraan Cirebon International Furniture Festival pada tahun 2026 sebagai sarana business matching pelaku usaha dengan buyer potensial. Masih di tahun yang sama, Pemkab Cirebon juga berencana melaksanakan lomba design sebagai sarana pengayaan keterampilan para pengrajin rotan.

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon telah menginisiasi sinergi program bersama dengan HIMKI dan Fakultas Seni Rupa dan Design Institut Teknologi Bandung (ITB) berupa inkubasi bisnis dan inovasi produk kriya. Program ini diharapkan dapat mendukung ekosistem entrepreneurship melalui inovasi produk komoditas ekspor unggulan. Bank Indonesia mengambil peran sebagai fasilitator inkubasi, sementara HIMKI memberikan guidance rencana bisnis dan pengembangan produk. Mahasiswa FSRD ITB diharapkan dapat menjadi think tank inovasi desain dan didukung eksekutor dari pelajar SMK yang terlatih.

Mengembalikan kilau rotan di negeri sendiri tentu bukan perkara mudah, tetapi sangat mungkin untuk dicapai apabila sinergi lintas sektoral dapat berjalan dengan baik. Pemerintah perlu mengkaji ulang berbagai kebijakan yang

² Data Bea Cukai, diolah
³ Data Bea Cukai, diolah
⁴ Data Bea Cukai, diolah

⁵ <https://itb.ac.id/berita/inovasi-itb-dalam-pemajuan-industri-rotan-di-cirebon/60925?utm>
⁶ <https://dev.kab.cirebonkab.go.id/pemkab-cirebon-rencanakan-bangun-pusat-logistik-rotan/?utm>



berpihak pada pengrajin dan industri rotan. Akademisi perlu turut serta mengenalkan kesenian rotan pada generasi muda melalui muatan lokal di sekolah untuk menjaga rantai ketrampilan kriya rotan. Pelaku usaha serta pengrajin perlu melakukan diversifikasi pasar dan terbuka pada inovasi desain produk maupun pemasaran sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Terciptanya ekosistem industri rotan yang terintegrasi dan berkelanjutan diharapkan dapat menjadikan rotan komoditas unggulan nasional sekaligus simbol kebanggaan akan warisan budaya Indonesia yang mampu bersaing di pasar dunia.





BAB 5

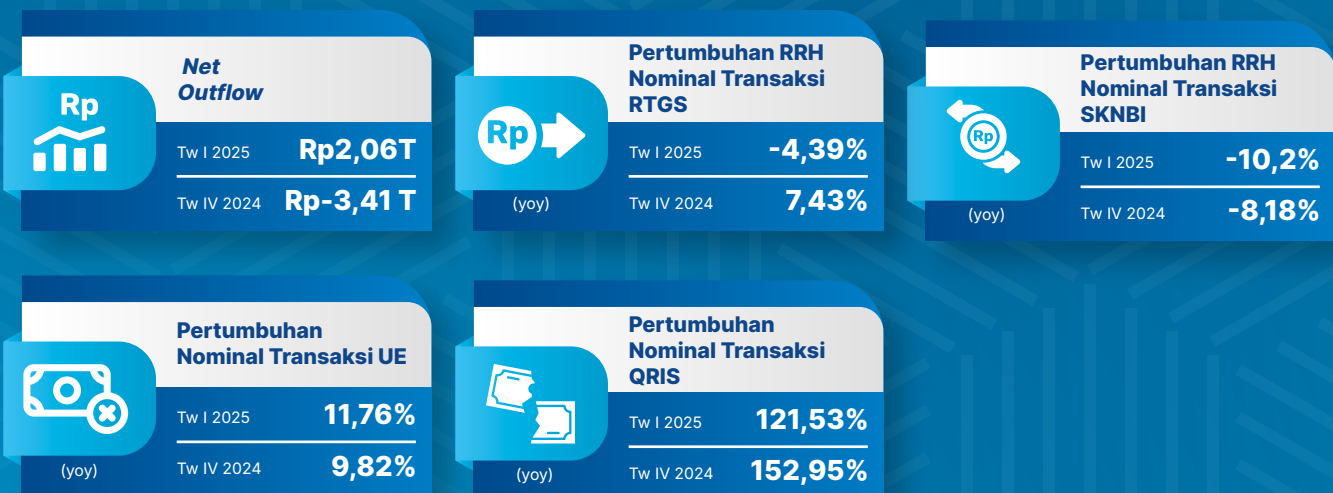
PENYELENGGARAAN SISTEM PEMBAYARAN DAN PENGELOLAAN UANG RUPIAH

Transaksi pembayaran non-tunai dan tunai tetap menunjukkan optimisme sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang tumbuh positif namun termoderasi di triwulan I 2025. Di sisi lain, kinerja transaksi non-tunai secara keseluruhan mengalami pelambatan, yang tercermin dari penurunan aktivitas pada sistem *Real Time Gross Settlement* (RTGS) dan Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia (SKNBI). Hal ini juga sejalan dengan pertumbuhan transaksi Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) yang tertahan. Di sisi lain, transaksi Uang Elektronik (UE) semakin menguat, mencerminkan pergeseran preferensi masyarakat ke arah instrumen pembayaran digital yang lebih praktis dan efisien.

Perluasan digitalisasi melalui kanal pembayaran QRIS mulai mencapai kestabilan, tercermin dari pertumbuhan yang positif namun mulai melandai. Transaksi QRIS secara nominal dan volume pada triwulan I 2025 tumbuh sebesar 121,53% (yoy) dan 129,57% (yoy). Sepanjang periode laporan, terdapat penambahan 180 ribu pengguna baru QRIS di Jawa Barat, menjadikan total pengguna di provinsi ini mencapai 12,42 juta atau 22,07% dari total pengguna QRIS nasional. Di sisi lain, jumlah merchant QRIS di Jawa Barat mendominasi secara nasional, mencapai 8,28 juta atau 21,73% dari total merchant di Indonesia. Posisi ini memperkuat peran strategis dalam mendukung akselerasi digitalisasi pembayaran.

Transaksi tunai di Jawa Barat tercatat dalam posisi *net-inflow* sebesar Rp2,06 triliun, setelah sebelumnya mengalami *net-outflow* pada triwulan IV 2024 sebesar Rp3,41 triliun sejalan dengan pola historisnya.

Bank Indonesia terus memperkuat sinergi dengan pemerintah dan pelaku industri guna mendorong perluasan digitalisasi sistem pembayaran. Upaya ini didukung oleh penguatan perlindungan konsumen melalui berbagai kegiatan sosialisasi dan edukasi, termasuk mengenai QRIS, Cinta Bangsa Paham (CBP) Rupiah, serta sosialisasi Pelindungan Konsumen (PeKA) terkait pemahaman hak konsumen kepada para pemangku kepentingan dan masyarakat luas.





Credit Card

1213

9101

5678

1234

VALID 01/20
UNTIL



5.1 KONDISI UMUM

Transaksi pembayaran non-tunai dan tunai tetap menunjukkan optimisme sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang tumbuh positif namun termoderasi di triwulan I 2025.

Kinerja transaksi non-tunai menunjukkan tren yang bervariasi, dengan pelambatan pertumbuhan volume dan nominal transaksi melalui *Real Time Gross Settlement* (RTGS) serta Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia (SKNBI). Volume transaksi melalui instrumen Uang Elektronik (UE) semakin menguat meskipun penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) tertahan. Adapun pembayaran digital menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) menunjukkan penetrasi digital yang semakin meluas. Sementara itu, arus kas di Jawa Barat pada triwulan I 2025 mengalami posisi *net inflow*, sejalan dengan pola historis yang didorong oleh penurunan konsumsi masyarakat pasca Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan Tahun Baru 2025, dan periode libur sekolah akhir tahun.

Kinerja transaksi non tunai nilai besar yang tercermin oleh BI-RTGS dan SKNBI tumbuh tertahan pada triwulan I 2025. Transaksi BI-RTGS mengalami pelemahan secara nominal dan volume transaksi, dengan rata-rata harian (RRH) nominal terkontraksi lebih dalam sebesar -4,39% (yoy) atau sebesar Rp 5,08 triliun dibandingkan triwulan sebelumnya 7,43% (yoy) atau Rp5,34 triliun dan rata-rata harian (RRH) volume terkontraksi sebesar -5,00% (yoy) dari sebelumnya -1,92% (yoy). Selanjutnya, transaksi kliring melalui SKNBI juga mengalami hal serupa, secara nominal terkontraksi lebih dalam -10,42% (yoy) dibandingkan triwulan sebelumnya -8,18% (yoy) dan volume transaksi tercatat -14,99% (yoy) atau 13.227 transaksi, melambat dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar -9,00% (yoy).

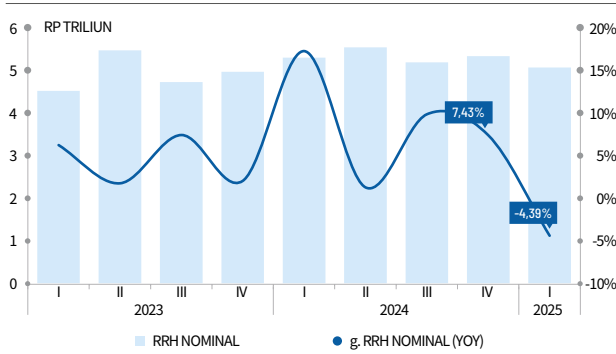
Instrumen pembayaran APMK menunjukkan pelemahan sejalan dengan penurunan Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini (IKE) di Jawa Barat yang tercatat sebesar 93,60 pada triwulan I 2025 lebih rendah dari periode sebelumnya sebesar 100,27. Nominal transaksi pembayaran menggunakan kartu debit tumbuh meningkat menjadi 5,17% (yoy), namun dari sisi volume, transaksi menggunakan kartu debit terkontraksi lebih dalam menjadi -4,13% (yoy). Adapun transaksi pembayaran

menggunakan kartu kredit juga melemah, dengan nominal transaksi pembayaran terkontraksi -0,71% (yoy) dan volume tumbuh melambat menjadi 6,82% (yoy) dari 17,37% (yoy) pada periode sebelumnya.

Sementara itu, transaksi digital melalui UE menunjukkan tren pertumbuhan yang menguat. Nominal transaksi UE tumbuh 11,76% (yoy) atau mencapai Rp28,21 triliun, lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya 9,82% (yoy), sementara volume transaksi meningkat 17,50% (yoy) atau mencapai 370,55 juta transaksi. Tren ini mencerminkan pergeseran preferensi masyarakat dalam menggunakan UE dengan frekuensi yang lebih tinggi.

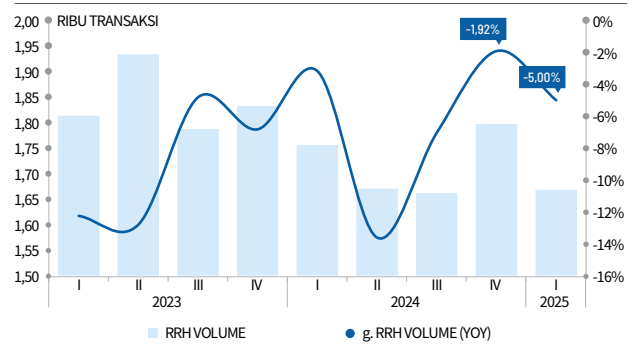
Di sisi lain, kinerja transaksi menggunakan QRIS di wilayah Jawa Barat terus menunjukkan pertumbuhan positif yang signifikan, diikuti dengan pertumbuhan jumlah pengguna yang mulai mencapai titik stabilitas. Pada triwulan I 2025, transaksi pembayaran non tunai menggunakan QRIS di Jawa Barat tetap menunjukkan pertumbuhan positif meskipun mengalami penurunan laju pertumbuhan dibandingkan triwulan sebelumnya. Secara nominal, transaksi QRIS tercatat tumbuh sebesar 121,53% (yoy) atau mencapai Rp51,09 triliun, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan pada triwulan IV 2024 yang mencapai 152,95% (yoy). Sementara itu, volume transaksi QRIS juga tumbuh tinggi 129,57% (yoy) atau 509,96 juta transaksi, lebih rendah dibandingkan dengan volume transaksi pada triwulan IV 2024 yang tumbuh 150,82% (yoy).

Meskipun terjadi pelambatan dalam pertumbuhan transaksi QRIS, tingkat pertumbuhannya yang masih tinggi menunjukkan adanya adaptasi yang berkelanjutan dari masyarakat terhadap penggunaan transaksi digital. Hal ini juga tercermin dari peningkatan volume dan nominal transaksi QRIS yang terus meningkat signifikan dari kuartal sebelumnya. Selain itu, jumlah pengguna baru QRIS di Jawa Barat terus mengalami penambahan yang signifikan, dengan 180,29 ribu pengguna baru pada triwulan I 2025, menjadikan total pengguna QRIS di Jawa Barat mencapai 12,42 juta atau 22,07% dari total pengguna QRIS nasional. Jumlah *merchant* QRIS di Jawa Barat juga menunjukkan dominasi secara nasional, dengan mencapai 8,28 juta merchant atau 21,73% dari total *merchant* QRIS di Indonesia. Dengan pencapaian ini,



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.1 Perkembangan Transaksi RTGS Jawa Barat - Nominal



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.2 Perkembangan Transaksi RTGS Jawa Barat - Volume

Jawa Barat menempati posisi tertinggi sebagai provinsi dengan jumlah pengguna dan *merchant* QRIS terbanyak di Indonesia, mencerminkan keberhasilan adopsi QRIS dalam sistem pembayaran digital.

Kinerja transaksi tunai di Jawa Barat pada triwulan I 2025 mengalami pelambatan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini tercermin dari posisi arus kas yang tercatat *net inflow* sebesar Rp2,06 triliun atau terkontraksi -73,19% (yoy), jauh lebih rendah dibandingkan triwulan I 2024 yang juga mencatat *net inflow* sebesar Rp7,69 triliun. Kondisi ini mencerminkan normalisasi kebutuhan uang tunai masyarakat setelah puncak permintaan pada periode HBKN Natal dan Tahun Baru.

5.2 PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI

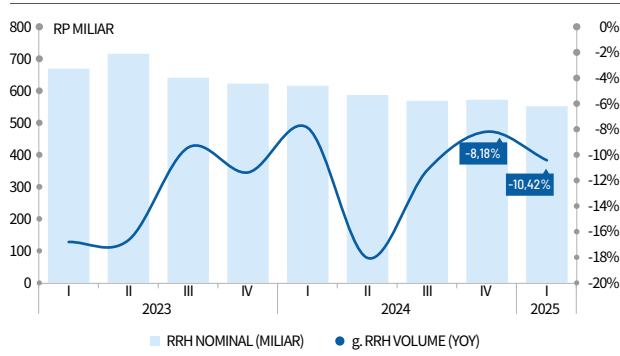
5.2.1 Transaksi Bank Indonesia - Real Time Gross Settlement (BI-RTGS)

Transaksi melalui BI-RTGS di Jawa Barat tercatat mengalami kontraksi baik secara nominal maupun volume transaksi pada triwulan I 2025. Pertumbuhan nominal transaksi rata-rata harian (RRH) melalui BI-RTGS tercatat terkontraksi -4,39% (yoy) atau sebesar Rp 5,08 triliun dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 7,43% (yoy) atau sebesar Rp 5,35 triliun. Sejalan dengan hal tersebut, pertumbuhan volume RRH transaksi BI-RTGS juga terkontraksi lebih dalam sebesar -5,00% (yoy) dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar -1,92% (yoy). Hal ini mengindikasikan adanya pelambatan aktivitas transaksi bernilai besar di sektor keuangan, baik dari sisi nilai transaksi maupun frekuensi sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang melambat dari 5,05% (yoy) pada triwulan IV 2024 menjadi 5,01% (yoy) pada triwulan I 2025.

5.2.2 Transaksi Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia (SKNBI)

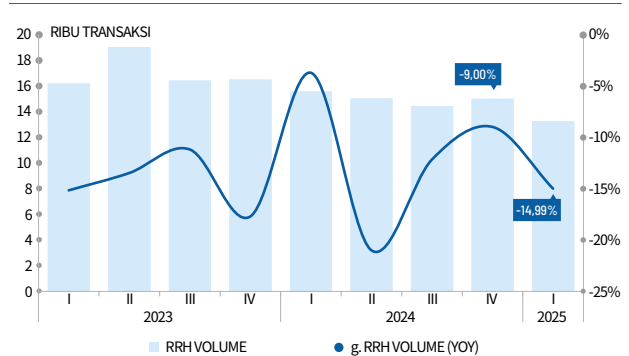
Kinerja transaksi kliring di wilayah Jawa Barat melemah pada triwulan I 2025. Nominal transaksi rata-rata harian (RRH) SKNBI mencapai Rp 552,46 miliar per hari atau terkontraksi sebesar -10,42% (yoy). Sejalan dengan hal tersebut, volume RRH transaksi SKNBI tercatat sebanyak 13.227 transaksi per hari atau terkontraksi -14,99% (yoy) lebih dalam dibandingkan periode sebelumnya yang terkontraksi -9,00% (yoy) atau 14.989 transaksi per hari. Kondisi transaksi SKNBI yang tertahan seiring dengan melambatnya transaksi pembayaran bernilai kecil dan menengah, dan juga terbatasnya operasional perbankan selama libur HBKN Ramadan dan Idulfitri pada periode laporan, serta perubahan pola konsumsi masyarakat yang lebih banyak menggunakan transaksi tunai dan langsung. Turunnya pertumbuhan yang terjadi sejalan dengan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga triwulan I 2025 yang tumbuh lebih lambat dibandingkan triwulan IV 2024. Lebih lanjut, perkembangan SKNBI yang relatif melambat merupakan dampak dari implementasi Bank Indonesia Fast Payment (BI-FAST) sejak 21 Desember 2021, yang menawarkan biaya lebih murah dan transaksi *real-time*, menjadikan kliring tidak lagi menjadi pilihan utama. BI-FAST adalah modernisasi SKNBI, di mana ke depan SKNBI akan difokuskan pada pemrosesan transaksi cek dan bilyet giro (berbasis kertas).

Bank Indonesia terus memperkuat respons bauran kebijakan untuk menjaga momentum pemulihan ekonomi sekaligus memperkuat kebijakan sistem pembayaran. Hal tersebut terutama dilakukan melalui dilanjutkannya masa berlaku kebijakan tarif SKNBI sebesar Rp1,- per



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.3 Perkembangan Transaksi Kliring Jawa Barat - Nominal



Sumber: Bank Indonesia

Grafik 5.4 Perkembangan Transaksi Kliring Jawa Barat - Volume

Data Keuangan Elektronik (DKE) Transfer Dana untuk Layanan Transfer Dana dari Bank Indonesia ke bank dan maksimum Rp2.900,- dari bank kepada nasabah hingga 30 Juni 2025 sesuai Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 5 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/12/PADG/2019 tentang Penyelenggaraan Transfer Dana dan Kliring Berjadwal oleh Bank Indonesia. Sedangkan transaksi DKE Warkat Debit dikenakan biaya maksimum Rp5.000,- dari Bank ke nasabah dan Rp1.000,- dari Bank Indonesia ke Bank. Penyesuaian ini juga merupakan upaya Bank Indonesia untuk memperkuat respons bauran kebijakan untuk menjaga stabilitas serta akan terus memperluas secara bertahap layanan BI-FAST.

Bank Indonesia menyediakan 3 layanan baru pada BI-FAST yang merupakan tahapan pengembangan BI-FAST Fase I Tahap 2. Ketiga layanan baru tersebut yakni layanan transfer secara kolektif (*bulk transfer*), pembayaran atas dasar permintaan (*request for payment*), dan transfer debit secara langsung (*direct debit*), sudah dapat digunakan mulai 21 Desember 2024, bertepatan dengan ulang tahun BI-FAST ke-3. Secara lebih rinci, ketiga layanan baru BI-FAST yaitu:

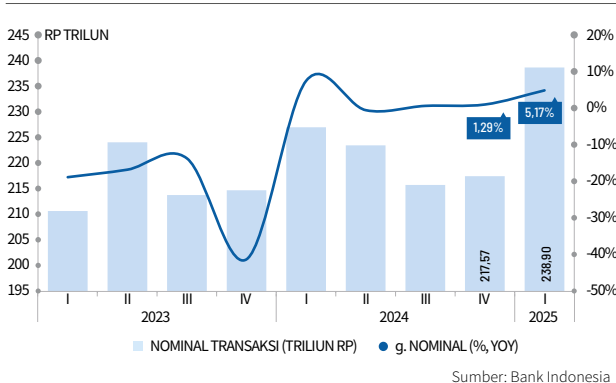
1. Layanan transfer secara kolektif (*bulk transfer*) merupakan solusi pengiriman dana dari satu pengirim ke banyak penerima sekaligus, paling sedikit 20 transaksi dalam satu instruksi *bulk*. *Bulk transfer* dapat digunakan untuk pembayaran gaji karyawan, pembayaran kepada vendor, dan pembayaran dividen. Layanan ini dirancang untuk mendukung efisiensi dalam pengelolaan transaksi dalam volume besar, baik bagi pelaku usaha maupun institusi lainnya.

2. Layanan pembayaran atas dasar permintaan (*request for payment*) yakni layanan yang menawarkan kemudahan bagi penerima dana untuk mengirimkan permintaan pembayaran kepada pengirim dana. *Request for Payment* dapat dimanfaatkan untuk berbagai kebutuhan seperti penagihan pembayaran *invoice* dan penagihan pembayaran perorangan.
3. Layanan transfer debit secara langsung (*direct debit*), layanan ini menghadirkan kemudahan pembayaran tagihan rutin secara otomatis. Melalui layanan ini, nasabah dapat memberikan otorisasi pendebitan rekening secara langsung untuk pembayaran seperti pembayaran listrik dan air, cicilan *leasing* serta premi asuransi.

Bank Indonesia menetapkan skema harga layanan BI-FAST Fase I Tahap 2 yang terdiri atas: (i) harga *bulk transfer* Rp16 per transaksi yang dibebankan kepada peserta pengirim, dan maksimal Rp2.100 per transaksi yang dibebankan oleh peserta pengirim kepada nasabah pengirim; (ii) harga *request for payment* Rp19 per transaksi yang dibebankan kepada peserta pengirim, dan maksimal Rp2.500 per transaksi yang dibebankan oleh peserta pengirim kepada nasabah pengirim; serta (iii) harga *direct debit* Rp19 per transaksi yang dibebankan kepada peserta penerima, dan maksimal Rp2.500 per transaksi yang dibebankan oleh peserta penerima kepada nasabah penerima.

5.2.3 Transaksi Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan Uang Elektronik (UE)

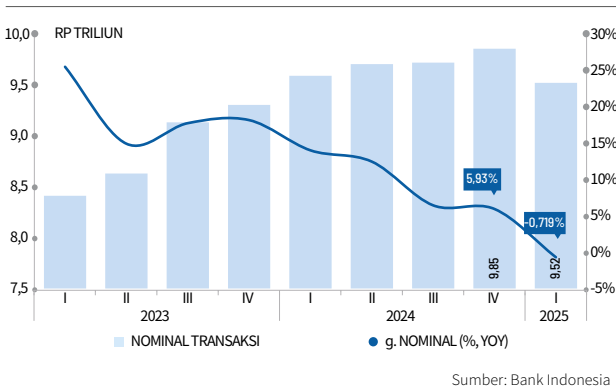
Pada triwulan I 2025, transaksi APMK di Jawa Barat menunjukkan tren yang bervariasi, dimana kartu debit mengalami peningkatan nominal transaksi namun



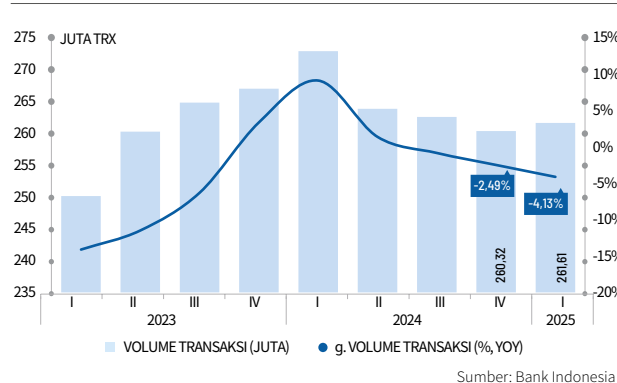
Grafik 5.5 Perkembangan Transaksi APMK ATM Debit - Nominal

penurunan dari sisi volume. Sedangkan kartu kredit mengalami pelambatan nominal transaksi maupun volume. Nominal transaksi pembayaran menggunakan kartu debit tumbuh 5,17% (yoy) lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya 1,29% (yoy) atau tercatat sebesar Rp238,90 triliun. Namun dari sisi volume, transaksi menggunakan kartu debit berkontraksi lebih dalam menjadi -4,13% (yoy) dibandingkan sebelumnya -2,49% (yoy). Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat melakukan lebih sedikit transaksi dengan kartu debit dengan nilai yang lebih besar setiap transaksinya.

Di sisi lain, nominal transaksi pembayaran menggunakan kartu kredit berkontraksi -0,71% (yoy) atau Rp9,52 triliun dari sebelumnya 5,93% (yoy) atau Rp9,85 triliun. Sejalan dengan hal tersebut, secara volume tumbuh melambat menjadi 6,82% (yoy) atau sebanyak 12,62 juta, dari triwulan IV 2024 sebesar 17,37% (yoy) atau 12,99 juta. Hal ini mengindikasikan pergeseran pola konsumsi masyarakat ke arah transaksi yang lebih kecil atau lebih hati-hati, serta kemungkinan adanya peningkatan kehati-hatian dalam penggunaan fasilitas kredit di tengah ketidakpastian ekonomi.



Grafik 5.7 Perkembangan Transaksi APMK ATM Kredit - Nominal

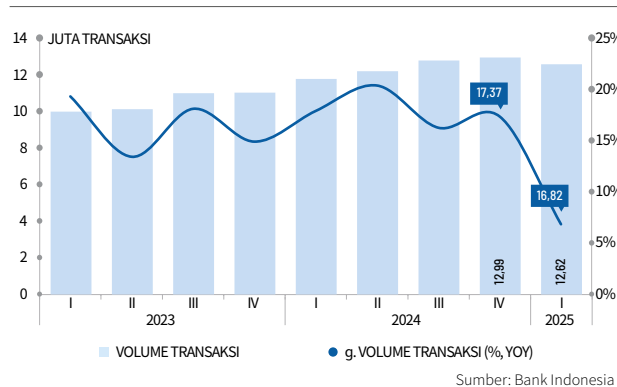


Grafik 5.6 Perkembangan Transaksi APMK ATM Debit - Volume

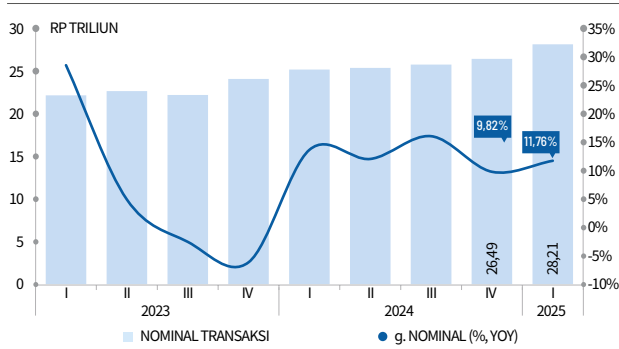
Kinerja transaksi Uang Elektronik (UE) tumbuh secara nominal maupun volume pada triwulan I 2025. Pertumbuhan nominal transaksi UE tercatat 11,76% (yoy) atau Rp28,21 triliun tumbuh dari 9,82% (yoy) atau Rp26,49 pada triwulan IV 2024. Sedangkan dari sisi volume, transaksi UE tumbuh 17,50% (yoy) sebanyak 370,55 juta transaksi lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 16,98% (yoy) atau sebanyak 366,00 juta transaksi.

5.2.4 Perkembangan Transaksi QRIS

Secara nominal, transaksi QRIS pada triwulan I 2025 tumbuh sebesar 121,53% (yoy) atau mencapai Rp51,09 triliun, termoderasi dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 152,95% (yoy). Volume transaksi QRIS juga masih tumbuh positif 129,57% (yoy) atau mencapai 509,96 juta transaksi, lebih rendah dibandingkan triwulan IV 2024 yang tumbuh 150,82% (yoy). Meskipun mengalami pertumbuhan yang melambat, namun tingkat pertumbuhan QRIS masih tinggi secara tahunan (yoy) menunjukkan keberlanjutan adaptasi masyarakat terhadap transaksi digital dan mengindikasikan adopsi QRIS di Jawa Barat di tahap yang sudah lebih merata. Hal



Grafik 5.8 Perkembangan Transaksi APMK ATM Kredit - Volume



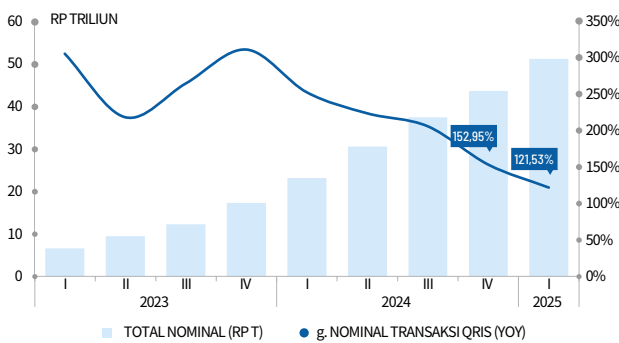
Sumber: Bank Indonesia

Grafik 5.9 Perkembangan Transaksi Uang Elektronik - Nominal

ini dapat dilihat dari besaran nilai volume dan nominal transaksi QRIS dari kuartal sebelumnya yang terus meningkat signifikan.

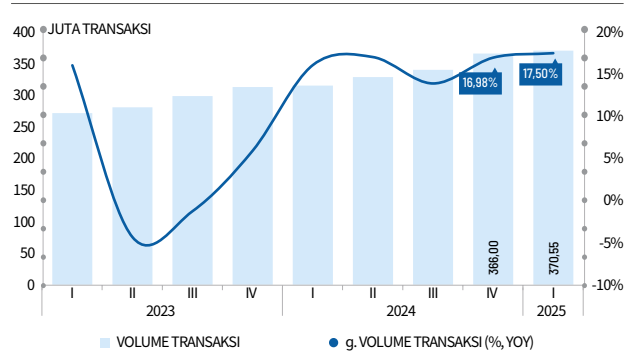
Jumlah pengguna baru QRIS di Jawa Barat terus mengalami peningkatan yang mencapai 180,29 ribu pengguna pada triwulan I 2025, sehingga total pengguna QRIS di Jawa Barat hingga periode pelaporan mencapai 12,42 juta pengguna atau 22,07% dari jumlah pengguna QRIS nasional. Meskipun jumlah pengguna QRIS terus bertambah, persentase pertumbuhan menunjukkan tren melambat, mengindikasikan bahwa pasar QRIS di Jawa Barat mulai mencapai tahap stabil, yang berarti bahwa adopsi QRIS sudah semakin luas, dengan inklusi keuangan yang semakin matang di Jawa Barat.

Sejalan dengan hal tersebut, jumlah *merchant* QRIS di Jawa Barat mencapai 8,28 juta atau 21,73% dari total *merchant* di Indonesia, menjadikannya provinsi dengan jumlah *merchant* dan pengguna QRIS terbanyak di tingkat nasional. Dari sisi pertumbuhan, jumlah *merchant* juga berada dalam tren melambat yang menunjukkan bahwa sebagian besar *merchant* potensial telah terintegrasi dalam ekosistem QRIS.



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.11 Perkembangan Nominal Transaksi QRIS

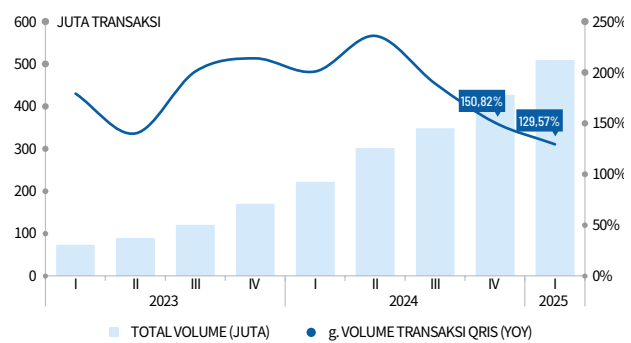


Sumber: Bank Indonesia

Grafik 5.10 Perkembangan Transaksi Uang Elektronik - Volume

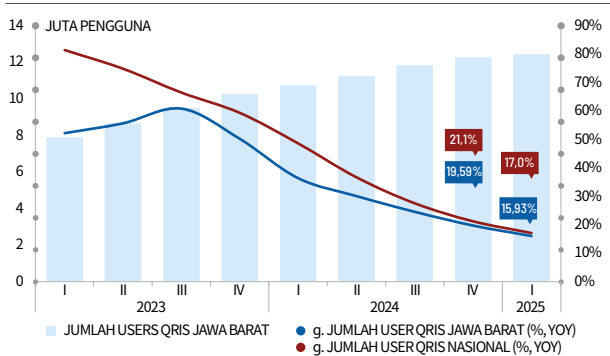
Peningkatan literasi digital, perluasan infrastruktur pembayaran, dan dukungan aktif pemerintah telah berkontribusi signifikan dalam mendorong percepatan adopsi QRIS. Oleh karena itu, melambatnya laju pertumbuhan jumlah pengguna dan *merchant* QRIS lebih mencerminkan keberhasilan perluasan inklusi keuangan, di mana sebagian besar pelaku ekonomi kini telah memanfaatkan ekosistem pembayaran digital berbasis QRIS.

QRIS, sebagai *game changer* dalam sistem pembayaran ritel, terus berkembang pesat seiring dengan penerbitan Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia (BSPI) 2030 yang bertujuan mempercepat akselerasi ekonomi digital. BSPI dilengkapi dengan berbagai inisiatif untuk mendorong inovasi pembayaran digital, yang dikembangkan Bank Indonesia dengan tetap memperhatikan penguatan mitigasi risiko. Bank Indonesia terus bersinergi dengan pemerintah, industri, dan masyarakat guna memperluas akseptasi digitalisasi sistem pembayaran serta memperkuat perlindungan konsumen. Upaya ini dilakukan melalui kampanye literasi digital, termasuk sosialisasi dan edukasi terkait QRIS, CBP Rupiah,



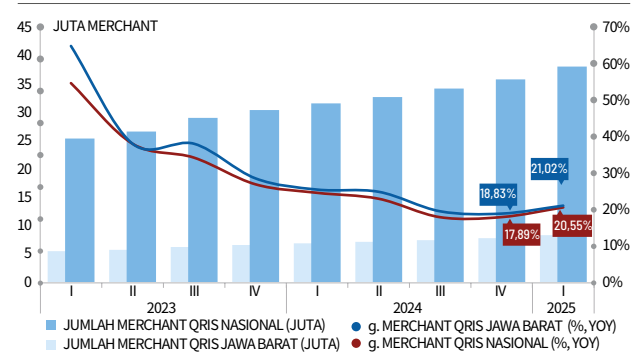
Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.12 Perkembangan Volume Transaksi QRIS



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.13 Perkembangan Jumlah Pengguna QRIS

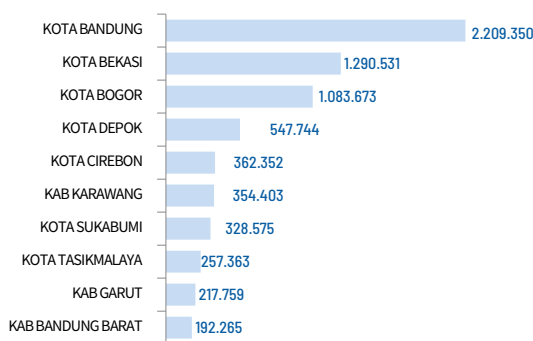


Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.14 Perkembangan Jumlah Merchant QRIS

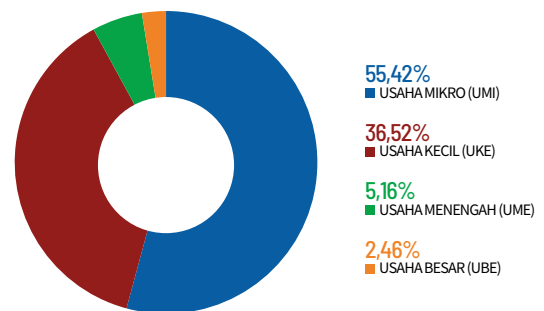
serta perlindungan konsumen bagi para pemangku kepentingan dan masyarakat.

Secara spasial, Kota Bandung memiliki jumlah merchant QRIS terbanyak di Jawa Barat, yakni 2,21 juta atau 26,69% dari total merchant di provinsi, diikuti oleh Kota Bekasi (15,59%), Kota Bogor (13,09%), dan Kota Depok (6,62%) (Grafik 5.15). Berdasarkan skala usaha, merchant QRIS di Jawa Barat didominasi oleh Usaha Mikro dengan pangsa 55,42% (4,59 juta *merchant*), disusul Usaha Kecil (36,52%), Usaha Menengah (5,16%), Usaha Besar (2,46%), dan sisanya Usaha Regional, *Public Service Obligation*, SPBU, dan Badan Layanan Umum (Grafik 5.16). Peningkatan implementasi pembayaran digital melalui QRIS didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat dalam bertransaksi secara digital, sejalan dengan visi Jawa Barat sebagai Provinsi Digital yang inklusif dan adaptif. Dengan dukungan infrastruktur yang semakin baik dan kolaborasi antara berbagai pihak, diharapkan penggunaan QRIS akan terus meningkat, mendukung pertumbuhan ekonomi digital yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia.



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.15 Jumlah Merchant QRIS berdasarkan Kab/ Kota



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.16 Jumlah Merchant QRIS berdasarkan Skala Usaha

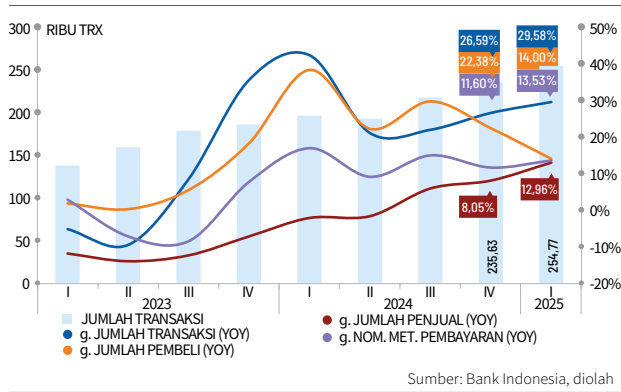
5.2.5 Perkembangan Transaksi E-Commerce¹

Transaksi e-commerce pada triwulan I 2025 meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya.

Peningkatan transaksi *e-commerce* pada awal tahun mencerminkan pertumbuhan aktivitas belanja daring di tengah masyarakat yang didorong oleh momentum HBKN Ramadan dan Idulfitri, dimana platform *e-commerce* menawarkan berbagai insentif seperti promo, diskon, dan program *cashback*. Selain itu, tren ini juga mengindikasikan semakin baiknya konektivitas akses dan infrastruktur digital di Jawa Barat. Pada triwulan I 2025, jumlah transaksi² *e-commerce* mencapai 254,77 juta atau tumbuh 29,58% (yoy), meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tercatat 235,63 juta transaksi dengan pertumbuhan 26,59% (yoy). Kenaikan ini juga sejalan dengan meningkatnya jumlah penjual yang tumbuh 12,96% (yoy) dibanding tahun sebelumnya yang tercatat 8,05% (yoy). Di sisi lain, jumlah pembeli tetap tumbuh positif namun melambat dari 22,38% (yoy) menjadi 14,00% (yoy) pada triwulan laporan.

¹ Data berasal dari beberapa *e-commerce* terbesar di Indonesia sehingga belum mencerminkan populasi industri *e-commerce*.

² Jumlah transaksi merupakan banyaknya transaksi dalam 1 (satu) *invoice*.



Grafik 5.17 Perkembangan Transaksi E-commerce

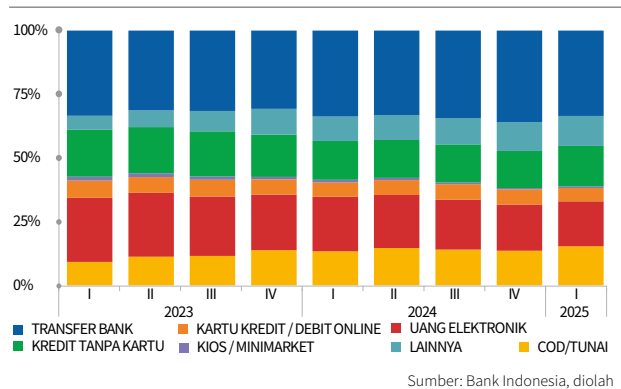
Berdasarkan kategori, produk fashion menjadi yang paling diminati masyarakat Jawa Barat pada triwulan I 2025 dengan pangsa 30,39%, diikuti oleh produk rumah tangga dan kantor (18,29%) serta *personal care & kosmetik* (16,74%). Sementara itu, metode pembayaran yang paling banyak digunakan adalah transfer bank (33,53%), diikuti oleh uang elektronik (17,66%) dan kredit tanpa kartu (15,85%).

5.2.6 Upaya Menjaga Kelancaran Sistem Pembayaran

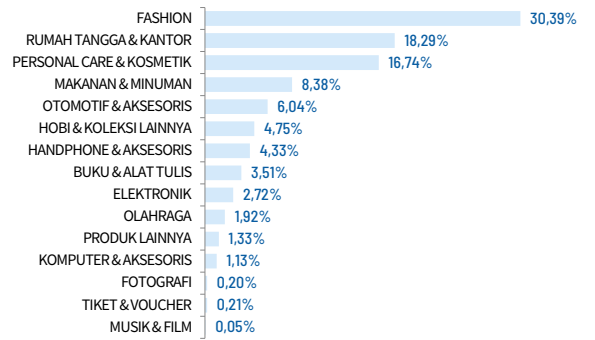
Sosialisasi dan Implementasi Penggunaan Sistem Pembayaran Non tunai

Dalam rangka mengakselerasi implementasi sistem pembayaran non-tunai, Bank Indonesia secara konsisten mendorong peningkatan transaksi melalui berbagai strategi perluasan akses terhadap sistem pembayaran non-tunai. Alat pembayaran non tunai yang terus digencarkan Bank Indonesia salah satunya adalah QRIS yang merupakan *game changer* transaksi ritel. Sebagai upaya mendorong akselerasi implementasi QRIS di Jawa Barat, beberapa strategi yang dilakukan antara lain:

- a. Perluasan akseptansi dan implementasi sistem pembayaran non tunai melalui program elektronifikasi



Grafik 5.19 Metode Pembayaran E-commerce



Grafik 5.18 Transaksi E-commerce berdasarkan Kategori

transformasi seperti *rest area* di sepanjang jalan tol dan elektronifikasi transaksi pembayaran parkir.

- b. Sinergi dan kolaborasi bersama Pemerintah Daerah dan instansi terkait untuk elektronifikasi penyaluran bantuan sosial non tunai serta implementasi transaksi pendapatan dan belanja nontunai Pemerintah Daerah.
- c. Implementasi sistem pembayaran non tunai melalui elektronifikasi pembayaran untuk UMKM.
- d. Sinergi dan kolaborasi bersama Penyedia Jasa Pembayaran (PJP) dan stakeholders terkait;
- e. Edukasi/sosialisasi dan QRIS *Experience* melalui berbagai kegiatan seperti (a) QRIS *Goes to School/ Campus*, (b) Kolaborasi pada kegiatan/*event* strategis di Jawa Barat, dan (c) Sinergi *event* strategis Bank Indonesia;

Langkah-langkah tersebut berhasil mendorong pencapaian volume transaksi QRIS di wilayah Jawa Barat yang mencapai 509 juta atau 37,50% dari target 2025. Sejalan dengan hal tersebut, jumlah pengguna baru sebanyak 180,29 ribu pengguna atau 31,46% dari target 2025. Selain menjaga kelancaran dan perluasan implementasi QRIS, KPwBI di wilayah Jawa Barat juga terus berupaya menjaga keamanan dalam bertransaksi melalui ketersediaan layanan dan sosialisasi perlindungan konsumen. Terkait kedua hal tersebut, hingga triwulan I 2025, KPwBI Provinsi Jawa Barat telah melakukan edukasi dan sosialisasi QRIS serta perlindungan konsumen sebanyak 21 (dua puluh) kali kepada pelaku UMKM, mahasiswa, pelajar, guru dan masyarakat umum sebanyak 10.084 orang.

Tabel 5.1 Wilayah Kerja Bank Indonesia di Jawa Barat

| LOKASI | KOMODITAS |
|--|---|
| Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat | Kota Bandung, Kota Sukabumi, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung, Kabupaten Sukabumi, Kabupaten Cianjur, Kabupaten Bandung Barat, Kabupaten Karawang, Kabupaten Garut, Kabupaten Sumedang, Kabupaten Subang, Kabupaten Purwakarta. |
| Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon | Kota Cirebon, Kabupaten Cirebon, Kabupaten Majalengka, Kabupaten Indramayu, Kabupaten Kuningan. |
| Kantor Perwakilan Bank Indonesia Tasikmalaya | Kota Tasikmalaya, Kabupaten Tasikmalaya, Kota Banjar, Kabupaten Pangandaran, Kabupaten Ciamis. |

Catatan: Kota Bogor, Kota Depok, Kota Bekasi, Kabupaten Bogor, dan Kabupaten Bekasi menjadi area pengelolaan uang Rupiah oleh Kantor Pusat Bank Indonesia (KPBI)

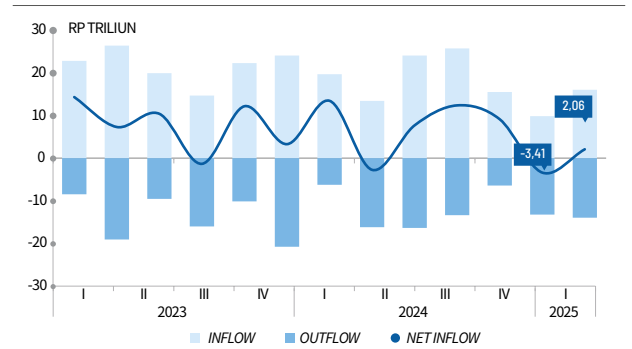
5.3 PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN TUNAI DAN PENGELOLAAN UANG RUPIAH

Transaksi pembayaran tunai di Bank Indonesia tercermin dari beberapa indikator utama yaitu jumlah aliran uang keluar dari Bank Indonesia ke perbankan (*outflow*), jumlah aliran uang masuk dari perbankan ke Bank Indonesia (*inflow*), dan kegiatan pemusnahan Uang Tidak Layak Edar (UTLE). Di Jawa Barat, kegiatan Pengelolaan Uang Rupiah dilaksanakan di 3 (tiga) Kantor Perwakilan Bank Indonesia sebagai berikut.

5.3.1 Aliran Uang Masuk/Keluar (*Inflow/Outflow*)

Pada triwulan I 2025, aliran uang kartal di wilayah Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat menunjukkan posisi *net-inflow* sebesar Rp2,06 triliun dibandingkan triwulan sebelumnya yang tercatat *net-outflow* sebesar Rp3,41 triliun. Posisi ini dijelaskan dari *inflow* uang kartal yang masuk ke khazanah Bank Indonesia Jawa Barat pada periode laporan tercatat Rp16,05 triliun, sementara total *outflow* tercatat sebesar Rp13,98 triliun.

Jumlah *outflow* pada triwulan laporan sedikit menguat dari -18,14% (yoy) menjadi -14,71% (yoy). Akan tetapi jumlah *inflow* pada triwulan laporan berkontraksi lebih dalam menjadi -33,38% (yoy) dari sebelumnya -26,67% (yoy). Kondisi ini sejalan dengan pola historis yang menunjukkan peningkatan kebutuhan uang tunai menjelang HBKN Ramadan dan Idulfitri pada periode laporan. Secara spasial, arus kas *outflow* tertinggi terjadi di wilayah kerja KPw BI Jawa Barat sebesar Rp8,21 triliun, disusul oleh KPw BI Cirebon sebesar Rp3,32 triliun, dan KPw BI Tasikmalaya sebesar Rp2,45 triliun.



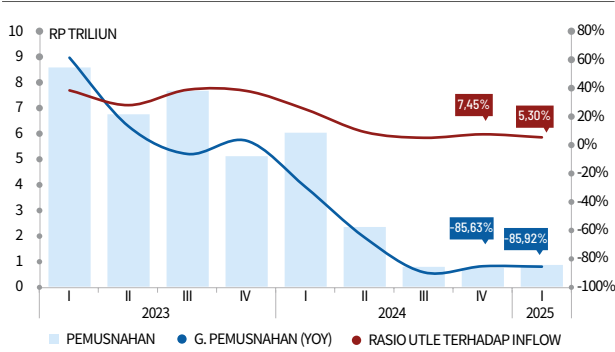
Grafik 5.20 Perkembangan Inflow - Outflow Uang Kartal
Sumber: Bank Indonesia, diolah

5.3.2 Penyediaan Uang Layak Edar

Bank Indonesia terus berupaya memastikan kebutuhan uang kartal masyarakat tersedia dengan menerapkan *clean money policy*. Bank Indonesia secara berkala melakukan penarikan uang Rupiah yang tidak layak edar dari peredaran, pengolahan uang Rupiah, serta penggantian dengan uang Rupiah layak edar. Hal ini dilakukan untuk menjamin ketersediaan dan meningkatkan standar kualitas uang yang diedarkan ke masyarakat. Upaya yang dilakukan yaitu melalui peningkatan frekuensi dan jangkauan kas keliling. Layanan kas keliling Bank Indonesia lebih difokuskan pada peningkatan frekuensi dan jangkauan ke *remote area*. Melalui layanan ini, kualitas uang layak edar di daerah terpencil diharapkan dapat terjaga dengan baik. Fokus tersebut meliputi pula pemenuhan modal kerja penukaran yang saat ini dilakukan oleh perbankan (baik bank umum maupun BPR), terutama yang berlokasi di luar kota. Dalam upaya menyediakan uang layak edar di masyarakat, KPw BI Jawa Barat sepanjang triwulan I 2025 telah menyelenggarakan kegiatan kas keliling sebanyak 24 (dua puluh empat) kali mencakup dalam kota, luar kota, dan daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar).

5.3.3 Pengolahan Uang Tidak Layak Edar (UTLE)

Kegiatan pemusnahan Uang Tidak Layak Edar (UTLE) dilakukan oleh Bank Indonesia sebagai bentuk komitmen untuk menjaga standar kualitas uang yang diedarkan kepada masyarakat. Pada triwulan I 2025, Bank Indonesia melakukan pemusnahan UTLE sebesar Rp849,70 miliar atau berkontraksi sebesar -85,92% (yoy), relatif sama dibandingkan triwulan sebelumnya yang berkontraksi -85,63% (yoy). Secara spasial, penurunan jumlah UTLE yang dimusnahkan terjadi di tiga Kantor Perwakilan Bank



Sumber: Bank Indonesia, diolah

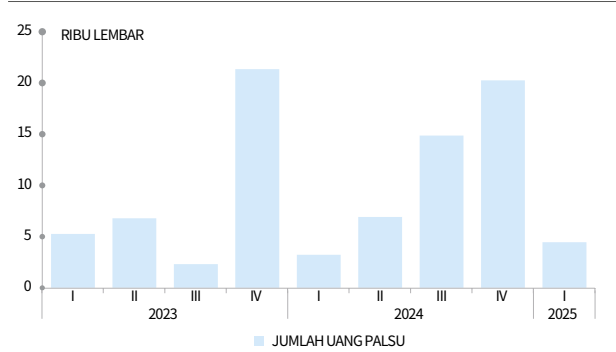
Grafik 5.21 Perkembangan Pemusnahan UTLE di Jawa Barat

Indonesia di wilayah Jawa Barat dengan penurunan tertinggi di KPw BI Tasikmalaya sebesar -90,40% (yoy), KPw BI Jawa Barat sebesar - 86,34% (yoy), serta KPw BI Provinsi Cirebon sebesar -77,00% (yoy).

Ak Tren penurunan jumlah uang yang dimusnahkan didorong oleh kondisi uang beredar yang lebih baik sejalan dengan *Blueprint* Pengelolaan Uang Rupiah dengan menjaga ketersediaan Rupiah yang berkualitas sesuai standar terbaik. Strategi tersebut diwujudkan melalui kampanye nasional Cinta, Bangga, Paham Rupiah hingga ke wilayah 3T untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam merawat uang Rupiah di seluruh wilayah Jawa Barat terutama melalui jargon 5J (Jangan Dilipat; Jangan Dicoret; Jangan Distapler; Jangan Diremas; dan Jangan Dibasahi).

5.3.4 Upaya Menekan Peredaran Uang Palsu (UPAL)

Dalam rangka meningkatkan kecintaan, pemahaman, dan kebanggaan terhadap Rupiah maka sejumlah kegiatan edukasi Cinta, Bangga dan Paham Rupiah (CBPR) terus dilakukan ke masyarakat melalui berbagai kegiatan sosialisasi. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengenalkan ciri keaslian uang Rupiah, menumbuhkan kecintaan pada Rupiah dan membangkitkan kebanggaan menggunakan Rupiah sebagai salah satu simbol kedaulatan negara. Selama triwulan I 2025, Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat telah melaksanakan 17 (tujuh belas) kali edukasi CBP Rupiah kepada 17.360 peserta. Kegiatan ini melibatkan berbagai kalangan, mulai dari pelajar di sekolah, pelaku usaha, hingga instansi pemerintah daerah. Melalui pendekatan yang beragam ini, diharapkan kesadaran masyarakat



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.22 Perkembangan Temuan Uang Palsu di Jawa Barat

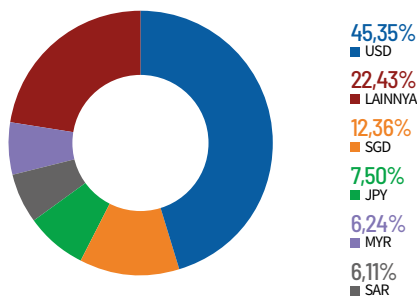
terhadap pentingnya menjaga keaslian dan penggunaan Rupiah dapat semakin meningkat.

Edukasi CBPR juga diharapkan mampu menekan peredaran uang palsu. Sepanjang Triwulan I 2025, ditemukan sebanyak 4.449 lembar uang palsu yang beredar di wilayah Jawa Barat. Temuan ini menunjukkan pentingnya upaya berkelanjutan dalam sosialisasi ciri-ciri keaslian Rupiah serta memperkuat ketahanan masyarakat terhadap peredaran uang palsu.

Bank Indonesia terus berkomitmen untuk memperluas jangkauan edukasi CBPR demi memperkuat peran Rupiah sebagai alat pembayaran yang sah dan simbol kedaulatan bangsa.

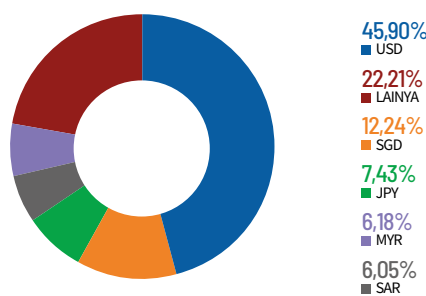
5.4 PERKEMBANGAN TRANSAKSI KUPVA BB DAN PJP LR BB

Dalam rangka menjaga kelancaran transaksi Kegiatan Usaha Penukaran Valuta Asing Bukan Bank (KUPVA BB) dan Penyedia Jasa Pembayaran Layanan Remitansi Bukan Bank (PJP LR BB) di Provinsi Jawa Barat, Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat terus melakukan monitoring perizinan dan pengawasan terhadap operasional KUPVA BB dan PJP LR BB yang berada di wilayah Jawa Barat. Valuta asing yang ditransaksikan di KUPVA BB wilayah Kantor Perwakilan Bank Indonesia Jawa Barat adalah sebanyak 36 (tiga puluh enam) jenis mata uang dengan penyelenggara KUPVA BB yang telah berizin dan diawasi oleh Bank Indonesia Jawa Barat tercatat sebesar 30 (tiga puluh) penyelenggara. Adapun penyelenggara PJP LR BB di bawah pengawasan Bank Indonesia Jawa Barat yang telah memiliki izin tercatat sebanyak 6 (enam) penyelenggara.



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.23 Perkembangan Transaksi Pembelian Valas di KUPVA BB



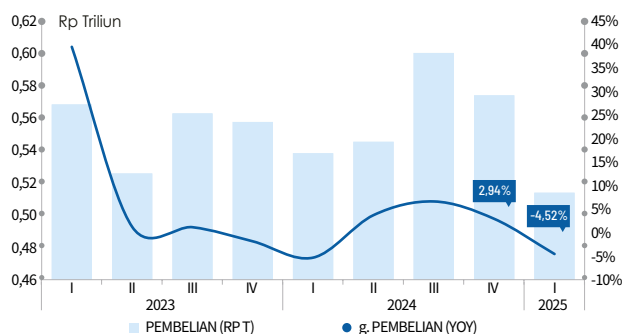
Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.24 Perkembangan Transaksi Penjualan Valas di KUPVA BB

5.4.1 Perkembangan Kegiatan Usaha Penukaran Valuta Asing Bukan Bank (KUPVA BB)

Pada triwulan I 2025, transaksi pembelian valuta asing masih didominasi oleh mata uang Dolar Amerika Serikat (USD) sebesar 45,35%, diikuti oleh Dolar Singapura (SGD) sebesar 12,36%, Japanese Yen (JPY) sebesar 7,50%, dan Malaysia Ringgit (MYR) sebesar 6,24%. Sejalan dengan pembelian, proporsi transaksi penjualan valuta asing juga didominasi oleh USD dengan pangsa 45,90%, SGD (12,24%), dan JPY (7,43%).

Transaksi jual beli valas melalui KUPVA BB selama triwulan I 2025 mengalami penurunan dibandingkan dengan triwulan sebelumnya, dengan jumlah transaksi pembelian valuta asing tercatat sebesar Rp513,75 miliar atau terkontraksi sebesar -4,52% (yoy), dibandingkan triwulan sebelumnya yang tercatat sebesar Rp573,79 miliar atau tumbuh 2,94% (yoy). Sementara itu, jumlah transaksi penjualan valuta asing tercatat sebesar Rp518,11 miliar atau terkontraksi -1,70% (yoy), dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat Rp580,75 miliar atau tumbuh 1,45% (yoy).



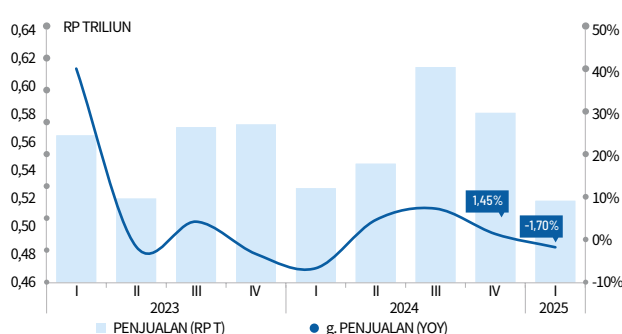
Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.25 Perkembangan Transaksi Pembelian Valas di KUPVA BB

5.4.2 Perkembangan Kegiatan Penyedia Jasa Pembayaran Layanan Remitansi Bukan Bank (PJP LR BB)

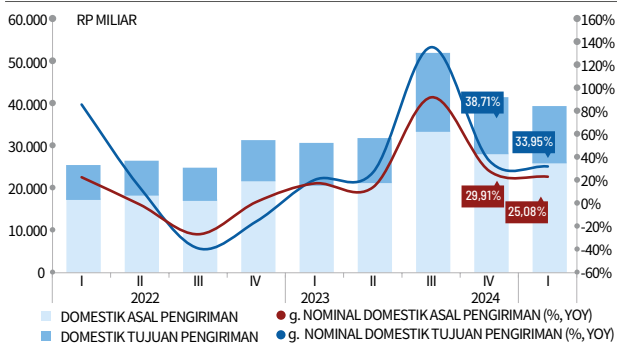
Pertumbuhan transaksi transfer dana melalui Penyedia Jasa Pembayaran Layanan Remitansi Bukan Bank (PJP LR BB) di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tetap tumbuh positif.

Transaksi Layanan Remitansi yang dijelaskan melalui data Kegiatan Usaha Pengiriman Uang (KUPU) menggambarkan bahwa pada triwulan I 2025 transfer dana domestik berdasarkan asal pengiriman Provinsi Jawa Barat tumbuh positif sebesar 25,08% (yoy) atau sebesar Rp26,35 triliun. Capaian ini mencerminkan geliat aktivitas pengiriman dana dalam negeri yang menjadi indikator meningkatnya mobilitas ekonomi serta penguatan daya beli masyarakat, terutama menjelang momentum HBKN Ramadan dan Idulfitri. Selain itu, pertumbuhan ini juga mengindikasikan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan remitansi bukan bank yang dinilai cepat, murah, mudah dijangkau, dan efisien. Tingginya transaksi ini juga merefleksikan kuatnya daya beli masyarakat Jawa Barat, yang merupakan salah satu provinsi dengan kontribusi ekonomi terbesar secara nasional.



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.26 Perkembangan Transaksi Penjualan Valas di KUPVA BB

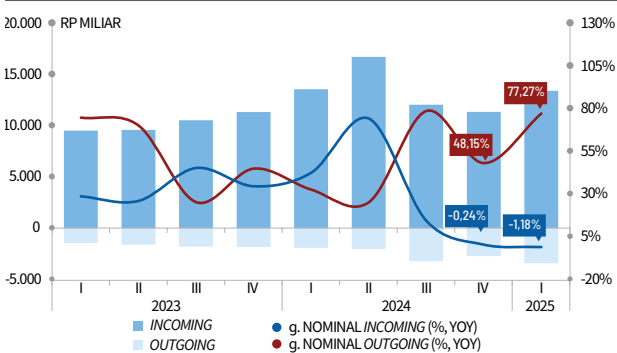


Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.27 Perkembangan Transaksi KUPU Domestik - Nominal

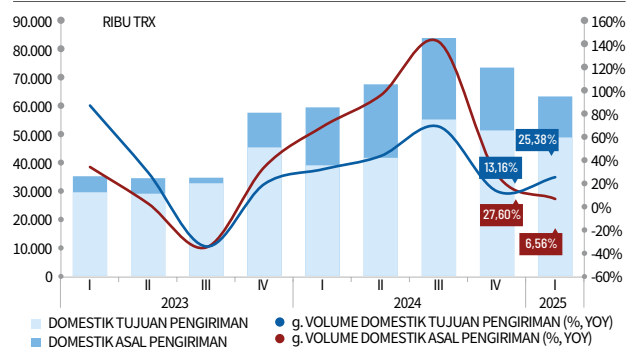
Sementara itu, transaksi transfer dana domestik berdasarkan tujuan pengiriman ke Provinsi Jawa Barat juga mengalami pertumbuhan, meskipun laju pertumbuhannya sedikit melambat, dari 38,71% (yoy) menjadi 33,95% (yoy), dengan nilai sebesar Rp13,62 triliun. Pelambatan ini dapat mengindikasikan beberapa hal, antara lain mulai terjadinya redistribusi aktivitas ekonomi ke daerah lain, di mana masyarakat asal Jawa Barat mulai mengembangkan usaha atau kegiatan ekonomi di luar provinsi. Selain itu, pergeseran preferensi metode transfer dana juga menjadi faktor yang patut diperhatikan, seperti beralihnya masyarakat ke sistem transfer bank digital yang juga sudah terjangkau. Secara keseluruhan, tren transaksi remitansi domestik ini menunjukkan bahwa Jawa Barat tetap memainkan peran strategis sebagai pusat penggerak sekaligus penerima arus dana dalam mendukung dinamika ekonomi nasional.

Transaksi layanan pengiriman uang secara nominal *outgoing* tumbuh 77,27% (yoy) atau sebesar Rp3,45 triliun menguat dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 48,15% (yoy) atau sebesar Rp2,75 triliun. Peningkatan ini mencerminkan meningkatnya aktivitas



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.29 Perkembangan Transaksi KUPU Incoming dan Outgoing - Nominal



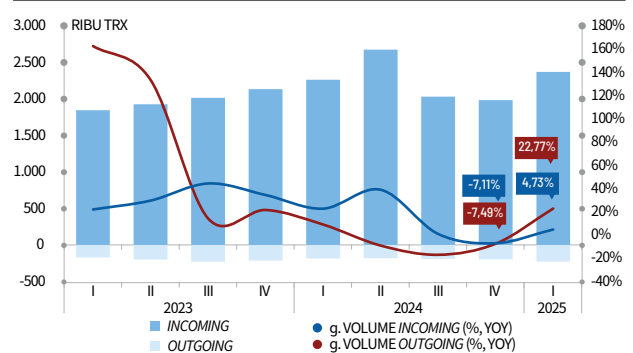
Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.28 Perkembangan Transaksi KUPU Domestik - Volume

masyarakat dalam melakukan pengiriman dana ke luar negeri, yang dapat dikaitkan dengan kebutuhan remitansi untuk keperluan pendidikan, keluarga, atau aktivitas usaha lintas negara. Di sisi lain, transfer nominal *incoming* menunjukkan tren penurunan sebesar -1,18% (yoy) atau Rp13,42 triliun dibandingkan triwulan sebelumnya yang tumbuh 0,24% (yoy) atau Rp11,37 triliun. Melemahnya transaksi pengiriman uang secara nominal *incoming* dapat mengindikasikan pelambatan aktivitas ekspor dan hal ini terkonfirmasi dari pelemahan pertumbuhan nominal ekspor Jawa Barat yang tercatat 1,73% (yoy) pada triwulan I 2025 tumbuh melambat dibandingkan triwulan IV 2024 sebesar 8,06% (yoy).

5.4.3 Upaya Pengawasan KUPVA BB dan Penyedia Jasa Pembayaran LR

Dalam melaksanakan perannya di bidang sistem pembayaran, KPwBI di wilayah Jawa Barat senantiasa melaksanakan fungsi perizinan dan pengawasan terhadap Penyedia Jasa Pembayaran. Terkait hal ini, BI membuka peluang bagi Penyedia Jasa Pembayaran di antaranya Kegiatan Usaha Penukaran Vauta Asing Bukan Bank (KUPVA BB) dan Penyedia Jasa Pembayaran



Sumber: Bank Indonesia, diolah

Grafik 5.30 Perkembangan Transaksi KUPU Incoming dan Outgoing - Volume

Layanan Remitansi Bukan Bank (PJP LR BB) untuk memperluas bisnis dengan tetap mematuhi ketentuan yang berlaku. Sampai dengan akhir triwulan I 2025, KPwBI Provinsi Jawa Barat telah melakukan pemeriksaan umum kepada 5 (lima) penyelenggara KUPVA BB yang mencakup pemeriksaan kepatuhan terhadap ketentuan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU dan PPT) serta Non APU dan PPT yang meliputi aspek kelembagaan dan manajemen, operasional, pengelolaan transaksi dan nilai tukar, serta keuangan. Beberapa upaya yang telah dilakukan melalui pengawasan tidak langsung antara lain:

1. Melakukan asesmen terhadap laporan berkala yang disampaikan oleh KUPVA BB dan PJP LR BB.
2. Terdapat 1 (satu) PJP LR BB yang mengajukan permohonan perubahan pengurus dan/atau pemegang saham melalui *e-licensing*. Namun berdasarkan analisa pengawas, dokumen tidak lengkap dan tidak benar secara administratif diajukan. Hingga akhir periode pelaporan, belum terdapat pengajuan kembali.

Selain itu, pada periode yang sama dilakukan pula monitoring atas tindak lanjut komitmen hasil pemeriksaan yang wajib dipenuhi oleh Penyelenggara yang selanjutnya diinput melalui BI-SSS serta untuk meningkatkan efektivitas kegiatan pengawasan terhadap KUPVA BB dan PJP LR BB, pengawas senantiasa melakukan pemantauan *ease/e-licensing* dalam rangka monitoring perizinan bagi Penyelenggara KUPVA BB maupun PJP LR.

5.5 PERKEMBANGAN TRANSAKSI ELEKTRONIFIKASI

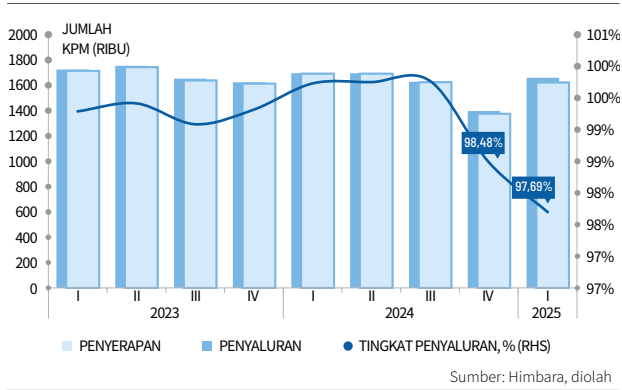
5.5.1 Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah

Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah (ETPD) terus diperkuat sebagai bagian dari upaya mendorong terciptanya *less-cash society* dan peningkatan inklusi keuangan, melalui penyediaan kanal pembayaran non tunai dalam pengelolaan keuangan pemerintah. Di Jawa Barat, implementasi ETPD pada sisi belanja telah dilakukan oleh seluruh Pemerintah Daerah, baik di tingkat Provinsi maupun 27 Kabupaten/Kota. Dalam operasionalnya, pemerintah daerah di Jawa Barat menggunakan berbagai platform sistem keuangan, seperti

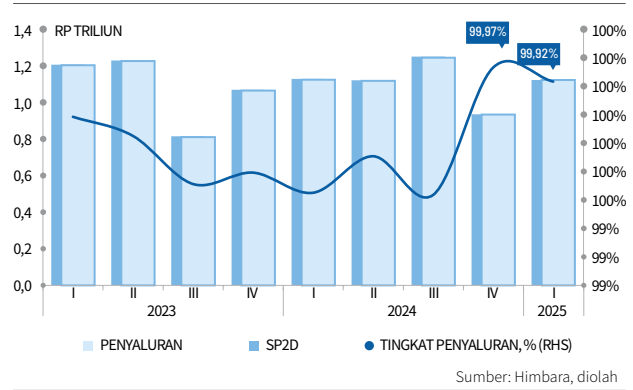
SIMDA yang digunakan oleh 14 Kabupaten/Kota, **SIPKD** oleh 11 Kabupaten/Kota, **SISMIOP** di Kota Tasikmalaya, serta **SIPADARAN** di Kabupaten Pangandaran. Untuk mendorong standarisasi dan integrasi sistem pengelolaan keuangan daerah, **Kementerian Dalam Negeri mendorong adopsi Sistem Informasi Pemerintahan Daerah Republik Indonesia (SIPD RI)**, yang mencakup fungsi perencanaan, penganggaran, pelaksanaan anggaran, hingga pelaporan. Pemerintah daerah di Jawa Barat saat ini telah mulai mengimplementasikan SIPD RI secara bertahap. Di sisi pendapatan, khususnya pajak dan retribusi, Kantor Perwakilan Bank Indonesia di wilayah Jawa Barat terus berperan aktif dalam memperluas elektronifikasi transaksi Pemerintah Daerah. Upaya ini bertujuan untuk memperkuat tata kelola keuangan daerah yang lebih efisien, transparan, dan akuntabel, serta meningkatkan potensi pendapatan asli daerah (PAD).

Dalam pelaksanaannya, KPwBI di wilayah Jawa Barat bersinergi dengan perbankan untuk memfasilitasi transaksi non tunai di lingkungan Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota di seluruh Jawa Barat. Berdasarkan hasil Indeks Elektronifikasi Transaksi Pemerintah Daerah (IETPD) semester II Tahun 2024, seluruh wilayah Jawa Barat yang mencakup 27 (dua puluh tujuh) Kabupaten/Kota dan 1 (satu) Provinsi memperoleh status digital pada IETPD yang mencerminkan tersedianya seluruh kanal pembayaran baik tunai maupun non tunai. Selain itu, perluasan digitalisasi pembayaran Pemerintah Daerah di Jawa Barat juga tercermin pada transaksi Kartu Kredit Indonesia (KKI) Provinsi Jawa Barat yang telah mencapai 43.001 volume transaksi dengan nilai sebesar Rp152,52 miliar hingga triwulan IV 2024. Terdapat 24 pemerintah daerah yang telah melakukan Go Live KKI di antaranya Provinsi Jawa Barat, Kota Bogor, Kab. Bandung Barat, Kota Cimahi, Kota Cirebon, Kota Banjar, Kab. Sumedang, Kab. Cirebon, Kab. Karawang, Kab. Ciamis, Kota Bandung, Kab. Cianjur, Kab. Bekasi, Kab. Purwakarta, Kota Tasikmalaya, Kab. Kuningan, Kab. Indramayu, Kab. Majalengka, Kab. Tasikmalaya, Kab. Subang, Kota Depok, Kab. Garut, Kota Bekasi, Kab Bogor.

Untuk mendukung terbentuknya ekosistem ekonomi digital, khususnya dalam mendorong ETPD, dibutuhkan langkah-langkah strategis yang menyeluruh mencakup



Grafik 5.31 Tingkat Penyerapan KPM PKH



Grafik 5.32 Tingkat Penyaluran Nominal PKH

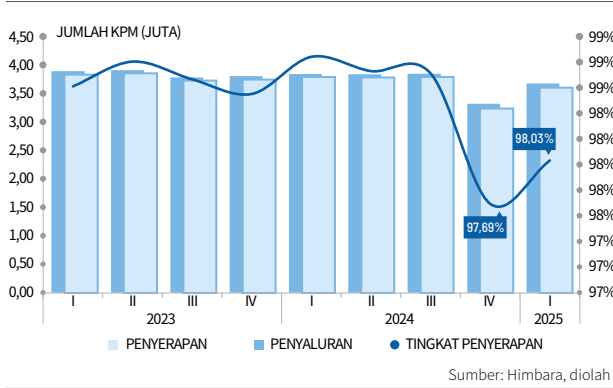
aspek implementasi, realisasi, serta lingkungan strategis, oleh karena itu Bank Indonesia terus berkoordinasi dengan Pemerintah Provinsi/Kabupaten/Kota serta perbankan dalam melakukan berbagai upaya antara lain:

1. Konsep satu nusa, satu bangsa dan satu bahasa, Bank Indonesia melakukan digitalisasi *end to end* yang mencakup KKI, QRIS dan *fast payment* yang akan tersambung dengan Gerbang Pembayaran Nasional (GPN), sehingga berbagai kanal pembayaran akan lebih cepat difasilitasi secara *real time*;
2. Mendorong peningkatan infrastruktur perbankan dan Pemerintah Daerah, serta standardisasi sistem keuangan Pemerintah Daerah;
3. Mendorong penerbitan ketentuan dan pedoman pelaksanaan elektronifikasi transaksi non tunai di seluruh Pemerintah Daerah;
4. Memperkuat komitmen Pemerintah Daerah dalam mengimplementasikan transaksi non tunai pada transaksi Pemerintah Daerah khususnya penerimaan;
5. Mendorong sinergi antara perbankan atau penyelenggara jasa sistem pembayaran lain untuk memperluas infrastruktur jaringan sistem pembayaran;
6. Melakukan upaya dan strategi dalam mendorong implementasi ETPD seperti:
 - a. Pelaksanaan *High Level Meeting* (HLM) TPID dan TP2DD se-Jawa Barat
 - b. HLM TP2DD pada level Kab/Kota di wilayah Jawa Barat,
 - c. Pelaksanaan rapat koordinasi evaluasi dan strategi peningkatan dan perluasan ETPD,
 - d. Pendampingan pengisian survei indeks ETPD.

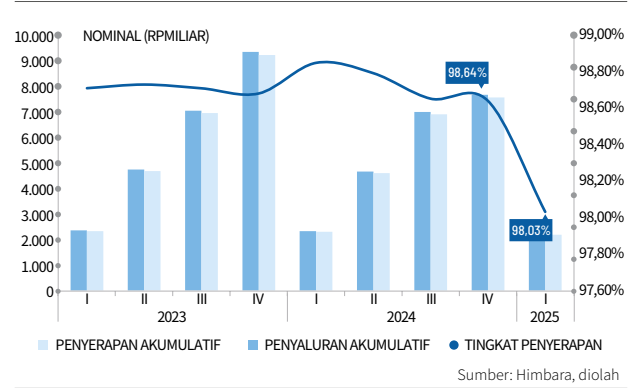
5.5.2 Implementasi Bantuan Sosial Non-Tunai (BSNT)

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat secara aktif melakukan pemantauan dan evaluasi atas perluasan penyaluran Bantuan Sosial Nontunai (BSNT) guna mendukung keberhasilan pelaksanaan Program Keluarga Harapan (PKH) dan Program Sembako di wilayah Jawa Barat. Penyaluran bantuan sosial PKH dilaksanakan melalui dua mekanisme, yaitu secara tunai oleh PT Pos Indonesia dan secara non tunai melalui bank-bank yang tergabung dalam Himpunan Bank Milik Negara (Himbara), termasuk Bank Syariah Indonesia (BSI). Skema penyaluran ganda, tunai dan non tunai juga diterapkan dalam penyaluran Program Sembako, sebagai strategi untuk mempercepat dan memperluas distribusi bantuan kepada Keluarga Penerima Manfaat (KPM), khususnya di wilayah yang sulit dijangkau oleh layanan perbankan. Implementasi BSNT di Provinsi Jawa Barat telah mencakup seluruh Kabupaten/Kota. Penyaluran secara nontunai dikoordinasikan bersama bank-bank anggota Himbara, dengan distribusi wilayah sebagai berikut: Bank Mandiri di 27 wilayah, BNI di 16 wilayah, dan BRI di 3 wilayah. Sementara itu, penyaluran secara tunai tetap dilakukan oleh PT Pos Indonesia sebagai alternatif untuk menjangkau masyarakat di daerah dengan keterbatasan akses layanan keuangan.

Tingkat penyerapan pada program bantuan sosial PKH pada triwulan I 2025 menunjukkan penurunan sedangkan pada Program Sembako menunjukkan peningkatan. Bantuan sosial PKH telah terserap sebesar 97,69%, termoderasi dari periode sebelumnya yang sebesar 98,48%. Pada akhir periode triwulan I 2025, bantuan sosial PKH di Jawa Barat telah disalurkan kepada 1,66 juta



Grafik 5.33 Tingkat Penyerapan KPM Program Sembako



Grafik 5.34 Tingkat Penyerapan KPM Program Sembako

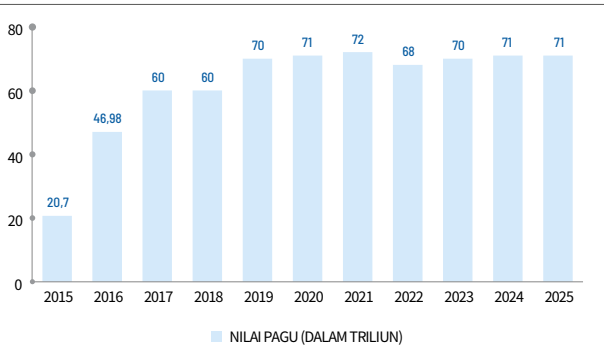
KPM atau 99,91% dari SP2D Kementerian Sosial, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 99,97%. Hal ini menjadi indikasi masih terdapat pemegang Kartu Keluarga Sejahtera (KKS) yang belum menyerap bantuan yang diberikan. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan sosialisasi, pendampingan, serta koordinasi dengan pihak terkait agar pemanfaatan bantuan sosial dapat lebih optimal dan tepat sasaran.

Di sisi lain, pada periode yang sama, Program Sembako telah terserap sebesar 98,03% atau kepada 3,64 juta KPM, meningkat dibandingkan triwulan sebelumnya sebesar 97,69%. Adapun Program Sembako telah terserap kepada sebanyak 98,03% dari sisi nominal atau Rp2,18 triliun.

Secara umum, penyerapan BSNT pada triwulan I 2025 menunjukkan kinerja yang cukup baik, meskipun terdapat perbedaan tren antara PKH dan Program Sembako. Penurunan tingkat serapan PKH mengindikasikan masih adanya tantangan dalam aksesibilitas dan pemahaman KPM terhadap mekanisme pencairan bantuan. Di sisi lain, peningkatan penyerapan Program Sembako mencerminkan efektivitas distribusi serta kemungkinan adanya peningkatan kebutuhan konsumsi pangan masyarakat seiring dengan momen HBKN Ramadan dan Idulfitri.

BOKS 3

Peluang Baru Digitalisasi Belanja Pemerintah Desa di Jawa Barat



Sumber: Kementerian Keuangan, 2025

Grafik B3.1

Dana Desa adalah salah satu instrumen fiskal yang strategis dalam mempercepat pembangunan di tingkat desa. Sejak diluncurkan pada 2015, Dana Desa telah berkontribusi besar terhadap pembangunan infrastruktur dasar, peningkatan layanan sosial, serta penguatan ekonomi masyarakat pedesaan. Dasar hukum Dana Desa sendiri diatur melalui beberapa peraturan pemerintah yang menjamin pengelolaan dana berjalan dengan baik dan transparan. Salah satu regulasi utama adalah Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa, yang mengatur penggunaan dana untuk pembangunan dan pemberdayaan desa. Di tingkat teknis, pengelolaan Dana Desa diatur lebih lanjut melalui Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2014 (beserta revisinya) yang membahas tata cara penyaluran, penggunaan, dan pelaporan.

Selain itu, Peraturan Menteri Keuangan (PMK) juga berperan vital dalam memastikan Dana Desa disalurkan dan dimanfaatkan secara akuntabel dan tepat sasaran. Pada PMK No.201/PMK.07/2022 diatur pengelolaan dan penyaluran Dana Desa berbasis kinerja, mulai dari perencanaan hingga pelaporan, guna menjamin transparansi dan efektivitas penggunaan dana. Selain itu, PMK No.108/PMK.07/2024 memperkuat integrasi pelaporan digital dan mendorong efisiensi penggunaan Dana Desa melalui ekosistem teknologi. Dengan demikian, regulasi dari Kementerian Keuangan menjadi fondasi penting dalam mengawal

Tabel B3.1 Belanja Desa se-Jawa Barat TA 2024

| JENIS BELANJA | ANGGARAN (RP M) | REALISASI (RP M) | % TERHADAP TOTAL |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Belanja Pegawai | 2,664.67 | 2,564.54 | 21.60% |
| Belanja Barang/Jasa | 3,807.78 | 3,680.43 | 31.00% |
| Belanja Modal | 5,064.17 | 4,868.27 | 41.01% |
| Belanja Tidak Terduga | 772.03 | 758.25 | 6.39% |
| Total | 12,308.64 | 11,871.49 | 24% |

akuntabilitas, efektivitas, serta pemanfaatan Dana Desa untuk pembangunan yang berkeadilan dan inklusif.

Berdasarkan data Kementerian Keuangan (2025), alokasi anggaran Dana Desa setiap tahun mengalami tren peningkatan (Grafik 5.1). Pada tahun 2025, anggaran Dana Desa dan tambahan Dana Desa mencapai Rp71 triliun. Dana Desa termasuk dalam komponen pendapatan desa yang menjadi dasar bagi belanja desa, yang digunakan untuk merealisasikan berbagai program prioritas, mulai dari pembangunan infrastruktur, seperti jalan dan fasilitas umum, hingga kegiatan pemberdayaan ekonomi dan sosial masyarakat.

Adopsi digitalisasi dalam belanja desa membuka peluang besar untuk meningkatkan efektivitas dan transparansi pengelolaan anggaran desa. Pada tahun 2024, dari total 5.312 desa di Jawa Barat, sekitar 80% desa sudah memiliki akses internet, membuka peluang besar bagi digitalisasi

Tabel B3.2 Potensi Dampak Digitalisasi terhadap Penghematan Belanja Desa di Jawa Barat

| JENIS BELANJA | ANGGARAN (RP M) |
|---|------------------|
| Total Desa di Jawa Barat | 5.312 |
| Desa dengan akses internet (2024) | 4.250 (80%) |
| Total Belanja Desa (2024) | Rp 11,87 triliun |
| Desa adopsi digital | 1.807 (34%) |
| Desa tanpa digitalisasi | 3.505 (66%) |
| Potensi penghematan dengan digitalisasi | 12,5% |

| DESA | % PENGGUNAAN DIGITAL | TOTAL BELANJA (RP TRILIUN) | POTENSI PENGHEMATAN (RP MILIAR) |
|-------------|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Digital | 34% | 4,0 | 504,80 |
| Non Digital | 66% | 7,8 | 0 |

pengelolaan keuangan desa. Desa-desanya yang mengadopsi sistem digital dalam pengelolaan anggaran seperti aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dapat mengelola belanja dengan lebih cepat dan akurat, serta meningkatkan transparansi kepada masyarakat.

Di Provinsi Jawa Barat, digitalisasi pengelolaan keuangan desa makin berkembang dengan sekitar 80% dari 5.312 desa telah memiliki akses internet pada 2024. Penggunaan aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dan kanal pembayaran digital lainnya membantu desa mengelola belanja dengan lebih cepat, tepat, dan transparan. Surat Edaran Kemendagri No. 100.3.3.3/2024 menegaskan pentingnya integrasi sistem SISKEUDES-Link dengan kanal pembayaran digital, yang diyakini mampu meningkatkan tata kelola keuangan desa dan berdampak positif pada perekonomian lokal.

Total belanja desa se-Provinsi Jawa Barat pada tahun 2024 tercatat sekitar Rp11,8 triliun (Tabel 5.1), dengan pangsa belanja terbesar pada Belanja Modal (41,01%). Berdasarkan Laporan Evaluasi Kementerian Desa, PDT, dan Transmigrasi RI, terdapat potensi penghematan belanja sekitar 10%-15% melalui adopsi digitalisasi pengelolaan keuangan desa.

Dengan profil desa yang telah mengadopsi digital tercatat sebesar 34%, maka penggunaan digitalisasi pengelolaan anggaran desa di Jawa Barat berpotensi menghemat dana hingga Rp504,80 miliar dengan asumsi potensi penghematan setelah adopsi digital sebesar 12,5% (Tabel 5.2). Lebih lanjut, digitalisasi juga mempercepat pelaksanaan program dan meningkatkan transparansi yang pada akhirnya mendorong pembangunan desa yang berkelanjutan.

Namun demikian, tantangan utama dalam mengadopsi digitalisasi dalam pengelolaan anggaran desa adalah konektivitas internet yang belum merata. Oleh karena itu, diperlukan sinergi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat untuk memperluas akses digital, termasuk Bank Indonesia Jawa Barat yang turut berkomitmen dalam perluasan dan percepatan digitalisasi daerah. Secara keseluruhan, digitalisasi Dana Desa bukan hanya alat efisiensi keuangan, melainkan merupakan strategi pembangunan ekonomi lokal yang tangguh. Dengan kerangka regulasi yang komprehensif, kemajuan teknologi,

serta dukungan kebijakan terpadu dari pemerintah pusat dan daerah, Jawa Barat memiliki potensi besar untuk menjadi pelopor ekosistem digital desa yang mendorong pertumbuhan ekonomi yang merata dan berdaya saing. Implementasi non-tunai dalam pengelolaan Dana Desa adalah langkah strategis dalam mewujudkan desa digital serta memperkuat fondasi pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

BAB 6

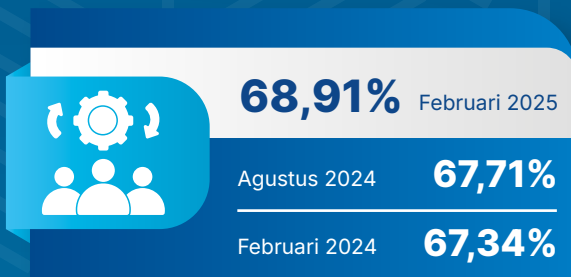
KETENAGAKERJAAN DAN KESEJAHTERAAN

Kondisi ketenagakerjaan di Jawa Barat mengalami perbaikan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini tercermin dari penurunan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dan peningkatan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) pada Februari 2025.

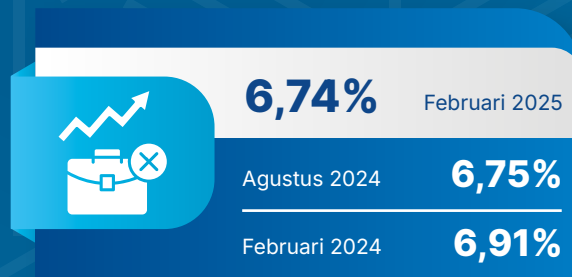
Tingkat kesejahteraan masyarakat Jawa Barat terus tumbuh positif sejalan dengan terjaganya konsumsi rumah tangga sepanjang tahun 2024 hingga triwulan I 2025. Kondisi ini turut didukung oleh kenaikan Upah Minimum Provinsi (UMP) Jawa Barat tahun 2025 sebesar 6,5% diikuti oleh kenaikan upah minimum kabupaten/kota (UMK).

Kondisi Kesejahteraan petani di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tumbuh positif yang tercermin dari Nilai Tukar Petani (NTP) dan Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) yang meningkat di tengah momentum panen raya padi dan hortikultura.

Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja



Tingkat Pengangguran Terbuka



Nilai Tukar Petani



Tingkat Kemiskinan



Gini Ratio





Kondisi ketenagakerjaan di Jawa Barat mengalami perbaikan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini tercermin dari Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) Jawa Barat pada Februari 2025 yang sebesar 68,91% atau mengalami peningkatan sebesar 1,57% dibandingkan periode Februari 2024. Hal ini mengkonfirmasi di tengah fenomena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) masih terdapat penciptaan lapangan kerja yang lebih besar sehingga mampu menyerap tenaga kerja.

Selain dari TPAK, perbaikan kondisi ketenagakerjaan Jawa Barat pada periode Februari 2025 juga tercermin dari penurunan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). TPT Jawa Barat pada periode Februari 2025 tercatat sebesar 6,74% atau menurun dibandingkan periode Februari 2024 sebesar 6,91%. Penurunan ini merupakan hasil dari program Pemerintah Provinsi Jawa Barat maupun kabupaten/kota dalam rangka mengakselerasi penyerapan tenaga kerja di triwulan I 2025 di tengah dinamikasi nasional dan ketidakpastian global, antara lain ketegangan perdagangan global antara AS dan Tiongkok, eskalasi geopolitik dan perubahan kebijakan di negara maju, ketimpangan akses pendidikan dan layanan kesehatan antara kota dan desa, perubahan regulasi terkait UU Cipta Kerja, kondisi inflasi dan harga pangan saat momentum HBKN Idul-Fitri.

Berdasarkan periode pelaporan terakhir, Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di Jawa Barat tahun 2024 tumbuh positif sebesar 74,92 atau meningkat sebesar 0,92% dibandingkan tahun 2023. Dimensi standar hidup layak yang diukur berdasarkan rata-rata pengeluaran riil per kapita per tahun mengalami peningkatan menjadi Rp12,57 juta pada tahun 2024, dari semula sebesar Rp11,69 juta pada tahun 2023. Tingkat kesejahteraan masyarakat Jawa Barat juga membaik sebagaimana tercermin dari angka kemiskinan yang menurun sebesar 0,38% menjadi 7,08% pada September 2024 dibandingkan September 2023.

Ke depan tingkat kesejahteraan masyarakat Jawa Barat diperkirakan akan terus tumbuh positif sejalan dengan pertumbuhan konsumsi rumah tangga pada triwulan I 2025 yang tercatat 5,01% (yoy). Optimisme tersebut juga didorong oleh faktor kenaikan Upah Minimum Provinsi (UMP) Jawa Barat

tahun 2025 yang sebesar 6,5% atau menjadi Rp2.191.238 pada tahun 2025 dari semula sebesar Rp2.057.495, yang diikuti oleh kenaikan upah minimum kabupaten/kota (UMK). Berdasarkan Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia periode Maret 2025, keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi masih berada di level optimis kendati sedikit melemah pada triwulan I 2025.

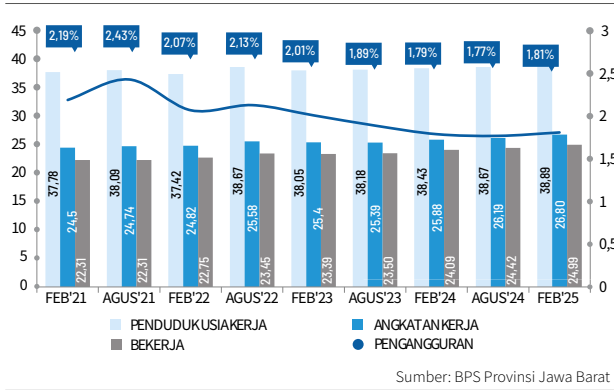
Kondisi kesejahteraan petani di Jawa Barat pada triwulan I 2025 tumbuh positif yang tercermin dari Nilai Tukar Petani (NTP) sebesar 113,60 atau meningkat dibandingkan triwulan IV 2024 dan Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) sebesar 116,02 dari semula 114,05 pada triwulan IV 2024. Subsektor pendorong utama kenaikan ini yaitu subsektor hortikultura, tanaman pangan dan tanaman perkebunan rakyat. Hal ini ditengarai karena momentum panen raya yang bertepatan dengan momentum HBKN Ramadan Idulfitri tahun 2025 sehingga mendorong permintaan. Perbaikan sektor pertanian merupakan salah satu program prioritas Pemerintah Provinsi Jawa Barat maupun kabupaten/kota dalam rangka peningkatan kesejahteraan petani dan peningkatan produktivitas pertanian untuk meningkatkan ketahanan pangan.

6.1 KETENAGAKERJAAN

Kondisi ketenagakerjaan di Jawa Barat terus membaik sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang tetap positif sepanjang tahun 2024 hingga triwulan I 2025. Hal ini terkonfirmasi dari peningkatan TPAK dan penurunan TPT di Jawa Barat.

6.1.1 Penduduk Usia Kerja dan Angkatan Kerja

Jumlah angkatan kerja di Jawa Barat pada periode Februari 2025 tercatat meningkat sebesar 0,92 juta orang dibandingkan Februari 2024. Hal ini menunjukkan potensi tenaga kerja di Jawa Barat yang lebih banyak sehingga perlu diimbangi dengan peningkatan lapangan pekerjaan. Kondisi tersebut sejalan dengan jumlah penduduk bekerja yang juga meningkat dari 38,43% pada Februari 2024 menjadi 38,89% pada Februari 2025. Adapun penduduk yang berstatus pengangguran mengalami penambahan sebesar 0,02 juta orang atau 1,81%. Jumlah angkatan kerja yang melimpah di Jawa Barat merupakan potensi yang perlu untuk dioptimalkan melalui berbagai program

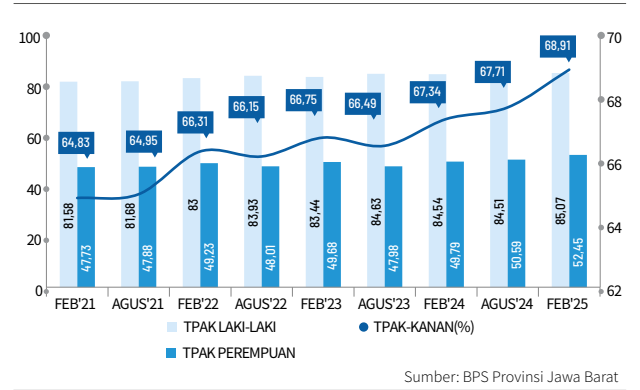


Grafik 6.1 Perkembangan Beberapa Indikator Ketenagakerjaan Jawa Barat, 2021-2025 (dalam juta)

pengembangan sumber daya manusia agar dapat mendukung program prioritas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Salah satu program percepatan serapan tenaga kerja di Jawa Barat pada triwulan I 2025 yang dilakukan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat yaitu optimalisasi sistem lamaran kerja berbasis online sehingga perusahaan dapat langsung mengakses bursa kerja yang disediakan dan calon tenaga kerja dapat melamar secara *daring* tanpa perlu antri.

6.1.2 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK)

Pertumbuhan jumlah penduduk berkerja di Jawa Barat pada Februari 2025 sejalan dengan kondisi TPAK yang juga meningkat. TPAK Jawa Barat pada Februari 2025 tercatat sebesar 68,91% atau mengalami peningkatan sebesar 1,57% dibandingkan Februari 2024 yang sebesar 67,34%. Tercatat TPAK laki-laki dan perempuan pada Februari 2025 mengalami kenaikan masing-masing menjadi 85,07% dan 52,45% dibandingkan dengan periode Februari 2024 yang sebesar 84,54% dan 49,79%. Peningkatan TPAK di Jawa Barat didominasi oleh penduduk yang bekerja pada sektor formal, yang mengalami kenaikan sebanyak 0,08 juta orang jika dibandingkan Februari 2024. Beberapa kebijakan pemerintah provinsi dan daerah secara massif telah dilakukan dalam rangka akselerasi serapan tenaga kerja lokal di Jawa Barat antara lain program *roadshow* kepada perusahaan-perusahaan. Sebagai salah satu contoh yaitu pemerintah Kabupaten Bekasi menyelenggarakan tinjauan langsung ke dua perusahaan besar di wilayah Cikarang Selatan dengan maksud kerjasama komitmen antar pemerintah dan sektor swasta dalam menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat lokal di Kabupaten Bekasi dan membuka ruang dialog

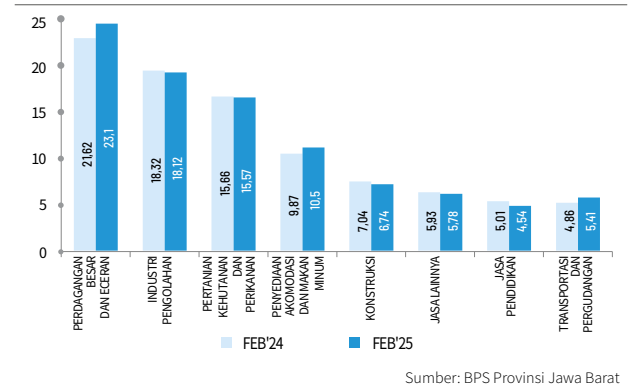


Grafik 6.2 Perkembangan TPAK di Jawa Barat, 2021-2025 (dalam %)

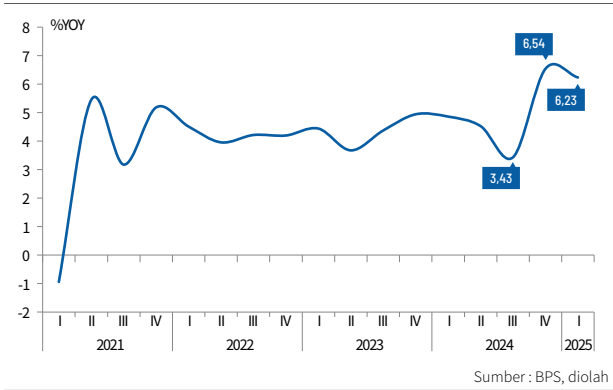
dalam rangka fasilitasi pelatihan dan sertifikasi tenaga kerja lokal sesuai dengan kebutuhan industri tersebut.

6.1.3 Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama

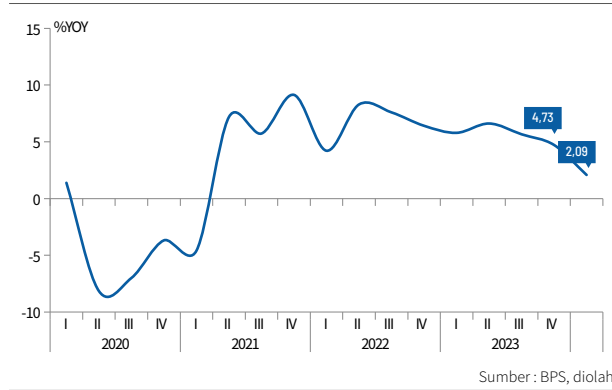
Pangsa tenaga kerja di Jawa Barat selama lima tahun terakhir masih didominasi oleh sektor perdagangan besar dan eceran serta industri pengolahan. Hal ini sejalan dengan struktur perekonomian Jawa Barat yang ditopang oleh kedua sektor tersebut. Pada Februari 2025, penduduk bekerja di sektor ini bertambah 0,56 juta orang dengan pangsa sebesar 23,1%, meningkat dibandingkan Februari 2024 sebesar 21,62%. Kondisi ini sejalan dengan pertumbuhan sektor perdagangan besar dan eceran yang konsisten positif sepanjang tahun 2024 hingga triwulan I 2025. Kondisi ketidakpastian global yang memengaruhi kinerja sektor industri pengolahan sepanjang tahun 2024 tertransmisi pada pangsa tenaga kerja di sektor ini. Pada Februari 2025, pangsa penduduk bekerja di sektor industri pengolahan tercatat 18,12%, mengalami penurunan dari semula 18,32% pada Februari 2024. Ke depan, penyerapan tenaga kerja di sektor lainnya perlu terus didorong melalui penciptaan SDM unggul sebagaimana program prioritas Pemerintah Provinsi



Grafik 6.3 Perkembangan Pangsa Tenaga Kerja Sektoral di Jawa Barat (%)



Grafik 6.4 Perdagangan Besar Eceran, Growth %yoy



Grafik 6.5 Industri Pengolahan, Growth %yoy

Jawa Barat yaitu menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, serta membuka peluang kerja bagi masyarakat Jawa Barat khususnya di daerah pedesaan.

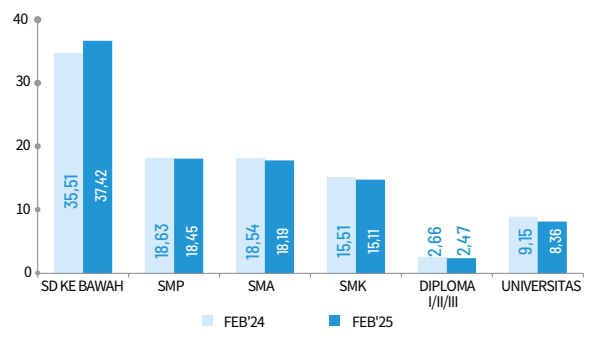
6.1.4 Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan yang Ditamatkan

Berdasarkan pendidikan tertinggi yang ditamatkan, pangsa penduduk bekerja di Jawa Barat pada Februari 2025 masih didominasi oleh lulusan SD ke bawah, yaitu mencapai 37,42%. Pangsa penduduk bekerja lulusan SD ke bawah ini mengalami peningkatan dibandingkan Februari 2024 yang tercatat sebesar 35,51%. Hal ini ditengarai didorong oleh peningkatan permintaan tenaga kerja pada sektor pertanian yang didominasi oleh jenjang pendidikan SD ke bawah untuk buruh pemanenan. Sektor pertanian pada triwulan IV 2024 hingga periode triwulan I 2025 mengalami pertumbuhan tinggi didorong oleh momentum panen raya. Adapun penduduk bekerja lulusan selain SD ke bawah mengalami penurunan pangsa dibandingkan Februari 2024. Penurunan terdalam terjadi pada penduduk bekerja lulusan universitas yang mencapai 0,79%. Guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya lulusan universitas agar sesuai

dengan kebutuhan industri dan perusahaan di Jawa Barat, Pemerintah Provinsi Jawa Barat mengembangkan program pengembangan karakter pendidikan dan program beasiswa *Jabar Future Leader Scholarship (JFLS)* 2025 yang ditujukan bagi mahasiswa yang menempuh pendidikan D3, D4, S1, S2 hingga S3.

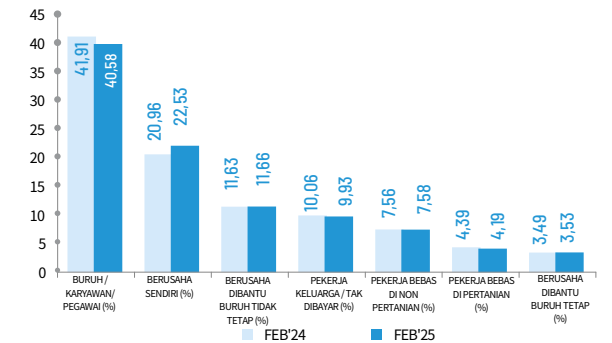
6.1.5 Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama

Status pekerjaan utama penduduk bekerja di Jawa Barat pada Februari 2025 masih didominasi oleh penduduk berstatus buruh/karyawan/pegawai yang tercatat sebesar 40,58%. Pada Februari 2025, penduduk bekerja dengan status berusaha sendiri mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari semula 20,96% pada Februari 2024 menjadi 22,53% pada Februari 2025. Sebaliknya penduduk bekerja berstatus buruh/karyawan/pegawai mengalami penurunan terbesar mencapai 1,33% dari sebesar 41,91% pada Februari 2024. Hal ini menggambarkan adanya pergeseran pekerjaan ke sektor informal di tengah kondisi fenomena PHK yang terjadi pada tahun 2024. Hal ini ditengarai dipengaruhi oleh beberapa upaya Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam rangka peningkatan kualitas SDM di Jawa Barat dan



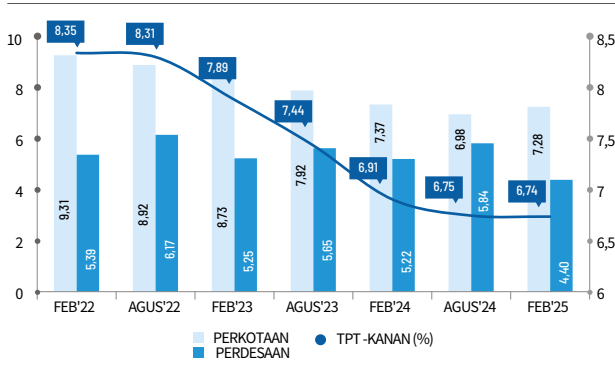
Sumber : BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.6 Penduduk Bekerja di Jawa Barat Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (dalam %)



Sumber: BPJS Ketenagakerjaan

Grafik 6.7 Persentase Penduduk yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama

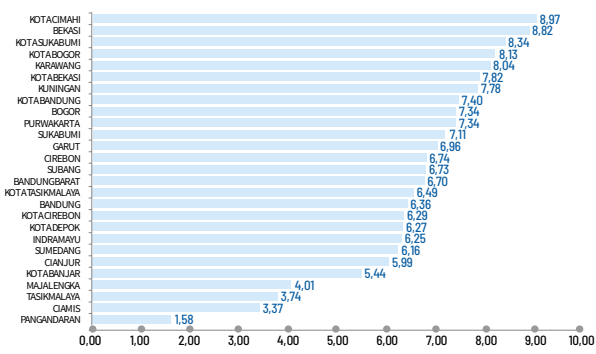


Grafik 6.8 Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Jawa Barat Berdasarkan Tempat Tinggal, 2021-2025 (dalam %)

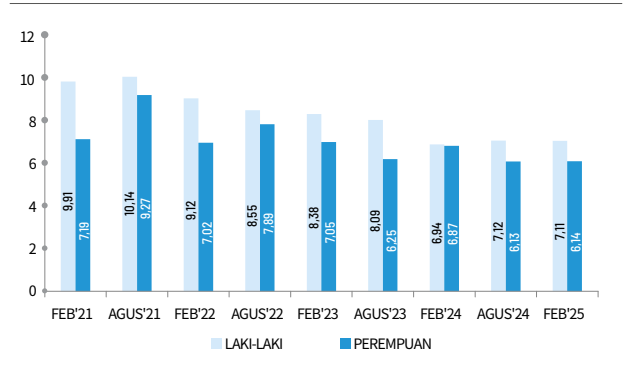
mencetak tenaga kerja profesional melalui Balai Latihan Kerja Mandiri (BLKM) dengan fasilitas modern dan metode pembelajaran secara *hybrid*. Hal ini mendapatkan respon yang baik dari masyarakat di Jawa Barat dan berpotensi meningkatkan peluang penduduk bekerja dengan status berusaha sendiri meliputi pelatihan barista, memasak, agrikultur, kecantikan, pangkas rambut salah satu programnya yaitu Pelatihan Kejuruan Tata Boga bagi Pemerlu Pelayanan Kesejahteraan Sosial (PPKS).

6.1.6 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)

Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Jawa Barat yang tumbuh positif sepanjang tahun 2024 hingga triwulan I 2025, TPT Jawa Barat juga menunjukkan perbaikan. TPT Jawa Barat pada Februari 2025 tercatat sebesar 6,74% atau menurun dibandingkan Februari 2024 sebesar 6,91%. Dilihat berdasarkan tempat tinggalnya, penurunan TPT terjadi baik di wilayah pedesaan maupun perkotaan. TPT di wilayah pedesaan menurun dari semula 5,22% di Februari 2024 menjadi 4,40% di Februari 2025. Kondisi ini sejalan dengan perkembangan sektor pertanian yang menunjukkan tren pertumbuhan meningkat didukung oleh kondisi cuaca yang lebih



Grafik 6.10 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Kabupaten/Kota di Jawa Barat 2024 (dalam %)

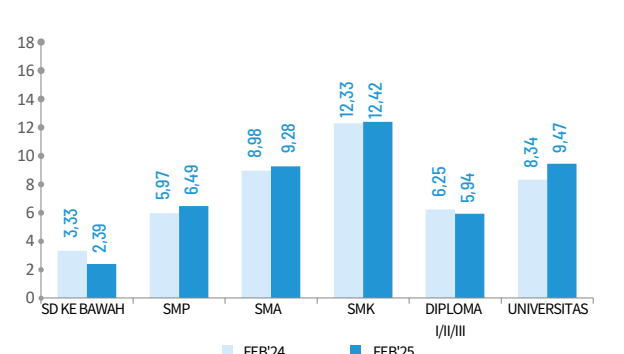


Grafik 6.9 Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Jawa Barat Berdasarkan Jenis Kelamin, 2021-2025 (dalam %)

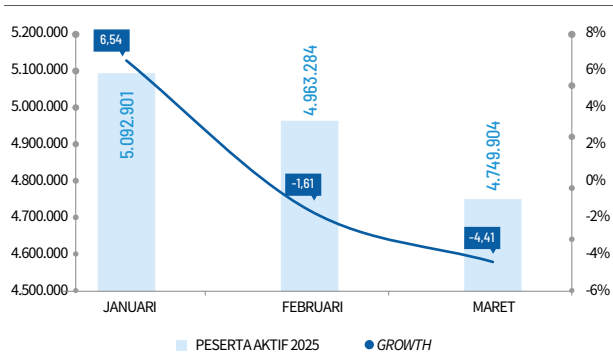
konduif. TPT di wilayah perkotaan juga mengalami penurunan dari semula 7,37% pada Februari 2024 menjadi 7,28% pada Februari 2025.

Berdasarkan komposisi jenis kelamin, TPT perempuan mengalami penurunan dari semula 6,87% pada Februari 2024 menjadi 6,14% pada Februari 2025. Sebaliknya TPT laki-laki mengalami peningkatan dari semula 6,94% menjadi 7,11% pada Februari 2025. Hal ini mengindikasikan kenaikan angka pengangguran di Jawa Barat sebesar 0,02 juta orang didominasi oleh laki-laki.

Secara spasial di 27 kabupaten/kota di Jawa Barat, TPT tertinggi berdasarkan pelaporan terakhir tahun 2024 terjadi di Kota Cimahi, Kabupaten Bekasi, Kota Sukabumi, Kota Bogor, dan Kabupaten Karawang. Fenomena TPT yang tinggi di wilayah konsumen dan industri seperti Kota Cimahi, Kabupaten Bekasi, dan Kabupaten Karawang dipengaruhi oleh faktor penyerapan tenaga kerja yang bukan merupakan warga lokal kabupaten/kota tersebut, melainkan didominasi oleh pekerja komuter dari luar daerah. Kondisi ini didorong oleh disparitas upah antar kabupaten/kota yang cukup tinggi.



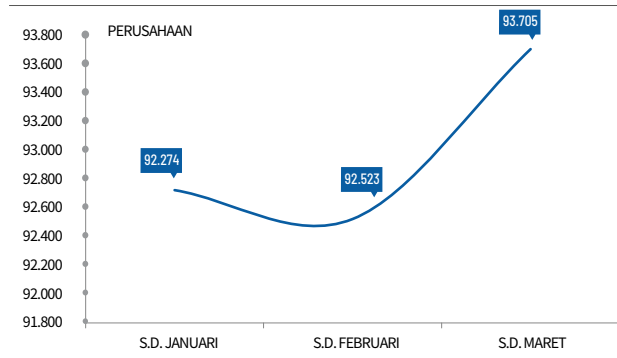
Grafik 6.11 Komposisi TPT Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (dalam %)



Grafik 6.12 Akumulasi Tenaga Kerja Peserta Aktif BPJS Ketenagakerjaan Jawa Barat 2025

Berdasarkan pendidikan tertinggi yang ditamatkan, TPT untuk penduduk bekerja SD ke bawah mengalami penurunan mencapai 0,94%. Kondisi ini sejalan dengan pangsa kelompok penduduk bekerja lulusan ini yang tercatat mengalami peningkatan sebesar 1,91% pada Februari 2025 dibandingkan Februari 2024. Sebaliknya TPT lulusan universitas meningkat dari semula 8,34% pada Februari 2024 menjadi 9,47% pada periode Februari 2025. Berbagai upaya telah dilakukan Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam rangka peningkatan kualitas SDM di Jawa Barat dan mencetak tenaga kerja profesional melalui Balai Latihan Kerja Mandiri (BLKM) dengan fasilitas modern dan metode pembelajaran secara *hybrid*. Melalui program tersebut diharapkan potensi lulusan SMA/SMK dapat memenuhi standar kompetensi lulusan dan siap diterima di dunia usaha maupun industri serta memberikan manfaat jangka panjang dalam rangka membuka peluang usaha, serta berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi di Jawa Barat. Pemerintah daerah dan pihak terkait perlu melakukan optimalisasi peningkatan daya serap tenaga kerja dari jenjang universitas antara lain melalui pengkajian terhadap kualitas pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan industri, membangun hubungan kerja antara universitas dengan pelaku baik industri/perbankan/pemerintah dalam perekrutan lulusan serta mendorong pengembangan pengayaan bagi *freshgraduate* dalam menghadapi dunia kerja maupun beberapa kegiatan pelatihan/sertifikasi khusus dan expo penerimaan lapangan pekerjaan di Jawa Barat.

Di tengah PHK yang terjadi pada tahun 2024, pemerintah daerah di Jawa Barat bersama *stakeholders* terkait melakukan penyaluran manfaat Jaminan Kehilangan



Grafik 6.13 Akumulasi Perusahaan Peserta Program BPJS Ketenagakerjaan Jawa Barat 2025

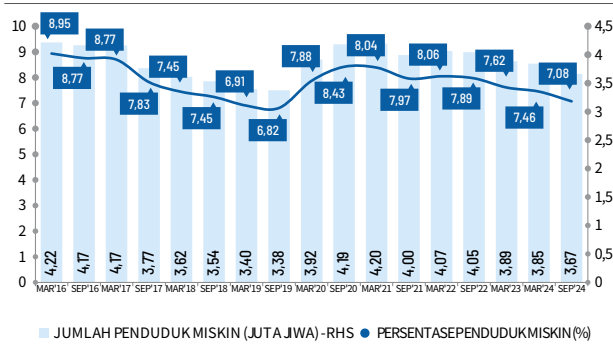
Pekerjaan (JKP) maupun peningkatan cakupan kepesertaan. Tercatat pada triwulan I 2025 sebanyak 3.787 tenaga kerja di Jawa Barat mengajukan klaim jaminan kehilangan pekerjaan (JKP). Hal ini terkonfirmasi dari penurunan jumlah kepesertaan aktif Jamsostek di Jawa Barat pada bulan Maret 2025 menjadi 4.749.904 atau turun sebanyak -4,41% dibandingkan Desember 2024 sebesar 4.963.284.

Pemerintah daerah bersinergi dengan *stakeholders* di Jawa Barat mengimplementasikan berbagai langkah strategis untuk mendukung pekerja yang terdampak PHK, antara lain menargetkan peningkatan *Universal Coverage* Jamsostek (UCJ) di Jawa Barat dari 35,6% (6,5 juta pekerja) menjadi 51,3% (9,5 juta pekerja) pada tahun 2025;¹¹ serta peningkatan akses dan literasi digital terutama dalam mengakses layanan jaminan sosial dan mempermudah proses klaim di kalangan pekerja. Kedepan perluasan kepesertaan program ini perlu terus didorong di setiap daerah di Jawa Barat sebagai salah satu implementasi sasaran RPJMN 2025-2029 terkait penurunan angka kemiskinan dan ketimpangan kesejahteraan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang juga tercantum dalam rencana strategis Disnakertrans Jabar tahun 2024-2026.

6.2 KESEJAHTERAAN

Tingkat kesejahteraan masyarakat Jawa Barat terus tumbuh positif sejalan dengan terjaganya konsumsi rumah tangga sepanjang tahun 2024 hingga triwulan I 2025. Berdasarkan pelaporan terakhir, indikator angka kemiskinan terus membaik dan tingkat ketimpangan (*gini ratio*) berada pada level sedang di tengah intervensi dan kebijakan strategis pemerintah dan seluruh *stakeholders* terkait di Jawa Barat.

11 BPJS Ketenagakerjaan Jawa Barat



Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

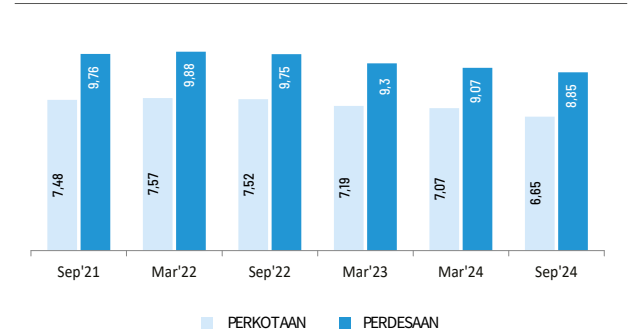
Grafik 6.14 Perkembangan Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin di Jawa Barat

6.2.1 Jumlah Penduduk Miskin

Di tengah dinamika nasional dan ketidakpastian global, tingkat kemiskinan di Jawa Barat menunjukkan tren yang membaik. Pada September 2024, tingkat kemiskinan di Jawa Barat tercatat sebesar 7,08% (3,67 juta orang) atau mengalami penurunan sebesar 0,38% dari semula 7,46% pada Maret 2024. Perbaikan kesejahteraan masyarakat tersebut tidak terlepas dari intervensi dan kebijakan strategis dalam rangka upaya pengentasan kemiskinan melalui berbagai program sosial antara lain Program Keluarga Harapan (PKH) untuk KPM dengan rumah tangga berpenghasilan rendah, Bantuan Pangan Non-Tunai (BPNT) yang disalurkan dalam bentuk kartu elektronik untuk membeli kebutuhan pangan di E-Warong, Bansos Atensi Yatim Piatu (YAPI), Program Indonesia Pintar (PIP), maupun Bantuan Pangan Beras di Jawa Barat dengan alokasi 10 kg/keluarga. Selain itu juga ditopang oleh bantuan sosial yang bersumber dari APBD Provinsi Jawa Barat dalam bentuk alokasi Transfer Ke Daerah (TKD) melalui Dana Alokasi Khusus (DAK) dan Dana Desa untuk pembayaran Bantuan Langsung Tunai (BLT) dengan realisasi belanja bantuan sosial per 31 Desember 2024 mencapai 93,78% terhadap pagu APBD.¹²

Tingkat kesejahteraan pada triwulan I 2025 diprakirakan akan terus optimis didorong oleh berbagai program pemerintah provinsi maupun kabupaten/kota yang memprioritaskan program penanggulangan kemiskinan di Jawa Barat, dengan fokus program yaitu pemberdayaan masyarakat, kolaborasi antar sektor dan pemanfaatan teknologi. Salah satunya terlihat dari realisasi total belanja bantuan sosial pada APBD Provinsi Jawa Barat yang pada triwulan I 2025 sudah mencapai

12 BPKAD Jabar



Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.15 Perbandingan Angka Kemiskinan di Perkotaan dan Pedesaan di Jawa Barat, 2020-2024 (dalam %)

31,23% terhadap pagu.¹³ Selain itu, beberapa program bantuan sosial yang sudah tersalurkan pada triwulan I 2025 antara lain Program Keluarga Harapan (PKH) dengan total jumlah penyaluran sebanyak 1.656.802 KPM atau sebesar 99,91% (rhs) dengan total bantuan bervariasi antara Rp.225.000 hingga Rp.3.000.000 per KPM, Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) tahap 1 dengan total jumlah bantuan sebesar Rp.600.000 per Keluarga Penerima Manfaat (KPM) dengan realisasi sebesar 3.713.729 KPM¹⁴, Bantuan Langsung Tunai Dana Desa dengan jumlah total bantuan Rp.900.000 per KPM, Program Indonesia Pintar (PIP) yang disalurkan menjelang lebaran dan tahun 2025 dengan total bantuan bervariasi antara Rp.450.000 hingga Rp.1.800.000.

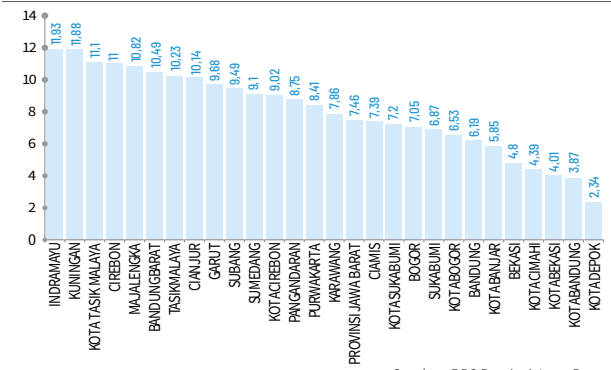
Untuk meningkatkan kualitas penyaluran bantuan sosial, Pemerintah Provinsi Jawa Barat melakukan optimalisasi pembaruan data penerima bansos melalui Data Tunggal Sosial Ekonomi Nasional (DTSEN) di Jawa Barat. Sebanyak 283.115 individu atau sekitar 64.054 keluarga telah ditambahkan ke dalam daftar penerima bantuan sosial.¹⁵ Ke depan, perbaikan kesejahteraan di Jawa Barat diproyeksikan terus berlanjut, salah satunya didukung oleh kenaikan UMP Jawa Barat tahun 2025 menjadi Rp.2.191.238 atau naik sebesar 6,5% dari tahun 2024 yang sebesar 2.057.495 dan diikuti oleh kenaikan upah minimum kabupaten/kota (UMK).

Berdasarkan tempat tinggal, angka kemiskinan di wilayah perkotaan dan pedesaan pada periode pelaporan terakhir yaitu September 2024 mengalami perbaikan dibandingkan Maret 2024 masing-masing menjadi 6,65% dan 8,85%. Upaya pemerataan pembangunan infrastruktur terus dilakukan

13 DJPb Jabar

14 Dinsos Jabar

15 Kementerian Sosial

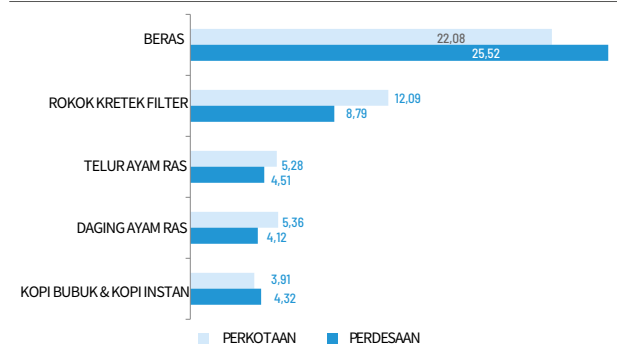


Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.16 Persentase Penduduk Miskin Menurut Kab/Kota di Jawa Barat tahun 2024

dalam rangka percepatan jalur logistik masuk ke Jawa Barat baik antar provinsi maupun kabupaten/kota seperti proyek Pembangunan tol Cileunyi-Garut-Tasikmalaya (Cigatas), perbaikan dan peningkatan jalan di beberapa titik kabupaten/kota, percepatan penyediaan air minum dan layanan pengelolaan air limbah domestik di Jawa Barat maupun optimalisasi penggunaan tol Gebage-Tasikmalaya-Cilacap (Getaci) maupun Bogor-Ciawi-Sukabumi (Bocimi).

Berdasarkan pelaporan terakhir tahun 2024, daerah dengan penduduk miskin tertinggi adalah Kabupaten Indramayu sebesar 11,93%, Kabupaten Kuningan sebesar 11,88%, dan Kota Tasikmalaya sebesar 11,10%. Adapun daerah dengan penduduk miskin terendah pada tahun 2024 adalah Kota Depok sebesar 2,34%. Sebanyak 15 kabupaten/kota di Jawa Barat tercatat memiliki tingkat kemiskinan yang lebih tinggi dibanding tingkat kemiskinan di Jawa Barat atau di atas 7,46%. Tingkat penduduk miskin yang tinggi cenderung terjadi pada wilayah sektor pertanian dan cenderung lebih rendah pada wilayah dengan sektor utama industri atau perdagangan dan jasa. Hal ini mengindikasikan perlunya upaya bersama untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk di sektor pertanian melalui berbagai program dari sisi hulu hingga hilir. Selain itu, perlu optimalisasi upaya diversifikasi sumber pendapatan dengan mengembangkan sektor UMKM maupun pariwisata yang dapat memberdayakan tenaga kerja lokal. Hal ini sejalan dengan salah satu prioritas pembangunan Jawa Barat dalam RPJMD tahun 2025-2029 terkait pertumbuhan ekonomi berbasis peningkatan kapasitas UMKM, petani, nelayan dan budidaya untuk membuka lapangan kerja seluas-luasnya.

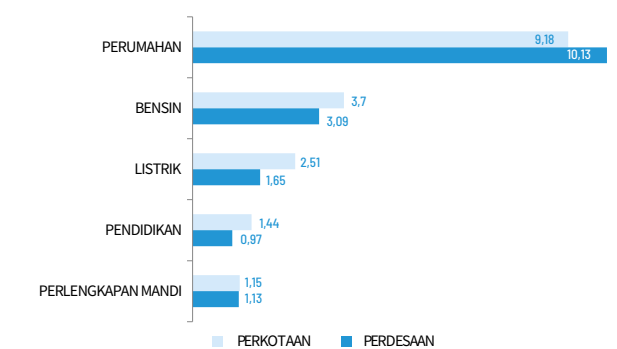


Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.17 Peranan Komoditas Makanan terhadap GK Jawa Barat, September 2024 (dalam %)

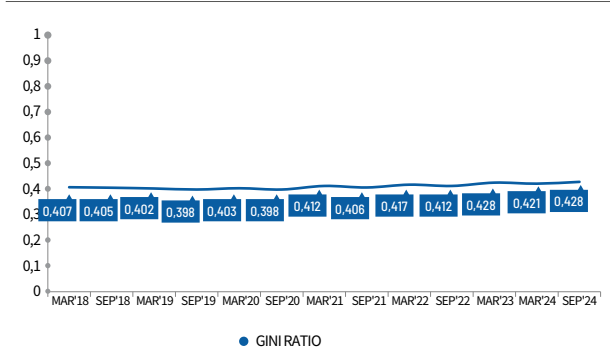
Perbaikan kesejahteraan masyarakat di Jawa Barat juga tercermin dari angka Garis Kemiskinan yang pada September 2024 mengalami peningkatan menjadi sebesar Rp.535.509 per kapita per bulan. Kenaikan GK pada periode ini terdiri dari komponen Garis Kemiskinan Makanan (GKM) sebesar Rp.400.115 dan Garis Kemiskinan Non Makanan (GKNM) sebesar Rp.135.394 atau masing-masing mengalami kenaikan sebesar 9,55% dan 4,85% dibandingkan Maret 2024.

Tercatat sumbangan komoditi makanan terhadap Garis Kemiskinan Jawa Barat mendominasi dengan angka 74,72% sedangkan sumbangan non makanan sebesar 25,28%. Hal ini mengindikasikan bahwa komoditas pangan perlu menjadi perhatian, khususnya untuk pemenuhan pasokan di daerah dan stabilisasi harga di pasar untuk memastikan kebutuhan masyarakat pada tingkat ekonomi rendah terpenuhi. Lima komoditas makanan penyumbang terbesar GK di daerah perkotaan maupun perdesaan adalah beras, rokok kretek filter, telur ayam ras, daging ayam ras, serta kopi bubuk dan kopi instan. Sedangkan andil komoditas non makanan yaitu perumahan, bensin, listrik, pendidikan, dan perlengkapan mandi.



Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.18 Peranan Komoditas Non-Makanan terhadap GK Jawa Barat, September 2024 (dalam %)



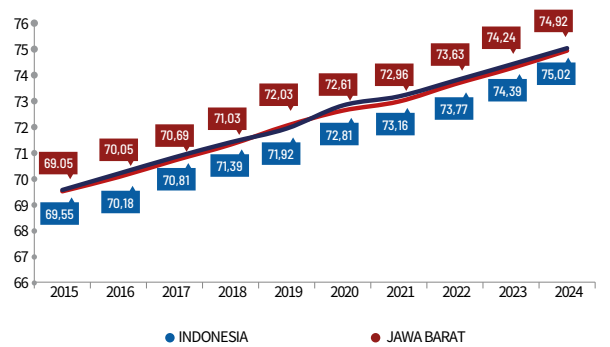
Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.19 Gini Ratio Jawa Barat

Beberapa program jangka pendek dalam rangka memastikan pemenuhan kebutuhan masyarakat dengan harga yang terjangkau telah dilakukan antara lain Operasi Pasar, Gerakan Pangan Murah di 27 kabupaten/kota, dan program Operasi Pasar Bersubsidi (OPADI). Selain itu, intervensi non makanan dalam bentuk bantuan perbaikan Rumah Tidak Layak Huni (Rutilahu) juga dilakukan di beberapa titik di kabupaten/kota di Jawa Barat dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat Jawa Barat. Ke depan, GK di Jawa Barat diproyeksikan akan terus membaik ditopang beberapa program bantuan sosial yang akan terus disalurkan di triwulan II 2025.

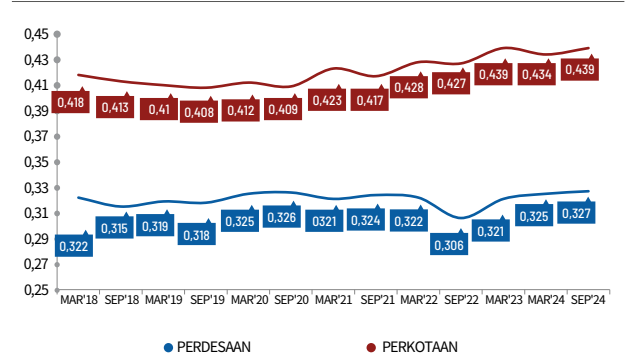
6.2.2 Tingkat Ketimpangan (Gini Ratio)

Tingkat ketimpangan (*gini ratio*) Jawa Barat pada pelaporan terakhir menunjukkan tren yang sedikit melebar dari semula 0,421 pada Maret 2024 menjadi 0,428 pada September 2024. Peningkatan tingkat ketimpangan ini bersumber dari peningkatan di perkotaan maupun pedesaan yang tercatat masing-masing sebesar 0,439 dan 0,327. Tingkat *gini ratio* ini masih berada dalam level “ketimpangan sedang” atau berada di dalam rentang 0,3-0,5. Peningkatan ketimpangan ini



Sumber: BPS

Grafik 6.21 Perkembangan Nilai Indeks Pembangunan Manusia Jawa Barat dan Nasional



Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

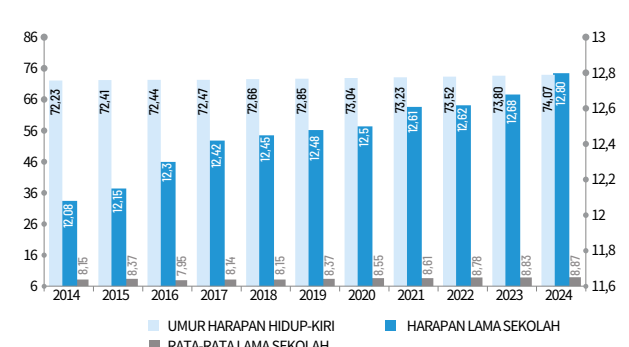
Grafik 6.20 Perbandingan Gini Ratio Perkotaan dan Pedesaan di Jawa Barat

mengindikasikan kapasitas ekonomi masyarakat level bawah yang mengalami tekanan lebih besar khususnya di daerah perkotaan.

6.2.3 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Jawa Barat

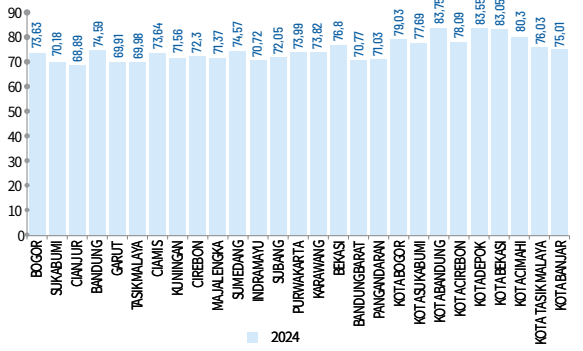
IPM Jawa Barat tahun 2024 berada pada level “tinggi” dengan nilai sebesar 74,92 atau meningkat 0,92% dibandingkan tahun 2023 sebesar 74,24. Hal ini menunjukkan keberhasilan upaya pemerintah untuk melakukan program perbaikan pada aspek kesehatan, pendidikan, dan standar hidup yang layak di Jawa Barat. Perbaikan IPM tahun 2024 ini juga sejalan dengan perekonomian yang tumbuh positif sepanjang tahun 2024.

IPM di Jawa Barat masih berpotensi meningkat dengan adanya konsistensi dan kolaborasi semua pihak dalam rangka inovasi program penanggulangan kemiskinan, perluasan peluang kesempatan kerja dan peluang usaha baru khususnya bagi pekerja lokal di daerah. Selain itu juga didukung upaya untuk percepatan pembangunan desa, optimalisasi pengembangan inovasi untuk peningkatan produksi/produktivitas dan nilai tambah



Sumber: BPS

Grafik 6.22 Perkembangan Rata-Rata Lama Sekolah, Harapan Lama Sekolah, Umur Harapan Hidup di Jawa Barat (tahun)

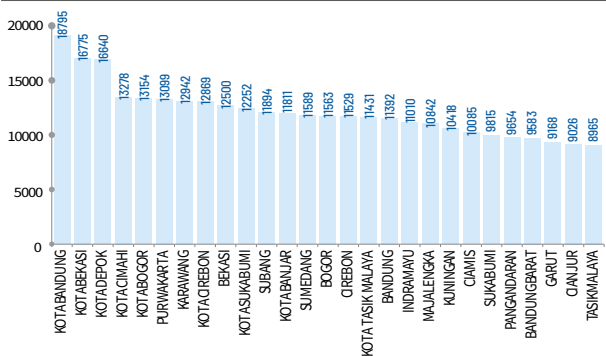


Grafik 6.23 Indeks Pembangunan Manusia Kab/Kota di Jawa Barat 2024

hasil pertanian, kehutanan, serta kelautan dan perikanan yang disertai peningkatan kualitas SDM.

Peningkatan IPM Jawa Barat pada tahun 2024 didorong oleh peningkatan nilai pada semua indikator dimensi yang diukur, yaitu kesehatan, pendidikan, dan ekonomi atau standar hidup layak. Dimensi Umur Harapan Hidup Saat Lahir (UHH) mengalami peningkatan dari semula 73,80 tahun menjadi 74,07 tahun. Dimensi pendidikan, yaitu Rata-Rata Lama Sekolah (RLS) dan Harapan Lama Sekolah (HLS) juga mengalami peningkatan masing-masing sebesar 0,45% dan 0,94% pada tahun 2024 menjadi 8,87 tahun dan 12,80 tahun.

Peningkatan IPM pada tahun 2024 terjadi di seluruh kabupaten/kota di Jawa Barat. Secara spasial, IPM tertinggi terjadi di Kota Bandung (83,29) sementara terendah di Kabupaten Cianjur (68,18). Tercatat dua wilayah mengalami peningkatan status IPM yaitu Kabupaten Sukabumi (77,79) dari semula berstatus “sedang” menjadi “tinggi” dan Kota Cimahi (80,30) dari semula berstatus “tinggi” menjadi “sangat tinggi”. Masih terdapat 3 (tiga) kabupaten/kota yang IPM-nya berada



Grafik 6.25 Perkembangan Pengeluaran per Kapita di Jawa Barat 27 Kab/Kota di Jawa Barat (juta Rp)



Grafik 6.24 Perkembangan Pengeluaran per Kapita di Jawa Barat (juta Rp)

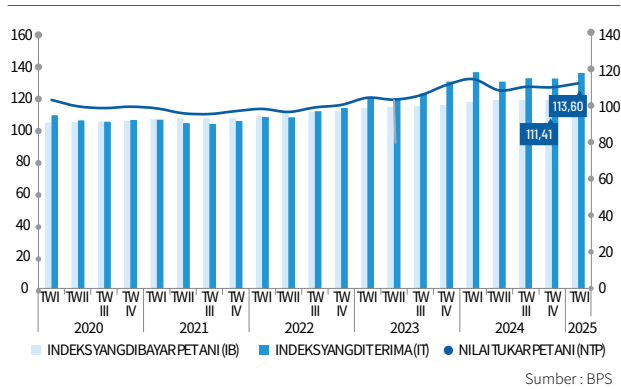
di bawah IPM Jawa Barat atau berada pada level IPM “sedang”, yaitu Kabupaten Sukabumi, Kabupaten Garut, dan Kabupaten Tasikmalaya. Optimalisasi sinergi dan kolaborasi antar pihak terkait perlu terus dilakukan guna peningkatan kualitas tata kelola pembangunan dan infrastruktur dasar maupun peningkatan kualitas SDM di wilayah Jawa Barat selatan.

Rata-rata pengeluaran riil per kapita per tahun mengalami peningkatan pada tahun 2024 dibandingkan tahun 2023, yaitu dari Rp11,69 juta menjadi Rp12,57 juta sehingga mendorong perbaikan pada dimensi standar hidup layak. Kondisi ini sejalan perekonomian Jawa Barat yang tumbuh positif sepanjang tahun 2024 khususnya pada sisi konsumsi rumah tangga. Secara spasial, pengeluaran per kapita tertinggi berada di Kota Bandung sebesar Rp18,79 juta dan terendah di Kabupaten Tasikmalaya sebesar Rp8,97 juta. Hal ini mengindikasikan daya beli masyarakat di wilayah perkotaan yang lebih bersaing dibandingkan wilayah kabupaten dengan dominasi sektor pertanian seperti Kabupaten Bandung Barat, Kabupaten Garut, dan Kabupaten Cianjur. Berbagai kebijakan dalam rangka peningkatan daya beli masyarakat di wilayah sektor pertanian di Jawa Barat terus dilakukan khususnya terkait perluasan akses ke pasar yang lebih luas melalui kolaborasi kemitraan dengan industri dan retail, e-commerce maupun penguatan koperasi pertanian.

6.2.5 Nilai Tukar Petani (NTP)

NTP Jawa Barat pada periode triwulan I 2025 tercatat tumbuh positif sebesar 113,60, meningkat dibandingkan triwulan IV 2024 sebesar 111,41.

Peningkatan ini sejalan dengan pertumbuhan sektor pertanian yang tercatat mencapai 31,89% (yoy) pada triwulan I 2025, didorong oleh panen raya di beberapa



Grafik 6.26 Perkembangan Nilai Tukar Petani, Indeks yang Dibayar Petani (IB) dan Indeks yang Diterima Petani (IT)

sentra produksi di Jawa Barat. Indeks yang diterima petani (IT) mengalami peningkatan dari semula 132,71 pada triwulan IV 2024 menjadi 136,33 pada triwulan I 2025. Sejalan dengan IT, indeks yang dibayar petani (IB) yang juga mengalami peningkatan di tengah momentum HBKN Idulfitri 2025.

Kenaikan IB didorong oleh kenaikan kelompok barang konsumsi rumah tangga (IKRT) dan kelompok biaya produksi dan penambahan barang modal (IBBPM) masing-masing sebesar 0,64% (qtq) dan 0,97% (qtq). Lebih rinci, peningkatan IKRT terutama disebabkan peningkatan komponen kelompok makanan, minuman, dan tembakau serta pakaian dan alas kaki. Kondisi ini sejalan dengan kondisi inflasi Jawa Barat pada periode triwulan I 2025, yang inflasinya didorong salah satunya oleh kelompok makanan, minuman & tembakau di tengah

peningkatan permintaan menjelang HBKN Idulfitri.

Kenaikan IBBPM utamanya disebabkan oleh kenaikan upah buruh sebesar 1,43% (qtq), bibit sebesar 1,05% (qtq), serta transportasi dan komunikasi sebesar 1,11% (qtq). Hal ini sebagai dampak dari momentum panen raya khususnya pada komoditas tanaman pangan yaitu padi sehingga berimplikasi pada meningkatnya permintaan buruh pemanenan. Di tengah momentum panen raya, sebagian besar petani di Jawa Barat mulai melakukan pembibitan ulang untuk fase penanaman selanjutnya sehingga komponen bibit meningkat dari semula 113,49 di triwulan IV 2024 menjadi 114,68 pada triwulan I 2025. Berbagai upaya telah dilakukan pemerintah pusat, provinsi dan kab/kota di Jawa Barat dalam rangka stabilisasi harga dan kesejahteraan petani di triwulan I 2025 antara lain:

- Fasilitasi bantuan benih padi inbrida seluas 144.238 Ha (padi biofortifikasi: 4.605 Ha, padi lahan kering: 9.674 Ha, padi lokasi pompanisasi: 7.588 Ha, padi lokasi lahan PU/BBWS: 29.562 Ha, padi regular: 92.809 Ha) dan benih jagung hibrida seluas 36.473 Ha (jagung lokasi perkebunan/POLRI: 9.779 Ha, jagung regular: 26.694 Ha).
- Mendorong percepatan tanam, baik pada lahan sawah irigasi maupun tadah hujan dengan mengoptimalkan sarana pompanisasi.

Tabel 6.1 Perbandingan Indeks yang Dibayar Petani (IB) Triwulan IV 2024 dan I 2025

| INDEKS YANG DIBAYAR PETANI (IB) | TW IV 2024 | TW I 2025 | PERUBAHAN (% , QTQ) |
|---|---------------|---------------|---------------------|
| Indeks Kelompok Konsumsi Rumah Tangga (IKRT) | 120,55 | 121,33 | 0,64% |
| 1 Makanan, Minuman, dan Tembakau | 123,38 | 125,84 | 1,99% |
| 2 Pakaian dan Alas Kaki | 125,20 | 126,62 | 1,13% |
| 3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Lainnya | 109,08 | 95,48 | -12,47% |
| 4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga | 117,43 | 118,29 | 0,74% |
| 5 Kesehatan | 120,93 | 121,70 | 0,63% |
| 6 Transportasi | 119,51 | 120,45 | 0,79% |
| 7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan | 101,45 | 101,42 | -0,03% |
| 8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya | 114,80 | 114,92 | 0,11% |
| 9 Pendidikan | 108,14 | 108,22 | 0,07% |
| 10 Penyediaan Makanan dan Minuman / Restoran | 116,45 | 117,31 | 0,74% |
| 11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya | 122,19 | 124,36 | 1,78% |
| Indeks Kelompok Biaya Produksi dan Penambahan Barang Modal (IBBPM) | 116,37 | 117,50 | 0,97% |
| 1 Bibit | 113,49 | 114,68 | 1,05% |
| 2 Pupuk, Pestisida, Obat, dan Pakan | 114,27 | 114,89 | 0,54% |
| 3 Sewa dan Pengeluaran Lainnya | 109,71 | 110,65 | 0,86% |
| 4 Transportasi dan Komunikasi | 121,36 | 122,71 | 1,11% |
| 5 Barang Modal | 109,98 | 110,76 | 0,71% |
| 6 Upah Buruh | 117,35 | 119,03 | 1,43% |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Tabel 6.2 Nilai Tukar Petani Menurut Subsektor pada Tahun 2021 hingga 2025

| NTP PER SUBSEKTOR | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I |
| Tanaman Pangan | 99,31 | 95,51 | 95,23 | 97,73 | 98,78 | 94,96 | 96,04 | 100,22 | 120,46 | 103,33 | 106,68 | 114,15 | 118,30 | 107,45 | 113,31 | 113,81 | 114,42 |
| Hortikultura | 107,42 | 101,74 | 100,49 | 99,51 | 102,62 | 107,49 | 117,93 | 108,72 | 125,97 | 110,94 | 110,60 | 118,52 | 122,46 | 125,86 | 121,03 | 106,38 | 118,45 |
| Tanaman Perkebunan Rakyat | 89,76 | 93,73 | 97,46 | 99,76 | 96,39 | 95,84 | 97,15 | 96,41 | 109,41 | 98,74 | 101,54 | 102,03 | 101,88 | 105,49 | 106,10 | 109,71 | 112,40 |
| Peternakan | 95,92 | 101,76 | 96,56 | 95,99 | 98,18 | 100,43 | 103,47 | 102,01 | 118,24 | 105,31 | 105,19 | 102,45 | 102,38 | 105,82 | 104,25 | 104,03 | 104,40 |
| Perikanan | 105,37 | 107,88 | 108,82 | 109,80 | 109,80 | 110,13 | 108,92 | 109,46 | 124,01 | 106,89 | 112,22 | 113,29 | 111,82 | 112,33 | 112,23 | 111,65 | 111,85 |

Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

- Mendorong stabilitas produktivitas lahan dengan mengoptimalkan serapan pupuk bersubsidi yang penebusannya sudah mengalami perubahan kemudahan signifikan.
- Sosialisasi dan implementasi Perda Nomor 11 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Pertanian Organik Tanaman Pangan dan Tanaman Hortikultura sebagai upaya meningkatkan bahan organik dan pH tanah agar produktivitas bisa optimal.
- Mendorong penggunaan benih berkualitas, dilaksanakan dengan pemberian bantuan benih padi inbrida melalui APBD seluas 15.715 Ha.
- Mengoptimalkan pemanfaatan lahan tadah hujan, dilaksanakan dengan pemberian bantuan pompa bertenaga surya melalui APBD sebanyak 50 unit.¹⁶

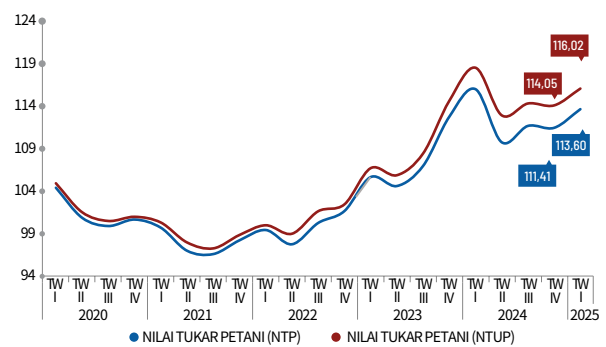
Sedangkan dalam rangka peningkatan SDM sektor pertanian, Pemerintah Provinsi Jawa Barat melanjutkan program Regerenasi Petani. Dari kegiatan program Regenerasi Petani yang telah dilakukan, tercatat sebesar 89,5% peserta petani merasa bahwa kompetensi diri meningkat, 53,7% peserta petani mendapatkan kenaikan pendapatan, dan 51% peserta petani dapat melibatkan tenaga kerja tambahan untuk pengelolaan usahanya¹⁷. Berbagai program dan realisasinya di atas memperkuat optimisme perbaikan kesejahteraan petani di Jawa Barat ke depan.

Seluruh sub sektor mencatatkan kenaikan NTP pada triwulan I 2025, dengan peningkatan tertinggi pada subsektor hortikultura dari semula 106,38 pada triwulan IV 2024 menjadi 118,45 pada triwulan I 2025. Kenaikan ini merupakan dampak dari panen raya hortikultura aneka cabai dan bawang merah di beberapa sentra produksi di Jawa Barat seperti Kabupaten Garut, Kabupaten Bandung, dan Kabupaten Majalengka. NTP

pada subsektor tanaman pangan tercatat sebesar 114,21 pada triwulan I 2025 atau lebih tinggi dari triwulan IV 2024 karena adanya momentum panen raya padi dengan andil produksi tertinggi berasal dari Kabupaten Indramayu, Kabupaten Subang, Kabupaten Karawang, Kabupaten Bekasi, dan Kabupaten Cirebon. Hal ini berimplikasi pada harga di tingkat petani yang mengalami peningkatan pada Maret 2025 dengan rata-rata harga mencapai Rp.13.400/kg atau naik sebesar 0,37% dibandingkan bulan Desember 2024.

Pada triwulan I 2025, Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) di Jawa Barat tumbuh positif sebesar 116,02 dari semula 114,05 pada triwulan IV 2024.

Dilihat lebih rinci, subsektor pendorong utama pada periode ini yaitu subsektor hortikultura dan subsektor tanaman perkebunan rakyat. Kenaikan yang paling besar disumbang oleh subsektor hortikultura sebesar 121,78 atau meningkat sebesar 11,21% dibandingkan triwulan sebelumnya. Hal ini terkonfirmasi dari kebertahanan stok komoditas bawang merah pada saat HBKN Ramadan yang hanya 4 hari dari rencana stok untuk 2,5 bulan¹⁸, sehingga harga bawang merah sempat mengalami kenaikan. Harga produk pertanian pada periode ini tidak terlepas oleh Indeks Harga Biaya Produksi dan



Sumber: BPS Provinsi Jawa Barat

Grafik 6.27 Perkembangan Nilai Tukar Usaha Petani (NTUP) Jawa Barat

¹⁶ DTPH Jabar
¹⁷ Biro Perekonomian Jabar

¹⁸ DTPH Jabar

Tabel 6.3 Nilai Tukar Usaha Petani Menurut Subsektor pada Tahun 2021 - 2025

| NTP PER SUBSEKTOR | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 2024 | | | | 2025 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I | TW II | TW III | TW IV | TW I |
| Tanaman Pangan | 100,37 | 96,98 | 96,38 | 98,82 | 99,59 | 96,45 | 97,67 | 101,29 | 106,96 | 104,93 | 108,45 | 131,45 | 121,22 | 110,94 | 116,28 | 116,76 | 116,99 |
| Hortikultura | 107,46 | 102,20 | 100,52 | 99,54 | 102,84 | 108,42 | 118,86 | 109,07 | 111,63 | 112,05 | 111,96 | 120,49 | 125,62 | 129,96 | 115,18 | 109,51 | 121,78 |
| Tanaman Perkebunan Rakyat | 90,71 | 95,07 | 98,50 | 100,95 | 97,49 | 97,74 | 99,03 | 97,46 | 97,99 | 100,61 | 103,84 | 104,63 | 104,75 | 109,53 | 110,14 | 113,36 | 115,95 |
| Peternakan | 94,38 | 97,12 | 94,95 | 94,55 | 97,27 | 100,03 | 103,31 | 101,30 | 101,90 | 104,66 | 104,78 | 101,81 | 102,03 | 105,96 | 104,34 | 104,35 | 104,95 |
| Perikanan | 106,52 | 109,17 | 109,92 | 110,86 | 111,04 | 112,05 | 111,06 | 111,09 | 111,78 | 108,14 | 113,51 | 115,00 | 114,19 | 114,96 | 114,49 | 113,72 | 113,49 |

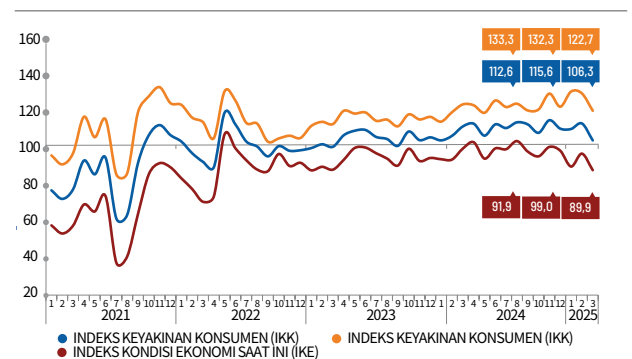
Sumber : BPS Provinsi Jawa Barat

Penambahan Barang Modal (IBPPBM) yang mengalami peningkatan pada semua subsektor, dengan perubahan yang paling tinggi yaitu upah buruh sebesar 1,43% (qtq) karena adanya kebutuhan tenaga pemanenan.

Berbagai upaya terus dilakukan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat maupun kabupaten/kota dalam rangka peningkatan kesejahteraan petani maupun peningkatan produktivitas pertanian yang berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan konsep swasembada pangan yang diluncurkan pemerintah pusat dan ditindak lanjuti oleh pemerintah Jawa Barat melalui dua langkah yang tercantum di 9 langkah menuju Jabar Istimewa yaitu 1) Pembangunan jaringan irigasi serta pengembangan ekosistem pertanian organik, melalui konektivitas kehutanan, perkebunan, peternakan dan perikanan, serta pengairan areal pertanian tadah hujan dengan menggunakan pompa bertenaga surya; 2) Mengembalikan kondisi lingkungan Jawa Barat melalui reboisasi hutan dan lahan, penyelamatan sumber mata air, normalisasi sungai dan muara, memperbaiki dampak abrasi, serta pengembangan kampung adat berbasis hutan, berbasis daerah aliran sungai, berbasis kampung nelayan, dan kampung adat berbasis lingkungan perkotaan.¹⁹ Kondisi swasembada pangan di Jawa Barat pada tahun 2025 menunjukkan perkembangan yang positif ditunjukkan oleh peningkatan produksi di Jawa Barat. Tercatat produksi padi di Jawa Barat meningkat sebesar 126,78% pada Maret 2025 dibandingkan bulan yang sama tahun 2024 dengan kenaikan terbesar terjadi di Kabupaten Karawang, Kabupaten Sukabumi, Kabupaten Tasikmalaya, Kabupaten Garut, dan Kabupaten Ciamis.

6.2.6 Potensi Perbaikan Kesejahteraan pada Triwulan I 2025

Kondisi kesejahteraan masyarakat diproyeksikan tetap tumbuh positif pada triwulan I 2025. Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia periode Maret 2025 mengindikasikan bahwa keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi masih berada di level optimis kendati sedikit melemah. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2025 sebesar 106,29. Terjaganya optimisme konsumen pada Maret 2025 ditopang oleh tetap kuatnya Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang terjaga pada level 122,72. Hal ini mengindikasikan optimisme kondisi kesejahteraan Jawa Barat ke depan di tengah kondisi dinamika nasional dan ketidakpastian permintaan global.

**Grafik 6.28** Hasil Survei Konsumen Bank Indonesia

BAB 7

PROSPEK PEREKONOMIAN

Dinamika ketidakpastian global sedikit mereda dan harapannya semakin terjaga untuk mendukung pemulihan pertumbuhan ekonomi global. Perkembangan ini memberikan dampak positif terhadap ekonomi global tahun 2025 yang diproyeksikan Bank Indonesia sebesar 3,0%. Sementara itu, dampak tarif yang lebih rendah mengakibatkan penurunan proyeksi inflasi AS sehingga mendorong tetap kuatnya ekspektasi penurunan Fed Fund Rate (FFR).

Dengan mempertimbangkan realisasi PDB triwulan I 2025 dan mencermati dinamika perekonomian global, Bank Indonesia memprakirakan pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2025 berada dalam kisaran 4,6 - 5,4%, sedikit lebih rendah dibandingkan prakiraan sebelumnya sebesar 4,7 - 5,5%. Pertumbuhan ekonomi domestik perlu terus diperkuat sehingga dapat meminimalisir dampak ketidakpastian global yang masih tinggi.

Dengan memperhatikan ketidakpastian global dan dinamika pertumbuhan ekonomi nasional, perekonomian Jawa Barat tahun 2025 diprakirakan tetap kuat meskipun melambat dari 2024 sejalan dengan global dan nasional pada kisaran 4,5 - 5,3% (yoy). Optimisme didukung oleh kinerja konsumsi RT, terjaganya investasi, dan potensi peningkatan sumber pertumbuhan ekonomi baru.

Bank Indonesia memprakirakan inflasi Jawa Barat tahun 2025 tetap berada dalam rentang sasaran nasional $2,5\% \pm 1\%$. BI mendukung Asta Cita melalui bauran kebijakan yaitu kebijakan moneter, makroprudensial, dan sistem pembayaran dengan tujuan untuk menjaga kestabilan harga, mendukung sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru, dan memperlancar transaksi ekonomi.



Pertumbuhan Global

3,0%

2025p



Pertumbuhan Nasional

4,6-5,4%

2025p



Pertumbuhan Jawa Barat

4,5-5,3%

2025p



Inflasi Jawa Barat

2,5% ± 1%

2025p



7.1 PROSPEK PEREKONOMIAN GLOBAL

7.1.1 Prospek Perekonomian Global

Dinamika kebijakan sejak awal tahun 2025 memengaruhi pertumbuhan ekonomi global.

Setelah serangkaian guncangan, baik dari sisi geopolitik maupun geoekonomi dalam beberapa tahun terakhir, pertumbuhan ekonomi global tahun 2024 relatif stabil pada 3,3% (yoy). Stabilitasnya pertumbuhan ekonomi global tahun 2024 didukung peningkatan pertumbuhan ekonomi negara maju dari sebesar 1,7% (yoy) pada 2023 menjadi 1,8% (yoy) pada 2024, kenaikan pertumbuhan negara ASEAN-5 (dari 4,0% menjadi 4,6% yoy), negara berkembang Eropa (dari 3,3% menjadi 3,4% yoy), serta Timur Tengah & Asia Tengah (dari 2,0% menjadi 2,4% yoy). Sejak awal tahun 2025, terjadi dinamika dalam kebijakan perekonomian global, terutama akibat kebijakan proteksionisme dalam perdagangan global yang berdampak negatif terhadap pertumbuhan ekonomi global. Berdasarkan World Economic Outlook (WEO) April 2025, pertumbuhan ekonomi global diprakirakan melambat menjadi 2,8% (yoy) pada 2025 dan sebesar 3,0% (yoy) pada 2026. Perlambatan tersebut utamanya berasal dari perlambatan ekonomi di negara maju (dari 1,8% menjadi 1,4% yoy), di mana perekonomian Amerika Serikat (AS) dan Kawasan Eropa diproyeksikan terkoreksi ke bawah dari proyeksi sebelumnya. Adapun negara emerging market & developing economies diproyeksikan tumbuh melambat pada kisaran 3,7% pada 2025 dan 3,9% pada 2026 dengan perlambatan ekonomi yang cukup tajam di Tiongkok akibat kebijakan perdagangan.

Dinamika ketidakpastian global sedikit mereda dan harapannya semakin terjaga untuk mendukung pemulihan pertumbuhan ekonomi global.

BI optimis, tingkat ketidakpastian ekonomi global sedikit mereda seiring tercapainya kesepakatan sementara antara AS dan Tiongkok untuk menurunkan tarif impor selama 90 hari. Perkembangan ini memberikan dampak positif terhadap prospek ekonomi global, tercermin dari revisi kenaikan proyeksi Bank Indonesia terhadap pertumbuhan ekonomi dunia 2025 dari 2,9% (proyeksi April 2025) menjadi 3,0% (proyeksi Mei 2025). Pertumbuhan ekonomi AS dan Tiongkok diprakirakan membaik dari proyeksi sebelumnya, yang turut memberikan dampak positif bagi negara-negara lain seperti Eropa, Jepang, dan India. Dengan mempertimbangkan dinamika ketidakpastian

global terkini, **Bank Indonesia optimis dan merevisi ke atas prakiraan pertumbuhan ekonomi global pada 2025 menjadi sebesar 3,0%.**

Di pasar keuangan global, pergeseran aliran modal dari AS menuju negara lain dan instrumen yang dianggap aman (safe haven assets) masih berlangsung dan mulai diikuti oleh peningkatan aliran modal ke negara berkembang. Hal ini menyebabkan indeks nilai tukar dolar AS terhadap mata uang negara maju terus mengalami pelemahan, yang turut diikuti oleh depresiasi dolar AS terhadap mata uang negara berkembang di kawasan Asia. Seiring kondisi ketidakpastian pasar keuangan global yang sedikit mereda, nilai tukar rupiah tetap stabil dan cenderung menguat didukung kebijakan stabilisasi Bank Indonesia. Rupiah menunjukkan kecenderungan menguat terhadap kelompok mata uang negara berkembang mitra dagang utama Indonesia maupun terhadap mata uang negara maju selain dolar AS. Secara keseluruhan, pergerakan nilai tukar rupiah berada dalam rentang yang sejalan dengan kondisi fundamental ekonomi domestik dan berkontribusi terhadap stabilitas makroekonomi nasional. Ke depan, nilai tukar rupiah diprakirakan tetap stabil, didukung oleh komitmen Bank Indonesia dalam menjaga stabilitas nilai tukar, imbal hasil aset keuangan domestik yang kompetitif, tingkat inflasi yang rendah, serta prospek pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tetap solid.

Seluruh instrumen kebijakan moneter terus dioptimalkan, termasuk penguatan strategi operasi moneter berbasis pasar (pro-market), melalui pemanfaatan instrumen Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI), Sekuritas Valuta Asing Bank Indonesia (SVBI), dan Sukuk Valuta Asing Bank Indonesia (SUVBI), guna meningkatkan efektivitas kebijakan dalam menarik aliran investasi portofolio asing serta menjaga stabilitas nilai tukar rupiah. Namun demikian, proses negosiasi mengenai tarif impor antara AS dengan Tiongkok maupun negara-negara lainnya masih berlangsung secara dinamis, sehingga ketidakpastian ekonomi global tetap tinggi meski sedikit mereda.

Optimisme perbaikan ekonomi global masih diwarnai beberapa potensi risiko, seperti potensi berlanjutnya perang dagang dan ketidakpastian kebijakan tarif yang pada gilirannya dapat memicu perubahan sentimen pasar. Selain itu, negara berpenghasilan rendah menghadapi

Tabel 7.1 Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Dunia (% YoY)

| NEGARA | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Dunia | -2,8 | 6,3 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,0 |
| Negara Maju | -4,2 | 5,6 | 2,6 | 1,7 | 1,8 | 1,6 |
| Amerika Serikat | -2,8 | 5,9 | 1,9 | 2,9 | 2,8 | 2,1 |
| Kawasan Eropa | -6,1 | 5,6 | 3,4 | 0,4 | 0,9 | 1,0 |
| Jepang | -4,2 | 2,2 | 1,00 | 1,5 | 0,1 | 0,9 |
| Negara Berkembang | -1,8 | 69,9 | 4,1 | 4,4 | 4,3 | 3,9 |
| Tiongkok | 2,2 | 8,4 | 3,0 | 5,2 | 5,0 | 4,3 |
| India | -6,6 | 8,3 | 6,8 | 7,7 | 6,5 | 6,5 |
| ASEAN-5 | -4,4 | 4,0 | 5,5 | 4,0 | 4,6 | 4,5 |
| Amerika Latin | -7,0 | 7,4 | 4,2 | 2,4 | 2,4 | 2,1 |
| Negara Berkembang Eropa | -1,6 | 7,3 | 1,2 | 3,3 | 3,4 | 2,1 |
| Timur Tengah & Asia Tengah | -2,6 | 4,3 | 5,4 | 2,0 | 2,4 | 3,3 |

Sumber: IMF World Economic Outlook,
*Proyeksi Bank Indonesia

risiko utang yang memburuk karena terbatasnya bantuan internasional. Hal tersebut dapat memicu krisis biaya hidup yang berkepanjangan dan berpotensi memicu gejolak sosial. Kondisi tersebut menuntut kewaspadaan serta penguatan respons dan koordinasi kebijakan untuk menjaga ketahanan eksternal, mengendalikan stabilitas, serta mendorong pertumbuhan ekonomi domestik. Bank Indonesia senantiasa menyesuaikan kebijakan moneter secara cermat guna menjaga stabilitas harga dan keuangan. Intervensi nilai tukar yang terukur didukung bauran kebijakan moneter-makroprudensial-sistem pembayaran yang efektif menjadi kunci untuk mengelola risiko dengan baik. Selain itu, reformasi struktural di pasar tenaga kerja, produk/komoditas, dan sektor keuangan diperlukan untuk mendukung pertumbuhan jangka menengah dan mendorong pemerataan ekonomi.

7.1.2 Prospek Inflasi Global

Dampak tarif yang lebih rendah memengaruhi penurunan proyeksi inflasi AS sehingga mendorong tetap kuatnya ekspektasi penurunan Fed Fund Rate (FFR). Ketidakpastian perekonomian global sedikit mereda dengan adanya kesepakatan sementara antara AS dan Tiongkok untuk menurunkan tarif impor selama 90 hari. Produk-produk asal AS yang masuk ke Tiongkok dikenakan tarif 10% dari sebelumnya 125%, sebaliknya produk-produk asal Tiongkok ke AS dikenakan tarif 30% dari sebelumnya 145%. Penurunan tarif tersebut diprakirakan menekan proyeksi inflasi di AS, sehingga memperkuat ekspektasi terhadap kelanjutan penurunan suku bunga FFR. Di sisi lain, imbal hasil (yield) surat utang pemerintah AS (US Treasury) tercatat lebih tinggi dari prakiraan, sejalan dengan meningkatnya risiko terhadap keberlanjutan fiskal negara tersebut.

Dalam WEO April 2025, IMF memprakirakan inflasi umum global menurun, dengan penurunan yang lebih lambat dari prakiraan sebelumnya, menjadi sebesar 4,3% (yoy) pada 2025 dan 3,6% (yoy) pada 2026. Sementara itu, negara maju mengalami revisi kenaikan inflasi, sedangkan negara berkembang mengalami revisi penurunan dibandingkan proyeksi sebelumnya. Proyeksi inflasi untuk negara-negara maju pada tahun 2025 direvisi naik yakni sebesar 0,4 poin persentase sejak prakiraan Januari 2025, dengan penyesuaian signifikan di Inggris (naik 0,7 poin) dan Amerika Serikat (naik 1,0 poin). Kenaikan di AS disebabkan oleh inflasi sektor jasa yang tetap tinggi, peningkatan harga barang inti, serta guncangan pasokan akibat kebijakan tarif. Sementara itu, revisi prakiraan inflasi di Inggris terutama dipengaruhi oleh penyesuaian harga yang diatur pemerintah. Sementara itu, proyeksi inflasi di kawasan Euro tidak mengalami perubahan.

Untuk negara emerging market and developing economies, revisi inflasi bervariasi. Asia mengalami revisi penurunan sebesar 0,5 poin, dengan inflasi Tiongkok yang diprakirakan tetap rendah. Rusia dan Ukraina mengalami revisi naik yang signifikan pada tahun 2025. Di Kawasan Amerika Latin, revisi kenaikan di Bolivia, Brasil, dan Venezuela diimbangi oleh revisi penurunan di Argentina dan negara lainnya, menghasilkan revisi keseluruhan sebesar -0,3 poin untuk kawasan tersebut.

Meskipun prospek inflasi global menunjukkan perbaikan, kondisinya belum sepenuhnya kembali ke pola sebelum pandemi dan masih diliputi ketidakpastian tinggi. Dampak inflasi dari tarif yang baru diberlakukan akan sangat tergantung apakah tarif tersebut bersifat sementara atau permanen, kemampuan perusahaan menyesuaikan margin harga untuk menutup kenaikan biaya impor, serta penyelesaian transaksi impor apakah dilakukan dalam mata uang dolar AS atau mata uang lokal juga memengaruhi tingkat inflasi.

7.2 PROSPEK PEREKONOMIAN NASIONAL

7.2.1 Prospek Perekonomian Nasional 2025

Pertumbuhan ekonomi triwulan I 2025 tercatat sebesar 4,87% (yoy), lebih rendah dibandingkan pertumbuhan triwulan sebelumnya (5,02% yoy). Perekonomian utamanya didukung oleh konsumsi rumah tangga sejalan peningkatan aktivitas ekonomi dan mobilitas masyarakat

selama libur tahun baru dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri. Di samping itu, investasi juga masih tumbuh sejalan dengan kenaikan penanaman modal dan ekspor. Di sisi Lapangan Usaha (LU), LU industri pengolahan, transportasi dan pergudangan, dan pertanian mencatatkan kinerja yang baik.

Pertumbuhan ekonomi domestik perlu terus diperkuat sehingga dapat meminimalisir dampak ketidakpastian global yang masih tinggi.

Perkembangan terkini pada triwulan II 2025 sebagaimana diindikasikan dari berbagai indikator ekonomi seperti Indeks Keyakinan Konsumen (IKK), Indeks Penjualan Eceran (IPE), *Purchasing Managers Index* (PMI) Manufaktur belum menunjukkan perbaikan signifikan sehingga perlu upaya penguatan untuk mendorong berbagai kegiatan ekonomi. Perekonomian diperkirakan mulai membaik pada semester II 2025, utamanya karena peningkatan konsumsi domestik, juga kenaikan belanja pemerintah. Dengan memperhatikan realisasi PDB triwulan I 2025 serta ketidakpastian perekonomian global, **Bank Indonesia memprakirakan pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2025 berada dalam kisaran 4,6 - 5,4%, sedikit lebih rendah dibandingkan prakiraan sebelumnya sebesar 4,7 - 5,5%.**

Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) tetap berada dalam kondisi yang terjaga, dengan aliran masuk investasi portofolio yang kembali meningkat pada Mei 2025 dan memberikan kontribusi positif terhadap ketahanan eksternal. Memasuki triwulan II 2025, terjadi peningkatan kembali aliran masuk investasi portofolio pada Mei 2025, terutama ke pasar Surat Berharga Negara (SBN) dan saham, sejalan dengan meredanya ketidakpastian global dan tetap kuatnya prospek ekonomi Indonesia. Bank Indonesia memprakirakan kinerja NPI tahun 2025 akan tetap solid, didukung oleh defisit transaksi berjalan yang rendah, diproyeksikan berada dalam kisaran 0,5% hingga 1,3% dari Produk Domestik Bruto (PDB), serta keberlanjutan surplus pada transaksi modal dan finansial, meskipun ketidakpastian global masih tinggi.

Secara keseluruhan, pergerakan rupiah berada dalam kisaran yang sesuai dengan fundamental ekonomi domestik dalam rangka menjaga stabilitas perekonomian. Nilai tukar rupiah akan dijaga tetap stabil dan cenderung menguat didukung kebijakan stabilisasi

dan di tengah ketidakpastian pasar keuangan global yang sedikit mereda. Dengan stabilitas nilai tukar, harapannya investor dapat menerima imbal hasil yang menarik, inflasi terjaga, dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang tetap baik.

Berbagai respons kebijakan semakin diperkuat untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, antara lain melalui penguatan permintaan domestik serta optimalisasi peluang peningkatan ekspor seperti diversifikasi pasar nontradisional dan penguatan perdagangan intra ASEAN. Bauran kebijakan moneter dan makroprudensial Bank Indonesia serta dukungan percepatan digitalisasi terus disinergikan dengan stimulus fiskal termasuk dukungan terhadap implementasi program Asta Cita Pemerintah.

7.2.2. Prospek Inflasi Nasional 2025

Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) pada April 2025 tetap terjaga dan berkontribusi positif terhadap stabilitas ekonomi nasional. Pada bulan tersebut, inflasi IHK tercatat sebesar 1,95% (yoy), sementara inflasi inti tetap terkendali pada level 2,50% (yoy), sejalan dengan konsistensi kebijakan suku bunga Bank Indonesia (BI-Rate) dalam mengarahkan ekspektasi inflasi ke dalam kisaran yang ditetapkan. Inflasi pada kelompok barang Volatile Food (VF) tercatat sebesar 0,64% (yoy), didukung oleh ketersediaan pasokan komoditas pangan utama serta penguatan sinergi pengendalian inflasi oleh Tim Pengendalian Inflasi Pusat dan Daerah (TPIP/TPID) melalui pelaksanaan Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP). Sementara itu, kelompok harga yang diatur pemerintah (administered prices) mencatatkan inflasi sebesar 1,25% (yoy), setelah sebelumnya mengalami deflasi sebesar 3,16% (yoy) pada Maret 2025. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh berakhirnya kebijakan diskon tarif listrik bagi rumah tangga dengan daya listrik terpasang 2.200 VA ke bawah.

Ke depan, Bank Indonesia optimis inflasi akan tetap terkendali dalam kisaran sasaran 2,5%±1% untuk tahun 2025 dan 2026. Inflasi inti diperkirakan tetap stabil, seiring dengan ekspektasi inflasi yang tetap terjaga dalam kisaran target, kapasitas perekonomian yang memadai, tekanan imported inflation yang rendah, serta dampak positif dari proses digitalisasi. Inflasi kelompok VF juga diperkirakan tetap terjaga, didukung oleh sinergi berkelanjutan antara Bank Indonesia dan pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah, dalam upaya pengendalian inflasi.

7.3 PROSPEK PEREKONOMIAN JAWA BARAT

7.3.1 Prospek Perekonomian Jawa Barat Tahun 2025

Perekonomian Jawa Barat triwulan I 2025 tumbuh sebesar 4,98% (yoy), termoderasi dibandingkan triwulan IV 2024 sebesar 5,02% (yoy), sejalan dengan pertumbuhan ekonomi nasional (4,87% yoy) dan pertumbuhan ekonomi Jawa (4,99% yoy). Dari sisi pengeluaran, pertumbuhan tersebut bersumber dari terjaganya konsumsi RT dan investasi, serta konsumsi pemerintah. Dari sisi lapangan usaha, pertumbuhan ditopang oleh kinerja positif sektor pertanian, perdagangan, informasi dan komunikasi, serta industri pengolahan yang mencatat pertumbuhan positif.

Pertumbuhan ekonomi pada triwulan II 2025 diperkirakan termoderasi akibat dampak ketidakpastian global yang masih tinggi. Konsumsi RT diperkirakan melambat sejalan dengan normalisasi pasca HBKN Idulfitri. Pertumbuhan konsumsi diindikasikan dari nilai Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) yang meningkat dari sebesar 111,5 pada Maret 2025 menjadi 115,3 pada April 2025. Data Indeks Penjualan Eceran (IPE) pada awal triwulan II 2025 juga mencatatkan kenaikan dari 171,57 pada Maret 2025 menjadi 191,00 pada April 2025. Hal tersebut mengindikasikan adanya geliat peningkatan konsumsi masyarakat. Namun demikian, potensi kenaikan konsumsi yang tidak setinggi periode sebelumnya antara lain terlihat dari indikasi pelemahan daya beli masyarakat sebagaimana diindikasikan dari menurunnya jumlah pemudik di awal tahun 2025 serta HBKN Idulfitri. Penurunan konsumsi BBM (kurang dari 30%) selama periode mudik lebaran di wilayah Jabodetabek, Jawa Barat, dan Jawa Timur mengonfirmasi indikasi jumlah pemudik yang lebih sedikit dari tahun lalu. Hasil liaison Mei 2025 memotret kinerja permintaan domestik semakin berkontraksi akibat tren penjualan menurun. Penurunan tersebut tercermin dari Likert Scale (LS) permintaan domestik triwulan II 2025 (hingga Mei 2025) sebesar -0,07, mencatatkan kontraksi dibandingkan triwulan yang sama pada tahun sebelumnya yang masih positif 0,20. Kinerja triwulan II 2025 mengalami kontraksi yang lebih dalam dibandingkan triwulan I 2025 yang sebesar -0,04.

Komponen konsumsi pemerintah diperkirakan meningkat seiring realisasi belanja fiskal sejalan telah ditetapkannya anggaran dan terpilihnya kepala daerah yang baru. Investasi juga diperkirakan meningkat,

selaras dengan peningkatan target investasi di Jawa Barat. Realisasi investasi triwulan I 2025 menunjukkan kinerja baik, tumbuh 6,01% (yoy). Hasil liaison Mei 2025 mengonfirmasi pertumbuhan investasi dari kenaikan nilai LS investasi yang meningkat dari sebesar 0,48 pada triwulan I 2025 menjadi sebesar 0,53.

Mayoritas pelaku usaha masih bersikap optimistis terhadap kinerja penjualan ke depan. Meski demikian, tingginya ketidakpastian membuat optimisme tersebut tidak setinggi sebelumnya. Hal tersebut tercermin dari hasil liaison LS Prakiraan Penjualan pada triwulan II 2025 yang berada di level positif, yakni sebesar 0,40, meski melambat dibandingkan triwulan sebelumnya maupun triwulan II 2024 yang masing-masing sebesar 0,74 dan 0,89. Optimisme terhadap kinerja penjualan satu tahun ke depan terjadi di hampir seluruh pelaku usaha, terutama kontak/perusahaan di LU Industri Pengolahan, Transportasi dan Pergudangan, Pertanian, dan Real Estate

Dengan memperhatikan ketidakpastian global dan dinamika pertumbuhan ekonomi nasional, perekonomian Jawa Barat tahun 2025 diperkirakan tetap kuat meskipun melambat dari 2024 sejalan dengan global dan nasional, pada kisaran 4,5 – 5,3% (yoy). Program efisiensi dan realokasi anggaran diperkirakan berdampak secara sektoral, namun tidak akan berdampak signifikan pada perlambatan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Optimisme didukung oleh potensi kenaikan kinerja rumah tangga yang didorong peningkatan aktivitas ekonomi yang bersumber dari permintaan domestik, potensi terjaganya kinerja investasi sebagai hasil dari upaya peningkatan promosi, serta penciptaan iklim usaha dan investasi yang kondusif, dan potensi peningkatan kinerja sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru termasuk sektor pariwisata, ekonomi kreatif, ekonomi syariah, dan ekonomi hijau. Sementara itu, potensi perlambatan disebabkan beberapa faktor seperti normalisasi pengeluaran fiskal pasca berakhirnya rangkaian kegiatan pemilihan umum 2024, terbatasnya permintaan komoditas ekspor dari negara mitra dagang seiring dengan kondisi perekonomian dunia yang masih diwarnai ketidakpastian global dan menurunnya volume perdagangan dunia, dan berlanjutnya tantangan ekspor khususnya ke AS sebagai dampak dari pengenaan tarif resiprokal AS.

Tabel 7.2 Faktor Pendorong dan Penahan Perekonomian Jawa Barat Tahun 2025

| FAKTOR PENDORONG/ PENAHAN | KETERANGAN | ARAH |
|---|---|------|
| Kebijakan Bank Indonesia | Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia yang diselenggarakan pada tanggal 20–21 Mei 2025 memutuskan penurunan suku bunga acuan <i>BI-Rate</i> sebesar 25 basis poin menjadi 5,50%, suku bunga <i>Deposit Facility</i> menjadi 4,75%, dan suku bunga <i>Lending Facility</i> menjadi 6,25%. Keputusan ini diambil sejalan dengan proyeksi inflasi tahun 2025 dan 2026 yang diprakirakan tetap rendah dan terkendali dalam kisaran target 2,5% ±1%, serta sebagai langkah untuk menjaga stabilitas nilai tukar rupiah yang sejalan dengan kondisi fundamental ekonomi dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. | ↑ |
| Penguatan Sinergi dan Kolaborasi | Koordinasi kebijakan moneter diperkuat untuk menjaga stabilitas makroekonomi dan momentum pertumbuhan ekonomi. Penguatan sinergi kebijakan antara BI dengan Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) dilakukan untuk menjaga stabilitas sistem keuangan dan mendorong kredit/pembiayaan kepada dunia usaha. | ↑ |
| Program Hilirisasi Industri | Industri sebagai lapangan usaha yang memiliki pangsa terbesar di Jawa Barat perlu dikembangkan antara lain melalui hilirisasi berbasis sumber daya lokal, pemberian insentif bagi pelaku industri, peningkatan kapasitas dan kompetensi tenaga kerja, serta penerapan teknologi tinggi dan ramah lingkungan. Program ini juga termasuk program Asta Cita Pemerintah No. 5. upaya memperkuat hilirisasi dan ketahanan pangan. | ↑ |
| Pembangunan Infrastruktur dan Interkoneksi Antar Daerah | Infrastruktur dan interkoneksi antar daerah yang bagus dan andal merupakan salah satu faktor penting yang berkontribusi pada perekonomian Jawa Barat. Percepatan pembangunan PSN, pembangunan perumahan, kawasan permukiman, pengembangan transportasi dan optimalisasi pelabuhan, serta sarana logistik akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Program prioritas Jawa Barat tahun 2025 juga berfokus pada pembangunan jalan mulus (penyelenggaraan jalan, penerangan jalan umum, dan tugu perbatasan), Jabar Caang (121 ribu sambungan listrik), pembangunan sarana pendidikan (pembangunan ruang kelas baru dan unit sekolah baru) ¹ . | ↑ |
| Stimulus dan Insentif untuk Meningkatkan Daya Beli | Potensi perbaikan permintaan domestik didorong oleh peningkatan daya beli masyarakat. Insentif pembayaran gaji ke-13 dan berbagai subsidi serta bantuan sosial yang diberikan kepada masyarakat diharapkan dapat meningkatkan daya beli masyarakat. | ↑ |
| Ekosistem Digital | Pembangunan infrastruktur digital, peningkatan literasi masyarakat, dan digitalisasi di seluruh aspek diharapkan dapat memperlancar transaksi ekonomi sehingga dapat mendorong aktivitas ekonomi, menambah efisiensi, dan efektivitas kegiatan ekonomi. | ↑ |
| Sumber-sumber Pertumbuhan Ekonomi Baru | Di tengah dinamika ketidakpastian global yang masih berlanjut dan moderasi pertumbuhan ekonomi nasional, diperlukan upaya untuk mengoptimalkan sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru seperti pariwisata, ekonomi syariah, hilirisasi, ekonomi biru, ekonomi kuning, dan keuangan hijau yang memberikan <i>multiplier</i> besar terhadap perekonomian. | ↑ |
| Program Pemerintah di Jawa Barat ² | Intervensi yang akan dilakukan pemerintah untuk membangun Jawa Barat a.l. pengembangan ekosistem holistik dan infrastruktur pendukung industri dan ekonomi bernilai tambah tinggi, pengembangan ekosistem dan destinasi kepariwisataan, peningkatan produktivitas pertanian padi dan komoditas pangan lain, pengembangan kawasan perkotaan prioritas seperti Kab. Pangandaran, Kab. Cianjur, Kab. Garut, Kab. Sukabumi, dan Kab. Tasikmalaya, kawasan prioritas hilirisasi <i>blue economy</i> terutama di Kab. Indramayu dan Kota Cirebon, pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTP) di PLTP Gunung Salak dan PLTP Patuha, pengembangan multi infrastruktur dan infrastruktur logistik prioritas. | ↑ |
| Jumlah Penduduk | Jumlah penduduk Jawa Barat diprakirakan sekitar 50.345.200 jiwa berdasarkan data BPS 2024. Jawa Barat merupakan provinsi dengan jumlah penduduk terbanyak di Indonesia. Dengan pangsa konsumsi rumah tangga (sekitar 60%) maka pemerintah perlu menjaga konsumsi domestik a.l. melalui bantuan sosial, subsidi, dan insentif fiskal. | ↑ |
| Optimalisasi Belanja Daerah | Optimalisasi belanja daerah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan pengendalian inflasi. Kebijakan realokasi anggaran merupakan terobosan untuk memastikan belanja pemerintah dilakukan untuk kegiatan prioritas yang mendorong pertumbuhan ekonomi. | ↑ |
| Diversifikasi Pasar Ekspor | Optimalisasi kinerja ekspor dan substitusi impor, serta melakukan diversifikasi pasar ekspor dan produk ke pasar nontradisional termasuk optimalisasi perdagangan intra ASEAN. | ↑ |
| Membaiknya Proyeksi Pertumbuhan Global | Ketidakpastian perekonomian global sedikit mereda dengan adanya kesepakatan sementara antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok untuk menurunkan tarif impor selama 90 hari. Perkembangan ini berpengaruh pada membaiknya prospek pertumbuhan ekonomi dunia 2025 sebelumnya 2,9% (proyeksi April 2025) menjadi 3,0% (proyeksi Mei 2025). Pertumbuhan ekonomi AS dan Tiongkok diprakirakan lebih baik dari proyeksi sebelumnya, yang kemudian berdampak positif pada berbagai negara lain termasuk Eropa, Jepang, dan India. | ↑ |
| Ketidakpastian Geopolitik dan Fragmentasi Global | Perang dan ketegangan politik, mencakup konflik Rusia-Ukraina, Timur Tengah (Palestina-Israel), perang dagang AS-Tiongkok. | ↓ |
| Rantai Pasok & Proteksionisme Baru | Negara-negara menerapkan kebijakan pelarangan ekspor komoditas strategis (seperti pangan, energi, dan logam). | ↓ |
| Perubahan Iklim dan Bencana Alam | Musim hujan yang lebih panjang, banjir bandang di wilayah selatan, La Niña berdampak terhadap produksi pertanian, energi, dan transportasi di Jawa Barat. | ↓ |
| Permasalahan Sosial dan Ormas | Aksi premanisme yang berdampak negatif terhadap iklim investasi di Jawa Barat. | ↓ |
| Kesenjangan Wilayah dan Akses Infrastruktur | Keterbatasan akses jalan, listrik, dan air di wilayah selatan dan timur Jawa Barat. Realisasi investasi PMA dan PMDN di Jawa Barat tahun 2024 berpusat di 5 kabupaten/kota. Sebanyak 4 kabupaten/kota diantaranya berada di Jawa Barat bagian utara dengan porsi investasi 75% dari total investasi di Jawa Barat. Penyerapan tenaga kerja dari investasi PMA dan PMDN relatif menyebar. Jumlah proyek investasi PMA dan PMDN sebagian besar juga berada di Jawa Barat bagian utara. Relatif sedikitnya jumlah proyek investasi di Kabupaten Bekasi dan Karawang menunjukkan bahwa investasi yang masuk ke daerah tersebut adalah investasi besar. | ↓ |

¹Bappeda Jawa Barat, Januari 2025

²Bappenas, Desember 2024

Berbagai langkah strategis telah dilakukan oleh KPwBI Provinsi Jawa Barat untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan pengendalian inflasi.

Kolaborasi dan sinergi dengan pemerintah melalui TPID dilakukan secara intensif untuk menjaga inflasi sehingga daya beli masyarakat terjaga. Guna mendukung dunia usaha, dipastikan implementasi regulasi kemudahan berusaha dengan melakukan survei dan indepth interview terhadap pelaku usaha. Investasi sebagai backbone pertumbuhan ekonomi terus ditingkatkan, hal-hal yang dilakukan untuk meningkatkan realisasi dan pemerataan investasi yaitu:

- Prioritisasi proyek investasi terutama pada sektor *renewable energy*, hilirisasi, dan ekspor yang menjadi minat investor yang selaras dengan prioritas pemerintah
- Perluasan market intelligence dan outreach, guna memperluas kehadiran calon investor dan mempermudah proses *business matching* antara pemilik proyek investasi dan calon investor
- Penguatan dokumen pendukung proyek investasi, mencakup *executive summary* dan OPS yang standar serta materi presentasi yang singkat dan komprehensif
- *Monitoring* dan evaluasi berkala terhadap proyek investasi IPRO dan mencari solusi atau debottlenecking isu permasalahan melalui FGD, audiensi, dan informal meeting
- Integrasi forum promosi investasi dan penguatan promosi investasi a.l. dengan meningkatkan jumlah IPRO dan memperluas kehadiran calon investor
- Pendampingan penyusunan proyek investasi hingga menjadi IPRO, melalui FGD dengan konsultan, expert, perbankan, maupun calon investor
- *Event* strategis untuk meningkatkan investasi melalui West Java Investment Challenge (WJIC), West Java Investment Summit (WJIS), keikutsertaan dalam promosi internasional seperti World Osaka Expo 2025.

Bank Indonesia dalam kaitan *linkage Investor Relation Unit (IRU) – Regional Investor Relation Unit (RIRU) – Global Investor Relation Unit (GIRU)*, mengintegrasikan kegiatan hubungan investor di daerah, pusat, dan luar negeri untuk mendukung efektivitas kegiatan promosi perdagangan & investasi, berkoordinasi dengan pemerintah dan dinas terkait. Salah satu proyek investasi di Jawa Barat yaitu

Bogor Tramway terpilih dan lolos kurasi masuk menjadi salah satu dari 10 (sepuluh) *short list* proyek investasi yang dipromosikan kepada investor pada *World Expo 2025 Osaka*. Beberapa proyek investasi yang berkaitan dengan investasi hijau dan berkelanjutan berhasil disepakati, ditandai dengan penandatanganan Letter of Intent (LoI) meliputi: (i) Pengembangan *Bogor Tramway* oleh Kishu Tetsudo Co., Ltd. di Jawa Barat (ii) Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Surya Apung di Lampung oleh TEPCO Renewable Power Inc., Morimitsu Industry Co., Ltd., dan ExBROAD Co., Ltd, (iii) Budidaya Bandeng Terintegrasi di Kalimantan Selatan oleh Make Moment Production, dan (iv) Pengelolaan Limbah dan Proyek Bahan Bakar RDF di Sulawesi Utara oleh Takashima Eisei Co., Ltd.

Di samping itu, KPwBI Provinsi Jawa Barat melakukan pembinaan terhadap UMKM dan kluster petani. Beberapa *success story* yang telah diwujudkan s.d bulan Mei 2025 antara lain: (i) CV Kahla Global Persada pada awal tahun 2025 berhasil ekspor kripik tempe ke Arab Saudi senilai Rp269,3 juta, (ii) Forum Bisnis *Osaka Expo 2025*: Pembukaan kantor representatif Sila Tea di Jepang dengan investasi dan transaksi senilai Rp20 miliar, (iii) Wanoja Coffee telah ekspor kopi perdana ke Belanda sejak 2024 sebanyak 18 ton senilai Rp2,5 miliar, (iv) Kluster Eptilu meraih juara TPID kategori Petani Milenial 2022, (vi) *Export Coaching Program*, melalui seleksi dan inkubasi UMKM *Go Export* bekerja sama dengan PPEJP – Kemendag.

7.3.1.1 Prospek Sisi Pengeluaran

Dari sisi pengeluaran, pertumbuhan ekonomi disokong oleh konsumsi rumah tangga seiring dengan peningkatan aktivitas ekonomi di mana jumlah hari libur tahun 2025 lebih banyak daripada tahun 2024, dan juga kegiatan investasi seiring kegiatan promosi investasi dan pemerataan investasi di Jawa Barat.

Konsumsi Rumah Tangga

Konsumsi rumah tangga pada tahun 2025 diperkirakan mengalami peningkatan seiring makin kondusifnya mobilitas dan aktivitas usaha, meski termoderasi dibandingkan tahun sebelumnya.

Konsumsi rumah tangga yang memiliki pangsa sekitar 66% masih menjadi penopang pertumbuhan ekonomi Jawa Barat. Kuatnya permintaan masyarakat tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) pada awal triwulan

II 2025 yang masih berada di level optimis. Meski demikian, moderasi konsumsi terkonfirmasi dari penurunan level optimisme Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK), utamanya pada ekspektasi penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja dibandingkan optimisme tahun lalu.

Moderasi pertumbuhan konsumsi juga diindikasikan dari daya beli masyarakat yang diperkirakan tidak setinggi prediksi awal, sebagaimana terlihat dari penurunan jumlah pemudik pada tahun 2025. Dari sisi kredit, kredit konsumsi mengalami perlambatan di mana pada awal triwulan II 2025 kredit konsumsi tumbuh melambat dari 7,88% (yoy) pada Maret 2025 menjadi 7,45% (yoy) pada April 2025. Berbagai langkah telah dilakukan untuk menjaga daya beli masyarakat, baik melalui program pemberdayaan, perlindungan sosial, bantuan sosial, dan subsidi. Adanya beberapa insentif yang diberikan pemerintah di tengah dampak kenaikan PPN yang terbatas diperkirakan berkontribusi pada perbaikan konsumsi rumah tangga pada tahun 2025. Jumlah hari libur tahun 2025 lebih banyak daripada tahun 2024 diharapkan dapat mendorong mobilitas masyarakat yang pada gilirannya dapat mengungkit peningkatan aktivitas ekonomi.

Konsumsi Pemerintah

Konsumsi pemerintah pada tahun 2025 diperkirakan berkontraksi setelah pada tahun 2024 tercatat tumbuh positif. Moderasi konsumsi pemerintah dan LNPR pada tahun 2025 merupakan dampak siklus pasca pesta demokrasi di tahun 2024. Berdasarkan postur belanja daerah yang berasal dari APBN dan APBD, terdapat penurunan pagu belanja pada tahun 2025. Hal ini berdampak pada kinerja konsumsi pemerintah tahun 2025. Penurunan ini akan berdampak pada performa kinerja belanja yang lebih rendah dibandingkan tahun lalu. Selain itu, terdapat efisiensi TKD Jawa Barat pada tahun 2025 yang turun sekitar Rp1,2 triliun, terdiri dari penurunan DAK Fisik dan Dana Hasil Usaha.

Diberlakukan Inpres No. 1 Tahun 2025 tentang Efisiensi Belanja dalam Pelaksanaan APBN dan APBD TA 2025. Efisiensi belanja meliputi belanja operasional dan nonoperasional, sekurang-kurangnya terdiri atas belanja operasional perkantoran, belanja pemeliharaan, perjalanan dinas, bantuan pemerintah, pembangunan infrastruktur, serta pengadaan peralatan dan mesin. Efisiensi ini bertujuan mengurangi belanja yang bersifat

pendukung dan tidak memiliki output terukur sehingga belanja lebih berfokus pada target kinerja pelayanan publik. Dengan adanya kebijakan ini harapannya dalam jangka panjang mampu meningkatkan efisiensi fiskal, transparansi, dan kemandirian ekonomi.

Dari sisi pendapatan, adanya UU No. 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (UU HKPD) yang mulai berlaku pada tahun 2025, diperkirakan mendukung pembangunan daerah karena sudah disinkronisasi dengan Pemerintah Pusat. Pemerintah Daerah perlu melakukan modernisasi terhadap administrasi perpajakan/retribusi dengan memanfaatkan teknologi informasi. Selain itu, perlu adanya upaya mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang secara tidak langsung akan berdampak pada meningkatnya pendapatan pajak dan optimalisasi PPN untuk meningkatkan pendapatan daerah.

Pada tahun 2025, adanya program Makan Bergizi Gratis (MBG) menggunakan anggaran APBN diharapkan mampu memberikan *multiplier effect* terhadap ekonomi lokal. Program MBG dapat meningkatkan kinerja lapangan usaha terkait seperti sektor pertanian dan usaha *catering*, serta meningkatkan pendapatan bagi UMKM.

Kinerja Ekspor

Kinerja ekspor pada tahun 2025 diperkirakan tumbuh positif meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya akibat risiko ketidakpastian global. Salah satu indikator tertahannya ekspor tercermin dari *Purchasing Managers Index* (PMI) Indonesia yang menurun pada awal triwulan II 2025. Sementara itu, PMI negara mitra dagang utama juga tercatat menurun dan berada di level kontraksi. PMI negara kawasan Eropa dan China masing-masing tercatat pada level 49,0, PMI US tercatat sebesar 49,5, dan PMI Jepang pada level 48,9. PMI yang berada di level kontraksi ini mengindikasikan adanya penurunan kegiatan ekonomi.

Hasil liaison juga mengonfirmasi bahwa kinerja permintaan ekspor memperlihatkan kontraksi yang semakin dalam seiring tingginya faktor ketidakpastian global. Hal itu tercermin dari LS Permintaan Ekspor pada triwulan II 2025 yang tumbuh negatif di angka -0,50, atau berkontraksi semakin dalam dibandingkan triwulan sebelumnya yang sebesar -0,13, dan lebih rendah dari triwulan II 2024 yang sebesar 0,05. Permintaan ekspor yang

terus menurun utamanya terjadi pada LU Perdagangan dan Industri Pengolahan. Sementara, penjualan ekspor pada LU Penyediaan Akmamin relatif stabil.

Potensi tertahannya pertumbuhan positif ekspor dikonfirmasi dari WEO April 2025 yang telah memprakirakan pertumbuhan perdagangan global akan melambat pada tahun 2025 menjadi 1,7% atau revisi ke bawah sebesar 1,5 poin persentase dari prakiraan sebelumnya. Prakiraan ini mencerminkan peningkatan pembatasan tarif yang memengaruhi arus perdagangan pada tingkat yang lebih rendah. Adanya ketidakpastian ekonomi dunia yang masih cukup besar menimbulkan ketidakpastian kebijakan perdagangan, yang kemungkinan besar akan merugikan investor. Ketidakpastian dipicu oleh konflik geopolitik, ketegangan perdagangan, dan meningkatnya siklus tindakan balasan perdagangan atas proteksionisme. Ketidakpastian kebijakan perdagangan yang meningkat akan melemahkan permintaan di banyak negara.

Sektor industri pengolahan Jawa Barat memiliki pangsa sekitar 40% dan sebagian besar merupakan produk ekspor. Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi pada tahun 2025, berbagai langkah untuk mendukung iklim usaha, serta peningkatan ekspor dan menjaga impor perlu dilakukan antara lain dengan meningkatkan penanganan pada sektor yang terdampak tarif resiprok AS, optimalisasi perdagangan intra ASEAN dan diversifikasi pasar ekspor nontradisional, optimalisasi pengembangan produk inovatif dan komoditas substitusi impor, serta mendorong konektivitas lintas negara untuk mendukung ekonomi digital yang inklusif dan berdaya saing, termasuk perluasan QRIS *cross-border*.

Diversifikasi pasar ekspor dapat dijadikan alternatif solusi pada sektor-sektor yang terdampak tarif.

Untuk komoditas tekstil, alas kaki, dan elektronik terdapat hubungan perdagangan *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP) dengan Tiongkok yang merupakan pasar produk elektronik dan pakaian. Sementara itu, perekonomian India yang berkembang diikuti dengan perkembangan kelas menengah menjadi pasar potensial untuk barang konsumsi seperti tekstil dan elektronik. Untuk produk alas kaki, Indonesia dapat menawarkan harga yang bersaing di pasar India. Hubungan dagang dengan India bernaung dalam payung

India – ASEAN *Free Trade Agreement* (AFTA). Selain itu, peluang penguatan perdagangan intra-ASEAN dalam kerangka ASEAN AFTA juga penting untuk dilakukan guna mendorong kinerja ekspor. Sementara itu, hubungan dagang *Indonesia-European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU-CEPA) dan *Indonesia-Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IA-CEPA) dapat membantu mengurangi hambatan tarif sehingga permintaan lebih stabil. Adanya perjanjian perdagangan bebas dapat juga memberikan angin segar agar industri elektronik Indonesia bisa masuk ke pasar Jepang meski sangat kompetitif.

Kinerja Investasi

Kinerja investasi pada tahun 2025 diprakirakan tumbuh positif meski sedikit tertahan.

Ketidakpastian global dan kebijakan proteksionisme menjadi faktor penahan peningkatan investasi karena investor cenderung *wait and see*. Maraknya permasalahan sosial dan ormas memicu dampak negatif terhadap iklim usaha di Jawa Barat. Oleh karena itu, perlu adanya peningkatan regulasi untuk memastikan kemudahan berusaha di Jawa Barat sehingga mendukung kondusivitas dunia usaha.

Meski demikian, optimisme kenaikan PMTB tetap terjaga seiring tren penurunan suku bunga. Tren penurunan BI-Rate dan FFR masih akan terus berlangsung. Hal ini akan memberikan angin segar kepada investor untuk menanamkan modalnya ke Indonesia. Selain itu, indikasi meredanya perang Timur Tengah yang berdampak pada meningkatnya kepercayaan investor, dan komitmen Asta Cita ke-5 untuk mendorong hilirisasi dan industrialisasi menjadi stimulus positif untuk sektor industri pengolahan yang merupakan sektor unggulan di Jawa Barat. Selaras dengan hal tersebut, berbagai *strategic event* dan kebijakan mendorong investasi dilakukan di Jawa Barat untuk menarik investasi yang mempunyai *multiplier effect* terhadap perekonomian.

Kinerja investasi 2025 diprakirakan terakselerasi didukung investasi swasta *multiyears* yang berlanjut. Industri pengolahan akan membaik seiring perbaikan permintaan domestik yang ditopang oleh perluasan insentif. Adanya Keputusan Gubernur Jawa Barat No. 300/Kep.160-Bakesbangpol/2025 mengenai Satgas Pemberantasan Premanisme, penguatan regulasi

dan dukungan kebijakan, serta finalisasi Ranperda kemudahan investasi dan berusaha diharapkan dapat mendukung iklim investasi di Jawa Barat.

Saat ini, investasi di Jawa Barat masih terkonsentrasi di wilayah industri. Realisasi investasi PMA PMDN di Jawa Barat masih terkonsentrasi pada beberapa wilayah, utamanya di Jawa Barat bagian utara dengan porsi investasi 75% dari total investasi di Jawa Barat. Pemerataan investasi merupakan salah satu program strategis untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Investasi merupakan komponen utama yang dapat memberikan *multiplier effect* besar terhadap sektor lain.

Program kegiatan yang mendukung promosi investasi dan perdagangan di Jawa Barat pada tahun 2025, yang merupakan sinergi antara Bank Indonesia dan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) antara lain:

- a) *West Java Investment Challenge* (WJIC), upaya yang dilakukan dalam mendata dan menggali potensi investasi daerah guna mempersiapkan *Investment Project Ready to Offer* (IPRO) yang bersifat *Clean and Clear* (CnC) sehingga dapat dipromosikan di tingkat nasional maupun global.
- b) *Investment Roadshow* Luar Negeri, promosi investasi dan *business meeting* dalam kegiatan *Osaka World Expo 2025*.
- c) *Investment Roadshow* Dalam Negeri, menyelenggarakan promosi investasi melalui kegiatan presentasi proyek investasi dan *One on One Meeting* dengan investor.
- d) *Digital Promotion*, melakukan *update website* investasi secara berkala dan menyusun *database* investasi sebagai salah satu sumber tepercaya bagi calon investor.
- e) *West Java Industrial Meeting* (WJIM), kegiatan sosialisasi dan edukasi implementasi *Local Currency Transaction* (LCT) dan pentingnya peningkatan produktivitas SDM untuk meningkatkan daya saing.
- f) *West Java Investment Summit* (WJIS), merupakan kegiatan tahunan untuk promosi peluang investasi kepada investor domestik maupun internasional, yang memuat *High Level Meeting* (HLM), diskusi panel, dan *One on One Meeting*.

7.3.1.2 Prospek Sisi Lapangan Usaha

Pertumbuhan ekonomi dari sisi LU dikontribusikan oleh LU pertanian seiring kondisi cuaca yang kondusif, LU industri pengolahan (pangsa terbesar dalam perekonomian Jawa Barat), dan LU perdagangan dan akmamin seiring peningkatan mobilitas dan aktivitas ekonomi.

LU Industri Pengolahan

Kinerja LU industri pengolahan pada tahun 2025 diperkirakan tumbuh melambat seiring kondisi ketidakpastian global dan pengenaan tarif AS yang menekan kinerja industri. Berdasarkan hasil liaison Mei 2025, sektor industri pengolahan mengonfirmasi prakiraan peningkatan permintaan ke depan. Meski demikian, kenaikan tersebut diperkirakan akan termoderasi karena permintaan ekspor dari pasar utama diperkirakan menurun karena dampak ketidakpastian global dan kebijakan proteksionime yang akan mendisrupsi perdagangan.

Purchasing Managers Index (PMI) Indonesia pada triwulan II 2025 telah memasuki zona kontraksi. Sementara itu, PMI negara mitra dagang mengalami perlambatan. PMI US tercatat mengalami penurunan dari sebesar 50,1 menjadi 49,5. PMI Jepang sedikit meningkat dari sebesar 49,8 menjadi 49,9. AS dan Jepang merupakan negara mitra dagang utama untuk produk elektronik yang memiliki pangsa sekitar 20%. Jepang sebagai negara mitra dagang produk elektronik juga terpantau memiliki PMI yang relatif stabil. Sama halnya dengan PMI sektor manufaktur ASEAN yang pada awal semester kedua tahun ini mencatat penurunan untuk pertama kali dalam 16 bulan, berada di bawah level 50,0. Kontraksi kembali terjadi untuk output dan permintaan baru. Selain itu, menanggapi penurunan kebutuhan produksi, perusahaan mengurangi aktivitas pembelian dan jumlah tenaga kerja.

Dari sisi domestik, adanya program Makan Bergizi Gratis (MBG) diperkirakan akan mendukung peningkatan kinerja LU pertanian dan industri pengolahan seiring dengan peningkatan kebutuhan bahan baku. Adanya rencana pemberian insentif Pemerintah terkait PPN 12% diperkirakan akan menahan pelemahan kinerja LU industri tersebut.

Adanya penetapan tarif resiprokal dapat menahan pertumbuhan industri pengolahan lebih dalam. Meski demikian, Indonesia masih dapat mengambil peluang dengan merebut pasar negara yang memiliki tarif yang lebih tinggi dibandingkan Indonesia. Selain itu, perang dagang yang terjadi dapat berdampak pada kemungkinan relokasi produksi. Adanya potensi diversifikasi pasar ke pasar nontradisional dan penguatan intra ASEAN juga diharapkan dapat menjadi solusi untuk menjaga perdagangan internasional.

LU Perdagangan Besar dan Eceran

Kinerja LU perdagangan besar & eceran diperkirakan mengalami peningkatan pada 2025

karena perbaikan kondisi perekonomian dan tingginya mobilitas masyarakat serta inflasi yang terjaga dalam rentang sasaran. Berbagai insentif yang diberikan kepada masyarakat diperkirakan memberikan dampak pada peningkatan daya beli masyarakat dan mendorong pertumbuhan konsumsi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja sektor perdagangan. Selain itu, mobilitas masyarakat di hari libur yang tinggi akan mendorong peningkatan kinerja sektor perdagangan.

Optimisme pertumbuhan pada sektor perdagangan terkonfirmasi dari hasil Survei Penjualan Eceran di mana Indeks Penjualan Riil di Jawa Barat pada triwulan II 2025 tercatat sebesar 191,00, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya, utamanya didorong oleh peningkatan penjualan suku cadang & aksesoris dan bahan bakar kendaraan.

Faktor pendorong peningkatan kinerja LU perdagangan adalah jumlah penduduk yang semakin meningkat dan gaya hidup masyarakat yang mengarah ke pergeseran konsumsi modern sebagai dampak pertumbuhan kelas menengah serta dukungan digitalisasi. Revolusi digital juga telah memfasilitasi pertumbuhan e-commerce dan memberikan dampak yang besar terhadap sektor perdagangan. Sebagian besar perusahaan ritel mempertahankan konsep omnichannel yakni konsep penjualan ketika pelanggan bisa menggunakan lebih dari satu cara penjualan, seperti toko ritel, e-commerce, mobile-commerce, dan social-commerce. Konsep tersebut juga membuat pelanggan dapat melakukan riset, membeli, mendapatkan, dan mengembalikan atau menukar barang dari ritel dengan mudah. Perpaduan toko

offline dan online pun dikuatkan karena pertumbuhan penjualan online yang masih mengalami peningkatan.

Bank Indonesia senantiasa berkontribusi untuk mendukung pertumbuhan sektor ritel. Sebagaimana tercantum pada UU No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), bahwa salah satu tujuan Bank Indonesia adalah mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif. Untuk itu, memastikan keberlanjutan pertumbuhan berbagai sektor terutama ritel terus diupayakan baik dari sisi penawaran maupun permintaan. Melalui salah satu kegiatan Karya Kreatif Jawa Barat, Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat (BI Jabar) memberikan dukungan dari sisi permintaan dengan mempromosikan berbagai produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) unggulan Jabar baik di skala regional maupun nasional. BI Jabar turut mendukung ekspansi usaha dengan mendorong akses pembiayaan serta business matching UMKM yang pada gilirannya berdampak pada peningkatan pertumbuhan sektor ritel. Tidak hanya itu, dari sisi penawaran, Bank Indonesia juga memberikan dukungan melalui Kebijakan Insentif Likuiditas Makroprudensial (KLM) untuk mendorong pembiayaan perbankan kepada sektor strategis yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan ekspansi maupun kelancaran modal kerja. Mulai 1 Januari 2025, cakupan sektor KLM diperluas dan meliputi sektor perdagangan. Hal ini diharapkan bisa menjadi angin segar bagi sektor perdagangan termasuk sektor ritel untuk semakin bertumbuh secara berkelanjutan di tengah berbagai tantangan.

Beberapa event besar di Jawa Barat yang dapat mendorong kinerja LU perdagangan seperti: Run Event (Run for Humanity, Duraking Run, Bandung Color Run) dan Festival (Asia Afrika Festival, Gedebage Jazz Festival, Festival Topeng Cirebon, Bandung Public Space Festival, Bandung Punya Cerita, dan Karya Kreatif Jawa Barat).

Potensi risiko perlambatan diindikasikan dari pelemahan daya beli masyarakat. Hasil SKDU sektor perdagangan menunjukkan penurunan SBT kegiatan usaha perdagangan. Transaksi e-commerce mengalami perlambatan. Kinerja kredit perbankan secara umum tumbuh terbatas utamanya pada KMK dan KK.

LU Konstruksi

Kinerja LU konstruksi pada tahun 2025 diprakirakan tetap tumbuh positif untuk mendukung program strategis Jawa Barat meski lebih rendah dibandingkan tahun 2024. Kinerja LU konstruksi juga diprakirakan meningkat seiring adanya program prioritas Jawa Barat tahun 2025 yang berfokus pada:

- a) Pembangunan **jalan mulus** yang berfokus pada sentra produksi dan destinasi wisata prioritas. Berdampak langsung terhadap peningkatan kontribusi lapangan usaha konstruksi, serta multiplier effect pada sektor lainnya (akmamin, perdagangan, dan transportasi).
- b) Peningkatan akses masyarakat terhadap **listrik**, selain memberikan pelayanan sumber listrik kepada masyarakat juga berkontribusi terhadap peningkatan lapangan usaha.
- c) Pembangunan **sarana pendidikan**, dalam jangka pendek memberikan kontribusi terhadap lapangan usaha konstruksi, dalam jangka panjang akan berdampak pada tingkat pendidikan yang lebih baik serta peluang mendapatkan pekerjaan yang lebih baik.

Selain itu, adanya Inpres No. 1 Tahun 2025 di mana pembangunan difokuskan pada proyek prioritas yang memiliki dampak signifikan, mempercepat realisasi proyek yang sudah terencana dan memastikan tidak ada proyek mangkrak merupakan kebijakan yang mendorong kinerja LU konstruksi. Potensi LU konstruksi juga dikontribusikan dalam program 3 juta rumah di tahun 2025 di tengah terbatasnya PSN. Beberapa proyek infrastruktur strategis di Jawa Barat tahun 2025 seperti pembangunan jalan tol Ciranjang – Padalarang, PLTA Upper Cisokan, Bandara Internasional Kertajati, dan rencana pembangunan Jembatan Sodongkopo yang menghubungkan bandara Nusawiru dengan Batukaras yang rencananya akan dilanjutkan pada tahun 2025.

Berdasarkan hasil liaison Mei 2025, sektor real estate juga memprakirakan pertumbuhan penjualan untuk keseluruhan tahun 2025. Kontak memprakirakan pertumbuhan penjualan untuk keseluruhan tahun 2025 berada di kisaran 2-5% (yoy). Prakiraan tersebut dinilai realistis dengan mempertimbangkan sejumlah faktor, yakni: (i) Rencana peningkatan kuota rumah

subsidi melalui skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 800 ribu unit pada 2025; (ii) Perpanjangan insentif Pajak Pertambahan Nilai Ditanggung Pemerintah (PPNDTP); serta (iii) based effect pelandaian penjualan properti pada tahun 2024 yang saat itu bertepatan dengan momentum tahun politik (Pilpres dan Pilkada).

Sementara itu, tertahannya kinerja LU konstruksi akibat penyelesaian proyek multiyears yang telah dimaksimalkan di tahun 2024. Selain itu, adanya penghentian beberapa proyek a.l. pembangunan jalan tol dan adanya kebijakan menahan anggaran infrastruktur (infrastruktur masih tetap akan dibangun tetapi dengan skala yang lebih kecil) dan mengalihkan ke prioritas swasembada pangan menjadi faktor penahan tingginya pertumbuhan LU konstruksi.

LU Pertanian

Kinerja LU pertanian pada tahun 2025 diprakirakan lebih tinggi dibandingkan tahun 2024. LU pertanian diprakirakan kembali pada kondisi normal pada 2025 didukung optimisme produktivitas hasil pertanian yang meningkat di tengah kondisi cuaca yang lebih stabil dan kondusif. Beberapa program rehabilitasi jaringan irigasi di Jawa Barat seperti D.I Rengrang (Sumedang) dan D.I Rentang (Indramayu) serta penerapan teknologi Irigasi Padi Hemat Air (IPHA) diharapkan mampu mendukung program swasembada pangan. Optimisme peningkatan LU pertanian juga terkonfirmasi dari hasil SKDU sektor Pertanian menunjukkan peningkatan sebagaimana tercermin dari kenaikan SBT menjadi 5,06% pada triwulan II 2025.

Kebijakan Inpres No. 1 Tahun 2025 berdampak pada peningkatan efisiensi program bantuan bagi petani dan nelayan. Hal ini mendorong daerah memperkuat PAD melalui sektor pertanian berbasis ekspor atau inovasi teknologi pertanian. Selain itu, Bank Indonesia juga mendukung program peningkatan produktivitas dan ketahanan pangan melalui:

a. Program *digital farming*

Program ini diimplementasikan baik dari sisi hulu (budidaya) dan hilir (pemasaran) yang bertujuan untuk mendukung stabilitas pasokan produksi UMKM pangan strategis dan perluasan akses pemasaran. Dari

sisi hulu: penerapan teknologi berbasis IoT melalui pemasangan sensor tanah dan cuaca, otomasi irigasi, dan metode lainnya dengan tujuan untuk meningkatkan produksi/produktivitas dan/atau meningkatkan efisiensi biaya produksi. Sementara itu, dari sisi hilir: dilakukan perluasan pemasaran produk pertanian melalui kemitraan dengan platform *digital/e-commerce* untuk meningkatkan akses pemasaran dan memberikan *value added*.

b. Implementasi Skema *Closed Loop*

Closed Loop merupakan upaya untuk menghubungkan produksi dan pemasaran di tengah ketidakpastian produksi dan fluktuasi permintaan komoditas pangan di Jawa Barat. Model bisnis hortikultura *closed loop* terintegrasi dari hulu sampai hilir, dengan ekosistem digital serta pemasaran, didukung sistem logistik yang lebih baik. Hal ini dilakukan dalam rangka akselerasi sektor pertanian maupun peningkatan kesejahteraan petani serta kelancaran pasokan pangan di Jawa Barat yang berimplikasi pada stabilitas harga secara umum. Saat ini, lokasi binaan yang telah menerapkan skema tersebut antara lain: Koperasi Eptilu Kab. Garut, Koperasi Tamara Kab. Sukabumi, Koperasi Agronative Kab. Bandung Barat, Koperasi Kece Kab. Karawang.

c. Pangan Terintegrasi (PANGSI) Cianjur

Salah satu program dalam Cianjur Project yaitu Ekosistem PANGSI (Pangan Terintegrasi) yang merupakan optimalisasi berbagai macam kelompok masyarakat, seperti pondok pesantren dan poktan dalam satu ekosistem khususnya pada komoditas beras. *Project* ini memiliki tujuan untuk meningkatkan efisiensi dan revitalisasi penggilingan padi dengan harga kompetitif melalui implementasi ekosistem terintegrasi dari hulu ke hilir. Program ini dilakukan dalam rangka peningkatan produktivitas padi dan stabilisasi harga beras dengan skema model bisnis: *on farm – off farm* a.l. *digital & smart farming (rapid soil check, smart light trap)*. Selanjutnya, dalam kerangka upaya pengendalian harga akan dibuat PANGSI telur ayam dan beberapa daerah *piloting* lain di Provinsi Jawa Barat.

d. Urban Farming melalui *Organic Tower Garden* (OTG)

Merupakan salah satu solusi pertanian yang ditawarkan guna mengatasi keterbatasan lahan di daerah perkotaan. Urban farming dilakukan dengan

menggunakan sarana OTG yakni berupa tower yang vertikal atau horizontal yang disusun dan digunakan untuk bercocok tanam. Inisiasi awal mekanisme urban farming menggunakan OTG ini dilakukan di Kota Bandung dan disebarluaskan ke beberapa wilayah lain di Jabar seperti Kab. Purwakarta dan Kota Depok. Pemberian OTG sudah dilakukan secara tersebar di beberapa wilayah di Jabar, diberikan kepada kelompok tani potensial yang berkomitmen dalam budidaya berbasis OTG tersebut.

7.3.3 Prospek Inflasi Jawa Barat Tahun 2025

Berdasarkan data BPS, Indeks Harga Konsumen (IHK) Jawa Barat pada bulan April 2025 mencatatkan inflasi yang masih terjaga yaitu sebesar 1,01% (mtm) atau 1,67% (yoy) dan 1,3% (ytd), lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya yang sebesar 1,60% (mtm). Inflasi bulan April 2025 utamanya bersumber dari kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga seiring normalisasi tarif listrik pasca implementasi kebijakan diskon tarif listrik. Inflasi juga bersumber dari Kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya seiring kenaikan harga emas perhiasan sebagai dampak dari kenaikan harga emas global sejalan dengan permintaan emas sebagai safe haven assets dan instrumen hedging akibat ketidakpastian perekonomian global antara lain oleh kebijakan tarif Trump. Secara spasial, seluruh daerah pantauan IHK di Jawa Barat mengalami inflasi, dengan inflasi tertinggi di Kabupaten Majalengka sebesar 1,36% (mtm), diikuti oleh Kota Depok sebesar 1,20% (mtm), dan Kota Sukabumi sebesar 1,13% (mtm).

Inflasi pada triwulan II 2025 diperkirakan akan lebih tinggi dibandingkan triwulan sebelumnya dipengaruhi oleh kenaikan permintaan komoditas ternak khususnya sapi dan kambing dengan adanya momentum HBKN Iduladha, kenaikan harga gula seiring belum masuknya masa penggilingan tebu dan pasokan yang semakin menipis, kenaikan harga emas, serta kenaikan harga beras karena kondisi curah hujan yang terbatas saat periode tanam padi di triwulan II 2025.

Bank Indonesia memprakirakan IHK Jawa Barat tahun 2025 tetap berada dalam rentang sasaran nasional 2,5±1%, meski diperkirakan relatif lebih

tinggi dari tahun 2024. Tantangan dari global maupun dari domestik memengaruhi kondisi inflasi pada tahun 2025. Adanya potensi risiko kenaikan harga komoditas global yang menyebabkan imported inflation, kenaikan harga diatur Pemerintah memberikan potensi tekanan inflasi. Sebaliknya, inflasi pangan diperkirakan lebih rendah seiring kondisi cuaca yang mulai kondusif dan kondisi infrastruktur serta konektivitas antar wilayah yang semakin baik.

Berdasarkan Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia pada 20-21 Mei 2025 memutuskan untuk menurunkan BI-Rate sebesar 25 bps menjadi 5,50%, suku bunga *Deposit Facility* sebesar 25 bps menjadi 4,75%, dan suku bunga *Lending Facility* sebesar 25 bps menjadi 6,25%. Keputusan tersebut konsisten dengan prakiraan inflasi tahun 2025 dan 2026 yang rendah dan terkendali dalam sasaran 2,5±1%, upaya mempertahankan stabilitas nilai tukar rupiah sesuai dengan fundamentalnya, serta untuk turut mendorong pertumbuhan ekonomi.

Inflasi yang tetap terjaga didukung oleh kebijakan moneter serta sinergi kuat pengendalian inflasi antara Bank Indonesia dan Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) melalui Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP). Koordinasi BI dengan Pemerintah dalam wadah TPID, utamanya pada harga komoditas pangan yang sangat berpengaruh pada daya beli masyarakat. Upaya pengendalian inflasi dilakukan dalam *framework* 4K yaitu:

1) Keterjangkauan Harga, upaya yang dilakukan seperti pelaksanaan Operasi Pasar (OP) dan Gerakan Pasar Murah (GPM), memfasilitasi bantuan

penyediaan sarana dan prasarana. S.d pertengahan Mei 2025, KPwBI Provinsi Jawa Barat telah memberikan bantuan fasilitasi sarpras dalam OP dan GPM 2025 sebanyak 51 kali di kab./kota di Jawa Barat, seperti Kota Bandung, Kota Sukabumi, Kota Depok, Kota Bogor, Kab. Karawang.

2) Ketersediaan Pasokan, KPwBI Provinsi Jawa Barat menciptakan inovasi untuk memfasilitasi ketahanan pangan mandiri dan adanya risiko keterbatasan lahan di area perkotaan dengan metode pertanian dengan *urban farming*. Selain itu, telah dilakukan pendampingan klaster komoditas penyumbang inflasi, seperti: komoditas beras, bawang merah, dan aneka cabai. Saat ini terdapat sejumlah 22 (dua puluh dua) klaster binaan BI (komoditas beras: 12 klaster, seperti: Mekarwangi di Kab. Bandung, Kelompok Tani Mulya di Kab. Subang; komoditas cabai: 8 klaster, seperti: Eptilu, Tamara, Bernard Tani, Gapoktan Jaya Alam Lestari, Mujagi, komoditas bawang merah: 2 klaster yakni Tricipta Tani dan Cipta Karya yang berada di kab. Bandung). Pada klaster binaan tersebut telah diimplementasi metode *digital farming* yang dilakukan dari hulu ke hilir, mekanisasi pertanian termasuk peningkatan kapasitas petani serta mekanisme digitalisasi untuk menunjang promosi dan pemasaran produk. Upaya untuk mendukung ketersediaan pasokan juga dilakukan melalui mekanisme Kerja Sama Antar Daerah (KAD). KAD dilakukan antara wilayah yang surplus dan defisit komoditas pangan sehingga harapannya dengan stabilnya pasokan harga di pasar terjaga dalam level stabil. Selain itu, upaya peningkatan akses

Tabel 7.3 Faktor Pendorong dan Penahan Inflasi Jawa Barat Tahun 2025

| FAKTOR PENDORONG INFLASI 2025 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Tekanan ketidakpastian global yang masih berlanjut yang berdampak pada disrupsi jalur distribusi. • <i>Imported inflation</i> karena adanya kenaikan harga komoditas global. • Kebijakan kenaikan harga yang diatur oleh Pemerintah. • Risiko curah hujan yang terus meningkat berpotensi mengakibatkan banjir di area pertanian dataran rendah. • Risiko struktural produksi (a.l. kadar unsur hara yang menurun akibat pupuk kimia, konversi lahan) dan distribusi komoditas pertanian (keterbatasan peran <i>offtaker</i> dan belum efisiennya rantai distribusi). |
| FAKTOR PENAHAN INFLASI 2025 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan moneter yang bersifat <i>forward looking</i> dan <i>pre-emptive</i> untuk menjaga inflasi inti. • Pelaksanaan GNPIP yang lebih intensif guna menjaga stabilisasi harga pangan yang dijabarkan dalam kerangka 4K (Keterjangkauan harga, Ketersediaan pasokan, Kelancaran Distribusi, dan Komunikasi Efektif). • Strategi dan komitmen Pemerintah Daerah dalam kebijakan kenaikan tarif yang diatur Pemerintah yang dilakukan secara bertahap dan tepat waktu. • Efisiensi biaya transportasi seiring pembangunan infrastruktur dan konektivitas antar wilayah yang semakin baik. • Cuaca yang semakin kondusif sehingga kondisi pasokan bahan pangan relatif terjaga. • Adanya paket stimulus ekonomi dari Pemerintah serta upaya Pemerintah dalam mendorong swasembada pangan. • Terjaganya harga beras akibat peningkatan produksi di tengah kondisi iklim yang relatif stabil. • Diskon beberapa kenaikan tarif yang diatur Pemerintah seperti tarif listrik di bulan Februari dan Maret 2025, pemutihan denda pajak kendaraan bermotor, dan diskon tarif transportasi. |

pembiayaan juga dilakukan guna meningkatkan kapasitas kelompok binaan dan ekspansi usaha.

- 3) Kelancaran Distribusi**, untuk mendukung kegiatan tersebut telah dilakukan bantuan ongkos angkut kepada pemerintah daerah. Selama pertengahan Mei 2025, bantuan ongkos angkut telah dilakukan selama 41 kali secara tersebar di kab./kota di Jawa Barat, seperti Kota Bandung, Kota Sukabumi, Kota Depok, Kab. Karawang, Kab. Bandung Barat, Kota Bogor, Kab Sukabumi.
- 4) Komunikasi Efektif**, meliputi pengembangan Sistem Informasi Pengendalian Inflasi Daerah (SILINDA) sebagai *Early Warning System* (EWS) pengendalian inflasi, edukasi belanja bijak melalui Iklan Layanan Masyarakat (ILM), edukasi diversifikasi pangan (lomba olahan pangan anti inflasi), koordinasi kenaikan tarif yang diatur Pemerintah, rapat koordinasi teknis maupun *High Level Meeting* (HLM) se-Jawa Barat.

Dukungan kebijakan lain dikeluarkan oleh Pemerintah Daerah Jawa Barat melalui PERGUB No. 11 Tahun 2025 mengenai pengendalian alih fungsi lahan. Kebijakan ini bertujuan untuk mencegah terjadinya bencana banjir dan longsor yang kerap disebabkan oleh perubahan fungsi lahan yang tidak terkendali. Dalam Pergub ini diatur tentang Pengendalian Alih Fungsi Lahan, yang meliputi perencanaan, pengawasan, penyediaan sumber daya pengendalian dan pemulihan alih fungsi lahan, fasilitasi pengendalian dan pemulihan alih fungsi lahan,

kolaborasi, pengembalian fungsi lahan, dan pemantuan. Pergub ini bertujuan untuk menciptakan pengelolaan lahan yang lebih teratur dan berkelanjutan di Jawa Barat. Pergub ini juga dapat menjadi pedoman bagi pemerintah daerah dan pihak terkait dalam melaksanakan pengendalian alih fungsi lahan

Berbagai langkah yang telah dilakukan untuk menjaga stabilitas harga dan mendorong pertumbuhan ekonomi dilakukan dengan berbagai upaya sinergitas dan kolaborasi komponen pentahelix antara lain melalui Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID), Tim Percepatan dan Perluasan Digitalisasi Daerah (TP2DD), Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD), Komite Daerah Ekonomi dan Keuangan Syariah (KDEKS), Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Badan Musyawarah Perbankan Daerah (BMPD), dan berbagai sinergi *event* seperti *Call For Recommendative Papers* (CFRP), *West Java Industrial Meeting* (WJIM), *West Java Economic Society* (WJES), *West Java Energy Forum* (WJEF), *West Java Investment Summit* (WJIS), *West Java Tourism Talk* (WJTT), *West Java Infrastructure Tracking* (WJIT), Karya Kreatif Jawa Barat (KKJ) – Pekan Kreatif Jawa Barat (PKJB), *West Java Digital & Sharia Economic Festival* (WJ-DIGISEF), *West Java Annual Meeting* (WJAM). Dengan pelaksanaan berbagai sinergi *event* yang berkolaborasi dengan berbagai komponen pentahelix diharapkan dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Jawa Barat dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

BOKS 4

Identifikasi Pengaruh Tarif Resiprokal AS ke Perekonomian Jawa Barat

Tabel B4.1 Neraca Dagang ASEAN-AS (Bn USD) dan Perhitungan Tarif Resiprokal AS (%)

| NEGARA | US EXPORT | US IMPORT | US DEFICIT | US DEFICIT/US IMPORT | KLAIM TARIF KE US | TARIF RESIPROKAL |
|------------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|-------------------|------------------|
| Kamboja | 0,3 | 13,4 | -13,1 | 97,76% | 97% | 49% |
| Laos | 0,04 | 0,8 | -0,8 | 100% | 95% | 48% |
| Vietnam | 13,1 | 142,5 | -129,4 | 90,81% | 90% | 46% |
| Thailand | 17,7 | 66,0 | -48,3 | 73,18% | 72% | 36% |
| Indonesia | 10,2 | 29,6 | -19,3 | 65,2% | 64% | 32% |
| Malaysia | 27,7 | 53,8 | -26,1 | 48,51% | 47% | 24% |
| Filipina | 9,3 | 14,6 | -5,3 | 36,3% | 34% | 17% |
| Singapura | 46,0 | 43,6 | 2,4 | 5,5% | 10% | 10% |

Sumber: Kemenko Bidang Perekonomian

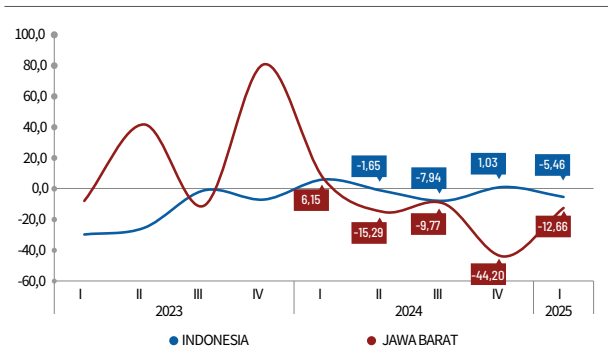
Perang dagang dan kebijakan tarif resiprokal Amerika Serikat dalam beberapa tahun terakhir telah mengubah lanskap perdagangan internasional secara cukup signifikan. Kebijakan ini tidak hanya memengaruhi hubungan ekonomi antarnegara besar, tetapi juga memberikan *spillover effects* terhadap ekonomi regional termasuk Jawa Barat. Sebagai provinsi dengan basis industri manufaktur terbesar di Indonesia, serta salah satu kontributor utama ekspor nasional ke pasar global, termasuk Amerika Serikat, Jawa Barat berada dalam posisi rentan terhadap perubahan kebijakan perdagangan global.

Kebijakan tarif yang dikenal sebagai **Trump 2.0**, menandai kebangkitan proteksionisme dengan pendekatan yang lebih agresif. Pemerintah AS di bawah Trump kembali mendorong kebijakan "**America First**" dengan memberlakukan tarif tinggi terhadap negara-negara mitra dagang utama, seperti Tiongkok, Kanada, Meksiko, dan termasuk beberapa produk dari Indonesia. Strategi ini bertujuan mengurangi defisit perdagangan AS dan memulihkan sektor industri domestik, tetapi di sisi lain berpotensi memicu konflik dagang global yang lebih luas, serta menurunkan efisiensi alokasi sumber daya secara internasional.

Salah satu kebijakan dalam Trump 2.0 adalah penerapan **tarif sebesar 32% terhadap produk dari Indonesia**. Kebijakan ini didasarkan pada argumen tarif resiprokal,

di mana AS mengklaim bahwa Indonesia mengenakan hambatan dagang setara 64% terhadap produk AS (melalui kombinasi tarif impor dan hambatan non-tarif). Metode penghitungan yang digunakan pemerintah AS berdasarkan **rasio defisit perdagangan terhadap total impor** (Tarif = Defisit Dagang / Impor), tanpa memperhitungkan tarif aktual atau hambatan non-tarif.

Amerika Serikat merupakan salah satu negara dengan kontribusi ekspor terbesar Jawa Barat dengan pangsa sebesar 16%, kedua terbesar setelah negara ASEAN. Jika melihat kondisi perdagangan ekspor dan impor Jawa Barat dan Amerika Serikat, secara nominal pada triwulan I 2025 tercatat laju pertumbuhan ekspor ke Amerika Serikat sebesar -5,49% (yoy), terkontraksi dibanding triwulan sebelumnya yang tumbuh 1,03% (yoy). Sejalan dengan ekspor yang melambat, impor AS ke Jawa Barat



Sumber: Bea Cukai

Grafik B4.1 Pertumbuhan Ekspor-Impor Jawa Barat & Amerika Serikat

Tabel B4.2 Neraca Dagang ASEAN-AS (Bn USD) dan Perhitungan Tarif Resiprokal AS (%)

| NO | SEKTOR | KOMODITAS | NEGARA PESAING | TARIF RESIPROKAL |
|----|----------------------------|---|----------------|------------------|
| 1 | Tekstil dan Produk Garmen | Pakaian Jadi, Kaos, Sepatu Olahraga | | |
| 2 | Alas Kaki dan Produk Kulit | Sepatu Kulit, Sandal, Sepatu Olahraga | India | 26% |
| 3 | Produk Logam dan Baja | Baja, Aluminium, Nikel | | |
| 4 | Elektronik dan Komponen | Semikonduktor Peralatan Listrik, Suku Cadang Elektronik | Korea Selatan | 25% |
| 5 | Produk Kayu dan Furnitur | Mebel Kayu, Produk Rotan, Panel Kayu | | |
| 6 | Karet dan Produk Karet | Ban Kendaraan, Sarung Tangan Karet | Malaysia | 24% |
| 7 | Makanan dan Minuman Olahan | Produk Ikan Olahan, Mie Instan, Kopi Instan | Filipina | 17% |
| 8 | Otomotif dan Suku Cadang | Otomotif dan Suku Cadang | Jepang | 24% |

Sumber: Kemenko Bidang Perekonomian

juga mengalami kontraksi sebesar -12,66% (yoy), atau mengalami perbaikan dari trlwulan sebelumnya yang mencapai -44,20% (yoy).

Penerapan tarif resiprokal oleh Amerika Serikat terhadap sejumlah negara, termasuk Indonesia, berpotensi menekan kinerja ekspor Jawa Barat. Kebijakan ini meningkatkan risiko terhadap **daya saing produk domestik**, terutama karena tarif yang dikenakan kepada Indonesia relatif lebih tinggi dibandingkan negara pesaing, sehingga menciptakan **distorsi harga relatif** besar di pasar ekspor utama.

Di tengah tekanan tarif tersebut, Jawa Barat juga menghadapi tantangan struktural dalam memperluas penetrasi ke **pasar non-tradisional**, termasuk keterbatasan jalur logistik, tingginya biaya distribusi, dan infrastruktur pendukung seperti jaringan korespondensi perbankan yang belum optimal. Kendala ini mempersempit opsi diversifikasi pasar sebagai respons atas hambatan eksternal.

Dari sisi komoditas, struktur ekspor Jawa Barat ke AS masih terkonsentrasi, dengan kontribusi terbesar dari:

- Tekstil dan Produk Tekstil (TPT): **32%**
- Elektronik dan Komponen: **16%**
- Kulit dan Alas Kaki: **13%**
- Karet dan Produk Karet: **12%**

Sektor-sektor tersebut adalah yang paling rentan terhadap dampak tarif tambahan sehingga berisiko mengalami penurunan ekspor atau relokasi pesanan ke negara pesaing yang mendapat tarif lebih rendah.

Selain tekanan dari tarif tinggi, terdapat risiko substitusi pasar oleh negara pesaing yang memperoleh perlakuan tarif lebih rendah dari Amerika Serikat. Salah satu contohnya adalah India, yang hanya dikenakan tarif sebesar 26%, dibandingkan 32% untuk Indonesia. Selisih tarif ini menciptakan keunggulan harga relatif bagi produk India di pasar AS, yang secara signifikan memengaruhi preferensi importir, terutama pada sektor-sektor dengan sensitivitas harga tinggi seperti TPT, alas kaki dan produk kulit, serta produk logam dan baja.

Dalam konteks ini, preferensi konsumen dan buyer internasional cenderung berpindah ke negara dengan struktur biaya lebih kompetitif, memperbesar risiko pengalihan pesanan (*trade diversion*) dari Jawa Barat ke negara pesaing seperti India atau Vietnam. Jika tidak diimbangi dengan peningkatan efisiensi dan penetrasi pasar baru, maka Jawa Barat berpotensi kehilangan pangsa ekspor di sektor-sektor strategis tersebut.

Penerapan tarif resiprokal oleh Amerika Serikat menegaskan bahwa ketergantungan terhadap pasar luar negeri membawa dampak terhadap perekonomian, baik dari sisi penurunan ekspor nominal maupun kontribusinya terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). Hal ini menjadi momentum untuk memperkuat ketahanan ekonomi daerah melalui sinergi kebijakan yang mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif. Adapun, beberapa strategi kebijakan yang dapat dilakukan antara lain:

A. Strategi Jangka Pendek dan Menengah

- 1. Mendorong sumber pertumbuhan ekonomi baru** yang memiliki efek berganda besar, seperti sektor pariwisata, ekonomi kreatif, dan ekonomi hijau.

2. Penyempurnaan regulasi dan implementasi kemudahan berusaha guna menciptakan iklim investasi yang kondusif dan meningkatkan kepercayaan pelaku usaha.

3. Perluasan digitalisasi ekonomi, termasuk edukasi dan kolaborasi lintas sektor untuk memperluas adopsi **QRIS** di seluruh lapisan masyarakat.

B. Strategi Jangka Panjang

1. Peningkatan realisasi investasi melalui promosi yang lebih agresif, fasilitasi *business matching*, dan pendampingan bagi investor potensial.

2. Pengembangan produk inovatif dan substitusi impor, guna mengurangi ketergantungan terhadap produk luar dan memperkuat industri hulu dalam negeri.

3. Diversifikasi pasar ekspor, khususnya ke kawasan intra-ASEAN dan pasar non-tradisional, untuk memperluas jangkauan produk unggulan Jawa Barat.

4. Penguatan konektivitas lintas negara, termasuk perluasan QRIS lintas batas (*cross-border*) untuk mendukung ekonomi digital yang inklusif dan kompetitif.

5. Kolaborasi pentahelix (pemerintah, akademisi, pelaku usaha, komunitas, dan media) dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi daerah secara menyeluruh dan berkelanjutan.



Daftar Istilah

| | |
|---------------------------------|--|
| ADHB | Atas Dasar Harga Berlaku, menggambarkan nilai tambah barang dan jasa yang dihitung menggunakan harga pada setiap tahun pada suatu daerah. |
| ADHK | Atas Dasar Harga Konstan, menggambarkan perkembangan produksi riil barang dan jasa yang dihasilkan oleh kegiatan ekonomi suatu daerah. |
| <i>Administered price</i> | Salah satu disagregasi inflasi, yaitu untuk komoditas yang perkembangan harganya diatur oleh pemerintah. |
| Andil inflasi | Sumbangan perkembangan harga suatu komoditas/kelompok barang/kota terhadap tingkat inflasi secara keseluruhan. |
| APBD | Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah. Rencana keuangan tahunan pemerintah daerah yang dibahas dan disetujui bersama oleh pemerintah daerah dan DPRD, dan ditetapkan dengan peraturan daerah. |
| Bobot inflasi | Besaran yang menunjukkan pengaruh suatu komoditas terhadap tingkat inflasi secara keseluruhan, yang diperhitungkan dengan melihat tingkat konsumsi masyarakat terhadap komoditas tersebut. |
| Dana Perimbangan | Sumber pendapatan daerah yang berasal dari APBN untuk mendukung pelaksanaan kewenangan pemerintah daerah dalam mencapai tujuan pemberian otonomi daerah. |
| Indeks Ekspektasi Konsumen | Salah satu pembentuk IKK. Indeks yang menunjukkan level keyakinan konsumen terhadap ekspektasi kondisi ekonomi 6 bulan mendatang, dengan skala 1–100. |
| Indeks Harga Konsumen (IHK) | Sebuah indeks yang merupakan ukuran perubahan rata-rata harga barang dan jasa yang dikonsumsi masyarakat pada suatu periode tertentu. Sejak Januari 2014 menggunakan Tahun Dasar 2012 = 100. |
| Indeks Kondisi Ekonomi | Salah satu pembentuk IKK. Indeks yang menunjukkan level keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini, dengan skala 1–100. |
| Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) | Indeks yang menunjukkan level keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi kondisi ekonomi enam bulan mendatang. Indeks ini memiliki skala 1–100. |
| Investasi | Kegiatan meningkatkan nilai tambah suatu kegiatan produksi melalui peningkatan modal. |
| Inflasi inti | Inflasi inti adalah inflasi yang dipengaruhi oleh faktor fundamental |
| <i>Liaison</i> | Kegiatan pengumpulan data/statistik dan informasi yang bersifat kualitatif dan kuantitatif yang dilakukan secara periodik melalui wawancara langsung kepada pelaku ekonomi mengenai perkembangan dan arah kegiatan ekonomi dengan cara yang sistematis dan didokumentasikan dalam bentuk laporan |
| Migas | <i>Minyak dan gas. Merupakan kelompok lapangan usaha industri yang mencakup industri minyak dan gas.</i> |
| Mtm | Month to month. Perbandingan antara data satu bulan dengan bulan sebelumnya. |
| Omzet | Nilai penjualan bruto yang diperoleh dari satu kali proses produksi. |
| PDRB | Produk Domestik Regional Bruto. Pendapatan suatu daerah yang mencerminkan hasil kegiatan ekonomi yang ada di suatu wilayah tertentu dengan menetapkan tahun 2010 sebagai Tahun Dasar. |
| Pendapatan Asli Daerah (PAD) | Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas ekonomi suatu daerah seperti hasil pajak daerah, retribusi daerah, hasil perusahaan milik daerah dan hasil pengelolaan kekayaan daerah. |
| <i>Perceived risk</i> | <i>Persepsi risiko yang dimiliki oleh investor terhadap kondisi perekonomian sebuah negara</i> |
| Qtq | Quarter to quarter. Perbandingan antara data satu triwulan dengan triwulan sebelumnya. |
| Saldo Bersih | Selisih antara persentase jumlah responden yang memberikan jawaban “meningkat” dengan persentase jumlah responden yang memberikan jawaban “menurun” dan mengabaikan jawaban “sama”. |
| SBT | Saldo Bersih Tertimbang. Nilai yang diperoleh dari hasil perkalian saldo bersih lapangan usaha/subkategori usaha yang bersangkutan dengan bobot lapangan usaha/subkategori usaha yang bersangkutan sebagai penimbangannya. |
| Lapangan usaha ekonomi dominan | Lapangan usaha ekonomi yang mempunyai nilai tambah besar sehingga mempunyai pengaruh dominan pada pembentukan PDRB secara keseluruhan. |
| <i>Volatile food</i> | Salah satu disagregasi inflasi, yaitu untuk komoditas yang perkembangan harganya sangat bergejolak karena faktor-faktor tertentu. |
| <i>West Texas Intermediate</i> | <i>Jenis minyak bumi yang menjadi acuan untuk transaksi perdagangan minyak dunia.</i> |
| Yoy | Year on year. Perbandingan antara data satu tahun dengan tahun sebelumnya. |

Tim Penyusun

PENGARAH

Muhamad Nur

PENANGGUNG JAWAB

Achris Sarwani

Muslimin Anwar

KOORDINATOR PENYUSUN & EDITOR

M. Setyawan Santoso

Yon Widiyono

TIM PENULIS

Kiptiah Riyanti

Ririn Yuliatiningsih

Isriathi Narita

Salsabila Putri Styaningrum

Desy Wartati

Grace Olivia Desmawaty

Karina Mariz

Lupita Ramdhaina Yusuf

Alvita Rachma Devi

Rizka Ratna Sari Sudarno

KONTRIBUTOR

Divisi Implementasi KEKDA

Divisi Implementasi SP, PUR dan MI

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Tasikmalaya

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon

Edisi Februari 2025

Buku Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat ini diterbitkan oleh
Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat

Jl. Braga No. 108 Bandung, 40111

No. Telp. (022) 4230223 ext. 8290 No. Fax.(022) 4214326

Email : tas_bd@bi.go.id

Softcopy dapat diunduh di

<https://web.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jawa-Barat-Mei-2025.aspx>



Halaman ini sengaja dikosongkan



Scan QRcode untuk
mengunduh ebook LPP



**KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
PROVINSI JAWA BARAT**

**Kelompok Perumusan KEKDA
Provinsi Jawa Barat**

Jl. Braga No. 108 Bandung, 40111
Telp. (022) 4230223 ext. 8290 Fax (022) 4214326
Email : tas_bd@bi.go.id

