

SURVEI KONSUMEN (SK)



Juni 2023

Optimisme Konsumen Tetap Kuat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juni 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2023 yang terjaga dalam zona optimis (>100) pada level 127,1.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Terjaganya optimisme konsumen pada Juni 2023 didorong oleh tetap kuatnya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE tetap terjaga terutama didukung oleh Indeks Penghasilan Saat Ini yang tetap stabil dibandingkan bulan sebelumnya. Sementara itu, IEK tetap kuat terutama didorong oleh komponen Indeks Ekspektasi Penghasilan yang meningkat dibandingkan bulan sebelumnya.

A. Keyakinan Konsumen

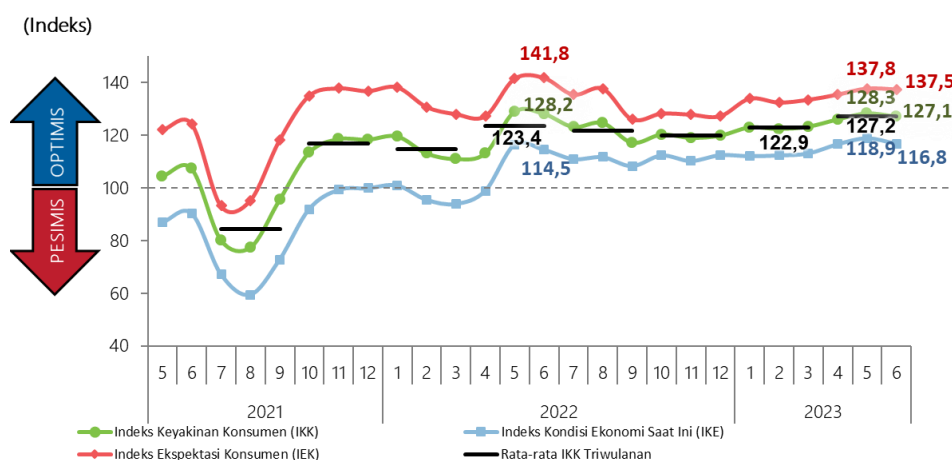
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen tetap kuat pada Juni 2023.

Survei Konsumen Juni 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2023 sebesar 127,1, tetap terjaga pada level optimis (indeks >100), meskipun sedikit menurun dibandingkan 128,3 pada bulan sebelumnya. Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Juni 2023 didorong oleh tetap optimisnya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi terhadap ekonomi ke depan meskipun keduanya sedikit menurun dibandingkan Mei 2023. Hal tersebut tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Juni 2023 yang masing-masing tercatat sebesar 116,8 dan 137,5, lebih rendah dari 118,9, dan 137,8 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

Grafik 1

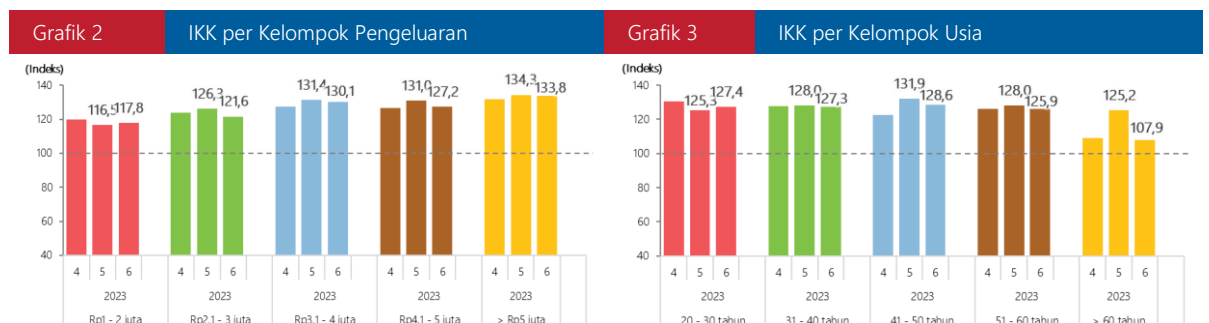
Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Juni 2023, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran meskipun penurunan optimisme terdalem tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp 2,1-3 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK Juni 2023 keyakinan konsumen juga

terpantau optimis pada seluruh kategori usia responden (Grafik 3). Secara spasial, sebagian kota mencatat peningkatan IKK, tertinggi di Makassar (6,3 poin), diikuti Pangkal Pinang (4,0 poin) dan Samarinda (2,8 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKK, terdalam di Padang (-12,9 poin), diikuti Bandar Lampung (-11,8 poin) dan Banten (-11,6 poin).

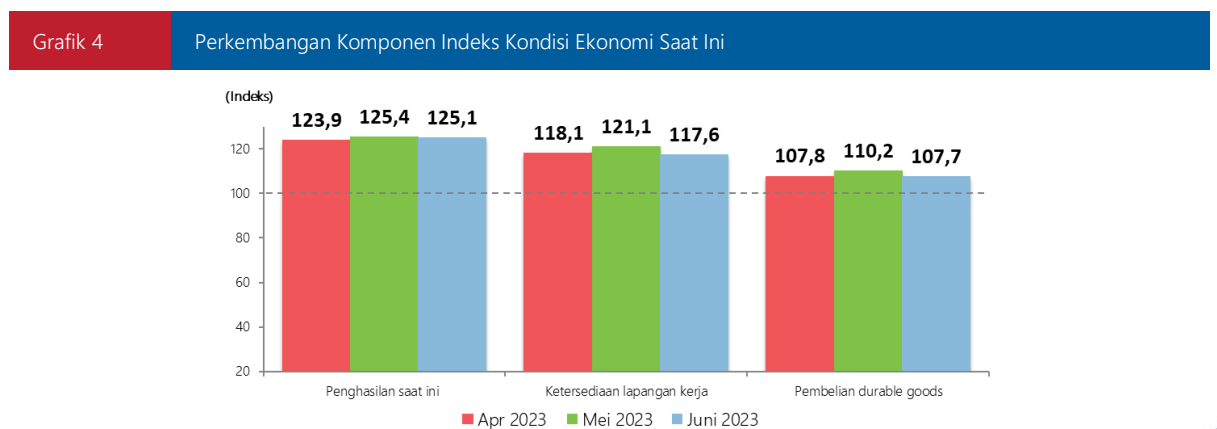
Secara triwulanan, IKK triwulan II 2023 mengindikasikan optimisme konsumen semakin kuat dengan IKK tercatat pada level 127,2, lebih tinggi dibandingkan 122,9 pada triwulan I 2023 (Grafik 1). Peningkatan tersebut terutama didorong oleh semakin baiknya persepsi konsumen terhadap IKE dan IEK selama triwulan II, terutama untuk komponen penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja saat ini, serta menguatnya ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan.



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

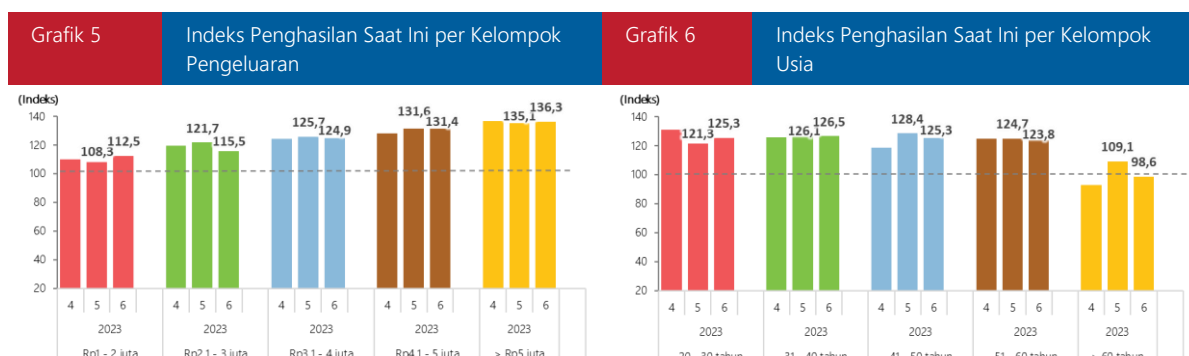
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga.

Pada Juni 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau tetap terjaga, tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Juni 2023 tetap berada pada area optimis (>100) sebesar 116,8 meskipun tidak setinggi dibandingkan 118,9 pada Mei 2023. Tetap terjaganya IKE Juni 2023 terutama didukung oleh Indeks Penghasilan Saat Ini yang tercatat sebesar 125,1 tetap stabil sebesar 0,3 poin dari Mei 2023. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama turun masing-masing sebesar 3,5 poin dan 2,5 poin menjadi 117,6 dan 107,7 pada Juni 2023 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat penurunan IKE, terdalam di Banten (-17,0 poin), diikuti Bandar Lampung (-15,8 poin) dan Padang (-12,0 poin). Sementara itu, beberapa kota lainnya mencatat peningkatan IKE, tertinggi di Makassar (7,5 poin), diikuti Pangkal Pinang (5,7 poin) dan Samarinda (3,7 poin).

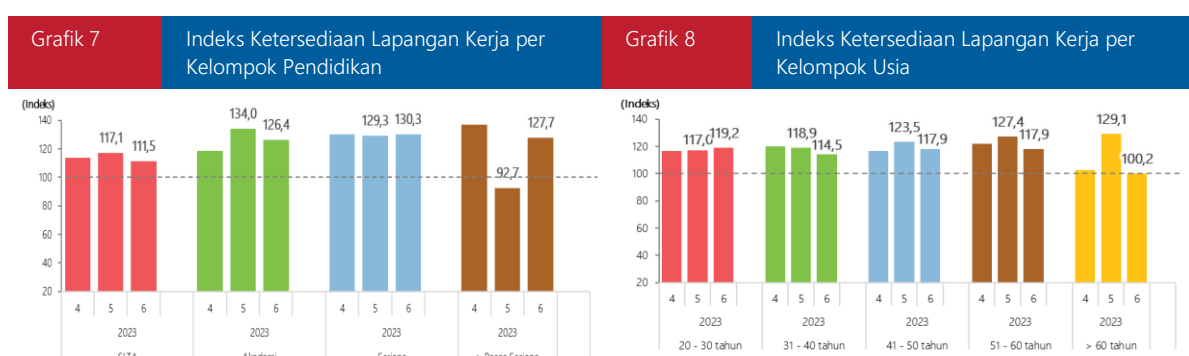


Pada Juni 2023, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu menurun dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada responden dengan tingkat

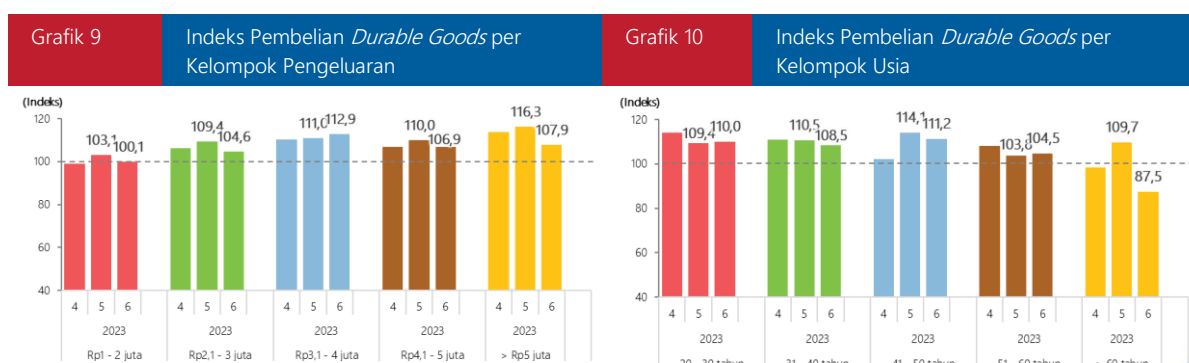
pengeluaran Rp2,1–3 juta (Grafik 5). Menurut usia, penurunan indeks terjadi pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 6).



Persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi optimis meskipun menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat menurun pada hampir seluruh kategori pendidikan, terdapat pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan SLTA (Grafik 7). Menurut usia, ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini tercatat optimis pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 8).



Selanjutnya, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) terpantau menurun, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Pembelian *Durable Goods* juga terindikasi menurun pada sebagian kategori usia responden, terutama pada kelompok responden berusia >60 tahun (Grafik 10).



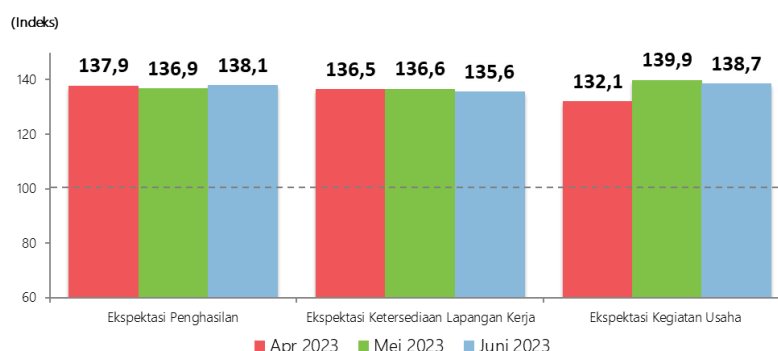
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Juni 2023 tercatat dalam zona optimis (>100) sebesar 137,5, meskipun lebih rendah dari 137,8 pada Mei 2023. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang tetap kuat terutama didorong oleh ekspektasi penghasilan sebesar 138,1 pada Juni 2023, meningkat dibandingkan 136,9 pada Mei 2023. Sementara itu, ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja masing-masing tercatat sebesar 138,7 dan 135,6, lebih rendah dari 139,9 dan 136,6 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Secara spasial, peningkatan IEK Juni 2023 terjadi di sebagian kota cakupan survei dengan peningkatan tertinggi di Manado (8,3 poin), diikuti Makassar (5,2 poin) dan Semarang (4,9 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terdapat di Padang dan Banjarmasin (-13,8 poin), diikuti Mataram (-11,5 poin) dan Bandar Lampung (-7,8 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Juni 2023, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi meningkat, terutama pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1–4 juta (Grafik 12). Berdasarkan usia, meningkatnya ekspektasi terhadap penghasilan ke depan terutama terjadi pada responden berusia 51–60 tahun (Grafik 13).

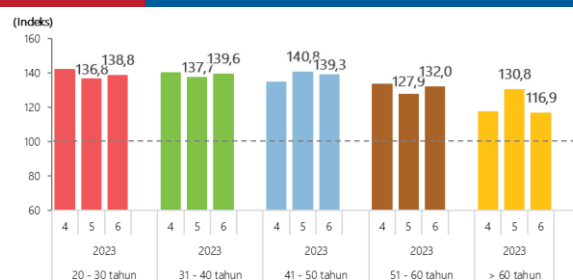
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

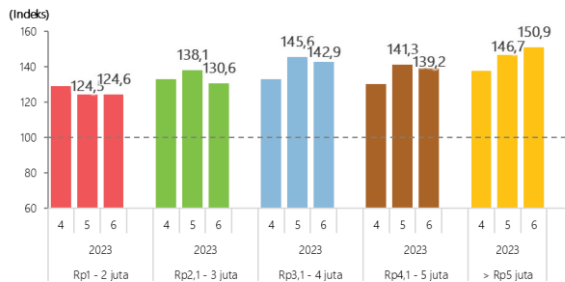
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi optimis pada seluruh tingkat pengeluaran (Grafik 14). Sementara itu, dari sisi usia, ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan tercatat menurun pada seluruh kelompok usia kecuali pada responden berusia 20–30 tahun (Grafik 15).

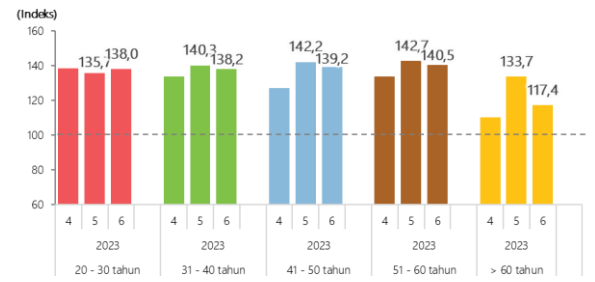
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

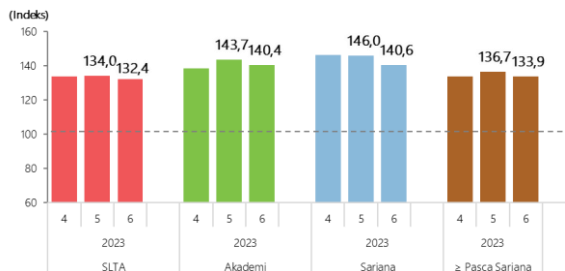
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Selanjutnya, konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang akan menurun. Berdasarkan tingkat pendidikan, penurunan terdalam terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 16). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja menurun pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 17).

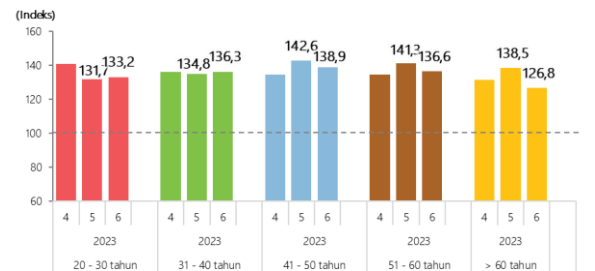
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



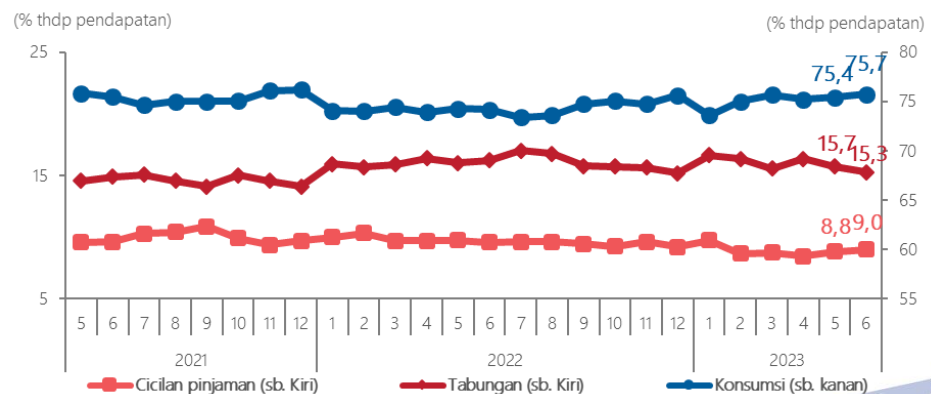
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Juni 2023 relatif stabil.

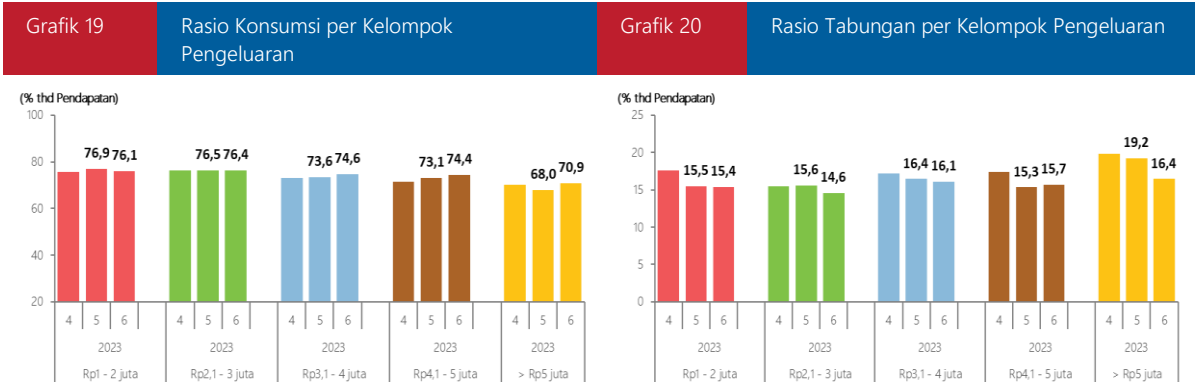
Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) Juni 2023 tercatat sebesar 75,7%, relatif stabil dari 75,4% pada bulan sebelumnya. Rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,0%, juga tercatat relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Adapun proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil pada Juni 2023, yaitu sebesar 15,3% (Grafik 18).

Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada sebagian kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi menurun, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2021								2022												2023						Perubahan (Juni-Mei)
		Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)		104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	-1,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)		86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	-2,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)		122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	-0,3
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																												
- Indeks Penghasilan saat ini		95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	-0,3
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja		77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	-3,5
- Indeks Pembelian barang tahan lama		87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	-2,5
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																												
- Indeks Ekspektasi Penghasilan		125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	1,2
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja		120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	-1,0
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha		120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	-1,2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

Survei Konsumen (SK) 8

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

Survei Konsumen (SK)

9

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2021								2022												2023						Penubahan (Juni-Mei)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- SLTA	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	-1,7
- Akademi	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	-4,8
- Sarjana	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	-2,0
- Pasca Sarjana	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	-4,4
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- SLTA	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	-3,1
- Akademi	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	-7,9
- Sarjana	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	-2,3
- Pasca Sarjana	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	4,6
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- SLTA	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	-0,4
- Akademi	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	-1,7
- Sarjana	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	-1,8
- Pasca Sarjana	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	-13,2
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																											
- SLTA	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	-0,7
- Akademi	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	-5,9
- Sarjana	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	-5,1
- Pasca Sarjana	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	-12,2
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																											
- SLTA	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	-5,6
- Akademi	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	-7,6
- Sarjana	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	1,0
- Pasca Sarjana	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	35,0
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																											
- SLTA	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	-2,9
- Akademi	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	-10,3
- Sarjana	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	-2,7
- Pasca Sarjana	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	-9,0
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																											
- SLTA	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	1,6
- Akademi	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	-1,7
- Sarjana	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	4,1
- Pasca Sarjana	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	-31,3
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																											
- SLTA	119,0	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	-1,6
- Akademi	121,0	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	-3,3
- Sarjana	121,7	126,2	89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	-5,4
- Pasca Sarjana	100,0	118,7	130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	-2,8
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																											
- SLTA	117,6	119,0	84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	-1,0
- Akademi	129,4	125,7	90,4	85,3	117,7	138,2	144,3	144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	-0,2
- Sarjana	127,4	133,9	84,5	86,5	125,5	152,9	148,3	150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	15														

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2021								2022												2023						Perubahan (Juni-Mei)
		Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A.	Total																											
	- Konsumsi	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	0,3
	- Cicilan pinjaman	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	0,2
	- Tabungan	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	-0,4
B.	Rp 1 - 2 juta																											
	- Konsumsi	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	-0,8
	- Cicilan pinjaman	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	0,9
	- Tabungan	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	-0,1
C.	Rp 2,1 - 3 juta																											
	- Konsumsi	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	-0,1
	- Cicilan pinjaman	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	1,1
	- Tabungan	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	-1,0
D.	Rp 3,1 - 4 juta																											
	- Konsumsi	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	1,0
	- Cicilan pinjaman	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	-0,7
	- Tabungan	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	-0,3
E.	Rp 4,1 - 5 juta																											
	- Konsumsi	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	1,3
	- Cicilan pinjaman	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	-1,6
	- Tabungan	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	0,4
F.	> Rp 5 juta																											
	- Konsumsi	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	2,9
	- Cicilan pinjaman	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	-0,2
	- Tabungan	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	-2,8

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

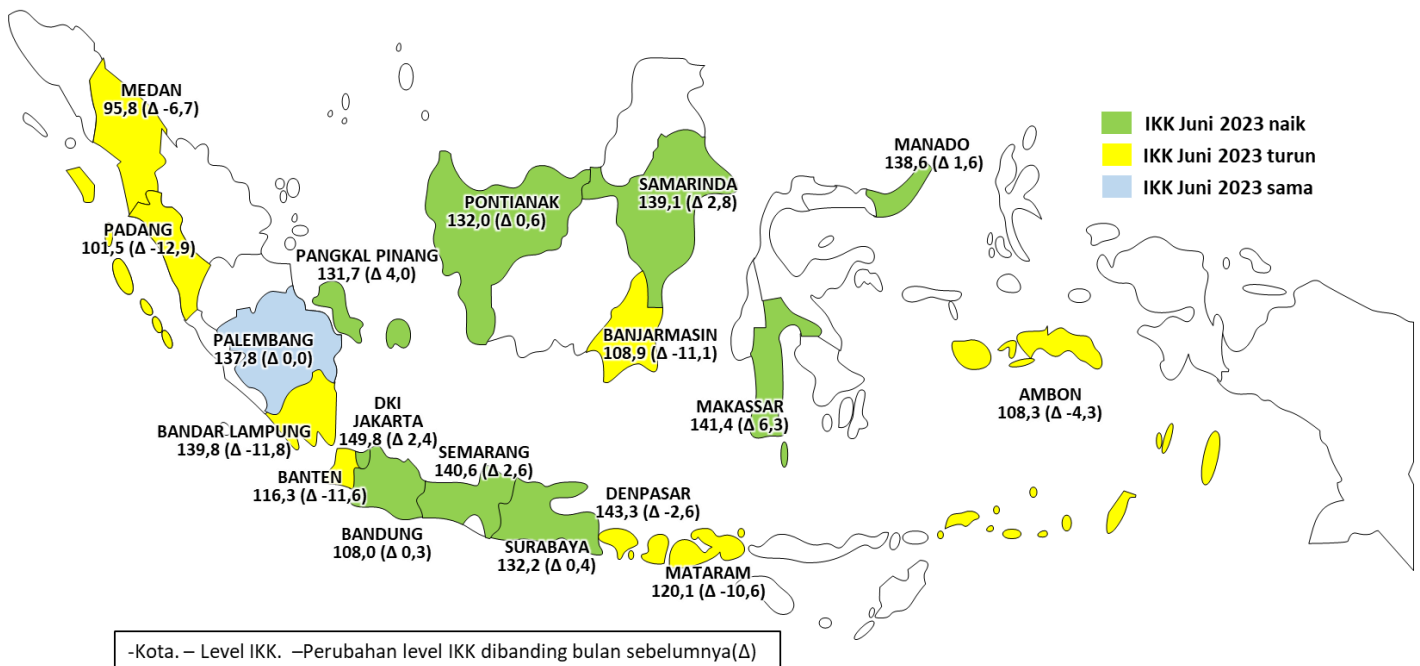
Tabel 7

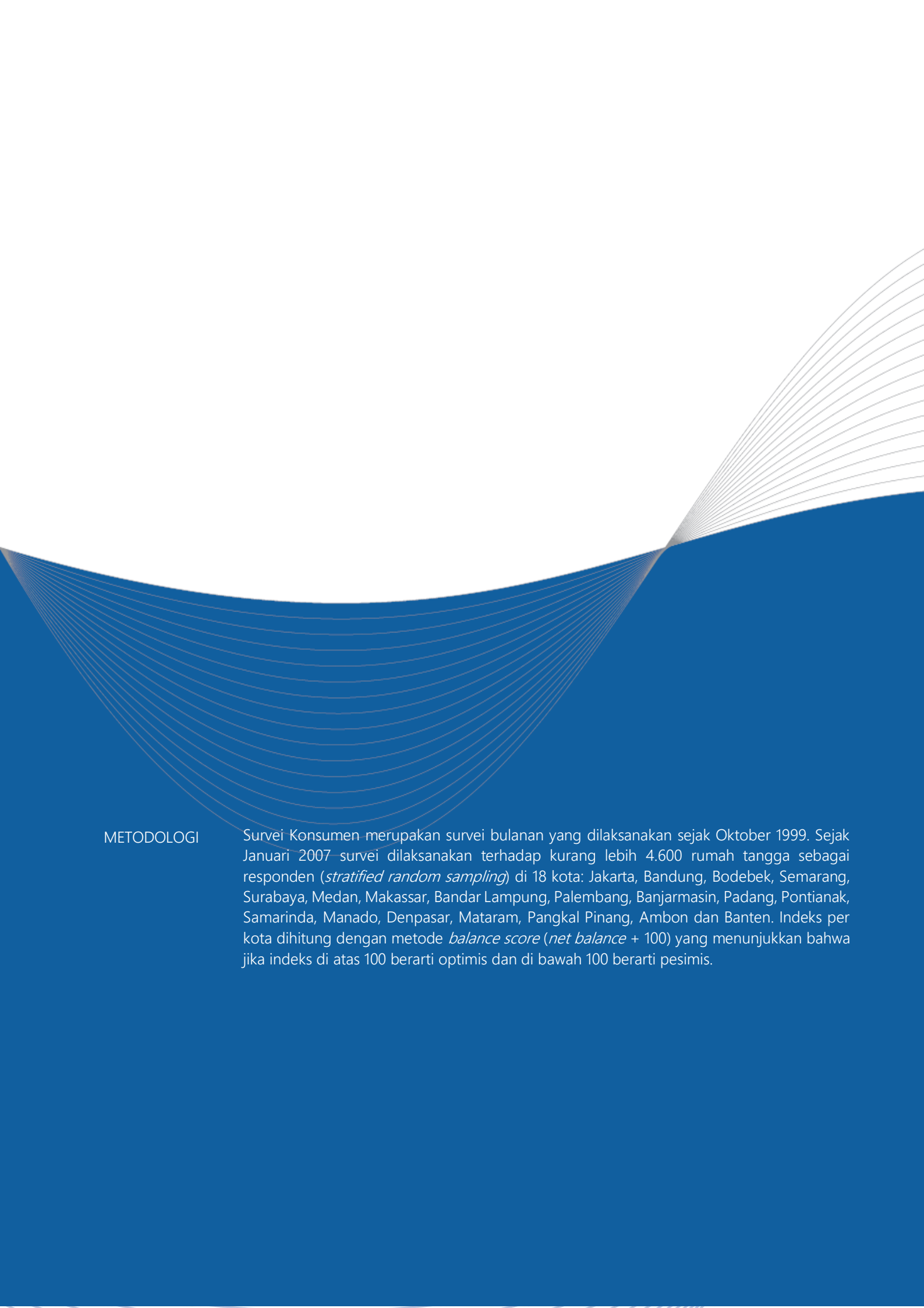
Profil Responden

Profil Responden	2021								2022												2023						
	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Jun	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	
Jenis Kelamin																											
- Laki-laki	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	
- Perempuan	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	
Pengeluaran per bulan																											
- Rp1 - 2 juta	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	
- Rp2,1 - 3 juta	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	
- Rp3,1 - 4 juta	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	
- Rp4,1 - 5 juta	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	
- >Rp5 juta	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	
Kelompok Umur																											
- Usia 20-30 th	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	
- Usia 31-40 th	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	
- Usia 41-50 th	22,4	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	
- Usia 51-60 th	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	
- Usia >60 th	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	
Pendidikan																											
- SLTA	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	
- Akademi	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	
- Sarjana	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	
- Pasca Sarjana	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.