

SURVEI KONSUMEN



MARET - 2025

KEYAKINAN KONSUMEN TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2025 yang tetap berada pada level optimis sebesar 121,1.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Tetap terjaganya keyakinan konsumen pada Maret 2025 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap berada pada level optimis (indeks >100). IKE dan IEK masing-masing tercatat sebesar 110,6 dan 131,7, meski lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 114,2 dan 138,7.

A. Keyakinan Konsumen

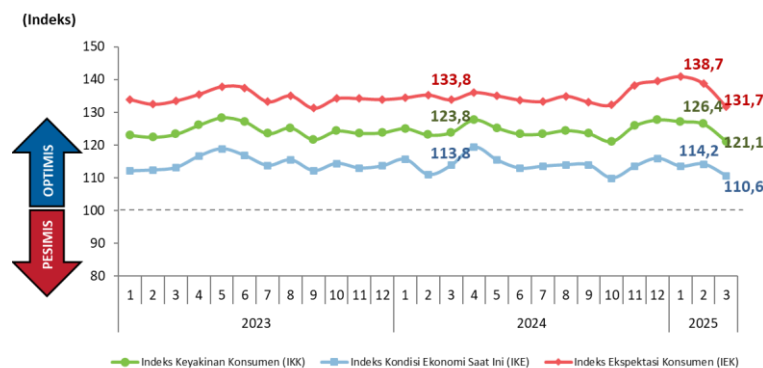
A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada Maret 2025 tetap terjaga.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2025 yang berada dalam level optimis sebesar 121,1, meskipun lebih rendah dari IKK pada bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 126,4. Optimisme konsumen yang terjaga pada Maret 2025 bersumber dari keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang masih berada di atas *threshold*-nya (>100). Hal ini tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2025 masing-masing tercatat sebesar 110,6 dan 131,7, meski lebih rendah dibandingkan Februari 2025 sebesar 114,2 dan 138,7 (Grafik 1).

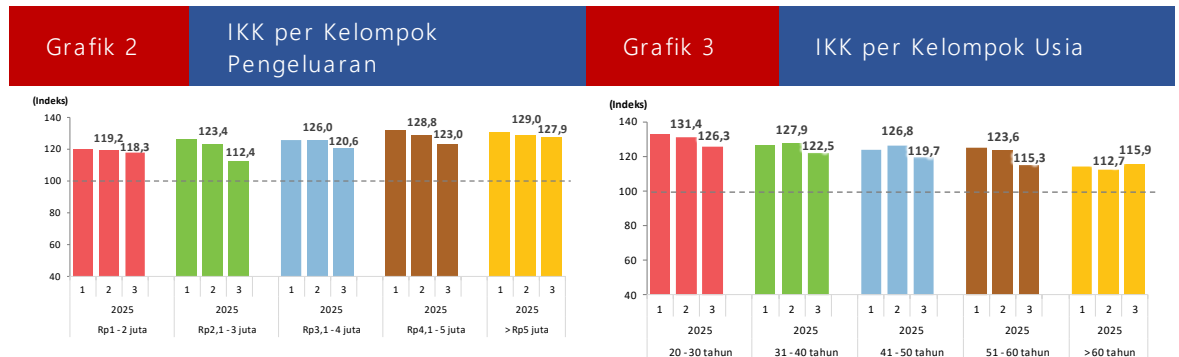
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran responden, keyakinan konsumen pada Maret 2025 tetap optimis untuk seluruh kelompok, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden pengeluaran >Rp5 juta (127,9), diikuti oleh pengeluaran Rp4,1-5 juta (123,0) dan Rp3,1-4 juta (120,6) (Grafik 2). Meski demikian, perkembangan optimisme tersebut menurun dibandingkan kondisi bulan sebelumnya untuk seluruh

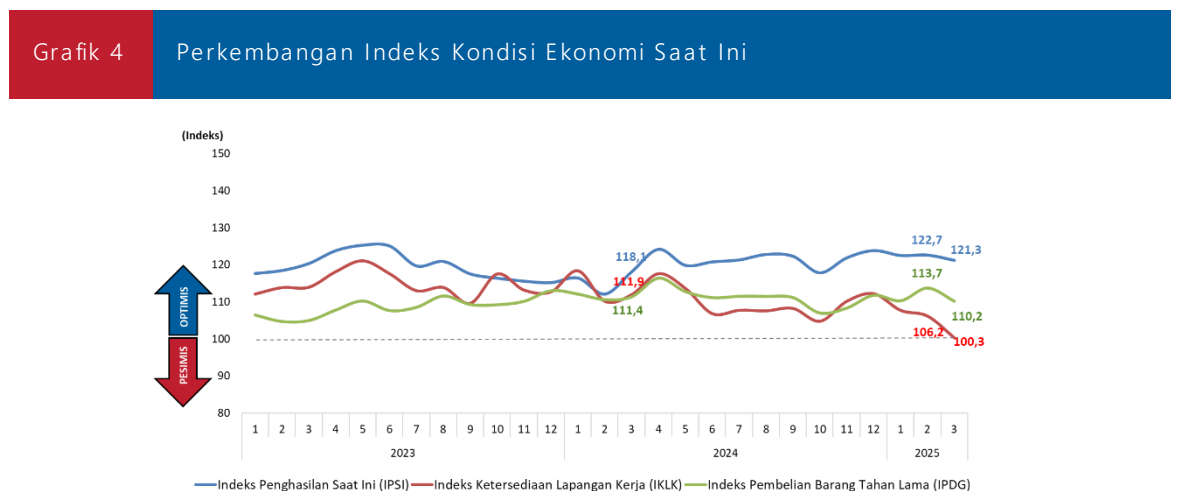
kelompok pengeluaran. Berdasarkan kelompok usia, IKK juga tetap di level optimis pada seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (126,3), 31-40 tahun (122,5), dan 41-50 tahun (119,7) (Grafik 3). Kelompok usia > 60 tahun mengalami peningkatan optimisme dibandingkan periode sebelumnya, sementara kelompok usia lainnya mengalami penurunan. Secara spasial, IKK tercatat berada pada level optimis di seluruh kota yang disurvei. Peningkatan IKK terjadi di sejumlah kota, dengan peningkatan tertinggi di Banjarmasin, diikuti oleh Banten dan Denpasar.



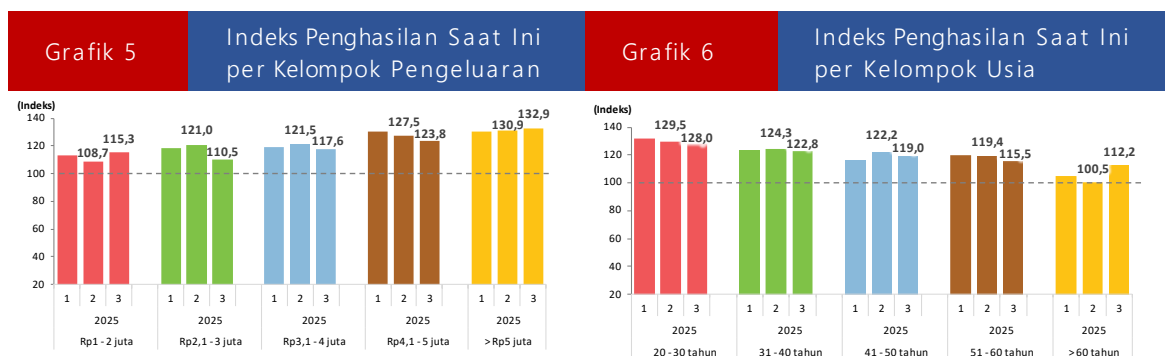
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini masih berada pada level optimis (>100).

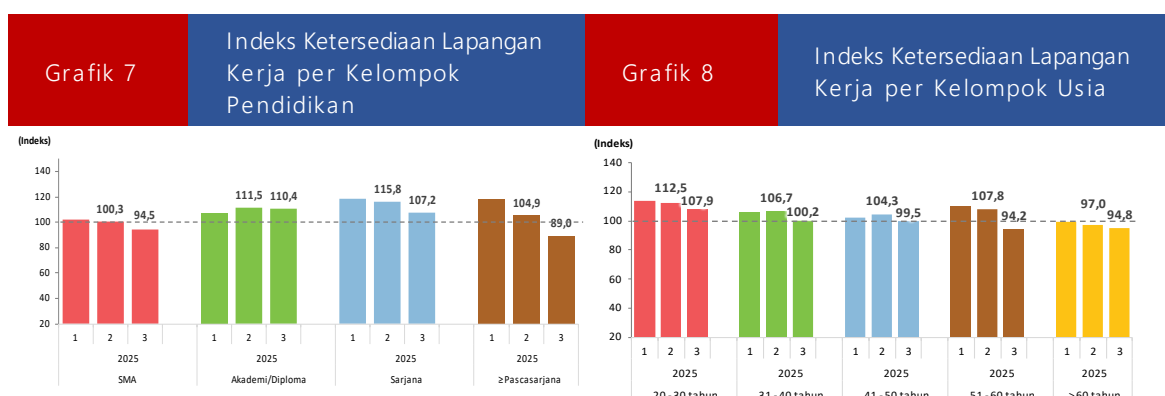
Pada Maret 2025 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat, tecermin dari IKE Maret 2025 sebesar 110,6, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan 114,2 pada bulan sebelumnya. Tetap kuatnya IKE pada Maret 2025 didukung oleh seluruh komponennya, yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI), Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG), dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK), yang masing-masing tercatat sebesar 121,3, 110,2, dan 100,3, meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 122,7, 113,7, dan 106,2 (Grafik 4). Secara spasial, beberapa kota tetap mencatatkan peningkatan IKE, terbesar di Banjarmasin, diikuti oleh Medan dan Banten.



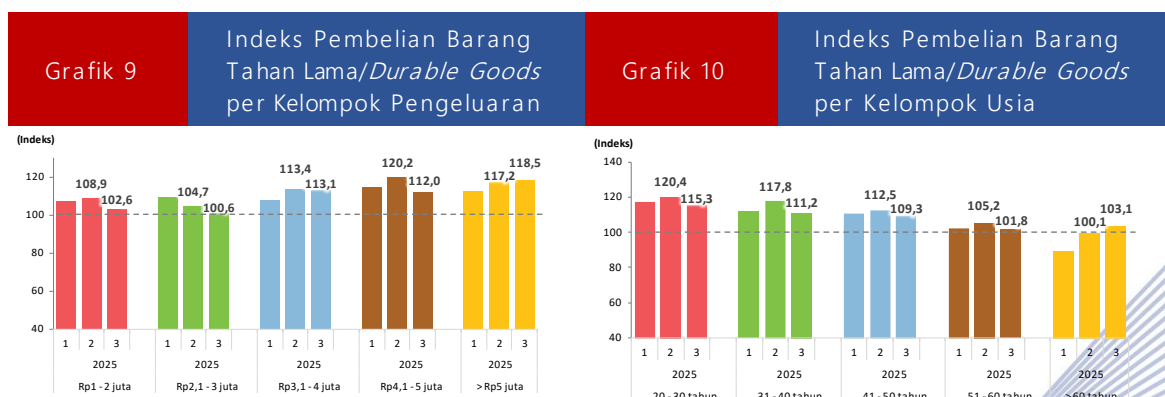
Berdasarkan komponennya, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini terindikasi tetap kuat, bersumber dari kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (115,3) dan >Rp5 juta (132,9) yang meningkat, sementara kelompok pengeluaran lainnya tercatat menurun (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan keyakinan konsumen terjadi pada usia > 60 tahun, sementara kelompok usia lainnya tercatat mengalami penurunan (Grafik 6).



Selanjutnya, secara umum persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini masih berada pada zona optimis, bersumber dari kelompok pendidikan Akademi/Diploma (110,4) dan Sarjana (107,2) yang masih berada pada level optimis, sementara kelompok lainnya berada di level pesimis (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, keyakinan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja didukung oleh responden pada kelompok usia 20-30 tahun (107,9) dan 31-40 tahun (100,2) yang masih berada pada level optimis, sementara kelompok usia lainnya berada di level pesimis (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* tercatat masih berada pada zona optimis meski menurun pada mayoritas kelompok pengeluaran, terdapat pada kelompok pengeluaran Rp4,1-5 juta (112,0) dan Rp1-2 juta (102,6). Namun demikian, kelompok pengeluaran >Rp5 juta (118,5) tercatat meningkat sehingga menahan penurunan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* lebih dalam (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, kelompok usia >60 tahun (103,1) mengalami peningkatan optimisme dibandingkan periode sebelumnya, sedangkan kelompok usia lainnya mengalami penurunan meski masih berada pada level optimis (Grafik 10).

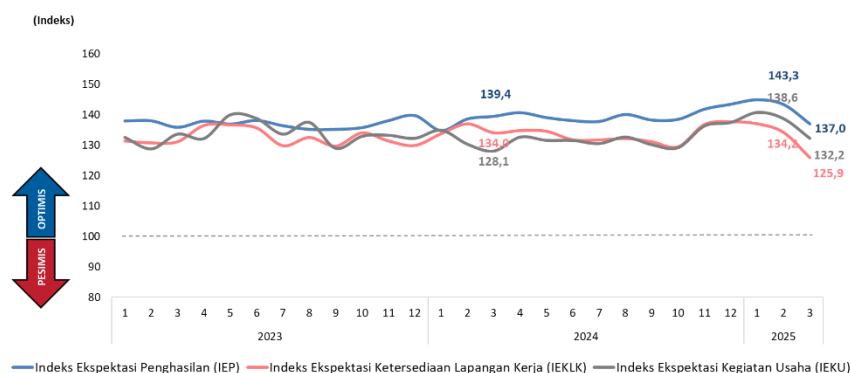


Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

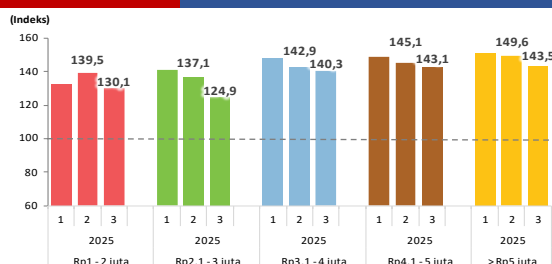
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan tetap kuat. Hal ini tecermin dari IEK Maret 2025 sebesar 131,7, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 138,7. Tetap kuatnya IEK bersumber dari seluruh komponennya, yaitu Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP), Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU), dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) pada Maret 2025 yang masing-masing tercatat sebesar 137,0, 132,2 dan 125,9, meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 143,3, 138,6, dan 134,2 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota yang tercatat masih mengalami peningkatan IEK yaitu Palembang, Denpasar, dan Banjarmasin.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

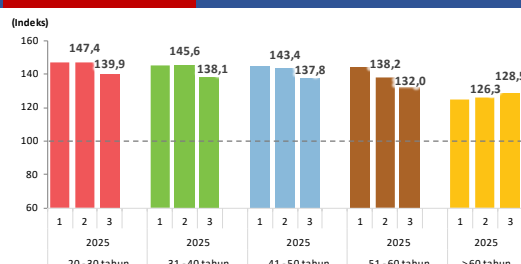


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan masih berada pada level optimis untuk seluruh kelompok pengeluaran, meski lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya. Penurunan indeks terutama terjadi pada kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta yang turun dari 137,1 menjadi 124,9 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, keyakinan konsumen pada kelompok usia >60 tahun (128,5) meningkat, sementara kelompok lainnya mengalami penurunan (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



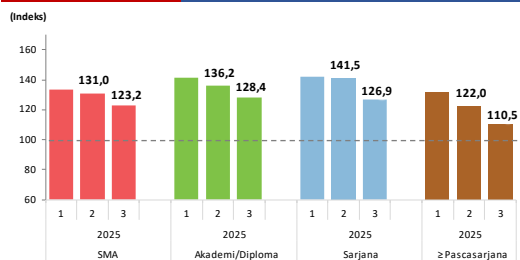
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tetap berada dalam level optimis pada seluruh kelompok pendidikan meski lebih rendah dari periode sebelumnya. Penurunan terdalem tercatat pada level pendidikan sarjana (126,9) (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja juga tertahan pada seluruh kelompok, terutama pada kelompok usia 41-50 tahun (121,8) (Grafik 15).

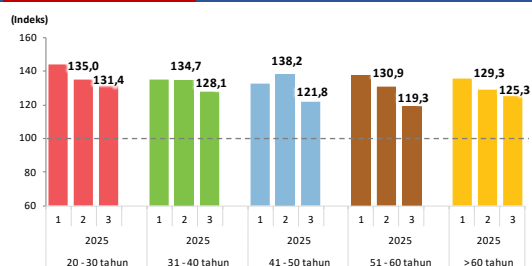
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 15

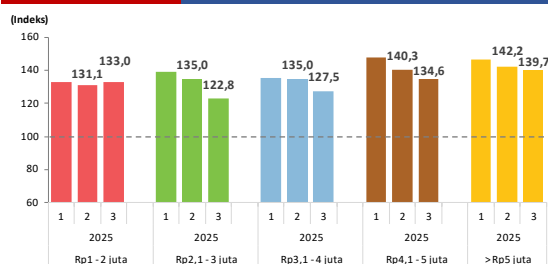
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan juga tetap kuat. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran > Rp5 juta sebesar 139,7 dan kelompok usia 20-30 tahun sebesar 135,2 (Grafik 16 dan Grafik 17). Meski demikian, optimisme responden tersebut menurun dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada kelompok responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta (122,8) dan kelompok usia 51-60 tahun (129,1).

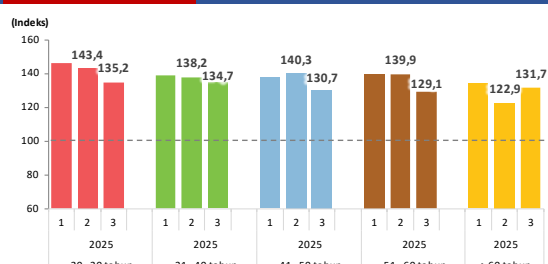
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



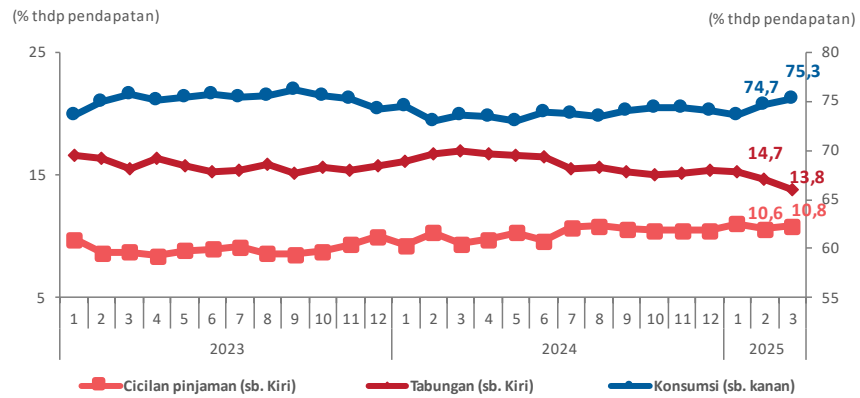
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Maret 2025 meningkat.

Pada Maret 2025 rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) dan proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) masing-masing tercatat sebesar 75,3% dan 10,8%, meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 74,7% dan 10,6%. Sementara itu, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) di Maret 2025 tercatat sebesar 13,8%, sedikit menurun dibandingkan Februari 2025 sebesar 14,7% (Grafik 18).

Grafik 18

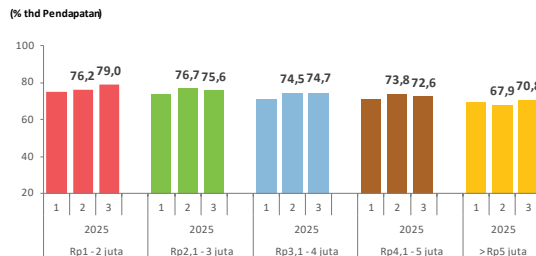
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta (79,0%) dan >5 juta (70,8%) (Grafik 19). Di sisi lain, porsi pendapatan yang ditabung mengalami penurunan untuk seluruh kelompok pengeluaran, kecuali kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta (Grafik 20).

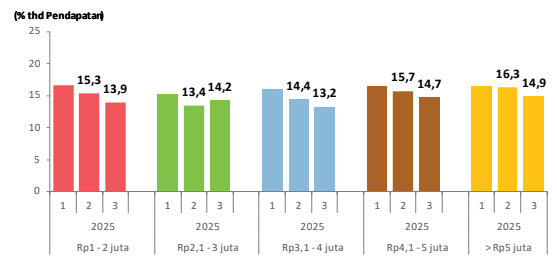
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2023												2024												2025			Perubahan (Mar-Feb)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A.	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
	- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	-5,3
	- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	-3,6
	- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	136,3	139,5	140,8	138,7	131,7	-7,0
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																													
	- Indeks Penghasilan Saat ini	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	-1,4
	- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	-5,9
	- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	-3,5
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																													
	- Indeks Ekspektasi Penghasilan	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	-6,3
	- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	-8,3
	- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	-6,4

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	122,1	115,6	112,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	-0,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	110,2	115,0	117,5	116,5	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	-11,0
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	-5,4
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	128,3	127,8	133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	128,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	-5,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	134,7	132,3	130,2	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	128,6	127,9	138,1	136,0	131,0	129,0	127,9	-1,1
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	108,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	0,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	-9,6
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,6	111,8	111,2	117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	-4,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,4	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	-5,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	1,9
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	-2,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	131,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	-12,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	132,5	135,2	130,1	138,3	141,8	140,6	138,3	131,5	-6,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	136,1	137,9	137,9	137,3	138,6	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	138,6	146,1	145,7	140,7	134,1	-6,6
- Pengeluaran >Rp5 juta	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	141,4	138,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	-4,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	6,6
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,8	121,0	110,5	-10,5
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	122,2	124,0	125,0	124,4	125,7	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	-3,9
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	-3,7
- Pengeluaran >Rp5 juta	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,6	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	2,0
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	111,9	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	96,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	0,7
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	-14,5
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	114,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	106,4	106,5	98,4	-8,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	-3,6
- Pengeluaran >Rp5 juta	114,8	114,3	114,7	125,1	125,4	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	2,4
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	108,8	107,3	108,9	102,6	-6,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	108,4	110,7	110,9	108,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	-4,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,7	114,0	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	108,7	111,4	107,6	113,4	113,1	-0,3
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	112,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	118,2	114,8	120,2	112,0	-8,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	107,9	105,8	112,3	113,8	116,3	107,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	1,3
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	-9,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	-12,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,3	137,5	135,8	136,1	139,7	143,1	139,9	132,8	133,8	138,6	142,0	139,5	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,3	-2,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	137,8	142,9	136,1	142,2	140,7	138,9	139,4	139,1	144,7	139,7	138,8	140,2	142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	147,0	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	-2,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	140,4	143,4	139,6	141,2	139,6	141,5	143,2	143,8	147,9	142,8	146,7	146,7	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	146,2	145,1	145,6	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	-6,1
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,7	131,0	119,0	137,2	122,0	126,3	119,6	122,4	111,7	119,3	127,9	121,6	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	128,8	134,8	131,6	127,1	128,0	0,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	132,6	131,6	127,4	131,6	134,8	130,1	118,8	128,2	116,4	129,2	123,8	122,7	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	-12,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,0	135,7	133,7	141,4	142,0	139,2	131,5	132,4	132,7	136,3	130,7	123,9	132,8	142,4	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	130,7	135,5	129,5	139,7	141,3	138,1	136,9	126,8	-10,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,0	129,2	126,9	136,3	140,5	133,7	135,0	132,5	132,5	136,3	135,8	138,9	140,8	140,4	137,5	139,1	135,7	136,2	136,0	132,5	134,2	137,1	135,7	140,1	140,4	136,8	124,8	-12,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	133,9	126,9	132,5	136,1	142,8	142,9	138,2	140,2	143,4	142,0	139,2	135,3	139,8	144,2	142,4	143,2	139,2	141,3	125,9	132,6	131,1	133,3	145,8	140,5	135,2	130,2	126,1	-4,1

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025			Perubahan (Mar-Feb)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Usia 20-30 th	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	122,9	127,9	129,8	127,4	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	-5,1	
- Usia 31-40 th	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	122,6	124,8	123,8	121,9	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	-5,4	
- Usia 41-50 th	122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	122,0	120,8	120,2	123,2	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	-7,1	
- Usia 51-60 th	119,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	122,1	119,3	122,8	120,0	121,1	119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,6	115,3	-8,3	
- Usia >60 th	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	107,0	112,9	106,4	112,5	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	96,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	3,2	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- Usia 20-30 th	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	114,3	118,4	119,8	117,3	118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	118,5	115,9	118,7	118,8	121,0	120,8	117,1	-3,7	
- Usia 31-40 th	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	112,9	115,2	113,4	111,9	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	111,4	111,4	-4,9	
- Usia 41-50 th	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	113,6	112,7	110,6	109,4	113,0	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	-3,7	
- Usia 51-60 th	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	108,0	114,4	108,0	110,4	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	-7,0	
- Usia >60 th	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	95,5	98,3	97,4	101,4	101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	4,2	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- Usia 20-30 th	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	131,5	137,5	139,8	137,4	136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	-6,4	
- Usia 31-40 th	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	132,3	134,4	134,1	131,8	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,6	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	-5,9	
- Usia 41-50 th	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	131,5	131,4	131,1	131,0	133,4	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	-10,5	
- Usia 51-60 th	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	138,4	120,3	134,1	130,6	131,3	132,1	131,7	131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	128,8	-9,5	
- Usia >60 th	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	118,5	127,2	118,5	127,5	119,4	123,6	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	2,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- Usia 20-30 th	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,8	121,7	121,7	122,7	120,0	119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	126,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,8	131,9	129,5	128,0	-1,5	
- Usia 31-40 th	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	116,1	118,1	117,5	114,8	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	126,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	-1,5	
- Usia 41-50 th	113,0	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	119,4	111,6	113,7	114,8	114,3	108,0	119,6	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	-3,2	
- Usia 51-60 th	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	108,4	117,5	112,5	112,2	103,7	109,4	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,6	113,9	119,7	119,4	115,5	-3,9	
- Usia >60 th	100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,6	95,9	116,9	103,7	99,2	92,7	99,7	99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	88,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,6	105,0	100,5	112,2	11,7	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- Usia 20-30 th	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	109,2	118,4	120,0	116,6	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	-4,6	
- Usia 31-40 th	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	111,2	117,9	111,0	109,8	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,8	112,1	106,1	108,7	100,2	-6,5	
- Usia 41-50 th	108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	113,6	111,3	111,9	112,9	109,5	112,3	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	-4,8	
- Usia 51-60 th	113,2	110,2	102,6	121,9	127,4	117,9	105,7	107,9	107,7	125,7	113,1	108,1	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	-13,6	
- Usia >60 th	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	93,2	111,9	106,8	109,5	108,5	95,3	113,3	118,8	105,2	86,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	-2,2	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																													
- Usia 20-30 th	107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	112,5	112,1	115,1	116,6	115,3	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	-5,1	
- Usia 31-40 th	104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	111,4	109,6	111,8	111,2	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	-6,6	
- Usia 41-50 th	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	106,7	107,2	105,0	112,0	106,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	-3,2	
- Usia 51-60 th	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	105,1	103,9	105,3	107,1	113,8	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	-3,4	
- Usia >60 th	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	105,1	89,7	84,0	92,8	95,2	98,8	98,0	83,0	103,9	100,2	86,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	3,0	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- Usia 20-30 th	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	136,1	133,9	140,2	140,0	141,1	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	-7,5	
- Usia 31-40 th	137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	136,3	135,8	135,8	139,5	138,7	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	-7,5	
- Usia 41-50 th	138,8	137,6	133,2	135,0	140,8	139,3	138,8	131,0	137,6	133,6	136,6	140,4	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	-5,6	
- Usia 51-60 th	134,1	127,4	124,1	134,0	127,9	132,0	122,2	129,5	133,5	128,6	135,9	138,6	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	-	
- Usia >60 th	127,0	118,3	130,7	117,8	130,6	116,9	124,5	131,0	129,8	127,1	111,8	128,6	130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	2,2	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- Usia 20-30 th	133,1	134,0	138,9	140,7	131,7	133,2	131,6	135,6	128,2	134,4	137,8	134,0	135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	-3,6	
- Usia 31-40 th	129,1	130,7	134,2	136,1	134,8	136,3	131,3	130,3	129,5	132,3	129,4	126,4	129,2	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,0	134,7	128,1	-6,6	
- Usia 41-50 th	132,5	130,4	123,9	138,4	142,6	139,8	131,8	129,3	131,4	132,3	129,2	129,1	131,4	131,4	131,5	130,4	135,8	128,8	132,2	130,4	129,3	129,8	135,3	136,3	132,9	138,2	118,8	-16,4	
- Usia 51-60 th	129,8	124,5	121,4	134,8	141,3	136,6	116,9	132,8	130,1	136,6	130,0	128,1	130,5	135,3	129,9	140,7	128,9	132,7	124,9	131,4	131,4	120,7	139,8	132,9	137,7	130,9	119,3	-11,6	
- Usia >60 th	129,2	116,3	146,6	131,4	138,5	126,8	122,2	141,9	122,3	134,3	124,9	120,7	129,0	113,0	130,5	131,0	124,6	114,7	128,5	133,0	138,7	138,4	136,8	137,2	135,8	129,3	125,3	-4,0	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																													
- Usia 20-30 th	135,7	134,1	145,4	138,4	135,7	138,0	136,6	138,8	132,4	137,7	141,8	137,1	138,4	134,2	132,7	137,3	131,8	137,8</											

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2023												2024												2025			Perubahan (Mar-Feb)	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- SMA		120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	-4,6	
- Akademi/Diploma		129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	0,3	
- Sarjana		133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	-9,7	
- Pascasarjana		139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	-11,4	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- SMA		108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	-4,0	
- Akademi/Diploma		118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	2,1	
- Sarjana		125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	-5,9	
- Pascasarjana		125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	-9,6	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- SMA		131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	-5,4	
- Akademi/Diploma		140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	-1,6	
- Sarjana		141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	-13,4	
- Pascasarjana		153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	-13,3	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- SMA		114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	-3,0	
- Akademi/Diploma		125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	6,8	
- Sarjana		132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	-3,2	
- Pascasarjana		145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	-6,8	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SMA		107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	-5,8	
- Akademi/Diploma		120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	-1,1	
- Sarjana		129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	-8,6	
- Pascasarjana		120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	-15,9	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																														
- SMA		104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	-3,1	
- Akademi/Diploma		109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	0,8	
- Sarjana		115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	-5,9	
- Pascasarjana		110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	-5,8	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- SMA		136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	-5,4	
- Akademi/Diploma		143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	6,5	
- Sarjana		139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	-10,8	
- Pascasarjana		152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	1,9	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SMA		129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	-7,8	
- Akademi/Diploma		134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	-7,8	
- Sarjana		138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	-14,6	
- Pascasarjana		144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	-11,5	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																														
- SMA		127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	-2,8	
- Akademi/Diploma		142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	-3,4	
- Sarjana		146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	153,9	138,8	140,3	153,0	149,1	152,8	141,4	151,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	-14,9
- Pascasarjana		163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	145,6	156,0	159,1	157,0	148,4	124,7	-30,1

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Total																												
- Konsumsi	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	76,3	74,3	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	0,6
- Cicilan pinjaman	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	0,2
- Tabungan	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	-0,9
B. Rp 1 - 2 juta																												
- Konsumsi	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,6	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	2,8
- Cicilan pinjaman	7,9	6,5	6,6	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	-1,4
- Tabungan	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	-1,4
C. Rp 2,1 - 3 juta																												
- Konsumsi	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	-1,1
- Cicilan pinjaman	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,8	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	0,3
- Tabungan	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	0,8
D. Rp 3,1 - 4 juta																												
- Konsumsi	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	0,2
- Cicilan pinjaman	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	1,0
- Tabungan	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	18,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	18,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	-1,2
E. Rp 4,1 - 5 juta																												
- Konsumsi	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	-1,2
- Cicilan pinjaman	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	2,2
- Tabungan	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	-1,0
F. > Rp 5 juta																												
- Konsumsi	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	2,9
- Cicilan pinjaman	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	-1,4
- Tabungan	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	-1,4

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2023												2024												2025		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
Jenis Kelamin																											
- Laki-laki	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8
- Perempuan	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2
Pengeluaran per bulan																											
- Rp1 - 2 juta	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2
- Rp3,1 - 4 juta	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2
- Rp4,1 - 5 juta	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9
- >Rp5 juta	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1
Kelompok Umur																											
- Usia 20-30 th	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3
- Usia 31-40 th	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9
- Usia 41-50 th	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8
- Usia 51-60 th	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3
- Usia >60 th	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6
Pendidikan																											
- SMA	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4
- Akademi/Diploma	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5
- Sarjana	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7
- Pascasarjana	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

