

SURVEI PENJUALAN ECERAN



FEBRUARI 2025 PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TETAP TUMBUH

Realisasi IPR

Pada Februari 2025, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 218,5 atau secara tahunan tumbuh 2,0% (yoy), lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada Januari 2025 sebesar 0,5% (yoy). Peningkatan IPR tersebut terutama didorong oleh kinerja positif pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada Februari 2025 tumbuh sebesar 3,3% (mtm), lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya yang mencatat kontraksi sebesar 4,7% (mtm). Peningkatan penjualan tersebut terutama ditopang oleh Subkelompok Sandang, Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau, dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, sejalan dengan kenaikan permintaan masyarakat menjelang Ramadan dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh pada Maret 2025. Hal ini tecermin dari IPR Maret 2025 yang diperkirakan mencapai 236,7, atau secara tahunan tumbuh sebesar 0,5% (yoy). Kinerja penjualan eceran tersebut terutama ditopang oleh pertumbuhan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Barang Budaya dan Rekreasi, serta Makanan, Minuman dan Tembakau. Secara bulanan, penjualan eceran pada Maret 2025 diperkirakan tumbuh 8,3% (mtm), lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada bulan sebelumnya. Mayoritas kelompok mengalami peningkatan penjualan, terutama Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, Makanan, Minuman dan Tembakau, serta Subkelompok Sandang. Peningkatan tersebut sejalan dengan kenaikan permintaan masyarakat saat Ramadan dan HBKN Idulfitri, serta strategi *retailer* yang memberikan potongan harga.

Inflasi

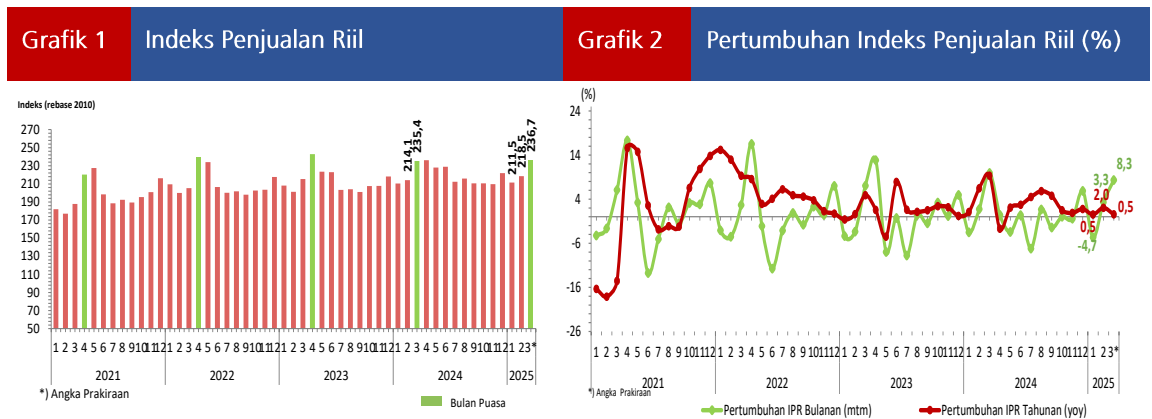
Di sisi harga, tekanan inflasi 3 bulan yang akan datang, yaitu pada Mei 2025, diperkirakan menurun, sementara tekanan inflasi 6 bulan yang akan datang, yaitu pada Agustus 2025, diperkirakan relatif stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei 2025 yang tercatat sebesar 148,3, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 159,6. Sementara itu, IEH Agustus 2025 tercatat sebesar 155,5, relatif stabil dengan periode sebelumnya sebesar 155,4.

Penjualan Eceran Riil Februari 2025

Penjualan eceran pada Februari 2025 tumbuh secara tahunan dan bulanan.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Februari 2025 mengindikasikan penjualan eceran tumbuh secara tahunan dan bulanan. Indeks Penjualan Riil (IPR) Februari 2025 tercatat sebesar 218,5 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh 2,0% (yoy), lebih tinggi dibandingkan 0,5% (yoy) pada Januari 2025 (Grafik 2). Berdasarkan kelompok barang, peningkatan IPR bersumber dari Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Subkelompok Sandang yang masing-masing tumbuh sebesar 7,5% (yoy), 3,3% (yoy), dan 4,9% (yoy).

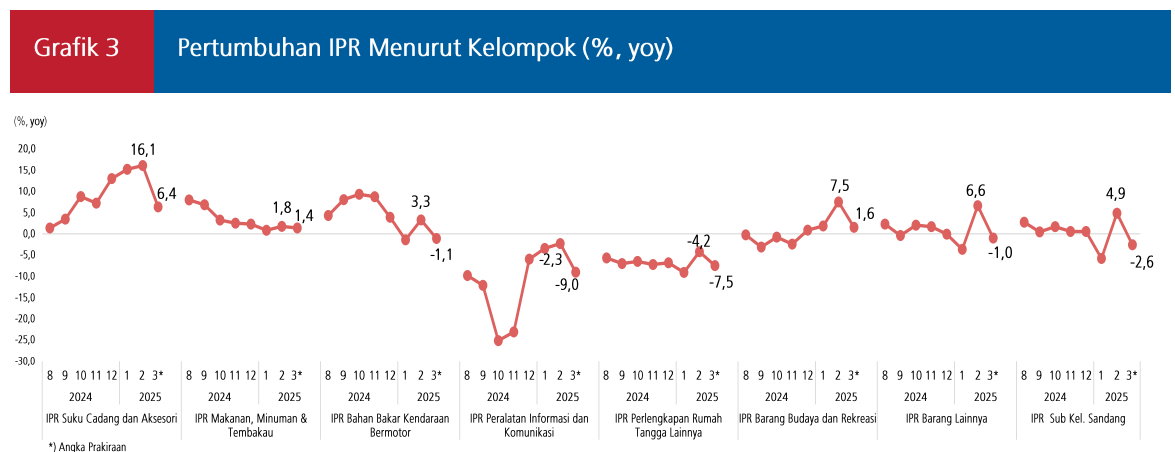
Secara bulanan, penjualan eceran pada Februari 2025 tumbuh sebesar 3,3% (mtm), meningkat dari bulan sebelumnya yang terkontraksi sebesar 4,7% (mtm). Peningkatan terjadi pada mayoritas kelompok, terutama pada Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau (4,2%, mtm), Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (0,4%, mtm), dan Subkelompok Sandang (4,6%, mtm). Berdasarkan informasi responden, peningkatan kinerja penjualan tersebut didukung oleh permintaan masyarakat jelang Ramadan dan persiapan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri.



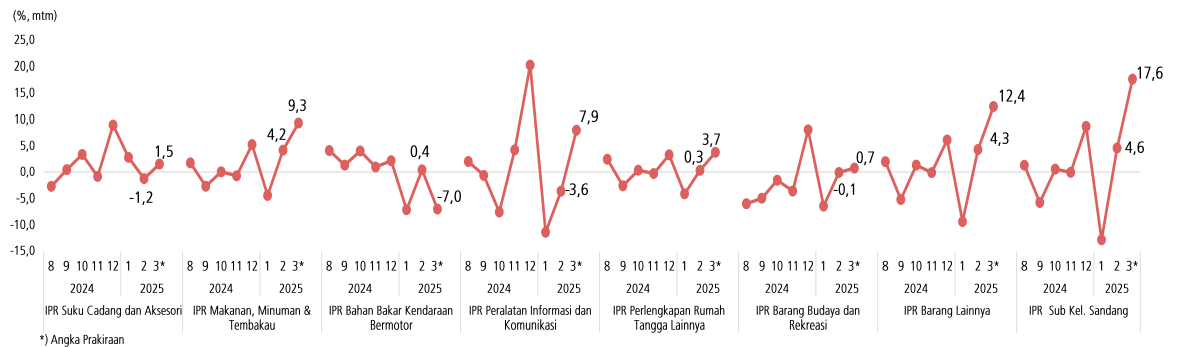
Prakiraan Penjualan Riil Maret 2025

Pada Maret 2025 kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh secara tahunan dan bulanan.

Pada Maret 2025, kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh secara tahunan dan bulanan. IPR Maret 2025 diperkirakan sebesar 236,7 (Grafik 1), atau secara tahunan tercatat tumbuh sebesar 0,5% (yoy), lebih rendah dari 2,0% (yoy) pada Februari 2025 (Grafik 2). Beberapa kelompok barang tercatat tetap tumbuh dan menopang kinerja penjualan eceran yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (6,4%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (1,6%, yoy) dan Makanan, Minuman dan Tembakau (1,4%, yoy). Sementara itu, penjualan kelompok barang lainnya tercatat kontraksi, terutama Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-9,0%, yoy), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-7,5%, yoy), dan Subkelompok Sandang (-2,6%, yoy) (Grafik 3).



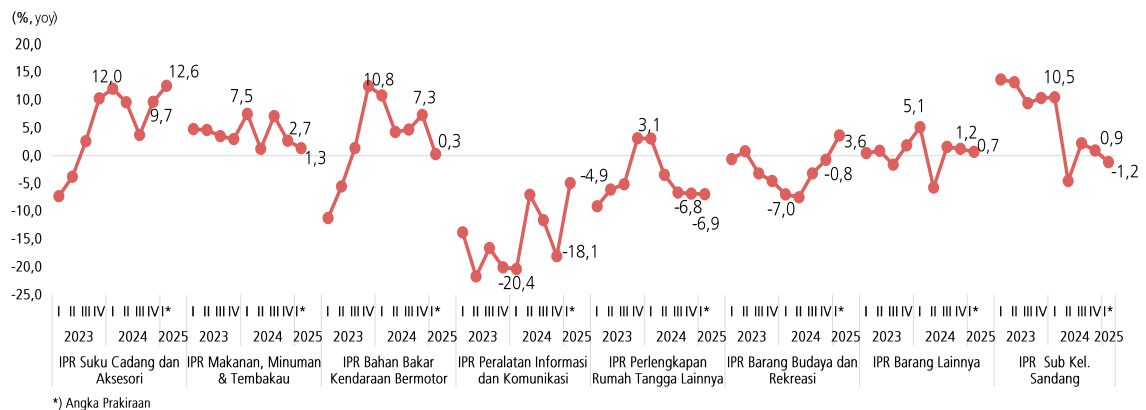
Secara bulanan, penjualan eceran pada Maret 2025 diperkirakan tumbuh 8,3% (mtm), meningkat dari 3,3% (mtm) pada Februari 2025. Peningkatan terjadi pada mayoritas kelompok barang, terutama Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau (9,3%, mtm), Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (7,9%, mtm), serta Subkelompok Sandang (17,6%, mtm). Berdasarkan informasi responden, peningkatan kinerja penjualan didukung oleh permintaan masyarakat saat Ramadan dan HBKN Idulfitri yang jatuh pada tanggal 31 Maret – 1 April 2025, serta strategi *retailer* yang memberikan potongan harga.

Grafik 4
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)


Penjualan Riil Triwulan I-2025*

Pada triwulan I-2025* penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh.

Pada triwulan I-2025* penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh. IPR triwulan I-2025* diprakirakan tumbuh 1,0% (yoy), lebih rendah dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 1,4% (yoy). Beberapa kelompok barang yang tercatat tetap tumbuh dan menopang kinerja penjualan eceran yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesor (12,6%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (3,6%, yoy), serta Makanan, Minuman dan Tembakau (1,3%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5
Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)


Penjualan Riil Spasial

Pada Februari 2025 pertumbuhan penjualan eceran meningkat secara tahunan dan bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Maret 2025 penjualan eceran diprakirakan tumbuh secara tahunan dan bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

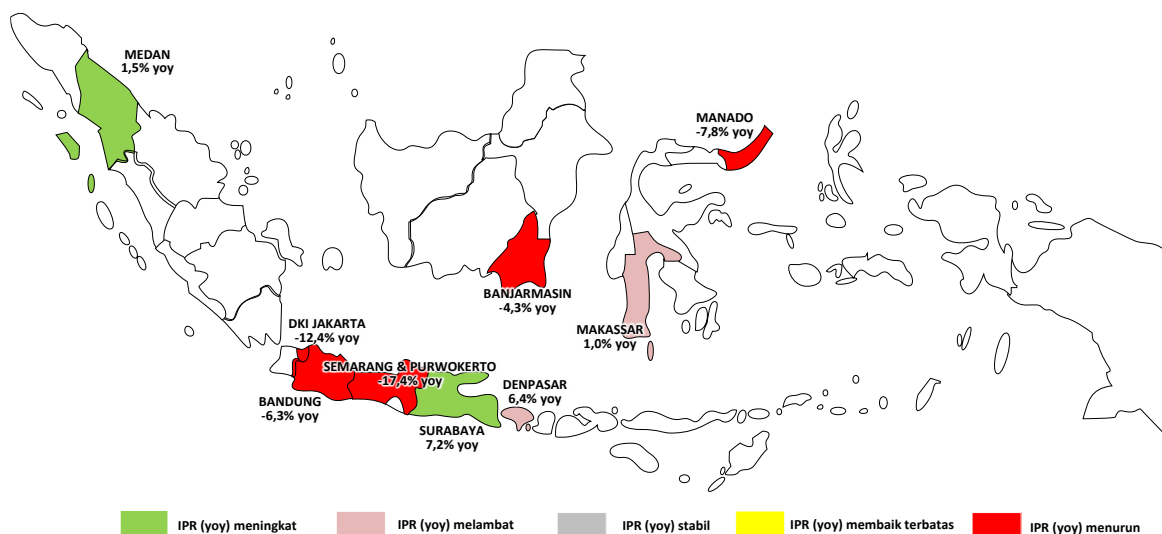
Pada Februari 2025, pertumbuhan penjualan eceran terindikasi meningkat di beberapa kota cakupan survei, baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, peningkatan utamanya terjadi di Kota Makassar (7,0%, yoy), Bandung (5,3%, yoy), dan Surabaya (3,8%, yoy). Sementara secara bulanan, kota cakupan survei yang mengalami akselerasi pertumbuhan IPR yaitu Kota Bandung (10,7%, mtm), Semarang (termasuk Purwokerto) (18,1%, mtm), dan Surabaya (2,1%, mtm).

Pada Maret 2025, penjualan eceran diprakirakan masih tumbuh secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, Medan dan Surabaya menjadi penopang kinerja penjualan eceran yang tumbuh masing-masing sebesar 1,5% (yoy) dan 7,2% (yoy), meningkat dari -8,8% (yoy) dan 3,8% (yoy) pada periode sebelumnya. Selain itu, IPR Denpasar dan Makassar juga tetap tumbuh masing-masing sebesar 6,4% (yoy) dan 1,0% (yoy), meski termoderasi dibandingkan bulan sebelumnya. Secara bulanan, seluruh cakupan kota survei tercatat berada di zona ekspansi, di mana pertumbuhan untuk Jakarta,

diikuti oleh Medan, dan Banjarmasin mengalami peningkatan tertinggi, masing-masing sebesar 11,5% (mtm), 9,8% (mtm), dan 7,2% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Maret 2025* (% , yoy)



Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

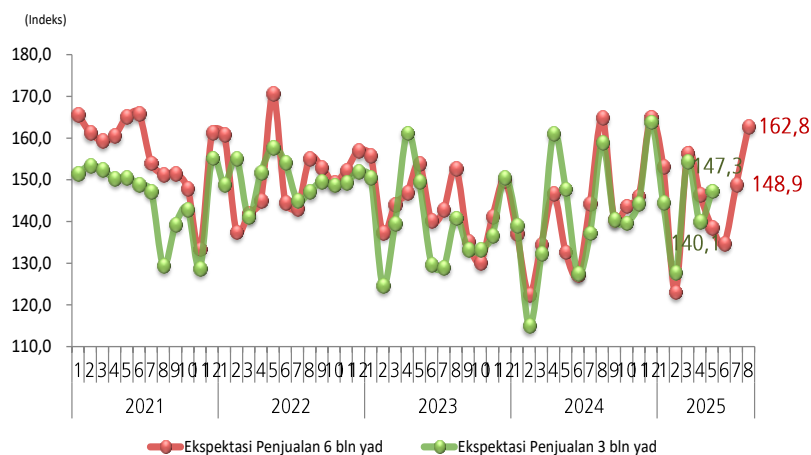
Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran
diprakirakan
meningkat pada
Mei dan Agustus
2025.

Responden memprakirakan penjualan pada Mei dan Agustus 2025 (3 dan 6 bulan yang akan datang) meningkat. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Mei dan Agustus 2025 masing-masing tercatat sebesar 147,3 dan 162,8, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 140,1 dan 148,9 (Grafik 13). Peningkatan ini dipengaruhi oleh peningkatan permintaan masyarakat yang didukung oleh kelancaran distribusi dan perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia (HUT RI) pada Agustus 2025. Secara spasial, peningkatan IEP Mei 2025 terjadi di sejumlah kota, yaitu Jakarta, Semarang, Manado, dan Denpasar, sementara peningkatan IEP Agustus 2025 diprakirakan terjadi pada mayoritas kota cakupan survei, dengan peningkatan tertinggi di Jakarta, Manado, dan Medan (Grafik 6).

Grafik 6

Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



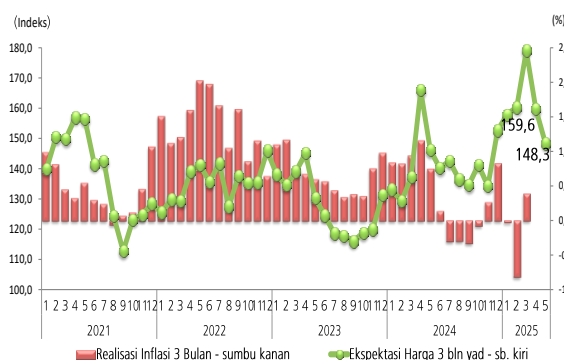
Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang
diprakirakan
menurun pada Mei
2025 dan stabil
pada Agustus 2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi harga barang pada Mei 2025 (3 bulan yang akan datang) diprakirakan menurun, sementara relatif stabil pada Agustus 2025 (6 bulan yang akan datang) **relatif stabil**. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei 2025 yang tercatat sebesar 148,3, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 159,6 (Grafik 15). Sementara itu, IEH Agustus 2025 relatif stabil dengan indeks sebesar 155,5 dari sebelumnya sebesar 155,4. Secara spasial, penurunan IEH Mei diprakirakan terjadi pada sebagian besar kota cakupan survei, terutama Semarang (termasuk Purwokerto), Manado, dan Jakarta (Grafik 8).

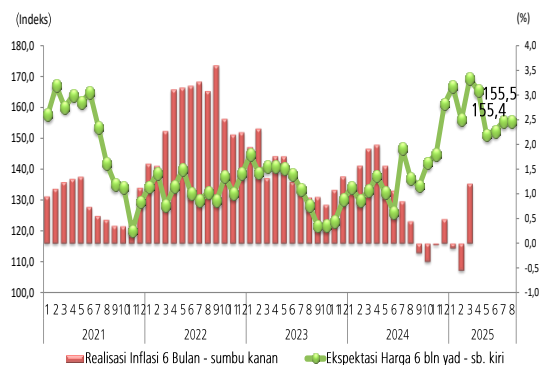
Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan
yang Akan Datang



Grafik 8

Indeks Ekspektasi Harga Enam
Bulan yang Akan Datang

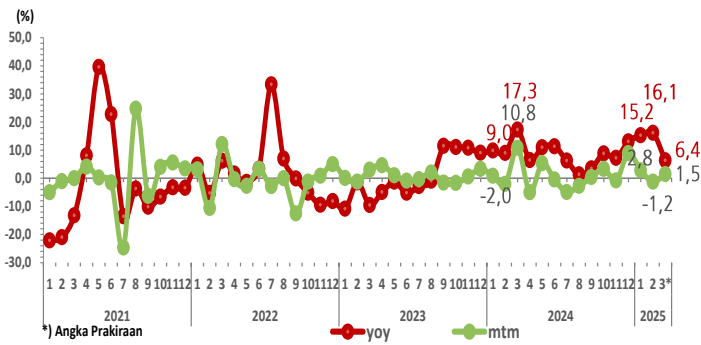


METODOLOGI

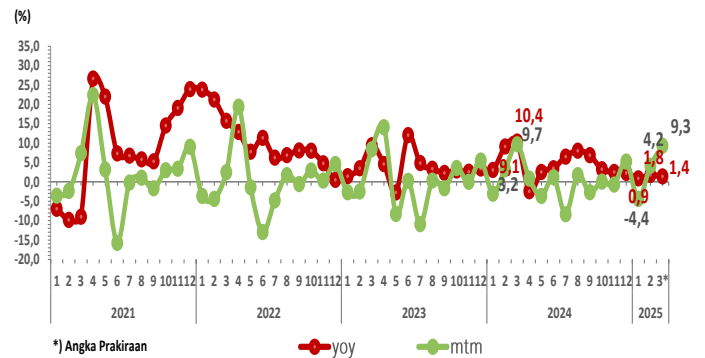
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH). Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

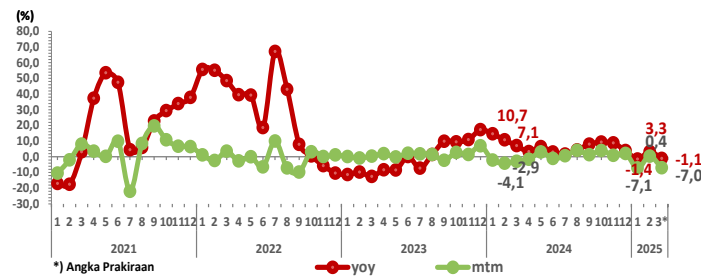
Grafik 9 Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



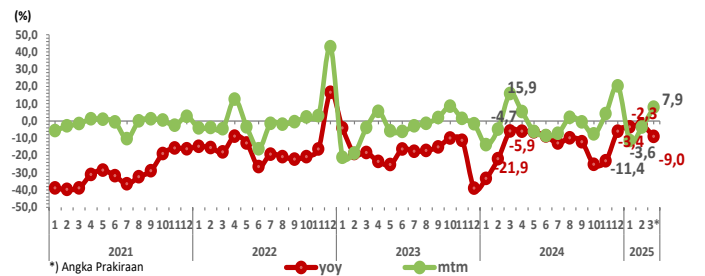
Grafik 10 Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



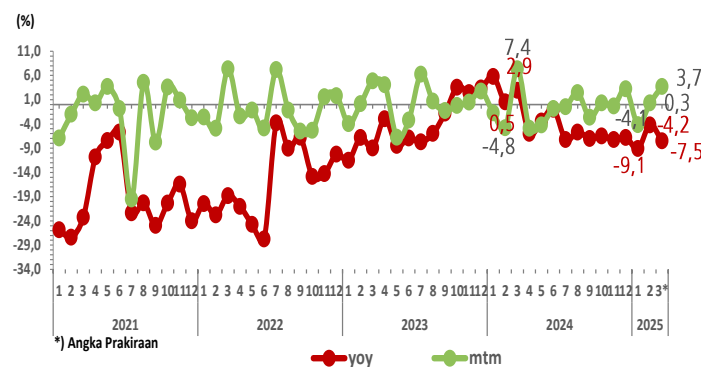
Grafik 11 Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



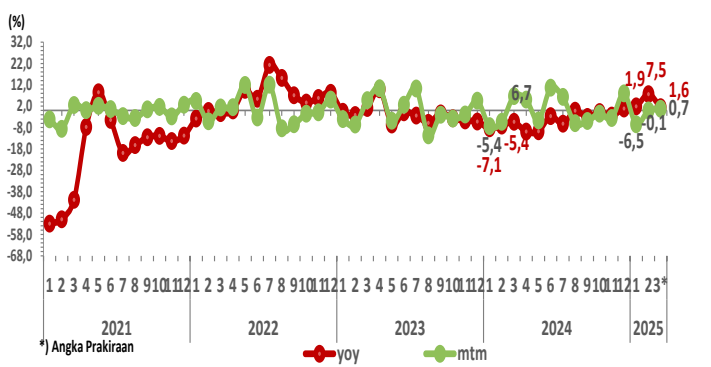
Grafik 12 Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



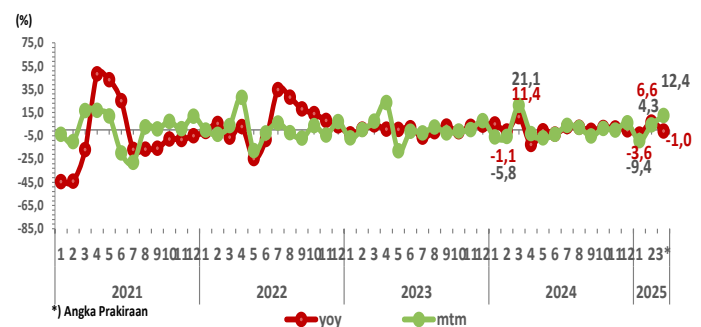
Grafik 13 Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



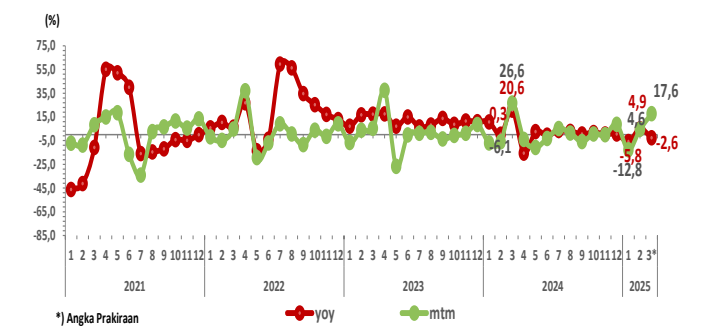
Grafik 14 Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 15 Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16 Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25*-Feb'25
Suku Cadang dan Aksesoris	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	141,4	(1,8)	2,1
Makanan, Minuman & Tembakau	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	332,8	12,1	28,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	98,9	0,5	(7,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	106,5	(3,7)	7,8
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	89,4	0,3	3,2
Barang Budaya dan Rekreasi	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	55,7	(0,0)	0,4
Barang Lainnya	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	92,4	3,4	10,2
- o/w Sandang	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	102,6	3,8	15,4
INDEKS TOTAL	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	236,7	6,9	18,2

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25*-Feb'25
Suku Cadang dan Aksesoris	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	6,4	0,9	(9,7)
Makanan, Minuman & Tembakau	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	1,4	0,9	(0,4)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	-1,1	4,7	(4,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-9,0	1,1	(6,7)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-7,5	4,9	(3,3)
Barang Budaya dan Rekreasi	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	1,6	5,7	(6,0)
Barang Lainnya	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	-1,0	10,3	(7,6)
- o/w Sandang	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	-2,6	10,6	(7,4)
INDEKS TOTAL	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	0,5	1,5	(1,5)

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25*-Feb'25
Suku Cadang dan Aksesoris	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	1,5	(4,0)	2,8
Makanan, Minuman & Tembakau	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	-0,01	5,5	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	-4,2	9,3	8,6	5,1
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-7,0	7,6	(7,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	7,9	7,8	11,5
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	3,7	4,5	3,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	0,7	6,4	0,8
Barang Lainnya	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	12,4	13,7	8,1
Sandang	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	17,6	17,4	13,1
INDEKS TOTAL	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	8,3	8,0	5,0

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021				2022				2023				2024				2025	Perubahan (Poin) Tw I'25-Tw IV'24
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I*	
Suku Cadang dan Aksesoris	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	12,6	2,9
Makanan, Minuman & Tembakau	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	1,3	(1,4)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	0,3	(7,1)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-4,9	13,2
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,9	(0,1)
Barang Budaya dan Rekreasi	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	3,6	4,4
Barang Lainnya	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	0,7	(0,6)
- o/w Sandang	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	-1,2	(2,1)
INDEKS TOTAL	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	1,4	1,0	(0,3)

*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25-Feb'25
Jakarta	49.9	50.5	51.3	54.1	53.5	54.4	54.1	54.5	53.9	53.3	52.1	54.4	53.6	53.5	64.4	67.4	67.7	67.0	69.1	66.1	61.7	61.7	61.0	60.4	54.7	50.6	56.4	(4.1)	5.8
Bandung	148.6	141.3	167.4	222.7	173.3	177.5	152.1	143.0	142.8	146.2	148.1	161.9	151.4	161.3	204.4	208.1	193.3	191.1	151.3	150.5	149.8	155.5	154.7	167.9	153.5	169.8	191.4	16.4	21.6
Surabaya	414.3	417.5	429.5	455.7	446.5	442.5	408.7	421.5	405.7	418.2	417.6	425.1	417.8	412.1	417.3	403.0	407.1	414.9	414.0	428.8	413.5	411.0	408.7	427.5	419.2	427.9	447.2	8.7	19.4
Medan	256.6	250.3	277.1	302.3	291.5	283.9	278.7	274.3	298.9	312.8	327.8	366.2	374.9	387.2	382.0	435.5	400.5	393.0	386.6	373.5	366.4	371.0	358.5	379.4	365.4	353.0	387.5	(12.4)	34.5
Semarang **	75.6	59.0	70.7	76.9	67.2	59.6	53.9	54.8	54.5	57.7	58.2	61.7	63.1	73.4	120.2	109.0	94.5	91.4	62.2	64.4	63.5	63.5	64.4	69.6	75.2	88.8	99.3	13.6	10.5
Banjarmasin	103.3	98.5	107.4	113.0	110.6	101.8	104.9	107.1	104.6	108.3	104.7	107.7	104.3	102.5	112.8	104.4	91.5	97.0	92.7	89.5	87.8	89.2	91.5	98.9	106.3	100.7	108.0	(5.6)	7.3
Makassar	184.5	168.7	189.2	214.3	179.8	190.2	195.8	200.2	196.1	201.8	201.9	215.6	205.6	193.4	215.7	199.4	194.7	201.8	208.1	208.6	202.6	208.3	218.1	225.3	210.0	206.9	217.8	(3.0)	10.8
Manado	226.8	195.0	192.1	205.0	187.2	189.3	189.3	199.9	194.9	198.0	220.2	260.4	192.7	190.0	201.7	208.5	197.9	208.7	198.7	215.8	214.7	196.7	206.3	239.2	182.6	180.3	186.0	(2.3)	5.7
Denpasar	99.4	98.8	100.2	101.0	101.0	101.8	102.6	103.9	104.7	105.6	106.4	108.7	109.6	109.4	110.6	110.5	111.3	113.5	114.8	116.4	118.3	117.7	117.2	118.4	116.6	116.9	117.7	0.3	0.8
INDEKS TOTAL	208.2	201.2	215.3	242.9	223.5	222.9	203.3	204.1	201.1	207.5	207.9	218.1	210.5	214.1	235.4	236.3	228.1	229.0	212.4	215.9	210.6	210.6	209.7	222.0	211.5	218.5	236.7	6.9	18.2

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25-Feb'25
Jakarta	3.0	10.7	8.9	11.4	9.1	6.5	6.9	10.5	15.2	11.9	9.0	8.1	7.5	6.0	25.5	24.8	26.6	23.2	27.8	21.2	14.4	15.7	17.2	11.0	2.0	-5.5	-12.4	(7.5)	(6.9)
Bandung	-5.3	-9.5	7.3	13.7	-3.0	9.2	10.6	0.9	3.0	-0.1	4.0	1.7	1.9	14.1	22.1	-6.6	11.5	7.7	-0.5	5.2	4.9	6.3	4.4	3.7	1.4	5.3	-6.3	4.0	(11.7)
Surabaya	-0.5	6.5	9.4	3.1	-1.7	8.9	0.4	1.1	-0.3	2.3	0.6	1.2	0.8	-1.3	-2.8	-11.6	-8.8	-6.2	1.3	1.7	1.9	-1.7	-2.1	0.6	0.3	3.8	7.2	3.5	3.3
Medan	41.2	34.3	46.5	44.3	43.5	49.9	49.4	39.9	45.2	45.2	45.7	45.2	46.1	54.7	37.9	44.1	37.4	38.4	38.7	36.2	22.6	18.6	9.4	3.6	-2.5	-8.8	1.5	(6.3)	10.3
Semarang **	-24.9	-36.4	-48.5	-54.1	-55.2	-30.5	-39.2	-33.9	-31.3	-28.7	-27.4	-23.2	-16.6	24.4	70.2	41.7	40.6	53.3	15.5	17.6	16.5	10.1	10.6	12.8	19.2	21.1	-17.4	1.9	(38.5)
Banjarmasin	15.4	9.1	14.0	9.7	4.3	3.8	1.2	1.9	-0.7	0.8	-2.4	2.4	1.0	4.1	5.0	-7.6	-17.3	-4.7	-11.7	-16.4	-16.0	-17.7	-12.6	-8.2	1.9	-1.7	-4.3	(3.6)	(2.5)
Makassar	10.2	8.5	13.6	18.4	11.1	13.9	14.2	14.6	11.6	10.0	9.1	10.1	11.4	14.7	14.0	-7.0	8.3	6.1	6.3	4.2	3.3	3.2	8.1	4.5	2.1	7.0	1.0	4.9	(6.1)
Manado	28.5	20.1	-9.4	-15.7	-10.8	-0.7	-3.5	1.6	2.3	-6.9	-4.1	-11.3	-15.0	-2.6	5.0	1.7	5.7	10.2	5.0	7.9	10.1	-0.7	-6.3	-8.2	-5.2	-5.1	-7.8	0.2	(2.7)
Denpasar	9.2	9.1	9.7	10.3	9.2	8.7	9.3	9.3	9.8	10.0	9.8	10.0	10.3	10.6	10.4	9.4	10.2	11.5	11.9	12.0	13.0	11.5	10.1	8.9	6.3	6.9	6.4	0.5	(0.5)
IPR Nasional	-0.6	0.6	4.9	1.5	-4.5	7.9	1.6	1.1	1.5	2.4	2.1	0.2	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	5.8	4.8	1.5	0.9	1.8	0.5	2.0	0.5	1.5	(1.5)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb'25-Jan'25	Mar'25-Feb'25
Jakarta	-1.0	1.2	1.6	5.4	-1.1	1.7	-0.5	0.8	-1.1	-1.1	-2.4	4.5	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-6.6	0.02	-1.2	-1.0	-9.5	-7.6	11.5	1.9	19.0
Bandung	-6.6	-4.9	18.5	33.1	-22.2	2.4	-14.3	-6.0	-0.1	2.4	1.3	9.3	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-0.5	3.8	-0.5	8.5	-8.6	10.7	12.7	19.3	2.1
Surabaya	-1.4	0.7	2.9	6.1	-2.0	-0.9	-7.6	3.1	-3.8	3.1	-0.1	1.8	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-3.6	-0.6	-0.5	4.6	-1.9	2.1	4.5	4.0	2.5
Medan	1.8	-2.5	10.7	9.1	-3.6	-2.6	-1.8	-1.5	8.9	4.7	4.8	11.7	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-1.9	1.3	-3.4	5.8	-3.7	-3.4	9.8	0.3	13.2
Semarang **	-5.8	-22.0	19.7	8.9	-12.6	-11.3	-9.6	1.7	-0.5	5.8	0.9	6.0	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.4	-0.04	1.3	8.1	8.1	18.1	11.8	10.1	(6.4)
Banjarmasin	-1.8	-4.6	9.1	5.2	-2.1	-7.9	3.1	2.1	-2.4	3.6	-3.4	2.9	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-1.9	1.5	2.6	8.1	7.4	-5.2	7.2	(12.7)	12.4
Makassar	-5.8	-8.6	12.2	13.3	-16.1	5.8	2.9	2.3	-2.0	2.9	0.0	6.8	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	-2.9	2.8	4.7	3.3	-6.8	-1.5	5.2	5.3	6.7
Manado	-22.7	-14.0	-1.5	6.7	-8.7	1.1	0.0	5.6	-2.5	1.6	11.2	18.3	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	-0.5	-8.4	4.9	15.9	-23.7	-1.3	3.1	22.4	4.4
Denpasar	0.5	-0.6	1.4	0.8	0.0	0.7	0.8	1.2	0.7	0.9	0.8	2.2	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	-0.5	-0.4	1.1	-1.5	0.3	0.7	1.8	0.4
INDEKS TOTAL	-4.4	-3.4	7.0	12.8	-8.0	-0.3	-8.8	0.4	-1.5	3.2	0.2	4.9	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	-0.01	-0.4	5.9	-4.7	3.3	8.3	8.0	5.0

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2021				2022				2023				2024				2025	Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I*	Tw I*'25-Tw IV'24	
Jakarta	-46.9	-15.2	-21.6	-19.6	-16.5	-6.2	7.4	4.3	7.5	9.0	10.9	9.6	13.0	24.9	21.1	14.6	-5.3	(20.0)	
Bandung	-31.3	-18.9	-25.2	-10.1	-4.1	6.0	-9.2	-5.1	-2.5	6.6	4.8	1.9	12.7	4.2	3.2	4.8	0.1	(4.7)	
Surabaya	9.1	55.3	28.5	34.0	29.8	8.9	13.8	4.9	5.1	3.4	0.4	1.4	-1.1	-8.9	1.6	-1.1	3.8	4.9	
Medan	-10.4	14.5	9.3	11.8	11.7	12.4	14.3	24.4	40.6	45.9	44.8	45.4	46.2	40.0	32.5	10.5	-3.3	(13.8)	
Semarang **	-36.8	-18.9	-33.4	-16.7	0.0	-9.8	-11.0	-17.7	-36.6	-46.6	-34.8	-26.5	26.0	45.2	16.5	11.2	7.6	(3.6)	
Banjarmasin	-3.0	42.2	-9.3	-14.5	-3.4	-8.2	41.9	29.8	12.8	5.9	0.8	0.3	3.3	-9.9	-14.7	-12.8	-1.4	11.4	
Makassar	-5.1	8.1	-11.9	-8.0	-3.5	-4.7	11.8	12.1	10.8	14.5	13.5	9.7	13.4	2.5	4.6	5.3	3.4	(1.9)	
Manado	25.7	-11.9	-2.9	8.3	4.3	14.9	2.8	5.7	13.0	-9.1	0.1	-7.4	-4.2	5.9	7.7	-5.0	-6.0	(1.0)	
Denpasar	-29.2	-0.3	-3.3	-2.3	2.3	1.9	6.5	7.9	9.3	9.4	9.5	9.9	10.5	10.4	12.3	10.2	6.6	(3.6)	
IPR Nasional	-16.3	11.0	-2.4	10.4	12.5	5.2	5.2	1.9	1.6	1.6	1.4	1.6	5.6	0.7	5.0	1.4	1.0	(0.3)	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2023												2024												2025	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
Ekspektasi Penjualan																										
- 3 bulan yang akan datang	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3
- 6 bulan yang akan datang	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8
Ekspektasi Harga Umum																										
- 3 bulan yang akan datang	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3
- 6 bulan yang akan datang	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5