

# SURVEI PENJUALAN ECERAN



APRIL 2025

PENJUALAN ECERAN MEI 2025 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

## Realisasi IPR

Pada April 2025, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 235,5, relatif stabil dibandingkan dengan IPR periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 236,3 terutama didukung oleh tetap tumbuhnya Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada April 2025 terkontraksi sebesar 5,1% (mtm), dipengaruhi oleh penurunan mayoritas kelompok barang seiring dengan normalisasi permintaan masyarakat pasca-periode Ramadan dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri.

## Prakiraan IPR

Penjualan eceran diperkirakan meningkat pada Mei 2025. IPR Mei 2025 diperkirakan tumbuh sebesar 2,6% (yoy), meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, sehingga mencapai level 234,0. Peningkatan kinerja penjualan tersebut didorong oleh Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Makanan, Minuman, dan Tembakau, dan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada Mei 2025 diperkirakan mencatat kontraksi sebesar 0,6% (mtm), tidak sedalam kontraksi pada bulan sebelumnya. Beberapa kelompok yang mengalami peningkatan penjualan adalah Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dan Barang Budaya dan Rekreasi, sejalan dengan peningkatan permintaan pada periode libur dalam rangka HBKN Waisak dan Kenaikan Yesus Kristus.

## Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga dan enam bulan yang akan datang, yaitu pada Juli dan Oktober 2025 diperkirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juli dan Oktober 2025 yang masing-masing tercatat sebesar 141,9 dan 144,5, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 146,4 dan 153,1.

## Penjualan Eceran Riil April 2025

Penjualan eceran pada April 2025 tetap baik.

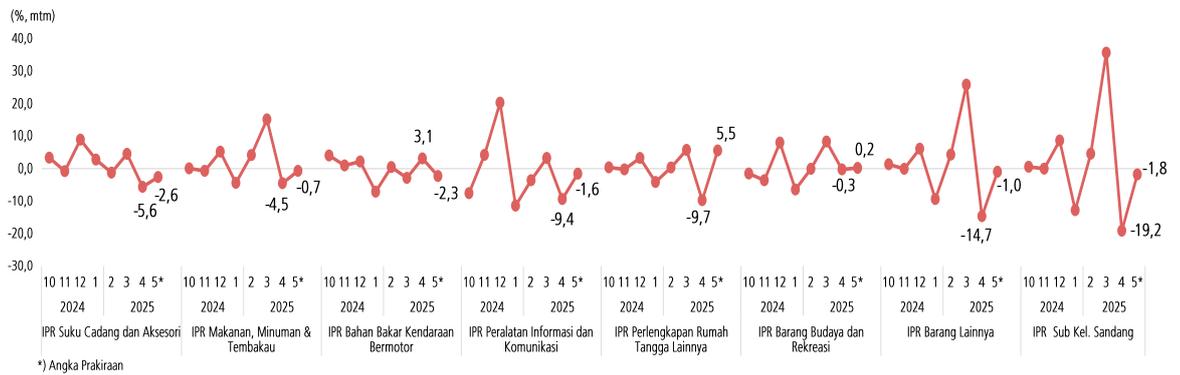
Survei Penjualan Eceran (SPE) April 2025 mengindikasikan penjualan eceran tetap baik. Indeks Penjualan Riil (IPR) April 2025 tercatat sebesar 235,5, relatif stabil dibandingkan dengan IPR periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 236,3 (Grafik 1). Berdasarkan kelompok, beberapa kelompok yang masih tercatat tumbuh dan menopang kinerja penjualan eceran April 2025 yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (8,7%, yoy), Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (8,3%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (3,6%, yoy), serta Makanan, Minuman, dan Tembakau (1,2%, yoy). Sementara itu, beberapa kelompok lainnya tercatat kontraksi, antara lain Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-25,1%, yoy), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-10,5%, yoy), dan Subkelompok Sandang (-5,4%, yoy). Perkembangan penjualan eceran pada periode laporan turut dipengaruhi oleh faktor *base effect* dari kinerja penjualan tahun sebelumnya, di mana periode HBKN Idulfitri jatuh pada tanggal 9–10 April 2024.

Secara bulanan, penjualan eceran pada April 2025 tercatat kontraksi sebesar 5,1% (mtm), turun dari periode sebelumnya yang tumbuh sebesar 13,6% (mtm). Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor tercatat tumbuh sebesar 3,1% (mtm), menopang kinerja penjualan eceran April 2025. Sementara itu, kelompok barang lainnya tercatat kontraksi, terdalam pada Subkelompok Sandang (-19,2%, mtm), diikuti Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-9,7%, mtm), Peralatan Informasi dan Komunikasi (-9,4%, mtm), Suku Cadang dan Aksesori (-5,6%, mtm), serta Makanan, Minuman, dan



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



## Penjualan Ritel Spasial

Pada April 2025 penjualan eceran tetap tumbuh secara tahunan di Surabaya dan Denpasar.

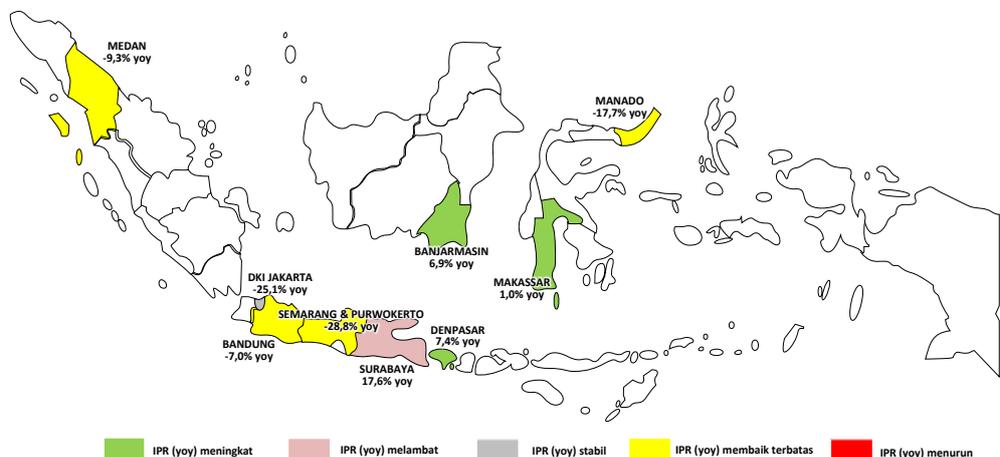
Pada April 2025, penjualan eceran tetap tumbuh positif secara tahunan dan bulanan di Surabaya dan Denpasar. Secara tahunan, penjualan eceran di Surabaya dan Denpasar terakselerasi masing-masing sebesar 22,0% (yoy) dan 6,7% (yoy). Sementara itu, penjualan eceran di kota lain tercatat kontraksi, terdalam di Semarang (termasuk Purwokerto) (-39,6%, yoy), diikuti Jakarta (-25,3%, yoy), Manado (-19,4%, yoy), dan Bandung (-16,8%, yoy). Secara bulanan, sebagian besar kota mengalami penurunan penjualan sejalan dengan normalisasi permintaan pasca HBKN Idulfitri, utamanya Semarang (termasuk Purwokerto) (-37,1%, mtm), Bandung (-20,1%, mtm), Jakarta (-17,3%, mtm), dan Makassar (-21,4%, mtm). Namun demikian, penjualan eceran di Surabaya dan Denpasar masih tetap tumbuh masing-masing sebesar 6,3% (mtm) dan 0,1% (mtm), meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 8,0% (mtm) dan 0,8% (mtm).

Pada Mei 2025 penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan dan bulanan di mayoritas kota.

Pada Mei 2025, penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan dan bulanan di mayoritas kota. Secara tahunan, peningkatan penjualan terutama terjadi di Banjarmasin (6,9%, yoy), Makassar (1,0%, yoy), dan Denpasar (7,4%, yoy). Selain itu, penjualan eceran di Surabaya juga tetap kuat pada fase ekspansi dengan pertumbuhan sebesar 17,6% (yoy). Secara bulanan, penjualan eceran meningkat di sebagian kota terutama Semarang (termasuk Purwokerto) (2,1%, mtm), Makassar (4,4%, mtm), dan Bandung (3,9%, mtm), setelah sebelumnya tercatat kontraksi masing-masing sebesar 37,1% (mtm), 21,4% (mtm), dan 20,1% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Mei 2025\* (% , yoy)



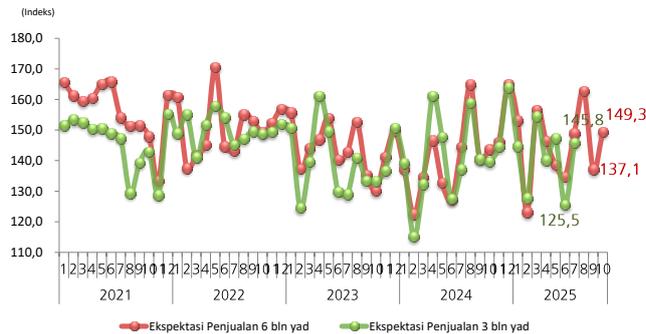
Keterangan: \*) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

## Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada Juli dan Oktober 2025.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada Juli dan Oktober 2025 (3 dan 6 bulan yad) meningkat. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Juli dan Oktober 2025 masing-masing tercatat sebesar 145,8 dan 149,3, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya masing-masing sebesar 125,5 dan 137,1 (Grafik 5). Responden menginformasikan peningkatan IEP Juli 2025 didorong oleh meningkatnya permintaan saat puncak musim libur sekolah dan *mid season sale* yang jatuh pada Juni-Juli sehingga *retailer* menerapkan strategi potongan harga. Sementara itu, peningkatan IEP Oktober 2025 didukung perkiraan kelancaran distribusi.

**Grafik 5** Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



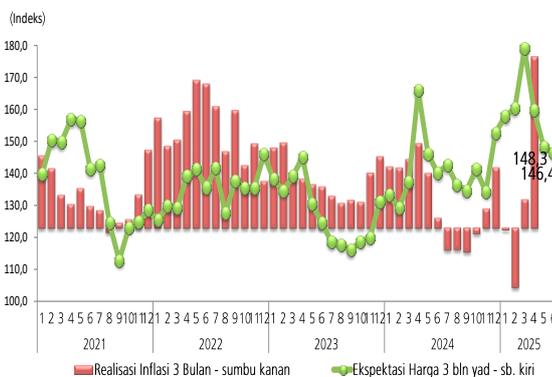
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

## Prakiraan Harga ke Depan

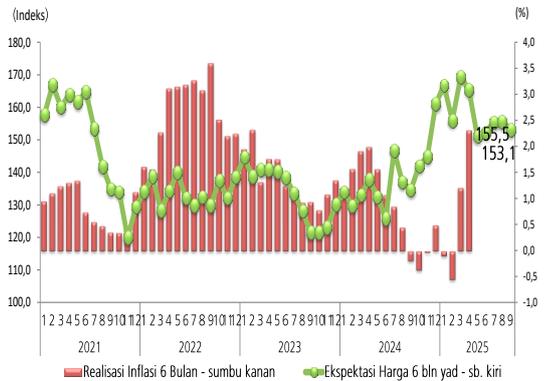
Inflasi harga barang diprakirakan menurun pada Juli dan Oktober 2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Juli dan Oktober 2025 (3 dan 6 bulan yad) diprakirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juli dan Oktober 2025 masing-masing tercatat sebesar 141,9 dan 144,5, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 146,4 dan 153,1 (Grafik 6 dan Grafik 7). Responden menginformasikan penurunan IEH Juli dan Oktober 2025 didukung ketersediaan barang yang cukup.

**Grafik 6** Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



**Grafik 7** Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

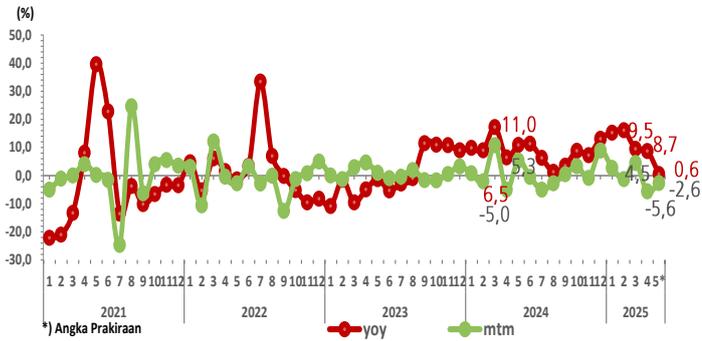
## METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

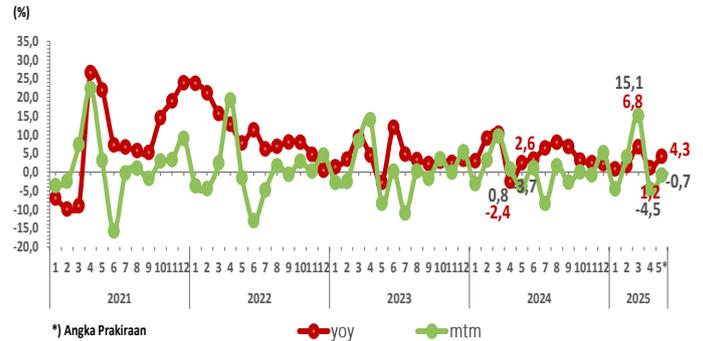
Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

# LAMPIRAN GRAFIK

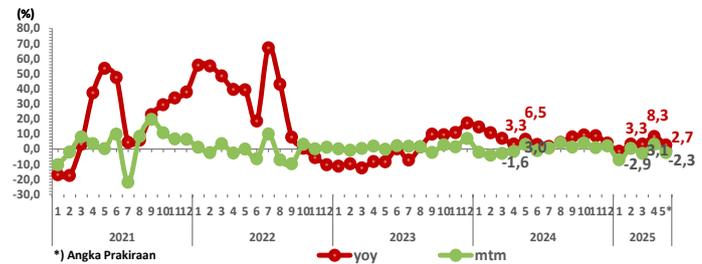
**Grafik 8** Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang & Aksesori



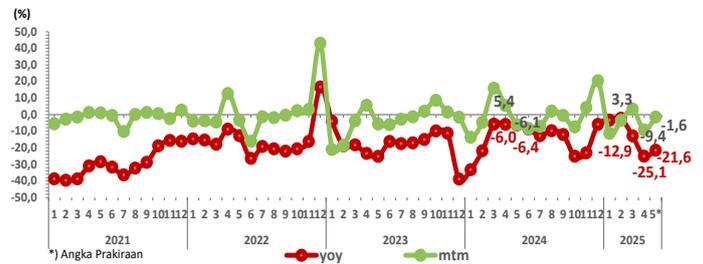
**Grafik 9** Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



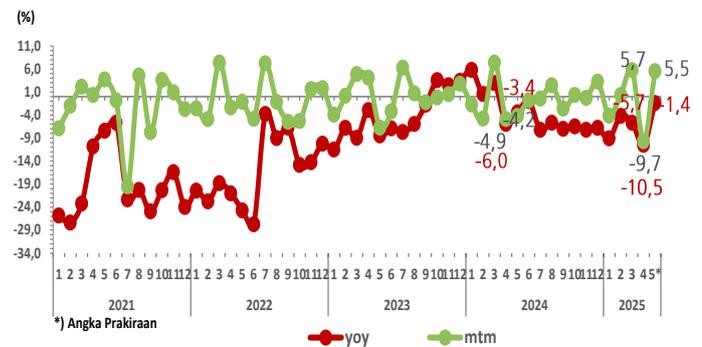
**Grafik 10** Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



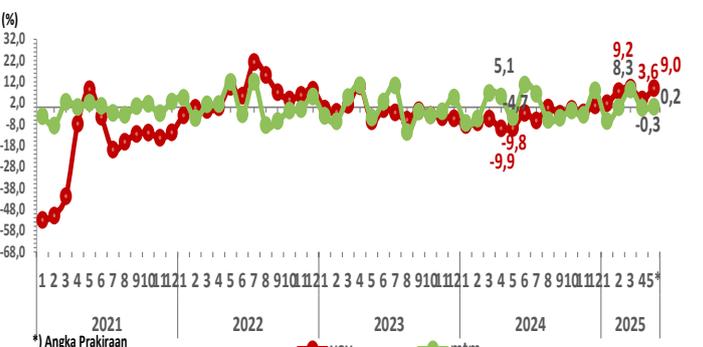
**Grafik 11** Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



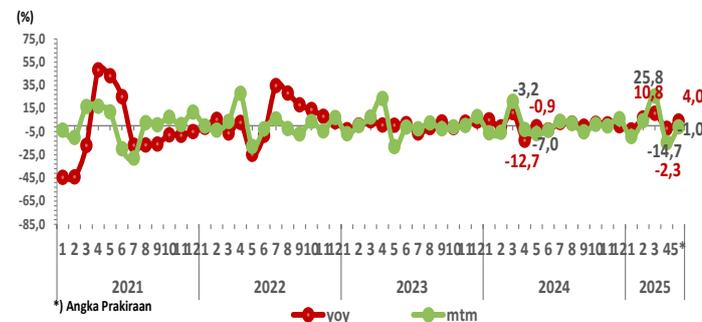
**Grafik 12** Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



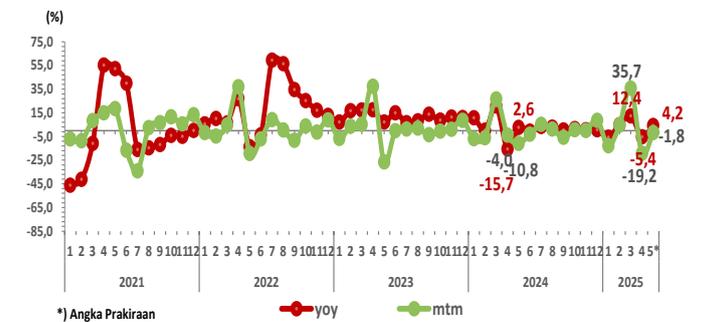
**Grafik 13** Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



**Grafik 14** Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



**Grafik 15** Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



# LAMPIRAN TABEL

**Tabel 1** Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei*-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	133,7	(8,2)	(3,6)
Makanan, Minuman & Tembakau	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	332,4	(15,7)	(2,5)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	104,0	3,2	(2,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	90,9	(9,6)	(1,5)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	86,9	(8,9)	4,6
Barang Budaya dan Rekreasi	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	59,8	(0,2)	0,1
Barang Lainnya	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	83,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	87,3	(15,2)	(0,9)
- o/w Sandang	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	93,9	(22,7)	(1,7)
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>208,2</b>	<b>201,2</b>	<b>215,3</b>	<b>242,9</b>	<b>223,5</b>	<b>222,9</b>	<b>203,3</b>	<b>204,1</b>	<b>201,1</b>	<b>207,5</b>	<b>207,9</b>	<b>218,1</b>	<b>210,5</b>	<b>214,1</b>	<b>235,4</b>	<b>236,3</b>	<b>228,1</b>	<b>229,0</b>	<b>212,4</b>	<b>215,9</b>	<b>210,6</b>	<b>209,7</b>	<b>222,0</b>	<b>211,5</b>	<b>218,5</b>	<b>248,3</b>	<b>235,5</b>	<b>234,0</b>	<b>(12,7)</b>	<b>(1,5)</b>	

\*) Angka prakiraan

**Tabel 2** Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei*-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	0,6	(0,8)	(8,2)
Makanan, Minuman & Tembakau	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,3	(5,6)	3,1
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	2,7	5,0	(5,6)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-21,6	(12,2)	3,6
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-1,4	(4,8)	9,1
Barang Budaya dan Rekreasi	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	9,0	(5,5)	5,3
Barang Lainnya	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	4,0	(13,1)	6,3
- o/w Sandang	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	4,2	(17,8)	9,5
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>4,9</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>7,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>6,4</b>	<b>9,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>(5,8)</b>	<b>2,9</b>

\*) Angka prakiraan

**Tabel 3** Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei*-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-2,6	(10,1)	3,0
Makanan, Minuman & Tembakau	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	-0,01	5,5	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-0,7	(19,6)	3,8
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	-2,3	6,0	(5,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-1,6	(12,6)	7,8
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	5,5	(15,5)	15,3
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	0,2	(8,6)	0,5
Barang Lainnya	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-1,0	(40,5)	13,7
Sandang	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-1,8	(54,8)	17,3
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>7,0</b>	<b>12,8</b>	<b>-8,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>4,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,7</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>13,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>(18,8)</b>	<b>4,5</b>

\*) Angka prakiraan

**Tabel 4** Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021				2022				2023				2024				2025		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	Tw II*25-Tw I'25	Tw II*25-Tw I'25
Suku Cadang dan Aksesoris	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	4,7	(9,0)	
Makanan, Minuman & Tembakau	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,7	(0,4)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	5,5	3,7	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,4	(17,1)	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-5,9	0,4	
Barang Budaya dan Rekreasi	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	6,3	0,1	
Barang Lainnya	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,9	(3,8)	
- o/w Sandang	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-0,6	(4,4)	
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-16,3</b>	<b>11,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>10,4</b>	<b>12,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,60</b>	<b>1,63</b>	<b>1,39</b>	<b>1,57</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,1</b>	<b>(1,5)</b>	

\*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

**Tabel 5** Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	49.9	50.5	51.3	54.1	53.5	54.4	54.1	54.5	53.9	53.3	52.1	54.4	53.6	53.5	64.4	67.4	67.7	67.0	68.1	66.1	61.7	61.7	61.0	60.4	54.7	50.6	60.9	50.4	50.7	(10.5)	0.3
Bandung	148.6	141.3	167.4	222.7	173.3	177.5	152.1	143.0	142.8	146.2	148.1	161.9	151.4	161.3	204.4	208.1	193.3	191.1	151.3	150.5	149.8	155.5	154.7	167.9	153.5	169.8	216.8	173.2	179.9	(43.6)	6.7
Surabaya	414.3	417.5	429.5	455.7	446.5	442.5	408.7	421.5	405.7	418.2	417.6	425.1	417.8	412.1	417.3	403.0	407.1	414.9	414.0	428.8	413.5	411.0	408.7	427.5	419.2	427.9	462.3	491.6	478.8	29.3	(12.8)
Medan	256.6	250.3	277.1	302.3	291.5	283.9	278.7	274.3	288.9	312.8	327.8	366.2	374.9	387.2	382.0	435.5	400.5	393.0	386.6	373.5	366.4	371.0	368.5	379.4	365.4	353.0	388.2	367.7	363.4	(20.4)	(4.3)
Semarang**	75.6	59.0	70.7	76.9	67.2	59.6	53.9	54.8	54.5	57.7	58.2	61.7	63.1	73.4	120.2	109.0	94.5	91.4	62.2	64.4	63.5	63.5	64.4	69.6	75.2	88.8	104.6	65.9	67.3	(38.8)	1.4
Bandung	103.3	98.5	107.4	113.0	110.6	101.8	104.9	107.1	104.6	108.3	104.7	107.7	104.3	102.5	112.8	104.4	91.5	97.0	92.7	89.5	87.8	89.2	91.5	98.9	106.3	100.7	112.0	101.1	97.8	(10.9)	(3.3)
Makassar	184.5	168.7	189.2	214.3	179.8	190.2	195.8	200.2	196.1	201.8	201.9	215.6	205.6	193.4	215.7	199.4	194.7	201.8	208.1	208.6	202.6	208.3	218.1	225.3	210.0	206.9	239.5	188.2	196.6	(51.2)	8.4
Manado	226.8	195.0	192.1	205.0	187.2	189.3	189.3	199.9	194.9	198.0	220.2	260.4	192.7	190.0	201.7	208.5	197.9	208.7	198.7	215.8	214.7	196.7	206.3	239.2	182.6	180.3	193.7	168.2	162.9	(25.5)	(5.3)
Denpasar	99.4	98.8	100.2	101.0	101.0	101.8	102.6	103.9	104.7	105.6	106.4	108.7	109.6	109.4	110.6	110.5	111.3	113.5	114.8	116.4	118.3	117.7	117.2	118.4	116.6	116.9	117.8	117.9	119.6	0.1	1.6
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>208.2</b>	<b>201.2</b>	<b>215.3</b>	<b>242.9</b>	<b>223.5</b>	<b>222.9</b>	<b>203.3</b>	<b>204.1</b>	<b>201.1</b>	<b>207.5</b>	<b>207.9</b>	<b>218.1</b>	<b>210.5</b>	<b>214.1</b>	<b>235.4</b>	<b>236.3</b>	<b>228.1</b>	<b>229.0</b>	<b>212.4</b>	<b>215.9</b>	<b>210.6</b>	<b>209.7</b>	<b>222.0</b>	<b>211.5</b>	<b>218.5</b>	<b>248.3</b>	<b>235.5</b>	<b>234.0</b>	<b>(12.7)</b>	<b>(1.5)</b>	

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 6** Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	3.0	10.7	8.9	11.4	9.1	6.5	6.9	10.5	15.2	11.9	9.0	8.1	7.5	6.0	25.5	24.8	26.6	23.2	27.8	21.2	14.4	15.7	17.2	11.0	2.0	-5.5	-5.3	-25.3	-25.1	(20.0)	0.2
Bandung	-5.3	-9.5	7.3	13.7	-3.0	9.2	10.6	0.9	3.0	-0.1	4.0	1.7	1.9	14.1	22.1	-6.6	11.5	7.7	-0.5	5.2	4.9	6.3	4.4	3.7	1.4	5.3	6.1	-16.8	-7.0	(22.8)	9.8
Surabaya	-0.5	6.5	9.4	3.1	-1.7	8.9	0.4	1.1	-0.3	2.3	0.6	1.2	0.8	-1.3	-2.8	-11.6	-8.8	-6.2	1.3	1.7	1.9	-1.7	-2.1	0.6	0.3	3.8	10.8	22.0	17.6	11.2	(4.4)
Medan	41.2	34.3	46.5	44.3	43.5	49.9	49.4	39.9	45.2	45.2	45.7	45.2	46.1	54.7	37.9	44.1	37.4	38.4	38.7	36.2	22.6	18.6	9.4	3.6	-2.5	-8.8	1.6	-15.6	-9.3	(17.2)	6.3
Semarang**	-24.9	-36.4	-48.5	-54.1	-55.2	-30.5	-39.2	-33.9	-31.3	-28.7	-27.4	-23.2	-16.6	24.4	70.2	41.7	40.6	53.3	15.5	17.6	16.5	10.1	10.6	12.8	19.2	21.1	-13.0	-39.6	-28.8	(26.6)	10.8
Bandung	15.4	9.1	14.0	9.7	4.3	3.8	1.2	1.9	-0.7	0.8	-2.4	2.4	1.0	4.1	5.0	-7.6	-17.3	-4.7	-11.7	-16.4	-16.0	-17.7	-12.6	-8.2	1.9	-1.7	-0.8	-3.2	6.9	(2.4)	10.1
Makassar	10.2	8.5	13.6	18.4	11.1	13.9	14.2	14.6	11.6	10.0	9.1	10.1	11.4	14.7	14.0	-7.0	8.3	6.1	6.3	4.2	3.3	3.2	8.1	4.5	2.1	7.0	11.0	-5.6	1.0	(16.6)	6.6
Manado	28.5	20.1	-9.4	-15.7	-10.8	-0.7	-3.5	1.6	2.3	-6.9	-4.1	-11.3	-15.0	-2.6	5.0	1.7	5.7	10.2	5.0	7.9	10.1	-0.7	-6.3	-8.2	-5.2	-5.1	-4.0	-19.4	-17.7	(15.4)	1.7
Denpasar	9.2	9.1	9.7	10.3	9.2	8.7	9.3	9.3	9.8	10.0	9.8	10.0	10.3	10.6	10.4	9.4	10.2	11.5	11.9	12.0	13.0	11.5	10.1	8.9	6.3	6.9	6.5	6.7	7.4	0.2	0.7
<b>IPR Nasional</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>4.9</b>	<b>1.5</b>	<b>-4.5</b>	<b>7.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>6.4</b>	<b>9.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>2.1</b>	<b>2.7</b>	<b>4.5</b>	<b>5.8</b>	<b>4.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>5.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.6</b>	<b>(5.8)</b>	<b>2.9</b>

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 7** Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2023												2024												2025					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	-1.0	1.2	1.6	5.4	-1.1	1.7	-0.5	0.8	-1.1	-1.1	-2.4	4.5	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-6.6	0.02	-1.2	-1.0	-9.5	-7.6	20.5	-17.3	0.6	(37.8)	17.9
Bandung	-6.6	-4.9	18.5	33.1	-22.2	2.4	-14.3	-6.0	-0.1	2.4	1.3	9.3	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-0.5	3.8	-0.5	8.5	-8.6	10.7	27.6	-20.1	3.9	(47.8)	24.0
Surabaya	-1.4	0.7	2.9	6.1	-2.0	-0.9	-7.6	3.1	-3.8	3.1	-0.1	1.8	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-3.6	-0.6	-0.5	4.6	-1.9	2.1	8.0	6.3	-2.6	(1.7)	(8.9)
Medan	1.8	-2.5	10.7	9.1	-3.6	-2.6	-1.8	-1.5	8.9	4.7	4.8	11.7	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-1.9	1.3	-3.4	5.8	-3.7	-3.4	10.0	-5.3	-1.2	(15.2)	4.1
Semarang**	-5.8	-22.0	19.7	8.9	-12.6	-11.3	-9.6	1.7	-0.5	5.8	0.9	6.0	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.4	-0.04	1.3	8.1	8.1	18.1	17.8	-37.1	-2.1	(54.9)	39.2
Bandung	-1.8	-4.6	9.1	5.2	-2.1	-7.9	3.1	2.1	-2.4	3.6	-3.4	2.9	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-1.9	1.5	2.6	8.1	7.4	-5.2	11.2	-9.7	-3.3	(20.9)	6.4
Makassar	-5.8	-8.6	12.2	13.3	-16.1	5.8	2.9	2.3	-2.0	2.9	0.0	6.8	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	-2.9	2.8	4.7	3.3	-6.8	-1.5	15.7	-21.4	4.4	(37.1)	25.8
Manado	-22.7	-14.0	-1.5	6.7	-8.7	1.1	0.0	5.6	-2.5	1.6	11.2	18.3	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	-0.5	-8.4	4.9	15.9	-23.7	-1.3	7.4	-13.2	-3.1	(20.6)	10.0
Denpasar	0.5	-0.6	1.4	0.8	0.0	0.7	0.8	1.2	0.7	0.9	0.8	2.2	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	-0.5	-0.4	1.1	-1.5	0.3	0.8	0.1	1.4	(0.7)	1.3
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-4.4</b>	<b>-3.4</b>	<b>7.0</b>	<b>12.8</b>	<b>-8.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>-8.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>3.2</b>	<b>0.2</b>	<b>4.9</b>	<b>-3.5</b>	<b>1.7</b>	<b>9.9</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.5</b>	<b>0.4</b>	<b>-7.2</b>	<b>1.7</b>	<b>-2.5</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.4</b>	<b>5.9</b>	<b>-4.7</b>	<b>3.3</b>	<b>13.6</b>	<b>-5.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>(18.8)</b>	<b>4.5</b>

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 8** Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2021				2022				2023				2024				2025		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	Tw II'25-Tw I'25	Tw II'25-Tw I'25
Jakarta	-46.9	-15.2	-21.6	-19.6	-16.5	-6.2	7.4	4.3	7.5	9.0	10.9	9.6	13.0	24.9	21.1	14.6	-2.9	-25.2	(22.2)	(22.2)
Bandung	-31.3	-18.9	-25.2	-10.1	-4.1	6.0	-9.2	-5.1	-2.5	6.6	4.8	1.9	12.7	4.2	3.2	4.8	4.2	-11.9	(16.1)	(16.1)
Surabaya	9.1	55.3	28.5	34.0	29.8	8.9	13.8	4.9	5.1	3.4	0.4	1.4	-1.1	-8.9	1.6	-1.1	5.0	19.8	14.8	14.8
Medan	-10.4	14.5	9.3	11.8	11.7	12.4	14.3	24.4	40.6	45.9	44.8	45.4	46.2	40.0	32.5	10.5	-3.2	-12.4	(9.2)	(9.2)
Semarang**	-36.8	-18.9	-33.4	-16.7	0.0	-9.8	-11.0	-17.7	-36.6	-46.6	-34.8	-26.5	26.0	45.2	16.5	11.2	9.1	-34.2	(43.3)	(43.3)
Bandung	-3.0	42.2	-9.3	-14.5	-3.4	-8.2	41.9	29.8	12.8	5.9	0.8	0.3	3.3	-9.9	-14.7	-12.8	-0.2	1.9	2.1	2.1
Makassar	-5.1	8.1	-11.9	-8.0	-3.5	-4.7	11.8	12.1	10.8	14.5	13.5	9.7	13.4	2.5	4.6	5.3	6.7	-2.3	(9.1)	(9.1)
Manado	25.7	-11.9	-2.9	8.3	4.3	14.9	2.8	5.7	13.0	-9.1	0.1	-7.4	-4.2	5.9	7.7	-5.0	-4.8	-18.5	(13.7)	(13.7)
Denpasar	-29.2	-0.3	-3.3	-2.3	2.3	1.9	6.5	7.9												

**Tabel 9** Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2023												2024												2025			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
<b>Ekspektasi Penjualan</b>																												
- 3 bulan yang akan datang	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8
- 6 bulan yang akan datang	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3
<b>Ekspektasi Harga Umum</b>																												
- 3 bulan yang akan datang	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9
- 6 bulan yang akan datang	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5