

SURVEI KONSUMEN



JUNI 2025

KEYAKINAN KONSUMEN TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juni 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2025 yang tetap berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 117,8, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 117,5.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Terjaganya keyakinan konsumen pada Juni 2025 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE Juni 2025 tercatat sebesar 106,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 106,0. Sementara itu, IEK Juni 2025 tercatat sebesar 128,9, relatif stabil dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 129,0.

A. Keyakinan Konsumen

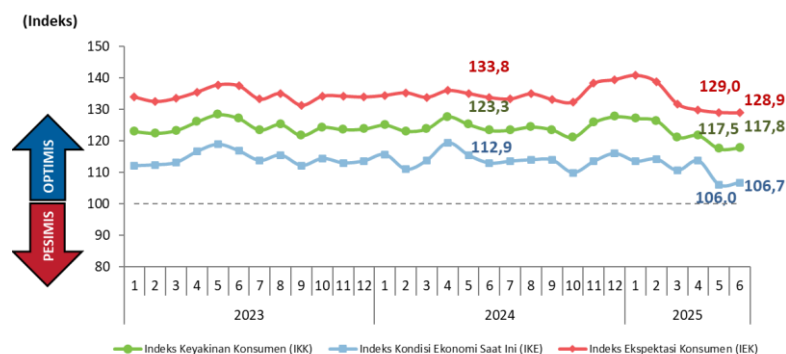
A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada Juni 2025 terjaga.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juni 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2025 yang berada pada level optimis sebesar 117,8, sedikit lebih tinggi dari IKK pada bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 117,5. Optimisme konsumen pada Juni 2025 bersumber dari keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini yang meningkat dan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang tetap terjaga. Hal tersebut tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang masing-masing tercatat sebesar 106,7 dan 128,9 (Grafik 1).

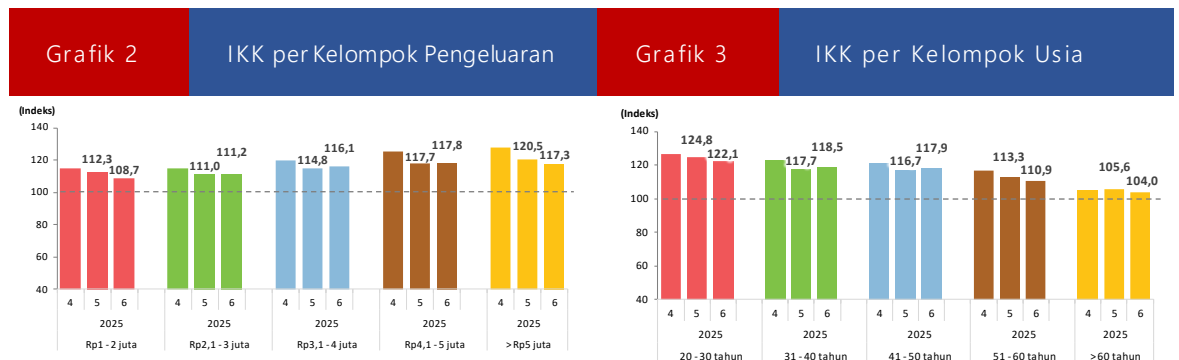
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Juni 2025 tetap optimis untuk seluruh kelompok, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden pengeluaran Rp4,1-5 juta (117,8) diikuti oleh >Rp5 juta (117,3) (Grafik 2). Meski demikian, perkembangan optimisme tersebut menurun dibandingkan kondisi bulan sebelumnya untuk beberapa kelompok pengeluaran. Berdasarkan kelompok usia, IKK juga tetap di level optimis pada seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden

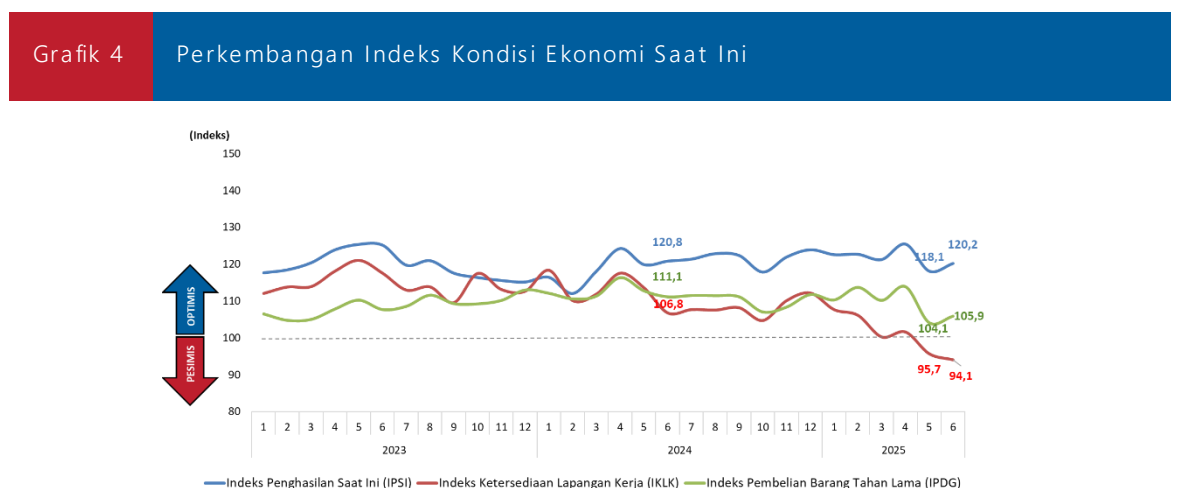
usia 20-30 tahun (122,1), 31-40 tahun (118,5), dan 41-50 tahun (117,9) (Grafik 3). Secara spasial, peningkatan IKK terjadi di beberapa kota, dengan peningkatan tertinggi di Medan, diikuti oleh Makassar dan Surabaya. Sementara itu, sejumlah kota mengalami penurunan IKK, terutama di Semarang, Mataram, dan Palembang.



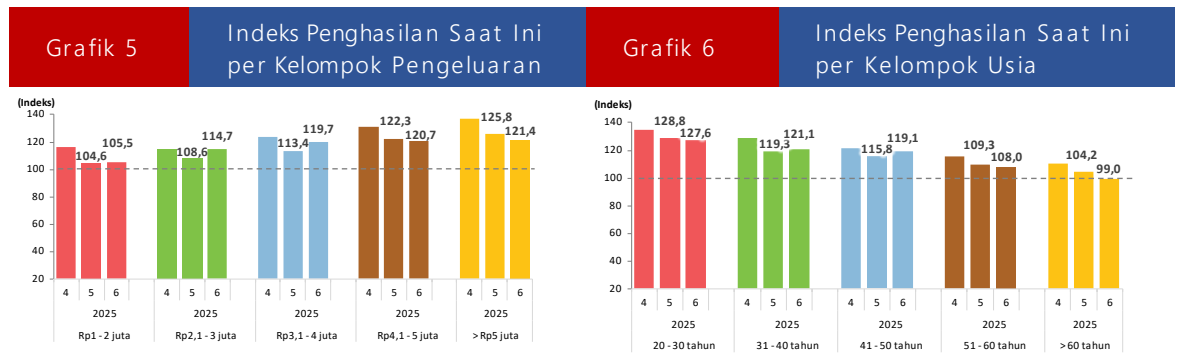
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini sedikit lebih tinggi dibanding bulan sebelumnya.

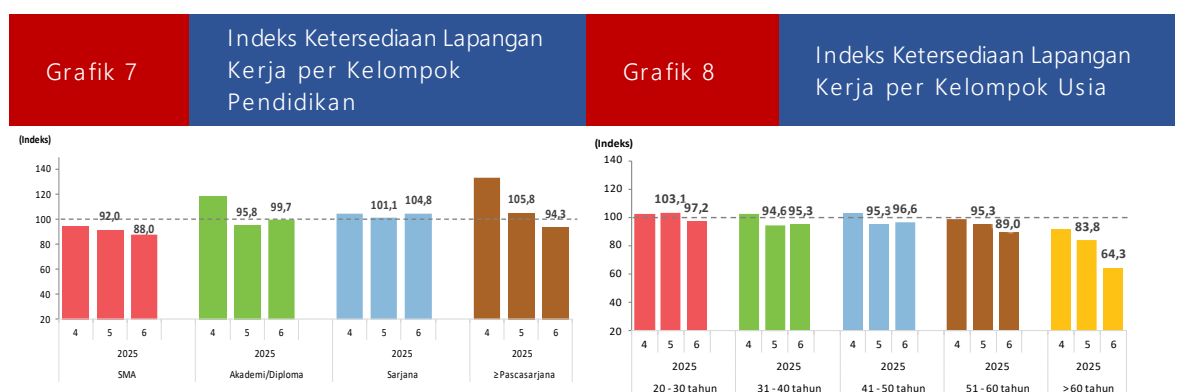
Pada Juni 2025 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini membaik, tecermin dari IKE Juni 2025 sebesar 106,7, sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan 106,0 pada bulan sebelumnya. Membaiknya IKE Juni 2025 didukung oleh Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) yang berada pada level optimis masing-masing tercatat sebesar 120,2 dan 105,9, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 118,1 dan 104,1. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) tercatat di level pesimis sebesar 94,1 (Grafik 4). Secara spasial, beberapa kota mencatatkan peningkatan IKE seperti Makassar, Surabaya, dan Medan. Sementara itu, sejumlah kota mengalami penurunan IKE, terutama Bandar Lampung, Semarang, dan Banten.



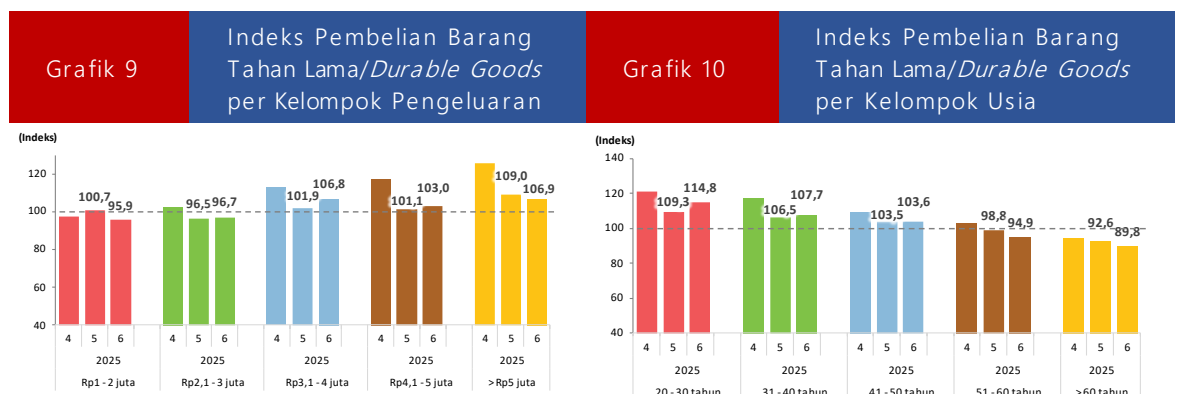
Secara umum keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini terindikasi meningkat untuk beberapa kelompok konsumen. Berdasarkan kelompok pengeluaran, peningkatan indeks tertinggi tercatat pada responden pengeluaran Rp3,1-4 juta (119,7) diikuti Rp2,1-3 juta (114,7) (Grafik 5). Dari sisi usia, peningkatan indeks tertinggi tercatat pada responden 41-50 tahun (119,1) diikuti 31-40 tahun (121,1) (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini berada pada zona pesimis (<100), yang bersumber dari seluruh kelompok usia dan pendidikan, kecuali kelompok pendidikan Sarjana yang tetap berada di level optimis (Grafik 7 dan Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* pada kelompok pengeluaran $\geq$ Rp3,1 juta berada dalam zona optimis, sementara kelompok pengeluaran $<$ Rp3,1 juta berada pada zona pesimis. (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, optimisme pembelian barang tahan lama pada kelompok usia 20-50 tahun masih terjaga di level optimis dan tercatat lebih tinggi dari periode sebelumnya (Grafik 10).

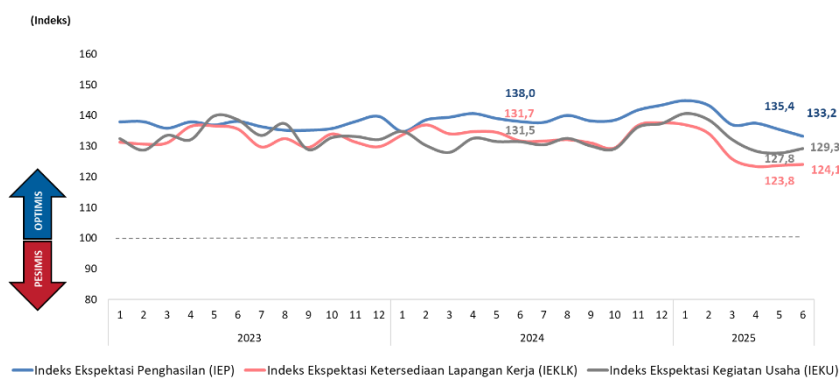


Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap berada pada level optimis (>100).

A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

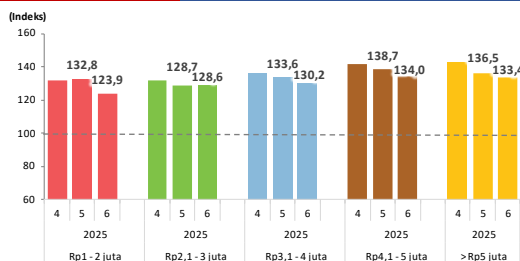
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan tetap terjaga. Hal ini tecermin dari IEK Juni 2025 sebesar 128,9, meski sedikit lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 129,0. Tetap terjaganya IEK bersumber dari komponen Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) pada Juni 2025 tercatat masing-masing sebesar 129,3 dan 124,1 lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 127,8 dan 123,8. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP) tercatat sebesar 133,2 masih berada pada level optimis meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 135,4 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota yang tercatat mengalami penurunan IEK terbesar di Semarang, Palembang, dan Pontianak. Penurunan IEK lebih dalam tertahan oleh peningkatan IEK di sejumlah kota, dengan peningkatan terbesar di Medan, Surabaya, dan Denpasar.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

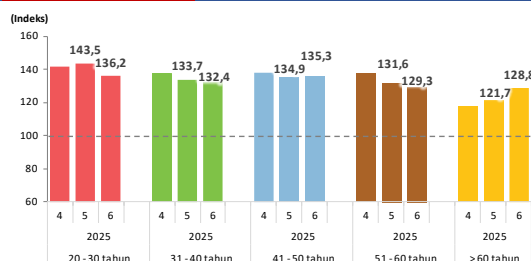


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan masih berada pada level optimis untuk seluruh kelompok pengeluaran. Penurunan indeks terjadi pada seluruh kelompok pengeluaran terutama pada kelompok Rp1-2 juta (123,9) (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi penghasilan pada kelompok usia >60 tahun (128,8) dan 41-50 tahun (135,3) tercatat meningkat, sementara kelompok usia lainnya tercatat turun (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



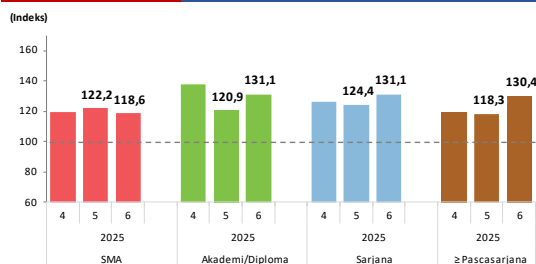
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tercatat meningkat pada tingkat Pendidikan Akademi/Diploma (131,1), Sarjana (131,1), dan Pascasarjana (130,4) (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja juga tetap berada pada level optimis dengan mayoritas mengalami peningkatan, kecuali kelompok usia 20-30 tahun dan 51-60 tahun yang menurun menjadi 124,9 dan 119,8 (Grafik 15).

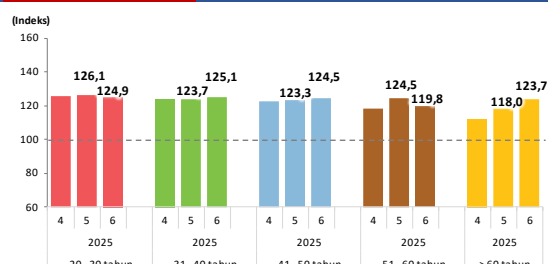
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 15

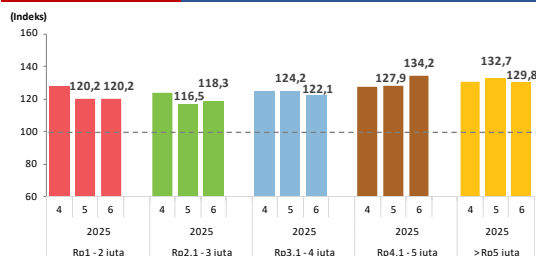
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan juga tetap terjaga pada level optimis di seluruh kelompok pengeluaran dan kelompok usia. Peningkatan optimisme tercatat pada kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta (118,3) dan Rp4,1-5 juta (134,2) (Grafik 16). Adapun kelompok pengeluaran lainnya mengalami penurunan optimisme, sementara kelompok pengeluaran Rp1-2 juta yang relatif stabil (120,2). Berdasarkan kelompok usia, indeks meningkat pada hampir seluruh kelompok kecuali kelompok usia 20-30 tahun yang menurun menjadi 131,5 (Grafik 17).

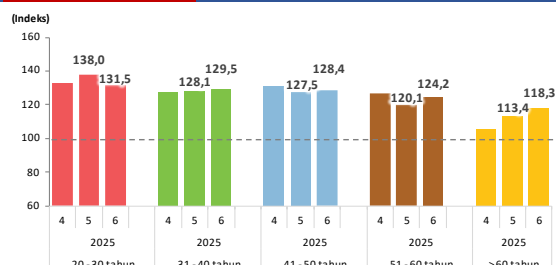
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



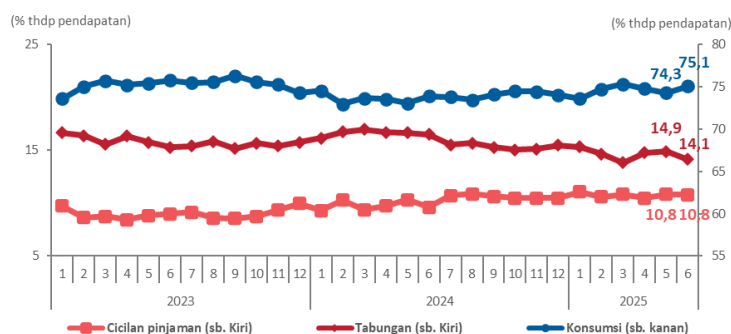
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat, di tengah tabungan yang menurun dan cicilan yang relatif stabil.

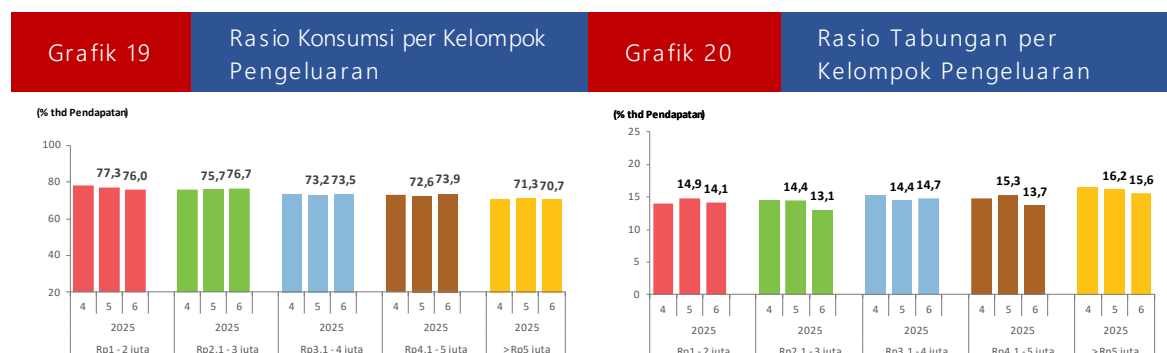
Pada Juni 2025, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 75,1%, lebih tinggi dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 74,3%. Sementara itu, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 14,1, lebih rendah dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 14,9%. Lebih lanjut, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) pada Juni 2025 stabil sebesar 10,8% (Grafik 18).

Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada sebagian besar kelompok pengeluaran, terutama Rp4,1-5 juta (73,9%) (Grafik 19). Sementara, porsi pendapatan yang ditabung mengalami penurunan pada hampir seluruh kelompok pengeluaran (Grafik 20).





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2023												2024												2025						Perubahan (Juni-Mei)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	0,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	0,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	-0,1
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																															
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	2,1
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	-1,6
- Indeks Perbelanjaan Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	106,5	104,7	105,0	107,6	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	1,8
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																															
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	-2,2
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	0,3
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	1,5

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025						Pencapaian (Juni-Mei)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																															
- Usia 20-30 th	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	122,9	127,9	129,8	127,4	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	-2,7
- Usia 31-40 th	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	122,6	124,8	123,8	121,9	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,8	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	0,8
- Usia 41-50 th	122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	122,0	120,8	120,2	123,2	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	1,2
- Usia 51-60 th	119,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	122,1	119,3	122,8	120,0	121,1	119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	-2,4
- Usia >60 th	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	107,0	112,9	108,4	112,5	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	98,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	-1,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																															
- Usia 20-30 th	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	114,3	118,4	119,8	117,3	118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,6	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	-0,6
- Usia 31-40 th	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	112,9	115,2	113,4	111,9	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	1,2
- Usia 41-50 th	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	113,6	112,7	110,6	108,4	113,0	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	1,6
- Usia 51-60 th	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	108,0	114,4	108,0	110,4	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	-3,8
- Usia >60 th	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	95,5	98,3	97,4	101,4	101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	9,2
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																															
- Usia 20-30 th	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	131,5	137,5	139,8	137,4	136,9	136,2	137,5	136,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	-5,0
- Usia 31-40 th	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	132,3	134,4	134,1	131,8	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	0,5
- Usia 41-50 th	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,0	131,5	131,4	131,1	131,0	133,4	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,0	130,1	130,7	128,0	129,4	0,8
- Usia 51-60 th	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	134,1	130,6	131,3	132,1	131,7	131,2	128,3	138,8	130,8	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	-1,0	
- Usia >60 th	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	118,5	127,5	118,4	123,6	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	5,9
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																															
- Usia 20-30 th	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,6	121,7	121,7	122,7	120,0	119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	128,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,6	131,9	129,5	128,0	134,8	128,8	127,6	-1,2
- Usia 31-40 th	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	116,1	118,1	117,5	114,8	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	1,8
- Usia 41-50 th	113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	119,4	111,8	113,7	114,8	114,3	108,0	119,6	117,1	111,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	111,4	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	3,3
- Usia 51-60 th	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	108,4	117,5	112,5	112,2	103,7	109,4	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,8	113,9	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	-1,3
- Usia >60 th	100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,0	95,9	116,9	103,7	99,2	92,7	99,7	99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	-5,2	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																															
- Usia 20-30 th	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	109,2	118,4	120,0	116,6	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	-5,9
- Usia 31-40 th	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	111,2	117,9	111,0	109,8	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	0,7
- Usia 41-50 th	108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	113,6	111,3	111,9	112,9	109,5	112,3	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	1,3
- Usia 51-60 th	113,2	110,2	102,6	121,9	127,4	117,9	105,7	107,9	107,7	125,7	113,1	108,1	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	-6,3
- Usia >60 th	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	93,2	111,9	106,8	109,5	106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	-19,5
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																															
- Usia 20-30 th	107,0	109,8	109,5	114,0	108,4	110,0	114,0	112,5	112,1	115,1	116,6	115,3	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	5,5
- Usia 31-40 th	104,9	103,4	106,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	111,4	109,6	111,8	111,2	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	1,2
- Usia 41-50 th	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	106,7	107,2	105,0	112,0	108,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,8	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	0,1
- Usia 51-60 th	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	105,1	103,9	105,3	107,1	113,8	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	-3,9
- Usia >60 th	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	105,1	89,7	84,0	92,6	95,2	98,6	96,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,6	-2,8
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEPI)																															
- Usia 20-30 th	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	136,1	133,9	140,2	140,0	141,1	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	-7,3
- Usia 31-40 th	137,3	140,8	139,4	140,7	137,7	139,8	138,7	136,3	135,8	135,8	139,5	138,7	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,8	142,7	140,4	142,4	144,6	145,8	145,6	148,1	137,8	133,7	132,4	-1,3	
- Usia 41-50 th	138,8	137,6	132,3	135,0	140,8	139,3	136,8	131,0	137,6	133,6	136,6	140,4	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	0,4
- Usia 51-60 th	134,1	127,4	124,1	134,0	127,9	132,0	122,2	129,5	133,5	128,6	135,9	138,6	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	138,0	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,8	-2,3
- Usia >60 th	127,0	118,3	130,7	117,8	130,8	116,9	124,5	131,1	129,8	122,7	111,8	128,6	130,0	123,0	123,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	126,5	117,5	121,7	128,8	7,1
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																															
- Usia 20-30 th	133,1	134,0	136,9	140,7	131,7	133,2	131,6	135,6	128,2	134,4	137,8	134,0	135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,9	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	-1,2
- Usia 31-40 th	129,1	130,7	134,2	136,1	134,8	136,3	131,3	130,3	129,5	132,3	129,4	126,4	132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,	

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2023												2024												2025						Perubahan (Jan-Mei)	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agp	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agp	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																	
- SMA		120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	-1,6	
- Akademi/Diploma		129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,8	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	4,1	
- Sarjana		133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	138,6	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	126,8	5,6	
- Pascasarjana		139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	-9,1	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																	
- SMA		108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	-0,5	
- Akademi/Diploma		118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,8	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	2,5	
- Sarjana		125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	6,1	
- Pascasarjana		125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	-12,0	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																	
- SMA		131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	-2,7	
- Akademi/Diploma		140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	5,5	
- Sarjana		141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	5,1	
- Pascasarjana		153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	-6,4	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (P3I)																																	
- SMA		114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	1,8	
- Akademi/Diploma		125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	116,7	116,9	121,4	125,1	119,3	126,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	6,4	
- Sarjana		132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	4,9	
- Pascasarjana		145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	136,8	141,0	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	-6,3	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																																	
- SMA		107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	-4,0	
- Akademi/Diploma		120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	3,9	
- Sarjana		129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	3,7	
- Pascasarjana		120,9	124,3	136,0	137,1	82,7	127,7	128,2	136,8	98,4	144,0	137,9	107,3	138,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	-11,5	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																																	
- SMA		104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	96,7	99,5	0,8	
- Akademi/Diploma		109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	-2,6	
- Sarjana		115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	9,7	
- Pascasarjana		110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	116,6	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	-18,3	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																																	
- SMA		136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	-4,3	
- Akademi/Diploma		143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	4,9	
- Sarjana		139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	2,0	
- Pascasarjana		152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	-7,2	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																																	
- SMA		129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	-3,6	
- Akademi/Diploma		134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	10,2	
- Sarjana		138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,1	141,1	144,8	133,7	132,4	141,3	138,1	142,8	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	126,9	128,0	124,4	131,1	6,7	
- Pascasarjana		144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,3	145,1	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	12,1
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																																	
- SMA		127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	-0,5	
- Akademi/Diploma		142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	1,5	
- Sarjana		146,4	146,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,8	153,9	138,8	140,4	153,0	149,1	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	148,9	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	6,8	
- Pascasarjana		163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,6	129,4	151,0	157,1	153,2	141,0	150,1	132,6	119,7	150,7	148,8	145,6	156,0	159,1	157,0	158,4	160,5	156,0	159,1	157,0	154,7	145,6	143,6	119,8	23,9

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025						Perubahan (Juni-Mei)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
A. Total																															
- Konsumsi	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	0,8
- Cicilan pinjaman	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	0,0
- Tabungan	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	-0,8
B. Rp 1 - 2 juta																															
- Konsumsi	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,8	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	-1,3
- Cicilan pinjaman	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	2,1
- Tabungan	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	18,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	-0,8
C. Rp 2,1 - 3 juta																															
- Konsumsi	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	1,0
- Cicilan pinjaman	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	0,3
- Tabungan	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	-1,3
D. Rp 3,1 - 4 juta																															
- Konsumsi	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	0,3
- Cicilan pinjaman	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	-0,5
- Tabungan	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	10,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	0,3
E. Rp 4,1 - 5 juta																															
- Konsumsi	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	1,3
- Cicilan pinjaman	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	0,4
- Tabungan	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	-1,6
F. > Rp 5 juta																															
- Konsumsi	65,4	67,6	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	68,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	-0,6
- Cicilan pinjaman	16,0	12,6	11,0	10,0	12,6	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	1,3
- Tabungan	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	-0,6

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2023												2024												2025						Perubahan Indeks (Juni-Mei)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	
1 Jakarta																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	148,7	153,1	147,1	147,8	147,4	149,8	147,0	146,9	143,2	136,7	137,0	139,5	141,9	144,4	143,8	142,1	144,9	137,7	140,7	139,0	138,5	135,5	139,7	144,2	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	1,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	134,6	139,9	132,8	138,2	135,3	137,5	133,5	135,0	132,3	122,4	122,9	128,7	129,5	129,6	133,0	131,5	135,0	123,5	128,9	126,5	127,0	122,4	124,1	128,4	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	3,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	162,9	166,3	161,4	157,3	159,4	162,1	160,4	158,8	154,1	151,0	151,2	150,3	154,2	159,1	154,5	152,7	154,8	151,8	152,5	151,5	150,1	148,6	155,3	160,1	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	-1,3
2 Bandung																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	98,8	101,1	100,4	105,5	107,6	108,0	103,6	102,1	99,0	108,8	102,9	105,0	100,9	103,6	109,6	110,4	104,3	111,1	109,1	113,9	108,4	105,7	113,0	109,2	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	-2,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87,3	89,5	88,3	91,8	98,7	96,7	95,6	92,1	89,2	100,1	92,4	94,1	91,2	91,3	97,0	100,1	92,2	98,3	98,0	104,4	97,9	93,6	98,8	97,8	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	-4,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,3	112,7	112,6	119,2	116,5	117,3	111,6	112,1	108,9	117,5	113,4	115,8	110,6	115,9	122,3	120,7	116,3	123,9	120,1	123,3	118,9	117,9	127,2	120,7	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	0,9
3 Semarang																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,9	130,8	137,1	138,8	138,0	140,6	132,1	141,3	137,6	140,4	136,9	137,9	136,0	133,7	133,1	138,3	136,4	133,6	134,6	136,2	134,9	134,3	134,3	139,7	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	-10,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	118,4	120,9	129,6	124,9	127,0	127,3	120,9	130,1	126,8	129,2	123,3	127,2	122,1	120,1	120,8	131,0	127,7	126,0	126,3	126,9	127,1	123,6	120,9	127,9	118,8	121,2	108,2	104,7	110,0	102,3	-7,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143,4	140,7	144,6	152,7	149,0	153,9	143,3	152,4	148,4	151,6	150,6	148,7	149,9	147,3	145,4	145,6	145,1	141,1	142,9	145,4	142,7	145,0	147,8	151,4	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	-14,0
4 Surabaya																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,7	122,5	129,8	131,4	131,8	132,2	129,6	134,6	124,1	131,8	131,3	127,8	131,8	119,2	121,8	135,3	132,9	126,7	132,5	130,7	134,3	125,8	130,8	134,0	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	7,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	123,4	113,9	122,2	125,3	123,0	124,1	122,5	128,0	114,6	123,9	124,2	117,5	130,5	109,9	113,5	132,3	126,4	120,0	125,3	121,1	128,9	116,1	122,1	126,6	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	10,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,1	131,1	137,3	137,5	140,6	140,3	136,7	141,1	133,5	139,6	138,3	138,2	133,2	128,5	130,1	138,3	139,5	133,5	139,8	140,3	139,6	135,5	139,4	141,4	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	5,3
5 Medan																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	90,5	96,0	91,4	101,3	102,5	95,8	87,5	80,4	87,1	90,6	86,0	90,8	105,3	94,1	91,0	101,3	94,4	99,0	96,0	89,5	98,5	96,5	101,3	105,9	114,3	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	10,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	77,5	87,6	80,8	94,8	92,2	82,0	74,4	69,6	84,1	77,9	69,9	79,4	102,2	83,3	85,5	97,0	81,9	87,3	83,7	80,3	83,4	86,5	95,1	97,4	103,1	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	5,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	103,5	104,4	102,0	107,7	112,8	109,5	100,5	91,2	90,1	103,3	102,0	102,2	108,4	105,0	96,5	105,6	106,9	110,8	108,4	98,6	113,5	116,2	117,5	114,4	125,6	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	15,4
6 Palembang																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	134,7	137,2	133,2	129,5	137,8	137,8	122,1	140,7	143,9	141,2	143,2	141,9	132,5	137,5	138,6	132,7	131,4	129,2	123,4	118,0	114,4	110,9	122,4	126,8	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	-5,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	130,1	130,0	127,1	125,1	131,6	131,2	116,4	132,0	135,4	134,9	134,6	134,6	121,1	123,2	130,6	121,3	119,4	123,4	111,4	103,4	105,1	102,2	112,9	115,8	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	1,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,3	144,3	139,2	133,9	144,1	144,4	127,8	149,4	152,4	147,6	151,8	149,3	143,9	151,8	146,7	144,0	143,3	134,9	135,3	132,6	123,8	119,7	132,0	137,8	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	-11,9
7 Banjarmasin																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105,6	102,1	101,9	104,4	120,0	108,9	102,3	105,5	106,6	96,2	109,0	108,2	114,4	101,7	102,9	101,3	95,1	96,8	111,6	116,1	109,7	114,2	114,5	117,1	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	-0,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	97,8	95,7	95,7	97,1	113,8	105,3	95,0	95,4	98,3	85,7	99,6	96,9	103,5	87,9	93,8	94,7	84,2	89,6	101,3	101,5	91,9	98,8	103,2	101,7	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	-0,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	113,5	108,5	108,2	111,7	126,3	112,5	109,6	109,6	114,9	106,7	118,3	119,4	125,3	115,4	112,1	107,8	106,1	104,0	121,9	130,7	127,4	129,6	125,8	132,5	151,3	143,6	144,8	132,6	125,3	124,2	-1,1
8 Bandar Lampung																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	133,9	130,8	126,4	124,3	151,7	139,6	135,1	137,5	129,8	128,4	141,0	131,8	138,3	133,1	129,0	141,8	138,3	139,0	122,8	123,1	123,2	132,1	133,8	144,8	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	-4,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	123,3	119,8	117,0	119,3	141,2	125,3	122,0	124,8	117,7	115,3	131,3	119,7	121,5	117,3	117,0	125,2	127,8	129,8	123,2	115,5	114,7	118,0	120,0	130,7	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	-11,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,5	141,8	135,8	129,3	162,2	154,3	148,2	150,2	141,8	141,5	150,7	143,8	155,2	148,8	141,0	158,3	148,7	148,2	122,3	130,7	131,7	146,2	147,5	158,8	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	3,7
9 Makassar																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	120,8	127,1	129,8	154,4	135,1	141,4	141,1	135,9	133,9	129,8	128,4	135,9	142,0	144,4	144,5	132,7	138,4	117,9	121,2	129,8	126,6	122,8	127,1	128,0	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	9,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	108,7	117,7	117,5	141,8	126,0	133,5	124,8	121,2	119,3	120,3	116,8	128,7	129,7	131,7	139,5	126,0	129,5	105,7	109,3	117,8	116,3	113,3	117,7	119,2	117,0	115,3	105,3	103,8	98,8	110,2	13,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	132,8	136,5	142,2	167,0	144,2	149,3	157,3	150,7	148,5	139,3	140,0	143,2	154,3	157,2	149,5	139,3	147,3	130,2	133,0	141,7	136,8	132,3	136,5	136,8	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	4,8
10 Samarinda																															
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,8	141,0	138,0	132,6	136,3	139,1	142,5	143,4	144,7	140,9	143,8	144,7	145,5	147,2	148,9	150,3	149,6	150,3	149,4	151,6	150,3	151,5	150,8	152,5	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	2,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	133,3	136,3	132,8	127,0	131,7	135,3	138,3	138,8	140,3	137,7	142,8	143,8	144,2	146,7	149,2	151,3	150,3	150,2	150,3												

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2023												2024												2025					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
Jenis Kelamin																														
- Laki-laki	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4
- Perempuan	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6
Pengeluaran per bulan																														
- Rp1 - 2 juta	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4
- Rp3,1 - 4 juta	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	
- Rp4,1 - 5 juta	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5
- >Rp5 juta	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0
Kelompok Umur																														
- Usia 20-30 th	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	
- Usia 31-40 th	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0
- Usia 41-50 th	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6
- Usia 51-60 th	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1
- Usia >60 th	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4
Pendidikan																														
- SMA	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1
- Akademi/Diploma	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8
- Sarjana	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1
- Pascasarjana	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

