

SURVEI KONSUMEN



APRIL - 2025

KEYAKINAN KONSUMEN TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada April 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2025 yang berada pada level optimis sebesar 121,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 121,1.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Terjaganya keyakinan konsumen pada April 2025 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE tercatat sebesar 113,7 pada April 2025, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 110,6. Sementara itu, IEK tetap berada pada level optimis sebesar 129,8, meski lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 131,7.

A. Keyakinan Konsumen

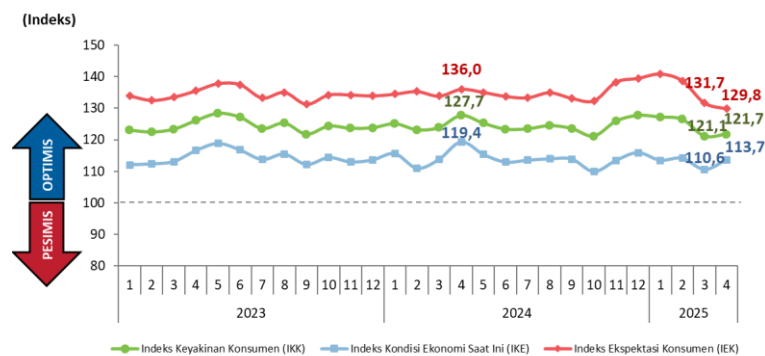
A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada April 2025 sedikit meningkat.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada April 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi sedikit meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2025 yang berada dalam level optimis sebesar 121,7, sedikit lebih tinggi dari IKK pada bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 121,1. Optimisme konsumen yang meningkat pada April 2025 bersumber dari kenaikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan tetap terjaganya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan. Hal ini tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang tercatat sebesar 113,7 pada April 2025, lebih tinggi dibandingkan Maret 2025 sebesar 110,6. Sedangkan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) April 2025 tercatat sebesar 129,8, meski lebih rendah dibandingkan Maret 2025 sebesar 131,7 (Grafik 1).

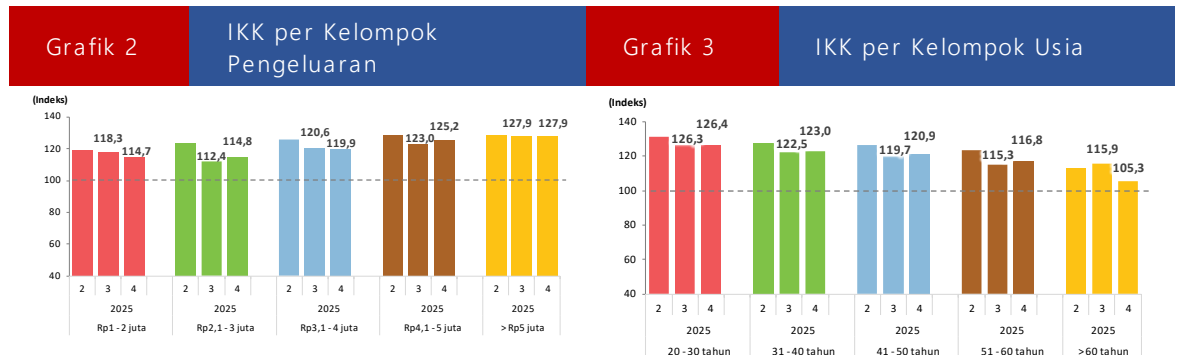
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran responden, keyakinan konsumen pada April 2025 meningkat untuk sebagian kelompok, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden pengeluaran > Rp5 juta (127,9) dan Rp4,1-5 juta (125,2) (Grafik 2). Meski demikian, perkembangan optimisme pada kelompok

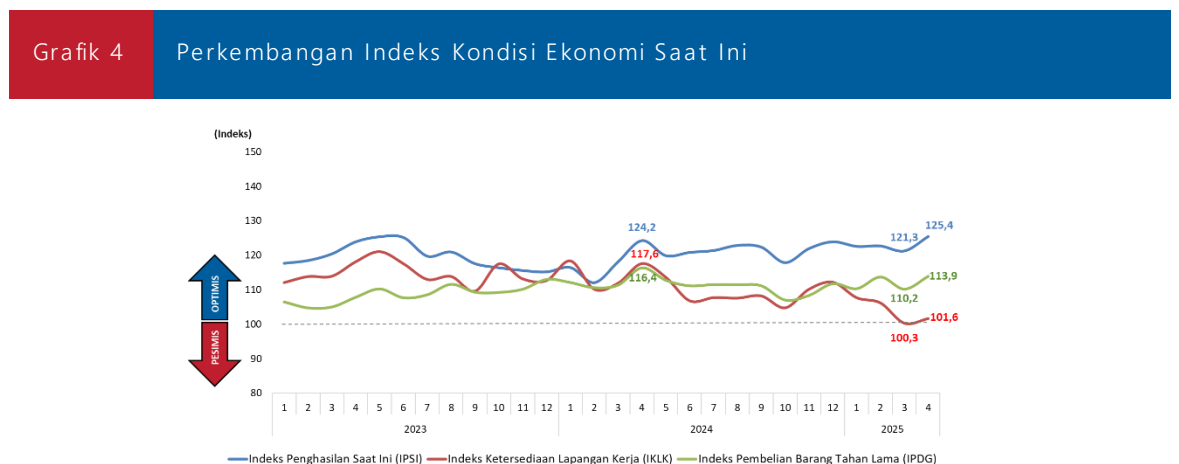
pengeluaran Rp1-2 juta menurun dibandingkan kondisi bulan sebelumnya. Berdasarkan kelompok usia, IKK meningkat pada hampir seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (126,4), 31-40 tahun (123,0), dan 41-50 tahun (120,9) (Grafik 3). Sementara itu, kelompok usia >60 tahun mengalami penurunan optimisme dibandingkan periode sebelumnya. Secara spasial, IKK tercatat berada pada level optimis di seluruh kota yang disurvei. Peningkatan IKK terjadi di sejumlah kota, dengan peningkatan tertinggi di Bandung, diikuti oleh Medan dan Jakarta.



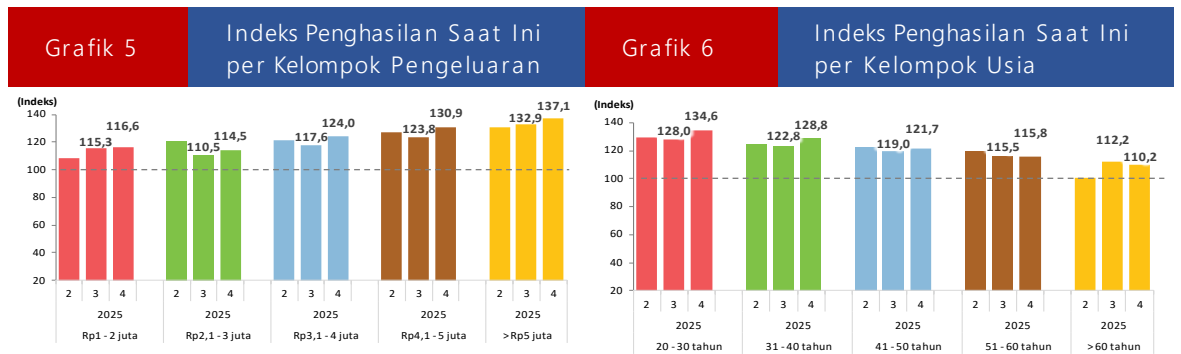
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

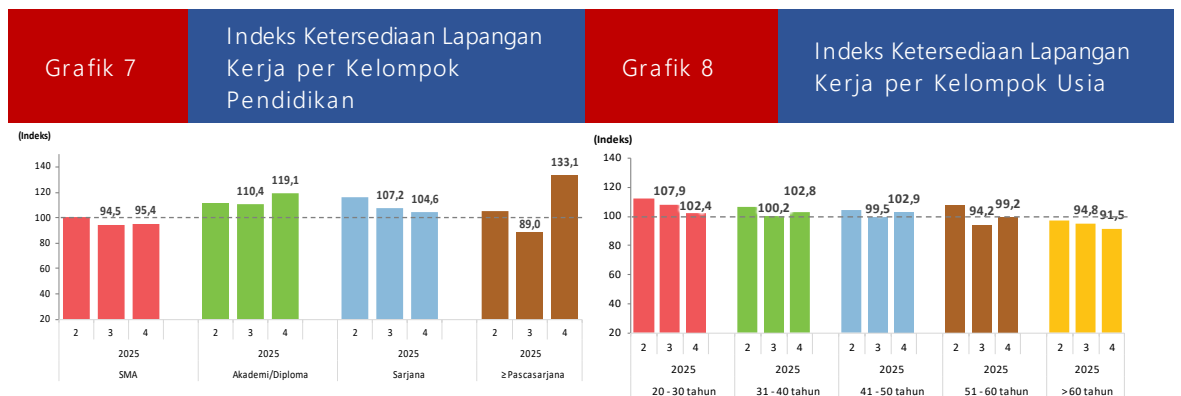
Pada April 2025 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecermin dari IKE April 2025 sebesar 113,7, lebih tinggi dibandingkan dengan 110,6 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE pada April 2025 didukung oleh meningkatnya seluruh komponen pembentuk, yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI), Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG), dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK), yang masing-masing tercatat sebesar 125,4, 113,9, dan 101,6, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 121,3, 110,2, dan 100,3 (Grafik 4). Secara spasial, beberapa kota mencatatkan peningkatan IKE, terbesar di Bandung, diikuti oleh Palembang dan Jakarta.



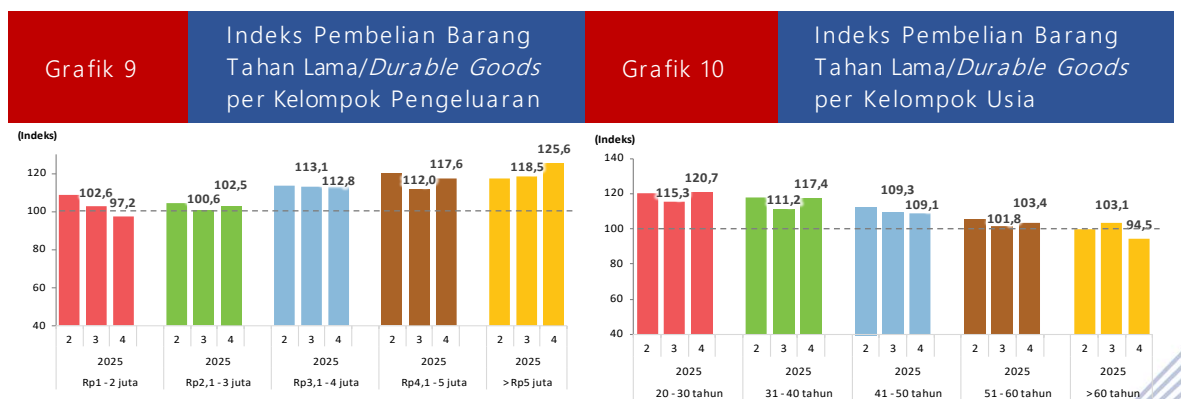
Berdasarkan komponennya, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini terindikasi meningkat, bersumber dari peningkatan seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan paling tinggi terjadi pada kelompok Rp4,1-5 juta (130,9) dan Rp3,1-4 juta (124,0) (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan keyakinan konsumen terjadi pada seluruh kelompok usia, kecuali kelompok usia >60 tahun (111,9) (Grafik 6).



Selanjutnya, secara umum persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini meningkat. Peningkatan bersumber dari mayoritas kelompok pendidikan, dengan peningkatan tertinggi pada kelompok pendidikan Pascasarjana (133,1) dan Akademi/Diploma (119,1) (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, keyakinan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja didukung oleh peningkatan optimisme pada kelompok usia 41-50 tahun (102,9) dan 31-40 tahun (102,8) (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* tercatat meningkat pada mayoritas kelompok pengeluaran, terutama pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta (125,6), Rp4,1-5 juta (117,6), dan Rp2,1-3 juta (102,5) (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, kelompok usia 31-40 tahun (117,4), 20-30 tahun (120,7), dan 51-60 tahun (103,4) mengalami peningkatan indeks, sedangkan kelompok usia lainnya mengalami penurunan (Grafik 10).



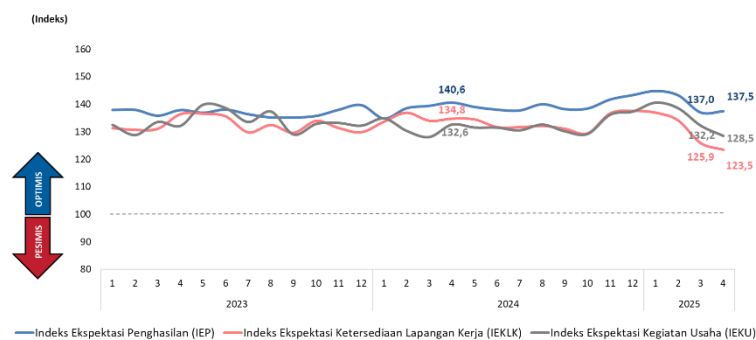
A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap terjaga.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan tetap terjaga. Hal ini tecermin dari IEK April 2025 sebesar 129,8, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan bulan

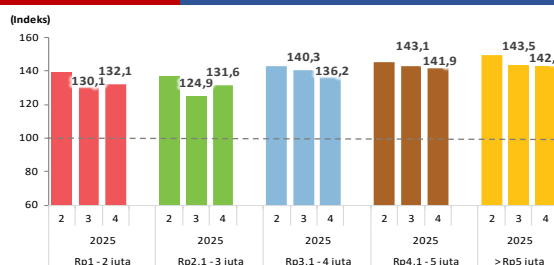
sebelumnya sebesar 131,7. Tetap terjaganya IEK bersumber dari komponen Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP) April 2025 tercatat sebesar 137,5, sedikit lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 137,0. Sementara itu, komponen Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) pada April 2025 masing-masing tercatat sebesar 123,5 dan 128,5, masih berada pada level optimis meski lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 125,9 dan 132,2 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota yang tercatat mengalami peningkatan IEK yaitu Medan, Makassar, dan Banten, sedangkan yang tercatat mengalami penurunan antara lain Bandar Lampung, Banjarmasin, dan Denpasar.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

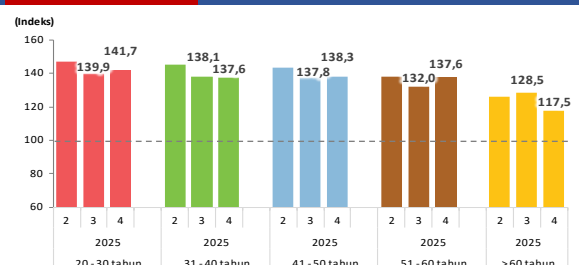


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan masih berada pada level optimis untuk seluruh kelompok pengeluaran. Kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta (131,6) dan Rp1-2 juta (132,1) masih tercatat meningkat, sedangkan kelompok pengeluaran lainnya tercatat turun terutama pada kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta (136,2) (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, keyakinan konsumen pada kelompok usia 51-60 tahun (137,6) tercatat meningkat paling tinggi, sementara kelompok usia >60 tahun (117,5) tercatat turun paling dalam (Grafik 13).

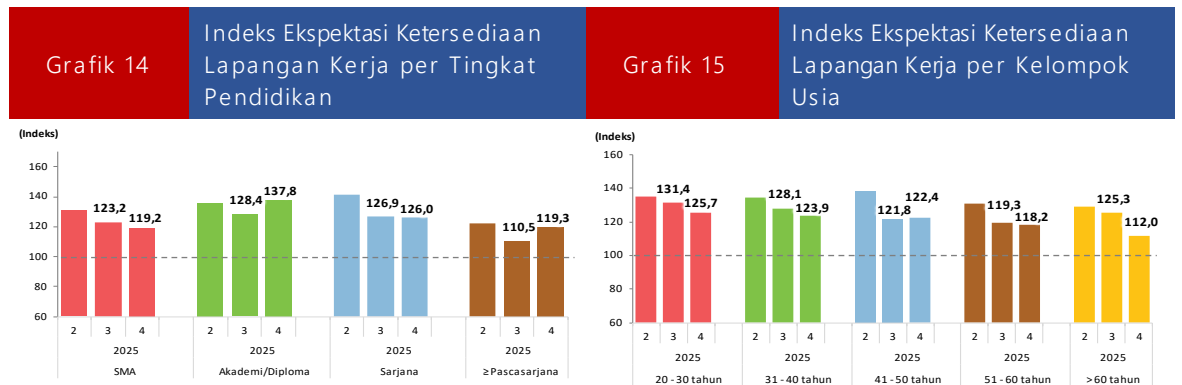
Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



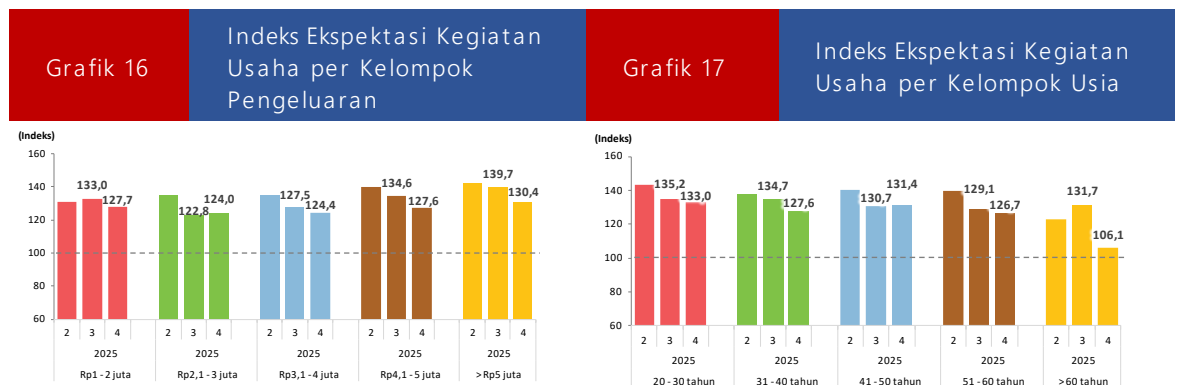
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tetap berada dalam level optimis pada seluruh kelompok pendidikan dan terindikasi meningkat pada tingkat pendidikan Akademi/Diploma dan Pascasarjana dengan indeks masing-masing sebesar 137,8 dan 119,3. Sementara itu, ekspektasi konsumen dengan tingkat pendidikan SMA (119,2) mengalami penurunan paling besar (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja juga tetap berada pada level optimis meski mayoritas mengalami penurunan, kecuali kelompok usia 41-50 tahun yang justru meningkat menjadi 122,4 (Grafik 15).



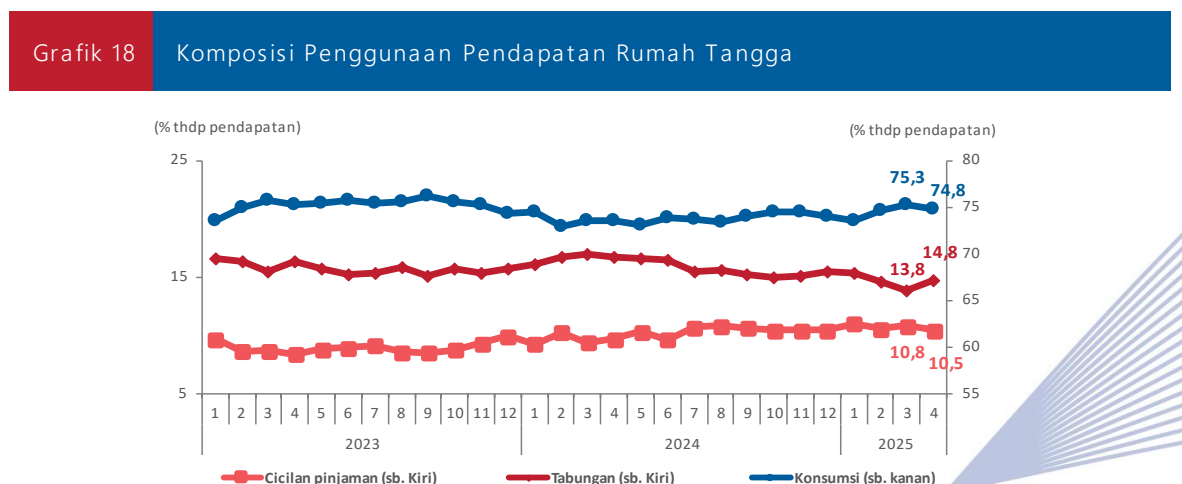
Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan juga tetap terjaga pada level optimis di seluruh kelompok pengeluaran, meski mayoritas kelompok tercatat turun. Peningkatan optimisme tercatat hanya pada kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta (124,0) (Grafik 16). Sementara itu, ekspektasi responden pada mayoritas kelompok usia juga masih berada pada level optimis, meski tercatat menurun pada mayoritas kelompok, terdalam pada usia >60 tahun (106,1) (Grafik 17).



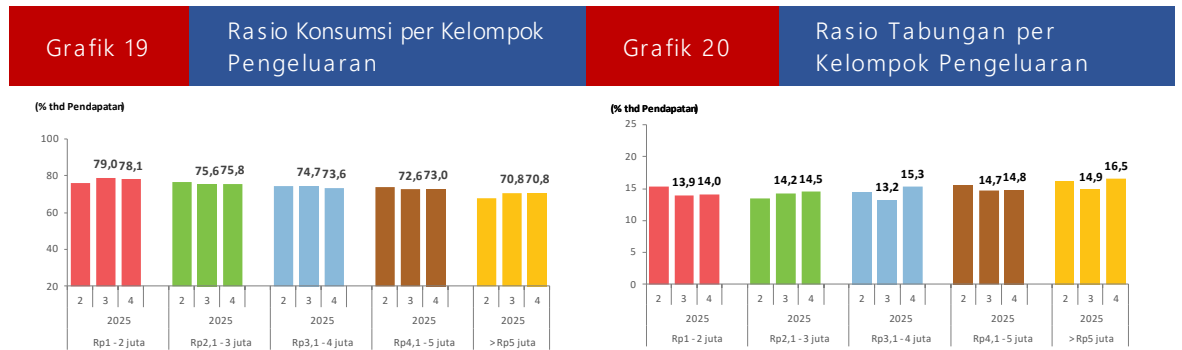
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan turun, di tengah tabungan yang meningkat.

Pada April 2025 rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) dan proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) masing-masing tercatat sebesar 74,8% dan 10,5%, lebih rendah dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 75,3% dan 10,8%. Sementara itu, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) di April 2025 tercatat sebesar 14,8%, meningkat dibandingkan Maret 2025 sebesar 13,8% (Grafik 18).



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi turun pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta (78,1%) dan Rp3,1-4 juta (73,6%) (Grafik 19). Di sisi lain, porsi pendapatan yang ditabung mengalami peningkatan untuk seluruh kelompok pengeluaran, tertinggi kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta (15,3%) dan >Rp5 juta (16,5%) (Grafik 20).





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2023												2024												2025				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)		123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	0,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)		112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	3,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)		133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	-1,9
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																														
- Indeks Penghasilan Saat Ini		117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	4,1
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja		112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	1,3
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)		106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	3,7
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																														
- Indeks Ekspektasi Penghasilan		137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	0,5
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja		131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	-2,4
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha		132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	-3,7

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025				Perubahan (Apr-Mar)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	122,1	115,6	112,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	114,7	-3,6
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	110,2	115,0	117,5	116,5	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	114,8	2,4
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	119,9	-0,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	126,3	127,8	133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	128,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	125,2	2,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	134,7	132,3	130,2	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	128,6	127,9	136,1	136,0	131,0	129,0	127,9	127,9	0,0
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	106,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	103,3	-2,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	104,7	2,5
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,8	111,8	111,2	117,3	112,3	113,0	122,8	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	112,5	2,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,4	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	117,6	5,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	122,5	3,2
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	126,0	-4,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	131,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	124,9	2,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	132,5	135,2	130,1	138,3	141,8	140,6	138,3	131,5	127,4	-4,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	138,1	137,9	137,9	137,3	136,6	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	138,6	146,1	145,7	140,7	134,1	132,9	-1,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	141,0	137,0	142,4	136,2	142,4	131,1	141,4	138,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	133,3	-3,1
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	116,6	1,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,8	121,0	110,5	114,5	4,0
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	122,2	124,0	125,0	124,4	125,7	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	6,4
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	130,9	7,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,6	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	137,1	4,2
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	111,9	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	96,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	96,0	-4,8
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	97,1	1,7
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	114,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	106,4	106,5	98,4	100,8	2,4
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	104,3	4,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	114,8	114,3	114,7	125,1	125,4	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	105,0	-1,5
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	106,8	107,3	108,9	102,6	97,2	-5,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	110,9	108,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	102,5	1,9
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,7	114,0	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	108,7	111,4	107,6	113,4	113,1	112,8	-0,3
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	112,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	116,2	114,8	120,2	112,0	117,6	5,6
- Pengeluaran >Rp5 juta	107,9	105,8	112,3	113,8	116,3	107,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	125,6	7,1
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	132,1	2,0
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	131,6	6,7
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,3	137,5	135,8	136,1	139,7	143,1	139,9	132,8	133,8	136,6	142,0	139,5	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,4	136,2	4,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	137,8	142,9	136,1	142,2	140,7	138,9	139,4	139,1	144,7	139,7	138,8	140,2	142,2	144,7	145,2	144,4	141,8	141,2	141,7	143,7	140,7	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	-14,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	140,4	143,4	139,6	141,2	139,6	141,5	143,2	143,8	147,9	142,8	146,7	146,7	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	146,2	145,1	145,8	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	142,9	-0,6
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,7	131,0	119,0	137,2	122,0	126,3	119,6	122,4	111,7	119,3	127,9	121,6	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	126,8	134,8	131,6	127,1	126,0	118,4	-9,6
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	132,6	131,6	127,4	131,6	134,8	130,1	118,8	128,2	118,4	129,2	123,8	122,7	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	119,1	-1,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,0	135,7	133,7	141,4	142,0	139,2	131,5	132,4	132,7	136,3	130,7	123,9	132,8	142,6	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	130,7	135,5	129,5	139,7	141,3	138,1	136,9	126,8	121,5	-5,3
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,0	129,2	126,9	136,3	140,5	133,7	135,0	132,5	132,5	136,3	135,8	138,9	140,8	140,4	137,5	139,1	136,7	136,2	136,0	132,5	134,2	131,7	135,8	140,1	140,4	136,8	124,8	129,1	4,3
-																													

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2023												2024												2025				Perubahan (Apr-Mar)	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																															
- Usia 20-30 th		125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	122,9	127,9	129,8	127,4	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	0,1	
- Usia 31-40 th		121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	122,6	124,8	123,8	121,9	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	0,5	
- Usia 41-50 th		122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	122,0	120,8	120,2	123,2	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	126,5	124,1	126,6	119,7	120,9	1,2	
- Usia 51-60 th		119,7	115,0	113,5	120,2	126,0	125,9	112,3	122,1	119,3	122,8	120,0	121,1	119,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,0	123,0	115,3	110,8	1,5		
- Usia >60 th		116,4	103,9	124,8	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	107,0	112,9	108,4	112,5	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	96,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	-10,6	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																															
- Usia 20-30 th		114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	114,3	118,4	119,8	117,3	118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,6	121,0	120,8	117,1	119,3	2,2	
- Usia 31-40 th		111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	112,9	115,2	113,4	111,9	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,8	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	118,3	4,9	
- Usia 41-50 th		111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	113,6	112,7	110,6	109,4	113,0	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	1,9	
- Usia 51-60 th		109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	108,0	114,4	108,0	110,4	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	106,1	2,3	
- Usia >60 th		105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	95,5	98,3	97,4	101,4	101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	4,8	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																															
- Usia 20-30 th		136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	131,5	137,5	139,8	137,4	136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	-2,0	
- Usia 31-40 th		132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	132,3	134,4	134,1	131,8	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,8	129,7	-3,9	
- Usia 41-50 th		134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	131,5	131,4	131,1	131,0	133,4	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	130,7	0,6	
- Usia 51-60 th		130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	134,1	130,6	131,3	132,1	131,7	131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	128,8	127,5	0,7	
- Usia >60 th		127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	118,5	127,5	119,4	123,6	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	-16,6	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																															
- Usia 20-30 th		122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,8	121,7	121,7	122,7	120,0	119,2	118,7	119,4	127,8	123,5	124,9	126,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,8	131,9	129,5	128,0	134,8	6,6	
- Usia 31-40 th		117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	116,1	118,1	117,5	114,8	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	6,0	
- Usia 41-50 th		113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	119,4	111,6	113,7	114,8	114,3	108,0	119,6	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	121,7	2,7	
- Usia 51-60 th		115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	108,4	117,5	112,5	112,2	103,7	109,4	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,8	113,9	119,7	119,4	115,5	115,8	0,3	
- Usia >60 th		100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,6	95,9	116,9	103,7	99,2	92,7	99,7	99,9	92,4	90,2	107,4	90,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,0	105,0	100,5	110,2	110,2	-2,0	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																															
- Usia 20-30 th		113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	109,2	118,4	120,0	116,6	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	-5,5	
- Usia 31-40 th		111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	111,2	117,9	111,0	109,8	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	106,1	106,7	100,2	102,8	2,6	
- Usia 41-50 th		108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	113,6	111,3	111,9	112,9	109,5	112,3	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	3,4	
- Usia 51-60 th		113,2	110,2	102,6	121,9	127,4	117,9	105,7	107,9	107,7	125,7	113,1	108,1	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	5,0	
- Usia >60 th		118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	93,2	111,9	106,8	109,5	106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	-3,3	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																															
- Usia 20-30 th		107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	112,5	112,1	115,1	116,6	115,3	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	5,4	
- Usia 31-40 th		104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	111,4	109,6	111,8	111,2	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	6,2	
- Usia 41-50 th		111,9	104,4	98,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	106,7	107,2	105,0	112,0	108,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	0,2	
- Usia 51-60 th		98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	105,1	103,9	105,3	107,1	113,8	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	103,4	1,6	
- Usia >60 th		97,7	101,2	95,9	96,6	109,7	87,5	98,3	105,1	89,7	84,0	92,8	95,2	98,6	98,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	-8,6	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																															
- Usia 20-30 th		140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	136,1	133,9	140,2	140,0	141,1	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	1,8	
- Usia 31-40 th		137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	136,3	135,8	135,8	139,5	138,7	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	137,8	-0,5	
- Usia 41-50 th		138,8	137,6	133,2	135,0	140,8	139,3	136,8	131,0	137,6	133,6	136,6	140,4	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	0,5	
- Usia 51-60 th		134,1	127,4	124,1	134,0	127,9	132,0	122,2	129,5	133,5	128,6	135,9	136,6	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	5,6	
- Usia >60 th		127,0	118,3	130,7	117,8	130,8	116,9	124,5	131,0	129,8	127,1	111,8	126,6	130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	117,5	-11,0	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																															
- Usia 20-30 th		133,1	134,0	138,9	140,7	131,7	133,2	131,6	135,6	128,2	134,4	137,8	134,0	135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	-5,7	
- Usia 31-40 th		129,1	130,7	134,2	136,1	134,8	136,3	131,3	130,3	129,5	132,3	129,4	126,4	132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	-4,2	
- Usia 41-50 th		132,5	130,4	123,9	134,8	142,6	138,9	131,8	129,3	131,4	132,3	129,2	129,1	131,4	131,4	131,5	130,4	135,0	126,8	138,2	130,2	130,4	129,3	129,8	135,3	138,3	132,9	138,2	121,8	122,4	0,6
- Usia 51-60 th		129,8	124,5	121,4	134,8	141,3	136,6	116,9	132,8	130,1	139,6	136,0	128,1	130,5	135,3	129,9	140,7	128,9	132,7	124,9	131,4	131,4	120,7	139,8							

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2023												2024												2025				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- SMA		120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	-0,6
- Akademi/Diploma		129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,6	126,9	125,1	128,2	125,7	128,7	126,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	5,8
- Sarjana		133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	138,6	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	1,3
- Pascasarjana		139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	15,3
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- SMA		108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	108,6	108,5	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	2,0
- Akademi/Diploma		118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	10,6
- Sarjana		125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	2,2
- Pascasarjana		125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	21,6
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- SMA		131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	-3,2
- Akademi/Diploma		140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	1,1
- Sarjana		141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	0,4
- Pascasarjana		153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	146,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	9,0
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- SMA		114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	3,7
- Akademi/Diploma		125,2	132,4	128,2	128,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	128,0	132,8	143,5	10,7
- Sarjana		132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	3,2
- Pascasarjana		145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	128,1	143,4	17,3
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SMA		107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	0,9
- Akademi/Diploma		120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	128,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	8,7
- Sarjana		129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	-2,6
- Pascasarjana		120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	44,1
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods)																														
- SMA		104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	1,3
- Akademi/Diploma		109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	12,2
- Sarjana		115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	5,9
- Pascasarjana		110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	115,0	96,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	3,2
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- SMA		136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	-1,0
- Akademi/Diploma		143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	-1,9
- Sarjana		139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	5,6
- Pascasarjana		152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	-2,8
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SMA		129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	128,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	-4,0
- Akademi/Diploma		134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	9,4
- Sarjana		138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	-0,9
- Pascasarjana		144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	6,8
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																														
- SMA		127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	126,6	128,7	135,0	131,2	126,4	123,8	-4,6
- Akademi/Diploma		142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	-4,2
- Sarjana		146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	153,9	138,6	140,3	153,0	149,1	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	-3,6
- Pascasarjana		163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	146,8	154,0	139,6	132,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	20,6

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2023												2024												2025				Perubahan (Apr-Mar)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Total																													
- Konsumsi	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	-0,5
- Cicilan pinjaman	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	-0,3
- Tabungan	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	1,0
B. Rp 1 - 2 juta																													
- Konsumsi	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,8	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	76,8	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	-0,9
- Cicilan pinjaman	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	0,8
- Tabungan	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	0,1
C. Rp 2,1 - 3 juta																													
- Konsumsi	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	0,2
- Cicilan pinjaman	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	-0,5
- Tabungan	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	0,3
D. Rp 3,1 - 4 juta																													
- Konsumsi	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	-1,1
- Cicilan pinjaman	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	-1,0
- Tabungan	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	2,1
E. Rp 4,1 - 6 juta																													
- Konsumsi	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	0,4
- Cicilan pinjaman	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	-0,5
- Tabungan	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	0,1
F. > Rp 5 juta																													
- Konsumsi	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,8	71,2	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	0,0
- Cicilan pinjaman	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	-1,7
- Tabungan	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	1,6

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2023												2024												2025				Perubahan Indeks (Apr-Mar)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
1. Jakarta																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	148,7	153,1	147,1	147,8	147,4	149,8	147,0	146,9	143,2	136,7	137,0	139,5	141,9	144,4	143,8	142,1	144,9	137,7	140,7	139,0	138,5	135,5	139,7	144,2	141,1	144,9	144,9	149,0	4,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	134,6	139,9	132,8	138,2	135,3	137,5	133,5	135,0	132,3	122,4	122,9	128,7	129,5	129,6	133,0	131,5	135,0	123,5	128,9	126,5	127,0	122,4	124,1	128,4	125,1	131,7	134,4	142,4	8,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	162,9	166,3	161,4	157,3	159,4	162,1	160,4	158,8	154,1	151,0	151,2	150,3	154,2	159,1	154,5	152,7	154,8	151,8	152,5	151,0	148,6	155,3	160,1	157,1	158,0	155,3	155,5	0,2	
2. Bandung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	98,8	101,1	100,4	105,5	107,6	108,0	103,6	102,1	99,0	108,8	102,9	105,0	100,9	103,6	109,6	110,4	104,3	111,1	109,1	113,9	108,4	105,7	113,0	109,2	109,7	113,1	103,8	113,0	9,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	87,3	89,5	88,3	91,8	98,7	98,7	95,6	92,1	89,2	100,1	92,4	94,1	91,2	91,3	97,0	100,1	92,2	98,3	98,0	104,4	97,9	93,6	98,8	97,8	88,8	96,6	87,6	103,8	16,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,3	112,7	112,6	119,2	116,5	117,3	111,6	112,1	108,9	117,5	113,4	115,8	110,6	115,9	122,3	120,7	116,3	123,9	120,1	123,3	118,9	117,9	127,2	120,7	130,6	129,6	120,1	122,2	2,1
3. Semarang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,9	130,8	137,1	138,6	138,0	140,6	132,1	141,3	137,6	140,4	136,9	137,9	136,0	133,7	133,1	138,3	136,4	133,6	134,6	136,2	134,9	134,3	134,3	139,7	130,5	129,6	116,3	111,6	-4,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	118,4	120,9	129,6	124,9	127,0	127,3	120,9	130,1	126,8	129,2	123,3	127,2	122,1	120,1	120,8	131,0	127,7	126,0	126,3	126,9	127,1	123,6	120,9	127,9	118,8	121,2	108,2	104,7	-3,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143,4	140,7	144,6	152,7	149,0	153,9	143,3	152,4	148,4	151,6	150,6	148,7	149,9	147,3	145,4	145,6	145,1	141,1	142,9	145,4	142,7	145,0	147,8	151,4	142,2	137,9	124,4	118,4	-6,0
4. Surabaya																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,7	122,5	129,8	131,4	131,8	132,2	129,6	134,6	124,1	131,8	131,3	127,8	131,8	119,2	121,8	135,3	132,9	126,7	132,5	130,7	134,3	125,8	130,8	134,0	132,7	131,6	126,5	122,5	-4,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	123,4	113,9	122,2	125,3	123,0	124,1	122,5	128,0	114,6	123,9	124,2	117,5	130,5	109,9	113,5	132,3	126,4	120,0	125,3	121,1	128,9	116,1	122,1	126,6	125,5	120,2	116,9	109,3	-7,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,1	131,1	137,3	137,5	140,6	140,3	136,7	141,1	133,5	139,6	138,3	138,2	133,2	128,5	130,1	138,3	139,5	133,5	139,8	140,3	139,6	135,5	139,4	141,4	139,9	143,0	136,1	135,7	-0,4
5. Medan																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	90,5	96,0	91,4	101,3	102,5	95,8	87,5	80,4	87,1	90,6	86,0	90,8	105,3	94,1	91,0	101,3	94,4	99,0	96,0	89,5	98,5	101,3	106,3	105,9	114,3	101,6	100,4	106,3	5,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	77,5	87,6	80,8	94,8	92,2	82,0	74,4	69,6	84,1	77,9	69,9	79,4	102,2	83,3	85,5	97,0	81,9	87,3	83,7	80,3	83,4	86,5	95,1	97,4	103,1	92,0	98,2	102,1	3,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	103,5	104,4	102,0	107,7	112,8	109,5	100,5	91,2	90,1	103,3	102,0	102,2	108,4	105,0	96,5	105,6	106,9	110,8	108,4	98,6	113,5	116,2	117,5	114,4	125,6	111,2	102,5	110,5	8,0
6. Palembang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	134,7	137,2	133,2	129,5	137,8	137,8	122,1	140,7	143,9	141,2	143,2	141,9	132,5	137,5	138,6	132,7	131,4	129,2	123,4	118,0	114,4	110,9	122,4	126,8	124,9	125,4	125,7	123,2	-2,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	130,1	130,0	127,1	125,1	131,6	131,2	116,4	132,0	135,4	134,9	134,6	134,6	121,1	123,2	130,6	121,3	119,4	123,4	111,4	103,4	105,1	102,2	112,9	115,8	115,2	116,1	111,2	120,9	9,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,3	144,3	139,2	133,9	144,1	144,4	127,8	149,4	152,4	147,6	151,8	149,3	143,9	151,8	146,7	144,0	143,3	134,9	135,3	132,6	123,8	119,7	132,0	137,8	134,6	134,7	140,2	125,4	-14,8
7. Banjarmasin																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105,6	102,1	101,9	104,4	120,0	108,9	102,3	102,5	106,6	96,2	109,0	108,2	114,4	101,7	102,9	101,3	95,1	96,8	111,6	116,1	109,7	114,2	114,5	117,1	134,1	125,7	130,5	120,0	-10,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	97,8	95,7	95,7	97,1	113,8	105,3	95,0	95,4	98,3	85,7	99,6	96,9	103,5	87,9	93,8	94,7	84,2	89,6	101,3	101,5	91,9	98,8	103,2	101,7	116,9	107,8	116,4	107,4	-9,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	113,5	108,5	108,2	111,7	126,3	112,5	109,6	109,6	114,9	106,7	118,3	119,4	125,3	115,4	112,1	107,8	106,1	104,0	121,9	130,7	127,4	129,6	125,8	132,5	151,3	143,6	144,6	132,6	-12,0
8. Bandar Lampung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	133,9	130,8	126,4	124,3	151,7	139,8	135,1	137,5	129,8	128,4	141,0	131,8	138,3	133,1	129,0	141,8	138,3	139,0	122,8	123,1	123,2	132,1	133,8	144,8	142,1	130,2	124,8	108,5	-16,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	123,3	119,8	117,0	119,3	141,2	125,3	122,0	124,8	117,7	115,3	131,3	119,7	121,5	117,3	117,0	125,2	127,8	129,8	123,2	115,5	114,7	118,0	120,0	130,7	124,5	119,0	120,3	112,5	-7,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,5	141,8	135,8	129,3	162,2	154,3	148,2	150,2	141,8	141,5	150,7	143,8	155,2	148,8	141,0	158,3	148,7	148,2	122,3	130,7	131,7	146,2	147,5	158,8	159,7	141,3	129,3	104,5	-24,8
9. Makassar																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	120,8	127,1	129,8	154,4	135,1	141,4	141,1	135,9	133,9	129,8	128,4	135,9	142,0	144,4	144,5	132,7	138,4	117,9	121,2	129,8	126,6	122,8	127,1	128,0	121,9	124,3	107,6	109,5	1,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	108,7	117,7	117,5	141,8	126,0	133,5	124,8	121,2	119,3	120,3	116,8	128,7	129,7	131,7	139,5	126,0	129,5	105,7	109,3	117,8	116,3	113,3	117,7	119,2	117,0	115,3	105,3	103,8	-1,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	132,8	136,5	142,2	167,0	144,2	149,3	157,3	150,7	148,5	139,3	140,0	143,2	154,3	157,2	149,5	139,3	147,3	130,2	133,0	141,7	136,8	132,3	136,5	136,8	126,8	133,2	109,8	115,2	5,4
10. Samarinda																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,8	141,0	138,0	132,6	136,3	139,1	142,5	143,4	144,7	140,9	143,8	144,7	145,5	147,2	148,9	150,3	149,6	150,3	149,4	151,6	150,3	151,5	150,8	152,5	153,8	152,1	149,2	146,8	-2,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat In (IKE)	133,3	136,3	132,8	127,0	131,7	135,3	138,3	138,8	140,3	137,7	142,8	143,8	144,2	146,7	149,2	151,3	150,2	150,2	150,3	153,2	150,8	153,5	152,0	154,0	155,8	153,8	151,0	149,7	-1,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,3	145,7	143,2	138,2	140,8	142,8	146,7	148,0	149,0	144,2	144,7	145,5	146,8	147,7	148,7	149,3	148,8	150,3	148,5	150,0	149,7	149,5	149,5	151,0	151,7	150,3	147,3	144,0	-3,3
11. Denpasar																													
- Indeks Key																													

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2023												2024												2025			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
Jenis Kelamin																												
- Laki-laki	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9
- Perempuan	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1
Pengeluaran per bulan																												
- Rp1 - 2 juta	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1
- Rp3,1 - 4 juta	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1
- Rp4,1 - 5 juta	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5
- >Rp5 juta	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9
Kelompok Umur																												
- Usia 20-30 th	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	26,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2
- Usia 31-40 th	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	26,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	29,3	29,3
- Usia 41-50 th	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5
- Usia 51-60 th	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2
- Usia >60 th	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7
Pendidikan																												
- SMA	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9
- Akademi/Diploma	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,8	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8
- Sarjana	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0
- Pascasarjana	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

