

SURVEI KONSUMEN



AGUSTUS 2025 KEYAKINAN KONSUMEN TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Agustus 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 117,2.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Terjaganya keyakinan konsumen pada Agustus 2025 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap berada pada level optimis. IEK tercatat sebesar 129,2, relatif stabil dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 129,6. Sementara itu, IKE tercatat sebesar 105,1, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 106,6.

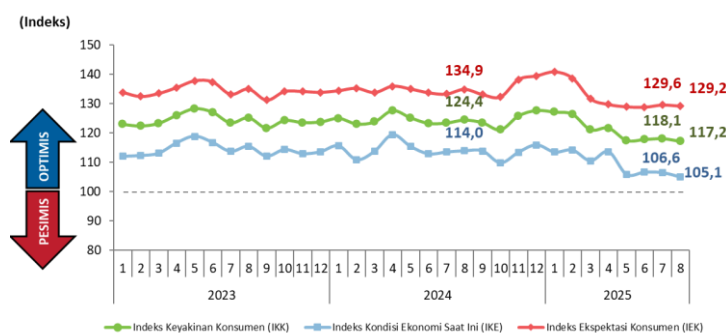
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen
pada Agustus 2025
terjaga.

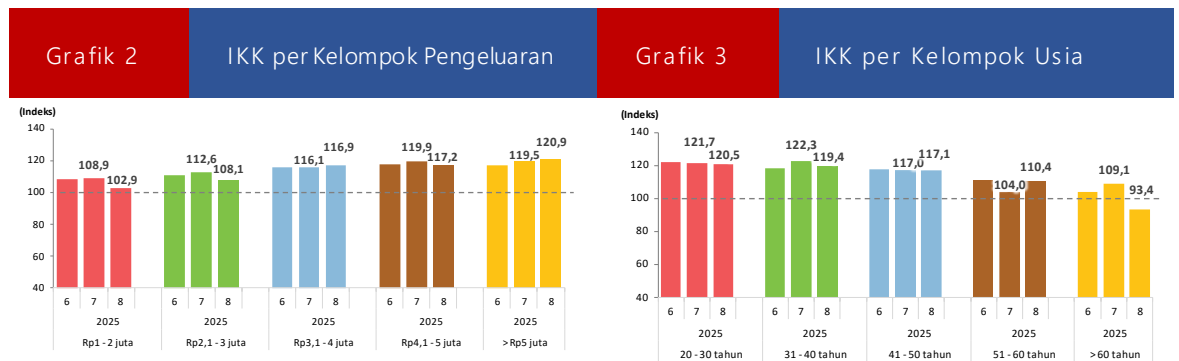
Survei Konsumen Bank Indonesia pada Agustus 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Agustus 2025 yang berada pada level optimis sebesar 117,2, meskipun sedikit lebih rendah dari IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 118,1. Optimisme konsumen pada Agustus 2025 bersumber dari keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ke depan yang tetap terjaga pada level optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 105,1 dan 129,2 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Agustus 2025 berada di level optimis untuk seluruh kelompok, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden pengeluaran >Rp5 juta (120,9), diikuti oleh responden pengeluaran Rp4,1-5 juta (117,2) (Grafik 2). Berdasarkan kelompok usia, IKK berada di level optimis pada mayoritas kelompok usia, dengan optimisme tertinggi pada kelompok usia 20-30 tahun. (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami penurunan di sebagian besar kota yang disurvei, terutama di Semarang, Banjarmasin, dan Pontianak. Sementara itu, IKK mengalami

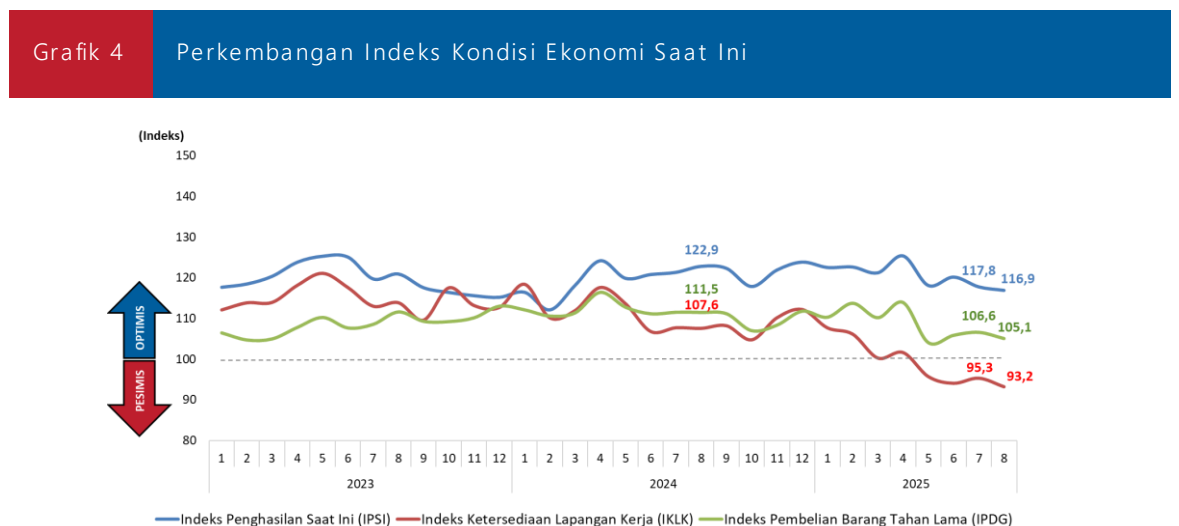
peningkatan di sejumlah kota, dengan kenaikan terbesar di Bandar Lampung, Bandung, dan Pangkal Pinang.



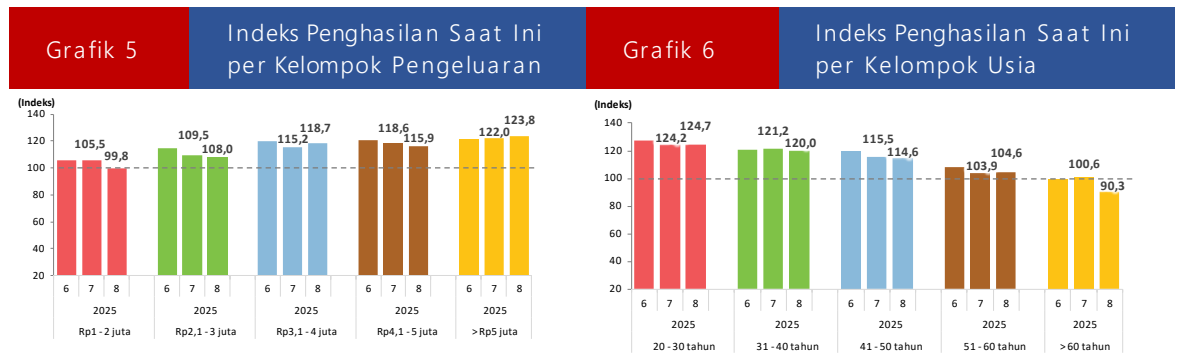
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terjaga pada level optimis (>100).

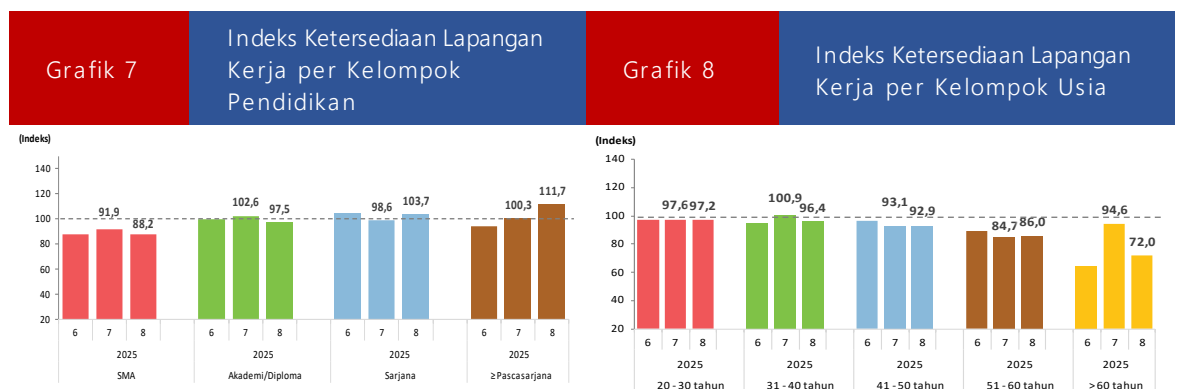
Pada Agustus 2025 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga, tecermin dari IKE Agustus 2025 sebesar 105,1, meskipun sedikit lebih rendah dibandingkan dengan 106,6 pada bulan sebelumnya. Terjaganya IKE bersumber dari komponen Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/ *Durable Goods* (IPDG) yang tercatat di level optimis masing-masing sebesar 116,9 dan 105,1. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) berada di level pesimis sebesar 93,2 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mengalami penurunan IKE, terutama di Semarang, Medan, dan Mataram. Sementara itu, sejumlah kota mencatatkan peningkatan IKE, terutama di Bandar Lampung, Bandung, dan Pangkal Pinang.



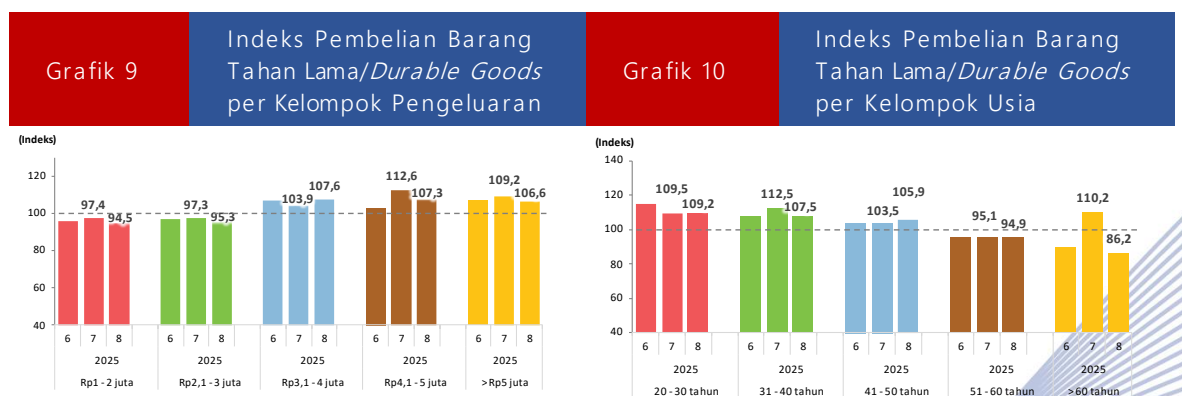
Secara umum, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tercatat tetap optimis untuk sebagian besar kelompok konsumen. Berdasarkan kelompok pengeluaran, indeks tertinggi tercatat pada responden pengeluaran >Rp5 juta (123,8), diikuti oleh pengeluaran Rp3,1-4 juta (118,7). Sementara itu, kelompok pengeluaran Rp1-2 juta mengalami penurunan persepsi terhadap penghasilan saat ini dan berada di level pesimis (99,8) (Grafik 5). Dari sisi usia, indeks tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (124,7), diikuti oleh usia 31-40 tahun (120,0) (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini berada pada zona pesimis (<100). Persepsi responden kelompok pendidikan Sarjana dan Pascasarjana mengalami perbaikan dan berada pada zona optimis dengan indeks masing-masing sebesar 103,7 dan 111,7, sementara kelompok pendidikan SMA dan Akademi/Diploma berada di zona pesimis dengan indeks 88,2 dan 97,5 (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, seluruh responden pesimis terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* pada kelompok pengeluaran $\geq$ Rp3,1 juta berada dalam zona optimis, sementara kelompok pengeluaran $<$ Rp3,1 juta berada pada zona pesimis (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, optimisme pembelian barang tahan lama pada kelompok usia 41-50 tahun (105,9) mengalami peningkatan dibandingkan dengan periode sebelumnya, sementara kelompok usia yang lain mengalami penurunan (Grafik 10).

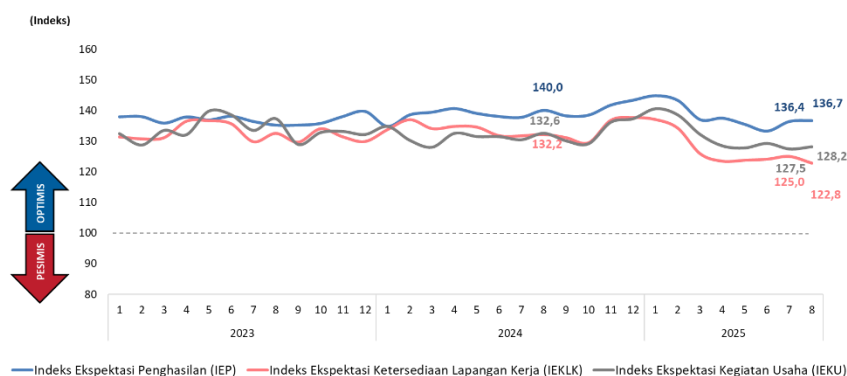


Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap terjaga.

A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

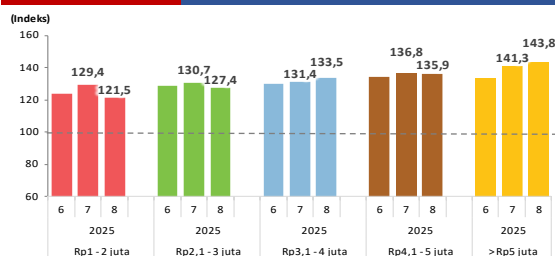
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan terjaga pada level optimis (> 100). Hal ini tecermindari IEK Agustus 2025 sebesar 129,2, relatif stabil dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 129,6. IEK Agustus 2025 didukung oleh Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP) dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) tercatat masing-masing sebesar 136,7 dan 128,2, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya sebesar 136,4 dan 127,5. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) tetap di level optimis sebesar 122,8, meski lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 125,0 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota yang tercatat mengalami peningkatan IEK terbesar adalah Bandar Lampung, Medan, dan Bandung. Sedangkan, penurunan IEK terbesar tercatat di Banjarmasin, Pontianak, Denpasar, dan Manado.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

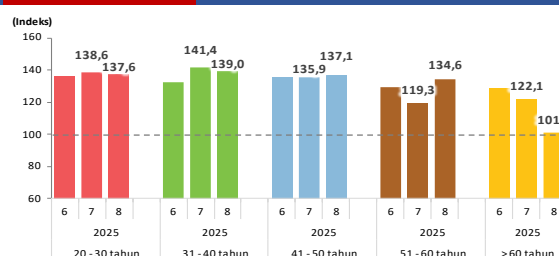


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan meningkat pada kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta (133,5) dan $> \text{Rp}5$ juta (143,8), sementara penurunan optimisme terbesar pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (121,5) (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi penghasilan pada kelompok usia 41-60 tahun tercatat meningkat, sementara kelompok usia lainnya tercatat turun (Grafik 13).

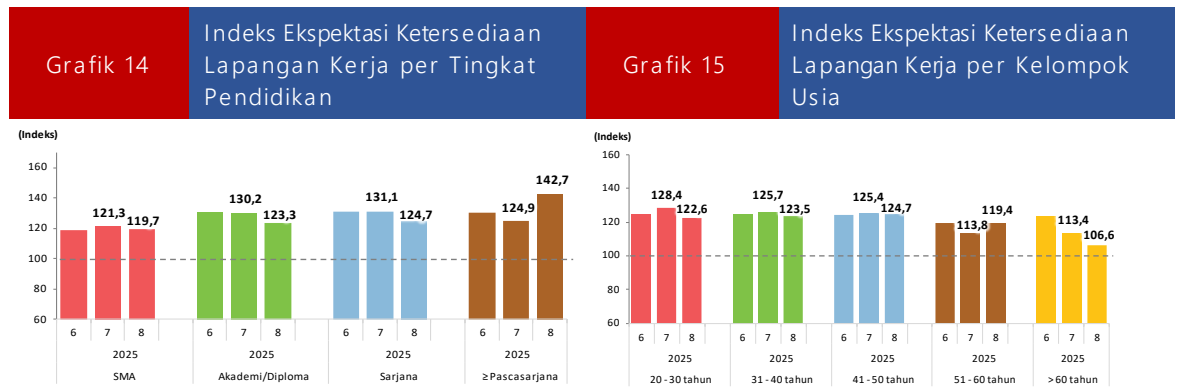
Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



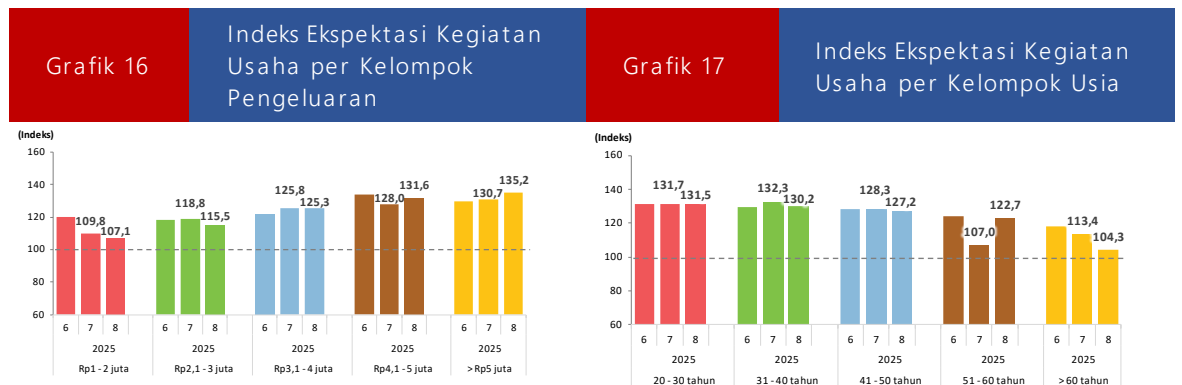
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tercatat menurun pada seluruh tingkat pendidikan, kecuali pada tingkat pascasarjana yang meningkat menjadi sebesar 142,7 (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tetap berada pada level optimis namun menurun, kecuali kelompok usia 51-60 tahun yang meningkat menjadi sebesar 119,4 (Grafik 15).



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat. Kelompok pengeluaran $\geq$ Rp4,1 juta mengalami peningkatan optimisme, sementara kelompok pengeluaran $<$ Rp4,1 juta mengalami penurunan optimisme (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, indeks meningkat untuk kelompok 51-60 tahun (122,7) sedangkan kelompok usia lainnya tercatat menurun (Grafik 17).



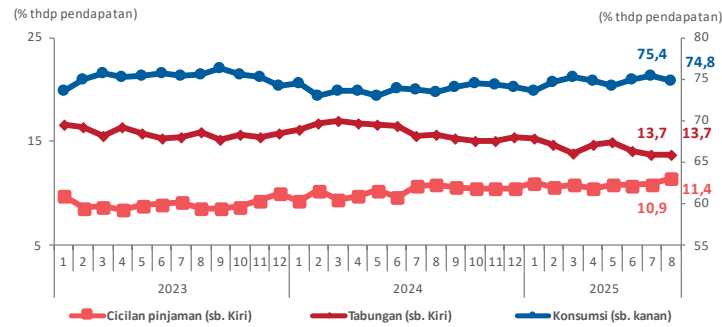
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan menurun, di tengah pembayaran cicilan yang meningkat dan tabungan yang relatif stabil.

Pada Agustus 2025, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 74,8%, lebih rendah dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 75,4%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) pada Agustus 2025 sebesar 11,4%, lebih tinggi dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 10,9%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) pada Agustus 2025 relatif stabil sebesar 13,7% (Grafik 18).

Grafik 18

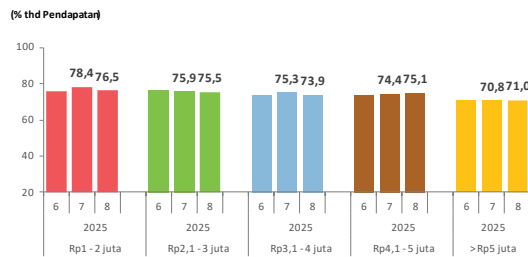
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi menurun pada sebagian kelompok pengeluaran, terutama Rp1-2 juta (76,5%) dan Rp3,1-4 juta (73,9%) (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan untuk pembayaran cicilan mengalami peningkatan terutama juga pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (9,6%) dan Rp3,1-4 juta (12,1%) (Grafik 20).

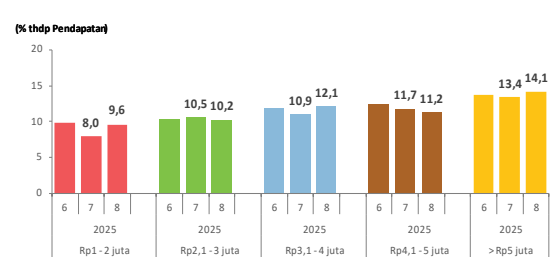
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Pembayaran Cicilan per Kelompok Pengeluaran





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2024												2025								Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																						
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	-0,9
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	-1,5
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	-0,4
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																						
-	Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	-0,9
-	Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	-2,1
-	Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	-1,5
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																						
-	Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	0,3
-	Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	-2,2
-	Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	0,7

Tabel 2 IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2024												2025								Perubahan (Ags-Juli)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	-6,0	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	-4,5	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	0,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	128,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	-2,7	
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	128,6	127,9	138,1	136,0	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	1,4	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	-6,1	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	-4,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	0,4	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	-4,6	
- Pengeluaran >Rp5 juta	123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	1,7	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	-6,0	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	-4,0	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	132,5	135,2	130,1	138,3	141,8	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	1,0	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	138,6	146,1	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	-0,7	
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	141,4	138,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	1,2	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	-5,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	-1,5	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	3,5	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	-2,7	
- Pengeluaran >Rp5 juta	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	1,8	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	96,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	-9,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	-11,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	-5,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	-5,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	5,9	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	108,8	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	-2,9	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	110,9	108,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	-2,0	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	108,7	111,4	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	3,7	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	116,2	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	-5,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	-2,6	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	-7,9	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	-3,3	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	2,1	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	147,0	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	-0,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	146,2	145,1	145,6	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	2,5	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	128,8	134,8	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	-7,2	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	-5,6	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	132,8	142,6	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	130,7	135,5	129,5	139,7	141,3	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	1,4	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,8	140,4	137,5	139,1	135,7	136,2	136,0	132,5	134,2	131,7	135,8	140,1	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	-4,7	
- Pengeluaran >Rp5 juta	139,8	144,2	142,4	143,2	139,2	141,3	125,9	132,6	131,1	133,3	145,8	140,5	135,2	130,2	126,1	126,6	122,8	122,4	126,6	123,2	-3,4	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																						
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	124,8	122,0	115,5	124,0	125,1	115,0	120,3	125,8	128,3	123,1	127,3	132,2	132,6	131,1	133,0	127,7	120,2	120,2	109,8	107,1	-2,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	131,8	129,9	126,1	128,8	127,1	122,2	127,0	126,0	117,9	122,1	128,2	126,3	138,8	135,0	122,8	124,0	116,5	118,3	118,8	115,5	-3,3	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	133,7	131,8	129,4	135,0	133,5	132,6	130,4	127,3	130,1	124,3	133,2	137,4	135,5	135,0	127,5	124,4	124,2	122,1	125,8	125,3	-0,5	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	142,5	132,6	131,6	136,2	137,3	135,5	136,2	139,2	131,9	140,6	138,6	148,6	147,6	140,3	134,6	127,6	127,9	134,2	128,0	131,6	3,6	
- Pengeluaran >Rp5 juta	136,9	134,8	125,3	135,0	130,4	139,2	128,7	145,3	139,4	136,5	155,1	146,4	146,4	142,2	139,7	130,4	132,7	129,8	130,7	135,2	4,5	

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2024												2025								Perubahan (Ags-Jul)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																					
- Usia 20-30 th	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	-1,2
- Usia 31-40 th	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	-2,9
- Usia 41-50 th	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	0,1
- Usia 51-60 th	119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	6,4
- Usia >60 th	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	98,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	-15,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																					
- Usia 20-30 th	118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,6	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	0,0
- Usia 31-40 th	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	-3,5
- Usia 41-50 th	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	0,5
- Usia 51-60 th	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	0,6
- Usia >60 th	101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	-19,0
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																					
- Usia 20-30 th	136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	-2,3
- Usia 31-40 th	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	-2,3
- Usia 41-50 th	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	-0,2
- Usia 51-60 th	131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	12,2
- Usia >60 th	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	-12,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																					
- Usia 20-30 th	119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	128,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,6	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	0,5
- Usia 31-40 th	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	-1,2
- Usia 41-50 th	114,3	108,0	119,6	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	-0,9
- Usia 51-60 th	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,6	113,9	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	0,7
- Usia >60 th	99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,6	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	-10,3
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																					
- Usia 20-30 th	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	-0,4
- Usia 31-40 th	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	-4,5
- Usia 41-50 th	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	-0,2
- Usia 51-60 th	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	1,3
- Usia >60 th	106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	-22,6
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																					
- Usia 20-30 th	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	-0,3
- Usia 31-40 th	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	-5,0
- Usia 41-50 th	106,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	2,4
- Usia 51-60 th	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	-0,2
- Usia >60 th	98,8	98,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	-24,0
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																					
- Usia 20-30 th	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	-1,0
- Usia 31-40 th	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	-2,4
- Usia 41-50 th	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	1,2
- Usia 51-60 th	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	15,3
- Usia >60 th	130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	-21,1
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																					
- Usia 20-30 th	135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	-5,8
- Usia 31-40 th	132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	-2,2
- Usia 41-50 th	131,4	134,1	131,5	130,4	135,0	128,8	132,2	130,4	129,3	129,8	135,3	138,3	132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	-0,7
- Usia 51-60 th	130,5	135,3	129,9	140,7	128,9	132,7	124,9	131,4	131,4	120,7	139,8	132,9	137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	5,6
- Usia >60 th	129,0	113,0	130,5	131,9	124,6	114,7	128,5	133,0	138,7	138,4	139,8	137,2	135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	-6,8
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																					
- Usia 20-30 th	138,4	134,2	132,7	137,3	131,8	137,8	137,3	136,6	133,5	136,1	134,6	139,5	146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	-0,2
- Usia 31-40 th	135,6	133,0	130,2	132,6	135,8	135,3	131,0	131,8	132,7	128,3	135,5	140,3	139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	-2,1
- Usia 41-50 th	132,2	126,4	125,4	126,7	130,0	128,5	130,9	132,7	128,2	128,3	134,5	136,9	137,7	140,3	130,7	131,4	127,5	128,4	128,3	127,2	-1,1
- Usia 51-60 th	132,8	125,5	120,4	133,4	125,3	123,8	118,3	131,6	127,1	120,2	139,8	132,8	139,7	139,9	129,1	126,7	120,1	124,2	107,0	122,7	15,7
- Usia >60 th	122,5	106,6	106,3	118,0	117,6	95,4	121,5	116,9	123,7	127,8	136,6	119,2	134,1	122,9	131,7	106,1	113,4	118,3	113,4	104,3	-9,1

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2024												2025										Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
- SMA		120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	-1,7		
- Akademi/Diploma		132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	-1,6		
- Sarjana		141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	1,0		
- Pascasarjana		139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	13,6		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
- SMA		110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	-2,8		
- Akademi/Diploma		124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	-0,6			
- Sarjana		132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	3,6			
- Pascasarjana		133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	12,0		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
- SMA		129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	-0,6		
- Akademi/Diploma		140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	-2,6		
- Sarjana		150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	-1,5		
- Pascasarjana		144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	15,4		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (PSI)																								
- SMA		112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	-2,4		
- Akademi/Diploma		121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	4,8		
- Sarjana		132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	2,2		
- Pascasarjana		127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	18,6		
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
- SMA		112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	-3,7		
- Akademi/Diploma		133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	-5,1		
- Sarjana		139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	5,1		
- Pascasarjana		136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	11,4		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
- SMA		107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	-2,3		
- Akademi/Diploma		119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	-1,3		
- Sarjana		125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	3,4		
- Pascasarjana		137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	5,9		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
- SMA		130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	-1,0		
- Akademi/Diploma		140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	-0,1		
- Sarjana		146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	2,3		
- Pascasarjana		150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	18,6		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
- SMA		129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	-1,6		
- Akademi/Diploma		140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	-6,9		
- Sarjana		152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	-6,4		
- Pascasarjana		142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	17,8		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
- SMA		129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	0,7		
- Akademi/Diploma		140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	-0,9		
- Sarjana		152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	-0,2		
- Pascasarjana		141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	9,8		

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2024												2025								Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	
A.	Total																					
	- Konsumsi	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	-0,6
	- Cicilan pinjaman	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	0,5
	- Tabungan	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	0,0
B.	Rp 1 - 2 juta																					
	- Konsumsi	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	-1,9
	- Cicilan pinjaman	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	1,6
	- Tabungan	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	0,3
C.	Rp 2,1 - 3 juta																					
	- Konsumsi	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	-0,4
	- Cicilan pinjaman	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	-0,3
	- Tabungan	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	0,7
D.	Rp 3,1 - 4 juta																					
	- Konsumsi	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	-1,4
	- Cicilan pinjaman	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	1,2
	- Tabungan	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	0,3
E.	Rp 4,1 - 5 juta																					
	- Konsumsi	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	0,7
	- Cicilan pinjaman	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	-0,5
	- Tabungan	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	-0,2
F.	> Rp 5 juta																					
	- Konsumsi	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	0,2
	- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	0,7
	- Tabungan	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	-0,9

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2024												2025								Perubahan Indeks
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	(Ags-Juli)
1. Jakarta																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,9	144,4	143,8	142,1	144,9	137,7	140,7	139,0	138,5	135,5	139,7	144,2	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	149,7	150,0	0,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,5	129,6	133,0	131,5	135,0	123,5	128,9	126,5	127,0	122,4	124,1	128,4	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	136,1	136,2	0,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,2	159,1	154,5	152,7	154,8	151,8	152,5	151,5	150,1	148,6	155,3	160,1	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	163,2	163,8	0,6
2. Bandung																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	100,9	103,6	109,6	110,4	104,3	111,1	109,1	113,9	108,4	105,7	113,0	109,2	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	105,1	108,0	2,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	91,2	91,3	97,0	100,1	92,2	98,3	98,0	104,4	97,9	93,6	98,8	97,8	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	88,3	91,1	2,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,6	115,9	122,3	120,7	116,3	123,9	120,1	123,3	118,9	117,9	127,2	120,7	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	121,9	125,0	3,1
3. Semarang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	136,0	133,7	133,1	138,3	136,4	133,6	134,6	136,2	134,9	134,3	134,3	139,7	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	116,8	108,5	-8,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,1	120,1	120,8	131,0	127,7	126,0	126,3	126,9	127,1	123,6	120,9	127,9	118,8	121,2	108,2	104,7	110,0	102,3	106,3	96,0	-10,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	149,9	147,3	145,4	145,6	145,1	141,1	142,9	145,4	142,7	145,0	147,8	151,4	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	127,2	121,0	-6,2
4. Surabaya																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,8	119,2	121,8	135,3	132,9	126,7	132,5	130,7	134,3	125,8	130,8	134,0	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	118,2	117,6	-0,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	130,5	109,9	113,5	132,3	126,4	120,0	125,3	121,1	128,9	116,1	122,1	126,6	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	107,5	105,3	-2,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,2	128,5	130,1	138,3	139,5	133,5	139,8	140,3	139,6	135,5	139,4	141,4	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	128,9	129,8	0,9
5. Medan																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105,3	94,1	91,0	101,3	94,4	99,0	96,0	89,5	98,5	101,3	106,3	105,9	114,3	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	92,8	90,4	-2,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,2	83,3	85,5	97,0	81,9	87,3	83,7	80,3	83,4	86,5	95,1	97,4	103,1	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	85,1	76,6	-8,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	108,4	105,0	96,5	105,6	106,9	110,8	108,4	98,6	113,5	116,2	117,5	114,4	125,6	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	100,4	104,1	3,7
6. Palembang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,5	137,5	138,6	132,7	131,4	129,2	123,4	118,0	114,4	110,9	122,4	126,8	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	113,9	112,3	-1,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,1	123,2	130,6	121,3	119,4	123,4	111,4	103,4	105,1	102,2	112,9	115,8	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	113,3	111,4	-1,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143,9	151,8	146,7	144,0	143,3	134,9	135,3	132,6	123,8	119,7	132,0	137,8	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	114,4	113,1	-1,3
7. Banjarmasin																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	114,4	101,7	102,9	101,3	95,1	96,8	111,6	116,1	109,7	114,2	114,5	117,1	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	118,3	110,4	-7,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	103,5	87,9	93,8	94,7	84,2	89,6	101,3	101,5	91,9	98,8	103,2	101,7	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	103,5	100,1	-3,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,3	115,4	112,1	107,8	106,1	104,0	121,9	130,7	127,4	129,6	125,8	132,5	151,3	143,6	144,6	132,6	125,3	124,2	133,2	120,7	-12,5
8. Bandar Lampung																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,3	133,1	129,0	141,8	138,3	139,0	122,8	123,1	123,2	132,1	133,8	144,8	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	109,8	118,6	8,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,5	117,3	117,0	125,2	127,8	129,8	123,2	115,5	114,7	118,0	120,0	130,7	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	100,0	109,8	9,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,2	148,8	141,0	158,3	148,7	148,2	122,3	130,7	131,7	146,2	147,5	158,8	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	119,5	127,3	7,8
9. Makassar																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,0	144,4	144,5	132,7	138,4	117,9	121,2	129,8	126,6	122,8	127,1	128,0	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	104,8	99,9	-4,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,7	131,7	139,5	126,0	129,5	105,7	109,3	117,8	116,3	113,3	117,7	119,2	117,0	115,3	105,3	103,8	96,8	110,2	98,3	96,8	-1,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,3	157,2	149,5	139,3	147,3	130,2	133,0	141,7	136,8	132,3	136,5	136,8	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	111,2	103,0	-8,2
10. Samarinda																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	145,5	147,2	148,9	150,3	149,6	150,3	149,4	151,6	150,3	151,5	150,8	152,5	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	145,6	143,8	-1,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	144,2	146,7	149,2	151,3	150,3	150,2	150,3	153,2	150,8	153,5	152,0	154,0	155,8	153,8	151,0	149,7	148,3	150,3	147,7	146,2	-1,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,8	147,7	148,7	149,3	148,8	150,3	148,5	150,0	149,7	149,5	149,5	151,0	151,7	150,3	147,3	144,0	142,8	145,3	143,5	141,5	-2,0
11. Denpasar																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,6	141,7	142,0	144,5	140,1	140,0	138,6	139,8	145,7	142,8	143,1	139,5	144,9	137,8	139,0	129,8	126,3	130,8	133,7	129,5	-4,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	134,3	134,2	136,2	136,7	133,8	131,5	130,8	134,2	137,7	135,8	131,8	132,7	135,0	128,3	126,7	121,3	116,8	121,0	121,2	122,3	1,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,8	149,2	147,8	152,3	146,3	148,5	146,3	145,5	153,7	149,7	154,3	146,3	154,8	147,2	151,3	138,2	135,8	140,7	146,2	136,7	-9,5
12. Padang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,3	115,8	99,3	107,8	106,2	97,3	104,5	113,3	115,6	102,9	119,3	111,9	113,3	109,8	108,0	107,2	107,8	106,8	107,8	108,0	0,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	104,0	87,7	92,5	96,2	83,2	92,8	101,2	104,0	96,7	104,2	94,5	101,2	97,5	95,5	99,8	97,7	100,8	99,2	97,3	-1,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,0	127,5	111,0	123,0	116,2	111,5	116,2	125,5	127,2	109,2	134,3	129,3	125,5	122,0	120,5	114,5	118,0	112,7	116,3	118,7	2,4
13. Pontianak																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,8	129,9	127,1	138,2	130,6	119,6	109,3	122,4	119,9	112,3	120,2	125,1	128,8	128,8	124,3	117,3	117,8	113,5	120,4	113,7	-6,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	114,2	119,2	113,7	133,0	119,7	108,5	102,5	111,8	110,5	102,2	111,5	113,0	117,5	120,5	115,2	107,2	105,0	108,2	112,3	108,8	-3,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	141,3	140,7	140,5	143,3	141,5	130,7	116,0	133,0	129,3	122,3	128,8	137,2	140,0	137,2	133,3	127,3	130,5	118,8	128,5	118,5	-10,0
14. Manado																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,0	141,7	133,4	129,3	138,9	132,5	136,4	144,1	137,7	137,8	137,0	138,0	135,4	129,8	125,7	121,1	127,9	128,6	132,7	128,5	-4,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,7	117,3	120,7	116,2	120,2	109,3	115,5	122,5	113,7	117,3	117,0	123,7	115,8	113,2	109,3	104,5	109,8	112,0	109,8	111,0	1,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	161,3	166,0	146,2	142,5	157,7	155,7	157,3	165,7	161,7	158,2	156,5	152,3	155,0	146,3	142,0	137,7	146,0	145,2	155,5	146,0	-9,5
15. Mataram																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,3	128,0	133,0	131,5	132,9	124,0	131,4	130,2	133,1	136,4	134,9	134,4	142,4	141,7	128,5	122,9	129,3	123,4	119,8	113,3	-6,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,0	108,2	117,0	114,8	113,8	114,7	113,7	112,7	118,2	121,8	117,2	118,3	122,2	118,7	107,7	107,0	112,3	107,5	106,2	100,0	-6,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	148,5	147,8	149,0	148,2	152,0	133,3	149,2	147,7	148,0	151,0	152,7	150,5	162,7	164,7	149,3	138,8	146,2	139,3	133,3	126,7	-6,6
16. Pangkal Pinang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	129,7	131,2	126,6	127,8	127,9	117,7	117,7	118,7	121,9	118,3	121,2	122,6	121,8	121,0	120,2	115,1	117,6	115,7	114,0	114,8	0,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,3	125,3	122,3	122,7	120,8	112,8	115,2	114,3	117,8	116,2	119,3	119,0	119,7	118,5	120,7	114,2	117,7	114,8	111,8	113,7	1,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,0	137,0	130,8	132,8	135,0	122,5	120,2	123,0	126,0	120,3	123,0	126,2	124,0	123,5	119,7	116,0	117,5	116,5	116,2	116,0	-0,2
17. Ambon																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,6	116,8	109,8	117,5	114,3	104,4	111,5	109,8	108,3	109,4	119,3	120,8	116,3	118,0	109,8	106,8	109,2	108,3	107,9	108,5	0,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	107,0	101,8	95,7	107,0	103,8	94,7	98,7	91,3	96,3	101,5	108,8	106,8	106,5	102,8	96,0	97,2	96,5	98,0	96,0	94,3	-1,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	136,2	131,8	123,8	128,0	124,7	114,2	124,3	128,3	120,2	117,3	129,7	134,7	126,2	133,2	123,7	116,5	121,8	118,5	119,8	122,7	2,9
18. Banten																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,5	116,9	116,3	126,9	120,3	126,3	119,4	119,9	112,8	113,8	117,0	123,6	126,3	124,9	126,7	129,8	119,4	117,5	117,9	117,2	-0,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,3	108,8	107,5	120,0	113,7	116,2	107,8	107,8	106,7	103,0	103,2	103,8	110,5	111,3	114,8	116,2	108,5	103,3	105,3	103,2	-2,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	12																				

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2024												2025							
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags
Jenis Kelamin																				
- Laki-laki	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9
- Perempuan	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1
Pengeluaran per bulan																				
- Rp1 - 2 juta	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8
- Rp3,1 - 4 juta	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6
- Rp4,1 - 5 juta	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9
- >Rp5 juta	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0
Kelompok Umur																				
- Usia 20-30 th	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7
- Usia 31-40 th	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8
- Usia 41-50 th	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8
- Usia 51-60 th	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5
- Usia >60 th	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2
Pendidikan																				
- SMA	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2
- Akademi/Diploma	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2
- Sarjana	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9
- Pascasarjana	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	3,7

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

