

SURVEI PENJUALAN ECERAN



OKTOBER - 2021

KINERJA PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TERUS TUMBUH MENINGKAT



Pertumbuhan IPR

Hasil Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran tumbuh meningkat pada Oktober 2021. Indeks Penjualan Riil (IPR) Oktober 2021 tercatat sebesar 195,5, atau secara bulanan tumbuh 3,2% (mtm), meningkat dari pertumbuhan -1,5% (mtm) pada September 2021. Peningkatan penjualan terjadi pada mayoritas kelompok komoditas, dengan peningkatan tertinggi pada Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, Suku Cadang dan Aksesori Mobil, Subkelompok Sandang, serta Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau. Responden menyampaikan hal tersebut sejalan dengan meningkatnya aktivitas masyarakat seiring dengan pelonggaran kebijakan mobilitas, serta didukung oleh kelancaran distribusi dan masih berlangsungnya program potongan harga. Secara tahunan, kinerja penjualan eceran pada Oktober 2021 tumbuh 6,5% (yoy), meningkat dari pertumbuhan bulan sebelumnya sebesar -2,2% (yoy). Mayoritas kelompok mencatatkan perbaikan kinerja penjualan eceran, dengan peningkatan tertinggi pada Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor.



Prakiraan

Penjualan eceran pada periode November 2021 diprakirakan kembali tumbuh meningkat. Hal ini tercermin dari IPR November 2021 sebesar 199,7 atau secara tahunan tumbuh meningkat 10,1% (yoy). Peningkatan tersebut didorong oleh penjualan mayoritas kelompok, seperti Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor serta Makanan, Minuman dan Tembakau. Secara bulanan, kinerja penjualan eceran diprakirakan masih tumbuh positif sebesar 2,2% (mtm), meskipun melambat dibandingkan bulan sebelumnya. Sejumlah kelompok komoditas mengalami peningkatan penjualan eceran pada November 2021 yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesori serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya didorong oleh peningkatan kebutuhan masyarakat. Sementara itu, penjualan eceran Subkelompok Sandang dan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor diprakirakan melambat, disebabkan terutama oleh keadaan cuaca yang kurang mendukung.



Inflasi

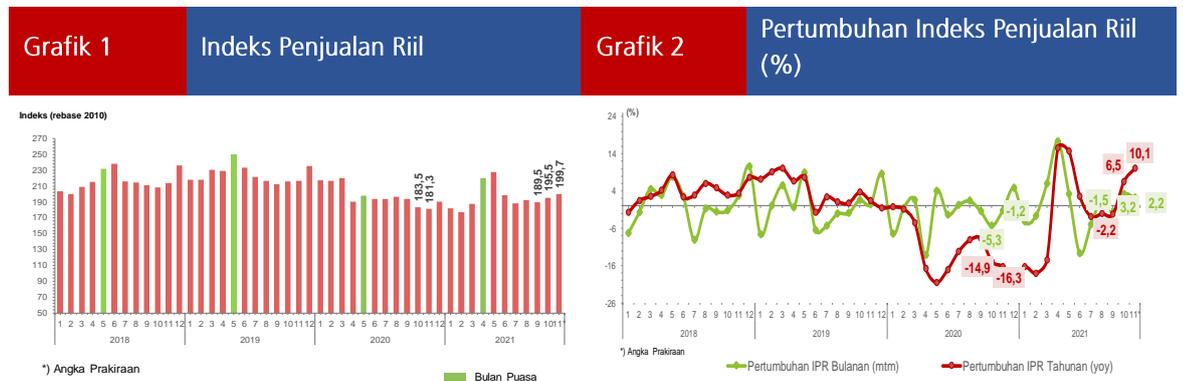
Dari sisi harga, responden memprakirakan tekanan inflasi menurun pada Januari 2022 dan meningkat pada April 2022. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2022 sebesar 125,5, lebih rendah dari 128,4 pada Desember 2021. Responden menyatakan penurunan harga didorong oleh kecukupan pasokan. Sementara itu, IEH April 2022 sebesar 134,3, lebih tinggi dari 128,3 pada Maret 2022 disebabkan meningkatnya permintaan pada Ramadan 1443 H.

Penjualan Eceran Riil Bulan Oktober 2021

Kinerja penjualan eceran Oktober 2021 berada dalam fase ekspansi secara bulanan dan tahunan.

Kinerja penjualan eceran periode Oktober 2021 berada dalam fase ekspansi setelah pada bulan sebelumnya terkontraksi. Indeks Penjualan Riil (IPR) pada Oktober 2021 tercatat 195,5, atau secara bulanan tumbuh 3,2% (mtm), meningkat dari bulan sebelumnya sebesar -1,5% (mtm) (Grafik 2). Penjualan pada mayoritas kelompok komoditas diprakirakan berada pada fase ekspansi, dengan peningkatan tertinggi pada Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dan Suku Cadang dan Aksesori Mobil masing-masing 3,6% (mtm) dan 4,0% (mtm). Peningkatan juga tercatat antara lain pada Subkelompok Sandang (11,5%, mtm) dan Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau (3,0%, mtm). Responden menginformasikan peningkatan penjualan sejalan dengan meningkatnya aktivitas masyarakat, didukung kelancaran distribusi dan masih berlangsungnya program potongan harga, di tengah pelonggaran PPKM dan kasus Covid-19 yang terkendali.

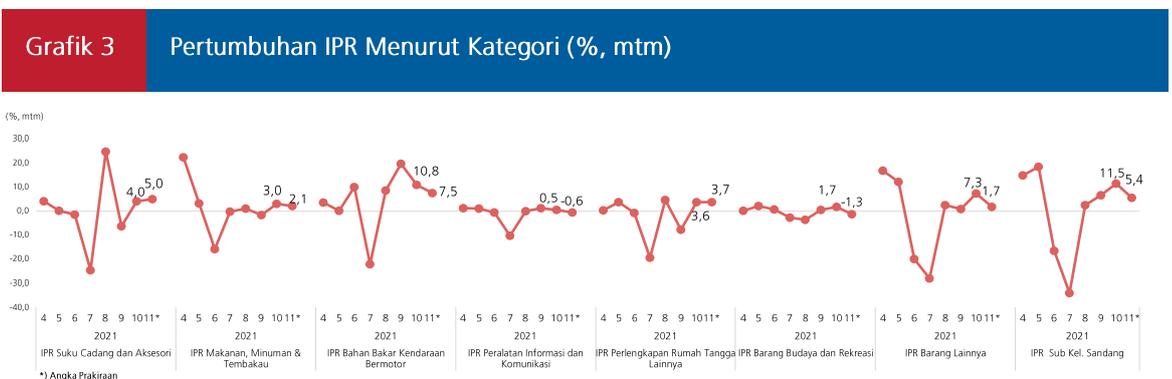
Secara tahunan, penjualan eceran tercatat tumbuh 6,5% (yoy) pada Oktober 2021, meningkat dari -2,2% (yoy) pada bulan sebelumnya. Mayoritas kelompok mencatatkan perbaikan kinerja penjualan eceran, meski masih terdapat beberapa kelompok yang berkontraksi. Peningkatan antara lain terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau (14,5%, yoy) dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (29,4%, yoy) sejalan dengan pelanggaran PPKM di berbagai daerah. Lebih lanjut, perbaikan terjadi pada Kelompok Peralatan Informasi dan Subkelompok Sandang masing-masing -18,9% (yoy) dan -4,2% (yoy).



Prakiraan Penjualan Riil Bulan November 2021

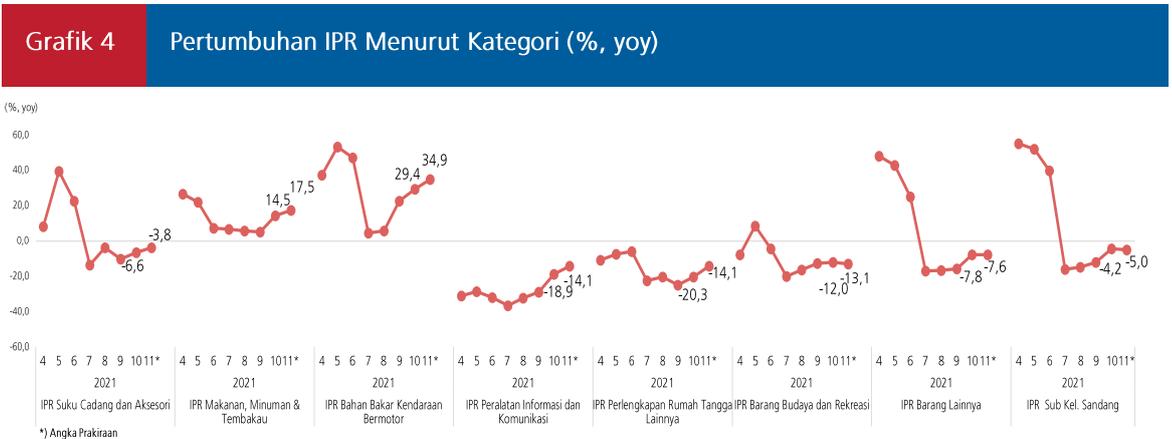
Pada November 2021, kinerja penjualan diperkirakan melambat secara bulanan, namun meningkat secara tahunan.

Pada November 2021, kinerja penjualan eceran diprakirakan melambat secara bulanan namun meningkat secara tahunan. Indeks Penjualan Riil November 2021 diprakirakan sebesar 199,7, atau secara bulanan masih tumbuh positif 2,2% (mtm), meski melambat dari 3,2% (mtm) pada bulan sebelumnya (Grafik 2). Perlambatan penjualan eceran terjadi pada Subkelompok Sandang dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor yang masing-masing tercatat tumbuh 5,4% (mtm) dan 7,5% (mtm), lebih rendah dibandingkan 11,5% (mtm) dan 10,8% (mtm) pada Oktober 2021. Responden menyampaikan perlambatan tersebut disebabkan oleh keadaan cuaca yang kurang mendukung dan potensi meningkatnya kembali kasus Covid-19. Di sisi lain, terdapat sejumlah kelompok komoditas yang mencatat peningkatan penjualan eceran pada November 2021 yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris (5,0%, mtm) dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (3,7%, mtm), didorong oleh peningkatan kebutuhan masyarakat.



Secara tahunan, penjualan eceran November 2021 diprakirakan tumbuh 10,1% (yoy), meningkat dari 6,5% (yoy) pada bulan sebelumnya. Mayoritas kelompok mencatatkan perbaikan kinerja penjualan eceran, meski masih terdapat beberapa kelompok dalam fase kontraksi. Kelompok yang tercatat meningkat antara lain Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (34,9%, yoy) dan

Makanan, Minuman dan Tembakau (17,5%, yoy). Sementara itu, perbaikan terjadi pada Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dan Peralatan Informasi dan Komunikasi yang keduanya tercatat mengalami kontraksi -14,1% (yoy), lebih baik dari -20,3% (yoy) dan -18,9% (yoy) pada bulan sebelumnya.



Penjualan Riil Spasial

Secara spasial, pada Oktober 2021 penjualan eceran tumbuh positif secara bulanan di seluruh kota.

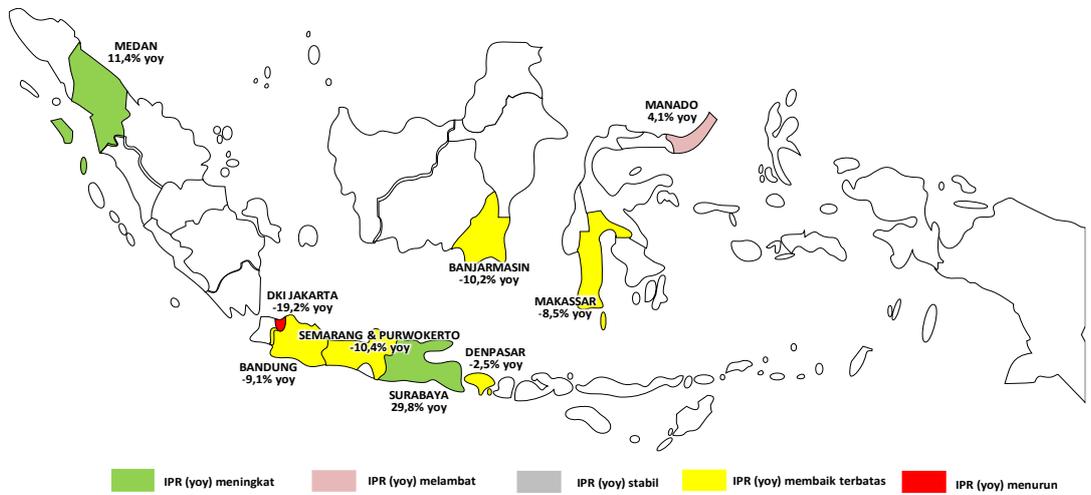
Penjualan eceran di seluruh kota cakupan survei tercatat tumbuh positif secara bulanan pada Oktober 2021. Peningkatan tertinggi terjadi di Semarang (termasuk Purwokerto), Manado dan Banjarmasin, masing-masing sebesar 7,8% (mtm), 12,5% (mtm), dan 15,1% (mtm) dari -8,7% (mtm), -3,4% (mtm), dan 5,6% (mtm) pada bulan sebelumnya.

Secara tahunan, penjualan eceran periode Oktober 2021 juga tercatat meningkat di sejumlah kota. Peningkatan terjadi di Surabaya dan Medan masing-masing 29,7% (yoy) dan 11,3% (yoy), meningkat dari 23,2% (yoy) dan 10,3% (yoy) pada September 2021. Sementara itu, kota lainnya yang tercatat membaik meski masih terkontraksi yaitu Semarang (termasuk Purwokerto) dan Bandung dari bulan sebelumnya sebesar -29,7% (yoy) dan -23,6% (yoy), menjadi -18,8% (yoy) dan -13,0% (yoy) pada Oktober 2021.

Penjualan eceran pada November 2021 diperkirakan melambat secara bulanan dan meningkat secara tahunan di sejumlah kota yang disurvei.

Pada November 2021, penjualan eceran diperkirakan melambat secara bulanan pada mayoritas kota yang disurvei. Perlambatan diperkirakan terjadi di Semarang (termasuk Purwokerto) (1,7%, mtm), diikuti Makassar (1,0%, mtm) dan Medan (1,9%, mtm). Sementara itu, penjualan eceran di Banjarmasin, Manado dan Bandung tercatat terkontraksi masing-masing sebesar -0,4% (mtm), -0,1% (mtm) dan -0,6% (mtm) di November 2021. Secara tahunan, penjualan eceran menunjukkan perbaikan di beberapa kota seperti Semarang (termasuk Purwokerto) dan Bandung masing-masing sebesar -10,4% (yoy) dan -9,1% (yoy) (Gambar 1).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial November* 2021 (% , yoy)



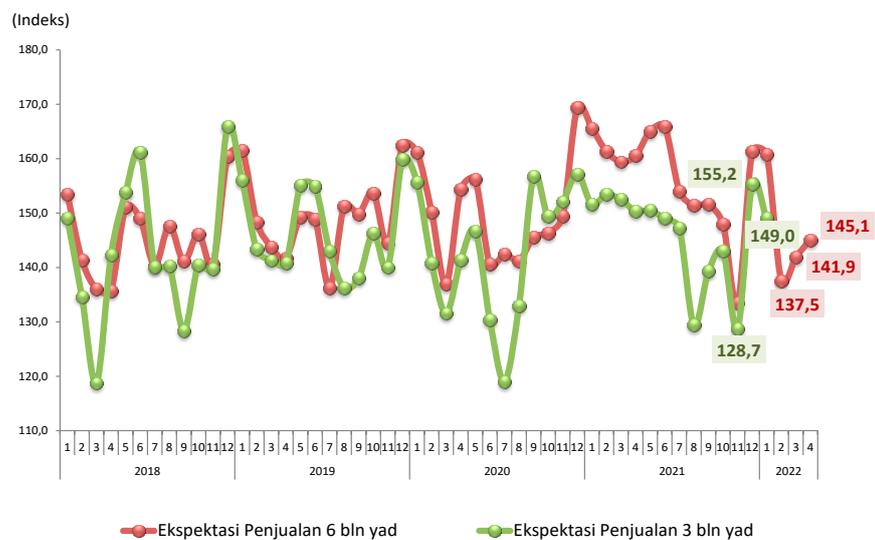
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran menurun pada Januari 2022, kemudian meningkat pada April 2022.

Responden memprakirakan penjualan eceran menurun pada Januari 2022 dan meningkat pada April 2022. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Januari 2022 tercatat sebesar 149,0, atau turun dibandingkan 155,2 pada bulan sebelumnya (Grafik 5). Responden menyampaikan bahwa penurunan pada Januari 2022 diindikasikan sejalan dengan kembali normalnya aktivitas masyarakat pasca HBKN Natal dan libur akhir tahun, disertai dengan keadaan cuaca yang kurang mendukung. Sementara itu, IEP April 2022 tercatat sebesar 145,1 atau meningkat dari 141,9 pada bulan sebelumnya, sejalan dengan peningkatan aktivitas masyarakat selama Ramadan yang jatuh pada awal April 2022.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Januari dan April 2022

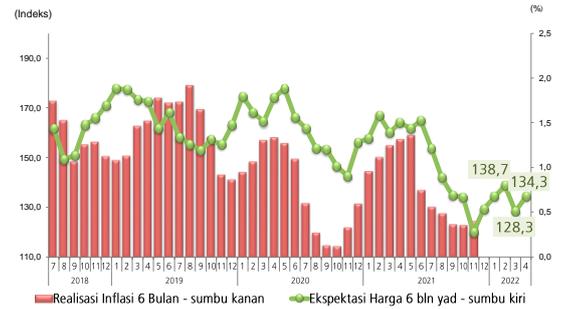
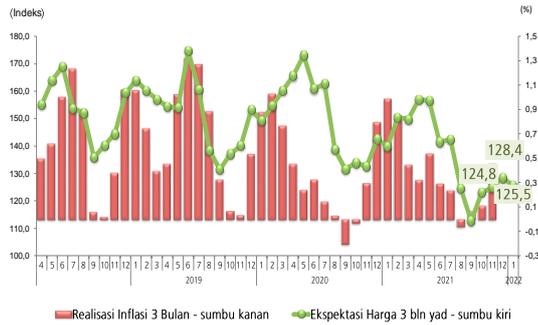


Prakiraan Harga ke Depan

Harga di tingkat pedagang eceran pada Januari 2022 diprakirakan menurun, sementara pada April 2022 diprakirakan meningkat.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Januari 2022 diprakirakan menurun sementara pada April 2022 diprakirakan meningkat. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2022 sebesar 125,5, lebih rendah dari 128,4 pada Desember 2021 (Grafik 6). Responden menyatakan penurunan harga didorong oleh kecukupan pasokan. Sementara itu, IEH April 2022 sebesar 134,3, lebih tinggi dari 128,3 pada Maret 2022 didorong meningkatnya permintaan pada Ramadan 1443 H (Grafik 7).

| | | | |
|-----------------|---|-----------------|---|
| Grafik 6 | Indeks Ekspektasi Harga 3 Bulan Yang Akan Datang | Grafik 7 | Indeks Ekspektasi Harga 6 Bulan Yang Akan Datang |
|-----------------|---|-----------------|---|



LAMPIRAN GRAFIK

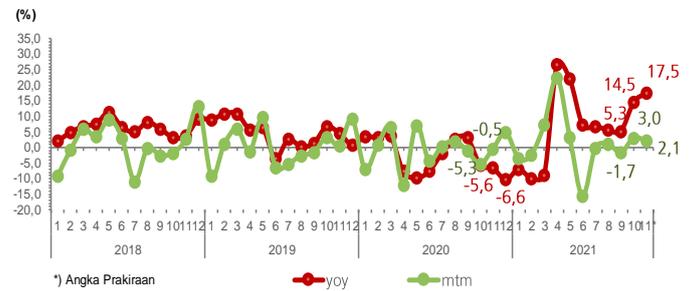
Grafik 8

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesoris



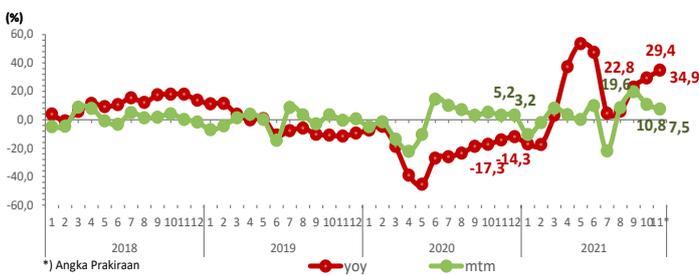
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



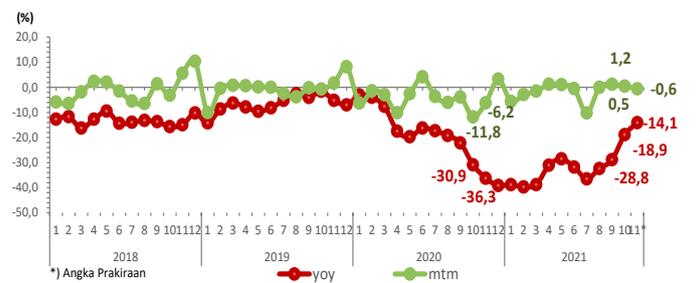
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



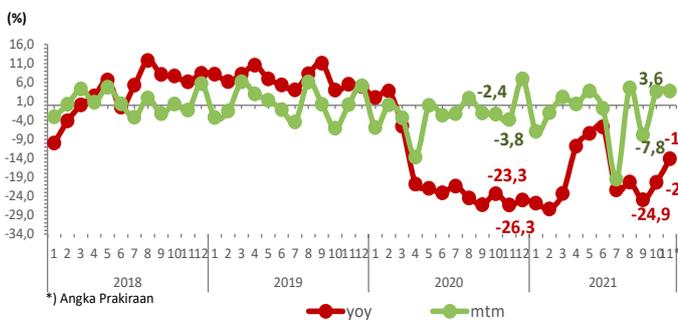
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



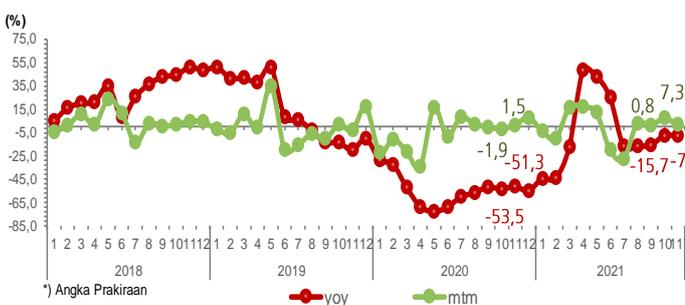
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



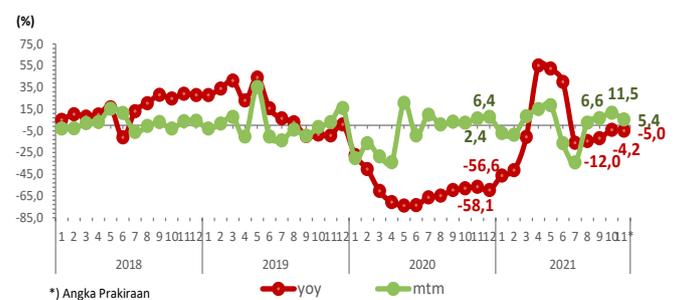
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kategori

| DESKRIPSI | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* |
| Suku Cadang dan Aksesoris | 153,1 | 149,2 | 136,0 | 113,5 | 88,1 | 98,7 | 105,6 | 18,2 | 18,7 | 18,7 | 121,1 | 125,5 | 119,3 | 117,9 | 118,0 | 122,8 | 123,0 | 121,2 | 91,3 | 113,8 | 106,6 | 10,9 | 116,5 | 4,3 | 5,5 |
| Makanan, Minuman & Tembakau | 240,7 | 242,4 | 257,9 | 226,8 | 243,0 | 232,8 | 233,6 | 238,2 | 235,3 | 222,7 | 221,6 | 232,1 | 223,9 | 218,6 | 234,7 | 287,3 | 296,4 | 249,8 | 249,3 | 252,0 | 247,7 | 255,1 | 260,4 | 7,4 | 5,3 |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor | 81,8 | 80,6 | 69,6 | 54,2 | 48,5 | 55,6 | 61,1 | 65,4 | 67,5 | 71,0 | 73,3 | 75,7 | 67,9 | 66,5 | 71,8 | 74,4 | 74,5 | 81,9 | 63,9 | 69,3 | 82,9 | 91,9 | 98,8 | 9,0 | 6,9 |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | 377,7 | 312,2 | 303,7 | 272,9 | 265,9 | 277,1 | 267,1 | 250,9 | 241,2 | 212,7 | 199,6 | 206,1 | 194,4 | 188,8 | 185,9 | 188,1 | 190,0 | 189,0 | 169,6 | 169,6 | 171,7 | 172,5 | 171,5 | 3,8 | (1,0) |
| Perengkapan Rumah Tangga Lainnya | 171,1 | 171,3 | 165,6 | 143,0 | 142,9 | 139,1 | 136,0 | 138,5 | 135,7 | 132,5 | 127,5 | 126,4 | 126,9 | 124,4 | 127,1 | 127,5 | 132,2 | 131,1 | 105,6 | 104,4 | 101,8 | 105,5 | 109,5 | 0,7 | 4,0 |
| Barang Budaya dan Rekreasi | 132,1 | 115,7 | 100,0 | 63,1 | 54,7 | 62,5 | 72,7 | 67,0 | 64,4 | 65,0 | 65,0 | 64,8 | 62,0 | 56,7 | 58,1 | 58,2 | 59,4 | 59,7 | 58,1 | 56,0 | 56,3 | 57,3 | 56,5 | 0,9 | (0,8) |
| Barang Lainnya | 147,3 | 131,6 | 103,3 | 67,5 | 78,3 | 71,7 | 77,7 | 79,5 | 79,3 | 77,7 | 78,9 | 85,1 | 81,8 | 73,5 | 85,6 | 100,1 | 12,1 | 89,8 | 64,7 | 66,3 | 66,8 | 71,7 | 72,9 | 4,9 | 1,2 |
| - o/w Sandang | 131,6 | 109,9 | 78,4 | 51,8 | 62,5 | 56,7 | 62,2 | 62,7 | 64,8 | 66,3 | 70,6 | 76,1 | 70,7 | 64,5 | 69,9 | 80,3 | 95,1 | 79,3 | 52,2 | 53,5 | 57,0 | 63,6 | 67,0 | 6,5 | 3,5 |
| INDEKS TOTAL | 217,5 | 216,4 | 219,9 | 190,7 | 198,3 | 193,6 | 194,1 | 196,6 | 193,8 | 183,5 | 181,3 | 190,1 | 182,0 | 177,1 | 187,9 | 220,4 | 227,5 | 198,5 | 188,5 | 192,5 | 189,5 | 195,5 | 199,7 | 6,0 | 4,2 |

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

| DESKRIPSI | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* |
| Suku Cadang dan Aksesoris | 6,2 | 0,2 | -14,7 | -30,8 | -46,9 | -37,8 | -33,7 | -25,2 | -23,3 | -22,9 | -21,6 | -20,0 | -22,1 | -21,0 | -13,2 | 8,1 | 39,6 | 22,8 | -13,5 | -3,7 | -10,1 | -6,6 | -3,8 | 3,6 | 2,7 |
| Makanan, Minuman & Tembakau | 3,5 | 3,2 | 3,7 | -7,7 | -9,7 | -7,6 | -1,9 | 2,7 | 3,1 | -5,6 | -6,6 | -10,3 | -7,0 | -9,8 | -9,0 | 26,7 | 22,0 | 7,3 | 6,7 | 5,8 | 5,3 | 14,5 | 17,5 | 9,3 | 3,0 |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor | -7,3 | -4,6 | -18,7 | -39,0 | -45,4 | -27,0 | -26,1 | -23,5 | -18,7 | -17,3 | -14,3 | -12,0 | -17,1 | -17,5 | 3,2 | 37,3 | 53,5 | 47,4 | 4,5 | 5,9 | 22,8 | 29,4 | 34,9 | 6,5 | 5,5 |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | -3,1 | -4,0 | -7,6 | -17,5 | -19,7 | -16,3 | -17,3 | -19,2 | -22,2 | -30,9 | -36,3 | -39,2 | -38,8 | -39,7 | -38,8 | -31,1 | -28,6 | -31,8 | -26,5 | -32,4 | -28,8 | -18,9 | -14,1 | 9,9 | 4,8 |
| Perengkapan Rumah Tangga Lainnya | 2,0 | 3,7 | -5,5 | -20,8 | -21,9 | -23,1 | -21,3 | -24,5 | -26,2 | -23,3 | -26,3 | -25,0 | -25,8 | -27,4 | -23,3 | -10,8 | -7,4 | -5,7 | -22,3 | -20,3 | -24,9 | -20,3 | -14,1 | 4,6 | 6,2 |
| Barang Budaya dan Rekreasi | -3,2 | -16,8 | -20,5 | -48,5 | -53,7 | -44,6 | -38,7 | -38,2 | -39,5 | -40,6 | -40,3 | -40,0 | -53,0 | -51,0 | -41,9 | -7,8 | 8,4 | -4,5 | -20,0 | -16,3 | -12,6 | -12,0 | -13,1 | 0,6 | (1,9) |
| Barang Lainnya | -28,4 | -32,4 | -52,2 | -68,5 | -72,9 | -69,1 | -60,3 | -56,7 | -51,8 | -53,5 | -51,3 | -55,0 | -44,5 | -44,1 | -17,1 | 48,2 | 43,1 | 25,1 | -16,8 | -16,6 | -15,7 | -7,8 | -7,6 | 7,9 | 0,2 |
| - o/w Sandang | -27,5 | -40,4 | -60,5 | -70,9 | -74,0 | -73,7 | -66,5 | -64,9 | -59,7 | -58,1 | -56,6 | -59,7 | -46,3 | -41,3 | -10,8 | 55,2 | 52,2 | 39,9 | -16,0 | -14,6 | -12,0 | -4,2 | -5,0 | 7,8 | (0,9) |
| INDEKS TOTAL | -0,3 | -0,8 | -4,5 | -16,9 | -20,6 | -17,1 | -12,3 | -9,2 | -8,7 | -14,9 | -16,3 | -19,2 | -16,4 | -18,1 | -14,6 | 15,6 | 14,7 | 2,5 | -2,9 | -2,13 | -2,2 | 6,5 | 10,1 | 8,8 | 3,6 |

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

| DESKRIPSI | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* |
| Suku Cadang dan Aksesoris | -2,3 | -2,5 | -8,9 | -16,5 | -22,4 | 11,9 | 7,0 | 2,0 | 0,4 | 0,4 | 2,0 | 3,6 | -5,0 | -1,1 | 0,0 | 4,1 | 0,2 | -1,5 | -24,7 | 24,7 | -6,3 | 4,0 | 5,0 | 10,3 | 10 |
| Makanan, Minuman & Tembakau | -7,0 | 0,7 | 6,4 | -12,1 | 7,1 | -4,2 | 0,3 | 2,0 | -1,2 | -5,3 | -0,5 | 4,8 | -3,6 | -2,4 | 7,4 | 22,4 | 3,2 | -5,7 | -0,2 | 1,1 | -1,7 | 3,0 | 2,1 | 4,7 | (0,9) |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor | -4,9 | -1,5 | -9,6 | -22,2 | -10,4 | 14,5 | 10,0 | 7,0 | 3,1 | 5,2 | 3,2 | 3,3 | -10,4 | -2,0 | 8,1 | 3,5 | 0,2 | 9,9 | -22,0 | 8,5 | 19,6 | 10,8 | 7,5 | (8,8) | (3,3) |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | -6,2 | -1,4 | -3,0 | -10,1 | -2,6 | 4,2 | -3,6 | -6,0 | -3,9 | -11,8 | -6,2 | 3,3 | -5,7 | -2,9 | -1,5 | 1,2 | 1,0 | -0,5 | -10,2 | 4,0 | 1,2 | 0,5 | -0,6 | (0,7) | (1,9) |
| Perengkapan Rumah Tangga Lainnya | -5,9 | 0,1 | -3,3 | -13,7 | -0,1 | -2,6 | -2,2 | 1,9 | -2,0 | -2,4 | -3,8 | 7,0 | -6,9 | -2,0 | 2,1 | 0,3 | 3,7 | -0,8 | -9,5 | 4,6 | -7,8 | 3,6 | 3,7 | 11,4 | 0,1 |
| Barang Budaya dan Rekreasi | 22,3 | -12,4 | -13,6 | -36,9 | -13,2 | 14,2 | 16,2 | -7,8 | -3,8 | 0,9 | -0,1 | -0,3 | -4,2 | -8,6 | 2,5 | 0,1 | 2,1 | 0,6 | -2,7 | -3,6 | 0,5 | 1,7 | -1,3 | 1,1 | (3,0) |
| Barang Lainnya - Sb Kanan | -22,2 | -10,7 | -21,4 | -34,7 | -16,0 | -8,4 | 8,4 | 2,3 | -0,3 | -1,9 | 1,5 | 7,9 | -3,9 | -10,1 | 16,5 | 16,8 | 12,0 | -19,9 | -28,0 | 2,5 | 0,8 | 7,3 | 1,7 | 6,5 | (5,6) |
| Sandang | -30,3 | -16,4 | -28,7 | -34,0 | 20,7 | -9,3 | 9,7 | 0,8 | 3,4 | 2,4 | 6,4 | 7,8 | -7,2 | -8,7 | 8,4 | 14,9 | 18,4 | -16,6 | -34,2 | 2,5 | 6,6 | 11,5 | 5,4 | 4,9 | (6,0) |
| INDEKS TOTAL | -7,5 | -0,5 | 1,6 | -13,3 | 4,0 | -2,4 | 0,3 | 1,3 | -1,4 | -5,3 | -1,2 | 4,8 | -4,3 | -2,7 | 6,1 | 17,3 | 3,2 | -12,8 | -5,0 | 2,1 | -1,5 | 3,2 | 2,2 | 4,7 | (1,0) |

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

| DESKRIPSI | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | | Perubahan | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | Tw III - Tw II |
| Suku Cadang dan Aksesoris | 0,5 | 17,7 | 23,9 | 26,0 | 11,9 | 7,5 | 1,4 | -0,6 | 8,0 | 5,9 | 2,6 | 2,6 | 14,7 | 23,8 | 21,8 | 16,9 | -2,7 | -38,5 | -27,4 | -21,5 | -18,8 | 23,5 | -9,1 | (32,6) |
| Makanan, Minuman & Tembakau | 11,5 | 12,0 | 8,8 | 7,7 | 6,5 | 9,5 | 5,1 | 8,6 | 4,6 | 8,5 | 6,4 | 5,4 | 10,2 | 2,9 | 1,4 | 4,1 | 3,4 | -8,3 | 1,3 | -7,5 | -8,6 | 18,7 | 5,9 | (12,7) |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor | -14,3 | -21,2 | -14,5 | -11,9 | -10,3 | -2,1 | 0,7 | 4,8 | 3,0 | 10,5 | 15,0 | 16,5 | 8,8 | -3,4 | -7,9 | -10,6 | -10,2 | -37,2 | -22,8 | -14,5 | -10,5 | 46,1 | 11,1 | (35,0) |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | 33,6 | 34,0 | 22,9 | 21,1 | 7,0 | -1,3 | -5,6 | -9,4 | -13,6 | -12,2 | -13,6 | -13,6 | -9,7 | -8,6 | -3,9 | -4,6 | -4,9 | -17,8 | -19,6 | -35,4 | -39,1 | -30,5 | -32,6 | (2,1) |
| Perengkapan Rumah Tangga Lainnya | 6,4 | 15,9 | 9,8 | 8,2 | 1,6 | -5,7 | -12,2 | -11,2 | -4,7 | 2,9 | 8,4 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,8 | 4,8 | 0,1 | -21,9 | -24,0 | -24,9 | -25,5 | -8,0 | -22,6 | (14,5) |
| Barang Budaya dan Rekreasi | -2,7 | 3,6 | 8,3 | 11,6 | 4,4 | 6,0 | 2,2 | -0,2 | 3,6 | 3,1 | 4,4 | 11,0 | 20,8 | -1,4 | -8,2 | -14,1 | -13,5 | -49,0 | -38,8 | -40,3 | -48,6 | -1,3 | -16,3 | (15,0) |
| Barang Lainnya - Sb Kanan | -11,0 | -6,8 | -11,7 | -4,8 | -12,0 | -2,5 | -8,7 | -5,1 | 13,7 | 21,5 | 35,1 | 47,9 | 44,9 | 32,6 | -3,4 | -14,6 | -37,6 | -70,1 | -56,3 | -53,3 | -35,2 | 38,8 | -16,4 | (55,2) |
| - o/w Sandang | -14,5 | -9,7 | -13,3 | -4,5 | -5,6 | 4,0 | -2,6 | 0,2 | 7,7 | 5,1 | 20,5 | 27,2 | 34,3 | 27,5 | -0,2 | -5,8 | -42,8 | -72,9 | -63,7 | -58,1 | -32,8 | 49,1 | -14,2 | (63,3) |
| INDEKS TOTAL | 11,5 | 13,7 | 9,4 | 9,5 | 4,8 | 4,9 | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 4,9 | 4,6 | 4,7 | 8,8 | 4,2 | 1,4 | 1,5 | -1,9 | -18,2 | -10,1 | -16,8 | -16,3 | 11,0 | -2,4 | (13,4) |

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

*) Angka prakiraan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

| KOTA | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* |
| Jakarta | 109,9 | 109,7 | 99,7 | 58,0 | 58,7 | 72,8 | 65,4 | 55,3 | 54,9 | 56,4 | 58,2 | 59,2 | 55,3 | 56,7 | 57,1 | 54,7 | 52,7 | 51,2 | 45,5 | 45,6 | 45,7 | 46,4 | 47,0 | 0,8 | 0,6 |
| Bandung | 242,2 | 239,0 | 230,7 | 217,5 | 204,7 | 203,2 | 207,3 | 202,7 | 180,0 | 171,2 | 173,8 | 165,5 | 161,9 | 161,5 | 166,9 | 174,2 | 165,6 | 152,0 | 153,5 | 154,8 | 156,6 | 155,7 | 1,9 | (1,0) | |
| Surabaya | 268,8 | 275,1 | 306,3 | 249,7 | 262,5 | 259,4 | 268,9 | 284,8 | 288,8 | 283,3 | 293,9 | 310,3 | 304,8 | 299,6 | 321,5 | 409,6 | 427,5 | 360,8 | 353,3 | 373,1 | 355,7 | 367,4 | 381,6 | 11,7 | 14,2 |
| Medan | 194,1 | 191,0 | 173,4 | 163,0 | 165,1 | 163,0 | 166,4 | 168,3 | 164,4 | 164,3 | 171,1 | 166,9 | 164,6 | 167,5 | 176,2 | 182,6 | 176,8 | 172,8 | 174,7 | 179,6 | 183,0 | 4,9 | 3,4 | | |
| Semarang ** | 173,8 | 163,6 | 160,9 | 176,8 | 165,1 | 167,4 | 165,3 | 160,9 | 120,1 | 120,5 | 111,1 | 121,0 | 107,0 | 98,5 | 122,7 | 166,5 | 157,2 | 16,0 | 92,1 | 99,4 | 90,7 | 97,9 | 99,5 | 7,1 | 1,6 |
| Banjarmasin | 117,4 | 120,3 | 122,5 | 76,6 | 77,2 | 81,9 | 86,2 | 77,0 | 82,2 | 93,0 | 92,1 | 103,9 | 100,6 | 88,4 | 95,5 | 109,4 | 117,9 | 107,4 | 82,5 | 68,3 | 72,2 | 83, | | | |

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

| DESKRIPSI | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|--------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|--|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* | |
| Jakarta | 113 | 115 | -15 | -46,7 | -59,8 | -44,8 | -45,4 | -44,5 | -45,6 | -45,5 | -45,8 | -52,9 | -49,7 | -48,3 | -42,7 | -5,8 | -10,2 | -29,7 | -30,5 | -17,5 | -6,8 | -17,8 | -19,2 | (0,9) | (1,4) | |
| Bandung | -0,3 | -0,6 | -4,8 | -11,2 | -19,1 | -19,7 | -17,7 | -16,1 | -16,5 | -26,0 | -29,3 | -33,5 | -31,7 | -32,3 | -30,0 | -23,2 | -11,9 | -16,5 | -26,0 | -25,9 | -23,6 | -13,0 | -9,1 | 10,6 | 3,9 | |
| Surabaya | 5,1 | -2,8 | -0,5 | -11,6 | -5,6 | -5,1 | -0,4 | 3,8 | 10,9 | 5,1 | 8,3 | 7,0 | 13,4 | 8,9 | 5,0 | 64,1 | 62,9 | 39,1 | 31,4 | 31,0 | 23,2 | 29,7 | 29,8 | 6,5 | 0,2 | |
| Medan | -8,8 | -8,6 | -15,7 | -18,1 | -27,0 | -23,6 | -20,1 | -18,5 | -18,1 | -15,3 | -15,2 | -14,7 | -14,0 | -13,8 | -3,4 | 8,1 | 19,8 | 15,6 | 10,5 | 7,0 | 10,3 | 11,3 | 11,4 | 0,9 | 0,1 | |
| Semarang** | 0,1 | 6,4 | 3,6 | -15,4 | -33,6 | -21,0 | -15,2 | -15 | -17,4 | -25,6 | -34,1 | -32,1 | -38,4 | -39,8 | -32,2 | -5,8 | -19,4 | -31,3 | -36,6 | -33,7 | -29,7 | -18,8 | -10,4 | 10,9 | 8,4 | |
| Banjarmasin | -2,5 | 2,4 | -40,3 | -36,6 | -38,3 | -36,2 | -32,4 | -40,7 | -38,5 | -13,7 | -15,3 | -16,6 | -14,4 | -26,5 | 31,8 | 42,8 | 52,7 | 31,2 | -4,3 | -11,3 | -12,3 | -10,7 | -10,2 | 15 | 0,5 | |
| Makassar | 11 | 9,8 | 5,7 | -9,1 | -10,7 | 4,5 | 3,9 | 4,0 | 15 | 3,5 | -0,1 | -7,1 | -3,9 | -7,7 | -3,8 | 21,1 | 3,3 | 0,0 | -2,5 | -2,1 | -11,2 | -10,1 | -8,5 | 11 | 16 | |
| Manado | 13,7 | 15,5 | -38,5 | 0,7 | 43,1 | 27,6 | 32,4 | -0,2 | -2,6 | 6,2 | 9,1 | 16,0 | -6,4 | -8,4 | 92,0 | 9,7 | -22,1 | -23,1 | -21,1 | 7,3 | 5,2 | 6,9 | 4,1 | 1,7 | (2,7) | |
| Denpasar | -5,3 | -2,0 | -16,0 | -31,8 | -33,5 | -34,3 | -33,8 | -31,7 | -30,0 | -31,1 | -32,0 | -32,9 | -33,2 | -33,7 | -20,7 | -2,6 | -0,5 | 2,2 | -1,8 | -3,7 | -4,3 | -3,3 | -2,5 | 1,0 | 0,8 | |
| IPR Nasional | -0,3 | -0,8 | -4,5 | -16,9 | -20,6 | -17,1 | -12,3 | -9,2 | -8,7 | -14,9 | -16,3 | -19,2 | -16,4 | -18,1 | -14,6 | 15,6 | 14,7 | 2,5 | -2,9 | -2,1 | -2,2 | 6,5 | 10,1 | 8,8 | 3,6 | |

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

| DESKRIPSI | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | Perubahan | |
|--------------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-----------|--|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sep | Okt | Nov* | Okt | Nov* | |
| Jakarta | -2,7 | -0,1 | -9,1 | -41,8 | 11 | 24,1 | -10,2 | -15,5 | -0,6 | 2,8 | 3,1 | 1,9 | -6,7 | 2,5 | 0,7 | -4,2 | -3,7 | -2,7 | -11,3 | 0,2 | 0,2 | 1,7 | 1,3 | 1,4 | (0,4) | |
| Bandung | -7,4 | -1,3 | -3,5 | -5,8 | -5,9 | -0,7 | 11 | 10 | -2,2 | -11,2 | -4,9 | 1,5 | -4,8 | -2,2 | -0,2 | 3,3 | 4,4 | -5,0 | -8,2 | 10 | 0,8 | 1,2 | -0,6 | 0,4 | (1,8) | |
| Surabaya | -7,3 | 2,3 | 11,3 | -18,5 | 5,1 | -1,2 | 3,7 | 5,9 | 14 | -1,9 | 3,7 | 5,6 | -1,8 | -1,7 | 7,3 | 27,4 | 4,4 | -15,6 | -2,1 | 5,6 | -4,7 | 3,3 | 3,9 | 8,0 | 0,6 | |
| Medan | -3,3 | -1,6 | -9,2 | -6,0 | -6,4 | 0,3 | 2,2 | 0,0 | 1,2 | 1,9 | 1,8 | 4,1 | -2,5 | -1,4 | 1,8 | 5,2 | 3,7 | -3,2 | -2,3 | -3,2 | 4,4 | 2,8 | 1,9 | (1,8) | (0,9) | |
| Semarang** | -2,5 | -5,9 | 10,6 | -2,3 | 10,4 | -14,2 | -13,2 | 3,2 | -18,9 | -6,7 | -7,8 | 8,9 | -11,6 | -7,9 | 24,5 | 35,7 | -5,6 | -26,8 | -19,9 | 8,0 | -8,7 | 7,8 | 1,7 | 16,6 | (6,2) | |
| Banjarmasin | 2,2 | 2,5 | -39,7 | 5,7 | 0,7 | 6,0 | 5,3 | -10,6 | 6,8 | 13,2 | -10 | 12,8 | -3,2 | -12,1 | 8,1 | 14,5 | 7,7 | -8,9 | -23,2 | -17,2 | 5,6 | 15,1 | -0,4 | 9,5 | (16,6) | |
| Makassar | -8,9 | -3,1 | 1,5 | -10,4 | 5,8 | -0,4 | 5,1 | -0,4 | 1,1 | 2,6 | -0,8 | 2,0 | -5,7 | -6,9 | 5,7 | 12,8 | -9,7 | -3,6 | -8,1 | 0,1 | 2,1 | 3,8 | 10 | 1,7 | (2,8) | |
| Manado | -13,0 | 0,1 | -45,6 | 72,0 | 49,3 | -10,0 | 4,1 | -24,5 | -1,4 | 0,8 | 2,5 | 20,3 | -29,8 | -2,2 | 14,2 | -1,7 | 5,9 | -11,1 | 6,8 | 2,8 | -3,4 | 12,5 | -0,1 | 15,9 | (12,6) | |
| Denpasar | -2,4 | -1,2 | -15,3 | -18,0 | -0,9 | -1,7 | 0,8 | 2,1 | 0,4 | -0,4 | -0,8 | 0,7 | -2,9 | -2,0 | 1,3 | 0,8 | 1,2 | 10 | -3,1 | 0,0 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,9 | (0,6) | |
| INDEKS TOTAL | -7,5 | -0,5 | 1,6 | -13,3 | 4,0 | -2,4 | 0,3 | 1,3 | -1,4 | -5,3 | -1,2 | 4,8 | -4,3 | -2,7 | 6,1 | 17,3 | 3,2 | -12,8 | -5,0 | 2,1 | -1,5 | 3,2 | 2,2 | 4,7 | (1,0) | |

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

| KOTA | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | Perubahan Tw III - Tw II |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | |
| Jakarta | -9,4 | 11,3 | -3,1 | 2,6 | 30,9 | 32,6 | 31,4 | 44,2 | 13,3 | 5,7 | 0,1 | 0,2 | -2,0 | 11,0 | 8,5 | -3,0 | 7,1 | -50,4 | -45,2 | -48,1 | -46,9 | -15,2 | -21,6 | (6,4) |
| Bandung | 29,9 | 20,6 | 10,5 | 13,3 | 6,2 | 6,0 | 0,4 | -1,2 | -10,6 | -13,7 | -12,5 | -18,0 | -11,6 | -8,0 | -4,7 | 1,9 | -1,9 | -16,7 | -16,8 | -29,6 | -31,3 | -18,9 | -25,2 | (6,3) |
| Surabaya | -2,5 | -2,6 | 3,7 | 3,2 | -1,8 | 1,8 | 4,1 | 13,7 | 35,2 | 55,1 | 53,6 | 50,2 | 52,5 | 26,3 | 17,8 | 13,0 | 0,6 | -7,4 | 4,8 | 6,8 | 9,1 | 55,3 | 28,5 | (26,8) |
| Medan | 3,2 | 2,1 | 7,4 | 0,7 | -1,8 | 4,3 | 1,3 | 6,0 | 6,6 | 6,4 | 4,4 | 4,0 | 2,5 | -5,3 | -11,5 | -8,1 | -11,0 | -22,9 | -18,9 | -15,1 | -10,4 | 14,5 | 9,3 | (5,2) |
| Semarang** | -14,2 | 9,5 | 19,8 | 6,7 | 2,6 | 9,2 | -2,2 | -1,4 | 5,5 | 16,4 | -4,9 | 9,4 | 8,0 | 4,1 | -2,1 | -2,4 | 3,4 | -23,3 | -11,4 | -30,6 | -36,8 | -18,9 | -33,4 | (14,5) |
| Banjarmasin | -38,4 | -38,1 | -35,6 | -21,2 | 32,9 | 45,7 | 43,4 | 57,1 | 39,4 | 12,8 | 7,9 | 3,8 | -7,5 | 8,5 | 26,2 | -1,3 | -13,5 | -37,0 | -37,2 | -12,8 | -3,0 | 42,2 | -9,3 | (51,5) |
| Makassar | -1,2 | 0,2 | 3,0 | 4,4 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 5,2 | 6,2 | 3,4 | 8,7 | 30,0 | 27,7 | 33,2 | 22,4 | 8,1 | 5,6 | -5,1 | 3,1 | -1,3 | -5,1 | 8,1 | -11,9 | (20,1) |
| Manado | -18,3 | -26,5 | -30,2 | -22,8 | -13,2 | -2,8 | -5,3 | -9,0 | -15,3 | -12,4 | -9,9 | -5,0 | 30,7 | 27,6 | 35,1 | 28,1 | -3,1 | 23,8 | 9,9 | 10,4 | 25,7 | -11,9 | -2,9 | 9,0 |
| Denpasar | -20,0 | 11,9 | 15,3 | -0,6 | -2,6 | -7,8 | -5,6 | -8,2 | -12,0 | -10,4 | -15,9 | -4,2 | -0,4 | -3,8 | -4,1 | -5,1 | -8,4 | -33,2 | -31,8 | -32,0 | -29,2 | -0,3 | -3,3 | (3,0) |
| IPR Nasional | 11,5 | 13,7 | 9,4 | 9,5 | 4,8 | 4,9 | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 4,9 | 4,6 | 4,7 | 8,8 | 4,2 | 1,4 | 1,5 | -1,9 | -18,2 | -10,1 | -16,8 | -16,3 | 11,0 | -2,4 | (13,4) |

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

| VARIABEL | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sept | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar | Apr | Mei | Jun | Jul | Agt | Sept | Okt |
| Ekspektasi Harga Umum | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 3 bulan yang akan datang | 165,5 | 173,0 | 160,7 | 162,6 | 138,6 | 131,5 | 133,7 | 132,5 | 142,5 | 139,8 | 150,4 | 149,7 | 156,9 | 156,4 | 141,4 | 142,4 | 124,4 | 112,7 | 123,0 | 124,8 | 128,4 | 125,5 |
| - 6 bulan yang akan datang | 161,8 | 153,7 | 153,0 | 146,4 | 142,5 | 156,1 | 157,7 | 166,9 | 160,0 | 163,9 | 161,7 | 164,8 | 153,5 | 141,7 | 134,9 | 134,0 | 119,9 | 129,3 | 134,2 | 138,7 | 128,3 | 134,3 |
| Ekspektasi Penjualan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 3 bulan yang akan datang | 141,3 | 146,7 | 130,4 | 119,1 | 133,0 | 156,8 | 149,4 | 152,1 | 157,2 | 151,6 | 153,4 | 152,5 | 150,4 | 150,5 | 149,0 | 147,3 | 129,4 | 139,2 | 142,9 | 128,7 | 155,2 | 149,0 |
| - 6 bulan yang akan datang | 142,5 | 141,2 | 145,5 | 146,3 | 149,4 | 169,4 | 165,6 | 161,3 | 159,4 | 160,5 | 165,1 | 165,8 | 154,1 | 151,4 | 151,6 | 147,9 | 133,4 | 161,4 | 160,8 | 137,5 | 141,9 | 145,1 |

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap \pm 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel Input-Output (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode balance score (net balance \pm 100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).