

# SURVEI PENJUALAN ECERAN



JANUARI - 2021

PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN MEMBAIK PADA FEBRUARI 2021



Pertumbuhan IPR

Pada Januari 2021, kinerja penjualan eceran menurun sejalan dengan pola pasca perayaan HBKN Natal dan Tahun Baru, di tengah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dan cuaca yang kurang mendukung. Penurunan terjadi pada seluruh kelompok komoditas, dengan penurunan terdalam pada kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan subkelompok Sandang.



Prakiraan

Penjualan eceran diperkirakan membaik pada Februari 2021, meski masih kontraksi. Hal itu tercermin dari IPR Februari 2021 yang diperkirakan kontraksi -0,7% (mtm), lebih kecil dibandingkan dengan kontraksi -4,3% (mtm) pada bulan sebelumnya, sejalan dengan permintaan masyarakat yang terjaga saat HBKN (Imlek). Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi serta kelompok Suku Cadang dan Aksesori diperkirakan tumbuh positif sehingga menopang kinerja penjualan eceran. Secara tahunan, kinerja penjualan eceran diperkirakan relatif stabil dengan pertumbuhan IPR sebesar -16,5% (yoy) pada Februari 2021, dibandingkan dengan -16,4% (yoy) pada bulan sebelumnya. Penjualan eceran sejumlah komoditas seperti Sandang, Barang Budaya dan Rekreasi, Suku Cadang dan Aksesori, serta Peralatan Informasi dan Komunikasi terindikasi membaik, meski masih kontraksi.



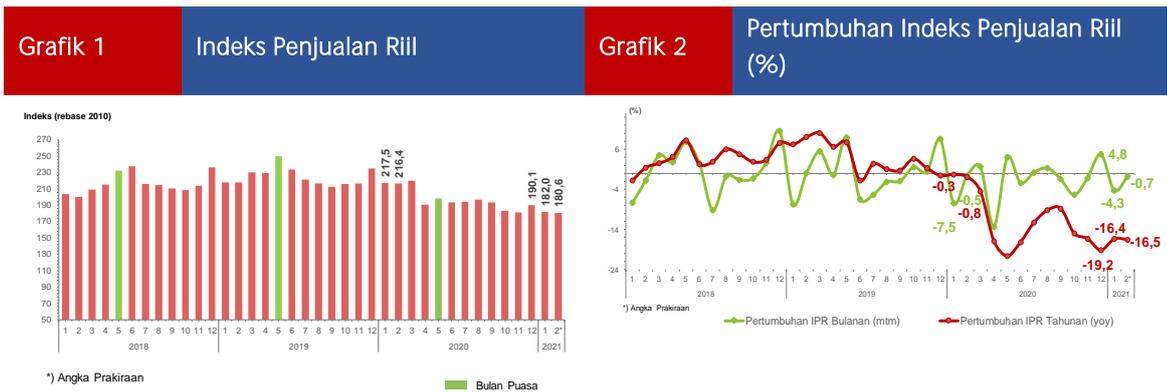
Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada 3 bulan mendatang (April 2021) meningkat, sementara pada 6 bulan mendatang (Juli 2021) menurun. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) 3 bulan yang akan datang sebesar 156,9, meningkat dari 149,7 pada bulan sebelumnya. Peningkatan tersebut seiring dengan memasuki bulan Ramadan dan persiapan HBKN (Idulfitri). Sementara itu, IEH 6 bulan yang akan datang sebesar 153,5, menurun dari bulan sebelumnya sebesar 164,8, ditopang oleh kelancaran distribusi dan kecukupan pasokan.

## Penjualan Eceran Riil Bulan Januari 2021

Penjualan eceran Januari 2021 secara bulanan menurun, namun secara tahunan membaik.

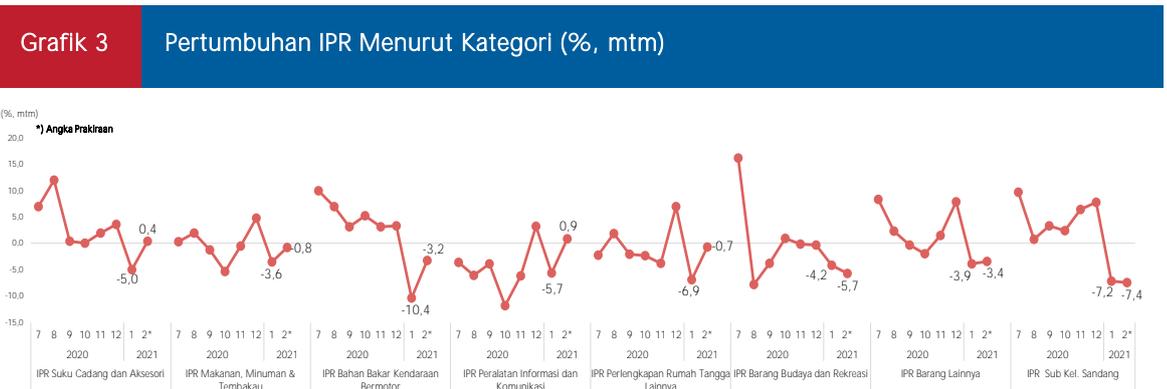
Kinerja penjualan eceran pada Januari 2021 mengalami penurunan secara bulanan, namun membaik secara tahunan. Indeks Penjualan Riil (IPR) pada Januari 2021 tercatat sebesar 182,0 atau turun -4,3% (mtm), dibandingkan 4,8% (mtm) pada Desember 2020. Penurunan terjadi pada seluruh kelompok komoditas, dengan penurunan terdalam terjadi pada kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (-10,4%, mtm), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-6,9%, mtm) dan subkelompok Sandang (-7,2%, mtm). Responden menyampaikan hal tersebut disebabkan oleh menurunnya permintaan masyarakat pasca HBKN dan libur akhir tahun di tengah penerapan Pembatasan Pemberlakuan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Jawa dan Bali, serta faktor musim/cuaca dan bencana alam yang terjadi di beberapa daerah. Sementara itu, pertumbuhan penjualan eceran secara tahunan mengalami perbaikan meski masih dalam fase kontraksi sebesar -16,4% (yoy), membaik dari -19,2% (yoy) pada bulan sebelumnya. Perbaikan terjadi pada kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar -7,0% (yoy), dari -10,3% (yoy) pada bulan sebelumnya. Secara tahunan subkelompok Sandang juga mengalami perbaikan menjadi -46,3% (yoy) dari -59,7% (yoy) pada bulan sebelumnya.



## Prakiraan Penjualan Riil Bulan Februari 2021

Pada Februari 2021 kinerja secara bulanan diprakirakan membaik, sementara secara tahunan relatif stabil.

Kinerja penjualan eceran pada Februari 2021 secara bulanan diprakirakan membaik, sementara secara tahunan relatif stabil. Indeks Penjualan Riil Februari 2021 diprakirakan sebesar 180,6 atau sebesar -0,7% (mtm), membaik dari bulan sebelumnya sebesar -4,3% (mtm) pada Januari 2021 (Grafik 2). Sebagian besar responden (80,1%) menyatakan peningkatan tersebut didorong oleh permintaan masyarakat yang dipengaruhi oleh HBKN (Imlek) dan libur yang jatuh pada pertengahan bulan Februari 2021. Pada periode tersebut kelompok komoditas Peralatan Informasi dan Komunikasi dan Suku Cadang dan Aksesori tercatat tumbuh positif, masing-masing sebesar 0,9% (mtm) dan 0,4% (mtm), meningkat dari -5,7% (mtm) dan -5,0% (mtm).



Keterangan: \*) Data prakiraan

Secara tahunan kinerja penjualan eceran masih kontraksi, relatif stabil sebesar -16,5% (yoy), dari bulan sebelumnya sebesar -16,4% (yoy). Penjualan eceran sejumlah komoditas seperti Sandang, Barang Budaya dan Rekreasi, Suku Cadang dan Aksesori serta Peralatan Informasi dan Komunikasi diindikasikan membaik, meski masih mengalami kontraksi pertumbuhan. Di sisi lain, penjualan untuk kelompok lainnya terindikasikan menurun terutama pada jenis Makanan, Minuman dan Tembakau dan Bahan Bakar Kendaraan.

**Grafik 4** Pertumbuhan IPR Menurut Kategori (% , yoy)



Keterangan: \*) Data prakiraan

## Penjualan Riil Spasial

Secara spasial, pada Januari 2021 pertumbuhan penjualan eceran bulanan menurun di Manado, Semarang dan Purwokerto.

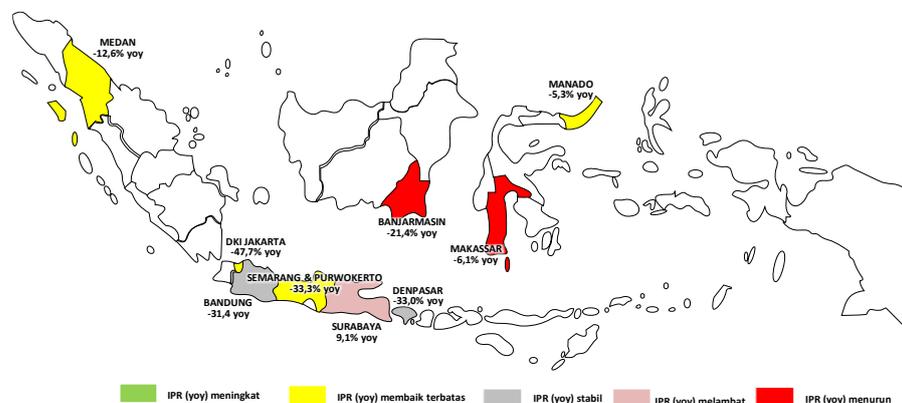
Pada bulan Januari 2021, seluruh kota cakupan survei mencatat penurunan secara bulanan. Pada periode tersebut, Manado mengalami penurunan penjualan eceran bulanan terdalam sebesar -29,8% (mtm) dari sebelumnya 20,3% (mtm) di bulan Desember 2020. Kota Semarang (termasuk Purwokerto) juga tercatat menurun cukup dalam -11,6% (mtm) setelah sebelumnya tumbuh sebesar 8,9% (mtm).

Di sisi lain, secara tahunan penjualan eceran di sebagian besar kota cakupan survei pada Januari 2021 mengalami perbaikan. Dari sepuluh kota yang disurvei, perbaikan terjadi terutama di Surabaya, Makassar dan Jakarta dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 13,4% (yoy), -3,9% (yoy) dan -49,7% (yoy). Sementara itu, penurunan terpantau terjadi di beberapa kota khususnya Manado, Semarang dan Banjarmasin masing-masing sebesar -6,4% (yoy), -38,4% (yoy) dan -14,4% (yoy).

Pada Februari 2021, penjualan eceran tahunan secara nasional diprakirakan cenderung stabil di sejumlah kota. Penjualan eceran diprakirakan stabil di Bandung dan Denpasar masing-masing -31,4% (yoy) dan -33,0% (yoy). Sementara itu, beberapa kota menunjukkan perbaikan seperti di Manado, Medan, Semarang dan Jakarta masing-masing sebesar -5,3% (yoy), -12,6% (yoy), -33,3% (yoy), dan -47,7% (yoy) (Gambar 1).

Pada Februari 2021, penjualan eceran secara tahunan diprakirakan stabil di Bandung dan Denpasar.

**Gambar 1** Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Februari\* 2021 (% , yoy)



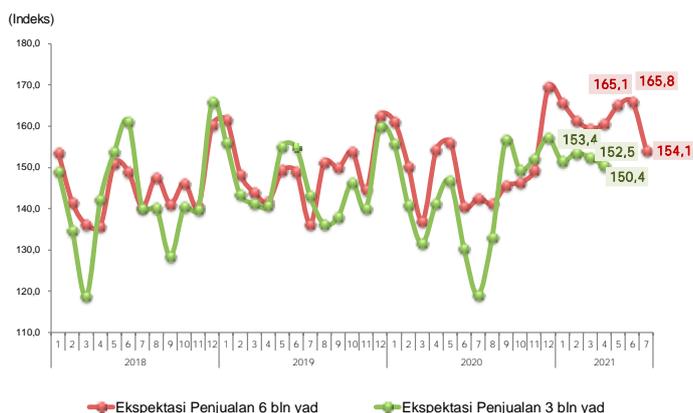
Keterangan: \*) Data prakiraan

## Prakiraan Penjualan pada 3 dan 6 Bulan yang Akan Datang

Penjualan eceran pada 3 dan 6 bulan mendatang menuruni.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada 3 bulan ke depan (April 2021) dan 6 bulan ke depan (Juli 2021) mengalami penurunan. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) 3 bulan yang akan datang sebesar 150,4, sedikit menurun dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 152,5. Sementara itu, indeks perkiraan penjualan eceran pada 6 bulan tercatat sebesar 154,1, lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 165,8 (Grafik 5).

**Grafik 5** Indeks Ekspektasi Penjualan 3 dan 6 Bulan yang Akan Datang



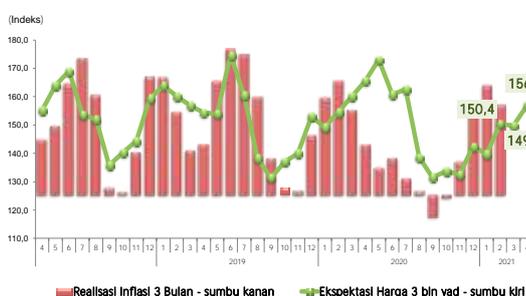
## Prakiraan Harga pada 3 dan 6 Bulan yang Akan Datang

Harga di tingkat pedagang eceran pada 3 bulan mendatang meningkat, dan pada 6 bulan mendatang menurun.

Dari sisi harga, responden survei memprakirakan tekanan inflasi pada 3 bulan mendatang (April 2021) meningkat, sementara pada 6 bulan mendatang (Juli 2021) akan menurun. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) 3 bulan yang akan datang sebesar 156,9, meningkat dibandingkan 149,7 pada bulan sebelumnya, memasuki Ramadan dan persiapan HBKN (Idulfitri) (Grafik 14). Sementara itu, Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) 6 bulan yang akan datang adalah sebesar 153,5, lebih rendah dari bulan sebelumnya sebesar 164,8. Responden menyatakan hal tersebut antara lain karena kelancaran distribusi dan kecukupan pasokan (Grafik 6 dan Grafik 7).

**Grafik 6**

Indeks Ekspektasi Harga 3 Bulan yang Akan Datang



**Grafik 7**

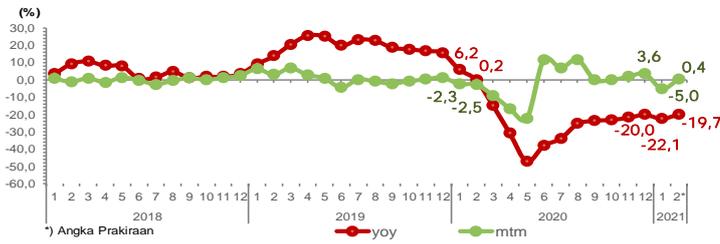
Indeks Ekspektasi Harga 6 Bulan yang Akan Datang



# LAMPIRAN GRAFIK

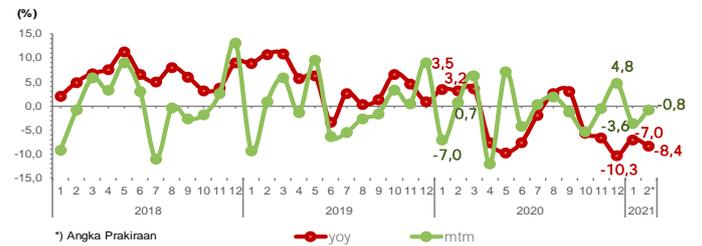
Grafik 8

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Suku Cadang & Aksesor



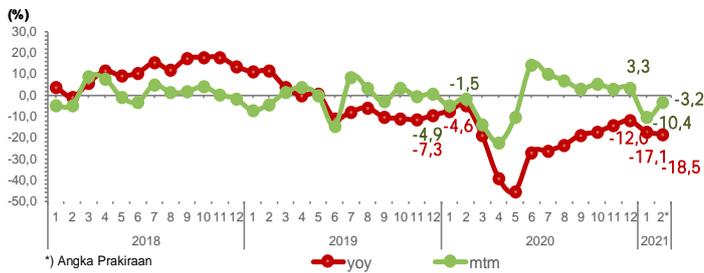
Grafik 9

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



Grafik 10

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



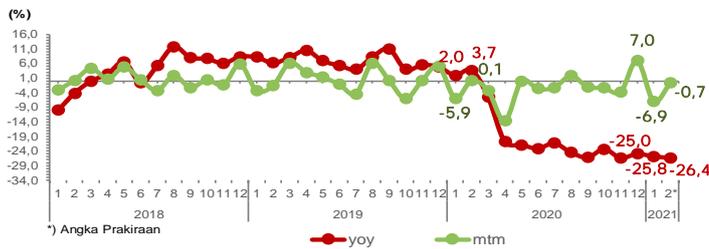
Grafik 11

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



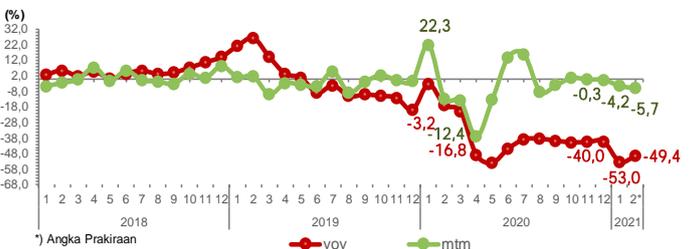
Grafik 12

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



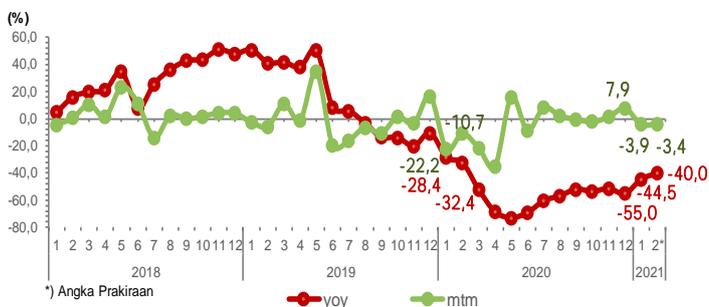
Grafik 13

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 14

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR  
Subkelompok Sandang



# LAMPIRAN TABEL

**Tabel 1** Indeks Penjualan Rill Menurut Kategori

DESKRIPSI	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesori	144,2	148,9	159,3	164,1	165,9	158,7	159,3	158,1	154,8	153,9	154,5	156,8	153,1	149,2	136,0	113,5	88,1	98,7	105,6	118,2	118,7	118,7	121,1	125,5	119,3	119,8	(6,2)	0,5
Makanan, Minuman & Tembakau	232,6	234,9	248,8	245,6	269,2	252,0	238,2	232,0	228,2	235,8	237,2	258,8	240,7	242,4	257,9	226,8	243,0	232,8	233,6	238,2	235,3	222,7	221,6	232,1	223,9	222,1	(8,2)	(1,8)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	88,3	84,5	85,6	88,8	88,9	76,1	82,7	85,6	83,0	85,8	85,5	86,0	81,8	80,6	69,6	54,2	48,5	55,6	61,1	65,4	67,5	71,0	73,3	75,7	67,9	65,7	(7,9)	(2,2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	327,7	326,2	328,8	330,8	331,2	331,0	310,6	309,9	307,9	313,1	338,8	317,7	313,2	303,7	272,9	285,9	277,1	267,1	250,9	241,2	212,7	199,6	206,1	194,4	196,1	(11,7)	1,7	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	167,7	165,1	175,3	180,5	182,9	180,8	172,9	183,4	183,9	172,8	173,1	181,9	171,1	171,3	165,6	143,0	142,9	139,1	136,0	138,5	135,7	132,5	127,5	136,4	126,9	126,1	(9,4)	(0,8)
Barang Budaya dan Rekreasi	136,4	139,0	125,7	122,5	118,4	112,9	116,5	108,4	106,6	109,4	108,9	108,0	132,1	115,7	100,0	63,1	54,7	62,5	72,7	67,0	64,4	65,0	65,0	64,8	62,0	58,5	(2,7)	(3,5)
Barang Lainnya	205,6	194,5	216,1	214,1	208,8	232,3	195,9	183,8	164,4	167,2	161,9	189,2	147,3	131,6	103,3	67,5	78,3	71,7	77,7	79,5	79,3	77,7	78,9	85,1	81,8	79,0	(3,3)	(2,8)
- o/w Sandang	181,6	184,5	198,6	177,9	240,6	215,5	185,7	178,3	169,8	158,2	162,8	188,7	131,6	109,9	78,4	51,8	62,5	56,7	62,2	62,7	64,8	66,3	70,6	76,1	70,7	65,4	(5,4)	(5,2)
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>216,1</b>	<b>218,2</b>	<b>230,2</b>	<b>229,3</b>	<b>249,8</b>	<b>233,6</b>	<b>221,2</b>	<b>216,6</b>	<b>212,4</b>	<b>215,7</b>	<b>216,6</b>	<b>235,1</b>	<b>217,5</b>	<b>216,4</b>	<b>219,9</b>	<b>190,7</b>	<b>198,3</b>	<b>193,6</b>	<b>194,1</b>	<b>196,6</b>	<b>193,8</b>	<b>183,5</b>	<b>181,3</b>	<b>190,1</b>	<b>182,0</b>	<b>180,6</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(1,3)</b>

\*) Angka prakiraan

**Tabel 2** Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Rill (year on year, %)

DESKRIPSI	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesori	9,4	14,0	20,7	25,8	25,4	20,0	23,5	23,0	19,0	18,0	17,0	15,7	6,2	0,2	-14,7	-30,8	-46,9	-37,8	-33,7	-25,2	-23,3	-22,9	-21,6	-20,0	-22,1	-19,7	(2,1)	2,4
Makanan, Minuman & Tembakau	8,9	10,8	10,9	5,8	6,4	-3,4	2,7	0,3	1,4	6,7	4,6	0,9	3,5	3,2	3,7	-7,7	-9,7	-7,6	-1,9	2,7	3,1	-5,6	-6,6	-10,3	-7,0	-8,4	3,3	(1,4)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	11,1	11,5	3,9	-0,1	0,8	-10,9	-7,7	-5,9	-10,2	-10,9	-11,5	-9,4	-7,3	-4,6	-18,7	-39,0	-45,4	-27,0	-26,1	-23,5	-18,7	-17,3	-14,3	-12,0	-17,1	-18,5	(5,1)	(1,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,2	-8,7	-6,3	-7,9	-9,8	-8,2	-5,2	-2,6	-4,1	-1,6	-5,2	-7,0	-3,1	-4,0	-7,6	-17,5	-19,7	-16,3	-17,3	-19,2	-22,2	-30,9	-36,3	-39,2	-38,8	-37,4	(0,4)	1,4
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	8,2	6,2	8,2	10,5	7,0	5,4	4,0	8,3	11,1	4,0	5,5	4,9	2,0	3,7	-5,5	-20,8	-21,9	-23,1	-21,3	-24,5	-26,2	-23,3	-26,3	-25,0	-25,8	-26,4	(0,8)	(0,6)
Barang Budaya dan Rekreasi	21,5	26,5	14,5	3,6	1,0	-8,8	-3,9	-10,8	-9,8	-10,6	-12,0	-19,6	-3,2	-16,8	-20,5	-48,5	-53,7	-44,6	-38,7	-38,2	-39,5	-40,6	-40,3	-40,0	-53,0	-49,4	(13,0)	3,6
Barang Lainnya	51,1	41,6	42,0	38,4	50,7	8,6	6,1	-3,1	-13,3	-13,6	-19,9	-10,3	-28,4	-32,4	-52,2	-68,5	-72,9	-69,1	-60,3	-56,7	-51,8	-53,5	-51,3	-55,0	-44,5	-40,0	10,5	4,5
- o/w Sandang	27,9	33,7	41,2	22,8	43,9	15,8	6,3	2,8	-9,9	-8,6	-9,4	0,7	-27,5	-40,4	-60,5	-70,9	-47,0	-73,7	-66,5	-64,9	-59,7	-58,1	-56,6	-59,7	-46,3	-40,5	13,4	5,8
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>10,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-4,5</b>	<b>-16,9</b>	<b>-20,6</b>	<b>-17,1</b>	<b>-12,3</b>	<b>-9,2</b>	<b>-8,7</b>	<b>-14,9</b>	<b>-16,3</b>	<b>-19,2</b>	<b>-16,4</b>	<b>-16,5</b>	<b>2,8</b>	<b>(0,2)</b>

\*) Angka prakiraan

**Tabel 3** Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Rill (month to month, %)

DESKRIPSI	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesori	6,4	3,3	7,0	3,0	1,1	-4,3	0,4	-0,3	-2,1	-0,6	0,4	1,5	-2,3	-2,5	-8,9	-16,5	-22,4	11,9	7,0	12,0	0,4	0,4	2,0	3,8	-5,0	0,4	(6,6)	5,4
Makanan, Minuman & Tembakau	-9,3	1,0	5,9	-1,3	9,6	-6,4	-5,5	-2,6	-1,6	3,3	0,6	9,1	-7,0	0,7	6,4	-12,1	7,1	-4,2	0,3	2,0	-1,2	-5,3	0,5	4,8	-3,6	-0,8	(8,3)	2,8
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-7,1	-4,3	1,3	3,8	0,1	-14,4	8,7	3,4	-3,0	3,4	-0,4	0,6	-4,9	-1,5	-13,6	-22,2	-10,4	14,5	10,0	7,0	3,1	5,2	3,2	3,3	-10,4	-3,2	(13,7)	7,1
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-10,0	-0,5	0,8	0,6	0,1	-0,1	-2,4	-3,9	-0,2	-0,7	1,7	8,2	-6,2	-1,4	-3,0	-10,1	-3,6	4,2	-3,6	-6,0	-3,9	-11,8	-6,2	3,3	-5,7	0,9	(8,9)	6,5
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-3,3	-1,5	6,2	3,0	1,3	-1,1	-4,4	6,1	0,3	-6,1	0,2	5,1	-5,9	0,1	-3,3	-13,7	-0,1	-2,6	-2,2	1,9	-2,0	-2,4	-3,8	7,0	-6,9	-0,7	(13,9)	6,3
Barang Budaya dan Rekreasi	1,6	1,9	-9,5	-2,5	-3,4	-4,6	4,9	-8,4	-1,7	2,7	-0,5	-0,8	22,3	-12,4	-13,6	-36,9	-13,2	14,2	16,2	-7,8	-3,8	0,9	-0,1	-0,3	-4,2	-5,7	(3,9)	(1,5)
Barang Lainnya - Sd Kanan	-2,5	-5,4	11,1	-0,9	34,9	-19,6	-15,7	-6,3	-10,4	1,7	-3,2	16,8	-22,2	-10,7	-21,4	-34,7	16,0	-8,4	2,3	0,3	-1,9	1,5	7,9	-3,9	-3,4	(11,8)	0,5	
- Sandang	-3,0	1,6	7,7	-10,4	35,2	-10,4	-13,8	-4,0	-9,8	-1,6	2,9	15,9	-30,3	-16,4	-28,7	-34,0	20,7	-9,3	9,7	0,8	3,4	2,4	6,4	7,8	-7,2	-7,4	(15,0)	(0,3)
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-7,7</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>8,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>	<b>8,5</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-13,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>4,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>(9,1)</b>	<b>3,5</b>

\*) Angka prakiraan

**Tabel 4** Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Rill (year on year, %)

DESKRIPSI	2016				2017				2018				2019				2020				Perubahan	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Tw IV - Tw III	Tw IV - Tw III
Suku Cadang dan Aksesori	0,5	17,7	23,9	26,0	11,9	7,5	1,4	-0,6	8,0	5,9	2,6	2,6	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	5,9	
Makanan, Minuman & Tembakau	11,5	12,0	8,8	7,7	6,5	9,5	5,1	8,6	4,6	8,5	6,4	5,4	10,2	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	(8,8)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-14,3	-21,2	-14,5	-11,9	-10,3	-2,1	0,7	4,8	3,0	10,5	15,0	16,5	8,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	8,3	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	33,6	34,0	22,9	21,1	7,0	-1,3	-5,6	-9,4	-13,6	-12,2	-13,6	-13,6	-9,7	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	(15,9)	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	6,4	15,9	9,8	8,2	1,6	-5,7	-12,2	-11,2	-4,7	2,9	8,4	7,4	7,5	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	(0,9)	
Barang Budaya dan Rekreasi	-2,7	3,6	8,3	11,6	4,4	6,0	2,2	-0,2	3,6	3,1	4,4	11,0	20,8	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	(1,5)	
Barang Lainnya	-11,0	-6,8	-11,7	-4,8	-12,0	-2,5	-8,7	-5,1	13,7	21,5	35,1	47,9	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	3,0	
- o/w Sandang	-14,5	-9,7	-13,3	-4,5	-5,6	4,0	-2,6	0,2	7,7	5,1	20,5	27,2	34,3	27,5	-0,2	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	5,6	
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>11,5</b>	<b>13,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>8,8</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-18,2</b>	<b>-10,1</b>	<b>-16,8</b>	<b>(6,7)</b>	

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

**Tabel 5** Indeks Penjualan Rill Per Kota

KOTA	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	98,7	98,4	101,2	108,9	145,9	131,9	119,6	99,6	100,9	103,6	107,3	125,9	109,9	109,7	99,7	88,0	58,7	72,8	65,4	55,3	54,9	56,4	58,2	59,2	55,3	57,3	(4,0)	2,1
Bandung	242,9	240,5	242,4	244,8	253,1	253,0	249,4	247,0	242,7	243,2	242,2	261,5	242,2	239,0	230,7	217,5	204,7	203,2	205,3	207,3	202,7	180,0	171,2	173,8	165,5	164,1	(8,3)	(1,5)
Surabaya	255,8	282,9	307,9	282,5	278,0	273,2	269,9	274,4	260,4	269,7	271,3	290,1	268,8	275,1	306,3	249,7	262,5	259,4	268,9	284,8	288,8	283,3	293,9	310,3	304,8	300,2	(5,5)	(4,6)
Medan</																												

**Tabel 6** Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan RIII Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	-17,2	0,7	10,5	8,6	13,7	10,6	22,5	6,1	-3,1	-4,7	0,1	-4,4	11,3	11,5	-1,5	-46,7	-59,8	-44,8	-45,4	-45,6	-45,8	-45,8	-52,9	-49,7	-47,7	-47,7	3,2	2,0
Bandung	-13,7	-11,0	-10,2	-9,8	-6,0	-8,3	-5,4	-6,1	-2,5	4,8	5,7	-4,7	-0,3	-0,6	-4,8	-11,2	-19,1	-19,7	-17,7	-16,1	-16,5	-26,0	-29,3	-33,5	-31,7	-31,4	1,9	0,3
Surabaya	51,2	55,6	50,8	33,0	27,3	18,4	20,5	20,3	12,5	13,7	10,2	15,1	5,1	-2,8	-0,5	-11,6	-5,6	-5,1	-0,4	3,8	10,9	5,1	8,3	7,0	13,4	9,1	6,4	(4,3)
Medan	4,1	0,9	2,5	-1,1	-2,6	-12,2	-11,3	-12,9	-10,2	-8,3	-6,5	-9,6	-8,8	-8,6	-15,7	-18,1	-27,0	-23,6	-20,1	-18,5	-18,1	-15,3	-15,2	-14,7	-14,0	-12,6	0,7	1,4
Semarang**	15,8	3,8	4,5	13,7	10,9	-12,4	1,1	-5,8	-1,6	-2,2	-3,3	-1,8	0,1	6,4	3,6	-15,4	-33,6	-21,0	-15,2	-1,5	-17,4	-25,6	-34,1	-32,1	-38,4	-33,3	(6,3)	5,1
Banjarmasin	-15,7	-4,1	-2,5	4,0	-4,8	26,4	26,7	25,7	26,2	-1,4	-2,3	-0,1	-2,5	2,4	-40,3	-36,6	-38,3	-36,2	-32,4	-40,7	-38,5	-13,7	-15,3	-9,6	-14,4	(4,8)	(7,1)	
Makassar	34,7	19,4	28,9	41,8	41,5	16,1	28,7	26,4	12,2	4,8	11,0	8,3	1,1	9,8	5,7	-9,1	-10,7	4,5	3,9	4,0	1,5	3,5	-0,1	-7,1	-3,9	3,3	(2,3)	
Manado	26,0	32,1	34,0	35,6	23,3	23,8	16,9	49,5	38,9	39,2	27,9	17,4	13,7	15,5	-38,5	0,7	43,1	27,6	32,4	-0,2	-2,6	6,2	9,1	16,0	-6,4	(22,4)	1,1	
Denpasar	1,7	-0,4	-2,5	-4,3	-3,9	-3,3	-2,4	-3,4	-6,5	-5,4	-4,9	-5,0	-5,3	-2,0	-18,0	-31,8	-33,5	-34,3	-33,8	-31,7	-30,0	-31,1	-32,0	-32,9	-33,2	(0,4)	0,2	
IPR Nasional	7,2	9,1	10,1	6,7	7,7	-1,8	2,4	1,1	0,7	3,6	1,3	-0,5	-0,3	-0,8	-4,5	-16,9	-20,6	-17,1	-12,3	-9,2	-8,7	-14,9	-16,3	-19,2	-16,4	2,8	(0,2)	

\*) Angka prakiraan

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 7** Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan RIII Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2019												2020												2021		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	-25,1	-0,3	2,8	7,7	33,9	-9,6	-9,3	-16,7	1,2	2,7	3,6	17,3	-12,7	-0,1	-9,1	-41,8	1,1	24,1	-10,2	-15,5	-0,6	2,8	3,1	1,8	-8,7	3,8	(8,5)	10,5
Bandung	-11,5	-1,0	0,8	1,0	3,4	0,0	-1,4	-0,9	-1,7	0,2	-0,4	8,0	-7,4	-1,3	-3,5	-5,8	-5,9	-0,7	1,1	1,0	-2,2	-11,2	-4,9	1,5	-4,8	-0,9	(6,3)	3,9
Surabaya	1,5	10,6	8,8	-8,3	-1,6	-1,7	-1,2	1,7	-5,1	3,6	0,6	6,9	-7,3	2,3	11,3	-18,5	5,1	-1,2	3,7	5,9	1,4	-1,9	3,7	5,6	-1,8	-1,5	(7,4)	0,3
Medan	-4,1	-1,9	-1,4	-3,3	4,9	-4,1	-2,3	-1,9	0,7	-1,5	1,8	3,5	-3,3	-1,6	-9,2	-6,0	-6,4	0,3	2,2	0,0	1,2	1,9	1,8	4,1	-2,5	0,0	(6,6)	2,5
Semarang**	-4,3	-11,5	13,6	19,7	40,7	-27,9	-19,1	-11,1	2,6	3,7	4,1	5,7	-2,5	-5,9	10,6	-2,3	10,4	-14,2	-13,2	3,2	-13,9	-6,7	-7,8	8,9	-11,6	1,9	(20,5)	13,5
Banjarmasin	4,7	-2,4	3,3	-0,4	3,5	2,6	-0,6	1,8	3,0	-19,4	0,9	5,7	2,2	2,5	-39,7	5,7	0,7	6,0	5,3	-10,6	6,8	13,2	-1,0	12,8	-3,2	-6,0	(16,0)	(2,8)
Makassar	-2,4	-10,7	5,4	4,2	7,6	-14,9	5,6	0,4	3,7	0,5	2,8	9,7	-8,9	-3,1	1,5	-10,4	5,8	-0,4	5,1	-0,4	1,1	2,6	-0,8	2,0	-5,7	(7,7)	0,3	
Manado	-10,3	-1,4	2,2	5,1	5,1	1,0	0,3	0,2	1,0	1,6	-0,2	13,1	-13,0	0,1	-45,6	72,0	49,3	-10,0	4,1	-24,5	-1,4	10,8	2,5	20,3	-29,8	1,2	(50,1)	31,0
Denpasar	-2,2	-4,5	1,2	-1,3	1,6	-0,4	-0,1	-1,1	-1,9	1,2	0,5	2,0	-2,4	-1,2	-15,3	-18,0	-0,9	-1,7	0,8	2,1	0,4	-0,4	-0,8	0,7	-2,9	-1,0	(3,7)	2,0
INDEKS TOTAL	-7,7	0,0	5,5	-0,4	8,8	-6,5	-5,3	-2,1	-1,9	1,6	0,4	8,5	-7,5	-0,5	1,6	-13,3	4,0	-2,4	0,3	1,3	-1,4	-5,3	-1,2	4,8	-4,3	-0,7	(9,1)	3,5

\*) Angka prakiraan

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 8** Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan RIII Per Kota (year on year, %)

KOTA	2016				2017				2018				2019				2020				Perubahan	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	Tw IV - Tw III	Tw IV - Tw III
Jakarta	-9,4	11,3	-3,1	2,6	30,9	32,6	31,4	44,2	13,3	5,7	0,1	0,2	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	(2,9)	(2,9)
Bandung	29,9	20,6	10,5	13,3	6,2	6,0	0,4	-1,2	-10,6	-13,7	-12,5	-18,0	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	(12,9)	(12,9)
Surabaya	-2,5	-2,6	3,7	3,2	-1,8	1,8	4,1	13,7	35,2	55,1	53,6	50,2	52,5	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	2,0	2,0
Medan	3,2	2,1	7,4	0,7	-1,8	4,3	1,3	6,0	6,6	6,4	4,4	4,0	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	3,9	3,9
Semarang**	-14,2	9,5	19,8	6,7	2,6	9,2	-2,2	-1,4	5,5	16,4	-4,9	9,4	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	(19,2)	(19,2)
Banjarmasin	-38,4	-38,1	-35,6	-21,2	32,9	45,7	43,4	57,1	39,4	12,8	7,9	3,8	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	24,3	24,3
Makassar	-1,2	0,2	3,0	4,4	4,0	4,1	4,1	5,2	6,2	3,4	8,7	30,0	27,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	(4,4)	(4,4)
Manado	-18,3	-26,5	-30,2	-22,8	-13,2	-2,8	-5,3	-9,0	-15,3	-12,4	-9,9	-5,0	30,7	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	0,6	0,6
Denpasar	-20,0	11,9	15,3	-0,6	-2,6	-7,8	-5,6	-8,2	-12,0	-10,4	-15,9	-4,2	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	(0,2)	(0,2)
IPR Nasional	11,5	13,7	9,4	9,5	4,8	4,9	0,2	1,8	0,7	4,9	4,6	4,7	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	(6,7)	(6,7)

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 9** Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2019												2020												2021	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Jan
Ekspektasi Harga Umum																										
- 3 bulan yang akan datang	154,3	153,9	174,6	160,5	138,3	131,4	137,1	140,0	153,1	149,2	154,6	160,2	165,5	173,0	160,7	162,6	138,6	131,5	133,7	132,5	142,5	139,8	150,4	149,7	156,9	
- 6 bulan yang akan datang	157,9	155,3	152,8	157,1	155,0	163,1	174,7	168,2	164,3	173,9	177,8	166,0	161,8	153,7	153,0	146,4	142,5	156,1	157,7	166,9	160,0	163,9	161,7	164,8	153,5	
Ekspektasi Penjualan																										
- 3 bulan yang akan datang	140,7	155,1	154,9	143,0	136,3	138,0	146,3	140,0	159,8	155,7	140,8	131,5	141,3	146,7	130,4	119,1	133,0	156,8	149,4	152,1	157,2	151,6	153,4	152,5	150,4	
- 6 bulan yang akan datang	136,3	151,3	149,9	153,7	144,5	162,5	161,1	150,2	137,0	154,3	156,1	140,6	142,5	141,2	145,5	146,3	149,4	169,4	165,6	161,3	159,4	160,5	165,1	165,8	154,1	

## METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap  $\pm$  700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel Input-Output (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode balance score (net balance +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).