

SURVEI PENJUALAN ECERAN



OKTOBER - 2022

PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TUMBUH POSITIF

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh positif pada November 2022. Hal tersebut tercermin dari Indeks Penjualan Riil November 2022 yang tercatat sebesar 204,2, atau tumbuh positif sebesar 1,6% (yoy). Kinerja penjualan eceran yang tumbuh positif tersebut diperkirakan didorong oleh tetap kuatnya pertumbuhan Subkelompok Sandang, Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, serta Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau. Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan tumbuh sebesar 0,7% (mtm). Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Makanan, Minuman dan Tembakau, serta Peralatan Informasi dan Komunikasi diperkirakan mengalami perlambatan karena permintaan yang terbatas dan keadaan musim/cuaca yang kurang mendukung.

Realisasi IPR

Pada Oktober 2022, pertumbuhan penjualan eceran secara bulanan mengalami peningkatan. IPR Oktober 2022 tercatat tumbuh sebesar 2,3% (mtm), membaik dari bulan sebelumnya yang mengalami kontraksi sebesar 1,8% (mtm). Perbaikan terjadi pada seluruh kelompok, didukung membaiknya Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor yang didorong oleh kelancaran distribusi, diikuti Subkelompok Sandang yang didorong oleh program diskon yang diterapkan sejumlah ritel, dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, sejalan dengan berkurangnya kontraksi. Sementara itu secara tahunan, kinerja penjualan eceran juga tercatat tumbuh positif yang tercermin dari IPR Oktober 2022 sebesar 202,7, atau tumbuh positif sebesar 3,7% (yoy). Kinerja tersebut ditopang oleh perbaikan pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, di tengah penurunan kinerja Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dan Suku Cadang dan Aksesoris, serta perlambatan Subkelompok Sandang dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor.

Inflasi

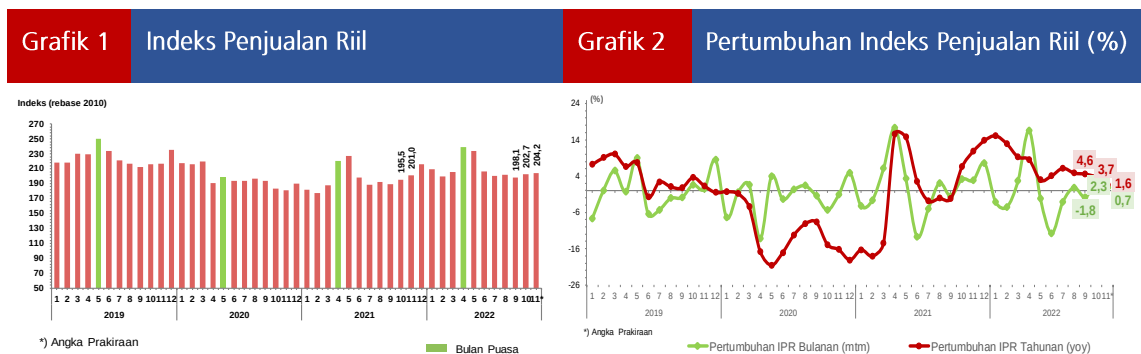
Dari sisi harga, responden memprakirakan tekanan inflasi pada Januari 2023 menurun dan April 2023 sedikit meningkat, sejalan dengan prakiraan penjualannya. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2023 tercatat sebesar 138,0, menurun dari 146,0 pada bulan sebelumnya. Adapun IEH April 2023 tercatat sebesar 140,8, sedikit meningkat dari 140,7 pada bulan sebelumnya yang didorong oleh kenaikan harga saat HBKN Idulfitri.

Penjualan Eceran Riil Oktober 2022

Penjualan eceran Oktober 2022 diindikasikan tetap positif secara tahunan.

Pada Oktober 2022, hasil SPE mengindikasikan kinerja secara tahunan tetap tumbuh positif. Indeks Penjualan Riil (IPR) Oktober 2022 tercatat 202,7 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh 3,7% (yoy), tetap positif meski lebih rendah dari 4,6% (yoy) pada September 2022 (Grafik 2). Kelompok yang tercatat membaik yaitu Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi meski masih dalam fase kontraksi sebesar -20,7% (yoy). Sementara itu, kelompok lain yang tercatat terkontraksi yaitu Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dan Suku Cadang dan Aksesoris yang keduanya terkontraksi semakin dalam masing-masing dari -6,8% (yoy) dan -0,1% (yoy) pada September 2022 menjadi -14,8% (yoy) dan -5,2% (yoy) di bulan Oktober 2022. Adapun Subkelompok Sandang dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor tercatat melambat dari masing-masing 34,6% (yoy) dan 8,0% (yoy) pada periode sebelumnya menjadi 25,3% (yoy) dan 0,5% (yoy) pada Oktober 2022.

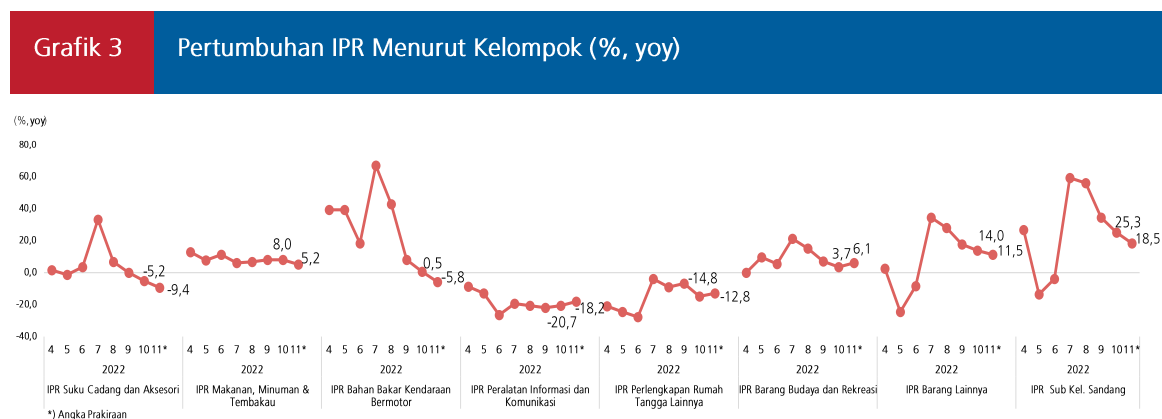
Secara bulanan, penjualan eceran tercatat tumbuh sebesar 2,3% (mtm), berbalik dari kontraksi -1,8% (mtm) pada bulan sebelumnya. Membaiknya pertumbuhan terjadi pada seluruh kelompok, dengan perbaikan terbesar pada Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (3,2%, mtm) yang didorong oleh kelancaran distribusi, diikuti Subkelompok Sandang (3,8%, mtm) yang didorong oleh program diskon yang diterapkan sejumlah ritel, dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (-1,3%, mtm) sejalan dengan berkurangnya kontraksi.



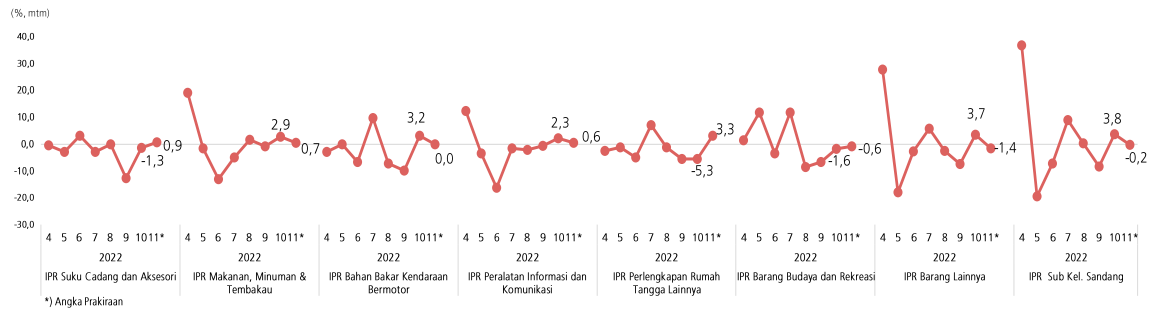
Prakiraan Penjualan Riil November 2022

Pada November 2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh positif.

Pada November 2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh positif secara tahunan. Hal tersebut tercermin dari Indeks Penjualan Riil November 2022 yang tercatat sebesar 204,2, atau tumbuh positif menjadi sebesar 1,6% (yoy). Kinerja penjualan eceran diperkirakan didorong oleh tetap kuatnya pertumbuhan Subkelompok Sandang dan Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau masing-masing sebesar 18,5% (yoy) dan 5,2% (yoy) pada periode laporan, dari 25,3% (yoy) dan 8,0% (yoy) pada periode sebelumnya.



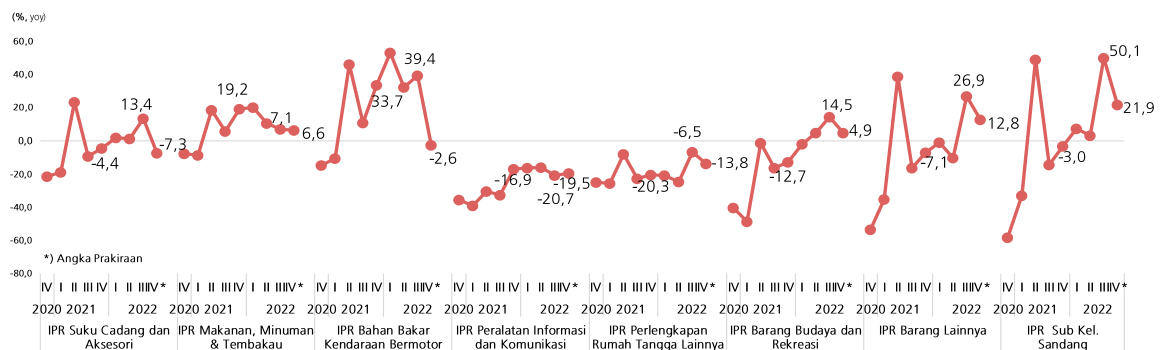
Secara bulanan, penjualan eceran tetap tumbuh positif sebesar 0,7% (mtm). Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (0,0%, mtm), Makanan, Minuman dan Tembakau (0,7%, mtm), serta Peralatan Informasi dan Komunikasi (0,6%, mtm) diperkirakan mengalami perlambatan karena permintaan yang terbatas dan keadaan musim/cuaca yang kurang mendukung.

Grafik 4
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)


Penjualan Riil Triwulan IV*-2022

Pada triwulan IV*-2022 penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh.

Pada triwulan IV*-2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh. Indeks Penjualan Eceran triwulan IV*-2022 diperkirakan tumbuh sebesar 2,7% (yoy), melambat dari triwulan sebelumnya. Perlambatan penjualan eceran terutama disebabkan perlambatan Subkelompok Sandang (21,9%, yoy) dan Barang Budaya dan Rekreasi (4,9%, yoy), sementara penurunan terjadi pada Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori masing-masing sebesar -2,6% (yoy) dan -7,3% (yoy) setelah bulan sebelumnya masih tumbuh positif.

Grafik 5
Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)


Penjualan Riil Spasial

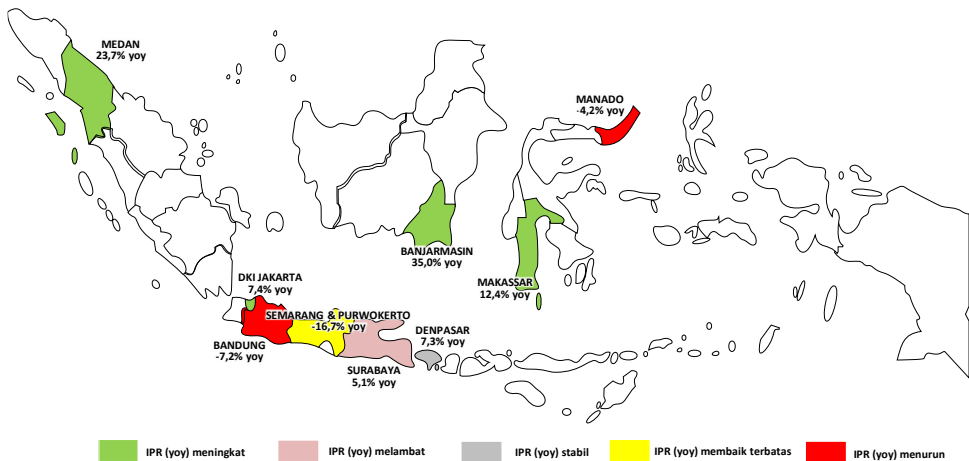
Penjualan eceran pada Oktober 2022 secara tahunan tercatat masih tetap tumbuh positif di beberapa kota.

Pada Oktober 2022, penjualan eceran secara tahunan tercatat masih tetap tumbuh positif di beberapa kota yang disurvei. Penjualan eceran tercatat meningkat di sejumlah kota seperti Kota Medan (19,9%, yoy), Makassar (12,0%, yoy), dan Jakarta (2,7%, yoy). Sementara itu, Banjarmasin dan Surabaya tercatat masih tumbuh positif masing-masing sebesar 29,4% (yoy) dan 11,3% (yoy). Secara bulanan, penjualan eceran meningkat sebesar 2,3% (mtm) didorong oleh peningkatan penjualan eceran pada mayoritas kota terutama Manado, Bandung, dan Jakarta yaitu masing-masing menjadi sebesar 11,6% (mtm), 5,5% (mtm), dan 1,8% (mtm) dari semula -3,1% (mtm), -2,2% (mtm), dan -5,1% (mtm).

Penjualan eceran pada November 2022 diperkirakan tetap tumbuh positif pada beberapa kota cakupan survei.

Pada November 2022, penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh positif pada beberapa kota cakupan survei. Kota yang tercatat tumbuh lebih tinggi dari bulan sebelumnya terutama Kota Banjarmasin (35,0%, yoy), Jakarta (7,4%, yoy), dan Medan (23,7%, yoy). Sementara Kota Manado dan Bandung tercatat menurun masing-masing sebesar -4,2% (yoy) dan -7,2% (yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, mayoritas kota tercatat melambat/menurun, dimana Kota Manado (0,1%, mtm), Makassar (1,7%, mtm), dan Banjarmasin (0,6%, mtm) tercatat melambat, sementara Kota Bandung (-0,9%, mtm) dan Semarang (termasuk Purwokerto) (-2,3%, mtm) tercatat mengalami kontraksi, berbalik dari bulan sebelumnya.

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial November* 2022 (% , yoy)



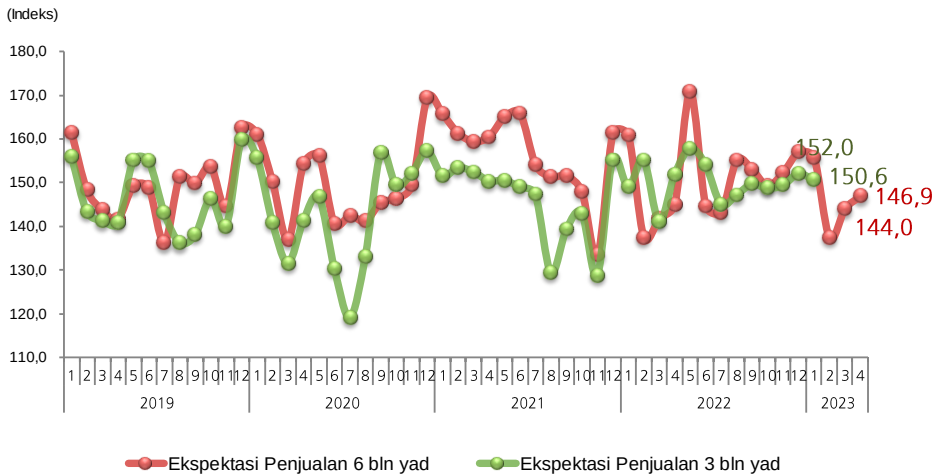
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran pada Januari 2023 diperkirakan turun dan meningkat pada April 2023.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada Januari 2023 (3 bulan yad) turun dan April 2023 (6 bulan yad) meningkat. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Januari 2023 tercatat sebesar 150,6, atau lebih rendah dibandingkan 152,0. Sementara itu, IEP April 2023 tercatat sebesar 146,9, atau lebih tinggi dibandingkan 144,0 (Grafik 6). Peningkatan pada IEP April 2023 diperkirakan didorong HBKN Idulfitri sehingga diperkirakan akan meningkatkan permintaan, di tengah keadaan cuaca/musim yang mendukung, kelancaran distribusi barang, dan program promosi yang dilakukan responden.

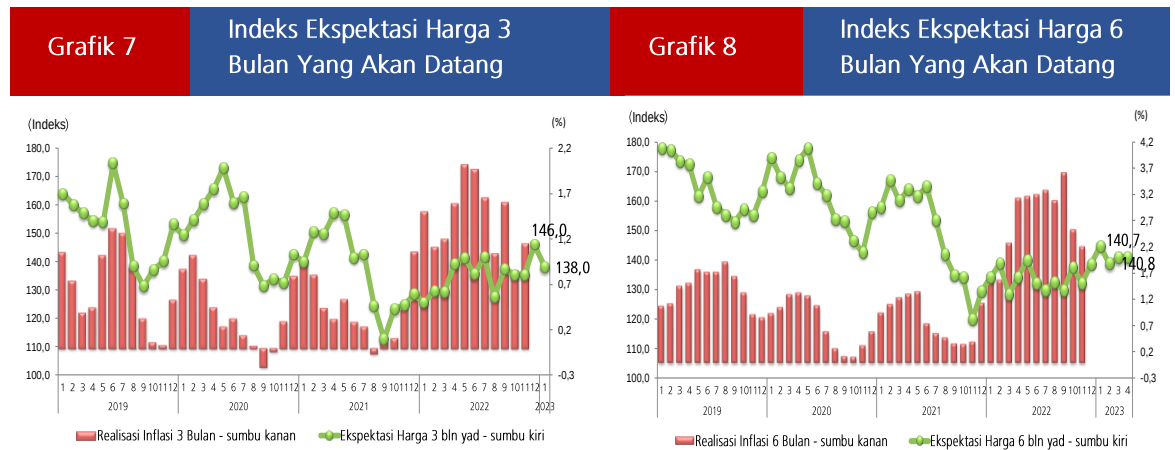
Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan 3 dan 6 Bulan Yang Akan Datang



Prakiraan Harga ke Depan

Ekspektasi harga barang menurun pada Januari 2023 dan sedikit meningkat pada April 2023.

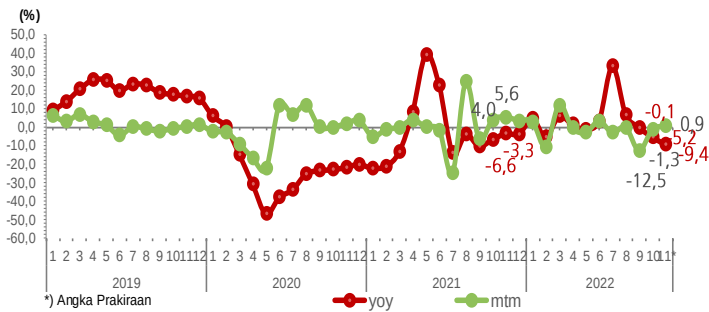
Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Januari 2023 (3 bulan yad) diperkirakan menurun dan April 2023 (6 bulan yad) sedikit meningkat, sejalan dengan prakiraan penjualannya. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2023 tercatat sebesar 138,0 menurun dari 146,0 pada bulan sebelumnya (Grafik 7). Adapun IEH April 2023 tercatat sebesar 140,8, sedikit meningkat dari 140,7 pada bulan sebelumnya (Grafik 8). Responden menginformasikan peningkatan didorong kenaikan harga saat HBKN Idulfitri.



LAMPIRAN GRAFIK

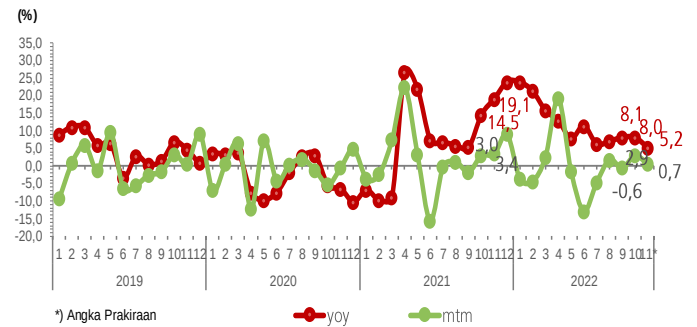
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesoris



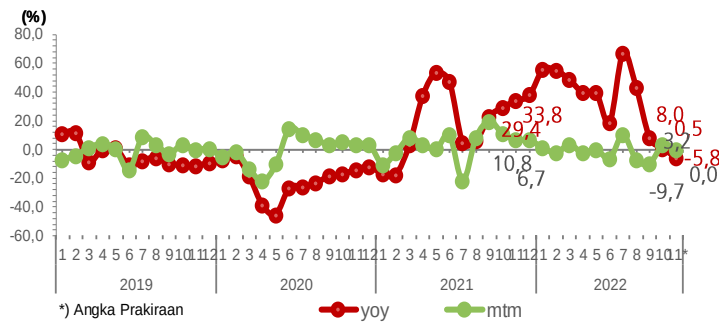
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



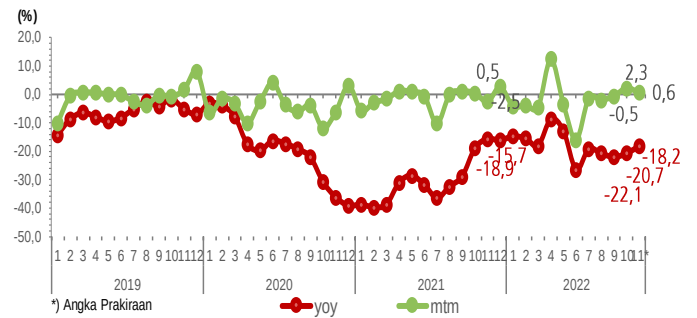
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



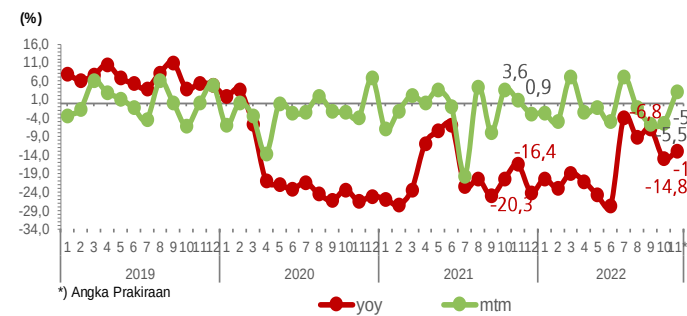
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



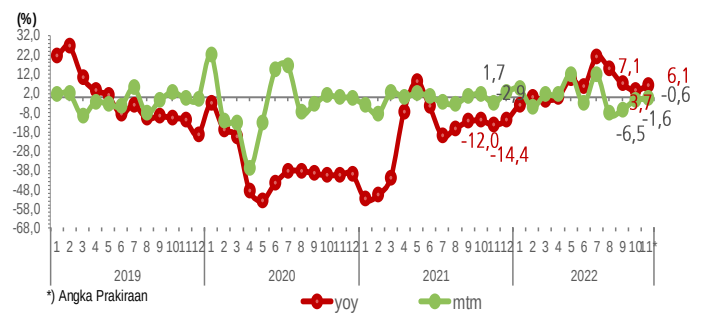
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



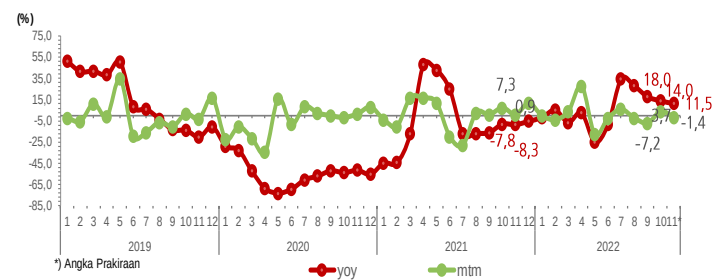
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



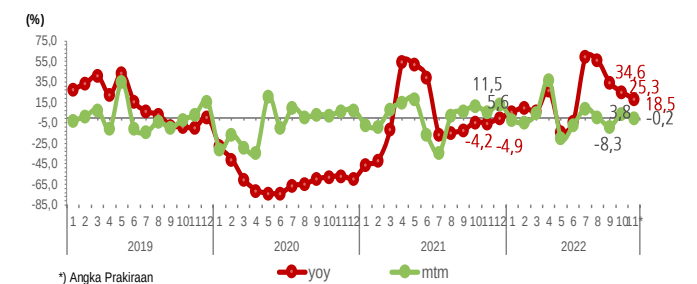
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Suku Cadang dan Aksesori	119,3	117,9	118,0	122,8	123,0	121,2	91,3	113,8	106,6	110,9	117,1	121,2	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,1	(1,3)	1,0	
Makanan, Minuman & Tembakau	223,9	218,6	234,7	287,3	296,4	249,8	249,3	252,0	247,7	255,1	263,8	287,6	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	277,4	7,8	1,9	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	67,9	66,5	71,8	74,4	74,5	81,9	63,9	69,3	82,9	91,9	98,1	104,4	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,4	2,9	(0,0)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	194,4	188,8	185,9	188,1	190,0	189,0	169,6	169,6	171,7	172,5	168,2	172,7	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	137,6	3,1	0,9	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	126,9	124,4	127,1	127,5	132,2	131,1	105,6	110,4	101,8	105,5	106,5	103,6	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	92,9	(5,1)	3,0	
Barang Budaya dan Rekreasi	62,0	56,7	58,1	58,2	59,4	59,7	58,1	56,0	56,3	57,3	55,6	57,1	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	59,0	(1,0)	(0,4)	
Barang Lainnya	81,8	73,5	85,6	100,1	112,1	89,8	64,7	66,3	66,8	71,7	72,3	80,8	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	80,6	2,9	(1,1)	
- o/w Sandang	70,7	64,5	69,9	80,3	95,1	79,3	52,2	53,5	57,0	63,6	67,1	76,1	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	79,6	2,9	(0,1)	
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	204,2	4,6	1,5	

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Suku Cadang dan Aksesori	-22,1	-21,0	-13,2	8,1	39,6	22,8	-13,5	-3,7	-10,1	-6,6	-3,3	-3,4	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,4	(5,1)	(4,2)	
Makanan, Minuman & Tembakau	-7,0	-9,8	-9,0	26,7	22,0	7,3	6,7	5,8	5,3	14,5	19,1	23,9	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	5,2	(0,1)	(2,8)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-17,1	-17,5	3,2	37,3	53,5	47,4	4,5	5,9	22,8	29,4	33,8	37,9	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,8	(7,4)	(6,3)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-38,8	-39,7	-38,8	-31,1	-28,6	-31,8	-36,5	-32,4	-28,8	-18,9	-15,7	-16,2	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-18,2	1,4	2,5	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,8	-27,4	-23,3	-10,8	-7,4	-5,7	-22,3	-20,3	-24,9	-20,3	-16,4	-24,0	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-12,8	(8,1)	2,0	
Barang Budaya dan Rekreasi	-53,0	-51,0	-41,9	-7,8	8,4	-4,5	-20,0	-16,3	-12,6	-12,0	-14,4	-11,9	-3,9	-0,2	-1,4	0,0	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	6,1	(3,4)	2,4	
Barang Lainnya	-44,5	-44,1	-17,1	48,2	43,1	25,1	-16,8	-16,6	-15,7	-7,8	-8,3	-5,1	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	11,5	(3,9)	(2,6)	
- o/w Sandang	-46,3	-41,3	-10,8	55,2	52,2	39,9	-16,0	-14,6	-12,0	-4,2	-4,9	-0,1	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	18,5	(9,2)	(6,8)	
INDEKS TOTAL	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,13	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,6	(0,9)	(2,1)	

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Suku Cadang dan Aksesori	-5,0	-1,1	0,0	4,1	0,2	-1,5	-24,7	24,7	-6,3	4,0	5,6	3,5	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	0,0	-12,5	-1,3	0,9	11,3	2,2	
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-2,4	7,4	22,4	3,2	-15,7	-0,2	1,1	-1,7	3,0	3,4	9,0	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,6	2,9	0,7	3,5	(2,2)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,4	-2,0	8,1	3,5	0,2	9,9	-22,0	8,5	19,6	10,8	6,7	6,5	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-9,7	3,2	0,0	12,9	(3,2)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-5,7	-2,9	-1,5	1,2	1,0	-0,5	-10,2	0,0	1,2	0,5	-2,5	2,7	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	-0,5	2,3	0,6	2,8	(1,7)	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-6,9	-2,0	2,1	0,3	3,7	-0,8	-19,5	4,6	-7,8	3,6	0,9	-2,7	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-5,5	-5,3	3,3	0,1	8,7	
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,2	-8,6	2,5	0,1	2,1	0,6	-2,7	-3,6	0,5	1,7	-2,9	2,6	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	-6,5	-1,6	-0,6	4,9	1,0	
Barang Lainnya - Sb Kanan	-3,9	-10,1	16,5	16,8	12,0	-19,9	-28,0	2,5	0,8	7,3	0,9	11,7	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	-7,2	3,7	-1,4	10,9	(5,1)	
Sandang	-7,2	-8,7	8,4	14,9	18,4	-16,6	-34,2	2,5	6,6	11,5	5,6	13,3	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-8,3	3,8	-0,2	12,1	(4,0)	
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,7	4,1	(1,6)	

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				Perubahan	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV*	Tw IV* - Tw III	
Suku Cadang dan Aksesori	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,3	(20,7)	
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	6,6	(0,5)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-2,6	(42,0)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-19,5	1,3	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,8	(7,3)	
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	4,9	(9,6)	
Barang Lainnya	45,0	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	12,8	(14,1)	
- o/w Sandang	34,4	27,6	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	21,9	(28,2)	
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	2,7	(2,6)	

*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Jakarta	55.3	56.7	57.1	54.7	52.7	51.2	45.5	45.6	45.7	46.4	45.7	47.7	48.4	45.6	47.1	48.5	49.0	51.0	50.6	49.3	46.8	47.7	49.1	0.8	1.4	
Bandung	165.5	161.9	161.5	166.9	174.2	165.6	152.0	153.5	154.8	156.6	156.1	159.0	156.9	156.1	155.9	195.9	178.6	162.6	137.5	141.7	138.7	146.3	145.0	7.6	(1.3)	
Surabaya	304.8	299.6	321.5	409.6	427.5	360.8	353.3	373.1	355.7	367.4	391.4	431.5	416.4	392.0	392.5	441.9	454.2	406.2	407.1	417.1	406.9	408.9	411.4	2.0	2.5	
Medan	166.9	164.6	167.5	176.2	182.6	176.8	172.8	167.3	174.7	179.6	182.6	193.6	181.7	186.4	189.2	209.5	203.1	189.3	186.5	196.1	205.9	215.4	225.8	9.6	10.4	
Semarang **	107.0	98.5	122.7	166.5	157.2	115.0	92.1	99.4	90.7	97.9	95.0	100.6	100.7	92.7	137.2	167.7	149.9	85.8	88.6	82.9	79.3	81.0	79.1	1.6	(1.9)	
Banjarmasin	100.6	88.4	95.5	109.4	117.9	107.4	82.5	68.3	72.2	83.1	80.1	83.4	89.5	90.3	94.2	103.0	106.0	98.1	103.7	105.2	105.4	107.5	108.2	2.2	0.6	
Makassar	174.0	162.0	171.2	193.1	174.3	168.0	154.4	154.6	157.9	163.9	166.1	173.6	167.4	155.4	166.5	181.1	161.8	166.9	171.5	174.7	175.8	183.5	186.7	7.7	3.2	
Manado	170.1	166.4	190.0	186.8	197.9	175.8	187.8	193.1	186.5	209.9	222.3	260.7	176.6	162.4	212.1	243.1	209.9	190.7	196.2	190.5	212.6	212.9		22.1	0.3	
Denpasar	89.8	88.0	89.1	89.9	90.9	91.8	89.0	89.0	88.8	89.4	90.1	90.8	91.0	90.6	91.3	91.6	92.5	93.6	93.9	95.0	95.3	96.0	96.7	0.6	0.7	
INDEKS TOTAL	182.0	177.1	187.9	220.4	227.5	198.5	188.5	192.5	189.5	195.5	201.0	216.3	209.0	200.0	205.3	239.2	234.1	206.6	200.2	201.8	198.1	202.7	204.2	4.6	1.1	

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Jakarta	-49,7	-48,3	-42,7	-5,8	-10,2	-29,7	-30,5	-17,5	-16,8	-17,8	-21,5	-19,5	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,3	8,3	2,5	2,7	7,4	0,2	4,7	
Bandung	-31,7	-32,3	-30,0	-23,2	-14,9	-18,5	-26,0	-25,9	-23,6	-13,0	-8,8	-8,5	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-1,8	-9,5	-7,7	-10,4	-6,6	-7,2	3,8	(0,6)	
Surabaya	13,4	8,9	5,0	64,1	62,9	39,1	31,4	31,0	23,2	29,7	33,2	39,1	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,2	11,8	14,4	11,3	5,1	(3,1)	(6,2)	
Medan	-14,0	-13,8	-3,4	8,1	19,8	15,6	10,5	7,0	10,3	11,3	11,1	13,1	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	7,9	17,2	17,9	19,9	23,7	2,1	3,7	
Semarang **	-38,4	-39,8	-32,2	-5,8	-19,4	-31,3	-36,6	-33,7	-29,7	-18,8	-14,5	-16,9	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-3,7	-16,6	-12,6	-17,3	-16,7	(4,7)	0,5	
Bandjarmasin	-14,4	-26,5	31,8	42,8	52,7	31,2	-4,3	-11,3	-12,3	-10,7	-13,1	-19,8	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	25,7	54,0	46,0	29,4	35,0	(16,6)	5,6	
Makassar	-3,9	-7,7	-3,8	21,1	3,3	0,0	-12,5	-12,1	-11,2	-10,1	-8,1	-5,9	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	11,1	13,0	11,4	12,0	12,4	0,6	0,4	
Manado	-6,4	-8,4	92,0	9,7	-22,1	-23,1	-21,1	7,3	5,2	6,9	10,4	7,6	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	1,9	2,2	1,3	-4,2	(0,9)	(5,5)	
Denpasar	-33,2	-33,7	-20,7	-2,6	-0,5	2,2	-1,8	-3,7	-4,3	-3,3	-1,8	-1,8	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,5	6,8	7,3	7,3	7,3	0,0	(0,0)	
IPR Nasional	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,1	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,6	(0,9)	(2,1)	

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*	
Jakarta	-6.7	2.5	0.7	-4.2	-3.7	-2.7	-11.3	0.2	0.2	1.7	-1.6	4.3	1.5	-5.8	3.3	3.1	0.9	4.2	-0.9	-2.5	-5.1	1.8	2.9	6.9	1.1	
Bandung	-4.8	-2.2	-0.2	3.3	4.4	-5.0	-8.2	1.0	0.8	1.2	-0.3	1.8	-1.3	-0.5	-0.1	25.7	-8.8	-9.0	-15.4	3.1	-2.2	5.5	-0.9	7.7	(6.4)	
Surabaya	-1.8	-1.7	7.3	27.4	4.4	-15.6	-2.1	5.6	-4.7	3.3	6.5	10.3	-3.5	-5.9	0.1	12.6	2.8	-10.6	0.2	2.5	-2.5	0.5	0.6	3.0	0.1	
Medan	-2.5	-1.4	1.8	5.2	3.7	-3.2	-2.3	-3.2	4.4	2.8	1.7	6.0	-6.1	2.6	1.5	10.8	-3.1	-6.8	-1.5	5.1	5.0	4.6	4.8	(0.4)	0.2	
Semarang **	-11.6	-7.9	24.5	35.7	-5.6	-26.8	-19.9	8.0	-8.7	7.8	-2.9	5.8	0.1	-7.9	47.9	22.3	-10.6	-42.8	3.3	-6.5	-4.3	2.1	-2.3	6.3	(4.4)	
Bandjarmasin	-3.2	-12.1	8.1	14.5	7.7	-8.9	-23.2	-17.2	5.6	15.1	-3.6	4.1	7.4	0.9	4.3	9.3	2.9	-7.5	5.8	1.4	0.2	2.1	0.6	1.9	(1.5)	
Makassar	-5.7	-6.9	5.7	12.8	-9.7	-3.6	-8.1	0.1	2.1	3.8	1.4	4.5	-3.6	-7.1	7.1	8.7	-10.6	3.2	2.7	1.8	0.6	4.4	1.7	3.7	(2.6)	
Manado	-29.8	-2.2	14.2	-1.7	5.9	-11.1	6.8	2.8	-3.4	12.5	5.9	17.3	-32.3	-8.0	30.5	14.7	-13.7	-9.1	2.9	0.3	-3.1	11.6	0.1	14.7	(11.4)	
Denpasar	-2.9	-2.0	1.3	0.8	1.2	1.0	-3.1	0.0	-0.2	0.7	0.8	0.8	0.2	-0.5	0.8	0.3	1.0	1.2	0.3	1.2	0.3	0.7	0.7	0.4	0.1	
INDEKS TOTAL	-4.3	-2.7	6.1	17.3	3.2	-12.8	-5.0	2.1	-1.5	3.2	2.8	7.6	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-3.1	0.8	-1.8	2.3	0.7	4.1	(1.6)	

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				Perubahan	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV*	Tw IV* - Tw III	
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	5,0	(2,3)	
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-6,9	2,3	
Surabaya	52,9	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	8,2	(5,6)	
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	21,8	7,5	
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,0	(6,0)	
Bandjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	32,2	(9,7)	
Makassar	21,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,2	0,4	
Manado	31,0	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	-1,5	(4,3)	
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,3	0,8	
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	2,7	(2,6)	

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2021												2022									
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt
Ekspektasi Penjualan																						
- 3 bulan yang akan datang	150,4	150,5	149,0	147,3	129,4	139,2	142,9	128,7	155,2	149,0	155,1	141,1	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6
- 6 bulan yang akan datang	154,1	151,4	151,6	147,9	133,4	161,4	160,8	137,5	141,9	145,1	170,7	144,7	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9
Ekspektasi Harga Umum																						
- 3 bulan yang akan datang	156,9	156,4	141,4	142,4	124,4	112,7	123,0	124,8	128,4	125,5	129,7	129,2	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0
- 6 bulan yang akan datang	153,5	141,7	134,9	134,0	119,9	129,3	134,2	138,7	126,3	134,3	140,0	132,0	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap $\pm$ 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode balance score (net balance +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).