

SURVEI PENJUALAN ECERAN



MEI 2026

PENJUALAN ECERAN JUNI 2026 DIPRAKIRAKAN TERJAGA

Realisasi IPR

Pada Mei 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 223,4. Kinerja tersebut ditopang oleh tetap tumbuhnya penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada Mei 2026 turun sebesar -1,5% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan realisasi pada bulan sebelumnya yang turun sebesar -11,6% (mtm). Perkembangan tersebut dipengaruhi permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Kenaikan Yesus Kristus, Iduladha, dan Waisak.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran pada Juni 2026 diprakirakan terjaga. IPR Juni 2026 diprakirakan sebesar 221,6, terutama ditopang oleh pertumbuhan positif penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori maupun Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juni 2026 diprakirakan turun sebesar -0,8% (mtm), lebih baik dibandingkan periode sebelumnya yang turun sebesar -1,5% (mtm). Perkembangan ini dipengaruhi oleh mulainya periode libur sekolah pada akhir Juni 2026.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Agustus 2026 diprakirakan meningkat, sementara pada November 2026 diprakirakan relatif stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Agustus 2026 sebesar 178,0, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH pada Juli 2026 sebesar 175,8, didorong oleh kenaikan harga bahan baku. Sementara itu, IEH November 2026 diprakirakan sebesar 167,5, relatif stabil dibandingkan dengan IEH Oktober 2026 sebesar 167,6.

Penjualan Eceran Riil Mei 2026

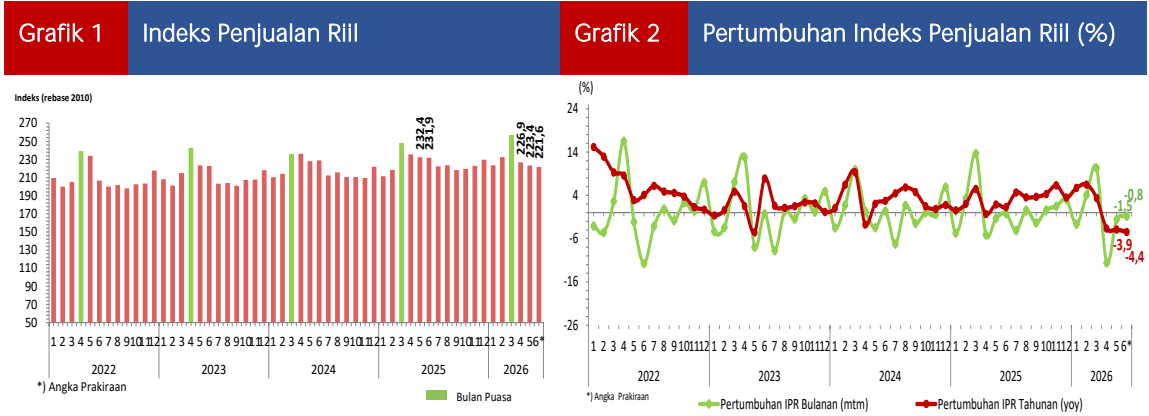
Penjualan eceran relatif stabil secara tahunan dan mengalami perbaikan secara bulanan pada Mei 2026.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Mei 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran relatif stabil.

Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) Mei 2026 tercatat sebesar 223,4 atau -3,9% (yoy), relatif stabil dari bulan sebelumnya sebesar -3,7% (yoy) (Grafik 1). Sejumlah kelompok masih mencatatkan pertumbuhan dan menjadi penopang pada periode laporan, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 150,1; tumbuh 11,2% (yoy)); Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (indeks 107,0; tumbuh 0,3% (yoy)); serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 57,5; tumbuh 0,2% (yoy)). Sementara itu, kelompok lainnya diprakirakan masih berada dalam fase kontraksi, terutama pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 317,9; terkontraksi 4,1% (yoy)); Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (indeks 68,7; terkontraksi 18,4% (yoy)), serta Subkelompok Sandang (indeks 79,1; terkontraksi 12,0% (yoy)).

Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Mei 2026 turun sebesar -1,5% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan realisasi pada bulan sebelumnya yang turun sebesar -11,6% (mtm). Perbaikan tersebut didorong oleh peningkatan kinerja Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi dan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor yang masing-masing tumbuh 1,0% (mtm) dan 1,3% (mtm), setelah pada April 2026 masing-masing tercatat sebesar -9,4% (mtm) dan 0,2% (mtm). Selain itu, kelompok lainnya juga menunjukkan perbaikan yang tecermin dari kontraksi yang lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya, terutama pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-1,3%, mtm), Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-4,2%, mtm), dan Subkelompok Sandang

(-11,0%, mtm). Perkembangan tersebut didorong oleh terjaganya permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Kenaikan Yesus Kristus, Iduladha, dan Waisak.

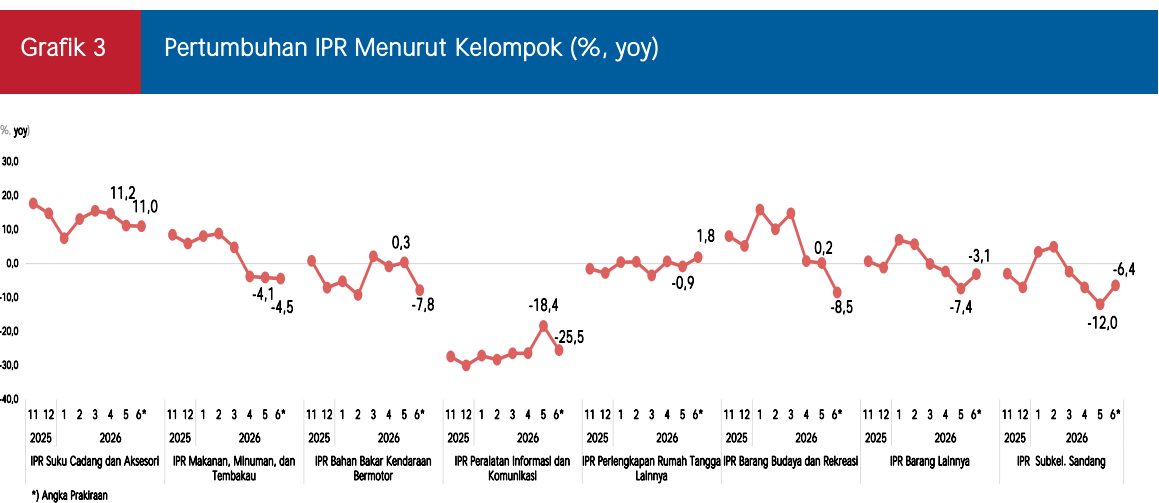


Prakiraan Penjualan Riil Juni 2026

Pada Juni 2026 kinerja penjualan eceran diprakirakan terjaga secara tahunan dan mengalami perbaikan secara bulanan.

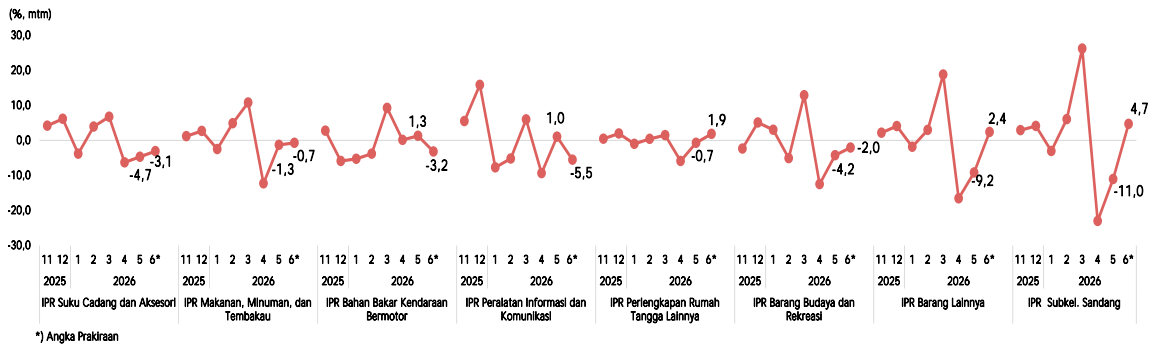
Pada Juni 2026, IPR diprakirakan masih terjaga. Secara tahunan, IPR Juni 2026 diprakirakan tercatat sebesar 221,6 (Grafik 1), atau sebesar -4,4% (yoy) (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 145,5; tumbuh 11,0% (yoy)) serta Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 83,8; tumbuh 1,8% (yoy)) masih menunjukkan kinerja yang positif. Di sisi lain, beberapa kelompok diprakirakan masuk ke dalam zona kontraksi, yaitu Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 56,4; terkontraksi 8,5% (yoy)) serta Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (indeks 103,5; terkontraksi 7,8% (yoy)), setelah pada periode sebelumnya masing-masing tumbuh sebesar 0,2% (yoy) dan 0,3% (yoy).

Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran juga diprakirakan turun sebesar -0,8% (mtm), lebih baik dibandingkan periode sebelumnya yang turun sebesar -1,5% (mtm). Perbaikan tersebut didorong oleh meningkatnya kinerja penjualan pada Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (1,9%, mtm) dan Subkelompok Sandang (4,7%, mtm) seiring mulai masuknya periode liburan sekolah pada akhir Juni 2026. Sementara itu, Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-2,0%, mtm); Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (-3,1%, mtm); serta Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-0,7%, mtm) mengalami perbaikan dari periode sebelumnya meski masih tertahan di zona kontraksi.



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% mtm)



Penjualan Riiil Spasial

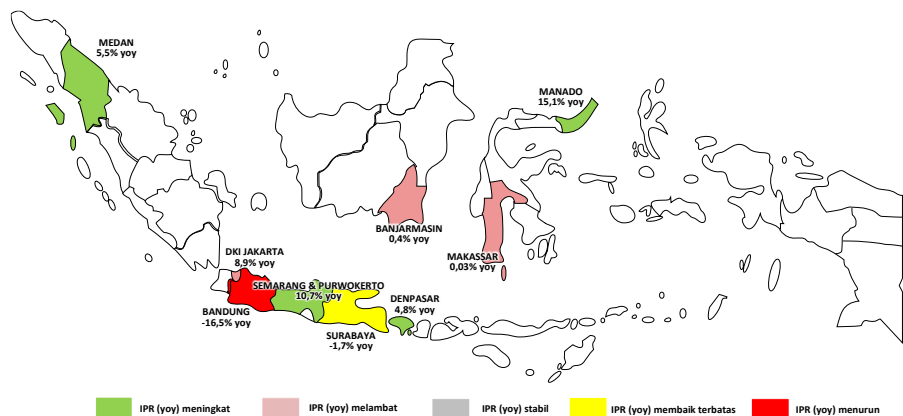
Kinerja penjualan eceran masih tercatat tetap tumbuh di sejumlah kota cakupan survei pada Mei dan Juni 2026.

Secara spasial, IPR Mei 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran masih tumbuh di sejumlah kota baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, beberapa kota tercatat tumbuh di Jakarta (indeks 54,7; tumbuh 12,8% (yoy)); Bandung (indeks 167,6; tumbuh 0,1% (yoy)); dan Medan (indeks 365,8; tumbuh 2,1% (yoy)). Secara bulanan, sebagian kota cakupan survei mencatatkan kinerja penjualan yang positif terutama Semarang (termasuk Purwokerto); Makassar; dan Bandung dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 0,1% (mtm); 3,8% (mtm); dan 1,0% (mtm), terakselerasi dari periode sebelumnya yang tercatat berkontraksi masing-masing sebesar -23,1% (mtm); -16,6% (mtm); dan -17,6% (mtm), sementara Surabaya diperkirakan membaik meski masih berada di zona kontraksi pada periode laporan sebesar -5,0% (mtm) dari periode sebelumnya sebesar -10,6% (mtm).

Pada Juni 2026, kinerja penjualan diperkirakan tetap tumbuh di beberapa kota cakupan survei secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, pertumbuhan kinerja penjualan utamanya terjadi di Manado (indeks 177,1; tumbuh 15,1% (yoy)); Semarang (termasuk Purwokerto) (indeks 74,1; tumbuh 10,7% (yoy)); dan Jakarta (indeks 52,7; tumbuh 8,9% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, pertumbuhan tertinggi tercatat di Surabaya (6,6%, mtm), diikuti Semarang (termasuk Purwokerto) (1,3%, mtm), Medan (0,9%, mtm), dan Denpasar (0,4%, mtm). Sementara itu, kinerja penjualan masih tertahan di zona kontraksi pada beberapa kota terutama Bandung (-18,7%, mtm), Jakarta (-3,6%, mtm), dan Manado (-2,9%, mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juni 2026* (% yoy)



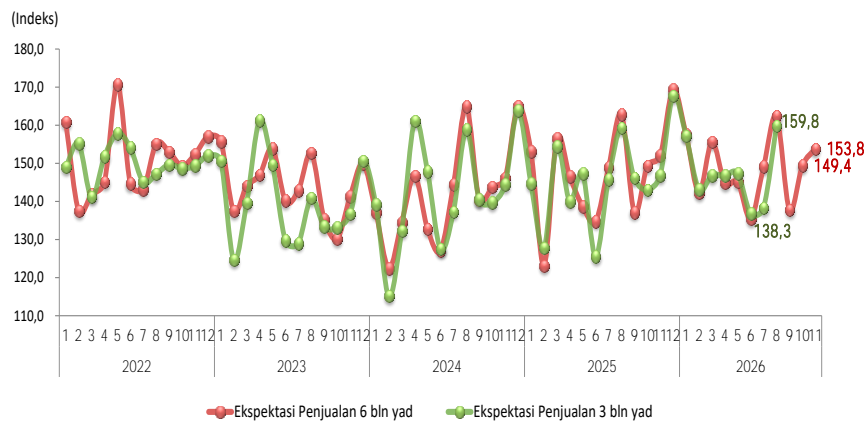
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada Agustus dan November 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada Agustus dan November 2026 meningkat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Agustus dan November 2026 masing-masing tercatat sebesar 159,8 dan 153,8, lebih tinggi dari 138,3 dan 149,4 pada Juli dan Oktober 2026 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa peningkatan pada IEP Agustus 2026 dipengaruhi oleh kegiatan hari kemerdekaan Republik Indonesia (HUT RI), sementara peningkatan pada IEP November 2026 dipengaruhi oleh persiapan HBKN Natal.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Agustus dan November 2026



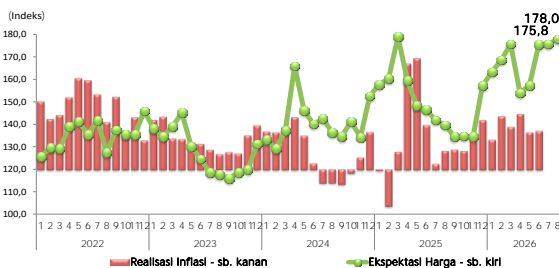
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang diprakirakan meningkat pada Agustus 2026 dan relatif stabil pada November 2026.

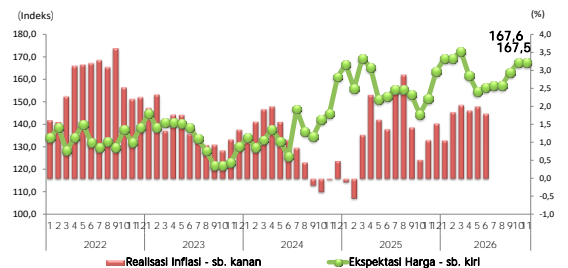
Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Agustus 2026 diprakirakan meningkat, sementara pada November 2026 diprakirakan relatif stabil. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Agustus 2026 sebesar 178,0, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH pada Juli 2026 sebesar 175,8 didorong oleh kenaikan harga bahan baku (Grafik 6). Sementara itu, IEH November 2026 diprakirakan sebesar 167,5, relatif stabil dibandingkan dengan IEH Oktober 2026 sebesar 167,6 (Grafik 7).

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga Agustus 2026



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga November 2026



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun*Mei
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	157,5	150,1	145,5	(7,4)	(4,6)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	322,0	317,9	315,7	(4,1)	(2,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	105,6	107,0	103,5	1,4	(3,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	68,0	68,7	64,9	0,7	(3,8)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	82,8	82,2	83,8	(0,6)	1,5
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	60,1	57,5	56,4	(2,5)	(1,2)
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	86,1	78,2	80,1	(7,9)	1,9
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	88,9	79,1	82,8	(8,8)	3,7
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	236,4	236,3	228,1	228,0	212,4	215,9	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	221,6	(3,5)	(1,8)	

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun*Mei
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	12,4	12,0	17,7	14,8	7,4	13,1	15,5	14,7	11,2	11,0	(3,6)	(0,1)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	5,4	6,4	8,5	5,9	8,1	8,8	4,7	-3,8	-4,1	-4,5	(0,3)	(0,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,6	-1,0	0,8	-7,1	-5,3	-9,3	2,1	-0,9	0,3	-7,8	1,2	(8,2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,6	-28,3	-27,4	-30,0	-27,1	-28,3	-26,4	-26,4	-18,4	-25,5	8,0	(7,1)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	-2,6	-2,3	-1,6	-2,8	0,4	0,5	-3,5	0,6	-0,9	1,8	(1,5)	2,7
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	2,6	6,7	8,1	5,2	15,9	10,1	14,8	0,7	0,2	-8,5	(0,5)	(8,7)
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	-2,1	-1,6	0,7	-1,2	7,0	5,7	-0,2	-2,4	-7,4	-3,1	(5,0)	4,3
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	-7,1	-5,8	-3,0	-7,0	3,4	4,9	-2,4	-7,0	-12,0	-6,4	(5,0)	5,6
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	6,7	6,5	3,4	-3,7	-3,9	-4,4	(0,2)	(0,6)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun*Mei
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	8,0	-3,8	1,4	3,0	4,2	6,2	-3,8	4,0	6,7	-6,3	-4,7	-3,1	1,6	1,6
Makanan, Minuman, dan Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-2,2	1,1	1,2	2,7	-2,5	4,9	10,8	-12,3	-1,3	-0,7	11,0	0,6
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,3	-6,9	2,8	-5,9	-5,3	-3,8	9,3	0,2	1,3	-3,2	1,2	(4,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,2	-8,3	5,5	15,9	-7,7	-5,2	6,0	-9,4	1,0	-5,5	10,4	(6,5)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	-3,4	0,7	0,5	2,0	-1,0	0,4	1,5	-5,9	-0,7	1,9	5,2	2,6
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-4,9	2,4	-2,3	5,1	3,0	-5,1	12,9	-12,5	-4,2	-2,0	8,3	2,2
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-14,2	1,8	2,2	4,1	-1,8	3,0	18,8	-16,6	-9,2	2,4	7,4	11,6
- o/w Sandang	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-19,2	2,0	2,9	4,1	-3,0	6,1	26,2	-23,0	-11,0	4,7	12,0	15,7
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-1,5	-0,8	10,0	0,7

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026		Perubahan (Poin) Tw I'26-Tw I'26
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	12,3	0,3
Makanan, Minuman, dan Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	-4,1	(11,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	-2,8	1,4
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	-23,5	3,8
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	0,5	1,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	-2,6	(16,1)
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	-4,3	(8,5)
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	-8,5	(10,5)
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-4,0	(9,2)

*) Angka prakiraan
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun-Mei
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	58,9	52,9	54,7	52,7	1,7	(2,0)
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,9	137,3	156,8	155,3	166,0	201,3	165,9	167,6	136,3	1,7	(31,3)
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,6	489,6	496,1	489,0	464,9	484,3	529,1	473,3	449,8	479,5	(23,5)	29,8
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	386,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,6	339,2	349,8	353,6	365,6	389,9	365,8	369,1	(3,1)	3,3
Semarang**	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,8	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	67,9	105,00	94,92	73,02	73,10	74,1	0,1	1,0
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,7	119,8	112,6	103,5	(7,1)	(9,2)
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	231,1	192,7	200,1	203,9	7,4	3,8
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	176,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	193,9	180,1	182,3	177,1	2,2	(5,2)
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	124,3	125,3	125,7	126,3	0,4	0,6
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	216,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	228,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	221,6	(3,5)	(1,8)

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun-Mei
Jakarta	7,5	6,0	26,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-3,3	5,1	12,8	8,9	7,8	(4,0)
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-7,1	-4,2	0,1	-16,5	4,3	(16,6)
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	14,5	-3,7	-7,9	-1,7	(4,2)	6,3
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-12,0	-10,6	-4,3	0,2	-5,8	0,3	2,1	5,5	1,8	3,4
Semarang**	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	17,0	18,2	-9,3	10,9	8,1	10,7	(2,8)	2,6
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,7	18,5	12,3	0,4	(6,2)	(11,9)
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-3,5	2,4	0,4	0,03	(2,0)	(0,3)
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	0,1	7,1	2,2	15,1	(4,9)	(12,9)
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,5	6,3	4,6	4,8	(1,7)	0,2
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-3,7	-3,9	-4,4	(0,2)	(0,6)

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

KOTA	2024												2025												2026						Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun*	Mei-Apr	Jun-Mei
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	12,9	-10,2	3,2	-3,6	13,4	(6,8)
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	21,3	-17,6	1,0	-18,7	18,6	(19,7)
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	9,3	-10,6	-5,0	6,6	5,6	11,6
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,4	0,9	-0,8	0,9	(1,7)	1,7
Semarang**	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	-9,6	-23,1	0,1	1,3	23,2	1,2
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	-3,6	7,1	5,0	-1,6	-6,0	-8,1	(4,4)	(2,2)
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	8,9	-16,6	3,8	1,9	20,4	(1,9)
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	-1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	17,4	-7,1	1,2	-2,9	8,3	(4,1)
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,9	0,8	0,3	0,4	(0,5)	0,1
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-8,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-1,5	-0,8	10,0	0,7

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026		Perubahan (Poin) Tw II'26-Tw I'26
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	
Jakarta	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	-12,4	-1,3	8,9	10,2
Bandung	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	-9,9	-2,7	-6,8	(4,1)
Surabaya	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	18,3	12,9	-4,4	(17,3)
Medan	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	-13,9	-3,3	2,6	5,9
Semarang**	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	8,7	8,6	9,9	1,3
Banjarmasin	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	8,8	8,5	10,4	1,9
Makassar	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	-1,6	0,3	0,9	0,6

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum

VARIABEL	2024												2025												2026				
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
Ekspektasi Penjualan																													
- 3 bulan yang akan datang	161.0	147.8	127.5	137.2	158.8	140.5	139.7	144.4	163.9	144.7	127.7	154.4	140.1	147.3	125.5	145.8	159.3	146.1	143.0	146.8	167.7	157.2	143.2	146.8	146.7	147.2	136.8	138.3	159.8
- 6 bulan yang akan datang	144.4	164.9	140.4	143.7	146.1	165.0	153.1	123.1	156.5	146.5	138.6	134.8	148.9	162.8	137.1	149.3	152.0	169.4	157.5	142.3	155.7	144.8	145.0	135.4	149.1	162.4	137.8	149.4	153.8
Ekspektasi Harga Umum																													
- 3 bulan yang akan datang	165.9	146.1	140.1	142.5	136.4	134.5	141.3	134.3	152.6	157.8	160.2	179.0	159.6	148.3	146.4	141.9	139.6	134.7	134.8	134.6	157.2	163.2	168.6	175.7	153.9	157.4	175.6	175.8	178.0
- 6 bulan yang akan datang	146.7	136.9	134.5	142.0	144.8	161.0	166.7	155.9	169.4	165.4	151.1	152.3	155.4	155.5	153.1	144.5	151.3	163.4	169.3	169.2	172.5	161.7	154.5	156.3	157.1	157.2	163.2	167.6	167.5