

SURVEI PENJUALAN ECERAN


MARET 2026
PENJUALAN ECERAN APRIL 2026 DIPRAKIRAKAN TERJAGA
Realisasi IPR

Pada Maret 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 256,7. Kinerja tersebut terutama didorong oleh pertumbuhan penjualan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Barang Budaya dan Rekreasi, serta Makanan, Minuman, dan Tembakau secara tahunan. Secara bulanan, penjualan eceran pada Maret 2026 tumbuh sebesar 10,3% (mtm), lebih tinggi dari Februari 2026 yang tumbuh sebesar 4,1% (mtm). Peningkatan tersebut didukung oleh kinerja penjualan seluruh kelompok, terutama Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Makanan, Minuman, dan Tembakau, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Subkelompok Sandang, sejalan dengan peningkatan permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Ramadan dan Idulfitri 1447 H.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran diprakirakan terjaga pada April 2026. IPR April 2026 diprakirakan sebesar 231,0, didorong tetap tumbuhnya penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, serta Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada April 2026 diprakirakan menurun sebesar -10,0% (mtm), dipengaruhi oleh normalisasi permintaan masyarakat setelah periode HBKN Ramadan dan Idulfitri 1447 H.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga dan enam bulan yang akan datang, yaitu Juni dan September 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juni dan September 2026 yang tercatat masing-masing sebesar 175,6 dan 163,2, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH Mei dan Agustus 2026 yang tercatat masing-masing sebesar 157,4 dan 157,2, didorong oleh kenaikan harga bahan baku.

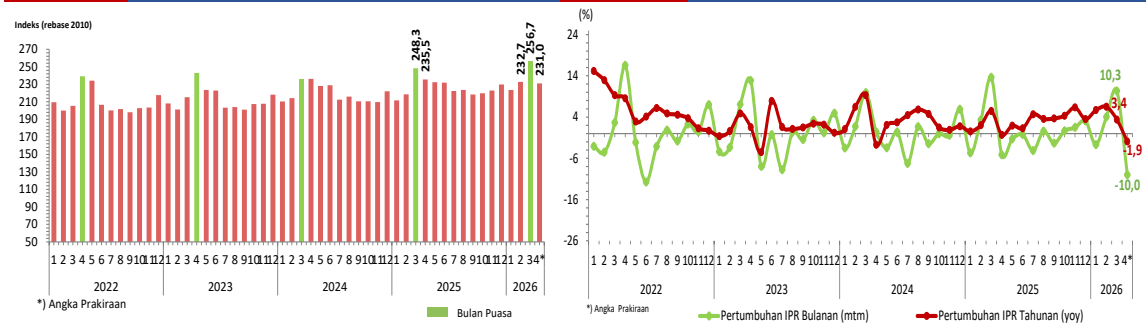
Penjualan Eceran Riil Maret 2026

Penjualan eceran pada Maret 2026 tetap tumbuh, baik secara tahunan maupun bulanan

Survei Penjualan Eceran (SPE) Maret 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran masih tumbuh dibandingkan periode Februari 2026, baik secara tahunan maupun bulanan. Kondisi ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Maret 2026 yang tercatat sebesar 256,7 (Grafik 1) atau tumbuh 3,4% (yoy), meski tidak setinggi pertumbuhan pada Februari 2026 yaitu sebesar 6,5% (yoy) (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, kinerja penjualan didorong oleh pertumbuhan penjualan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 168,1; tumbuh 15,5% (yoy)); Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 68,7; tumbuh 14,8% (yoy)); dan Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 367,2; tumbuh 4,7% (yoy)) secara tahunan.

Secara bulanan, pertumbuhan IPR pada Maret 2026 tercatat sebesar 10,3% (mtm), meningkat dari periode sebelumnya yang tumbuh sebesar 4,1% (mtm). Seluruh kelompok mencatatkan peningkatan, tertinggi pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (12,9%, mtm); diikuti Makanan, Minuman, dan Tembakau (10,8%, mtm); Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (9,3%, mtm); serta Subkelompok Sandang (26,2%, mtm) sejalan dengan permintaan masyarakat saat Ramadan dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri 1447 H.

Grafik 1 Indeks Penjualan Riil **Grafik 2** Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)



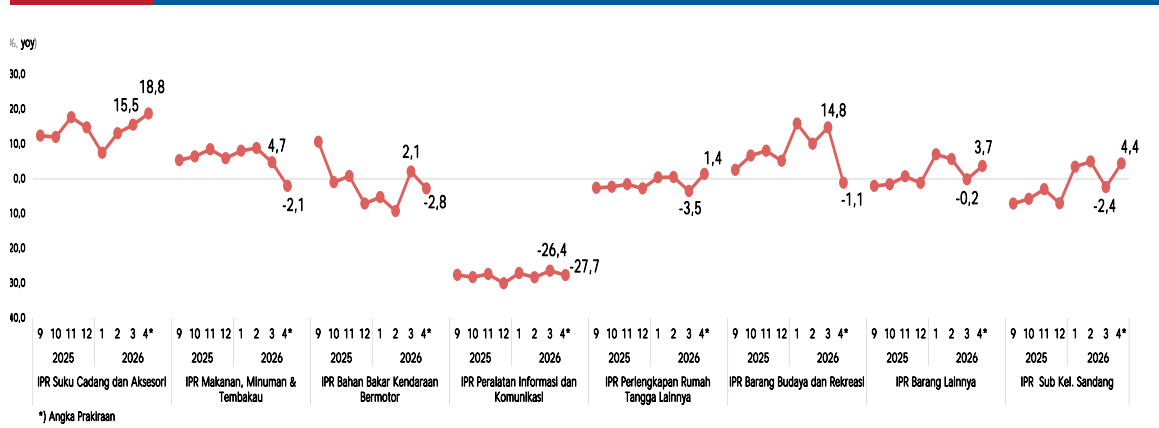
Prakiraan Penjualan Riil April 2026

Pada April 2026 kinerja penjualan eceran diprakirakan tetap terjaga secara tahunan dan menurun secara bulanan.

Pada April 2026, IPR diprakirakan tetap terjaga. Secara tahunan, IPR April 2026 diprakirakan tercatat sebesar 231,0 (Grafik 1). Sejumlah kelompok tercatat masih tumbuh dan menjadi penopang pada periode laporan, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 163,1; tumbuh 18,8% (yoy)); Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 83,4; tumbuh 1,4% (yoy)), dan Subkelompok Sandang (indeks 99,9; tumbuh 4,4% (yoy)). Namun demikian, penjualan kelompok lain diprakirakan berada pada zona kontraksi, terutama pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor masing-masing dengan indeks sebesar 59,0 (-1,1%, yoy); 327,9 (-2,1%, yoy); dan 103,5 (-2,8%, yoy).

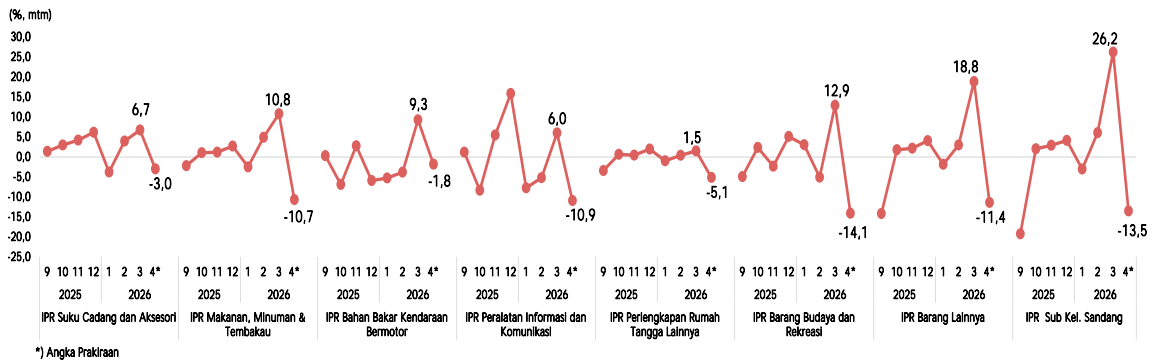
Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran juga diprakirakan menurun sejalan dengan berakhirnya periode HBKN Ramadan dan Idulfitri 1447 H. IPR April 2026 tercatat sebesar -10,0% (mtm), setelah sebelumnya tumbuh sebesar 10,3% (mtm) pada periode sebelumnya. Penurunan terjadi pada seluruh cakupan kelompok dengan kontraksi terdalam pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-14,1%, mtm); Makanan, Minuman, dan Tembakau (-10,7%, mtm); dan Peralatan Informasi dan Komunikasi (-10,9%, mtm).

Grafik 3 Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% yoy)



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% mtm)



Penjualan Riiil Spasial

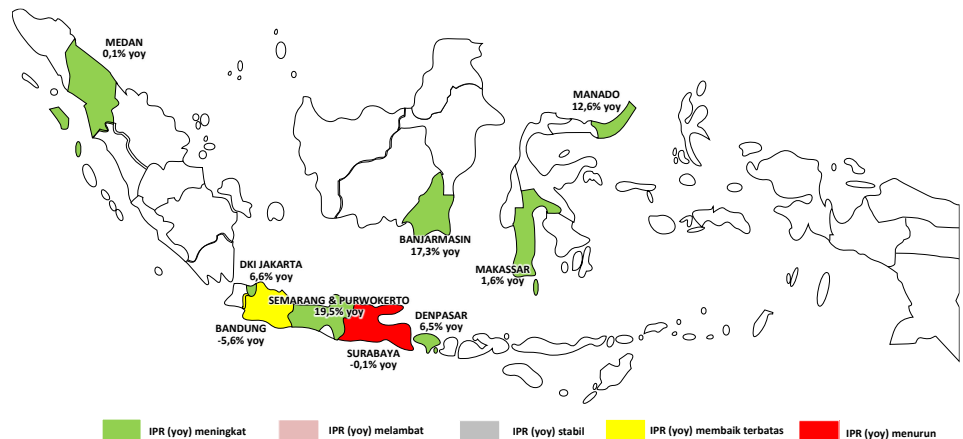
Kinerja penjualan eceran di beberapa kota masih tercatat tumbuh pada Maret 2026, meski pada April 2026 tercatat berada pada zona kontraksi di beberapa kota cakupan survei.

Secara spasial, IPR Maret 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran tumbuh pada beberapa kota cakupan survei secara tahunan, dan pada mayoritas kota secara bulanan. Secara tahunan, kota yang mencatatkan peningkatan penjualan yaitu Surabaya (indeks 529,1; tumbuh 14,5% (yoy)), Denpasar (indeks 124,3; tumbuh 5,5% (yoy)), dan Manado (indeks 193,9; tumbuh 0,1% (yoy)). Selanjutnya, secara bulanan, peningkatan terjadi di sebagian besar kota cakupan, terutama Bandung, Jakarta, dan Manado, dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 21,3% (mtm); 12,9% (mtm); dan 17,4% (mtm), meningkat dari periode sebelumnya masing-masing sebesar 6,9% (mtm), -0,8% (mtm), dan 6,0% (mtm).

Pada April 2026, kinerja penjualan eceran di beberapa kota diperkirakan berada di zona kontraksi. Secara tahunan, IPR Surabaya pada April 2026 diperkirakan tercatat sebesar 490,8, atau terkontraksi 0,1% (yoy) dari sebelumnya tumbuh sebesar 14,5% (yoy), sementara Bandung mencatatkan perbaikan dengan indeks sebesar 163,6, meski masih terkontraksi 5,6% (yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, mayoritas kota cakupan diperkirakan terkontraksi dengan penurunan terdalam terjadi di Bandung, Makassar, dan Jakarta dengan masing-masing tercatat sebesar -18,8% (mtm), -17,2% (mtm), dan -8,9% (mtm), turun dan berbalik dari sebelumnya terakselerasi masing-masing sebesar 21,3% (mtm), 8,9% (mtm), dan 12,9% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial April 2026* (% yoy)



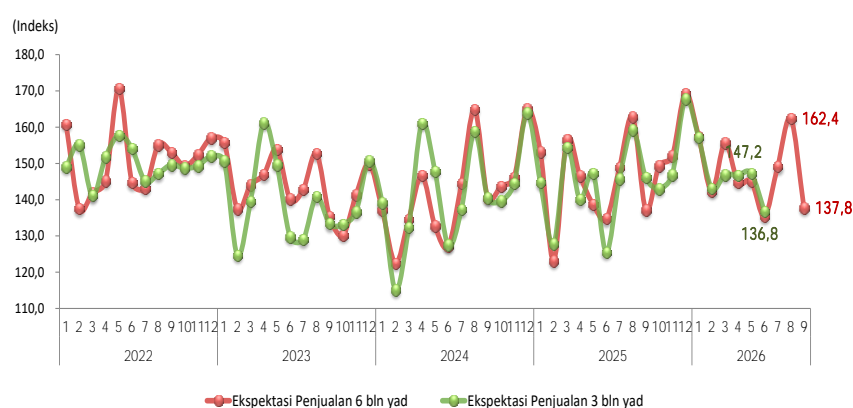
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan menurun pada Juni dan September 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada 3 dan 6 bulan yang akan datang menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Juni dan September 2026 masing-masing tercatat sebesar 136,8 dan 137,8, lebih rendah dari 147,2 dan 162,4 pada Mei dan Agustus 2026 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa penurunan pada IEP Juni 2026, dipengaruhi oleh musim ujian sekolah, sementara penurunan pada IEP September 2026 dipengaruhi oleh kembali normalnya aktivitas masyarakat seiring dengan tidak ada cuti bersama maupun *event* besar.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



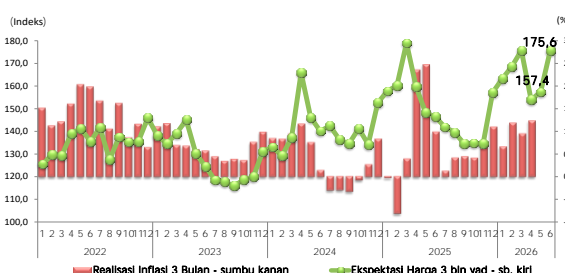
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang diprakirakan naik pada Juni dan September 2026.

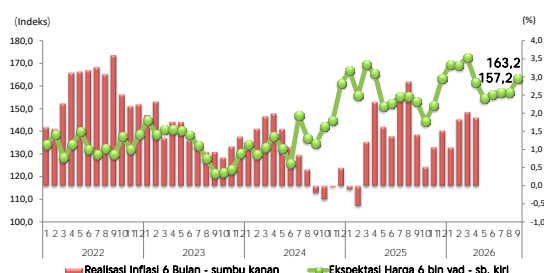
Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga dan enam bulan yang akan datang, yaitu Juni dan September 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juni dan September 2026 yang tercatat masing-masing sebesar 175,6 dan 163,2, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH Mei dan Agustus 2026 yang tercatat masing-masing sebesar 157,4 dan 157,2 (Grafik 6 dan Grafik 7). Responden menginformasikan peningkatan IEH Juni 2026 didorong oleh kenaikan harga bahan baku.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

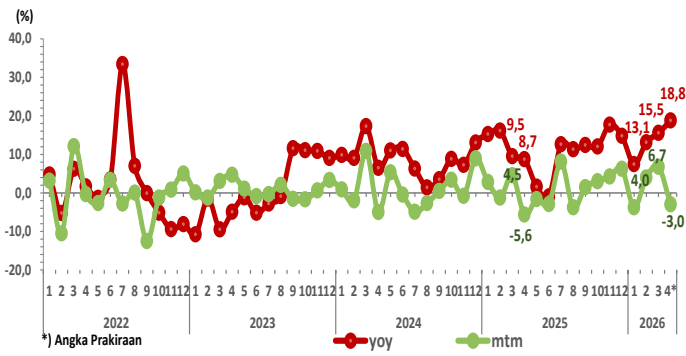
METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasarkan tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasarkan pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

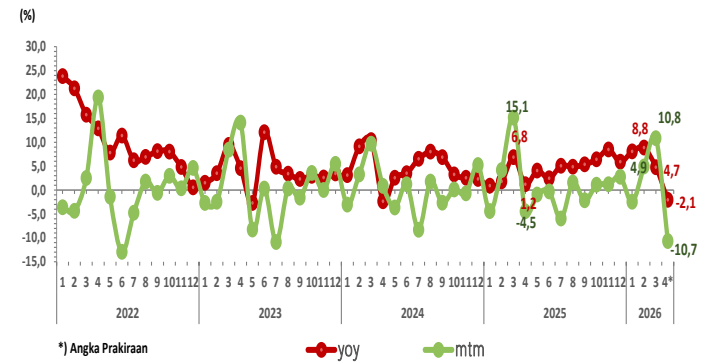
Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

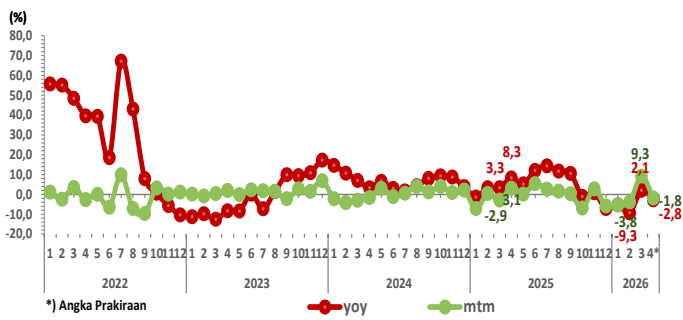
Grafik 8 Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang & Aksesori



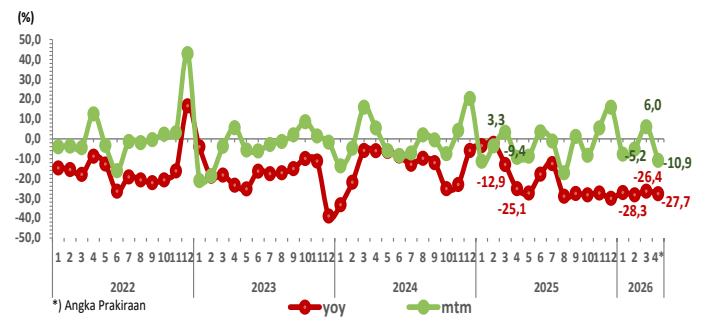
Grafik 9 Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



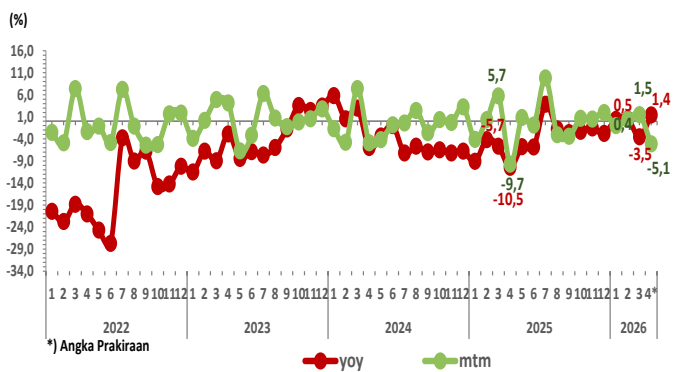
Grafik 10 Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



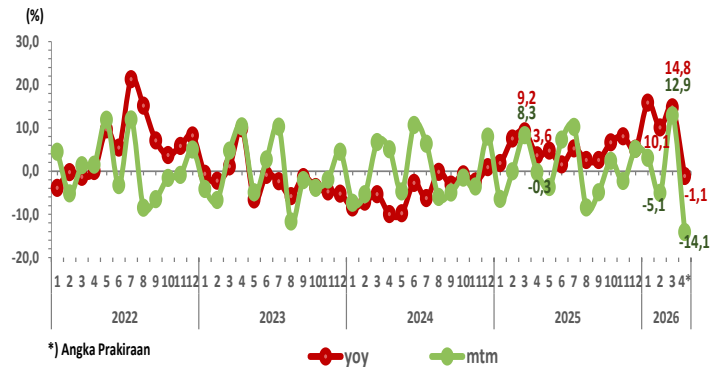
Grafik 11 Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



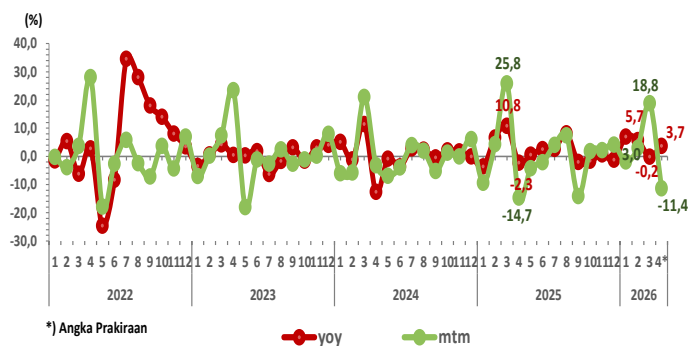
Grafik 12 Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya



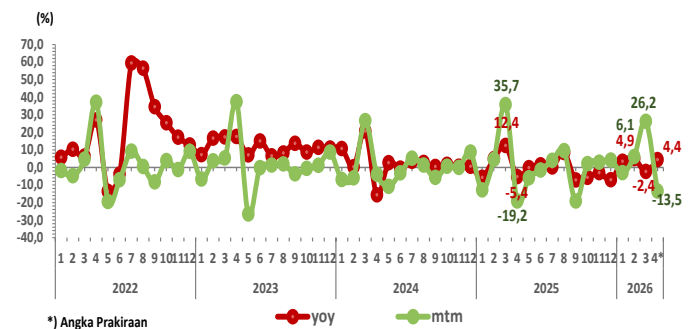
Grafik 13 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 14 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15 Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr*-Mar'26
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	163,1	10,6	(5,0)
Makanan, Minuman, & Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	327,9	35,8	(39,2)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	103,5	8,9	(1,9)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	68,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	66,8	4,2	(8,2)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	83,4	1,3	(4,5)
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	59,0	7,9	(9,7)
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	91,4	16,4	(11,8)
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	99,9	24,0	(15,6)
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,6	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	231,0	24,0	(25,7)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr*-Mar'26
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	12,4	12,0	17,7	14,8	7,4	13,1	15,5	18,8	2,4	3,2
Makanan, Minuman, & Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	5,4	6,4	8,5	5,9	8,1	8,8	4,7	-2,1	(4,1)	(6,8)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,6	-1,0	0,8	-7,1	-5,3	-9,3	2,1	-2,8	11,4	(4,9)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,6	-28,3	-27,4	-30,0	-27,1	-28,3	-26,4	-27,7	1,9	(1,2)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	-2,6	-2,3	-1,6	-2,8	0,4	0,5	-3,5	1,4	(4,0)	4,9
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-8,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	2,6	6,7	8,1	5,2	15,9	10,1	14,8	-1,1	4,7	(15,9)
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	-2,1	-1,6	0,7	-1,2	7,0	5,7	-0,2	3,7	(5,9)	3,8
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,55	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	-7,1	-5,8	-2,99	-7,0	3,4	4,9	-2,4	4,4	(7,3)	6,8
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-1,9	(3,1)	(5,3)

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr*-Mar'26
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	0,0	-3,8	1,4	3,0	4,2	6,2	-3,8	4,0	6,7	-3,0	2,8	(9,7)
Makanan, Minuman, & Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-2,2	1,1	1,2	2,7	-2,5	4,9	10,8	-10,7	5,9	(21,5)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,3	-6,9	2,8	-5,9	-5,3	-3,8	9,3	-1,8	13,1	(11,1)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,2	-8,3	5,5	15,9	-7,7	-5,2	6,0	-10,9	11,2	(16,9)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	-3,4	0,7	0,5	2,0	-1,0	0,4	1,5	-5,1	1,1	(6,6)
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-4,9	2,4	-2,3	5,1	3,0	-5,1	12,9	-14,1	18,0	(27,0)
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-8,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-14,2	1,8	2,2	4,1	-1,8	3,0	18,8	-11,4	15,8	(30,2)
- o/w Sandang	-8,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-19,2	2,0	2,9	4,1	-3,0	6,1	26,2	-13,5	20,1	(38,7)
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-10,0	6,3	(20,3)

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026	Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	Tw I'26-Tw IV'25	
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	(2,8)	
Makanan, Minuman, & Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	0,3	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	(1,7)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	1,3	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	1,3	
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	6,9	
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	4,9	
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	7,3	
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	0,5	

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr-Mar'26
	Jakarta	53.6	53.5	64.4	67.4	67.7	67.0	69.1	66.1	61.7	61.7	61.0	60.4	54.7	50.6	60.9	50.4	48.4	48.4	50.3	50.7	49.3	52.1	52.3	56.0	52.6	52.2	58.9	53.7	6.7
Bandung	151.4	161.3	204.4	208.1	193.3	191.1	151.3	150.5	149.8	155.5	154.7	167.9	153.5	169.8	216.8	173.2	167.4	163.2	137.4	137.9	132.4	136.93	137.3	156.8	155.3	166.0	201.3	163.6	35.3	(37.8)
Surabaya	417.8	412.1	417.3	403.0	407.1	414.9	414.0	428.8	413.5	411.0	406.7	427.5	419.2	427.9	462.3	491.6	486.4	487.6	484.2	494.9	487.6	489.6	496.1	489.0	464.9	484.3	529.1	490.8	44.9	(38.3)
Medan	374.9	387.2	382.0	435.5	400.5	393.0	386.6	373.5	366.4	371.0	358.5	379.4	365.4	353.0	388.2	367.7	358.4	349.9	329.4	313.3	304.4	299.9	315.6	339.2	349.8	353.6	365.6	368.1	11.9	2.6
Semarang **	63.1	73.4	120.2	109.0	94.5	91.4	82.2	64.4	63.5	63.5	64.4	69.6	75.2	88.8	104.6	65.9	67.6	66.9	69.9	69.7	67.9	69.5	71.1	73.8	87.9	105.0	94.9	78.7	(10.1)	(16.2)
Banjarmasin	104.3	102.5	112.8	104.4	91.5	97.0	92.7	89.5	87.8	89.2	91.5	98.9	106.3	100.7	112.0	101.1	100.3	103.1	102.2	101.4	102.3	100.4	99.0	104.3	108.1	115.8	121.7	118.6	5.8	(3.1)
Makassar	205.6	193.4	215.7	199.4	194.7	201.8	208.1	208.6	202.6	208.3	218.1	225.3	210.0	206.9	239.5	188.2	199.4	203.8	207.7	204.0	202.1	206.8	212.1	220.5	214.2	212.2	231.1	191.2	18.8	(39.8)
Manado	192.7	190.0	201.7	208.5	197.9	208.7	198.7	215.8	214.7	196.7	206.3	239.2	182.6	180.3	193.7	168.2	178.4	153.9	153.4	156.2	153.0	162.8	184.7	228.7	155.7	165.1	193.9	189.4	28.7	(4.4)
Denpasar	109.6	109.4	110.6	110.5	111.3	113.5	114.8	116.4	118.3	117.7	117.2	118.4	116.6	116.9	117.8	117.9	120.2	120.6	119.7	121.0	119.2	120.3	121.6	123.1	124.4	123.2	124.3	125.6	1.1	1.2
INDEKS TOTAL	219.5	214.1	235.4	236.3	228.1	229.0	212.4	215.9	216.6	216.6	209.7	222.0	211.5	218.5	248.3	235.5	232.4	231.9	222.3	223.6	218.3	219.7	222.9	229.8	223.6	232.7	256.7	231.0	24.0	(25.7)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr-Mar'26
	Jakarta	7.5	6.0	25.5	24.8	26.6	23.2	27.8	21.2	14.4	15.7	17.2	11.0	2.0	-5.5	-5.3	-25.3	-28.4	-27.8	-27.3	-23.3	-20.1	-15.6	-14.2	-7.3	-3.8	3.2	-3.3	6.6	(6.5)
Bandung	1.9	14.1	22.1	-6.6	11.5	7.7	-0.5	5.2	4.9	6.3	4.4	3.7	1.4	5.3	6.1	-18.8	-13.4	-14.6	-9.2	-8.3	-11.6	-11.9	-11.3	-6.6	1.2	-2.2	-7.1	-5.6	(4.9)	1.6
Surabaya	0.8	-1.3	-2.8	-11.6	-8.8	-8.2	1.3	1.7	1.9	-1.7	-2.1	0.6	0.3	3.8	10.8	22.0	20.0	17.5	17.0	15.4	17.9	19.1	21.4	14.4	10.9	13.2	14.5	-0.1	1.3	(14.6)
Medan	46.1	54.7	37.9	44.1	37.4	38.4	38.7	36.2	22.6	18.6	9.4	3.6	-2.5	-8.8	1.6	-15.6	-10.5	-11.0	-14.8	-16.1	-16.9	-19.2	-12.0	-10.8	-4.3	0.2	-5.8	0.1	(6.0)	5.9
Semarang **	-16.6	24.4	70.2	41.7	40.6	53.3	15.5	17.6	16.5	10.1	10.6	12.8	19.2	21.1	-13.0	-39.6	-28.4	-28.8	12.4	8.2	6.9	9.5	10.5	6.0	17.0	18.2	-9.3	19.5	(27.5)	28.8
Banjarmasin	1.0	4.1	5.0	-7.6	-17.3	-4.7	-11.7	-16.4	-16.0	-17.7	-12.6	-8.2	1.9	-1.7	-0.8	-3.2	9.7	6.3	10.3	13.2	16.4	12.6	8.2	5.5	1.7	15.0	8.7	17.3	(6.3)	8.7
Makassar	11.4	14.7	14.0	-7.0	8.3	6.1	6.3	4.2	3.3	3.2	8.1	4.5	2.1	7.0	11.0	-5.6	2.4	1.0	-0.2	-2.2	-0.3	0.2	-2.8	-2.1	2.0	2.6	-3.5	1.6	(6.1)	5.1
Manado	-15.0	-2.6	5.0	1.7	5.7	10.2	5.0	7.9	10.1	-0.7	-6.3	-8.2	-5.2	-5.1	-4.0	-19.4	-9.8	-26.3	-22.8	-27.6	-28.7	-17.3	-10.5	-4.4	-14.7	-8.4	0.1	12.6	8.5	12.5
Denpasar	10.3	10.6	10.4	9.4	10.2	11.5	11.9	12.0	13.0	11.5	10.1	8.9	6.3	6.9	6.5	6.7	8.0	6.3	4.2	3.9	0.8	2.3	3.8	4.0	6.7	5.4	5.5	6.5	0.1	0.9
IPR Nasional	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	5.8	4.8	1.5	0.8	1.8	0.5	2.0	5.5	-0.3	1.9	1.3	4.7	3.5	3.7	4.3	6.3	3.5	5.7	6.5	3.4	-1.9	(3.1)	(5.3)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026				Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr*	Mar-Feb'26	Apr-Mar'26
	Jakarta	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-6.6	0.02	-1.2	-1.0	-9.5	-7.6	20.5	-17.3	-3.9	-0.1	3.9	0.8	-2.7	5.7	0.4	7.1	-6.0	-0.8	12.9	-8.9	13.7
Bandung	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-0.5	3.8	-0.5	8.5	-8.6	10.7	27.6	-20.1	-3.4	-2.5	-15.8	0.4	-4.0	3.4	0.2	14.3	-1.0	6.9	21.3	-18.8	14.4	(40.0)
Surabaya	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-3.6	-0.6	-0.5	4.6	-1.9	2.1	8.0	6.3	-0.6	-0.2	-0.7	2.2	-1.5	0.4	1.3	-1.4	-4.9	4.2	9.3	-7.2	5.1	(16.5)
Medan	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-1.9	1.3	-3.4	5.8	-3.7	-3.4	10.0	-5.3	-2.5	-2.4	-5.9	-4.9	-2.8	-1.5	5.3	7.5	3.1	1.1	3.4	0.7	2.3	(2.7)
Semarang **	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.4	-0.04	1.3	8.1	8.1	18.1	17.8	-37.1	2.7	-1.1	4.5	-0.4	-2.6	2.4	2.3	3.7	19.2	18.4	-9.6	-17.1	(29.0)	(7.5)
Banjarmasin	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-1.9	1.5	2.6	8.1	7.4	-5.2	11.2	-9.7	-0.8	2.8	-0.9	-0.8	0.9	-1.8	-1.4	5.4	3.6	7.1	5.0	-2.5	(2.1)	(7.6)
Makassar	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	-2.9	2.8	4.7	3.3	-6.8	-1.5	15.7	-21.4	5.9	2.2	1.9	-1.8	-0.9	3.3	1.6	4.0	-2.9	-0.9	8.9	-17.2	9.8	(26.1)
Manado	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	-0.5	-8.4	4.9	15.9	-23.7	-1.3	7.4	-13.2	6.1	-13.8	-0.3	1.8	-2.1	6.4	13.5	23.8	-31.9	6.0	17.4	-2.3	11.4	(19.7)
Denpasar	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	-0.5	-0.4	1.1	-1.5	0.3	0.8	0.1	1.9	0.3	-0.7	1.1	-1.5	1.0	1.0	1.3	1.1	-0.9	0.9	1.0	1.8	0.1
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	-0.01	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.1	0.6	-2.4	0.6	1.5	3.1	-2.7	4.1	10.3	-10.0	6.3	(20.3)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026	Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	Tw I'26-Tw IV'25	
	Jakarta	-16.5	-6.2	7.4	4.3	7.5	9.0	10.9	9.6	13.0	24.9	21.1	14.6	-2.9	-27.2	-23.6	-12.4	-1.3	11.1
Bandung	-4.1	6.0	-9.2	-5.1	-2.5	6.6	4.8	1.9	12.7	4.2	3.2	4.8	4.2	-14.9	-9.7	-9.9	-2.7	7.2	
Surabaya	29.8	8.9	13.8	4.9	5.1	3.4	0.4	1.4	-1.1	-8.9	1.6	-1.1	5.0	19.8	16.8	18.3	12.9	(5.4)	
Medan	11.7	12.4	14.3	24.4	40.6	45.9	44.8	45.4	46.2	40.0	32.5	10.5	-3.2	-12.3	-16.0	-13.9	-3.3	10.6	
Semarang **	0.0	-9.8	-11.0	-17.7	-36.6	-46.6	-34.8	-26.5	26.0	45.2	16.5	11.2	9.1	-31.6	9.2	8.7	8.6	(0.1)	
Banjarmasin	-3.4	-8.2	41.9	29.8	12.8	5.9	0.8	0.3	3.3	-9.9	-14.7	-12.8	-0.2	4.3	13.3	8.8	8.5	(0.3)	
Makassar	-3.5	-4.7	11.8	12.1	10.8	14.5	13.5	9.7	13.4	2.5	4.6	5.3	6.7	-0.7	-0.9	-1.6	0.3	1.9	
Manado	4.3	14.9	2.8	5.7	13.0	-9.1	0.1	-7.4	-4.2	5.9	7.7	-5.0	-4.8	-18.5	-26.4	-10.7	-7.7	3.0	
Denpasar	2.3	1.9	6.5	7.9	9.3	9.4	9.5	9.9	10.5	10.4	12.3	10.2	6.6	7.0	3.0	3.3	5.9	2.6	
IPR Nasional	12.5	5.2	5.2	1.9	1.6	1.6	1.4	1.6	5.6	0.7	5.0	1.4	2.7	1.0	4.0	4.7	5.2	0.5	

**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum 3 dan 6 Bulan ke Depan

VARIABEL	2024												2025												2026		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
Ekspektasi Penjualan																											
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2	136,8
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4	137,8
Ekspektasi Harga Umum																											
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4	175,6
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2	163,2