

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JUNI 2026

PENJUALAN ECERAN JULI 2026 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada Juni 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 225,0. Kinerja tersebut ditopang oleh tetap tumbuhnya penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan Barang Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juni 2026 tercatat tumbuh sebesar 0,7% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan realisasi pada bulan sebelumnya yang tercatat turun sebesar -1,5% (mtm). Perkembangan tersebut sejalan dengan terjaganya permintaan selama periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran pada Juli 2026 diperkirakan meningkat. IPR Juli 2026 diperkirakan tumbuh sebesar 0,9% (yoy), lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada bulan sebelumnya sehingga mencapai level 224,4. Peningkatan penjualan tersebut didorong oleh kenaikan penjualan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, disertai pertumbuhan positif pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juli 2026 diperkirakan menurun sebesar -0,3% (mtm), dipengaruhi oleh normalisasi permintaan pasca periode HBKN dan libur sekolah. Meski demikian, kinerja penjualan pada Juli 2026 tersebut lebih baik dibandingkan Juli 2025 yang turun -4,1% (mtm).

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September 2026 diperkirakan menurun, sementara pada Desember 2026, diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2026 sebesar 155,2, lebih rendah dibandingkan dengan IEH pada Agustus 2026 sebesar 178,0. Sementara itu, IEH Desember 2026 diperkirakan sebesar 168,1, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH November 2026 sebesar 167,5.

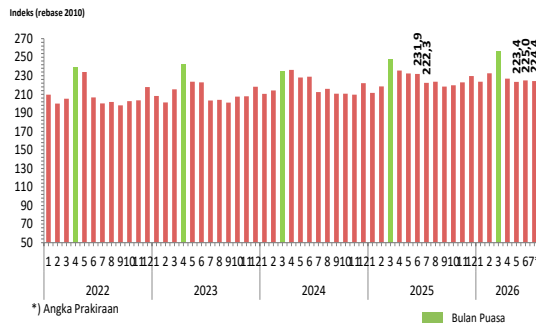
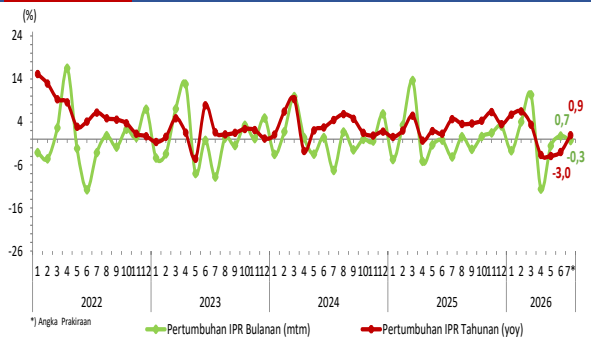
Penjualan Eceran Riil Juni 2026

Penjualan eceran relatif stabil secara tahunan dan mengalami peningkatan secara bulanan pada Juni 2026.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Juni 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran relatif stabil.

Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2026 tercatat sebesar 225,0 atau -3,0% (yoy), membaik dari bulan sebelumnya sebesar -3,9% (yoy) (Grafik 1). Sejumlah kelompok masih mencatatkan pertumbuhan dan menjadi penopang kinerja penjualan pada periode laporan, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 155,7; tumbuh 18,8% (yoy)); Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 84,5; tumbuh 2,8% (yoy)); serta Kelompok Barang Lainnya (indeks 83,6; tumbuh 1,1% (yoy)). Sementara itu, kelompok lainnya mencatatkan perbaikan meski masih berada dalam fase kontraksi, yaitu pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 318,4; terkontraksi 3,6% (yoy)) serta Subkelompok Sandang (indeks 85,7; terkontraksi 3,1% (yoy)).

Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Juni 2026 mencatatkan pertumbuhan menjadi 0,7% (mtm) dari sebelumnya terkontraksi sebesar 1,5% (mtm). Pertumbuhan tersebut didorong oleh peningkatan kinerja pada Kelompok Barang Lainnya, Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, serta Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya yang masing-masing tumbuh 6,9% (mtm), 3,7% (mtm), dan 2,8% (mtm) setelah pada Mei 2026 masing-masing terkontraksi sebesar 9,2% (mtm), 4,7% (mtm), dan 0,7% (mtm). Selain itu, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau juga mencatatkan pertumbuhan masing-masing sebesar 3,5% (mtm) dan 0,1% (mtm). Perkembangan tersebut didorong oleh terjaganya permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.

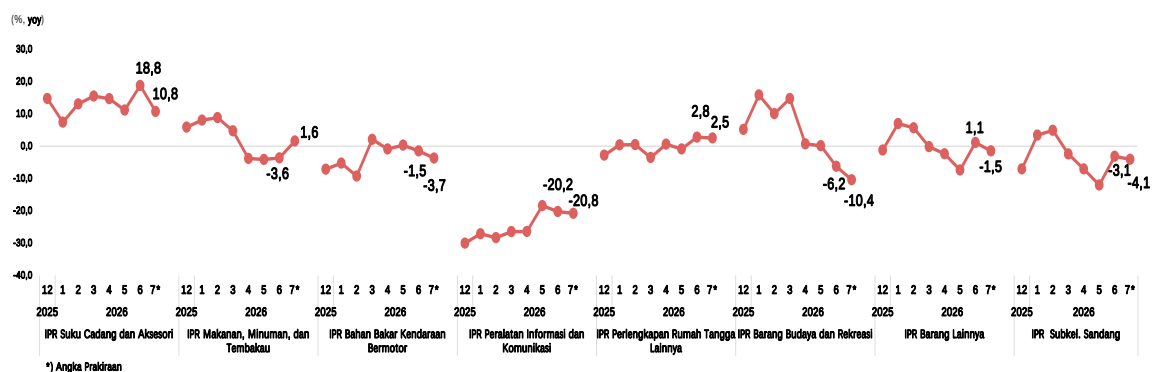
Grafik 1
Indeks Penjualan Riil

Grafik 2
Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)


Prakiraan Penjualan Riil Juli 2026

Pada Juli 2026 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan.

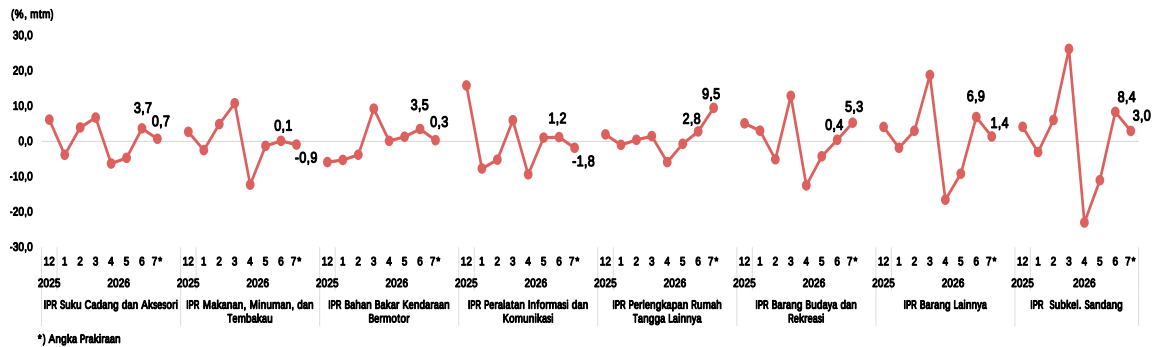
Pada Juli 2026, IPR diperkirakan meningkat. Secara tahunan, IPR Juli 2026 diperkirakan tercatat sebesar 224,4 (Grafik 1), atau meningkat sebesar 0,9% (yoy) (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, peningkatan kinerja penjualan didorong oleh kenaikan penjualan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 315,5; tumbuh 1,6% (yoy)), yang didukung oleh pertumbuhan positif pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 156,9; tumbuh 10,8% (yoy)) dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 92,6; tumbuh 2,5% (yoy)).

Selanjutnya, kinerja penjualan eceran pada Juli 2026 diperkirakan berkontraksi sebesar 0,3% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan Juli 2025 yang mengalami kontraksi sebesar 4,1% (mtm). Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (9,5% (mtm)) dan Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (5,3% (mtm)) diperkirakan meningkat dan menopang kinerja penjualan tidak berkontraksi lebih dalam seiring mulai masuknya periode sekolah pada Juli 2026. Sementara itu, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-0,9% (mtm)) serta Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-1,8% (mtm)) diperkirakan berada pada zona kontraksi sehingga menahan perbaikan kinerja penjualan secara keseluruhan.

Grafik 3
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% ,yoy)


Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



Penjualan Riil Spasial

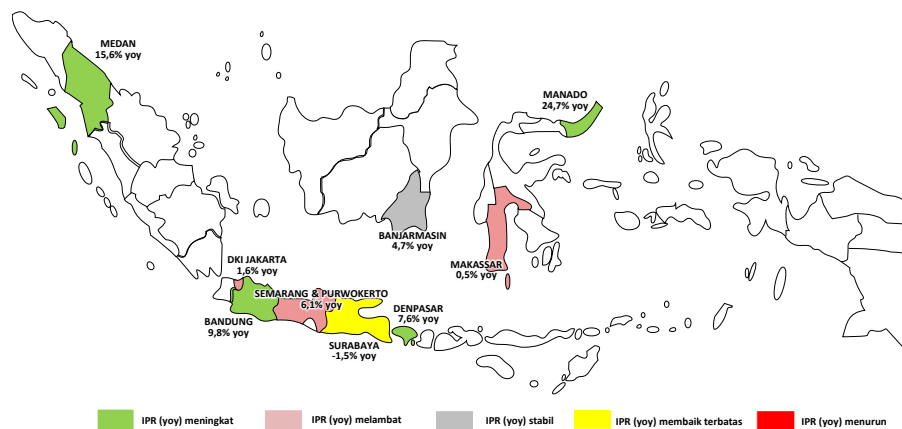
Kinerja penjualan eceran masih tercatat tumbuh di mayoritas kota cakupan survei pada Juni dan Juli 2026.

Secara spasial, IPR Juni 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran mayoritas tumbuh di sejumlah kota baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, mayoritas kota tumbuh dan meningkat, terutama di Manado (indeks 180,3; tumbuh 17,2% (yoy)); Semarang (indeks 73,4; tumbuh 9,7% (yoy)); dan Medan (indeks 373,0; tumbuh 6,6% (yoy)). Secara bulanan, peningkatan terjadi di beberapa kota, terutama Medan dan Surabaya dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 2,0% (mtm) dan 1,7% (mtm), terakselerasi dari periode sebelumnya yang tercatat terkontraksi masing-masing sebesar 0,8% (mtm) dan 5,0% (mtm).

Pada Juli 2026, pertumbuhan kinerja penjualan diperkirakan terjadi di mayoritas kota cakupan survei secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, pertumbuhan tertinggi terjadi di Manado (indeks 191,3; tumbuh 24,7% (yoy)); diikuti Medan (indeks 380,8; tumbuh 15,6% (yoy)); Bandung (indeks 150,8; tumbuh 9,8% (yoy)); dan Denpasar (indeks 128,7; tumbuh 7,6% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, mayoritas kota diperkirakan masih tetap tumbuh dengan pertumbuhan tertinggi di Manado (6,1% (mtm)), Surabaya (4,2% (mtm)), dan Makassar (3,7% (mtm)). Sementara itu, kinerja penjualan masih tertahan di zona kontraksi pada beberapa kota terutama Bandung (-10,0% (mtm)), Jakarta (-1,2% (mtm)), dan Banjarmasin (-0,9% (mtm)).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juli 2026* (% , yoy)



Keterangan: *) Data prakiraan

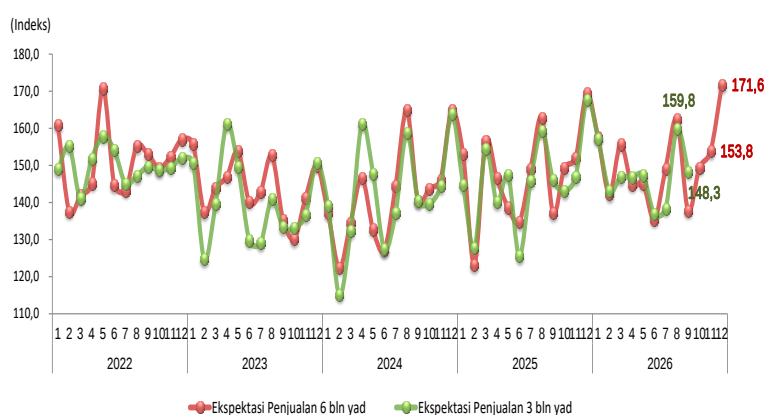
Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran
dipraktekan turun
pada September,
namun meningkat
pada Desember
2026.

Responden mempraktekan penjualan eceran pada September 2026 menurun, sementara pada Desember 2026 dipraktekan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) September yang mengalami penurunan menjadi 148,3, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 159,8. Di sisi lain, IEP Desember 2026 tercatat meningkat sebesar 171,6, lebih tinggi dibandingkan periode November 2026 yang sebesar 153,8 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa penurunan pada IEP September 2026 dipengaruhi oleh normalisasi pasca kegiatan hari kemerdekaan Republik Indonesia (HUT RI), sementara peningkatan pada IEP Desember 2026 dipengaruhi oleh HBKN Natal.

Grafik 5

Indeks Ekspektasi Penjualan September dan Desember 2026



Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks <100 berarti pesimis

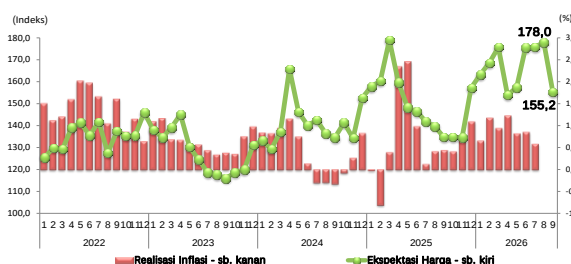
Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang
dipraktekan
menurun pada
September 2026
dan meningkat
pada Desember
2026.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September 2026 dipraktekan menurun, sementara pada Desember 2026, dipraktekan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2026 sebesar 155,2, lebih rendah dibandingkan dengan IEH pada Agustus 2026 sebesar 178,0 (Grafik 6). Sementara itu, IEH Desember 2026 dipraktekan sebesar 168,1, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH November 2026 sebesar 167,5 (Grafik 7).

Grafik 6

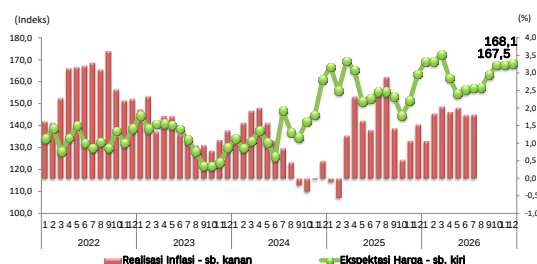
Indeks Ekspektasi Harga
September 2026



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga
Desember 2026



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

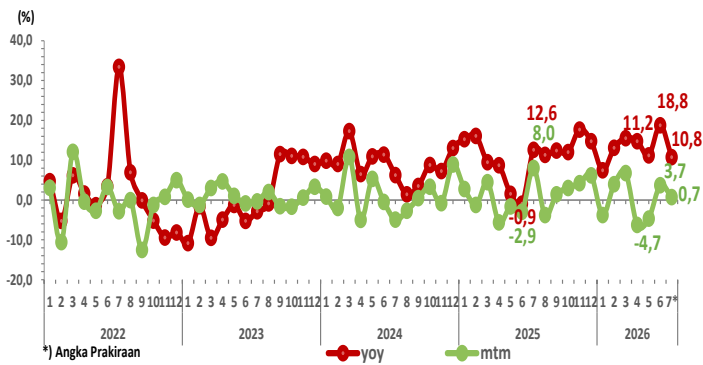
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

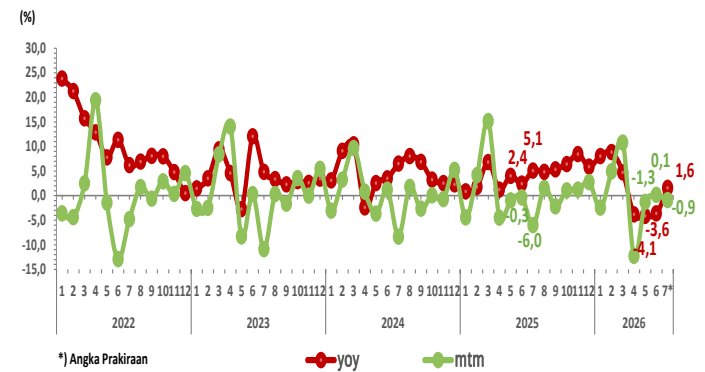
Grafik 8

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris**



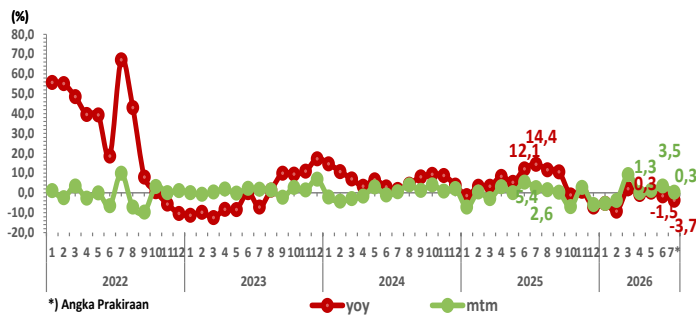
Grafik 9

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau**



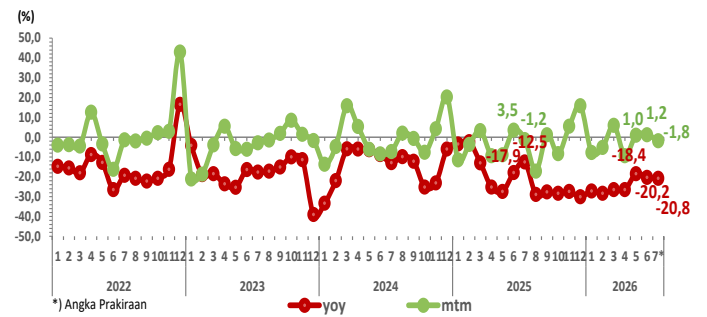
Grafik 10

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor**



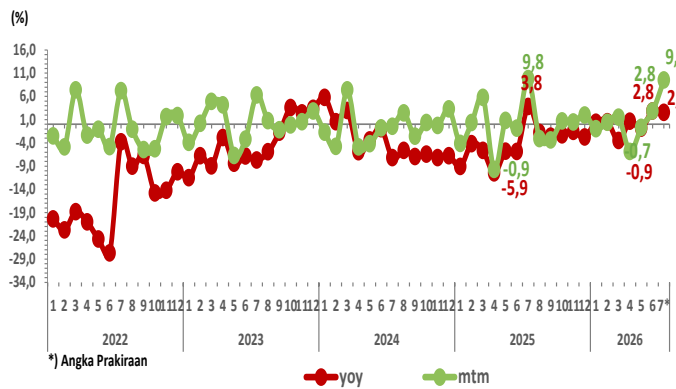
Grafik 11

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi**



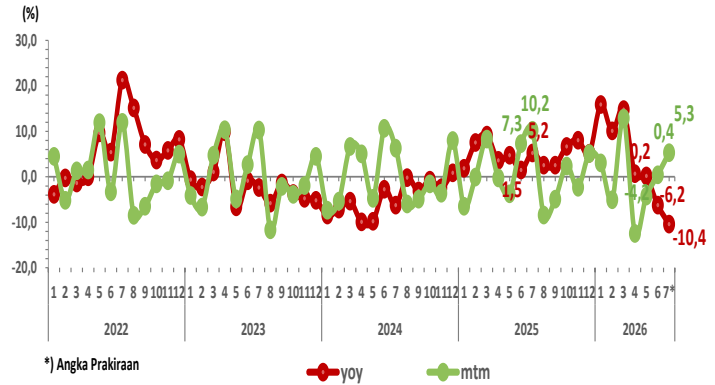
Grafik 12

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya**



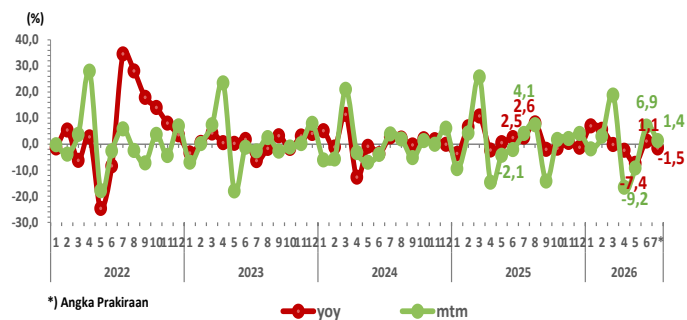
Grafik 13

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi**



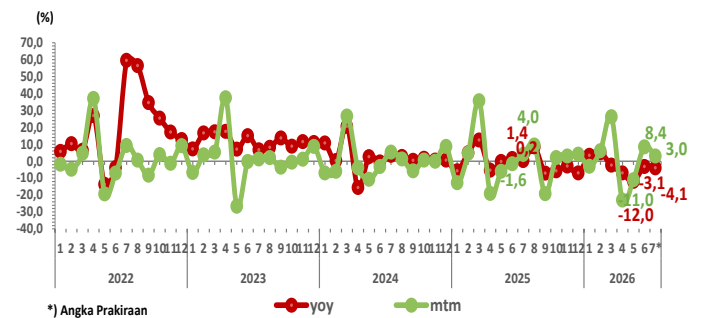
Grafik 14

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya**



Grafik 15

**Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang**



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026							Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	157,5	150,1	155,7	156,9	5,6	1,2
Makanan, Minuman, dan Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	322,0	317,9	318,4	315,5	0,5	(2,9)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	105,6	107,0	110,7	111,1	3,7	0,4
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	68,0	68,7	69,5	68,2	0,8	(1,3)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	82,8	82,2	84,5	92,6	2,3	8,0
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	60,1	57,5	57,8	60,8	0,2	3,1
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	86,1	78,2	83,6	84,8	5,4	1,2
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	88,9	79,1	85,7	88,3	6,6	2,6
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	240,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,4	1,6	(0,7)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026							Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul-Jun
Suku Cadang dan Aksesoris	9.8	9.0	17.3	6.5	11.0	11.4	6.3	1.4	3.5	8.8	7.2	13.0	15.2	16.1	9.5	8.7	1.6	-0.9	12.6	11.3	12.4	12.0	17.7	14.8	7.4	13.1	15.5	14.7	11.2	18.8	10.8	7.6	(8.0)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	3.1	9.1	10.4	-2.4	2.6	3.5	6.5	8.0	6.9	3.3	2.5	23.3	0.9	1.8	6.8	1.2	4.0	2.4	5.1	4.8	5.4	6.4	8.5	5.9	8.1	8.8	4.7	-3.8	-4.1	-3.6	1.6	0.5	5.2
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14.6	10.7	7.1	3.3	6.5	3.0	1.7	4.3	8.1	9.3	8.8	3.9	-1.4	3.3	3.3	8.3	5.3	12.1	14.4	11.7	10.6	-1.0	0.8	-7.1	-5.3	-9.3	2.1	-0.9	0.3	-1.5	-3.7	(1.8)	(2.2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33.3	-21.9	-5.9	-6.0	-6.4	-8.7	-12.8	-9.8	-12.1	-25.1	-23.1	-5.9	-3.4	-2.3	-12.9	-25.1	-27.4	-17.9	-12.5	-28.9	-27.6	-28.3	-27.4	-30.0	-27.1	-28.3	-26.4	-26.4	-18.4	-20.2	-20.8	(1.8)	(0.6)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5.8	0.5	2.9	-6.0	-3.4	-1.0	-7.2	-5.7	-7.0	-6.5	-7.2	-6.8	-9.1	-4.2	-5.7	-10.5	-5.8	-5.9	3.8	-1.8	-2.6	-2.3	-1.6	-2.8	0.4	0.5	-3.5	0.6	-0.9	2.8	2.5	3.7	(0.3)
Barang Budaya dan Rekreasi	-8.4	-7.1	-5.4	-9.9	-9.8	-2.7	-6.2	-0.2	-3.1	-0.8	-2.4	0.9	1.9	7.5	9.2	3.6	4.7	1.5	5.2	2.5	2.6	6.7	8.1	5.2	15.9	10.1	14.8	0.7	0.2	-6.2	-10.4	(6.4)	(4.2)
Barang Lainnya	5.1	-1.1	11.4	-12.7	-0.9	-3.7	2.8	2.3	-0.4	2.0	1.7	-0.1	-3.6	6.6	10.8	-2.3	0.5	2.5	2.6	8.1	-2.1	-1.6	0.7	-1.2	7.0	5.7	-0.2	-2.4	-7.4	1.1	-1.5	8.5	(2.6)
- o/w Sandang	10.7	0.3	20.6	-15.7	2.6	-0.5	3.4	2.7	0.5	1.7	0.6	0.6	-5.8	4.9	12.4	-5.4	-0.3	1.4	0.2	8.3	-7.1	-5.8	-3.0	-7.0	3.4	4.9	-2.4	-7.0	-12.0	-3.1	-4.1	8.9	(0.9)
INDEXES TOTAL	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	5.8	4.8	1.5	0.9	1.8	0.5	2.0	5.5	-0.3	1.9	1.3	4.7	3.5	3.7	4.3	6.3	3.5	5.7	6.5	3.4	-3.7	-3.9	-3.0	0.9	0.9	3.9

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026							Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul-Jun
Suku Cadang dan Aksesoris	0.8	-2.0	10.8	-5.0	5.3	-0.5	-4.9	-2.7	0.5	3.3	-0.8	8.9	2.8	-1.2	4.5	-5.6	-1.6	-2.9	8.0	-3.8	1.4	3.0	4.2	6.2	-3.8	4.0	6.7	-6.3	-4.7	3.7	0.7	8.4	(3.0)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	-3.1	3.2	9.7	0.8	-3.7	1.2	-8.4	1.7	-2.7	0.1	-0.7	5.2	-4.4	4.2	15.1	-4.5	-1.0	-0.3	-6.0	1.5	-2.2	1.1	1.2	2.7	-2.5	4.9	10.8	-12.3	-1.3	0.1	-0.9	1.4	(1.1)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2.1	-4.1	-2.9	-1.6	3.0	-1.1	0.6	4.1	1.3	4.0	1.0	2.2	-7.1	0.4	-2.9	3.1	0.1	5.4	2.6	1.6	0.3	-6.9	2.8	-5.9	-5.3	-3.8	9.3	0.2	1.3	3.5	0.3	2.2	(3.2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13.7	-4.7	15.9	5.4	-6.1	-8.5	-7.2	2.0	-0.6	-7.6	4.2	20.3	-11.4	-3.6	3.3	-9.4	-0.8	3.5	-1.2	-17.2	1.2	-8.3	5.5	15.9	-7.7	-5.2	6.0	-9.4	1.0	1.2	-1.8	0.2	(3.1)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1.7	-4.8	7.4	-4.9	-4.2	-0.8	-0.4	2.4	-2.6	0.4	-0.3	3.3	-4.1	0.3	5.7	-9.7	0.8	-0.9	9.8	-3.1	-3.4	0.7	0.5	2.0	-1.0	0.4	1.5	-5.9	-0.7	2.8	9.5	3.5	6.7
Barang Budaya dan Rekreasi	-7.4	-5.4	6.7	5.1	-4.7	10.6	6.3	-6.0	-5.0	-1.5	-3.6	8.0	-6.5	-0.1	8.3	-0.3	-3.7	7.3	10.2	-8.4	-4.9	2.4	-2.3	5.1	3.0	-5.1	12.9	-12.5	-4.2	0.4	5.3	4.7	4.9
Barang Lainnya	-6.0	-5.8	21.1	-3.2	-7.0	-4.0	3.9	2.0	-5.2	1.3	-0.1	6.1	-9.4	4.3	25.8	-14.7	-4.3	-2.1	4.1	7.4	-14.2	1.8	2.2	4.1	-1.8	3.0	18.8	-16.6	-9.2	6.9	1.4	16.1	(5.5)
- o/w Sandang	-6.9	-6.1	26.6	-4.0	-10.8	-3.2	5.2	1.3	-5.8	0.6	-0.05	8.6	-12.8	4.6	35.7	-19.2	-6.0	-1.6	4.0	9.5	-19.2	2.0	2.9	4.1	-3.0	6.1	26.2	-23.0	-11.0	8.4	3.0	19.4	(5.4)
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	0.0	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.1	0.6	-2.4	0.6	1.5	3.1	-2.7	4.1	10.3	-11.6	-1.5	0.7	-0.3	2.3	(1.0)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II		
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	14,9	2,9	
Makanan, Minuman, dan Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	-3,9	(11,1)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	-0,7	3,5	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	-21,7	5,6	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	0,8	1,7	
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	-1,8	(15,4)	
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	-2,9	(7,1)	
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	-7,4	(9,4)	
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,5	(8,7)	

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan
Perbedaan satu digit di belakang koma

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026												Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul-Jun					
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	58,9	52,9	54,7	51,7	51,1	(2,9)	(0,6)					
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,9	137,3	156,8	155,3	166,0	201,3	165,9	167,6	167,5	150,8	(0,1)	(16,7)					
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	467,6	484,2	494,9	487,6	489,6	496,1	489,0	464,9	484,3	529,1	473,3	449,8	457,4	476,8	7,7	19,3					
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	383,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,6	339,2	349,8	353,6	365,6	368,9	365,8	373,0	380,8	7,2	7,9					
Semarang**	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	67,9	105,0	94,9	73,0	73,1	73,4	74,2	0,3	0,8					
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,7	119,8	112,6	107,9	107,0	(4,7)	(0,9)					
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	231,1	192,7	200,1	201,4	209,8	1,3	7,4					
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	193,9	180,1	182,3	180,3	191,3	(2,0)	11,0					
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	124,3	125,3	125,7	126,4	128,7	0,7	2,3					
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	216,5	246,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	228,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,4	1,6	(0,7)					

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2024												2025												2026							Perubahan (Poin)		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul-Jun	
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-3,3	5,1	12,8	6,9	1,6	(6,0)	(5,2)	
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-7,1	-4,2	0,1	2,6	9,8	2,5	7,1	
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	14,5	-3,7	-7,9	-6,2	-1,5	1,7	4,7	
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-12,0	-10,6	-4,3	0,2	-5,8	0,3	2,1	6,6	15,6	4,5	9,0	
Semarang **	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	17,0	18,2	-9,3	10,9	8,1	9,7	6,1	1,6	(3,6)	
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,7	18,5	12,3	4,7	4,7	(7,6)	0,0	
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-3,5	2,4	0,4	-1,2	0,5	(1,6)	1,7	
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	0,1	7,1	2,2	17,2	24,7	15,0	7,6	
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,5	6,3	4,6	4,8	7,6	0,2	2,7	
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	9,7	6,5	3,4	-3,7	-3,9	-3,0	0,9	0,9	3,9	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

KOTA	2024												2025												2026												Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul-Jun					
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	12,9	-10,2	3,2	-5,4	-1,2	(8,6)	4,2					
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	21,3	-17,6	1,0	0,0	-10,0	(1,1)	(9,9)					
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	9,3	-10,6	-5,0	1,7	4,2	6,7	2,5					
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,4	0,9	-0,8	2,0	2,1	2,8	0,2					
Semarang **	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	-9,6	-23,1	0,1	0,4	1,1	0,3	0,7					
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	3,6	7,1	5,0	-1,6	-6,0	-4,2	-0,9	1,8	3,3					
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	8,9	-16,6	3,8	0,6	3,7	(3,2)	3,0					
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	17,4	-7,1	1,2	-1,1	6,1	(2,3)	7,2					
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,9	0,8	0,3	0,5	1,8	0,2	1,3					
INDEXES TOTAL	-3,8	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-1,5	0,7	-0,3	2,3	(1,0)					

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum

VARIABEL	2024												2025												2026					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Ekspektasi Penjualan																														
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2	136,8	138,3	159,8	148,3
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4	137,8	149,4	153,8	171,6
Ekspektasi Harga Umum																														
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4	175,6	175,8	178,0	155,2
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2	163,2	167,6	167,5	168,1