

# SURVEI PENJUALAN ECERAN



JUNI 2026

PENJUALAN ECERAN JULI 2026 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

## Realisasi IPR

Pada Juni 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 225,0. Kinerja tersebut ditopang oleh tetap tumbuhnya penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan Barang Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juni 2026 tercatat tumbuh sebesar 0,7% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan realisasi pada bulan sebelumnya yang tercatat turun sebesar -1,5% (mtm). Perkembangan tersebut sejalan dengan terjaganya permintaan selama periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.

## Prakiraan IPR

Penjualan eceran pada Juli 2026 secara tahunan diprakirakan meningkat. IPR Juli 2026 diprakirakan tumbuh sebesar 0,9% (yoy), lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada bulan sebelumnya sehingga mencapai level 224,4. Peningkatan penjualan tersebut didorong oleh kenaikan penjualan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, disertai pertumbuhan positif pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya. Sementara, penjualan eceran secara bulanan pada Juli 2026 diprakirakan menurun sebesar -0,3% (mtm), dipengaruhi oleh normalisasi permintaan pasca periode HBKN dan libur sekolah. Meski demikian, kinerja penjualan pada Juli 2026 tersebut lebih baik dibandingkan Juli 2025 yang turun -4,1% (mtm).

## Inflasi

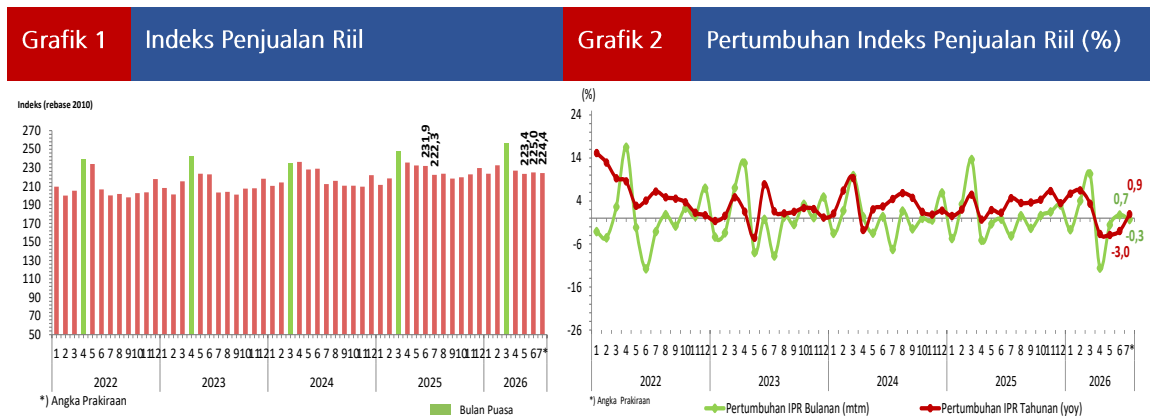
Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September 2026 diprakirakan menurun, sementara pada Desember 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2026 sebesar 155,2, lebih rendah dibandingkan dengan IEH pada Agustus 2026 sebesar 178,0. Sementara itu, IEH Desember 2026 diprakirakan sebesar 168,1, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH November 2026 sebesar 167,5.

## Penjualan Eceran Riil Juni 2026

Penjualan eceran relatif stabil secara tahunan dan mengalami peningkatan secara bulanan pada Juni 2026.

**Survei Penjualan Eceran (SPE) Juni 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran relatif stabil.** Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2026 tercatat sebesar 225,0 atau -3,0% (yoy), membaik dari bulan sebelumnya sebesar -3,9% (yoy) (Grafik 1). Sejumlah kelompok masih mencatatkan pertumbuhan dan menjadi penopang kinerja penjualan pada periode laporan, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 155,7; tumbuh 18,8% (yoy)); Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 84,5; tumbuh 2,8% (yoy)); serta Kelompok Barang Lainnya (indeks 83,6; tumbuh 1,1% (yoy)). Sementara itu, kelompok lainnya mencatatkan perbaikan meski masih berada dalam fase kontraksi, yaitu pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 318,4; terkontraksi 3,6% (yoy)) serta Subkelompok Sandang (indeks 85,7; terkontraksi 3,1% (yoy)).

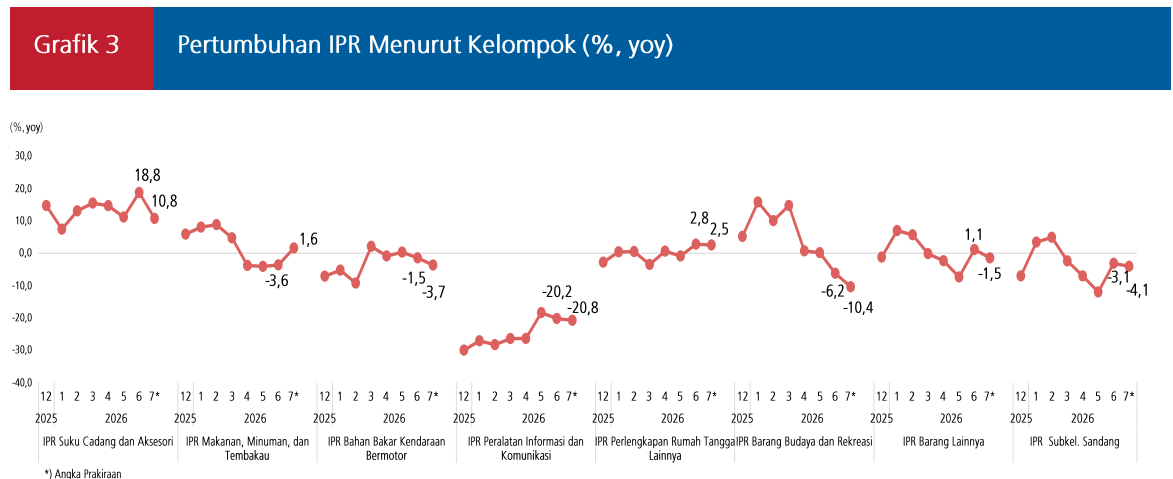
Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Juni 2026 mencatatkan pertumbuhan menjadi 0,7% (mtm) dari sebelumnya terkontraksi sebesar 1,5% (mtm). Pertumbuhan tersebut didorong oleh peningkatan kinerja pada Kelompok Barang Lainnya, Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, serta Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya yang masing-masing tumbuh 6,9% (mtm), 3,7% (mtm), dan 2,8% (mtm) setelah pada Mei 2026 masing-masing terkontraksi sebesar 9,2% (mtm), 4,7% (mtm), dan 0,7% (mtm). Selain itu, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau juga mencatatkan pertumbuhan masing-masing sebesar 3,5% (mtm) dan 0,1% (mtm). Perkembangan tersebut didorong oleh terjaganya permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.



## Prakiraan Penjualan Riil Juli 2026

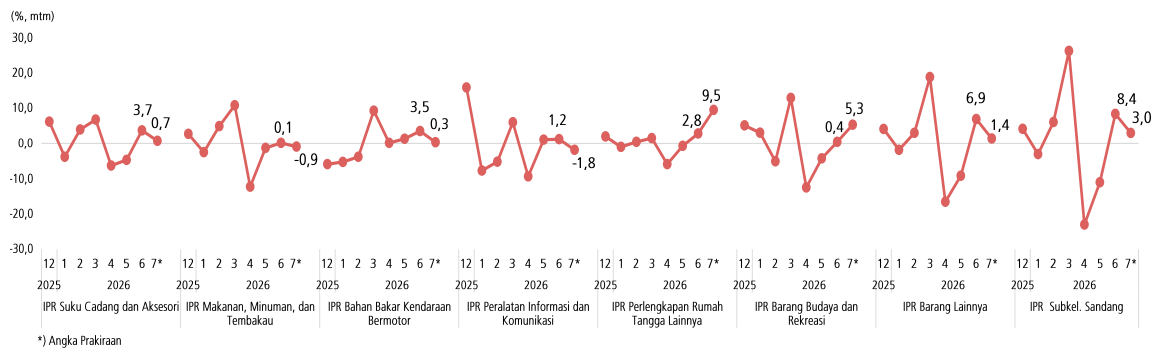
Pada Juli 2026 kinerja penjualan eceran diprakirakan meningkat secara tahunan.

Pada Juli 2026, IPR secara tahunan diprakirakan meningkat. Secara tahunan, IPR Juli 2026 diprakirakan tercatat sebesar 224,4 (Grafik 1), atau meningkat sebesar 0,9% (yoy) (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, peningkatan kinerja penjualan didorong oleh kenaikan penjualan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 315,5; tumbuh 1,6% (yoy)), yang didukung oleh pertumbuhan positif pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris (indeks 156,9; tumbuh 10,8% (yoy)) dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 92,6; tumbuh 2,5% (yoy)). Selanjutnya, kinerja penjualan eceran pada Juli 2026 diprakirakan berkontraksi sebesar 0,3% (mtm), lebih baik dibandingkan dengan Juli 2025 yang mengalami kontraksi sebesar 4,1% (mtm). Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (9,5% (mtm)) dan Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (5,3% (mtm)) diprakirakan meningkat dan menopang kinerja penjualan tidak berkontraksi lebih dalam seiring mulai masuknya periode sekolah pada Juli 2026. Sementara itu, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-0,9% (mtm)) serta Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-1,8% (mtm)) diprakirakan berada pada zona kontraksi sehingga menahan perbaikan kinerja penjualan secara keseluruhan.



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



## Penjualan Ritel Spasial

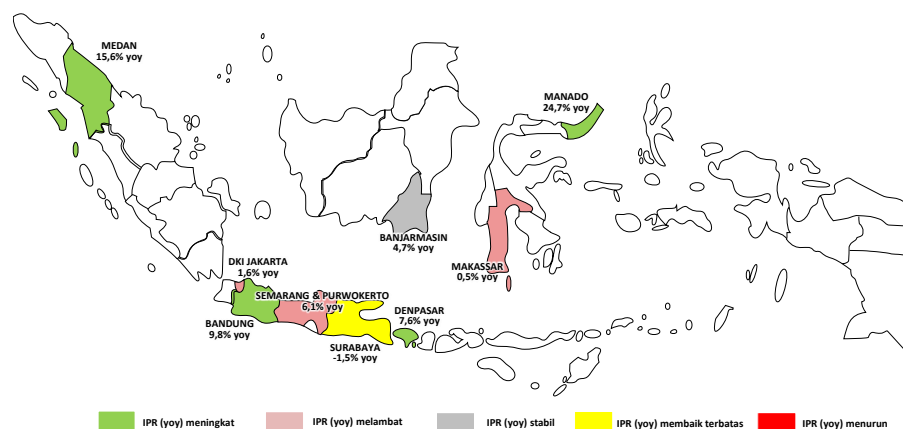
Kinerja penjualan eceran masih tercatat tumbuh di mayoritas kota cakupan survei pada Juni dan Juli 2026.

Secara spasial, IPR Juni 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran mayoritas tumbuh di sejumlah kota baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, mayoritas kota tumbuh dan meningkat, terutama di Manado (indeks 180,3; tumbuh 17,2% (yoy)); Semarang (indeks 73,4; tumbuh 9,7% (yoy)); dan Medan (indeks 373,0; tumbuh 6,6% (yoy)). Secara bulanan, peningkatan terjadi di beberapa kota, terutama Medan dan Surabaya dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 2,0% (mtm) dan 1,7% (mtm), terakselerasi dari periode sebelumnya yang tercatat terkontraksi masing-masing sebesar 0,8% (mtm) dan 5,0% (mtm).

Pada Juli 2026, pertumbuhan kinerja penjualan diperkirakan terjadi di mayoritas kota cakupan survei secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, pertumbuhan tertinggi terjadi di Manado (indeks 191,3; tumbuh 24,7% (yoy)); diikuti Medan (indeks 380,8; tumbuh 15,6% (yoy)); Bandung (indeks 150,8; tumbuh 9,8% (yoy)); dan Denpasar (indeks 128,7; tumbuh 7,6% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, mayoritas kota diperkirakan masih tetap tumbuh dengan pertumbuhan tertinggi di Manado (6,1% (mtm)), Surabaya (4,2% (mtm)), dan Makassar (3,7% (mtm)). Sementara itu, kinerja penjualan masih tertahan di zona kontraksi pada beberapa kota terutama Bandung (-10,0% (mtm)), Jakarta (-1,2% (mtm)), dan Banjarmasin (-0,9% (mtm)).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juli 2026\* (% , yoy)



Keterangan: \*) Data prakiraan

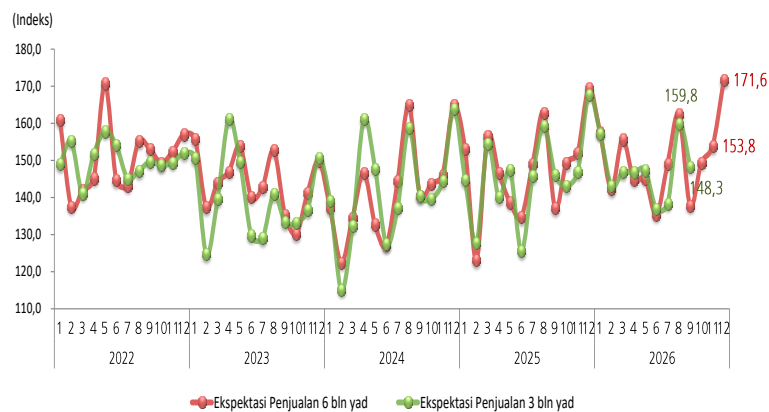
## Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran  
diprakirakan turun  
pada September,  
namun meningkat  
pada Desember  
2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada September 2026 menurun, sementara pada Desember 2026 diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) September yang mengalami penurunan menjadi 148,3, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 159,8. Di sisi lain, IEP Desember 2026 tercatat meningkat sebesar 171,6, lebih tinggi dibandingkan periode November 2026 yang sebesar 153,8 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa penurunan pada IEP September 2026 dipengaruhi oleh normalisasi pasca kegiatan hari kemerdekaan Republik Indonesia (HUT RI), sementara peningkatan pada IEP Desember 2026 dipengaruhi oleh HBKN Natal.

Grafik 5

Indeks Ekspektasi Penjualan September dan Desember 2026



Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

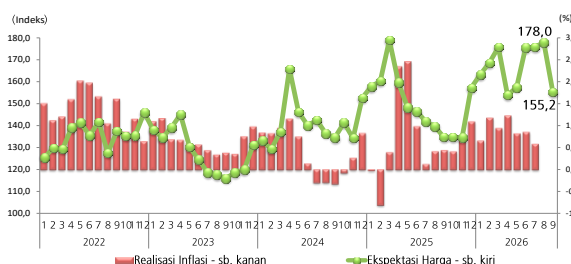
## Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang  
diprakirakan  
menurun pada  
September 2026  
dan meningkat  
pada Desember  
2026.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September 2026 diprakirakan menurun, sementara pada Desember 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2026 sebesar 155,2, lebih rendah dibandingkan dengan IEH pada Agustus 2026 sebesar 178,0 (Grafik 6). Sementara itu, IEH Desember 2026 diprakirakan sebesar 168,1, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH November 2026 sebesar 167,5 (Grafik 7).

Grafik 6

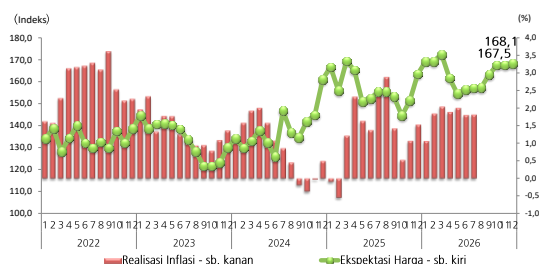
Indeks Ekspektasi Harga  
September 2026



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga  
Desember 2026



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

## METODOLOGI

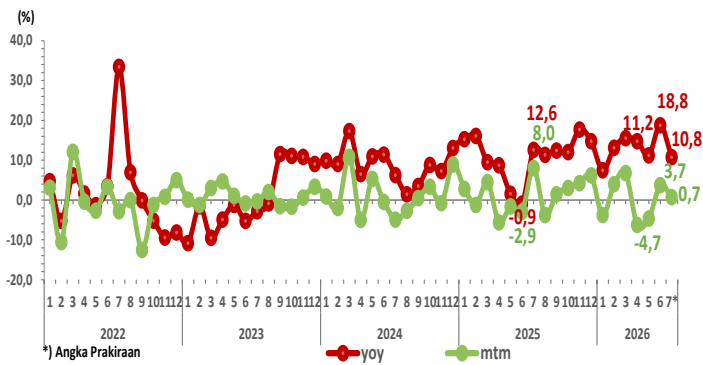
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap  $\pm 700$  pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

## LAMPIRAN GRAFIK

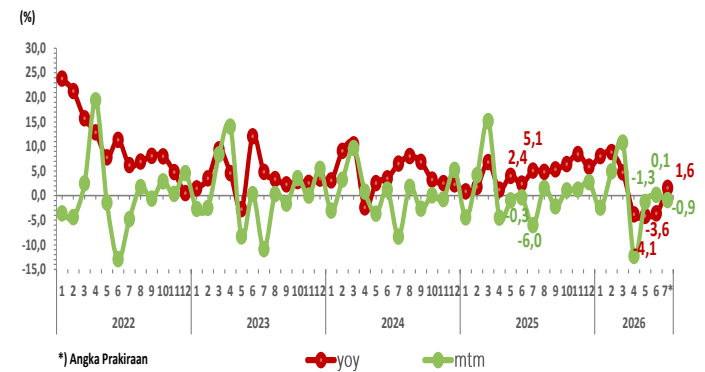
Grafik 8

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris



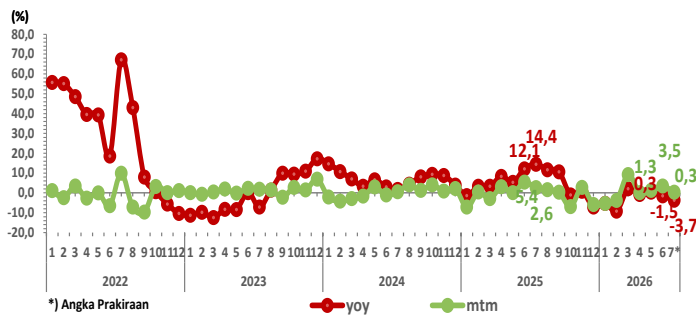
Grafik 9

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau



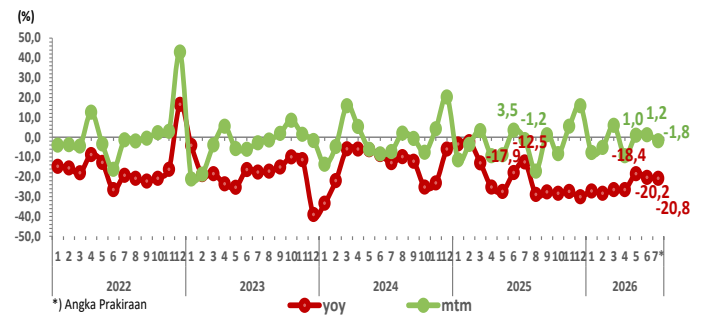
Grafik 10

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



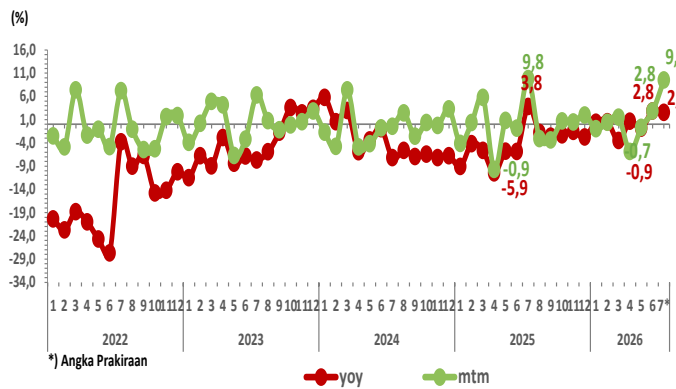
Grafik 11

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi



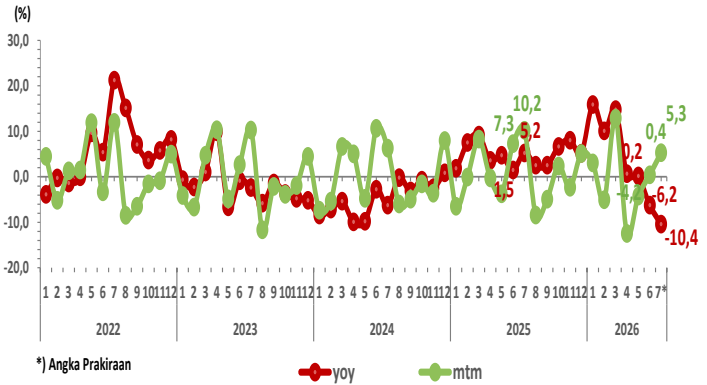
Grafik 12

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya



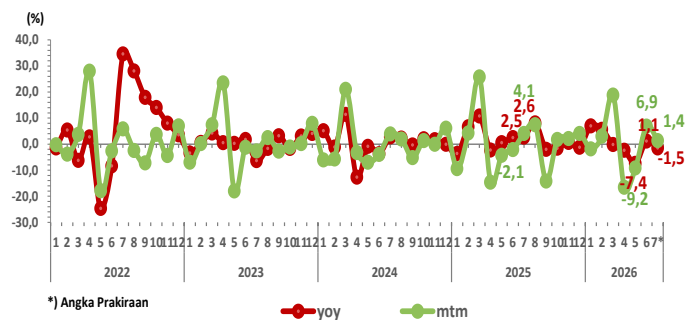
Grafik 13

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



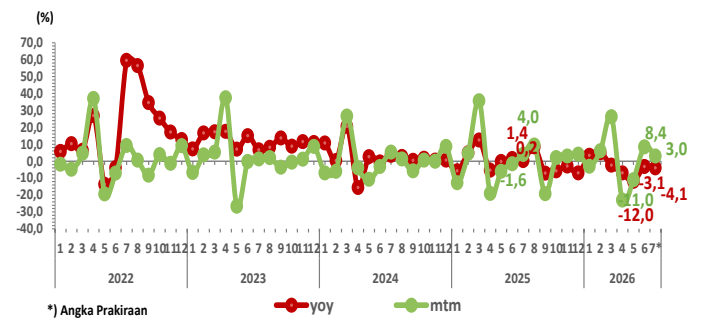
Grafik 14

Pertumbuhan IPR  
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR  
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

| DESKRIPSI                          | 2024  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2025  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2026  |       |       |       |       |       |       | Perubahan (Poin) |         |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|---------|
|                                    | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul*  | Jun-Mei          | Jul-Jun |
| Suku Cadang dan Aksesoris          | 122,4 | 119,9 | 132,9 | 126,3 | 133,0 | 132,3 | 125,8 | 122,4 | 122,9 | 127,0 | 126,0 | 137,2 | 141,0 | 139,2 | 145,5 | 137,3 | 135,1 | 131,1 | 141,6 | 136,2 | 138,2 | 142,3 | 148,3 | 157,5 | 151,5 | 157,5 | 168,1 | 157,5 | 150,1 | 155,7 | 156,9 | 5,6              | 1,2     |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau     | 289,9 | 299,2 | 328,2 | 330,9 | 318,7 | 322,5 | 295,6 | 300,8 | 292,7 | 292,8 | 290,7 | 305,9 | 292,3 | 304,5 | 350,6 | 334,8 | 331,6 | 330,4 | 310,6 | 315,3 | 308,4 | 311,6 | 315,3 | 323,9 | 315,9 | 331,4 | 367,2 | 322,0 | 317,9 | 318,4 | 315,5 | 0,5              | (2,9)   |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor     | 107,4 | 102,9 | 99,9  | 98,3  | 101,3 | 100,2 | 100,8 | 104,9 | 106,3 | 110,5 | 111,6 | 114,0 | 105,9 | 106,3 | 103,3 | 106,5 | 106,6 | 112,3 | 115,3 | 117,2 | 117,6 | 109,5 | 112,5 | 105,9 | 100,3 | 96,5  | 105,4 | 105,6 | 107,0 | 110,7 | 111,1 | 3,7              | 0,4     |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | 106,0 | 101,0 | 117,1 | 123,4 | 115,9 | 106,1 | 98,4  | 100,4 | 99,8  | 92,2  | 96,1  | 115,6 | 102,4 | 98,7  | 101,9 | 92,4  | 84,2  | 87,1  | 86,1  | 71,3  | 72,2  | 66,2  | 69,8  | 80,9  | 74,6  | 70,7  | 75,0  | 68,0  | 68,7  | 69,5  | 68,2  | 0,8              | (1,3)   |
| Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya  | 94,5  | 90,0  | 96,7  | 91,9  | 88,1  | 87,4  | 87,0  | 89,1  | 86,8  | 87,1  | 86,8  | 89,6  | 85,9  | 86,2  | 91,2  | 82,3  | 83,0  | 82,3  | 90,3  | 87,5  | 84,5  | 85,1  | 85,5  | 87,2  | 86,3  | 86,7  | 88,0  | 82,8  | 82,2  | 84,5  | 92,6  | 2,3              | 8,0     |
| Barang Budaya dan Rekreasi         | 54,3  | 51,4  | 54,8  | 57,6  | 54,9  | 60,7  | 64,5  | 60,7  | 57,6  | 56,8  | 54,7  | 59,1  | 55,3  | 55,2  | 59,8  | 59,7  | 57,4  | 61,6  | 67,9  | 62,2  | 59,1  | 60,5  | 59,1  | 62,2  | 64,0  | 60,8  | 68,7  | 60,1  | 57,5  | 57,8  | 60,8  | 0,2              | 3,1     |
| Barang Lainnya                     | 81,7  | 77,0  | 93,3  | 90,3  | 84,0  | 80,7  | 83,8  | 85,4  | 81,0  | 82,0  | 82,0  | 86,9  | 78,8  | 82,2  | 103,3 | 88,2  | 84,4  | 82,7  | 86,0  | 92,4  | 79,3  | 80,7  | 82,5  | 85,9  | 84,3  | 86,8  | 103,2 | 86,1  | 78,2  | 83,6  | 84,8  | 5,4              | 1,2     |
| - o/w Sandang                      | 88,5  | 83,2  | 105,3 | 101,1 | 90,2  | 87,3  | 91,8  | 93,0  | 87,6  | 88,1  | 88,1  | 95,7  | 83,4  | 87,2  | 118,3 | 95,7  | 89,9  | 88,5  | 92,0  | 100,8 | 81,4  | 83,0  | 85,5  | 89,0  | 86,3  | 91,5  | 115,5 | 88,9  | 79,1  | 85,7  | 88,3  | 6,6              | 2,6     |
| INDEKS TOTAL                       | 210,5 | 214,1 | 235,4 | 236,3 | 228,1 | 229,0 | 212,4 | 215,9 | 210,6 | 210,6 | 209,7 | 222,0 | 211,5 | 218,5 | 240,3 | 235,5 | 232,4 | 231,9 | 222,3 | 223,6 | 218,3 | 219,7 | 222,9 | 229,8 | 223,6 | 232,7 | 256,7 | 226,9 | 223,4 | 225,0 | 224,4 | 1,6              | (0,7)   |

\*) Angka prakiraan  
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

| DESKRIPSI                          | 2024  |       |      |       |      |      |       |      |       |       |       |      | 2025 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2026  |       |       |       |       |       |       | Perubahan (Poin) |         |
|------------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|---------|
|                                    | Jan   | Feb   | Mar  | Apr   | Mei  | Jun  | Jul   | Agt  | Sep   | Okt   | Nov   | Des  | Jan  | Feb  | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul*  | Jun-Mei          | Jul-Jun |
| Suku Cadang dan Aksesor            | 9.8   | 9.0   | 17.3 | 6.5   | 11.0 | 11.4 | 6.3   | 1.4  | 3.5   | 8.8   | 7.2   | 13.0 | 15.2 | 16.1 | 9.5   | 8.7   | 1.6   | -0.9  | 12.6  | 11.3  | 12.4  | 12.0  | 17.7  | 14.8  | 7.4   | 13.1  | 15.5  | 14.7  | 11.2  | 18.8  | 10.8  | 7.6              | (8.0)   |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau     | 3.1   | 9.1   | 10.4 | -2.4  | 2.6  | 3.5  | 6.5   | 8.0  | 6.9   | 3.3   | 2.5   | 23.3 | 0.9  | 1.8  | 6.8   | 1.2   | 4.0   | 2.4   | 5.1   | 4.8   | 5.4   | 6.4   | 8.5   | 5.9   | 8.1   | 8.8   | 4.7   | -3.8  | -4.1  | -3.6  | 1.6   | 0.5              | 5.2     |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor     | 14.6  | 10.7  | 7.1  | 3.3   | 6.5  | 3.0  | 1.7   | 4.3  | 8.1   | 9.3   | 8.8   | 3.9  | -1.4 | 3.3  | 3.3   | 8.3   | 5.3   | 12.1  | 14.4  | 11.7  | 10.6  | -1.0  | 0.8   | -7.1  | -5.3  | -9.3  | 2.1   | -0.9  | 0.3   | -1.5  | -3.7  | (1.8)            | (2.2)   |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | -33.3 | -21.9 | -5.9 | -6.0  | -6.4 | -8.7 | -12.8 | -9.8 | -12.1 | -25.1 | -23.1 | -5.9 | -3.4 | -2.3 | -12.9 | -25.1 | -27.4 | -17.9 | -12.5 | -28.9 | -27.6 | -28.3 | -27.4 | -30.0 | -27.1 | -28.3 | -26.4 | -26.4 | -18.4 | -20.2 | -20.8 | (1.8)            | (0.6)   |
| Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya  | 5.8   | 0.5   | 2.9  | -6.0  | -3.4 | -1.0 | -7.2  | -5.7 | -7.0  | -6.5  | -7.2  | -6.8 | -9.1 | -4.2 | -5.7  | -10.5 | -5.8  | -5.9  | 3.8   | -1.8  | -2.6  | -2.3  | -1.6  | -2.8  | 0.4   | 0.5   | -3.5  | 0.6   | -0.9  | 2.8   | 2.5   | 3.7              | (0.3)   |
| Barang Budaya dan Rekreasi         | -8.4  | -7.1  | -5.4 | -9.9  | -9.8 | -2.7 | -6.2  | -0.2 | -3.1  | -0.8  | -2.4  | 0.9  | 1.9  | 7.5  | 9.2   | 3.6   | 4.7   | 1.5   | 5.2   | 2.5   | 2.6   | 6.7   | 8.1   | 5.2   | 15.9  | 10.1  | 14.8  | 0.7   | 0.2   | -6.2  | -10.4 | (6.4)            | (4.2)   |
| Barang Lainnya                     | 5.1   | -1.1  | 11.4 | -12.7 | -0.9 | -3.7 | 2.8   | 2.3  | -0.4  | 2.0   | 1.7   | -0.1 | -3.6 | 6.6  | 10.8  | -2.3  | 0.5   | 2.5   | 2.6   | 8.1   | -2.1  | -1.6  | 0.7   | -1.2  | 7.0   | 5.7   | -0.2  | -2.4  | -7.4  | 1.1   | -1.5  | 8.5              | (2.6)   |
| - o/w Sandang                      | 10.7  | 0.3   | 20.6 | -15.7 | 2.6  | -0.5 | 3.4   | 2.7  | 0.5   | 1.7   | 0.6   | 0.6  | -5.8 | 4.9  | 12.4  | -5.4  | -0.3  | 1.4   | 0.2   | 8.3   | -7.1  | -5.8  | -3.0  | -7.0  | 3.4   | 4.9   | -2.4  | -7.0  | -12.0 | -3.1  | -4.1  | 8.9              | (0.9)   |
| INDEX TOTAL                        | 1.1   | 6.4   | 9.3  | -2.7  | 2.1  | 2.7  | 4.5   | 5.8  | 4.8   | 1.5   | 0.9   | 1.8  | 0.5  | 2.0  | 5.5   | -0.3  | 1.9   | 1.3   | 4.7   | 3.5   | 3.7   | 4.3   | 6.3   | 3.5   | 5.7   | 6.5   | 3.4   | -3.7  | -3.9  | -3.0  | 0.9   | 0.9              | 3.9     |

\*) Angka prakiraan  
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

| DESKRIPSI                          | 2024  |      |      |      |       |      |      |      |      |      |       |      | 2025  |      |      |       |      |      |      |       |       |      |      |      | 2026 |      |      |       |       |     |      | Perubahan (Poin) |         |
|------------------------------------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-----|------|------------------|---------|
|                                    | Jan   | Feb  | Mar  | Apr  | Mei   | Jun  | Jul  | Agt  | Sep  | Okt  | Nov   | Des  | Jan   | Feb  | Mar  | Apr   | Mei  | Jun  | Jul  | Agt   | Sep   | Okt  | Nov  | Des  | Jan  | Feb  | Mar  | Apr   | Mei   | Jun | Jul* | Jun-Mei          | Jul-Jun |
| Suku Cadang dan Aksesor            | 0,8   | -2,0 | 10,8 | -5,0 | 5,3   | -0,5 | -4,9 | -2,7 | 0,5  | 3,3  | -0,8  | 8,9  | 2,8   | -1,2 | 4,5  | -5,6  | -1,6 | -2,9 | 8,0  | -3,8  | 1,4   | 3,0  | 4,2  | 6,2  | -3,8 | 4,0  | 6,7  | -6,3  | -4,7  | 3,7 | 0,7  | 8,4              | (3,0)   |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau     | -3,1  | 3,2  | 9,7  | 0,8  | -3,7  | 1,2  | -8,4 | 1,7  | -2,7 | 0,1  | -0,7  | 5,2  | -4,4  | 4,2  | 15,1 | -4,5  | -1,0 | -0,3 | -6,0 | 1,5   | -2,2  | 1,1  | 1,2  | 2,7  | -2,5 | 4,9  | 10,8 | -12,3 | -1,3  | 0,1 | -0,9 | 1,4              | (1,1)   |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor     | -2,1  | -4,1 | -2,9 | -1,6 | 3,0   | -1,1 | 0,6  | 4,1  | 1,3  | 4,0  | 1,0   | 2,2  | -7,1  | 0,4  | -2,9 | 3,1   | 0,1  | 5,4  | 2,6  | 1,6   | 0,3   | -6,9 | 2,8  | -5,9 | -5,3 | -3,8 | 9,3  | 0,2   | 1,3   | 3,5 | 0,3  | 2,2              | (3,2)   |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | -13,7 | -4,7 | 15,9 | 5,4  | -6,1  | -8,5 | -7,2 | 2,0  | -0,6 | -7,6 | 4,2   | 20,3 | -11,4 | -3,6 | 3,3  | -9,4  | -0,8 | 3,5  | -1,2 | -17,2 | 1,2   | -8,3 | 5,5  | 15,9 | -7,7 | -5,2 | 6,0  | -9,4  | 1,0   | 1,2 | -1,8 | 0,2              | (3,1)   |
| Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya  | -1,7  | -4,8 | 7,4  | -4,9 | -4,2  | -0,8 | -0,4 | 2,4  | -2,6 | 0,4  | -0,3  | 3,3  | -4,1  | 0,3  | 5,7  | -9,7  | 0,8  | -0,9 | 9,8  | -3,1  | -3,4  | 0,7  | 0,5  | 2,0  | -1,0 | 0,4  | 1,5  | -5,9  | -0,7  | 2,8 | 9,5  | 3,5              | 6,7     |
| Barang Budaya dan Rekreasi         | -7,4  | -5,4 | 6,7  | 5,1  | -4,7  | 10,6 | 6,3  | -6,0 | -5,0 | -1,5 | -3,6  | 8,0  | -6,5  | -0,1 | 8,3  | -0,3  | -3,7 | 7,3  | 10,2 | -8,4  | -4,9  | 2,4  | -2,3 | 5,1  | 3,0  | -5,1 | 12,9 | -12,5 | -4,2  | 0,4 | 5,3  | 4,7              | 4,9     |
| Barang Lainnya                     | -6,0  | -5,8 | 21,1 | -3,2 | -7,0  | -4,0 | 3,9  | 2,0  | -5,2 | 1,3  | -0,1  | 6,1  | -9,4  | 4,3  | 25,8 | -14,7 | -4,3 | -2,1 | 4,1  | 7,4   | -14,2 | 1,8  | 2,2  | 4,1  | -1,8 | 3,0  | 18,8 | -16,6 | -9,2  | 6,9 | 1,4  | 16,1             | (5,5)   |
| - o/w Sandang                      | -6,9  | -6,1 | 26,6 | -4,0 | -10,8 | -3,2 | 5,2  | 1,3  | -5,8 | 0,6  | -0,05 | 8,6  | -12,8 | 4,6  | 35,7 | -19,2 | -6,0 | -1,6 | 4,0  | 9,5   | -19,2 | 2,0  | 2,9  | 4,1  | -3,0 | 6,1  | 26,2 | -23,0 | -11,0 | 8,4 | 3,0  | 19,4             | (5,4)   |
| INDEKS TOTAL                       | -3,5  | 1,7  | 9,9  | 0,4  | -3,5  | 0,4  | -7,2 | 1,7  | -2,5 | 0,0  | -0,4  | 5,9  | -4,7  | 3,3  | 13,6 | -5,1  | -1,3 | -0,2 | -4,1 | 0,6   | -2,4  | 0,6  | 1,5  | 3,1  | -2,7 | 4,1  | 10,3 | -11,6 | -1,5  | 0,7 | -0,3 | 2,3              | (1,0)   |

\*) Angka prakiraan  
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

| DESKRIPSI                          | 2022  |       |       |       | 2023  |       |       |       | 2024  |      |       |       | 2025 |       |       |       | 2026  |       | Perubahan (Poin)<br><br>Tw II'26-Tw I'26 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------------------|
|                                    | I     | II    | III   | IV    | I     | II    | III   | IV    | I     | II   | III   | IV    | I    | II    | III   | IV    | I     | II    |                                          |
| Suku Cadang dan Aksesor            | 1,9   | 1,2   | 13,4  | -7,6  | -7,3  | -3,8  | 2,6   | 10,3  | 12,0  | 9,6  | 3,7   | 9,7   | 13,6 | 3,1   | 12,1  | 14,8  | 12,0  | 14,9  | 2,9                                      |
| Makanan, Minuman, dan Tembakau     | 20,3  | 10,7  | 7,1   | 4,4   | 4,8   | 4,6   | 3,5   | 3,0   | 7,5   | 1,2  | 7,1   | 2,7   | 3,1  | 2,6   | 5,1   | 6,9   | 7,2   | -3,9  | (11,1)                                   |
| Bahan Bakar Kendaraan Bermotor     | 53,1  | 32,5  | 39,4  | -5,2  | -11,2 | -5,5  | 1,4   | 12,5  | 10,8  | 4,3  | 4,7   | 7,3   | 1,7  | 8,6   | 12,2  | -2,4  | -4,2  | -0,7  | 3,5                                      |
| Peralatan Informasi dan Komunikasi | -16,1 | -16,0 | -20,7 | -6,8  | -13,8 | -21,7 | -16,6 | -20,1 | -20,4 | -7,0 | -11,6 | -18,1 | -6,2 | -23,5 | -23,0 | -28,6 | -27,3 | -21,7 | 5,6                                      |
| Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya  | -20,7 | -24,5 | -6,5  | -13,1 | -9,1  | -6,1  | -5,1  | 3,1   | 3,1   | -3,4 | -6,6  | -6,8  | -6,3 | -7,4  | -0,2  | -2,2  | -0,9  | 0,8   | 1,7                                      |
| Barang Budaya dan Rekreasi         | -1,8  | 5,0   | 14,5  | 5,9   | -0,6  | 0,8   | -3,2  | -4,5  | -7,0  | -7,5 | -3,2  | -0,8  | 6,2  | 3,3   | 3,4   | 6,6   | 13,6  | -1,8  | (15,4)                                   |
| Barang Lainnya                     | -0,8  | -10,1 | 26,9  | 8,5   | 0,5   | 0,9   | -1,6  | 1,8   | 5,1   | -5,7 | 1,6   | 1,2   | 4,6  | 0,2   | 2,9   | -0,7  | 4,2   | -2,9  | (7,1)                                    |
| - o/w Sandang                      | 7,4   | 3,1   | 50,1  | 18,4  | 13,7  | 13,2  | 9,4   | 10,4  | 10,5  | -4,5 | 2,2   | 0,9   | 3,8  | -1,4  | 0,5   | -5,3  | 2,0   | -7,4  | (9,4)                                    |
| INDEKS TOTAL                       | 12,5  | 5,2   | 5,2   | 1,9   | 1,6   | 1,6   | 1,4   | 1,6   | 5,6   | 0,7  | 5,0   | 1,4   | 2,7  | 1,0   | 4,0   | 4,7   | 5,2   | -3,5  | (8,7)                                    |

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

| KOTA         | 2024  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2025  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2026  |       |       |       |       |       | Perubahan (Poin) |         |         |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|---------|---------|
|              | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul*             | Jun-Mei | Jul-Jun |
|              |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                  |         |         |
| Jakarta      | 53.6  | 53.5  | 64.4  | 67.4  | 67.7  | 67.0  | 69.1  | 66.1  | 61.7  | 61.7  | 61.0  | 60.4  | 54.7  | 50.6  | 60.9  | 50.4  | 48.4  | 48.4  | 50.3  | 50.7  | 49.3  | 52.1  | 52.3  | 56.0  | 52.6  | 52.2  | 58.9  | 52.9  | 54.7  | 51.7  | 51.1             | (2.9)   | (0.6)   |
| Bandung      | 151.4 | 161.3 | 204.4 | 208.1 | 193.3 | 191.1 | 151.3 | 150.5 | 149.8 | 155.5 | 154.7 | 167.9 | 153.5 | 169.8 | 216.8 | 173.2 | 167.4 | 163.2 | 137.4 | 137.9 | 132.4 | 136.9 | 137.3 | 156.8 | 155.3 | 166.0 | 201.3 | 165.9 | 167.6 | 167.5 | 150.8            | (0.1)   | (16.7)  |
| Surabaya     | 417.8 | 412.1 | 417.3 | 403.0 | 407.1 | 414.9 | 414.0 | 428.8 | 413.5 | 411.0 | 408.7 | 427.5 | 419.2 | 427.9 | 462.3 | 491.6 | 488.4 | 487.6 | 484.2 | 494.9 | 487.6 | 489.6 | 496.1 | 489.0 | 464.9 | 484.3 | 529.1 | 473.3 | 449.8 | 457.4 | 476.8            | 7.7     | 19.3    |
| Medan        | 374.9 | 387.2 | 382.0 | 435.5 | 400.5 | 390.3 | 386.6 | 373.5 | 366.4 | 371.0 | 358.5 | 379.4 | 365.4 | 353.0 | 388.2 | 367.7 | 358.4 | 349.9 | 329.4 | 313.3 | 304.4 | 299.9 | 315.6 | 339.2 | 349.8 | 353.6 | 365.6 | 368.9 | 365.8 | 373.0 | 380.8            | 7.2     | 7.9     |
| Semarang **  | 63.1  | 73.4  | 120.2 | 109.0 | 94.5  | 91.4  | 62.2  | 64.4  | 63.5  | 63.5  | 64.4  | 69.6  | 75.2  | 88.8  | 104.6 | 65.9  | 67.6  | 66.9  | 69.9  | 69.7  | 67.9  | 69.5  | 71.1  | 73.8  | 87.9  | 105.0 | 94.9  | 73.0  | 73.1  | 73.4  | 74.2             | 0.3     | 0.8     |
| Banjarmasin  | 104.3 | 102.5 | 112.8 | 104.4 | 91.5  | 97.0  | 92.7  | 89.5  | 87.8  | 89.2  | 91.5  | 98.9  | 106.3 | 100.7 | 112.0 | 101.1 | 100.3 | 103.1 | 102.2 | 101.4 | 102.3 | 100.4 | 99.0  | 104.3 | 108.1 | 115.8 | 121.7 | 119.8 | 112.6 | 107.9 | 107.0            | (4.7)   | (0.9)   |
| Makassar     | 205.6 | 193.4 | 215.7 | 199.4 | 194.7 | 201.8 | 208.1 | 208.6 | 202.6 | 208.3 | 218.1 | 225.3 | 210.0 | 206.9 | 239.5 | 188.2 | 199.4 | 203.8 | 207.7 | 204.0 | 202.1 | 208.8 | 212.1 | 220.5 | 214.2 | 212.2 | 231.1 | 192.7 | 200.1 | 201.4 | 209.8            | 1.3     | 7.4     |
| Manado       | 192.7 | 190.0 | 201.7 | 208.5 | 197.9 | 208.7 | 198.7 | 215.8 | 214.7 | 196.7 | 206.3 | 239.2 | 182.6 | 180.3 | 193.7 | 168.2 | 178.4 | 153.9 | 153.4 | 156.2 | 153.0 | 162.8 | 184.7 | 228.7 | 155.7 | 165.1 | 193.9 | 180.1 | 182.3 | 180.3 | 191.3            | (2.0)   | 11.0    |
| Denpasar     | 109.6 | 109.4 | 110.6 | 110.5 | 111.3 | 113.5 | 114.8 | 116.4 | 118.3 | 117.7 | 117.2 | 118.4 | 116.6 | 116.9 | 117.8 | 117.9 | 120.2 | 120.6 | 119.7 | 121.0 | 119.2 | 120.3 | 121.6 | 123.1 | 124.4 | 123.2 | 124.3 | 125.3 | 125.7 | 126.4 | 128.7            | 0.7     | 2.3     |
| INDEKS TOTAL | 210.5 | 214.1 | 235.4 | 236.3 | 228.1 | 229.0 | 212.4 | 215.9 | 210.6 | 210.6 | 209.7 | 222.0 | 211.5 | 216.5 | 246.3 | 235.5 | 232.4 | 231.9 | 222.3 | 223.6 | 218.3 | 219.7 | 222.9 | 228.8 | 223.6 | 232.7 | 256.7 | 226.9 | 223.4 | 225.0 | 224.4            | 1.6     | (0.7)   |

\*) Angka prakiraan

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

| KOTA         | 2024  |      |      |       |       |      |       |       |       |       |       |      | 2025 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2026  |      |      |      |      |      | Perubahan (Poin) |         |         |
|--------------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------------------|---------|---------|
|              | Jan   | Feb  | Mar  | Apr   | Mei   | Jun  | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des  | Jan  | Feb  | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb  | Mar  | Apr  | Mei  | Jun  | Jul*             | Jun-Mei | Jul-Jun |
| Jakarta      | 7.5   | 6.0  | 25.5 | 24.8  | 26.6  | 23.2 | 27.8  | 21.2  | 14.4  | 15.7  | 17.2  | 11.0 | 2.0  | -5.5 | -5.3  | -25.3 | -28.4 | -27.8 | -27.3 | -23.3 | -20.1 | -15.6 | -14.2 | -7.3  | -3.8  | 3.2  | -3.3 | 5.1  | 12.8 | 6.9  | 1.6              | (6.0)   | (5.2)   |
| Bandung      | 1.9   | 14.1 | 22.1 | -6.6  | 11.5  | 7.7  | -0.5  | 5.2   | 4.9   | 6.3   | 4.4   | 3.7  | 1.4  | 5.3  | 6.1   | -16.8 | -13.4 | -14.6 | -9.2  | -8.3  | -11.6 | -11.9 | -11.3 | -6.6  | 1.2   | -2.2 | -7.1 | -4.2 | 0.1  | 2.6  | 9.8              | 2.5     | 7.1     |
| Surabaya     | 0.8   | -1.3 | -2.8 | -11.6 | -8.8  | -6.2 | 1.3   | 1.7   | 1.9   | -1.7  | -2.1  | 0.6  | 0.3  | 3.8  | 10.8  | 22.0  | 20.0  | 17.5  | 17.0  | 15.4  | 17.9  | 19.1  | 21.4  | 14.4  | 10.9  | 13.2 | 14.5 | -3.7 | -7.9 | -6.2 | -1.5             | 1.7     | 4.7     |
| Medan        | 46.1  | 54.7 | 37.9 | 44.1  | 37.4  | 38.4 | 38.7  | 36.2  | 22.6  | 18.6  | 9.4   | 3.6  | -2.5 | -8.8 | 1.6   | -15.6 | -10.5 | -11.0 | -14.8 | -16.1 | -16.9 | -19.2 | -12.0 | -10.6 | -4.3  | 0.2  | -5.8 | 0.3  | 2.1  | 6.6  | 15.6             | 4.5     | 9.0     |
| Semarang **  | -16.6 | 24.4 | 70.2 | 41.7  | 40.6  | 53.3 | 15.5  | 17.6  | 16.5  | 10.1  | 10.6  | 12.8 | 19.2 | 21.1 | -13.0 | -39.6 | -28.4 | -26.8 | 12.4  | 8.2   | 6.9   | 9.5   | 10.5  | 6.0   | 17.0  | 18.2 | -9.3 | 10.9 | 8.1  | 9.7  | 6.1              | 1.6     | (3.6)   |
| Banjarmasin  | 1.0   | 4.1  | 5.0  | -7.6  | -17.3 | -4.7 | -11.7 | -16.4 | -16.0 | -17.7 | -12.6 | -8.2 | 1.9  | -1.7 | -0.8  | -3.2  | 9.7   | 6.3   | 10.3  | 13.2  | 16.4  | 12.6  | 8.2   | 5.5   | 1.7   | 15.0 | 8.7  | 18.5 | 12.3 | 4.7  | 4.7              | (7.6)   | 0.0     |
| Makassar     | 11.4  | 14.7 | 14.0 | -7.0  | 8.3   | 6.1  | 6.3   | 4.2   | 3.3   | 3.2   | 8.1   | 4.5  | 2.1  | 7.0  | 11.0  | -5.6  | 2.4   | 1.0   | -0.2  | -2.2  | -0.3  | 0.2   | -2.8  | -2.1  | 2.0   | 2.6  | -3.5 | 2.4  | 0.4  | -1.2 | 0.5              | (1.6)   | 1.7     |
| Manado       | -15.0 | -2.6 | 5.0  | 1.7   | 5.7   | 10.2 | 5.0   | 7.9   | 10.1  | -0.7  | -6.3  | -8.2 | -5.2 | -5.1 | -4.0  | -19.4 | -9.8  | -26.3 | -22.8 | -27.6 | -28.7 | -17.3 | -10.5 | -4.4  | -14.7 | -8.4 | 0.1  | 7.1  | 2.2  | 17.2 | 24.7             | 15.0    | 7.6     |
| Denpasar     | 10.3  | 10.6 | 10.4 | 9.4   | 10.2  | 11.5 | 11.9  | 12.0  | 13.0  | 11.5  | 10.1  | 8.9  | 6.3  | 6.9  | 6.5   | 6.7   | 8.0   | 6.3   | 4.2   | 3.9   | 0.8   | 2.3   | 3.8   | 4.0   | 6.7   | 5.4  | 5.5  | 6.3  | 4.6  | 4.8  | 7.6              | 0.2     | 2.7     |
| IPR Nasional | 1.1   | 6.4  | 9.3  | -2.7  | 2.1   | 2.7  | 4.5   | 5.8   | 4.8   | 1.5   | 0.9   | 1.8  | 0.5  | 2.0  | 5.5   | -0.3  | 1.9   | 1.3   | 4.7   | 3.5   | 3.7   | 4.3   | 6.3   | 3.5   | 5.7   | 6.5  | 3.4  | -3.7 | -3.9 | -3.0 | 0.9              | 0.9     | 3.9     |

\*) Angka prakiraan

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

| KOTA         | 2024  |      |      |      |       |      |       |      |      |       |      |      | 2025  |      |      |       |      |       |       |      |      |      |      |      | 2026  |      |      |       |      |      |       | Perubahan (Poin) |         |
|--------------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------------------|---------|
|              | Jan   | Feb  | Mar  | Apr  | Mei   | Jun  | Jul   | Agt  | Sep  | Okt   | Nov  | Des  | Jan   | Feb  | Mar  | Apr   | Mei  | Jun   | Jul   | Agt  | Sep  | Okt  | Nov  | Des  | Jan   | Feb  | Mar  | Apr   | Mei  | Jun  | Jul*  | Jun-Mei          | Jul-Jun |
| Jakarta      | -1.5  | -0.2 | 20.2 | 4.8  | 0.3   | -1.0 | 3.2   | -4.4 | -6.6 | 0.02  | -1.2 | -1.0 | -9.5  | -7.6 | 20.5 | -17.3 | -3.9 | -0.1  | 3.9   | 0.8  | -2.7 | 5.7  | 0.4  | 7.1  | -6.0  | -0.8 | 12.9 | -10.2 | 3.2  | -5.4 | -1.2  | (8.6)            | 4.2     |
| Bandung      | -6.5  | 6.5  | 26.8 | 1.8  | -7.1  | -1.1 | -20.8 | -0.5 | -0.5 | 3.8   | -0.5 | 8.5  | -8.6  | 10.7 | 27.6 | -20.1 | -3.4 | -2.5  | -15.8 | 0.4  | -4.0 | 3.4  | 0.2  | 14.3 | -1.0  | 6.9  | 21.3 | -17.6 | 1.0  | 0.0  | -10.0 | (1.1)            | (9.9)   |
| Surabaya     | -1.7  | -1.4 | 1.3  | -3.4 | 1.0   | 1.9  | -0.2  | 3.6  | -3.6 | -0.6  | -0.5 | 4.6  | -1.9  | 2.1  | 8.0  | 6.3   | -0.6 | -0.2  | -0.7  | 2.2  | -1.5 | 0.4  | 1.3  | -1.4 | -4.9  | 4.2  | 9.3  | -10.6 | -5.0 | 1.7  | 4.2   | 6.7              | 2.5     |
| Medan        | 2.4   | 3.3  | -1.3 | 14.0 | -8.0  | -1.9 | -1.6  | -3.4 | -1.9 | 1.3   | -3.4 | 5.8  | -3.7  | -3.4 | 10.0 | -5.3  | -2.5 | -2.4  | -5.9  | -4.9 | -2.8 | -1.5 | 5.3  | 7.5  | 3.1   | 1.1  | 3.4  | 0.9   | -0.8 | 2.0  | 2.1   | 2.8              | 0.2     |
| Semarang **  | 2.3   | 16.3 | 63.9 | -9.3 | -13.3 | -3.3 | -31.9 | 3.5  | -1.4 | -0.04 | 1.3  | 8.1  | 8.1   | 18.1 | 17.8 | -37.1 | 2.7  | -1.1  | 4.5   | -0.4 | -2.6 | 2.4  | 2.3  | 3.7  | 19.2  | 19.4 | -9.6 | -23.1 | 0.1  | 0.4  | 1.1   | 0.3              | 0.7     |
| Banjarmasin  | -3.2  | -1.7 | 10.1 | -7.5 | -12.4 | 6.1  | -4.5  | -3.4 | -1.9 | 1.5   | 2.6  | 8.1  | 7.4   | -5.2 | 11.2 | -9.7  | -0.8 | 2.8   | -0.9  | -0.8 | 0.9  | -1.8 | -1.4 | 5.4  | 3.6   | 7.1  | 5.0  | -1.6  | -6.0 | -4.2 | -0.9  | 1.8              | 3.3     |
| Makassar     | -4.7  | -5.9 | 11.5 | -7.5 | -2.3  | 3.6  | 3.1   | 0.2  | -2.9 | 2.8   | 4.7  | 3.3  | -6.8  | -1.5 | 15.7 | -21.4 | 5.9  | 2.2   | 1.9   | -1.8 | -0.9 | 3.3  | 1.6  | 4.0  | -2.9  | -0.9 | 8.9  | -16.6 | 3.8  | 0.6  | 3.7   | (3.2)            | 3.0     |
| Manado       | -26.0 | -1.4 | 6.2  | 3.4  | -5.1  | 5.5  | -4.8  | 8.6  | -0.5 | -8.4  | 4.9  | 15.9 | -23.7 | -1.3 | 7.4  | -13.2 | 6.1  | -13.8 | -0.3  | 1.8  | -2.1 | 6.4  | 13.5 | 23.8 | -31.9 | 6.0  | 17.4 | -7.1  | 1.2  | -1.1 | 6.1   | (2.3)            | 7.2     |
| Denpasar     | 0.8   | -0.2 | 1.2  | -0.1 | 0.8   | 1.9  | 1.2   | 1.4  | 1.6  | -0.5  | -0.4 | 1.1  | -1.5  | 0.3  | 0.8  | 0.1   | 1.9  | 0.3   | -0.7  | 1.1  | -1.5 | 1.0  | 1.0  | 1.3  | 1.1   | -0.9 | 0.9  | 0.8   | 0.3  | 0.5  | 1.8   | 0.2              | 1.3     |
| INDEKS TOTAL | -3.5  | 1.7  | 9.9  | 0.4  | -3.5  | 0.4  | -7.2  | 1.7  | -2.5 | -0.01 | -0.4 | 5.9  | -4.7  | 3.3  | 13.6 | -5.1  | -1.3 | -0.2  | -4.1  | 0.6  | -2.4 | 0.6  | 1.5  | 3.1  | -2.7  | 4.1  | 10.3 | -11.6 | -1.5 | 0.7  | -0.3  | 2.3              | (1.0)   |

\*) Angka prakiraan

\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

| KOTA | 2022 |  |  |  | 2023 |  |  |  | 2024 |
|------|------|--|--|--|------|--|--|--|------|
|------|------|--|--|--|------|--|--|--|------|

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum

| VARIABEL                   | 2024  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2025  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2026  |       |       |       |       |       |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                            | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Agt   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   |
| Ekspektasi Penjualan       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - 3 bulan yang akan datang | 161,0 | 147,8 | 127,5 | 137,2 | 158,8 | 140,5 | 139,7 | 144,4 | 163,9 | 144,7 | 127,7 | 154,4 | 140,1 | 147,3 | 125,5 | 145,8 | 159,3 | 146,1 | 143,0 | 146,8 | 167,7 | 157,2 | 143,2 | 146,8 | 146,7 | 147,2 | 136,8 | 138,3 | 159,8 | 148,3 |
| - 6 bulan yang akan datang | 144,4 | 164,9 | 140,4 | 143,7 | 146,1 | 165,0 | 153,1 | 123,1 | 156,5 | 146,5 | 138,6 | 134,8 | 148,9 | 162,8 | 137,1 | 149,3 | 152,0 | 169,4 | 157,5 | 142,3 | 155,7 | 144,8 | 145,0 | 135,4 | 149,1 | 162,4 | 137,8 | 149,4 | 153,8 | 171,6 |
| Ekspektasi Harga Umum      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| - 3 bulan yang akan datang | 165,9 | 146,1 | 140,1 | 142,5 | 136,4 | 134,5 | 141,3 | 134,3 | 152,6 | 157,8 | 160,2 | 179,0 | 159,6 | 148,3 | 146,4 | 141,9 | 139,6 | 134,7 | 134,8 | 134,6 | 157,2 | 163,2 | 168,6 | 175,7 | 153,9 | 157,4 | 175,6 | 175,8 | 178,0 | 155,2 |
| - 6 bulan yang akan datang | 146,7 | 136,9 | 134,5 | 142,0 | 144,8 | 161,0 | 166,7 | 155,9 | 169,4 | 165,4 | 151,1 | 152,3 | 155,4 | 155,5 | 153,1 | 144,5 | 151,3 | 163,4 | 169,3 | 169,2 | 172,5 | 161,7 | 154,5 | 156,3 | 157,1 | 157,2 | 163,2 | 167,6 | 167,5 | 168,1 |