

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JUNI - 2024 PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada Juni 2024, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 229,0 atau secara tahunan tumbuh 2,7% (yoy), meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Peningkatan terutama didorong oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Kelompok Suku Cadang dan Aksesori. Secara bulanan, penjualan eceran tumbuh meningkat menjadi 0,4% (mtm) terutama ditopang oleh Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi serta Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau. Peningkatan kinerja penjualan tersebut sejalan dengan peningkatan aktivitas saat Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Iduladha dan periode libur sekolah, serta kenaikan permintaan dalam rangka persiapan tahun ajaran baru 2024/2025.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Juli 2024 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari IPR Juli 2024 yang diperkirakan mencapai 212,0 atau secara tahunan tumbuh 4,3% (yoy). Meningkatnya penjualan eceran didorong oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 7,4% (mtm), lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang tumbuh 0,4% (mtm). Penurunan kinerja penjualan eceran tersebut diperkirakan terutama terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, Suku Cadang dan Aksesori, serta Peralatan Informasi dan Komunikasi sejalan dengan normalisasi permintaan pasca-HBKN Iduladha.

Inflasi

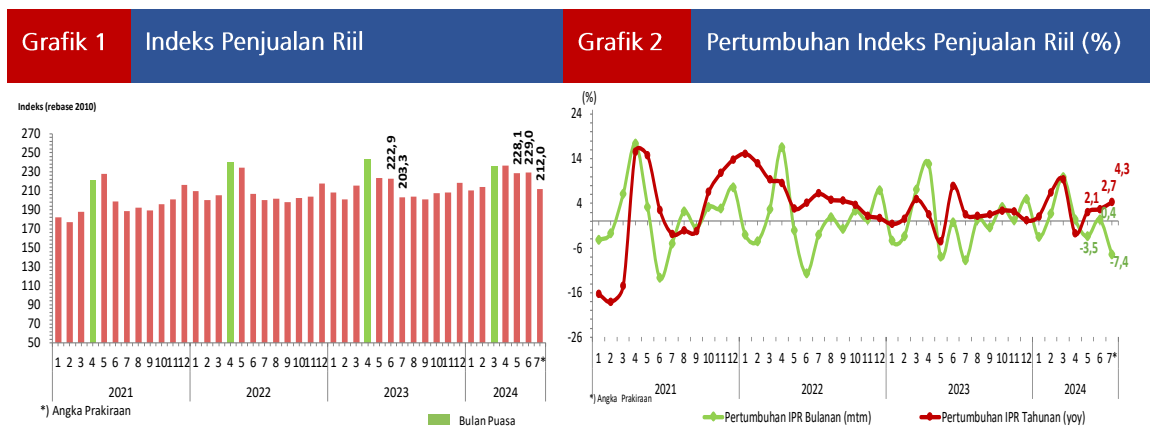
Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang pada September 2024 diperkirakan menurun, sementara inflasi 6 bulan yang akan datang pada Desember 2024 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2024 yang tercatat sebesar 134,5, lebih rendah dari IEH pada periode sebelumnya yang mencapai 136,4. Sementara itu, IEH Desember tercatat sebesar 161,0, lebih tinggi dibandingkan IEH periode sebelumnya 144,8 sejalan dengan peningkatan permintaan pada periode HBKN Natal dan libur tahun baru.

Penjualan Eceran Riil Juni 2024

Penjualan eceran Juni 2024 meningkat secara tahunan dan bulanan.

Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran pada Juni 2024 meningkat baik secara tahunan maupun secara bulanan. Hal tersebut tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2024 yang tercatat sebesar 229,0 atau secara tahunan tumbuh 2,7% (yoy), meningkat dari 2,1% (yoy) pada Mei 2024. Berdasarkan kelompoknya, peningkatan penjualan terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (3,5%, yoy) serta Suku Cadang dan Aksesori (11,4%, yoy). Adapun Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-2,7%, yoy) serta Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-1,0%, yoy) mencatatkan perbaikan meski masih berada pada fase kontraksi.

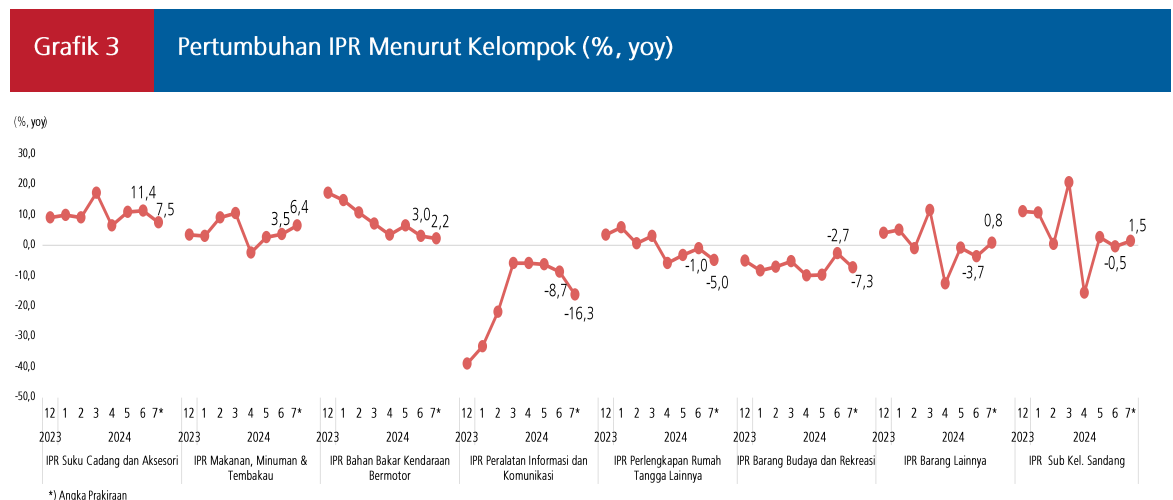
Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Juni 2024 meningkat dengan pertumbuhan sebesar 0,4% (mtm), berbalik arah setelah periode sebelumnya terkontraksi 3,5% (mtm). Beberapa kelompok tercatat meningkat dan kembali berada pada fase ekspansi, terutama pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (10,6%, mtm) serta Makanan, Minuman, dan Tembakau (1,2%, mtm), didorong oleh peningkatan aktivitas saat Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Iduladha dan periode libur sekolah, serta kenaikan permintaan dalam rangka persiapan tahun ajaran baru 2024/2025.



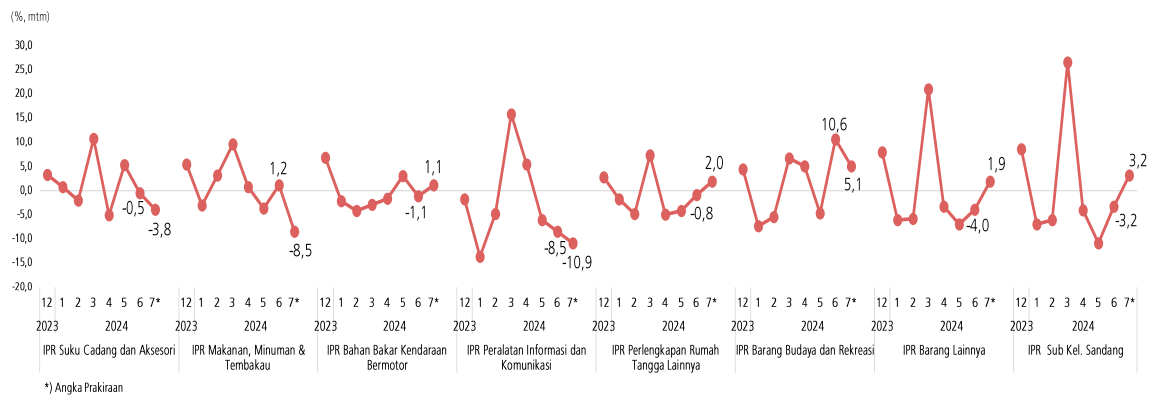
Prakiraan Penjualan Riil Juli 2024

Pada Juli 2024 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan, meski terkontraksi secara bulanan.

Pada Juli 2024 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan meski terkontraksi secara bulanan. IPR Juli 2024 diperkirakan sebesar 212,0 (Grafik 1) atau secara tahunan tumbuh 4,3% (yoy), lebih tinggi dari 2,7% (yoy) pada Juni 2024 (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, peningkatan penjualan didorong oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (6,4%, yoy) dan Subkelompok Sandang (1,5%, yoy), sementara penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (7,5%, yoy) dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (2,2%, yoy) tercatat tetap tumbuh (Grafik 3).



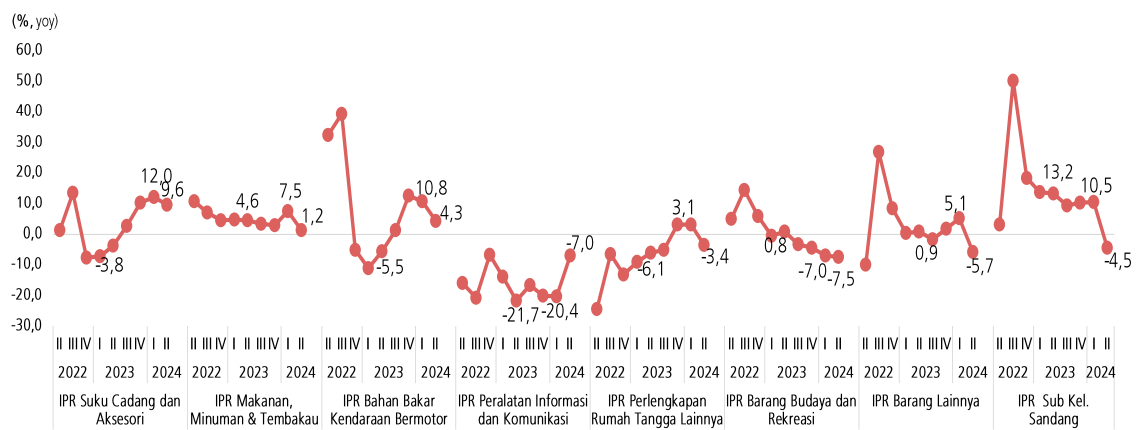
Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Juli 2024 diperkirakan terkontraksi 7,4% (mtm) setelah sebelumnya tumbuh 0,4% (mtm) pada Juni 2024. Beberapa kelompok yang tercatat masih tumbuh dan menahan penurunan kinerja penjualan eceran yang lebih dalam yaitu Subkelompok Sandang (3,2%, mtm), Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (2,0%, mtm), dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (1,1%, mtm). Sementara itu, penurunan kinerja penjualan eceran diperkirakan terjadi diantaranya pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-8,5%, mtm), Suku Cadang dan Aksesori (-3,8%, mtm), serta Peralatan Informasi dan Komunikasi (-10,9%, mtm) sejalan dengan normalisasi permintaan pasca-HBKN Iduladha (Grafik 4).

Grafik 4
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)


Penjualan Riil Triwulan II-2024

Pada triwulan II-2024 penjualan eceran diindikasikan tumbuh.

Pada triwulan II-2024 kinerja penjualan eceran diindikasikan tetap tumbuh. Indeks Penjualan Eceran Riil triwulan II-2024 diindikasikan tumbuh 0,7% (yoy), lebih rendah dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 5,6% (yoy). Beberapa kelompok yang masih tumbuh yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris (9,6%, yoy), Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (4,3%, yoy), serta Makanan, Minuman, dan Tembakau (1,2%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5
Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)


Penjualan Riil Spasial

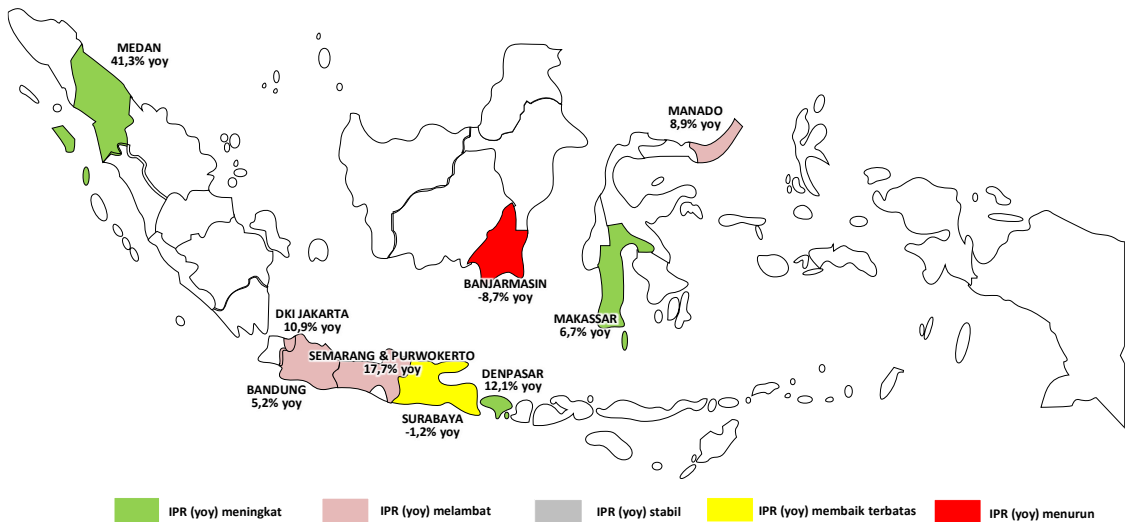
Pada Juni 2024 penjualan eceran meningkat baik secara tahunan maupun bulanan pada sebagian kota cakupan survei.

Pada Juni 2024 penjualan eceran diindikasikan meningkat baik secara tahunan maupun bulanan pada sebagian cakupan kota yang disurvei. Secara tahunan, beberapa kota tercatat meningkat terutama Kota Semarang (termasuk Purwokerto) (53,3%, yoy), Manado (10,2%, yoy), Denpasar (11,5%, yoy), dan Medan (38,4%, yoy). Sementara itu, Kota Banjarmasin (-4,7%, yoy) dan Surabaya (-6,2%, yoy) mencatatkan perbaikan, namun masih berada pada fase kontraksi. Secara bulanan, sebagian besar kota meningkat/membaik dengan peningkatan tertinggi terjadi di Kota Banjarmasin, diikuti Manado dan Makassar dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 6,1% (mtm), 5,5% (mtm), dan 3,6% (mtm), berbalik arah setelah sebelumnya berada pada fase kontraksi.

Pada Juli 2024 penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan, meski terkontraksi secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Juli 2024 penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan meski terkontraksi secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan diperkirakan terjadi di Kota Medan (41,3%, yoy), Makassar (6,7%, yoy), dan Denpasar (12,1%, yoy), sementara Kota Surabaya mencatatkan perbaikan meski masih berada pada fase kontraksi (-1,2%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan terkontraksi pada beberapa kota, terdalam di Kota Semarang (termasuk Purwokerto) (-30,6%, mtm), diikuti Bandung (-16,3%, mtm), dan Jakarta (-10,4%, mtm). Di sisi lain, Kota Medan menjadi satu-satunya kota yang diperkirakan meningkat dengan pertumbuhan sebesar 0,2% (mtm).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juli* 2024 (% , yoy)



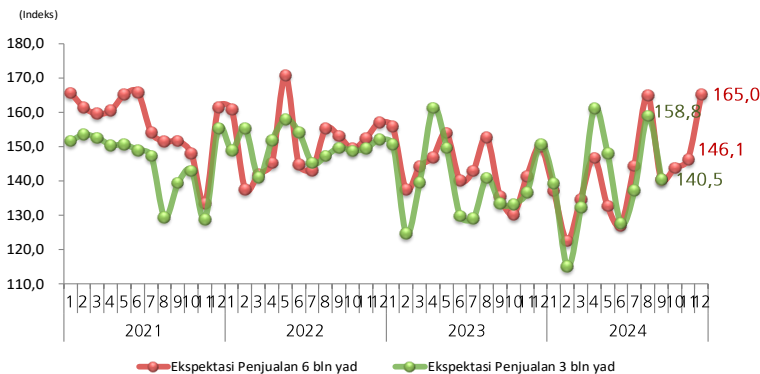
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diperkirakan turun pada September dan meningkat pada Desember 2024.

Responden memprakirakan penjualan pada September 2024 (3 bulan yad.) akan turun dan meningkat kembali pada Desember 2024 (6 bulan yad.). Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) September tercatat sebesar 140,5 atau lebih rendah dibandingkan IEP pada Agustus yang sebesar 158,8. Sementara itu, IEP Desember tercatat sebesar 165,0 atau lebih tinggi dibandingkan November sebesar 146,1 sejalan dengan peningkatan aktivitas menjelang HBKN Natal dan libur akhir tahun.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



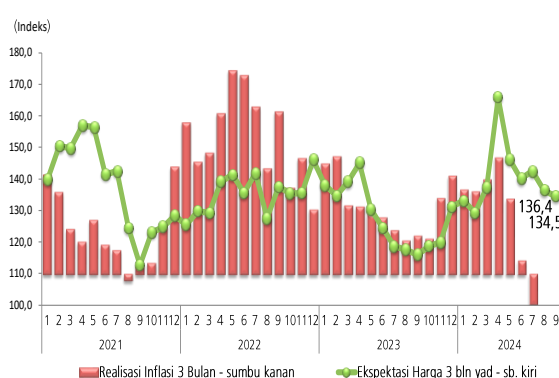
Prakiraan Harga ke Depan

Harga barang
diprakirakan turun
pada September
dan meningkat
pada Desember
2024.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September 2024 (3 bulan yad.) diprakirakan akan turun dan meningkat pada Desember 2024 (6 bulan yad.) sejalan dengan ekspektasi penjualan. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2024 yang tercatat sebesar 134,5, lebih rendah dari IEH pada periode sebelumnya yang mencapai 136,4. Sementara itu, IEH Desember tercatat sebesar 161,0, lebih tinggi dibandingkan IEH periode sebelumnya 144,8 sejalan dengan peningkatan permintaan pada periode HBKN Natal dan libur tahun baru (Grafik 7 dan 8).

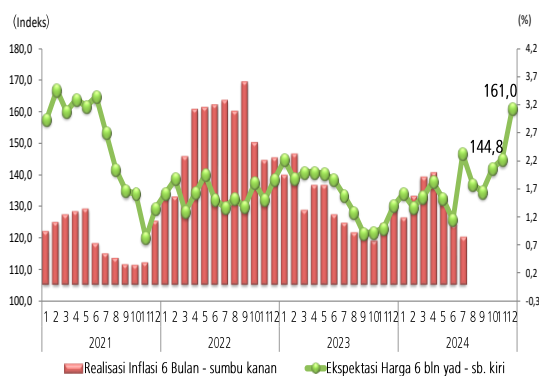
Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan
yang Akan Datang



Grafik 8

Indeks Ekspektasi Harga Enam
Bulan yang Akan Datang





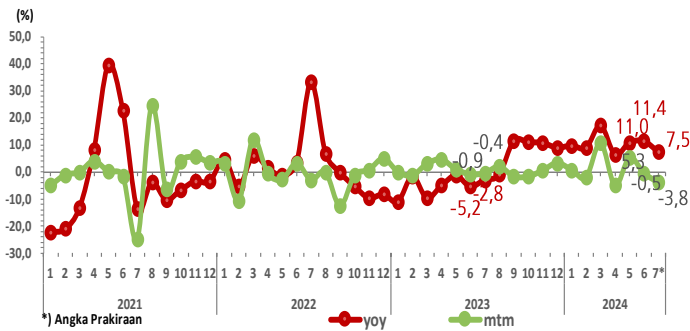
METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* + 100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH). Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

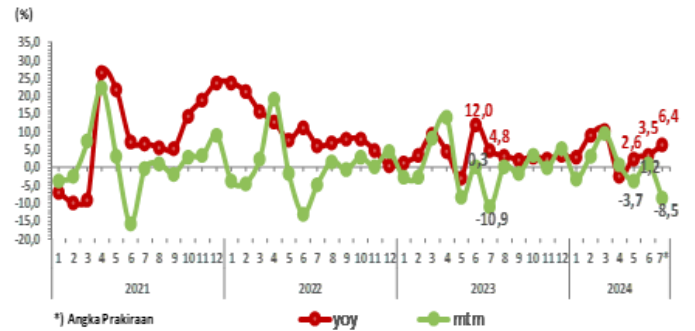
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



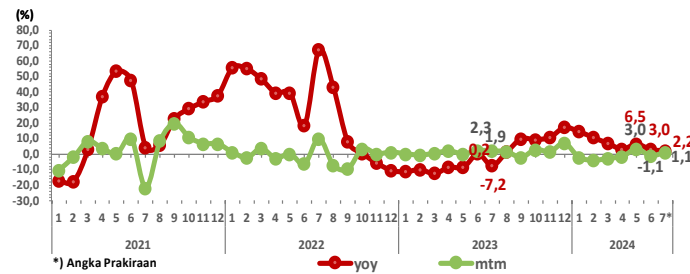
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



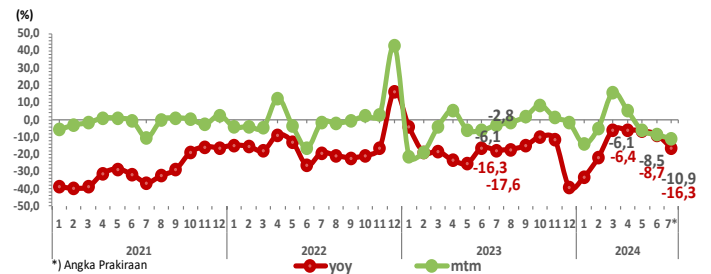
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



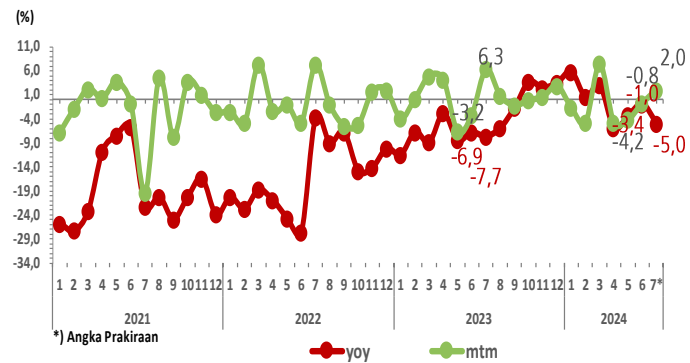
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



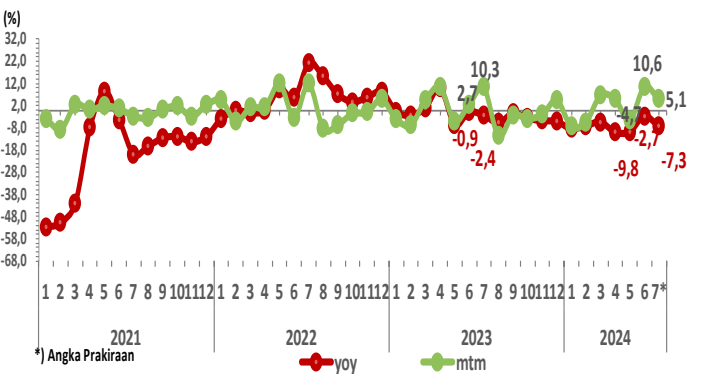
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



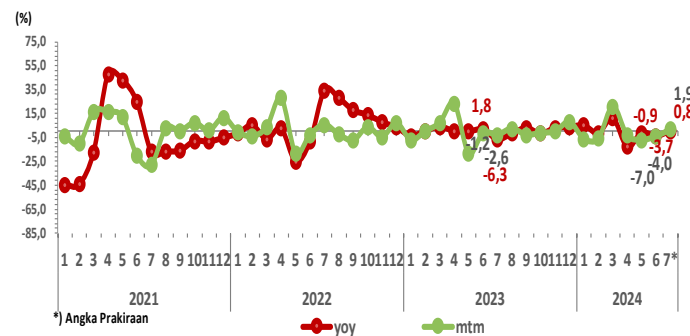
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



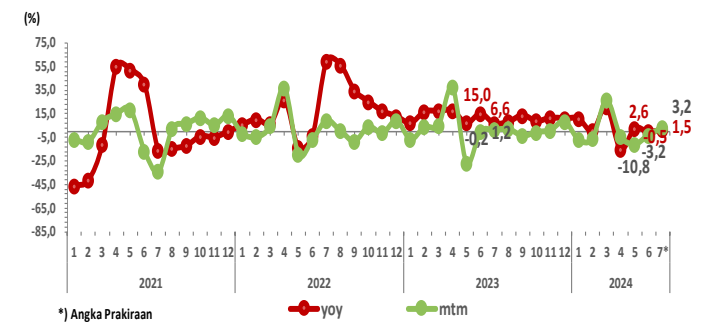
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,0	111,3	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	127,2	(0,7)	(5,1)
Makanan, Minuman & Tembakau	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	276,4	289,1	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,2	3,8	(27,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,5	93,6	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	101,3	(1,1)	1,1
Peralatan Informasi dan Komunikasi	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	140,9	201,4	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	94,5	(9,8)	(11,5)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	91,4	93,0	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	89,1	(0,7)	1,7
Barang Budaya dan Rekreasi	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	58,9	61,8	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	63,8	5,8	3,1
Barang Lainnya	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	78,1	83,6	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	82,2	(3,3)	1,5
- olw Sandang	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	78,6	85,7	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	90,0	(2,9)	2,8
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,0	0,9	(16,9)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,5	-8,2	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	7,5	0,4	(3,9)
Makanan, Minuman & Tembakau	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	4,8	0,5	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,4	0,9	2,8
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,7	-10,4	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	2,2	(3,5)	(0,8)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-16,3	16,6	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-16,3	(2,4)	(7,5)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-14,2	-10,2	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-5,0	2,4	(4,0)
Barang Budaya dan Rekreasi	-3,9	-0,2	-1,4	0,01	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	5,8	8,2	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-7,3	7,0	(4,5)
Barang Lainnya	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	8,1	3,5	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	0,8	(2,8)	4,4
- olw Sandang	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	17,1	12,7	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	1,5	(3,1)	2,0
INDEKS TOTAL	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,3	0,7	1,6

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	-0,01	-12,5	-1,3	0,8	5,0	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-3,8	(5,8)	(3,4)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,6	2,9	0,3	4,6	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	0,0	5,5	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,5	4,9	(9,7)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-9,7	3,2	0,1	1,2	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	1,1	(4,1)	2,2
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	-0,5	2,3	3,0	42,9	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-10,9	(2,4)	(2,4)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-5,5	-5,3	1,6	1,8	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	2,0	3,4	2,8
Barang Budaya dan Rekreasi	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	-6,5	-1,6	-0,9	5,0	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	5,1	15,4	(5,5)
Barang Lainnya	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	-7,2	3,7	-4,4	7,0	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	1,9	3,0	5,8
Sandang	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-8,3	3,8	-1,3	9,1	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	3,2	7,6	6,4
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,4	3,8	(7,8)

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				2023				2024		Perubahan Tw II - Tw I
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Suku Cadang dan Aksesoris	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	(2,4)
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	(6,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	(6,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	13,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	(6,5)
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	(0,5)
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	(10,9)
- olw Sandang	34,3	27,5	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	(15,1)
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	(4,9)

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2022												2023												2024						Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Jakarta	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	46,8	47,7	47,8	50,4	49,9	50,5	51,3	54,1	53,5	54,4	54,1	54,5	53,9	53,3	52,1	54,4	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	60,0	(0,7)	(7,0)
Bandung	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	138,7	146,3	142,4	159,1	148,6	141,3	167,4	222,7	173,3	177,5	152,1	143,0	142,8	146,2	148,1	161,9	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	160,0	(2,2)	(31,2)
Surabaya	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	406,9	408,9	415,1	420,1	414,3	417,5	429,5	455,7	446,5	442,5	408,7	421,5	405,7	418,2	417,6	425,1	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	403,8	7,8	(11,0)
Medan	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	205,9	215,4	224,9	252,1	256,6	250,3	277,1	302,3	291,5	283,9	278,7	274,3	298,9	312,8	327,8	366,2	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	393,7	(7,5)	0,7
Semarang **	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	79,3	81,0	80,2	80,3	75,6	59,0	70,7	76,9	67,2	59,6	53,9	54,8	54,5	57,7	58,2	61,7	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	63,4	(3,1)	(28,0)
Bandjarmasin	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,4	107,5	107,2	105,2	103,3	98,5	107,4	113,0	110,6	101,8	104,9	107,1	104,6	108,3	104,7	107,7	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	95,8	5,6	(1,2)
Makassar	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	175,8	183,5	185,0	195,9	184,5	168,7	189,2	214,3	179,8	190,2	195,8	200,2	196,1	201,8	201,9	215,6	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	209,0	7,0	7,2
Manado	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	190,5	212,6	229,7	293,5	226,8	195,0	192,1	205,0	187,2	189,3	189,3	199,9	194,9	198,0	220,2	260,4	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	206,1	10,8	(2,6)
Denpasar	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,3	96,0	96,9	98,9	99,4	98,8	100,2	101,0	101,0	101,8	102,6	103,9	104,7	105,6	106,4	108,7	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	115,0	2,1	1,6
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,8	212,0	0,9	(16,9)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Jakarta	-12.4	-19.5	-17.5	-11.2	-7.0	-0.4	11.3	8.3	2.5	2.7	4.6	5.6	3.0	10.7	8.9	11.4	9.1	6.5	6.9	10.5	15.2	11.9	9.0	8.1	7.5	6.0	25.5	24.8	26.6	23.2	10.9	(3.4)	(12.3)
Bandung	-5.2	-3.6	-3.5	17.4	2.5	-1.8	-9.5	-7.7	-10.4	-6.6	-8.8	0.1	-5.3	-9.5	7.3	13.7	-3.0	9.2	10.6	0.9	3.0	-0.1	4.0	1.7	1.9	14.1	22.1	-6.6	11.5	7.7	5.2	(3.9)	(2.5)
Surabaya	36.6	30.8	22.1	7.9	6.2	12.6	15.2	11.8	14.4	11.3	6.1	-2.6	-0.5	6.5	9.4	3.1	-1.7	8.9	0.4	1.1	-0.3	2.3	0.6	1.2	0.8	-1.3	-2.8	-11.6	-8.8	-6.2	-1.2	2.6	5.0
Medan	8.9	13.2	12.9	18.9	11.2	7.1	7.9	17.2	17.9	19.9	23.2	30.2	41.2	34.3	46.5	44.3	43.5	49.9	49.4	39.9	45.2	45.2	45.7	45.2	46.1	54.7	37.9	44.1	37.4	38.4	41.3	1.1	2.9
Semarang **	-5.8	-5.9	11.8	0.8	-4.6	-25.4	-3.7	-16.6	-12.6	-17.3	-15.6	-20.2	-24.9	-36.4	-48.5	-54.1	-55.2	-30.5	-39.2	-33.9	-31.3	-28.7	-27.4	-23.2	-16.6	24.4	70.2	41.7	40.6	53.3	17.7	12.7	(35.6)
Bandjarmasin	-11.0	2.2	-1.4	-5.9	-10.1	-8.7	25.7	54.0	46.0	29.4	33.9	26.2	15.4	9.1	14.0	9.7	4.3	3.8	1.2	1.9	-0.7	0.8	-2.4	2.4	1.0	4.1	5.0	-7.6	-17.3	-4.7	-8.7	12.6	(4.0)
Makassar	-3.8	-4.0	-2.7	-6.2	-7.2	-0.6	11.1	13.0	11.4	12.0	11.4	12.8	10.2	8.5	13.6	18.4	11.1	13.9	14.2	14.6	11.6	10.0	9.1	10.1	11.4	14.7	14.0	-7.0	8.3	6.1	6.7	(2.2)	0.7
Manado	3.8	-2.4	11.6	30.2	6.1	8.5	4.4	1.9	2.2	1.3	3.3	12.6	28.5	20.1	-9.4	-15.7	-10.8	-0.7	-3.5	1.6	2.3	-6.9	-4.1	-11.3	-15.0	-2.6	5.0	1.7	5.7	10.2	8.9	4.5	(1.3)
Denpasar	1.4	3.0	2.4	1.9	1.7	1.9	5.5	6.8	7.3	7.3	7.5	8.8	9.2	9.1	9.7	10.3	9.2	8.7	9.3	9.3	9.8	10.0	9.8	10.0	10.3	10.6	10.4	9.4	10.2	11.5	12.1	1.3	0.6
IPR Nasional	15.2	12.9	9.3	8.5	2.9	4.1	6.2	4.9	4.6	3.7	1.3	0.7	-0.6	0.6	4.9	1.5	-4.5	7.9	1.6	1.1	1.5	2.4	2.1	0.2	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.3	0.7	1.6

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Jakarta	1.5	-5.8	3.3	3.1	0.9	4.2	-0.9	-2.5	-5.1	1.8	0.2	5.4	-1.0	1.2	1.6	5.4	-1.1	1.7	-0.5	0.8	-1.1	-1.1	-2.4	4.5	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	-10.4	(1.3)	(9.5)
Bandung	-1.3	-0.5	-0.1	25.7	-8.8	-9.0	-15.4	3.1	-2.2	5.5	-2.7	11.8	-6.6	-4.9	18.5	33.1	-22.2	2.4	-14.3	-6.0	-0.1	2.4	1.3	9.3	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-16.3	6.0	(15.2)
Surabaya	-3.5	-5.9	0.1	12.6	2.8	-10.6	0.2	2.5	-2.5	0.5	1.5	1.2	-1.4	0.7	2.9	6.1	-2.0	-0.9	-7.6	3.1	-3.8	3.1	-0.1	1.8	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-2.7	0.9	(4.6)
Medan	-6.1	2.6	1.5	10.8	-3.1	-6.8	-1.5	5.1	5.0	4.6	4.4	12.1	1.8	-2.5	10.7	9.1	-3.6	-2.6	-1.8	-1.5	8.9	4.7	4.8	11.7	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	0.2	6.2	2.0
Semarang **	0.1	-7.9	47.9	22.3	-10.6	-42.8	3.3	-6.5	-4.3	2.1	-1.0	0.1	-5.8	-22.0	19.7	8.9	-12.6	-11.3	-9.6	1.7	-0.5	5.8	0.9	6.0	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-30.6	10.0	(27.3)
Bandjarmasin	7.4	0.9	4.3	9.3	2.9	-7.5	5.8	1.4	0.2	2.1	-0.3	-1.9	-1.8	-4.6	9.1	5.2	-2.1	-7.9	3.1	2.1	-2.4	3.6	-3.4	2.9	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-1.3	18.5	(7.4)
Makassar	-3.6	-7.1	7.1	8.7	-10.6	3.2	2.7	1.8	0.6	4.4	0.8	5.9	-5.8	-8.6	12.2	13.3	-16.1	5.8	2.9	2.3	-2.0	2.9	0.0	6.8	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.6	6.0	(0.0)
Manado	-32.3	-8.0	30.5	14.7	-13.7	-9.1	2.9	0.3	-3.1	11.6	8.0	27.8	-22.7	-14.0	-1.5	6.7	-8.7	1.1	0.0	5.6	-2.5	1.6	11.2	18.3	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-1.2	10.6	(6.7)
Denpasar	0.2	-0.5	0.8	0.3	1.0	1.2	0.3	1.2	0.3	0.7	0.9	2.1	0.5	-0.6	1.4	0.8	0.0	0.7	0.8	1.2	0.7	0.9	0.8	2.2	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.4	1.1	(0.5)
INDEKS TOTAL	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-3.1	0.8	-1.8	2.3	0.4	7.0	-4.4	-3.4	7.0	12.8	-8.0	-0.3	-8.8	0.4	-1.5	3.2	0.2	4.9	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.4	3.8	(7.8)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				2023				2024		Perubahan Tw II - Tw I
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Jakarta	-2.0	11.0	8.5	-3.0	7.1	-50.4	-45.2	-48.1	-46.9	-15.2	-21.6	-19.6	-16.5	-6.2	7.4	4.3	7.5	9.0	10.9	9.6	13.0	24.9	11.8
Bandung	-11.6	-8.0	-4.7	1.9	-1.9	-16.7	-16.8	-29.6	-31.3	-18.9	-25.2	-10.1	-4.1	6.0	-9.2	-5.1	-2.5	6.6	4.8	1.9	12.7	4.2	(8.5)
Surabaya	52.9	26.3	17.8	13.0	0.6	-7.4	4.8	6.8	9.1	55.3	28.5	34.0	29.8	8.9	13.8	4.9	5.1	3.4	0.4	1.4	-1.1	-8.9	(7.8)
Medan	2.5	-5.3	-11.5	-8.1	-11.0	-22.9	-18.9	-15.1	-10.4	14.5	9.3	11.8	11.7	12.4	14.3	24.4	40.6	45.9	44.8	45.4	46.2	40.0	(6.2)
Semarang **	8.0	4.1	-2.1	-2.4	3.4	-23.3	-11.4	-30.6	-36.8	-18.9	-33.4	-16.7	0.0	-9.8	-11.0	-17.7	-36.6	-46.6	-34.8	-26.5	26.0	45.2	19.2
Banjarmasin	-7.5	8.5	26.2	-1.3	-13.5	-37.0	-37.2	-12.8	-3.0	42.2	-9.3	-14.5	-3.4	-8.2	41.9	29.8	12.8	5.9	0.8	0.3	3.3	-9.9	(13.2)
Makassar	21.7	33.2	22.4	8.1	5.6	-5.1	3.1	-1.3	-5.1	8.1	-11.9	-8.0	-3.5	-4.7	11.8	12.1	10.8	14.5	13.5	9.7	13.4	2.5	(10.9)
Manado	31.0	27.6	35.1	28.1	-3.1	23.8	9.9	10.4	25.7	-11.9	-2.9	8.3	4.3	14.9	2.8	5.7	13.0	-9.1	0.1	-7.4	-4.2	5.9	10.1
Denpasar	-0.4	-3.8	-4.1	-5.1	-8.4	-33.2	-31.8	-32.0	-29.2	-0.3	-3.3	-2.3	2.3	1.9	6.5	7.9	9.3	9.4	9.5	9.9	10.5	10.4	(0.1)
IPR Nasional	8.8	4.2	1.4	1.5	-1.9	-18.2	-10.1	-16.8	-16.3	11.0	-2.4	10.4	12.5	5.2	5.2	1.9	1.6	1.6	1.4	1.6	5.6	0.7	(4.9)

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2022												2023												2024					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Ekspektasi Penjualan																														
- 3 bulan yang akan datang	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6	124,7	139,6	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5
- 6 bulan yang akan datang	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9	153,9	140,2	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0
Ekspektasi Harga Umum																														
- 3 bulan yang akan datang	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0	134,6	139,1	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5
- 6 bulan yang akan datang	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8	140,2	138,3	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0