

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JUNI - 2022

PENINGKATAN PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TERUS BERLANJUT

Pertumbuhan IPR

Pada periode Juni 2022, hasil Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran tumbuh meningkat secara tahunan. Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2022 tercatat sebesar 206,6, atau tumbuh 4,1% (yoy), meningkat dari pertumbuhan bulan sebelumnya sebesar 2,9% (yoy). Peningkatan tersebut didorong oleh kenaikan penjualan diantaranya pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, serta Makanan, Minuman dan Tembakau. Secara bulanan, penjualan eceran turun -11,8% (mtm) pada Juni 2022, terutama pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Peralatan Informasi dan Komunikasi dan Makanan, Minuman dan Tembakau.

Prakiraan

Kinerja penjualan eceran diperkirakan melanjutkan peningkatan pada Juli 2022. Hal ini tercermin dari perkiraan Indeks Penjualan Riil (IPR) Juli 2022 sebesar 204,9, atau meningkat 8,7% (yoy), terutama didukung oleh peningkatan penjualan subkelompok Sandang, kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Suku Cadang dan Aksesori. Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan membaik menjadi -0,8% (mtm), didorong oleh peningkatan penjualan kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor serta kelompok Barang Budaya dan Rekreasi.

Inflasi

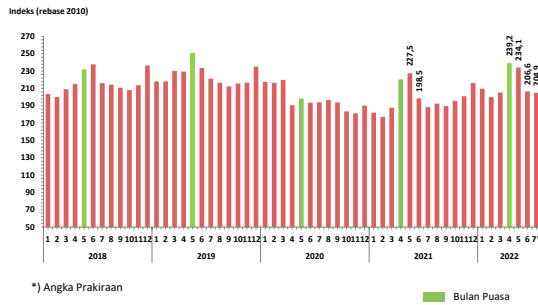
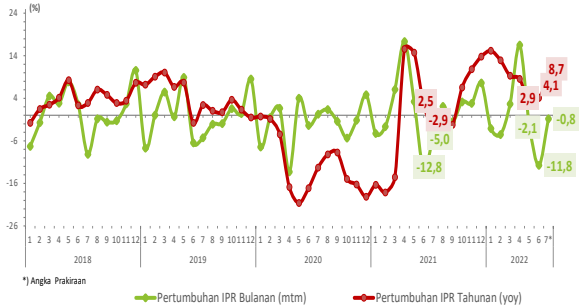
Dari sisi harga, responden memprakirakan tekanan inflasi pada September dan Desember 2022 (3 dan 6 bulan yang akan datang) meningkat. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September dan Desember masing-masing tercatat sebesar 137,5 dan 138,5, atau meningkat dibandingkan 127,5 dan 132,1 pada bulan sebelumnya. Responden juga memprakirakan peningkatan penjualan pada September dan Desember 2022 (3 dan 6 bulan yang akan datang).

Penjualan Eceran Riil Juni 2022

Penjualan eceran Juni 2022 diindikasi meningkat secara tahunan.

Pada Juni 2022, hasil SPE mengindikasikan kinerja secara tahunan meningkat, dan secara bulanan turun lebih dalam dibandingkan periode sebelumnya. Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2022 tercatat 206,6, atau secara tahunan tumbuh 4,1% (yoy) dan secara bulanan turun -11,8% (mtm). Secara tahunan, penjualan beberapa komoditas mengalami peningkatan a.l. Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (3,4%, yoy) dan Makanan, Minuman dan Tembakau (11,3%, yoy).

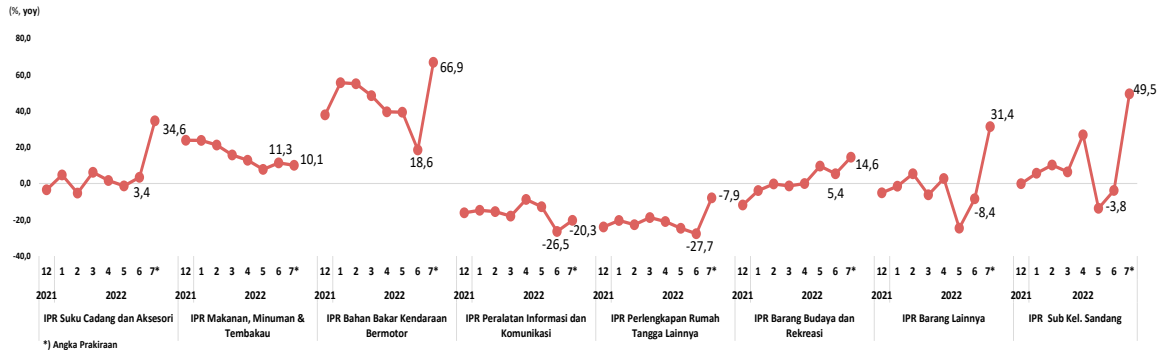
Secara bulanan, penurunan terjadi pada mayoritas kelompok, terutama Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-3,3%, mtm), Peralatan Informasi dan Komunikasi (-16,2%, mtm) dan Makanan, Minuman dan Tembakau (-13,0%, mtm). Sementara itu, kelompok yang memiliki indeks positif dan tercatat meningkat yaitu hanya pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (3,3%, mtm) sebagaimana pada Grafik 4.

Grafik 1 Indeks Penjualan Riil

Grafik 2 Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)


Prakiraan Penjualan Riil Juli 2022

Pada Juli 2022, kinerja penjualan diperkirakan melanjutkan tren peningkatan secara tahunan.

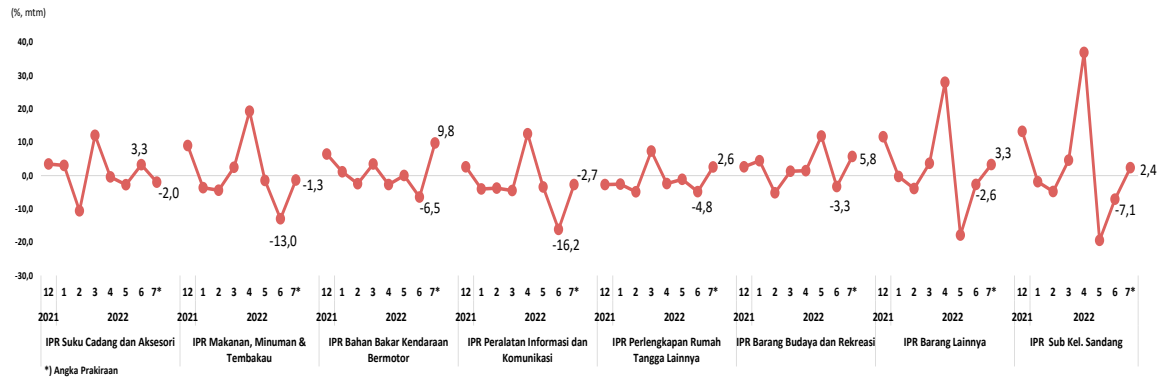
Pada Juli 2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan dan membaik secara bulanan. Hal tersebut tercermin dari Indeks Penjualan Riil Juli 2022 yang tercatat sebesar 204,9, atau meningkat 8,7% (yoy) dan membaik -0,8% (mtm). Secara tahunan, penjualan eceran diperkirakan tumbuh positif dan meningkat pada mayoritas kelompok, terutama ditopang penjualan Subkelompok Sandang (49,5%, yoy), Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (66,9%, yoy) dan Suku Cadang dan Aksesori (34,6%, yoy). Peningkatan terjadi di Kota Banjarmasin (24,3%, yoy), Jakarta (11,4%, yoy) dan Makassar (7,7%, yoy).

Grafik 3 Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , yoy)


Secara bulanan, perbaikan penjualan eceran didorong peningkatan penjualan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Barang Budaya dan Rekreasi masing-masing sebesar 9,8% (mtm) dan 5,8% (mtm) yang tercatat positif (Grafik 4). Kelompok lain yang tercatat meningkat adalah Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (2,6%, mtm) dan Subkelompok Sandang (2,4%, mtm) (Grafik 4). Secara spasial, kota yang tercatat tumbuh yaitu Kota Banjarmasin, Manado dan Surabaya masing-masing sebesar 4,6% (mtm), 2,8% (mtm) dan 0,4% (mtm).

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



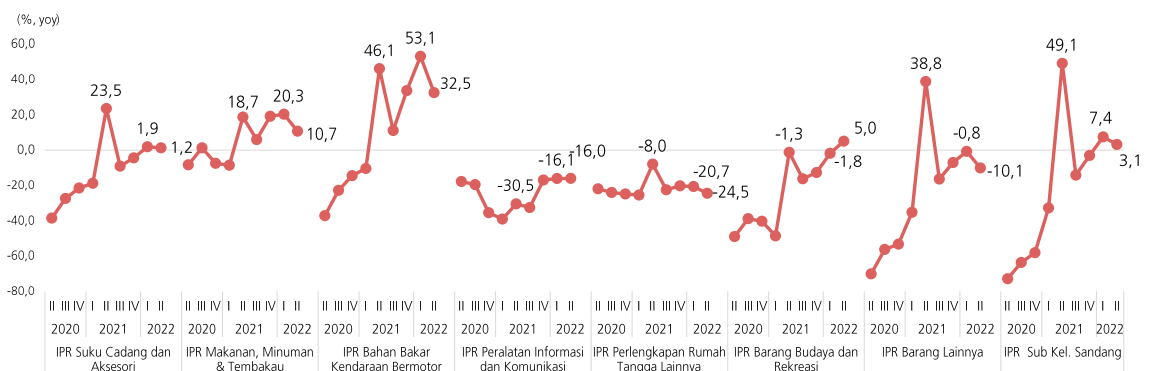
Penjualan Riil Triwulan II-2022

Pada triwulan II-2022 penjualan eceran diindikasikan tetap tumbuh.

Pada triwulan II-2022, kinerja penjualan eceran diindikasikan tetap tumbuh. Indeks Penjualan Eceran triwulan II-2022 diindikasikan masih tumbuh positif sebesar 5,2% (yoy), dari triwulan sebelumnya sebesar 12,5% (yoy). Kinerja penjualan eceran tercatat meningkat pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (5,0%, yoy) dan relatif stabil pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-16,0%, yoy). Sementara itu, penjualan eceran Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Makanan, Minuman dan Tembakau tercatat tumbuh positif masing-masing sebesar 32,5% (yoy) dan 10,7% (yoy) meski tidak setinggi pertumbuhan pada triwulan sebelumnya (Grafik 5).

Grafik 5

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , yoy)



Penjualan Riil Spasial

Penjualan eceran pada Juni 2022 tercatat tumbuh meningkat secara tahunan di mayoritas kota.

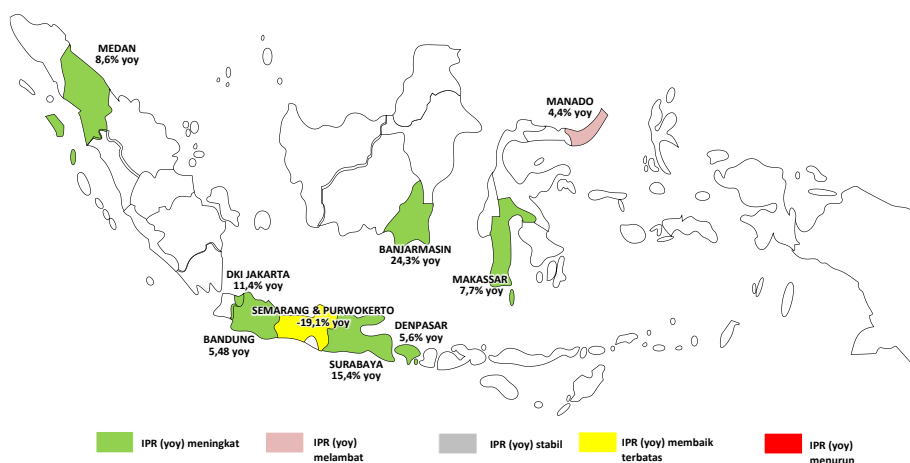
Pada Juni 2022, penjualan eceran tercatat tumbuh meningkat secara tahunan pada mayoritas kota yang disurvei. Penjualan tercatat tumbuh di sejumlah kota seperti Surabaya (12,6%, yoy), Manado (8,5%, yoy) dan Denpasar (1,9%, yoy), lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya. Secara bulanan, penjualan eceran menurun di sebagian kota yang disurvei, termasuk di Semarang (termasuk Purwokerto) (-42,8%, mtm), diikuti Surabaya (-10,6%, mtm) dan Manado (-9,1%, mtm).

Penjualan eceran pada Juli 2022 diperkirakan semakin menguat secara tahunan di mayoritas kota.

Pada Juli 2022, penjualan eceran diperkirakan tumbuh positif dan meningkat secara tahunan pada mayoritas kota yang disurvei. Peningkatan pertumbuhan tertinggi diperkirakan terjadi di Banjarmasin (24,3%, yoy), diikuti Jakarta (11,4%, yoy) dan Makassar (7,7%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan membaik, dengan peningkatan pada Kota Banjarmasin (4,6%,

mtm), Manado (2,8%, mtm) dan Surabaya (0,4%, mtm), sementara perbaikan terjadi di Semarang (termasuk Purwokerto) (-13,3%, mtm), Bandung (-1,1%, mtm), dan Medan (-0,9%, mtm).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juli* 2022 (% , yoy)



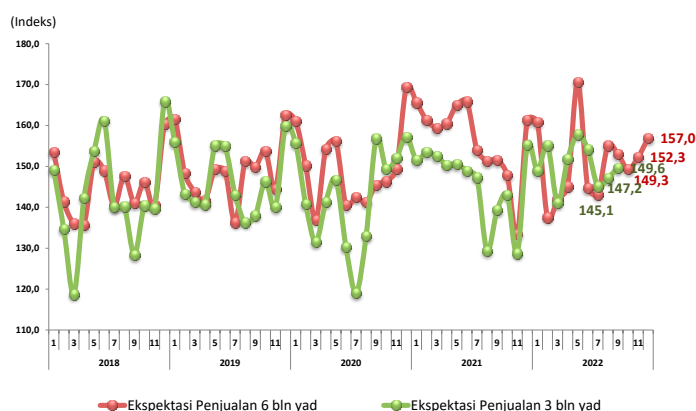
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada September dan Desember 2022.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada September dan Desember 2022 (3 dan 6 bulan yad) meningkat. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) September dan Desember 2022 masing-masing tercatat sebesar 149,6 dan 157,0, atau naik dibandingkan 147,2 dan 152,3 pada bulan sebelumnya (Grafik 6). Secara spasial, peningkatan penjualan terjadi di Kota Jakarta, Medan, Banjarmasin dan Manado.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan 3 dan 6 Bulan Yang Akan Datang



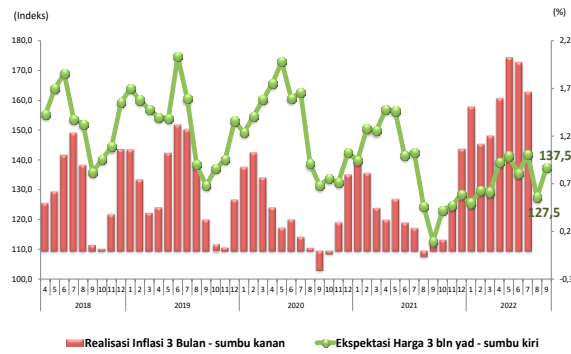
Prakiraan Harga ke Depan

Ekspektasi kenaikan harga barang pada September dan Desember 2022 menurun.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada September dan Desember 2022 (3 dan 6 bulan yad) diprakirakan meningkat. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September dan Desember 2022 masing-masing tercatat sebesar 137,5 dan 138,5, atau naik dibandingkan 127,5 dan 132,1 pada bulan sebelumnya (Grafik 7 dan Grafik 8). Secara spasial, peningkatan dari sisi harga terjadi di Kota Jakarta dan Banjarmasin.

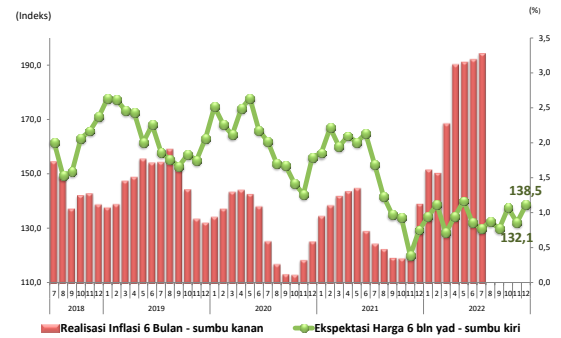
Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga 3
Bulan Yang Akan Datang



Grafik 8

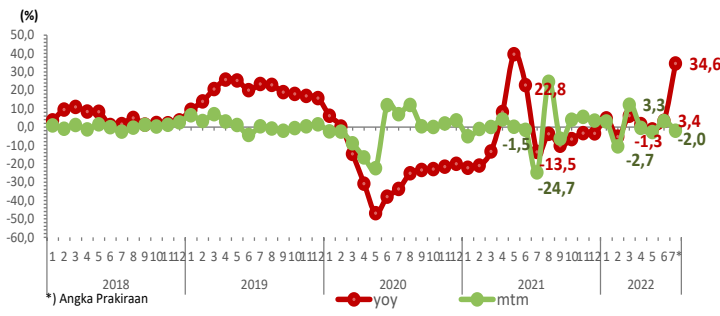
Indeks Ekspektasi Harga 6
Bulan Yang Akan Datang



LAMPIRAN GRAFIK

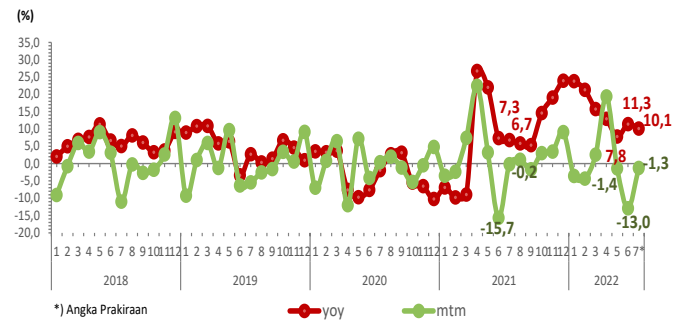
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



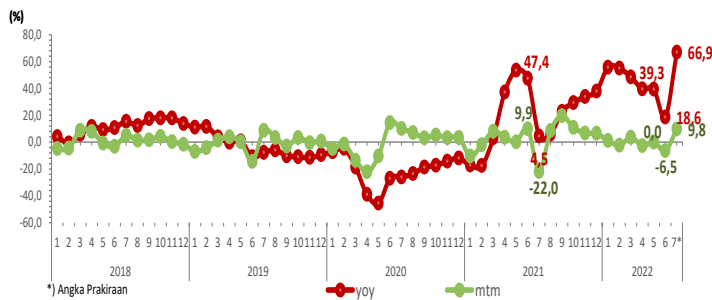
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



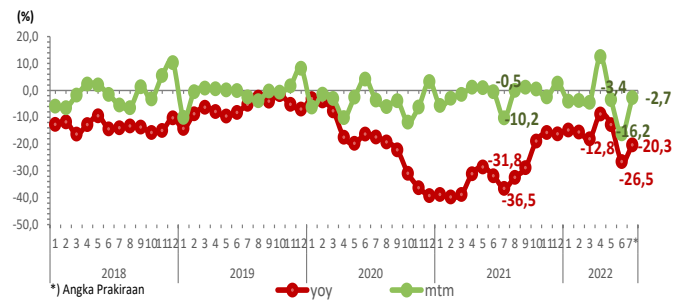
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



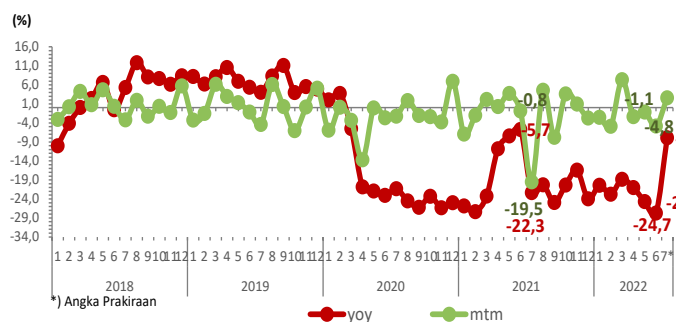
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



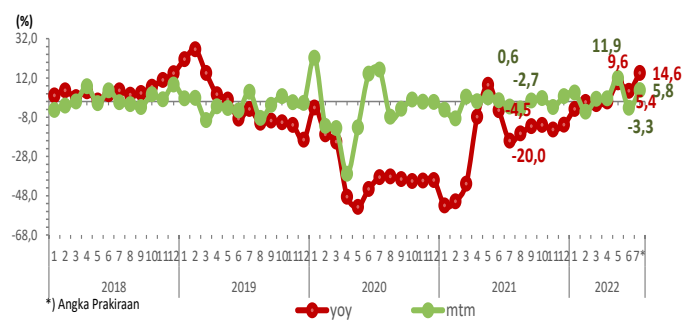
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



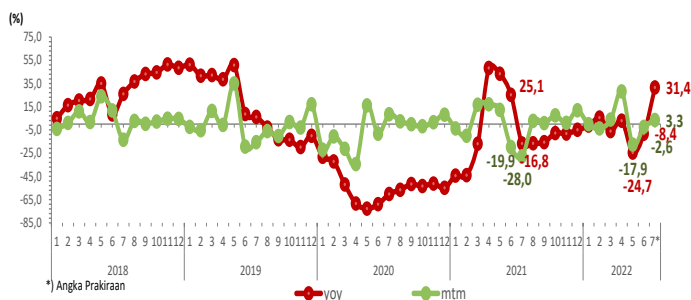
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



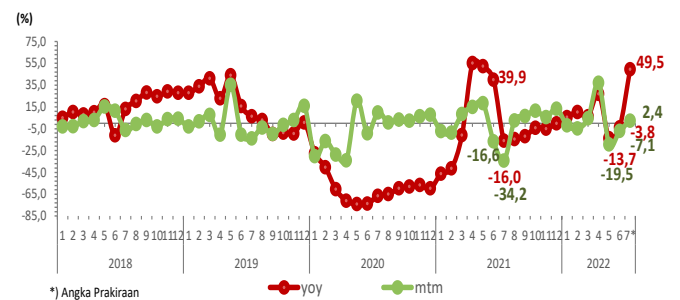
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2021												2022							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	119,3	117,9	118,0	122,8	123,0	121,2	91,3	113,8	106,6	110,9	117,1	121,2	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	122,9	4,0	(2,4)
Makanan, Minuman & Tembakau	223,9	218,6	234,7	287,3	296,4	249,8	249,3	252,0	247,7	255,1	263,8	287,6	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	274,4	(41,4)	(3,7)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	67,9	66,5	71,8	74,4	74,5	81,9	63,9	69,3	82,9	91,9	98,1	104,4	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,6	(6,7)	9,5
Peralatan Informasi dan Komunikasi	114,4	118,8	115,9	118,1	110,0	119,0	119,6	119,6	117,7	112,5	118,2	112,7	115,8	119,5	112,4	111,5	115,7	118,9	115,2	(26,8)	(3,7)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	126,9	124,4	127,1	127,5	132,2	131,1	105,6	110,4	101,8	105,5	106,5	103,6	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	97,2	(4,8)	2,5
Barang Budaya dan Rekreasi	62,0	56,7	58,1	58,2	59,4	59,7	58,1	56,0	56,3	57,3	55,6	57,1	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	66,6	(2,1)	3,6
Barang Lainnya	81,8	73,5	85,6	100,1	112,1	89,8	64,7	66,3	66,8	71,7	72,3	80,8	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	85,0	(2,2)	2,7
- o/w Sandang	70,7	64,5	69,9	80,3	95,1	79,3	52,2	53,5	57,0	63,6	67,1	76,1	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	78,1	(5,8)	1,8
INDEKS TOTAL	112,0	117,1	117,9	120,4	127,5	118,5	112,5	119,5	115,5	121,0	121,3	120,6	124,9	111,7	125,3	124,8	121,4	125,3	122,9	(27,5)	(1,7)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	-22,1	-21,0	-13,2	8,1	39,6	22,8	-13,5	-3,7	-10,1	-6,6	-3,3	-3,4	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	34,6	4,8	31,2
Makanan, Minuman & Tembakau	-7,0	-9,8	-9,0	26,7	22,0	7,3	6,7	5,8	5,3	14,5	19,1	23,9	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	10,1	3,6	(1,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-17,1	-17,5	3,2	37,3	53,5	47,4	4,5	5,9	22,8	29,4	33,8	37,9	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	11,6	66,9	(20,8)	48,3
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-38,8	-39,7	-38,8	-31,1	-28,6	-31,8	-36,5	-32,4	-28,8	-18,9	-15,7	-16,2	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-20,3	(13,7)	6,2
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,8	-27,4	-23,3	-10,8	-7,4	-5,7	-22,3	-20,3	-24,9	-20,3	-16,4	-24,0	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-7,9	(3,0)	19,8
Barang Budaya dan Rekreasi	-53,0	-51,0	-41,9	-7,8	8,4	-4,5	-20,0	-16,3	-12,6	-12,0	-14,4	-11,9	-3,9	-0,2	-1,4	0,0	9,6	5,4	14,6	(4,2)	9,1
Barang Lainnya	-44,5	-44,1	-17,1	48,2	43,1	25,1	-16,8	-16,6	-15,7	-7,8	-8,3	-5,1	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	31,4	16,3	39,8
- o/w Sandang	-46,3	-41,3	-10,8	55,2	52,2	39,9	-16,0	-14,6	-12,0	-4,2	-4,9	-0,1	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	49,5	9,9	53,4
INDEKS TOTAL	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,13	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	8,7	12	4,6

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022							Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*
Suku Cadang dan Aksesoris	-5,0	-11	0,0	4,1	0,2	-15	-24,7	24,7	-6,3	4,0	5,6	3,5	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,0	6,0	(5,2)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-2,4	7,4	22,4	3,2	-15,7	-0,2	11	-17	3,0	3,4	9,0	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-1,3	(11,5)	11,6
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,4	-2,0	8,1	3,5	0,2	9,9	-22,0	8,5	19,6	10,8	6,7	6,5	11	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	9,8	(6,5)	16,2
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-5,7	-2,9	-15	12	10	-0,5	-10,2	0,0	12	0,5	-2,5	2,7	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-2,7	(12,8)	13,5
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-6,9	-2,0	2,1	0,3	3,7	-0,8	-19,5	4,6	-7,8	3,6	0,9	-2,7	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	2,6	(3,7)	7,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,2	-8,6	2,5	0,1	2,1	0,6	-2,7	-3,6	0,5	17	-2,9	2,6	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	5,8	(15,2)	9,1
Barang Lainnya - Sb Kanan	-3,9	-10,1	16,5	16,8	12,0	-19,9	-28,0	2,5	0,8	7,3	0,9	11,7	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	3,3	15,2	6,0
Sandang	-7,2	-8,7	8,4	14,9	14,4	-16,6	-34,2	2,5	6,6	11,5	5,6	13,3	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	2,4	12,4	9,5
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-0,8	(9,6)	10,9

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022		Perubahan Tw II - Tw I
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Suku Cadang dan Aksesoris	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	(0,6)
Makanan, Minuman & Tembakau	10,2	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	(9,6)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	8,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	(20,6)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,7	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	0,1
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,5	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	(3,8)
Barang Budaya dan Rekreasi	20,8	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	6,8
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	(9,3)
- o/w Sandang	34,3	27,5	-0,2	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	(4,3)
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	(7,3)

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2021												2022								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*	
Jakarta	55,3	56,7	57,1	54,7	52,7	51,2	45,5	45,6	45,7	46,4	45,7	47,7	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	2,1	(0,4)	
Bandung	165,5	161,9	161,5	166,9	174,2	165,6	152,0	153,5	154,8	156,6	156,1	159,0	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	160,8	(16,0)	(18)	
Surabaya	304,8	299,6	321,5	409,6	427,5	360,8	353,3	373,1	355,7	367,4	391,4	431,5	415,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,7	(48,9)	15	
Medan	166,9	164,6	167,5	176,2	182,6	176,8	172,8	167,3	174,7	179,6	182,6	193,6	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	187,7	(13,8)	(16)	
Semarang **	107,0	98,5	122,7	166,5	157,2	115,0	92,1	99,4	90,7	97,9	95,0	100,6	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	74,4	(64,1)	(114)	
Banjarmasin	100,6	88,4	95,5	109,4	117,9	107,4	82,5	68,3	72,2	83,1	80,1	83,4	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	102,6	(8,0)	4,5	
Makassar	174,0	162,0	171,2	193,1	174,3	168,0	154,4	154,6	157,9	163,9	166,1	173,6	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	166,4	5,1	(0,6)	
Manado	170,1	166,4	190,0	186,8	197,9	175,8	187,8	193,1	186,5	209,9	222,3	260,7	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,1	(19,2)	5,4	
Denpasar	89,8	88,0	89,1	89,9	90,9	91,8	89,0	89,0	88,8	89,4	90,1	90,8	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	94,0	11	0,4	
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	204,9	(27,5)	(17)	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*	
Jakarta	-49,7	-48,3	-42,7	-5,8	-10,2	-29,7	-30,5	-17,5	-16,8	-17,8	-21,5	-19,5	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,4	6,6	11,8	
Bandung	-317	-32,3	-30,0	-23,2	-14,9	-18,5	-26,0	-25,9	-23,6	-18,0	-8,8	-8,5	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-18	5,8	(4,3)	7,6	
Surabaya	13,4	8,9	5,0	64,1	62,9	39,1	31,4	31,0	23,2	29,7	33,2	39,1	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,4	6,3	2,8	
Medan	-14,0	-13,8	-3,4	8,1	19,8	15,6	10,5	7,0	10,3	11,3	11,1	13,1	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	8,6	(4,1)	15	
Semarang **	-38,4	-39,8	-32,2	-5,8	-19,4	-31,3	-36,6	-33,7	-29,7	-18,8	-14,5	-16,9	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-19,1	(20,7)	6,2	
Banjarmasin	-14,4	-26,5	31,8	42,8	52,7	31,2	-4,3	-11,3	-12,3	-10,7	-13,1	-19,8	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	24,3	1,4	33,0	
Makassar	-3,9	-7,7	-3,8	21,1	3,3	0,0	-12,5	-12,1	-11,2	-10,1	-8,1	-5,9	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	7,7	6,5	8,4	
Manado	-6,4	-8,4	92,0	9,7	-22,1	-23,1	-21,1	7,3	5,2	6,9	10,4	7,6	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	2,4	(4,0)	
Denpasar	-33,2	-33,7	-20,7	-2,6	-0,5	2,2	-1,8	-3,7	-4,3	-3,3	-1,8	-1,8	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,6	0,2	3,7	
IPR Nasional	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,1	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	8,7	12	4,6	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun	Jul*	
Jakarta	-6.7	2.5	0.7	-4.2	-3.7	-2.7	-11.3	0.2	0.2	1.7	-1.6	4.3	1.5	-5.8	3.3	3.1	0.9	4.2	-0.8	3.3	(5.0)	
Bandung	-4.8	-2.2	-0.2	3.3	4.4	-5.0	-8.2	1.0	0.8	1.2	-0.3	1.8	-1.3	-0.5	-0.1	25.7	-8.8	-9.0	-1.1	(0.1)	7.9	
Surabaya	-1.8	-1.7	7.3	27.4	4.4	-15.6	-2.1	5.6	-4.7	3.3	6.5	10.3	-3.5	-5.9	0.1	12.6	2.8	-10.6	0.4	(13.4)	11.0	
Medan	-2.5	-1.4	1.8	5.2	3.7	-3.2	-2.3	-3.2	4.4	2.8	1.7	6.0	-6.1	2.6	1.5	10.8	-3.1	-6.8	-0.9	(3.7)	5.9	
Semarang **	-11.6	-7.9	24.5	35.7	-5.6	-26.8	-19.9	8.0	-8.7	7.8	-2.9	5.8	0.1	-7.9	47.9	22.3	-10.6	-42.8	-13.3	(32.1)	29.5	
Banjarmasin	-3.2	-12.1	8.1	14.5	7.7	-8.9	-23.2	-17.2	5.6	15.1	-3.6	4.1	7.4	0.9	4.3	9.3	2.9	-7.5	4.6	(10.4)	12.1	
Makassar	-5.7	-6.9	5.7	12.8	-9.7	-3.6	-8.1	0.1	2.1	3.8	1.4	4.5	-3.6	-7.1	7.1	8.7	-10.6	3.2	-0.3	13.8	(3.5)	
Manado	-29.8	-2.2	14.2	-1.7	5.9	-11.1	6.8	2.8	-3.4	12.5	5.9	17.3	-32.3	-8.0	30.5	14.7	-13.7	-9.1	2.8	4.5	12.0	
Denpasar	-2.9	-2.0	1.3	0.8	1.2	1.0	-3.1	0.0	-0.2	0.7	0.8	0.8	0.2	-0.5	0.8	0.3	1.0	1.2	0.4	0.2	(0.8)	
INDEKS TOTAL	-4.3	-2.7	6.1	17.3	3.2	-12.8	-5.0	2.1	-1.5	3.2	2.8	7.6	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-0.8	(9.6)	10.9	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022		Perubahan Tw II - Tw I
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	10,3
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	10,1
Surabaya	52,5	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	(20,9)
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	0,7
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	(9,8)
Banjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	(4,8)
Makassar	27,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	(1,1)
Manado	30,7	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	10,5
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	(0,4)
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	(7,3)

**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2021												2022					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Ekspektasi Harga Umum																		
- 3 bulan yang akan datang	156,9	156,4	141,4	142,4	124,4	112,7	123,0	124,8	128,4	125,5	129,7	129,2	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5
- 6 bulan yang akan datang	153,5	141,7	134,9	134,0	119,9	129,3	134,2	138,7	128,3	134,3	140,0	132,0	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5
Ekspektasi Penjualan																		
- 3 bulan yang akan datang	150,4	150,5	149,0	147,3	129,4	139,2	142,9	128,7	155,2	149,0	155,1	141,1	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6
- 6 bulan yang akan datang	154,1	151,4	151,6	147,9	133,4	161,4	160,8	137,5	141,9	145,1	170,7	144,7	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap $\pm$ 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel Input-Output (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode balance score (net balance +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).