

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JULI 2026

PENJUALAN ECERAN AGUSTUS 2026 DIPRAKIRAKAN TETAP TUMBUH

Realisasi IPR

Pada Juli 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tumbuh sebesar 1,1% (yoy), meningkat dibandingkan dengan realisasi pada Juni 2026 yang mengalami kontraksi sebesar 3,0% (yoy). Kinerja tersebut terutama didorong oleh peningkatan pertumbuhan penjualan secara tahunan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Kelompok Barang Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juli 2026 tercatat terkontraksi sebesar 0,1% (mtm) dipengaruhi oleh normalisasi permintaan pasca periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Agustus 2026 diperkirakan tetap tumbuh. Hal ini tecermin dari IPR Agustus 2026 yang secara tahunan diperkirakan tumbuh sebesar 0,5% (yoy). Pertumbuhan penjualan eceran tersebut terutama ditopang oleh penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, diikuti oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau. Secara bulanan, penjualan eceran pada Agustus 2026 diperkirakan terkontraksi sebesar 0,1% (mtm). Perkembangan tersebut dipengaruhi terutama oleh penurunan penjualan Kelompok Barang Lainnya di tengah pertumbuhan penjualan Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Kelompok Suku Cadang dan Aksesori.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Oktober 2026 dan Januari 2027 diperkirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Oktober 2026 dan Januari 2027 yang masing-masing tercatat sebesar 146,5 dan 166,0, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 155,2 dan 168,1.

Penjualan Eceran Riil Juli 2026

Penjualan eceran meningkat secara tahunan namun menurun secara bulanan pada Juli 2026.

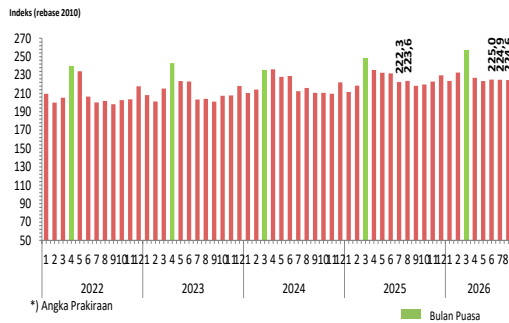
Survei Penjualan Eceran (SPE) Juli 2026 mengindikasikan peningkatan kinerja penjualan eceran.

Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) Juli 2026 tercatat sebesar 224,9 atau 1,1% (yoy), meningkat dari bulan sebelumnya yang terkontraksi sebesar 3,0% (yoy) (Grafik 1). Sejumlah kelompok mendorong pertumbuhan kinerja penjualan pada periode laporan, antara lain Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 318,0; tumbuh 2,4% (yoy)) dan Kelompok Barang Lainnya (indeks 90,6; tumbuh 5,3% (yoy)). Selain itu, Kelompok Suku Cadang dan Aksesori masih mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,1% (yoy) dengan level indeks 148,9.

Selanjutnya, secara bulanan kinerja penjualan eceran pada Juli 2026 mencatatkan kontraksi sebesar 0,1% (mtm), menurun dari bulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 0,7% (mtm). Kinerja penjualan eceran pada periode Juli 2026 masih ditopang oleh Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Kelompok Barang Lainnya dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya yang masing-masing tumbuh sebesar 9,6% (mtm), 8,4% (mtm) dan 1,6% (mtm). Penurunan secara bulanan pada Juli 2026 dipengaruhi oleh normalisasi permintaan pasca periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) dan libur sekolah.

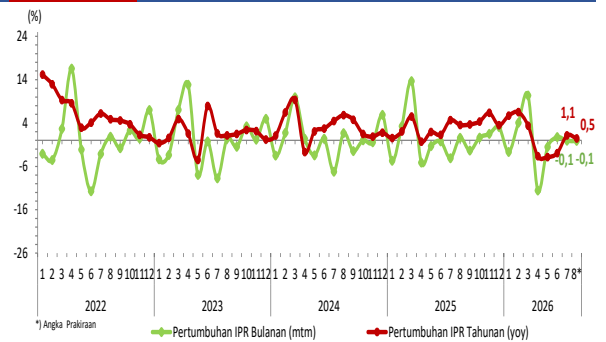
Grafik 1

Indeks Penjualan Riil



Grafik 2

Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)



Prakiraan Penjualan Riil Agustus 2026

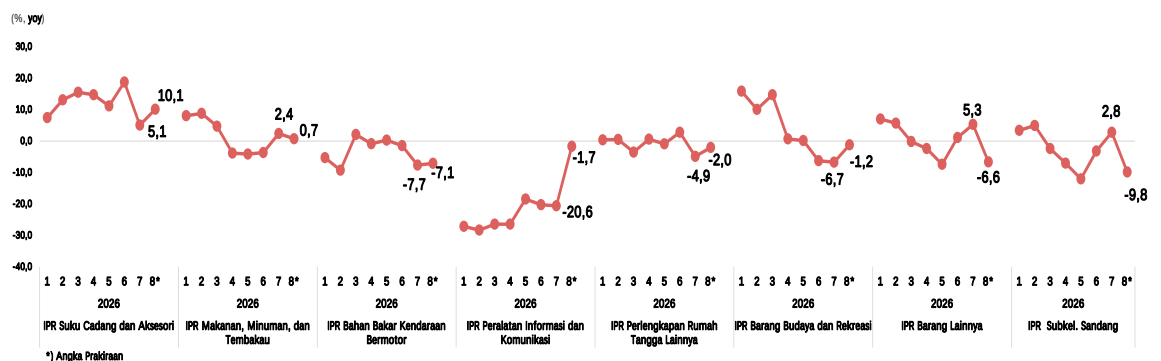
Pada Agustus 2026 kinerja penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh secara tahunan.

Pada Agustus 2026, IPR diperkirakan tetap tumbuh. Secara tahunan, IPR Agustus 2026 diperkirakan tercatat sebesar 224,6 (Grafik 1), atau tumbuh sebesar 0,5% (yoy) (Grafik 2). Kinerja penjualan tersebut terutama ditopang oleh Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 150,0; tumbuh 10,1% (yoy)) serta Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 317,6; tumbuh 0,7% (yoy)). Di sisi lain, beberapa kelompok mengalami perbaikan kinerja meskipun masih dalam fase kontraksi terutama pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (indeks 70,1; terkontraksi 1,7% (yoy)) serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 61,5; terkontraksi 1,2% (yoy)).

Selanjutnya, secara bulanan kinerja penjualan eceran pada Agustus 2026 diperkirakan relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya. Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (2,5% (mtm)), Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (2,3% (mtm)) dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (0,8% (mtm)) diperkirakan meningkat dan menopang kinerja penjualan sejalan dengan tetap terjaganya permintaan pada periode peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Republik Indonesia.

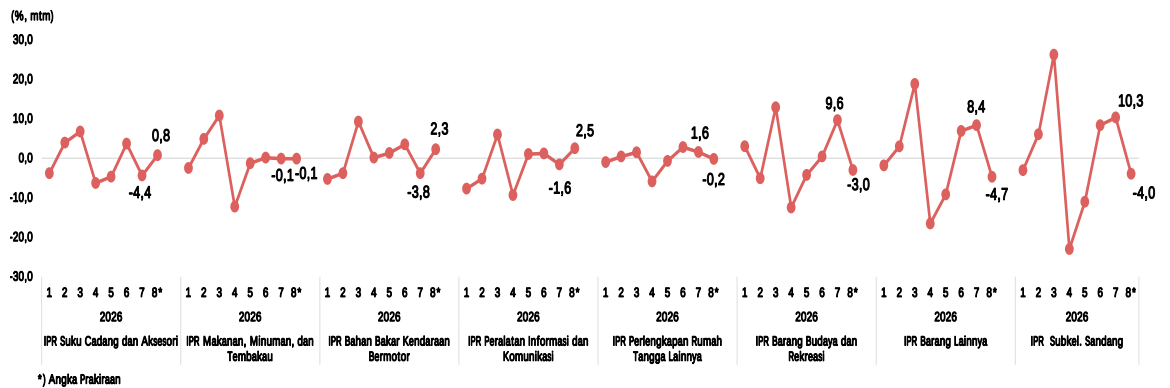
Grafik 3

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% ,yoy)



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



*) Angka Prakiraan

Penjualan Riil Spasial

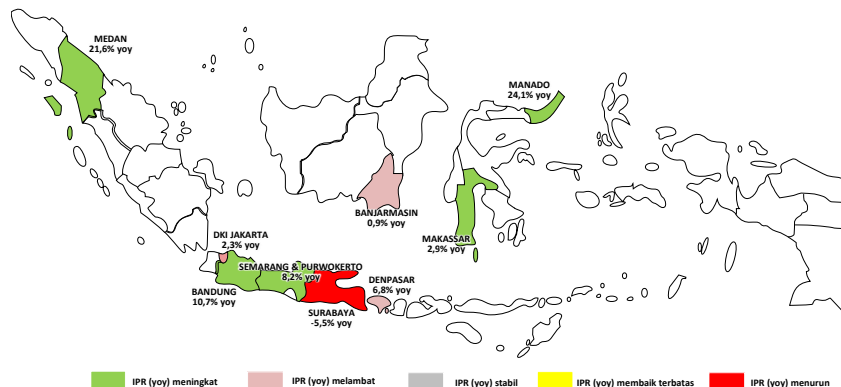
Kinerja penjualan eceran masih tercatat tumbuh di mayoritas kota cakupan survei pada Juli dan Agustus 2026.

Secara spasial, kinerja penjualan eceran Juli 2026 diindikasikan meningkat di mayoritas kota cakupan survei, baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, penjualan eceran di mayoritas kota tumbuh lebih tinggi, terutama di Medan (indeks 376,3; tumbuh 14,3% (yoy)); Bandung (indeks 149,9; tumbuh 9,1% (yoy)); dan Manado (indeks 187,6; tumbuh 22,3% (yoy)). Selanjutnya, secara bulanan, mayoritas kota mencatatkan peningkatan penjualan eceran, khususnya di Jakarta dan Manado yang terakselerasi dari sebelumnya terkontraksi masing-masing sebesar 5,4% (mtm) dan 1,1% (mtm) pada Juni 2026 menjadi tumbuh masing-masing sebesar 0,3% (mtm) dan 4,1% (mtm).

Pada Agustus 2026, pertumbuhan penjualan diprakirakan terjadi di beberapa kota cakupan survei secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, penjualan eceran di sebagian kota cakupan diprakirakan meningkat dengan pertumbuhan tertinggi terjadi di Manado (indeks 193,8; tumbuh 24,1% (yoy)); diikuti Medan (indeks 380,8; tumbuh 21,6% (yoy)) dan Bandung (indeks 152,7; tumbuh 10,7% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan di sebagian kota diprakirakan tumbuh meningkat, khususnya Medan dan Bandung yang mencatatkan pertumbuhan masing-masing sebesar 1,2% (mtm) dan 1,8% (mtm). Di beberapa kota lain, penjualan diprakirakan tumbuh melambat namun tetap kuat yaitu Manado (3,3%, mtm), Denpasar (0,5%, mtm), dan Semarang (termasuk Purwokerto) (0,4%, mtm). Sementara itu, kinerja penjualan di Banjarmasin mengalami perbaikan meski masih kontraksi sebesar 2,0% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Agustus 2026* (% , yoy)



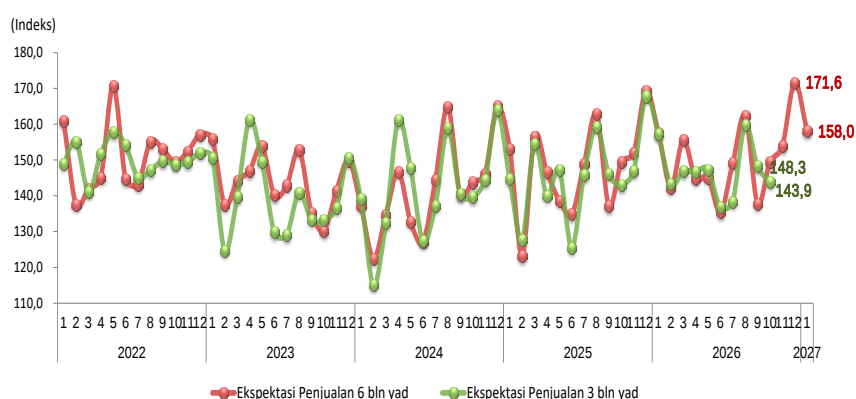
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran
diprakirakan turun
pada Oktober
2026 dan Januari
2027.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada Oktober 2026 dan Januari 2027 menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Oktober yang mengalami penurunan menjadi 143,9, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 148,3. Sejalan dengan itu, IEP Januari 2027 tercatat turun menjadi 158,0, lebih rendah dibandingkan periode Desember 2026 yang sebesar 171,6 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa penurunan pada IEP Januari 2027 dipengaruhi oleh normalisasi pasca HBKN Natal.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Oktober 2026 dan Januari 2027



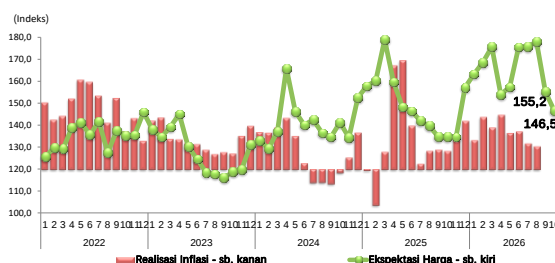
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks <100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

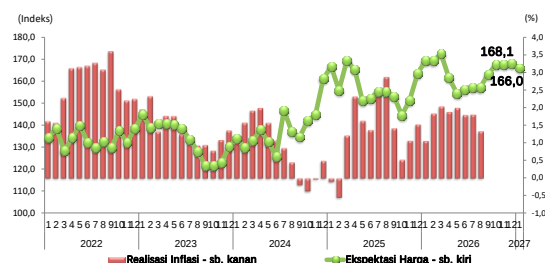
Inflasi harga barang
diprakirakan
menurun pada
Oktober 2026 dan
Januari 2027.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Oktober 2026 dan Januari 2027 diperkirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Oktober 2026 dan Januari 2027 yang masing-masing tercatat sebesar 146,5 dan 166,0, lebih rendah dibandingkan dengan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 155,2 dan 168,1 (Grafik 7).

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga
Oktober 2026



Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Januari 2027



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

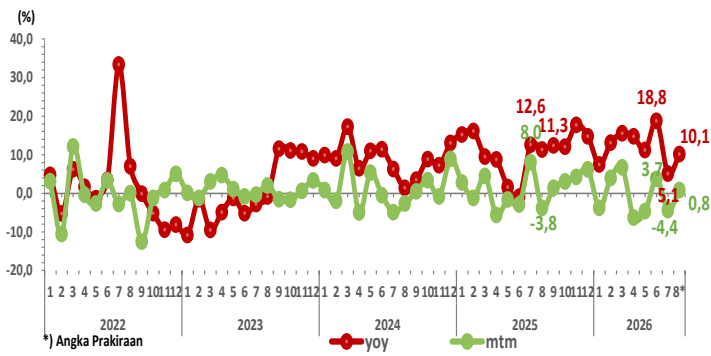
METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

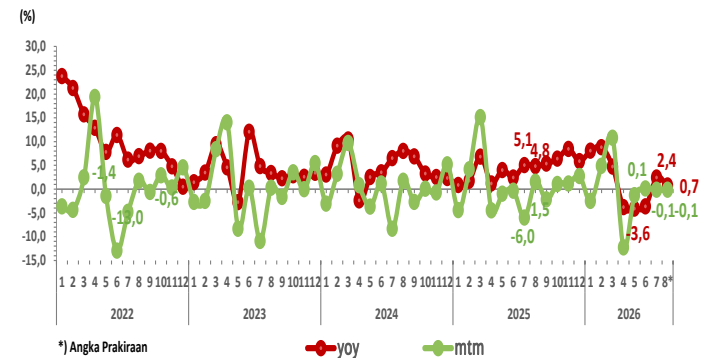
Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

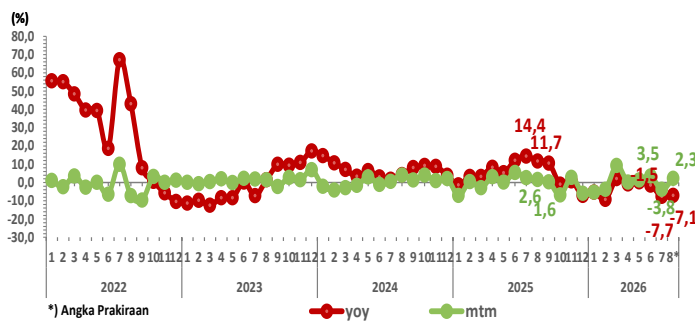
Grafik 8 Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang dan Aksesor



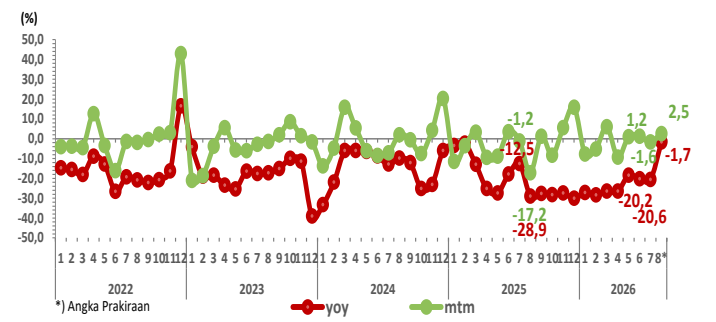
Grafik 9 Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau



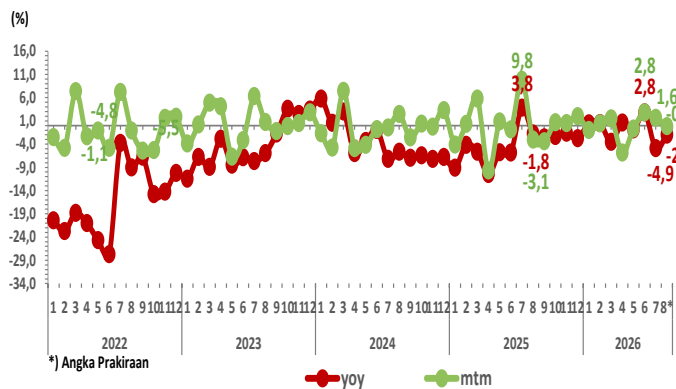
Grafik 10 Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



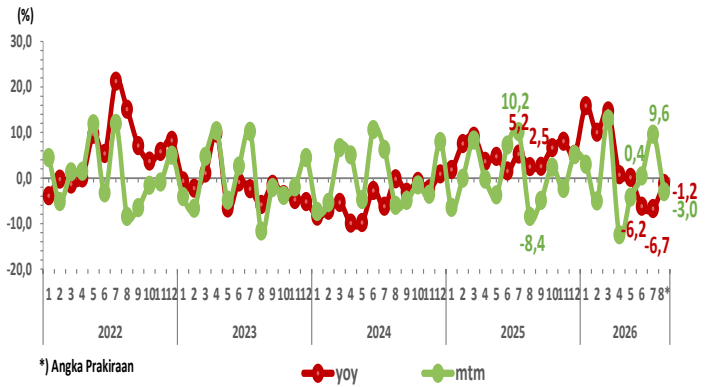
Grafik 11 Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi



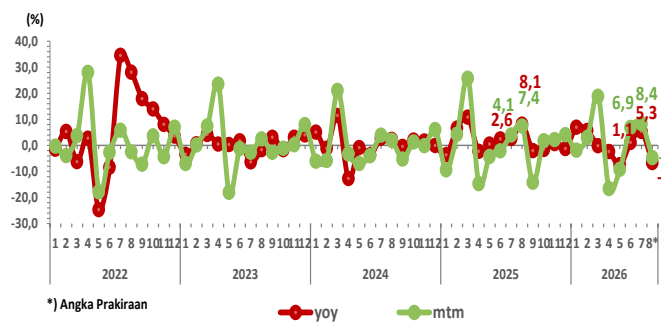
Grafik 12 Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya



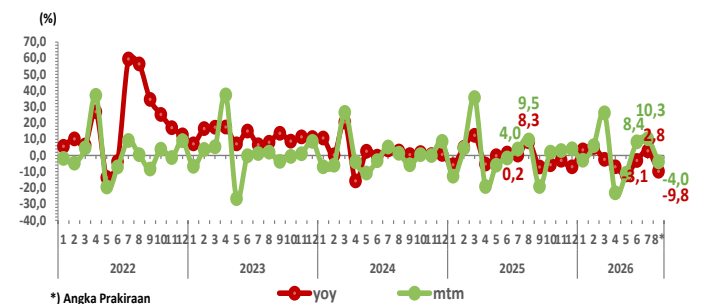
Grafik 13 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 14 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15 Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt-Jul
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	157,5	150,1	155,7	148,9	150,0	(6,8)	1,2
Makanan, Minuman, dan Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	322,0	317,9	318,4	318,0	317,6	(0,4)	(0,4)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	105,6	107,0	110,7	106,5	108,9	(4,2)	2,4
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	68,0	68,7	69,5	68,4	70,1	(1,1)	1,7
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	82,8	82,2	84,5	85,9	85,7	1,3	(0,2)
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	58,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	60,1	57,5	57,8	63,3	61,5	5,6	(1,9)
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	86,1	78,2	83,6	90,6	86,3	7,0	(4,3)
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	88,9	79,1	85,7	94,8	90,9	8,9	(3,8)
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	240,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,9	224,6	(0,2)	(0,3)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt-Jul
Suku Cadang dan Aksesoris	9.8	9.0	17.3	6.5	11.0	11.4	6.3	1.4	3.5	8.8	7.2	13.0	15.2	16.1	9.5	8.7	1.6	-0.9	12.6	11.3	12.4	12.0	17.7	14.8	7.4	13.1	15.5	14.7	11.2	18.8	5.1	10.1	(13.7)	5.0
Makanan, Minuman, dan Tembakau	3.1	9.1	10.4	-2.4	2.6	3.5	6.5	8.0	6.9	3.3	2.5	2.3	0.9	1.8	6.8	1.2	4.0	2.4	5.1	4.8	5.4	6.4	8.5	5.9	8.1	8.8	4.7	-3.8	-4.1	-3.6	2.4	0.7	6.0	(1.7)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14.6	10.7	7.1	3.3	6.5	3.0	1.7	4.3	8.1	9.3	8.8	3.9	-1.4	3.3	3.3	8.3	5.3	12.1	14.4	11.7	10.6	-1.0	0.8	-7.1	-5.3	-9.3	2.1	-0.9	0.3	-1.5	-7.7	-7.1	(6.2)	0.6
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33.3	-21.9	-5.9	-6.0	-6.4	-8.7	-12.8	-9.8	-12.1	-25.1	-23.1	-5.9	-3.4	-2.3	-12.9	-25.1	-27.4	-17.9	-12.5	-28.9	-27.6	-28.3	-27.4	-30.0	-27.1	-28.3	-26.4	-26.4	-18.4	-20.2	-20.6	-1.7	(0.3)	18.9
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5.8	0.5	2.9	-6.0	-3.4	-1.0	-7.2	-5.7	-7.0	-6.5	-7.2	-6.8	-8.1	-4.2	-5.7	-10.5	-5.8	-5.9	3.8	-1.8	-2.6	-2.3	-1.6	-2.8	0.4	0.5	-3.5	0.6	-0.9	2.8	-4.9	-2.0	(7.7)	2.9
Barang Budaya dan Rekreasi	-8.4	-7.1	-5.4	-9.9	-9.8	-2.7	-6.2	-0.2	-3.1	-0.8	-2.4	0.9	1.9	7.5	9.2	3.6	4.7	1.5	5.2	2.5	2.6	6.7	8.1	5.2	15.9	10.1	14.8	0.7	0.2	-6.2	-6.7	-1.2	(0.5)	5.5
Barang Lainnya	5.1	-1.1	11.4	-12.7	-0.9	-3.7	2.8	2.3	-0.4	2.0	1.7	-0.1	-3.6	6.6	10.8	-2.3	0.5	2.5	2.6	8.1	-2.1	-1.6	0.7	-1.2	7.0	5.7	-0.2	-2.4	-7.4	1.1	5.3	-6.6	4.2	(11.9)
- o/w Sandang	10.7	0.3	20.6	-15.7	2.6	-0.5	3.4	2.7	0.5	1.7	0.6	0.6	-5.8	4.9	12.4	-5.4	-0.3	1.4	0.2	8.3	-7.1	-5.8	-3.0	-7.0	3.4	4.9	-2.4	-7.0	-12.0	-3.1	2.8	-9.8	5.9	(12.6)
INDEKS TOTAL	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	5.8	4.8	1.5	0.9	1.8	0.5	2.0	5.5	-0.3	1.9	1.3	4.7	3.5	3.7	4.3	6.3	3.5	5.7	6.5	3.4	-3.7	-3.9	-3.0	1.1	0.5	4.1	(0.7)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt* Jul
Suku Cadang dan Aksesoris	0.8	-2.0	10.8	-5.0	5.3	-0.5	-4.9	-2.7	0.5	3.3	-0.8	8.9	2.8	-1.2	4.5	-5.6	-1.6	-2.9	8.0	-3.8	1.4	3.0	4.2	6.2	-3.8	4.0	6.7	-6.3	-4.7	3.7	-4.4	0.8	(8.1)	5.2
Makanan, Minuman, dan Tembakau	-3.1	3.2	9.7	0.8	-3.7	1.2	-8.4	1.7	-2.7	0.1	-0.7	5.2	-4.4	4.2	15.1	-4.5	-1.0	-0.3	-6.0	1.5	-2.2	1.1	1.2	2.7	-2.5	4.9	10.8	-12.3	-1.3	0.1	-0.1	-0.1	(0.3)	(0.0)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2.1	-4.1	-2.9	-1.6	3.0	-1.1	0.6	4.1	1.3	4.0	1.0	2.2	-7.1	0.4	-2.9	3.1	0.1	5.4	2.6	1.6	0.3	-6.9	2.8	-5.9	-5.3	-3.8	9.3	0.2	1.3	3.5	-3.8	2.3	(7.3)	6.1
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13.7	-4.7	15.9	5.4	-6.1	-8.5	-7.2	2.0	-0.6	-7.6	4.2	20.3	-11.4	-3.6	3.3	-9.4	-8.9	3.5	-1.2	-17.2	1.2	-8.3	5.5	15.9	-7.7	-5.2	6.0	-9.4	1.0	1.2	-1.6	2.5	(2.8)	4.1
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1.7	-4.8	7.4	-4.9	-4.2	-0.8	-0.4	2.4	-2.6	0.4	-0.3	3.3	-4.1	0.3	5.7	-9.7	0.8	-0.9	9.8	-3.1	-3.4	0.7	0.5	2.0	-1.0	0.4	1.5	-5.9	-0.7	2.8	1.6	-0.2	(1.2)	(1.8)
Barang Budaya dan Rekreasi	-7.4	-5.4	6.7	5.1	-4.7	10.6	6.3	-6.0	-5.0	-1.5	-3.6	8.0	-6.5	-0.1	8.3	-0.3	-3.7	7.3	10.2	-8.4	-4.9	2.4	-2.3	5.1	3.0	-5.1	12.9	-12.5	-4.2	0.4	9.6	-3.0	9.2	(12.6)
Barang Lainnya	-6.0	-5.8	21.1	-3.2	-7.0	-4.0	3.9	2.0	-5.2	1.3	-0.1	6.1	-9.4	4.3	25.8	-14.7	-4.3	-2.1	4.1	7.4	-14.2	1.8	2.2	4.1	-1.8	3.0	18.8	-16.6	-9.2	6.9	8.4	-4.7	1.4	(13.1)
- o/w Sandang	-6.9	-6.1	26.6	-4.0	-10.8	-3.2	5.2	1.3	-5.8	0.6	-0.05	8.6	-12.8	4.6	35.7	-19.2	-6.0	-1.6	4.0	9.5	-19.2	2.0	2.9	4.1	-3.0	6.1	26.2	-23.0	-11.0	8.4	10.3	-4.0	2.0	(14.3)
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	0.0	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.1	0.6	-2.4	0.6	1.5	3.1	-2.7	4.1	10.3	-11.6	-1.5	0.7	-0.1	-0.1	(0.8)	(0.0)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026			Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	Tw III*26-Tw II*26	
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	14,9	7,6	(7,3)	
Makanan, Minuman, dan Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	-3,9	1,6	5,4	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	-0,7	-7,4	(6,7)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	-21,7	-11,1	10,6	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	0,8	-3,5	(4,3)	
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	-1,8	-3,9	(2,1)	
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	-2,9	-0,6	2,2	
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	-7,4	-3,5	3,9	
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,5	0,8	4,3	

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt-Jul
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	58,9	52,9	54,7	51,7	51,8	51,8	0,1	(0,0)
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,6	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,9	137,3	156,8	155,3	166,0	201,3	165,9	167,6	167,5	149,9	152,7	(17,6)	2,8
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	406,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	494,2	494,9	487,6	489,6	496,1	489,0	464,9	484,3	529,1	473,3	449,8	457,4	472,3	467,9	14,9	(4,5)
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	338,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,8	339,2	349,8	353,6	365,6	368,9	365,8	373,0	376,3	380,8	3,4	4,5
Semarang**	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	87,9	105,00	94,92	73,02	73,10	73,42	75,10	75,38	1,7	0,3
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,7	119,8	112,6	107,9	104,4	102,3	(3,5)	(2,1)
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	231,1	192,7	200,1	201,4	210,6	209,9	9,2	(0,7)
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	193,9	180,1	182,3	180,3	187,6	193,8	7,3	6,1
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	124,3	125,3	125,7	126,4	126,6	129,2	2,2	0,7
INDEX TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	240,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,9	224,6	(0,2)	(0,3)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt-Jul
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-3,3	5,1	12,8	6,9	3,1	2,3	(3,8)	(0,9)
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-7,1	-4,2	0,1	2,6	9,1	10,7	6,5	1,6
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	14,5	-3,7	-7,9	-6,2	-2,4	-5,5	3,8	(3,0)
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-10,5	-10,6	-4,3	0,2	-5,8	0,3	2,1	6,6	14,3	21,6	7,7	7,3
Semarang**	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	17,0	18,2	-9,3	10,9	8,1	9,7	7,4	8,2	(2,4)	0,8
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,7	18,5	12,3	4,7	2,2	0,9	(2,5)	(1,2)
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-3,5	2,4	0,4	-1,2	1,4	2,9	2,6	1,5
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	0,1	7,1	2,2	17,2	22,3	24,1	5,2	1,7
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,5	6,3	4,6	4,8	7,5	6,8	2,6	(0,6)
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-3,7	-3,9	-3,0	1,1	0,5	4,1	(0,7)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

KOTA	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul-Jun	Agt-Jul
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-8,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	12,9	-10,2	3,2	-5,4	0,3	-0,1	5,6	(0,3)
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	21,3	-17,6	1,0	0,0	-10,5	1,8	(10,5)	12,3
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	9,3	-10,6	-5,0	1,7	3,3	-1,0	1,5	(4,2)
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,4	0,9	-0,8	2,0	0,9	1,2	(1,1)	0,3
Semarang**	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	-9,6	-23,1	0,1	0,4	2,3	0,4	1,8	(1,9)
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	3,6	7,1	5,0	-1,6	-6,0	-4,2	-3,2	-2,0	1,0	1,2
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	8,9	-16,6	3,8	0,6	4,6	-0,3	3,9	(4,9)
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	17,4	-7,1	1,2	-1,1	4,1	3,3	5,2	(0,8)
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,9	0,8	0,3	0,5	1,7	0,5	1,2	(1,2)
INDEX TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-3,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	8,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-1,5	0,7	-0,1	-0,1	(0,8)	(0,0)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026			Perubahan (Poin) Tw III**26-Tw II*26
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	-12,4	-1,3	8,3	2,7	(5,6)
Bandung	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	-9,9	-2,7	-0,5	9,9	10,4
Surabaya	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	18,3	12,9	-5,9	-4,0	2,0
Medan	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	-13,9	-3,3	3,0	17,9	14,9
Semarang **	0,04	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	8,7	8,6	9,6	7,8	(1,8)
Banjarmasin	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	8,8	8,5	11,8	1,5	(10,3)
Makassar	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	-1,6	0,3	0,5	2,1	1,6
Manado	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	-10,7	-7,7	8,8	23,2	14,4
Denpasar	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	3,0	3,3	5,9	5,2	7,2	1,9
IPR Nasional	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,5	0,8	4,3

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum

VARIABEL	2024												2025												2026						
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
Ekspektasi Penjualan																															
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2	136,8	138,3	159,8	148,3	143,9
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4	137,8	149,4	153,8	171,6	158,0
Ekspektasi Harga Umum																															
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4	175,6	175,8	178,0	155,2	146,5
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2	163,2	167,6	167,5	168,1	166,0