

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JULI - 2024 PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada Juli 2024, Indeks Penjualan Riil (IPR) secara tahunan mencatat peningkatan. IPR tercatat 212,4 atau tumbuh 4,5% (yoy) dibandingkan bulan sebelumnya. Peningkatan terutama didorong oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Subkelompok Sandang, sementara penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor tercatat tetap tumbuh meski tidak setinggi bulan sebelumnya. Secara bulanan, penjualan eceran mengalami kontraksi 7,2% (mtm) disebabkan normalisasi permintaan pasca-HBKN Iduladha. Beberapa kelompok yang masih tumbuh dan menahan penurunan kinerja penjualan eceran yang lebih dalam adalah Subkelompok Sandang dan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, sementara Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi tercatat tumbuh meski melambat.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Agustus 2024 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari IPR Agustus 2024 yang diperkirakan mencapai 215,9 atau tumbuh 5,8% (yoy). Meningkatnya penjualan eceran didorong oleh mayoritas kelompok, tertinggi pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, diikuti Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan meningkat 1,6% (mtm), setelah pada bulan sebelumnya mengalami kontraksi 7,2% (mtm). Peningkatan kinerja penjualan eceran tersebut diperkirakan terutama terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, Peralatan Informasi dan Komunikasi, serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya didorong oleh peningkatan permintaan saat event HUT RI didukung program potongan harga oleh *retailer*.

Inflasi

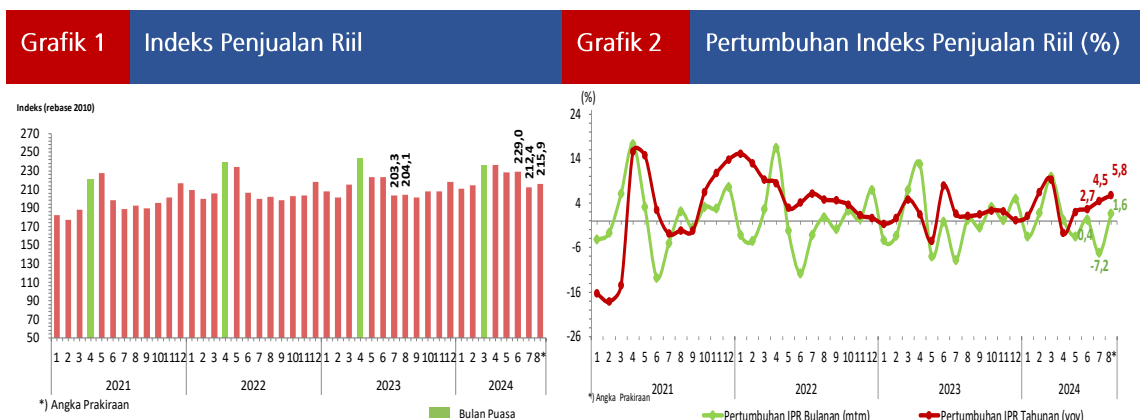
Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 dan 6 bulan yang akan datang, yaitu pada Oktober 2024 dan Januari 2025 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Oktober 2024 dan Januari 2025 yang tercatat masing-masing sebesar 141,3 dan 166,7, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 134,5 dan 161,0 sejalan dengan pola historis 3 tahun terakhir.

Penjualan Eceran Riil Juli 2024

Penjualan eceran Juli 2024 meningkat secara tahunan, meski menurun secara bulanan.

Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran pada Juli 2024 meningkat secara tahunan meski terkontraksi secara bulanan. Hal tersebut tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Juli 2024 yang tercatat sebesar 212,4 atau secara tahunan tumbuh 4,5% (yoy), lebih tinggi dari 2,7% (yoy) pada Juni 2024 (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, peningkatan penjualan didorong oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (6,5%, yoy) serta Subkelompok Sandang (3,4%, yoy). Sementara itu, penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (6,3%, yoy) serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (1,7%, yoy) tercatat tetap tumbuh positif meski tidak setinggi bulan sebelumnya. Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Juli 2024 mengalami kontraksi 7,2% (mtm) setelah sebelumnya tumbuh 0,4% (mtm) pada Juni 2024. Beberapa kelompok yang tercatat masih tumbuh dan menahan penurunan kinerja penjualan eceran lebih dalam adalah Subkelompok Sandang (5,2%, mtm) dan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (0,6%, mtm), sementara Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (6,3%, mtm) tercatat tetap tumbuh meski melambat. Lebih lanjut, penurunan kinerja penjualan eceran terjadi antara lain pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau

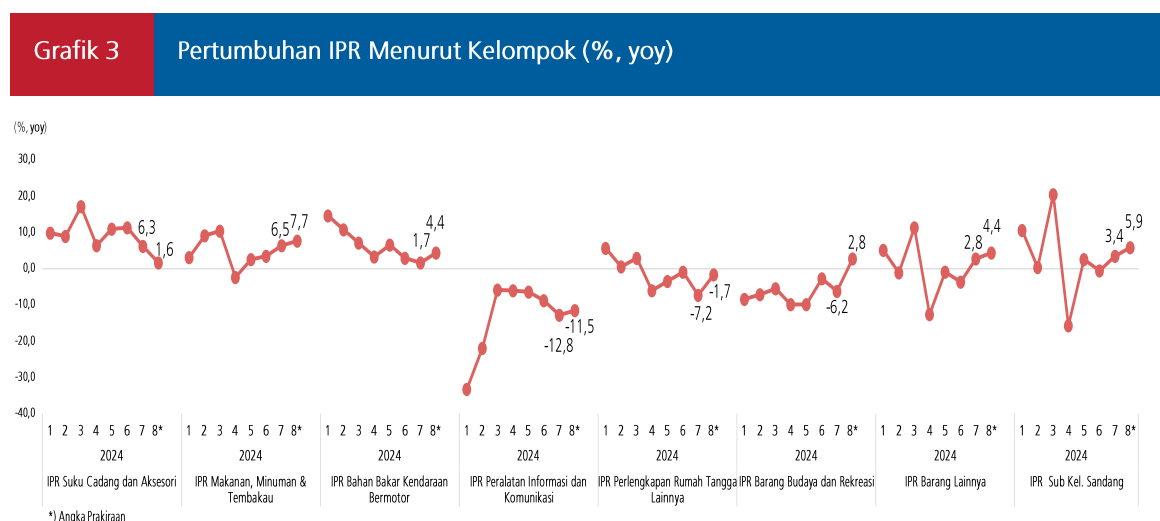
(-8,4%, mtm) dan Suku Cadang dan Aksesori (-4,9%, mtm) disebabkan oleh normalisasi permintaan pasca-HBKN Iduladha.



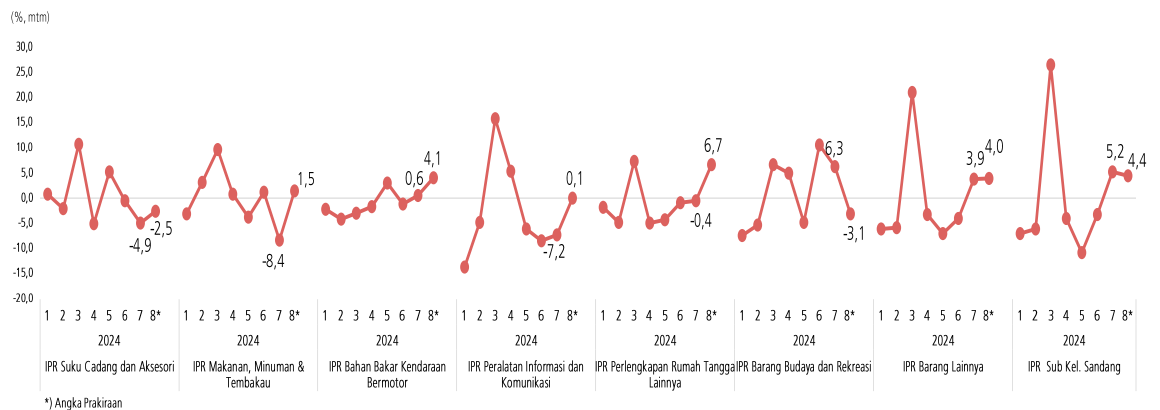
Prakiraan Penjualan Riil Agustus 2024

Pada Agustus 2024 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat baik secara tahunan maupun bulanan.

Pada Agustus 2024 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat baik secara tahunan maupun bulanan. IPR Agustus 2024 diperkirakan sebesar 215,9 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 5,8% (yoy), lebih tinggi dari 4,5% (yoy) pada Juli 2024 (Grafik 2). Peningkatan penjualan didorong oleh mayoritas kelompok, tertinggi pada Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi yang tumbuh 2,8% (yoy) setelah pada bulan sebelumnya terkontraksi 6,2% (yoy), diikuti Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Subkelompok Sandang yang masing-masing tumbuh 4,4% (yoy) dan 5,9% (yoy) (Grafik 3).



Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Agustus 2024 diperkirakan meningkat dan kembali berada pada fase ekspansi dengan pertumbuhan sebesar 1,6% (mtm), setelah sebelumnya terkontraksi 7,2% (mtm) pada Juli 2024. Berdasarkan kelompoknya, peningkatan utamanya terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (1,5% (mtm)), Peralatan Informasi dan Komunikasi (0,1% (mtm)), serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (6,7% (mtm)). Keempat kelompok tersebut pada bulan sebelumnya terkontraksi masing-masing -8,4% (mtm), -7,2% (mtm), dan -0,4 (mtm). Peningkatan tersebut didorong oleh peningkatan permintaan saat perayaan HUT RI didukung program diskon oleh retailer (Grafik 4).

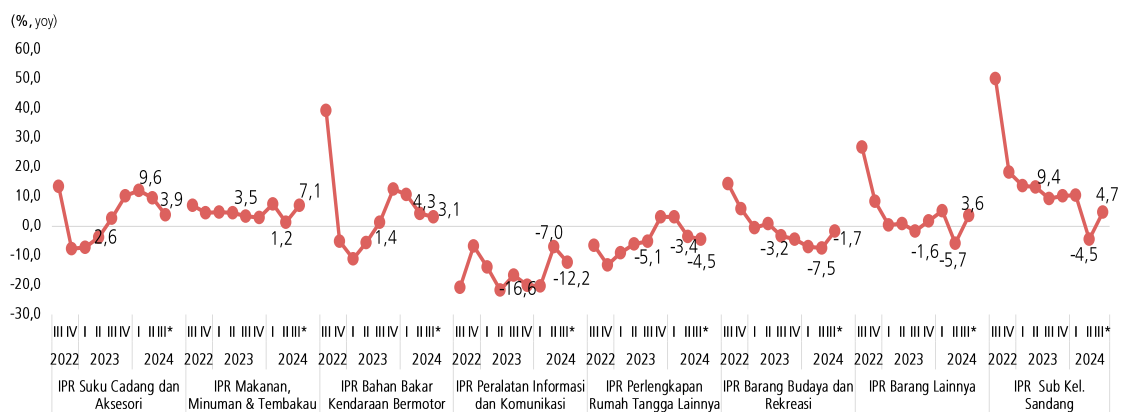
Grafik 4
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)


*) Angka Prakiraan

Penjualan Riil Triwulan III*-2024

Pada triwulan III*-2024 penjualan eceran diprakirakan meningkat.

Pada triwulan III-2024 kinerja penjualan eceran diprakirakan meningkat. Indeks Penjualan Eceran triwulan III-2024* diprakirakan meningkat 5,1% (yoy), lebih tinggi dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 0,7% (yoy). Peningkatan kinerja penjualan eceran terjadi pada Subkelompok Sandang (4,7%, yoy) dan Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau (7,1%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5
Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)


*) Angka Prakiraan

Penjualan Riil Spasial

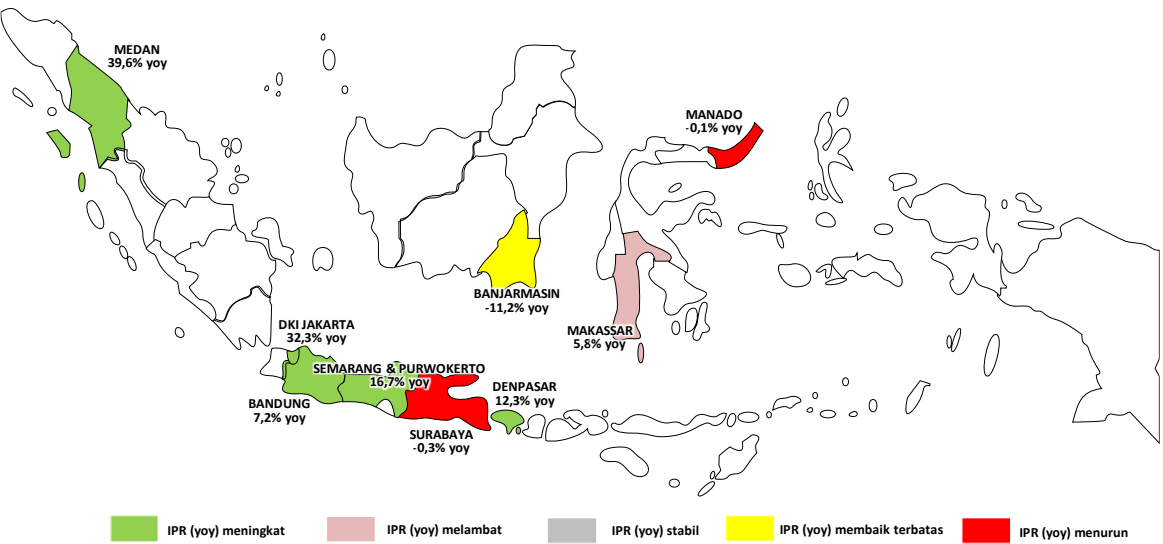
Pada Juli 2024 penjualan eceran secara tahunan di berbagai kota meningkat, meski secara bulanan terkontraksi pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Juli 2024 penjualan eceran diindikasikan meningkat secara tahunan meski terkontraksi secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan tertinggi terjadi di Kota Surabaya (1,3%, yoy) dan Jakarta (27,8%, yoy), sementara Kota Medan (38,7%, yoy), Makassar (6,3%, yoy), dan Denpasar (11,9%, yoy) tumbuh stabil. Secara bulanan, penjualan eceran terkontraksi pada sebagian kota cakupan survei, terdalam di Kota Semarang (termasuk Purwokerto) (-31,9%, mtm), diikuti Bandung (-20,8%, mtm) dan Banjarmasin (-4,5%, mtm). Di sisi lain, Kota Jakarta menjadi satu-satunya kota yang tercatat meningkat dengan pertumbuhan sebesar 3,2% (mtm).

Pada Agustus 2024 penjualan eceran secara tahunan dan bulanan diperkirakan meningkat pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Agustus 2024 penjualan eceran diperkirakan meningkat baik secara tahunan maupun bulanan pada beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan diperkirakan terjadi di sebagian kota cakupan survei terutama di Bandung (7,2%, yoy), Jakarta (32,3%, yoy), dan Semarang (termasuk Purwokerto) (16,7%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan meningkat di sebagian besar kota dengan peningkatan tertinggi terjadi di Kota Semarang (termasuk Purwokerto) dan Bandung yang masing-masing tumbuh sebesar 2,8% (mtm) dan 1,4% (mtm), dari sebelumnya terkontraksi masing-masing sebesar -31,9% (mtm) dan -20,8% (mtm).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Agustus* 2024 (% , yoy)



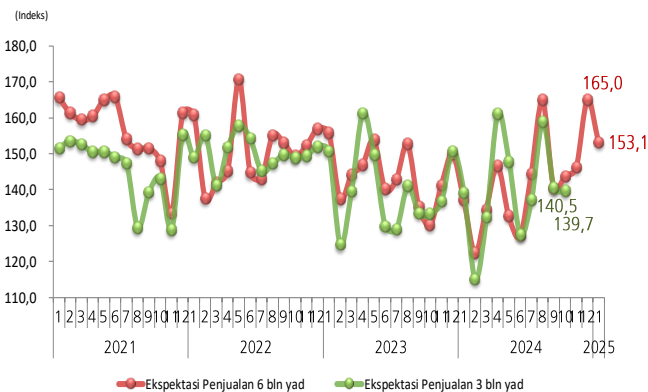
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diperkirakan turun pada Oktober 2024 dan Januari 2025.

Responden memprakirakan penjualan pada Oktober 2024 dan Januari 2025 (3 dan 6 bulan yad.) akan mengalami penurunan. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Oktober 2024 dan Januari 2025 tercatat masing-masing sebesar 139,7 dan 153,1, atau lebih rendah dibandingkan 140,5 dan 165,0 pada periode sebelumnya. Penurunan IEP Januari 2025 tersebut disebabkan kembali normalnya permintaan pasca-HBKN Natal dan libur akhir tahun.

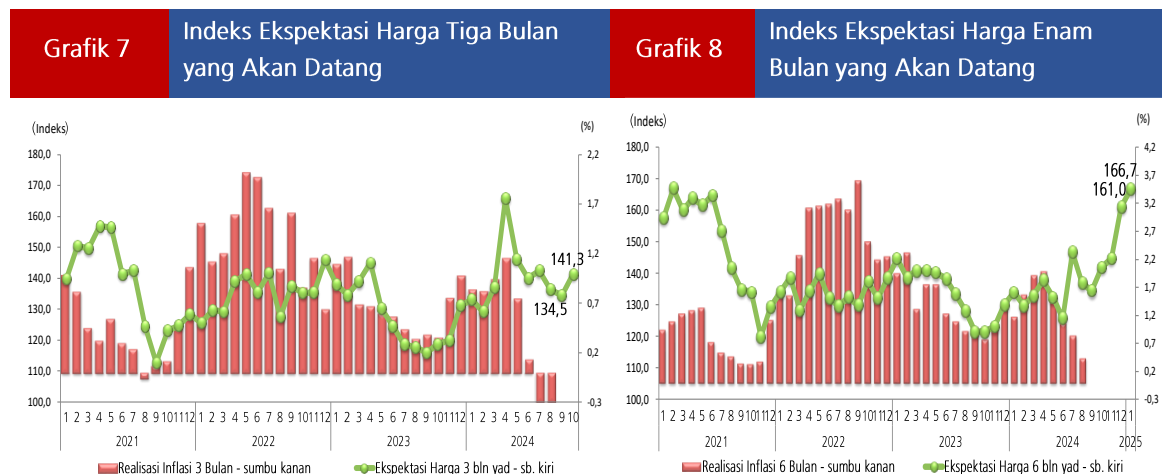
Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



Prakiraan Harga ke Depan

Harga barang
diprakirakan
meningkat pada
Oktober 2024 dan
Januari 2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 dan 6 bulan yang akan datang, yaitu pada Oktober 2024 dan Januari 2025 diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Oktober 2024 dan Januari 2025 yang tercatat masing-masing sebesar 141,3 dan 166,7, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 134,5 dan 161,0 sejalan dengan pola historis 3 tahun terakhir (Grafik 7 dan 8).



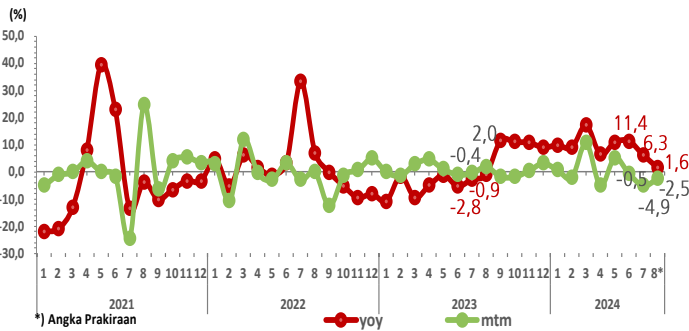
METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH). Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

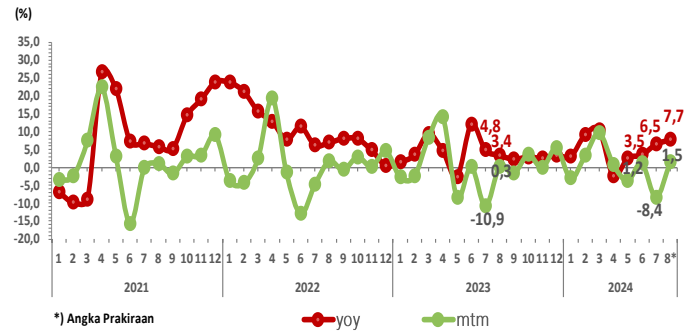
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



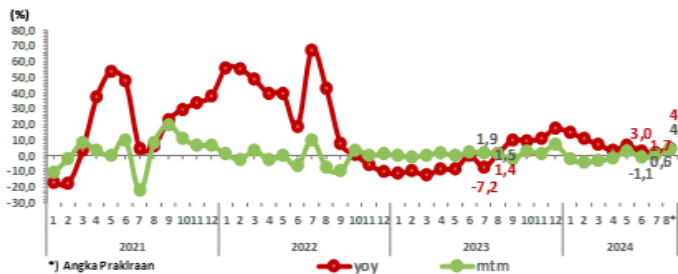
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



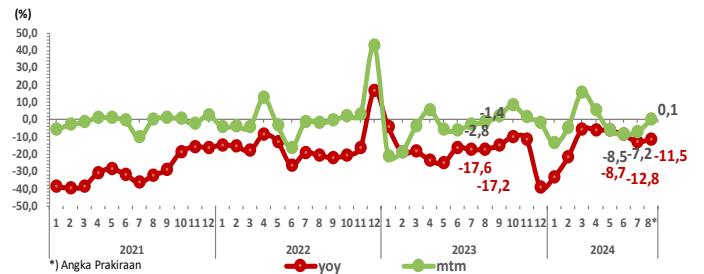
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



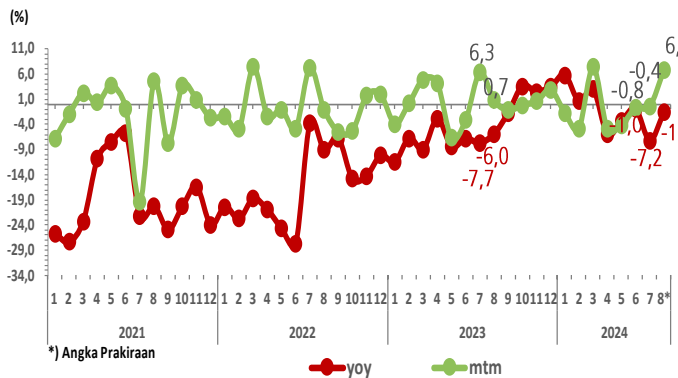
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



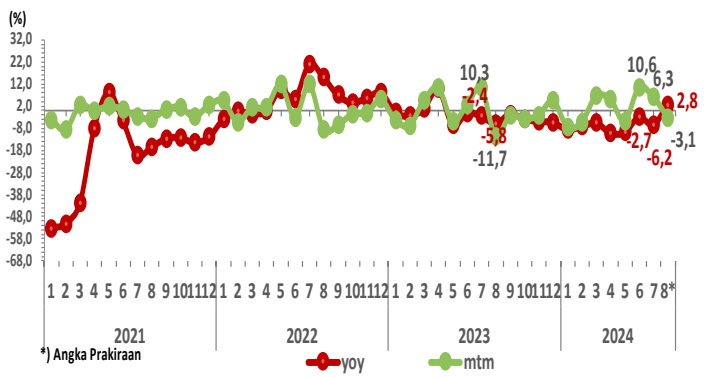
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



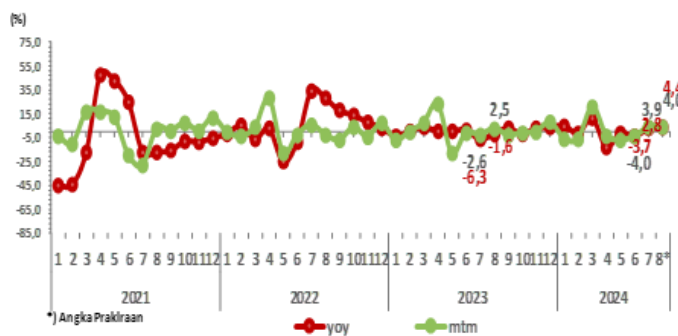
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



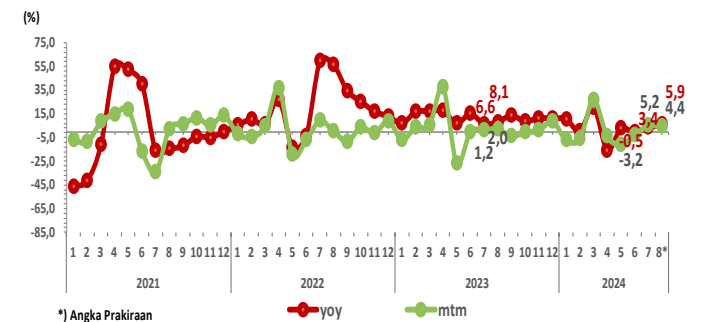
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2022												2023												2024								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Suku Cadang dan Aksesoris	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,0	111,3	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,7	(6,5)	(3,1)
Makanan, Minuman & Tembakau	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	276,4	289,1	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,0	(26,9)	4,4
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,5	93,6	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	105,0	0,6	4,2
Peralatan Informasi dan Komunikasi	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	140,9	201,4	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	98,5	(7,6)	0,1
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	91,4	93,0	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	92,8	(0,4)	5,9
Barang Budaya dan Rekreasi	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	58,9	61,8	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	62,5	3,8	(2,0)
Barang Lainnya	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	78,1	83,6	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	87,2	3,1	3,4
- oliv Sandang	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	78,6	85,7	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	95,9	4,6	4,1
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	(16,6)	3,5

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Suku Cadang dan Aksesoris	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,5	-8,2	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,6	(5,1)	(4,7)
Makanan, Minuman & Tembakau	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	4,8	0,5	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	7,7	3,0	1,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,7	-10,4	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,4	(1,3)	2,7
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-16,3	16,6	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-11,5	(4,1)	1,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-14,2	-10,2	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-1,7	(6,2)	5,5
Barang Budaya dan Rekreasi	-3,9	-0,2	-1,4	0,01	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	5,8	8,2	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	2,8	(3,5)	9,1
Barang Lainnya	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	8,1	3,5	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	4,4	6,4	1,6
- oliv Sandang	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	17,1	12,7	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	5,9	4,0	2,5
INDEKS TOTAL	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	1,7	1,3

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Suku Cadang dan Aksesoris	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	-0,01	-12,5	-1,3	0,8	5,0	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,5	(4,5)	2,5
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,6	2,9	0,3	4,6	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	0,0	5,5	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,5	(9,5)	9,8
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-9,7	3,2	0,1	1,2	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,7	3,5
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	-0,5	2,3	3,0	42,9	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	0,1	1,3	7,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-5,5	-5,3	1,6	1,8	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	6,7	0,4	7,2
Barang Budaya dan Rekreasi	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	-6,5	-1,6	-0,9	5,0	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-3,1	(4,3)	(9,4)
Barang Lainnya	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	-7,2	3,7	-4,4	7,0	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	4,0	7,8	0,1
Sandang	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-8,3	3,8	-1,3	9,1	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	4,4	8,4	(0,8)
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,6	(7,6)	8,9

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				2023				2024			Tw III* - Tw II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Suku Cadang dan Aksesoris	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,9	(5,7)
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	5,9
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	3,1	(1,2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-12,2	(5,1)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-4,5	(1,0)
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-1,7	5,8
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	3,6	9,3
- olw Sandang	34,3	27,5	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	4,7	9,2
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,1	4,4

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2022												2023												2024							Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Jakarta	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	46,8	47,7	47,8	50,4	49,9	50,5	51,3	54,1	53,5	54,4	54,1	54,5	53,9	53,3	52,1	54,4	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	72,1	2,1	3,0
Bandung	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	138,7	146,3	142,4	159,1	148,6	141,3	167,4	222,7	173,3	177,5	152,1	143,0	142,8	146,2	148,1	161,9	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	153,4	(39,8)	2,1
Surabaya	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	406,9	408,9	415,1	420,1	414,3	417,5	429,5	455,7	446,5	442,5	408,7	421,5	405,7	418,2	417,6	425,1	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	420,1	(0,9)	6,2
Medan	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	205,9	215,4	224,9	252,1	256,6	250,3	277,1	302,3	291,5	283,9	278,7	274,3	298,9	312,8	327,8	366,2	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	382,9	(6,4)	(3,7)
Semarang **	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	79,3	81,0	80,2	80,3	75,6	59,0	70,7	76,9	67,2	59,6	53,9	54,8	54,5	57,7	58,2	61,7	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	63,9	(29,2)	1,7
Bandjarmasin	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,4	107,5	107,2	105,2	103,3	98,5	107,4	113,0	110,6	101,8	104,9	107,1	104,6	108,3	104,7	107,7	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	95,2	(4,3)	2,5
Makassar	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	175,8	183,5	185,0	195,9	184,5	168,7	189,2	214,3	179,8	190,2	195,8	200,2	196,1	201,8	201,9	215,6	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	211,9	6,3	3,8
Manado	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	190,5	212,6	229,7	293,5	226,8	195,0	192,1	205,0	187,2	189,3	189,3	199,9	194,9	198,0	220,2	260,4	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	199,6	(10,0)	0,9
Denpasar	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,3	96,0	96,9	98,9	99,4	98,8	100,2	101,0	101,0	101,8	102,6	103,9	104,7	105,6	106,4	108,7	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,7	1,3	1,9
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	(16,6)	3,5

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024								Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Jakarta	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,3	8,3	2,5	2,7	4,6	5,6	3,0	10,7	8,9	11,4	9,1	6,5	6,9	10,5	15,2	11,9	9,0	8,1	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	32,3	4,5	4,5
Bandung	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-1,8	-9,5	-7,7	-10,4	-6,6	-8,8	0,1	-5,3	-9,5	7,3	13,7	-3,0	9,2	10,6	0,9	3,0	-0,1	4,0	1,7	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	7,2	(8,2)	7,8
Surabaya	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,2	11,8	14,4	11,3	6,1	-2,6	-0,5	6,5	9,4	3,1	-1,7	8,9	0,4	1,1	-0,3	2,3	0,6	1,2	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	-0,3	7,5	(1,6)
Medan	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	7,9	17,2	17,9	19,9	23,2	30,2	41,2	34,3	46,5	44,3	43,5	49,9	49,4	39,9	45,2	45,2	45,7	45,2	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	39,6	0,3	0,8
Semarang **	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-3,7	-16,6	-12,6	-17,3	-15,6	-20,2	-24,9	-36,4	-48,5	-54,1	-55,2	-30,5	-39,2	-33,9	-31,3	-28,7	-27,4	-23,2	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	16,7	(37,8)	1,2
Bandjarmasin	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	25,7	54,0	46,0	29,4	33,9	26,2	15,4	9,1	14,0	9,7	4,3	3,8	1,2	1,9	-0,7	0,8	-2,4	2,4	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-11,2	(7,0)	0,5
Makassar	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	11,1	13,0	11,4	12,0	11,4	12,8	10,2	8,5	13,6	18,4	11,1	13,9	14,2	14,6	11,6	10,0	9,1	10,1	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	5,8	0,2	(0,5)
Manado	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	1,9	2,2	1,3	3,3	12,6	28,5	20,1	-9,4	-15,7	-10,8	-0,7	-3,5	1,6	2,3	-6,9	-4,1	-11,3	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	-0,1	(5,2)	(5,1)
Denpasar	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,5	6,8	7,3	7,3	7,5	8,8	9,2	9,1	9,7	10,3	9,2	8,7	9,3	9,3	9,8	10,0	9,8	10,0	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,3	0,4	0,4
IPR Nasional	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	1,7	1,3

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024							Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt*	Jul	Agt*
Jakarta	1.5	-5.8	3.3	3.1	0.9	4.2	-0.9	-2.5	-5.1	1.8	0.2	5.4	-1.0	1.2	1.6	5.4	-1.1	1.7	-0.5	0.8	-1.1	-1.1	-2.4	4.5	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	4.3	4.1	1.2
Bandung	-1.3	-0.5	-0.1	25.7	-8.8	-9.0	-15.4	3.1	-2.2	5.5	-2.7	11.8	-6.6	-4.9	18.5	33.1	-22.2	2.4	-14.3	-6.0	-0.1	2.4	1.3	9.3	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	1.4	(19.7)	22.2
Surabaya	-3.5	-5.9	0.1	12.6	2.8	-10.6	0.2	2.5	-2.5	0.5	1.5	1.2	-1.4	0.7	2.9	6.1	-2.0	-0.9	-7.6	3.1	-3.8	3.1	-0.1	1.8	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	1.5	(2.1)	1.7
Medan	-6.1	2.6	1.5	10.8	-3.1	-6.8	-1.5	5.1	5.0	4.6	4.4	12.1	1.8	-2.5	10.7	9.1	-3.6	-2.6	-1.8	-1.5	8.9	4.7	4.8	11.7	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-1.0	0.2	0.7
Semarang **	0.1	-7.9	47.9	22.3	-10.6	-42.8	3.3	-6.5	-4.3	2.1	-1.0	0.1	-5.8	-22.0	19.7	8.9	-12.6	-11.3	-9.6	1.7	-0.5	5.8	0.9	6.0	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	2.8	(28.6)	34.7
Bandjarmasin	7.4	0.9	4.3	9.3	2.9	-7.5	5.8	1.4	0.2	2.1	-0.3	-1.9	-1.8	-4.6	9.1	5.2	-2.1	-7.9	3.1	2.1	-2.4	3.6	-3.4	2.9	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	2.7	(10.5)	7.1
Makassar	-3.6	-7.1	7.1	8.7	-10.6	3.2	2.7	1.8	0.6	4.4	0.8	5.9	-5.8	-8.6	12.2	13.3	-16.1	5.8	2.9	2.3	-2.0	2.9	0.0	6.8	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	1.8	(0.5)	(1.3)
Manado	-32.3	-8.0	30.5	14.7	-13.7	-9.1	2.9	0.3	-3.1	11.6	8.0	27.8	-22.7	-14.0	-1.5	6.7	-8.7	1.1	0.0	5.6	-2.5	1.6	11.2	18.3	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	0.5	(10.2)	5.3
Denpasar	0.2	-0.5	0.8	0.3	1.0	1.2	0.3	1.2	0.3	0.7	0.9	2.1	0.5	-0.6	1.4	0.8	0.0	0.7	0.8	1.2	0.7	0.9	0.8	2.2	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.6	(0.7)	0.5
INDEKS TOTAL	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-3.1	0.8	-1.8	2.3	0.4	7.0	-4.4	-3.4	7.0	12.8	-8.0	-0.3	-8.8	0.4	-1.5	3.2	0.2	4.9	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.6	(7.6)	8.9

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				2023				2024			Tw III* - Tw II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-2.0	11.0	8.5	-3.0	7.1	-50.4	-45.2	-48.1	-46.9	-15.2	-21.6	-19.6	-16.5	-6.2	7.4	4.3	7.5	9.0	10.9	9.6	13.0	24.9	30.0	5.2
Bandung	-11.6	-8.0	-4.7	1.9	-1.9	-16.7	-16.8	-29.6	-31.3	-18.9	-25.2	-10.1	-4.1	6.0	-9.2	-5.1	-2.5	6.6	4.8	1.9	12.7	4.2	3.4	(0.8)
Surabaya	52.9	26.3	17.8	13.0	0.6	-7.4	4.8	6.8	9.1	55.3	28.5	34.0	29.8	8.9	13.8	4.9	5.1	3.4	0.4	1.4	-1.1	-8.9	0.5	9.4
Medan	2.5	-5.3	-11.5	-8.1	-11.0	-22.9	-18.9	-15.1	-10.4	14.5	9.3	11.8	11.7	12.4	14.3	24.4	40.6	45.9	44.8	45.4	46.2	40.0	39.2	(0.8)
Semarang **	8.0	4.1	-2.1	-2.4	3.4	-23.3	-11.4	-30.6	-36.8	-18.9	-33.4	-16.7	0.0	-9.8	-11.0	-17.7	-36.6	-46.6	-34.8	-26.5	26.0	45.2	16.1	(29.1)
Banjarmasin	-7.5	8.5	26.2	-1.3	-13.5	-37.0	-37.2	-12.8	-3.0	42.2	-9.3	-14.5	-3.4	-8.2	41.9	29.8	12.8	5.9	0.8	0.3	3.3	-9.9	-11.4	(1.6)
Makassar	21.7	33.2	22.4	8.1	5.6	-5.1	3.1	-1.3	-5.1	8.1	-11.9	-8.0	-3.5	-4.7	11.8	12.1	10.8	14.5	13.5	9.7	13.4	2.5	6.0	3.6
Manado	31.0	27.6	35.1	28.1	-3.1	23.8	9.9	10.0	25.7	-11.9	-2.9	8.3	4.3	14.9	2.8	5.7	13.0	-9.1	0.1	-7.4	-4.2	5.9	2.4	(3.5)
Denpasar	-0.4	-3.8	-4.1	-5.1	-8.4	-33.2	-31.8	-32.4	-29.2	-0.3	-3.3	-2.3	2.3	1.9	6.5	7.9	9.3	9.4	9.5	9.9	10.5	10.4	12.1	1.7
IPR Nasional	8.8	4.2	1.4	1.5	-1.9	-18.2	-10.1	-16.8	-16.3	11.0	-2.4	10.4	12.5	5.2	5.2	1.9	1.6	1.6	1.4	1.6	5.6	0.7	5.1	4.4

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2022												2023												2024						
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
Ekspektasi Penjualan																															
- 3 bulan yang akan datang	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6	124,7	139,6	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7
- 6 bulan yang akan datang	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9	153,9	140,2	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1
Ekspektasi Harga Umum																															
- 3 bulan yang akan datang	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0	134,6	139,1	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3
- 6 bulan yang akan datang	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8	140,2	138,3	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7