

# SURVEI PENJUALAN ECERAN



## FEBRUARI 2026 PENJUALAN ECERAN MARET 2026 DIPRAKIRAKAN TETAP TUMBUH

### Realisasi IPR

Pada Februari 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) secara tahunan tumbuh sebesar 6,5% (yoy), lebih tinggi dibandingkan IPR Januari 2026 sebesar 5,7% (yoy). Pertumbuhan tersebut didukung oleh peningkatan penjualan pada mayoritas kelompok, terutama Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau dan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada Februari 2026 tumbuh sebesar 4,1% (mtm), meningkat dibandingkan bulan sebelumnya yang berada pada fase kontraksi sebesar 2,7% (mtm). Peningkatan tersebut didukung oleh kinerja penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Subkelompok Sandang sejalan dengan kenaikan permintaan masyarakat saat periode Ramadan.

### Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Maret 2026 diprakirakan tetap tumbuh. Hal ini tecermin dari IPR Maret 2026 yang diprakirakan tumbuh sebesar 2,4% (yoy). Kinerja penjualan eceran tersebut terutama ditopang oleh pertumbuhan penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada Maret 2026 diprakirakan tumbuh sebesar 9,3% (mtm), lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada Februari 2026 sebesar 4,1% (mtm). Peningkatan tersebut didorong oleh kinerja mayoritas kelompok, terutama Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Subkelompok Sandang sejalan dengan peningkatan permintaan rumah tangga selama periode perayaan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Ramadan dan Idulfitri 1447 H.

### Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu Mei 2026, diprakirakan meningkat, sementara pada enam bulan yang akan datang, yaitu Agustus 2026, diprakirakan relatif stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei 2026 sebesar 157,4, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH April 2026 sebesar 153,9 seiring kenaikan harga bahan baku. Sementara itu, IEH Agustus 2026 diprakirakan sebesar 157,2, relatif stabil dibandingkan dengan IEH pada Juli 2026 sebesar 157,1.

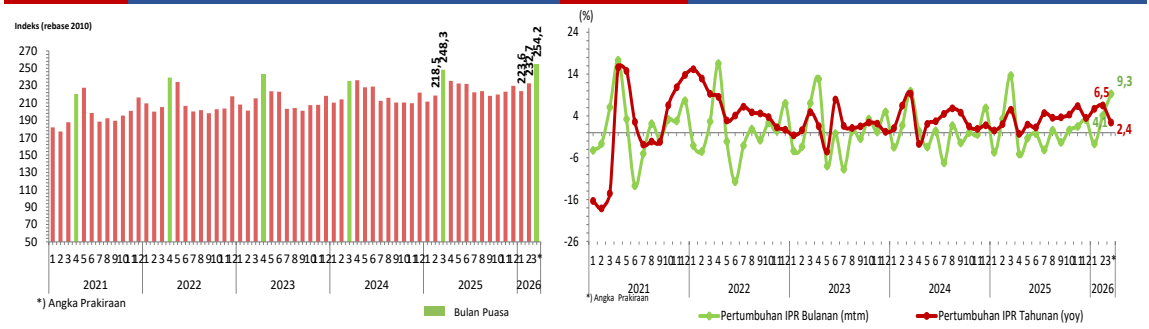
## Penjualan Eceran Riil Februari 2026

Penjualan eceran meningkat, baik secara tahunan maupun bulanan pada Februari 2026

Survei Penjualan Eceran (SPE) Februari 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran meningkat dibandingkan periode Januari 2026. Kondisi ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Februari 2026 yang tercatat sebesar 232,7 (Grafik 1) atau tumbuh 6,5% (yoy), meningkat dari periode sebelumnya yang tercatat sebesar 5,7% (yoy) pada Januari 2026 (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, peningkatan terutama didorong oleh Kelompok Suku Cadang dan Aksesori dengan indeks sebesar 157,5 dengan pertumbuhan sebesar 13,1% (yoy). Kelompok lain yang turut mengalami peningkatan meliputi Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 331,4; tumbuh 8,8% (yoy)) dan Subkelompok Sandang (indeks 91,5; tumbuh 4,9% (yoy)).

Secara bulanan, IPR pada Februari 2026 tercatat meningkat dari sebelumnya terkontraksi 2,7% (mtm) pada Januari 2026 menjadi tumbuh 4,1% (mtm) pada Februari 2026. Beberapa kelompok mencatatkan pertumbuhan dan mendorong kinerja penjualan eceran terutama pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (4,0%, mtm); Makanan, Minuman, dan Tembakau (4,9%, mtm); serta Subkelompok Sandang (6,1%, mtm) seiring dengan peningkatan permintaan masyarakat saat bulan Ramadan.

**Grafik 1** Indeks Penjualan Riil      **Grafik 2** Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)



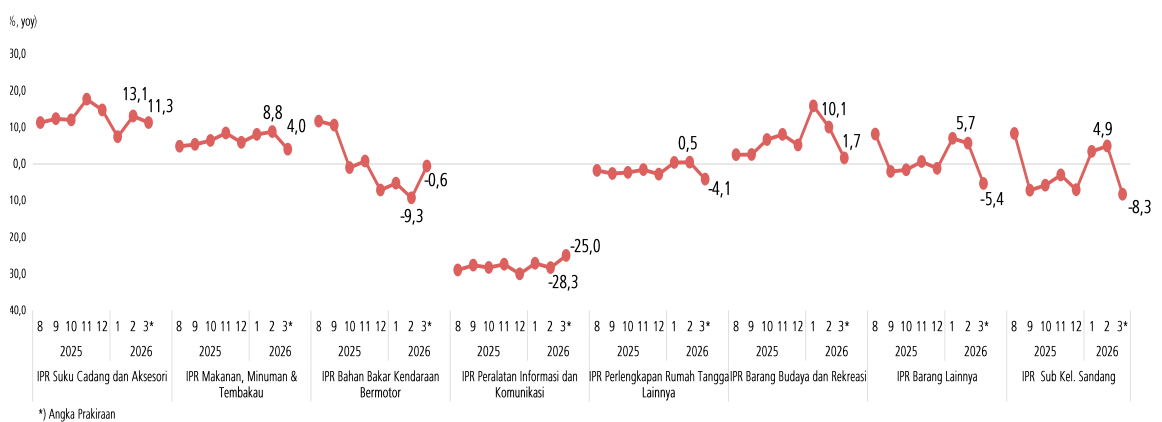
### Prakiraan Penjualan Riil Maret 2026

Pada Maret 2026 kinerja penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh secara tahunan dan meningkat secara bulanan.

Pada Maret 2026, IPR diprakirakan tetap tumbuh secara tahunan dan meningkat secara bulanan. Secara tahunan, IPR Maret 2026 diprakirakan sebesar 254,2 (Grafik 1), atau tumbuh 2,4% (yoy), meski lebih rendah dari periode sebelumnya yang tumbuh 6,5% (yoy) (Grafik 2). Cakupan kelompok yang tercatat menopang pertumbuhan penjualan di antaranya Kelompok Suku Cadang dan Aksesori dengan indeks sebesar 162,0, tumbuh 11,3% (yoy); Makanan, Minuman, dan Tembakau dengan indeks sebesar 364,7, tumbuh sebesar 4,0% (yoy); dan Barang Budaya dan Rekreasi dengan indeks sebesar 60,8, tumbuh sebesar 1,7% (yoy).

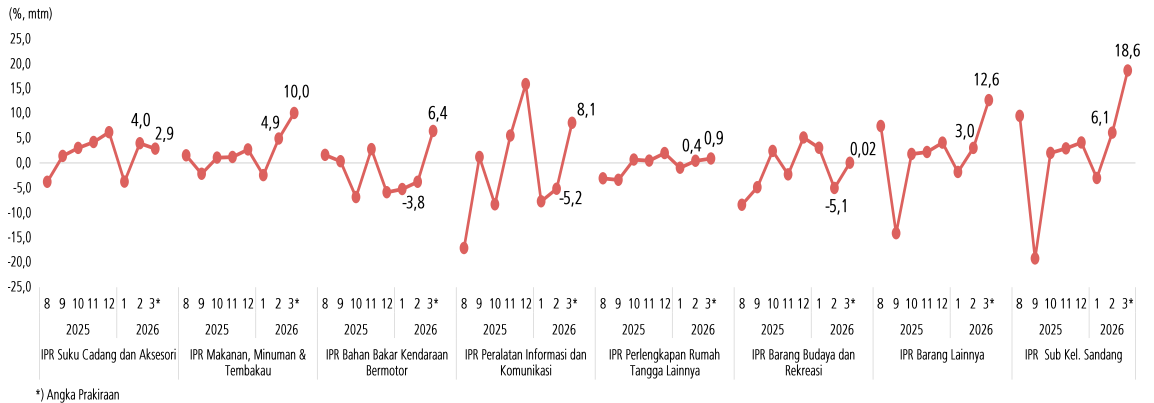
Selanjutnya, secara bulanan, IPR Maret 2026 diprakirakan melanjutkan tren peningkatan dengan pertumbuhan mencapai 9,3% (mtm), setelah sebelumnya tumbuh 4,1% (mtm) pada Februari 2026. Mayoritas kelompok mencatatkan peningkatan dan mendorong kinerja penjualan eceran terutama pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Subkelompok Sandang dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 8,1% (mtm); 6,4% (mtm); 18,6% (mtm) meningkat dari periode sebelumnya masing-masing sebesar -5,2% (mtm); -3,8% (mtm); 6,1% (mtm) sejalan dengan peningkatan permintaan saat Ramadan dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri 1447 H.

**Grafik 3** Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , yoy)



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



## Penjualan Ritel Spasial

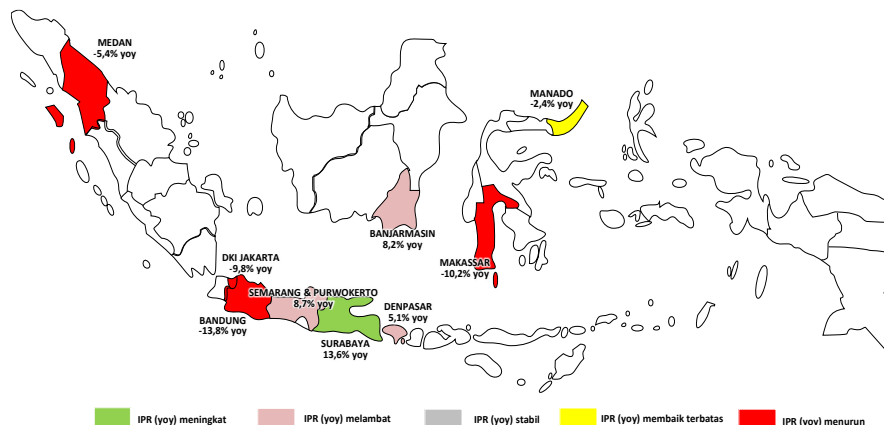
Kinerja penjualan eceran meningkat di sebagian kota cakupan survei pada Februari 2026.

Secara spasial, IPR Februari 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran meningkat, baik secara tahunan maupun bulanan di sebagian kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan penjualan terutama terjadi di Banjarmasin dengan indeks sebesar 115,8, tumbuh sebesar 15,0% (yoy); Jakarta dengan indeks sebesar 52,2, tumbuh sebesar 3,2% (yoy); Medan dengan indeks sebesar 353,6, tumbuh 0,2% (yoy); dan Surabaya dengan indeks sebesar 484,3, tumbuh sebesar 13,2% (yoy). Sementara itu, secara bulanan, peningkatan terjadi di beberapa kota Manado, Surabaya, dan Bandung dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 6,0% (mtm); 4,2% (mtm); dan 6,9% (mtm), meningkat dari periode sebelumnya yang terkontraksi dalam masing-masing sebesar -31,9% (mtm), -4,9% (mtm), dan -1,0% (mtm).

Pada Maret 2026, kinerja penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh di beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, beberapa kota yang tercatat tumbuh yaitu Surabaya dengan indeks sebesar 525,2, tumbuh sebesar 13,6% (yoy); Semarang (termasuk Purwokerto) dengan indeks sebesar 113,7, tumbuh 8,7% (yoy); Banjarmasin dengan indeks sebesar 121,2, tumbuh 8,2% (yoy); dan Denpasar dengan indeks sebesar 123,8, tumbuh 5,1% (yoy). Selanjutnya, secara bulanan, peningkatan IPR utamanya didorong oleh kinerja penjualan pada sebagian besar kota cakupan, khususnya Manado (14,4%, mtm); Jakarta (5,3%, mtm); Bandung (12,5%, mtm), dan Surabaya (8,4%, mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Maret 2026\* (% , yoy)



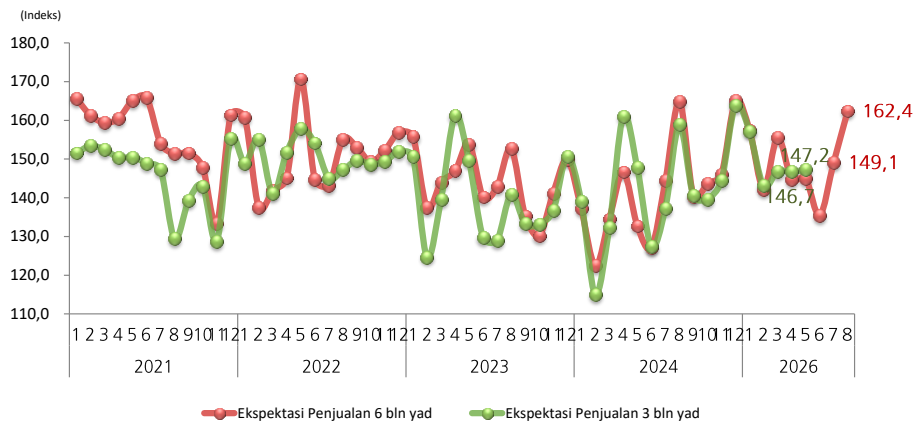
Keterangan: \*) Data prakiraan

## Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada Mei dan Agustus 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada 3 dan 6 bulan yang akan datang meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Mei dan Agustus 2026 tercatat sebesar 147,2 dan 149,1, lebih tinggi dari 146,7 dan 149,1 pada April dan Juli 2026. Peningkatan IEP Mei 2026 didorong oleh meningkatnya kegiatan masyarakat pada sejumlah HBKN (Iduladha, Kenaikan Yesus Kristus, dan Waisak), sementara peningkatan IEP Agustus 2026 didorong oleh event Hari Ulang Tahun Republik Indonesia (HUT RI) maupun tahun ajaran baru.

**Grafik 5** Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



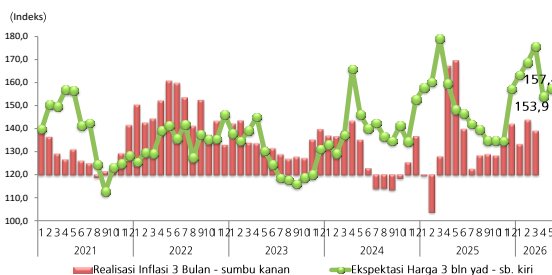
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

## Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang diprakirakan naik pada Mei 2026, dan stabil pada Agustus 2026.

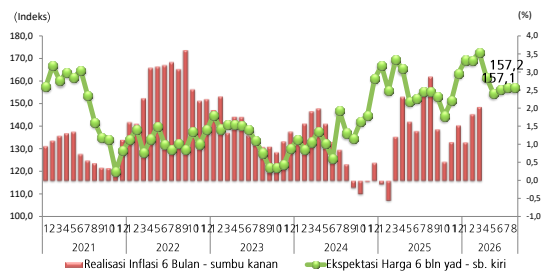
Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu Mei 2026, diprakirakan meningkat, sementara pada enam bulan yang akan datang, yaitu Agustus 2026, diprakirakan relatif stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei 2026 sebesar 157,4, lebih tinggi dibandingkan dengan IEH April 2026 sebesar 153,9, seiring kenaikan harga bahan baku. Sementara itu, IEH Agustus 2026 diprakirakan sebesar 157,2, relatif stabil dibandingkan dengan IEH pada Juli 2026 sebesar 157,1.

**Grafik 6** Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

**Grafik 7** Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

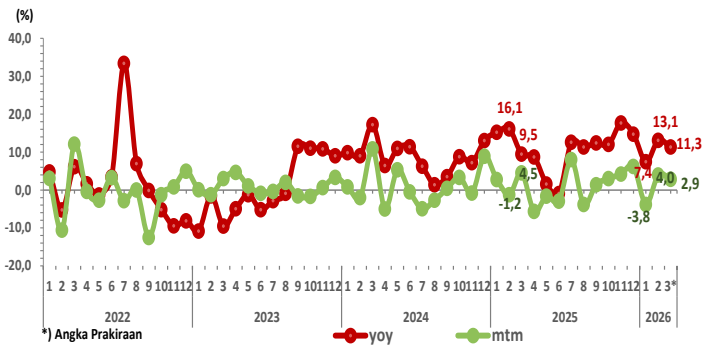
## METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap  $\pm$  700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

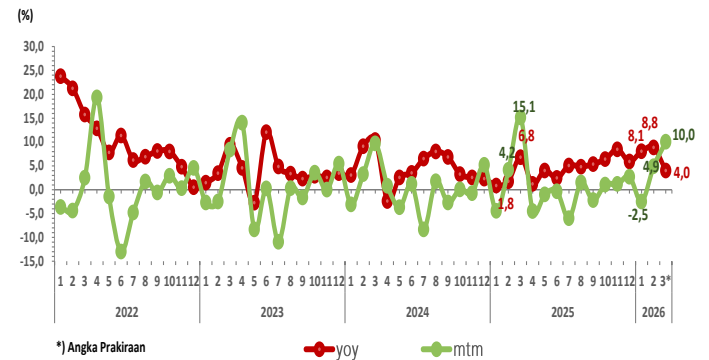
Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

# LAMPIRAN GRAFIK

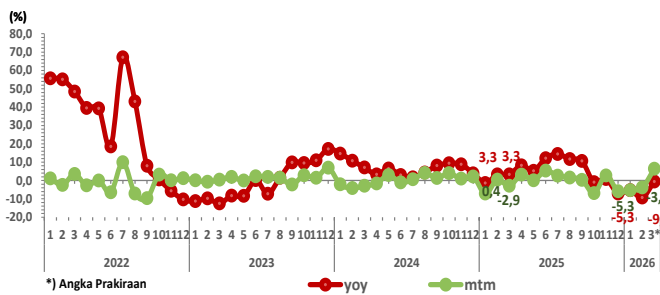
**Grafik 8** Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang & Aksesori



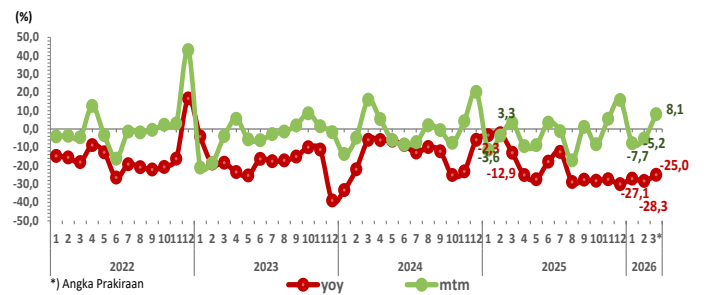
**Grafik 9** Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



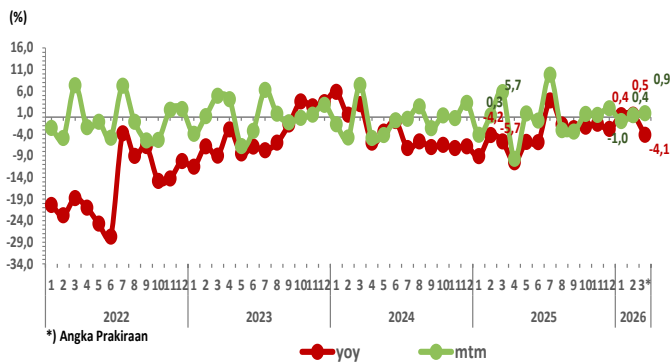
**Grafik 10** Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



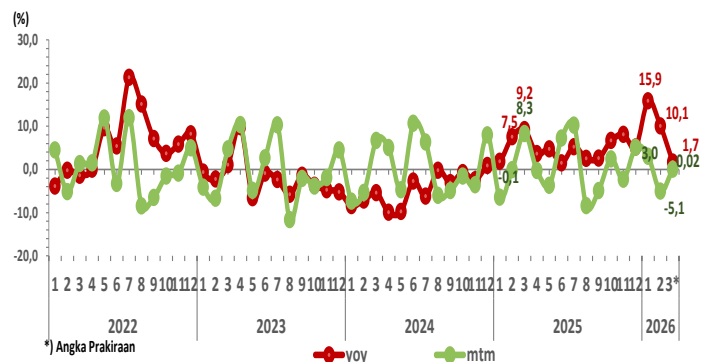
**Grafik 11** Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



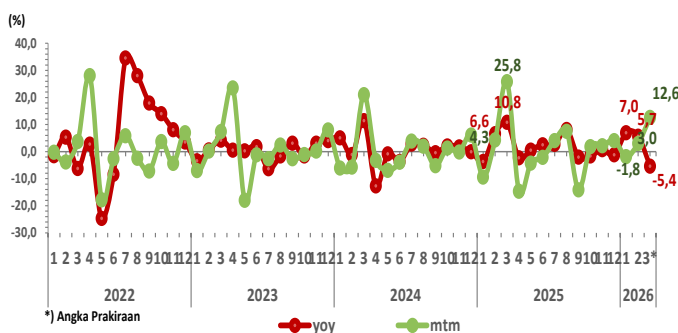
**Grafik 12** Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya



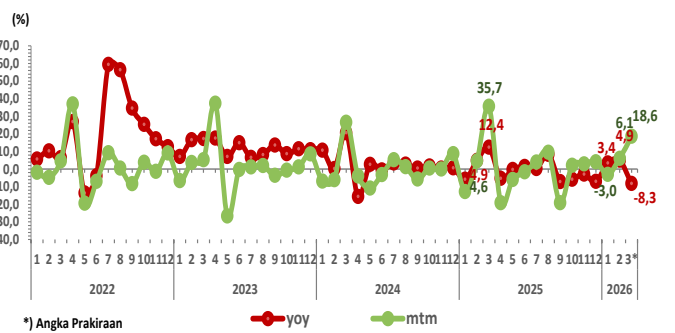
**Grafik 13** Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



**Grafik 14** Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



**Grafik 15** Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan26	Mar-Feb26
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	162,0	6,0	4,5
Makanan, Minuman & Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	364,7	15,5	33,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	102,7	(3,8)	6,2
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	76,5	(3,9)	5,7
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	87,4	0,4	0,8
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	60,8	(3,2)	0,0
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	97,8	2,5	11,0
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	108,5	5,2	17,0
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>210,5</b>	<b>214,1</b>	<b>235,4</b>	<b>236,3</b>	<b>228,1</b>	<b>229,0</b>	<b>212,4</b>	<b>215,9</b>	<b>210,6</b>	<b>210,6</b>	<b>209,7</b>	<b>222,0</b>	<b>211,5</b>	<b>218,5</b>	<b>248,3</b>	<b>235,5</b>	<b>232,4</b>	<b>231,9</b>	<b>222,3</b>	<b>223,6</b>	<b>218,3</b>	<b>219,7</b>	<b>222,9</b>	<b>229,8</b>	<b>223,6</b>	<b>232,7</b>	<b>254,2</b>	<b>9,1</b>	<b>21,6</b>

\*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan26	Mar-Feb26
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	12,4	12,0	17,7	14,8	7,4	13,1	11,3	5,7	(1,8)
Makanan, Minuman & Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	5,4	6,4	6,5	5,9	8,1	8,8	4,0	0,8	(4,8)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,6	-1,0	0,8	-7,1	-5,3	-9,3	-0,6	(4,0)	8,7
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,6	-28,3	-27,4	-30,0	-27,1	-28,3	-25,0	(1,2)	3,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	-2,6	-2,3	-1,6	-2,8	0,4	0,5	-4,1	0,1	(4,6)
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	2,6	6,7	8,1	5,2	15,9	10,1	1,7	(5,8)	(8,4)
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	-2,1	-1,6	0,7	-1,2	7,0	5,7	-5,4	(1,3)	(11,1)
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,55	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	-7,1	-5,8	-2,99	-7,0	3,4	4,9	-8,3	1,5	(13,2)
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>1,1</b>	<b>6,4</b>	<b>9,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>6,3</b>	<b>3,5</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>	<b>0,8</b>	<b>(4,1)</b>

\*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan26	Mar-Feb26
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	8,0	-3,8	1,4	3,0	4,2	6,2	-3,8	4,0	2,9	7,7	(1,1)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-2,2	1,1	1,2	2,7	-2,5	4,9	10,0	7,4	5,1
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,3	-6,9	2,8	-5,9	-5,3	-3,8	6,4	1,5	10,2
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,2	-8,3	5,5	15,9	-7,7	-5,2	8,1	2,5	13,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	-3,4	0,7	0,5	2,0	-1,0	0,4	0,9	1,4	0,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-4,9	2,4	-2,3	5,1	3,0	-5,1	0,0	(8,1)	5,1
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-14,2	1,8	2,2	4,1	-1,8	3,0	12,6	4,8	9,6
Sandang	-8,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-19,2	2,0	2,9	4,1	-3,0	6,1	18,6	9,1	12,5
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,7</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>13,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>4,1</b>	<b>9,3</b>	<b>6,7</b>	<b>5,2</b>

\*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026	Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I*	Tw I*26-Tw IV*25	Tw I*26-Tw IV*25
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	10,6	(4,2)	
Makanan, Minuman & Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,70	3,15	2,55	5,1	6,9	7,0	0,0	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-5,0	(2,6)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-26,8	1,7	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-1,1	1,1	
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	9,2	2,6	
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	2,4	3,2	
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	0,03	5,3	
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>12,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,60</b>	<b>1,63</b>	<b>1,39</b>	<b>1,57</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	

\*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

**Tabel 5** Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan'26	Mar*Feb'26
	Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	55,0	(0,4)
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,93	137,3	156,8	155,3	166,0	186,8	10,7	20,8
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,6	499,6	496,1	489,0	464,9	484,3	525,2	19,4	40,9
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	368,5	378,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,6	339,2	349,8	353,8	367,4	3,8	13,8
Semarang**	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	87,9	105,0	113,7	17,1	8,7
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,2	7,7	5,4
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	215,1	(1,9)	2,9
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	188,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	188,9	9,4	23,8
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	123,8	(1,2)	0,6
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>210,5</b>	<b>214,1</b>	<b>235,4</b>	<b>236,3</b>	<b>228,1</b>	<b>229,0</b>	<b>212,4</b>	<b>215,9</b>	<b>210,6</b>	<b>210,6</b>	<b>209,7</b>	<b>222,0</b>	<b>211,5</b>	<b>210,5</b>	<b>240,3</b>	<b>235,5</b>	<b>232,4</b>	<b>231,9</b>	<b>222,3</b>	<b>223,6</b>	<b>218,3</b>	<b>219,7</b>	<b>222,9</b>	<b>229,8</b>	<b>223,6</b>	<b>232,7</b>	<b>254,2</b>	<b>9,1</b>	<b>21,6</b>

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 6** Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan'26	Mar*Feb'26
	Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-9,8	7,0
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-13,8	(3,4)	(11,6)
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	13,6	2,3	0,4
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-12,0	-10,6	-4,3	0,2	-5,4	4,4	(5,5)
Semarang**	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	17,0	18,2	8,7	1,2	(9,6)
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,2	13,3	(6,8)
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-10,2	0,6	(12,7)
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	-2,4	6,3	6,0
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,1	(1,3)	(0,3)
<b>IPR Nasional</b>	<b>1,1</b>	<b>6,4</b>	<b>9,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>6,3</b>	<b>3,5</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>	<b>0,8</b>	<b>(4,1)</b>

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 7** Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025												2026			Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb-Jan'26	Mar*Feb'26
	Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	5,3	5,2
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	12,5	7,9	5,6
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	8,4	9,1	4,3
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,9	(2,0)	2,8
Semarang**	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	8,3	0,2	(11,1)
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	3,6	7,1	4,6	3,5	(2,5)
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	1,4	2,0	2,2
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	14,4	37,9	8,4
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,5	(2,0)	1,4
<b>INDEKS TOTAL</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,7</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>13,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>4,1</b>	<b>9,3</b>	<b>6,7</b>	<b>5,2</b>

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto

**Tabel 8** Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026	Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV*	I*	Tw I'26-Tw IV'25	Tw I'26-Tw IV'25
	Jakarta	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	-12,4	-3,4	8,9
Bandung	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	-9,9	-5,0	5,0	
Surabaya	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	18,3	12,6	(5,7)	
Medan	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	-13,9	-3,2	10,8	
Semarang**	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	8,7	14,6	5,9	
Banjarmasin	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	8,8	8,3	(0,4)	
Makassar	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	-1,6	-1,9	(0,3)	
Manado	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	-10,7	-8,5	2,2	
Denpasar	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	3,0	3,3	5,8	2,4	
<b>IPR Nasional</b>	<b>12,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	

\*) Angka prakiraan  
\*\*) Data Semarang dan Purwokerto  
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

## Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum 3 dan 6 Bulan ke Depan

VARIABEL	2024												2025												2026	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
<b>Ekspektasi Penjualan</b>																										
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4
<b>Ekspektasi Harga Umum</b>																										
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2