

SURVEI PENJUALAN ECERAN



FEBRUARI - 2024

PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TETAP KUAT

Realisasi IPR

Pada Februari 2024, IPR tercatat meningkat mencapai 214,1 atau tumbuh 6,4% (yoy). Kinerja penjualan eceran tersebut didorong oleh pertumbuhan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau yang meningkat serta Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi dan Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi yang mengalami perbaikan meski masih dalam zona kontraksi. Secara bulanan, penjualan eceran tumbuh sebesar 1,7% (mtm), terutama ditopang oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi sejalan dengan peningkatan kegiatan masyarakat pada periode HBKN Imlek, Pemilu 2024, dan persiapan kebutuhan menjelang bulan Ramadan.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Maret 2024 diperkirakan tetap kuat. Hal tersebut tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Maret 2024 sebesar 222,8, atau tumbuh sebesar 3,5% (yoy). Tetap kuatnya penjualan eceran tersebut ditopang oleh meningkatnya pertumbuhan pada beberapa kelompok, antara lain Subkelompok Sandang, Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, serta Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor. Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan meningkat dengan pertumbuhan sebesar 4,1% (mtm), sejalan dengan peningkatan aktivitas masyarakat saat bulan Ramadan dan persiapan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Idulfitri, serta program potongan harga. Seluruh kelompok diperkirakan berada pada zona ekspansi, dengan pertumbuhan tertinggi terjadi pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, diikuti Subkelompok Sandang dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Mei dan Agustus 2024 diperkirakan menurun, tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei dan Agustus 2024 yang masing-masing tercatat sebesar 146,1 dan 136,9, lebih rendah dari IEH bulan sebelumnya yang masing-masing sebesar 165,9 dan 146,7. Prakiraan penurunan IEH pada Mei 2024 terutama seiring dengan normalisasi aktivitas masyarakat pasca HBKN Idulfitri.

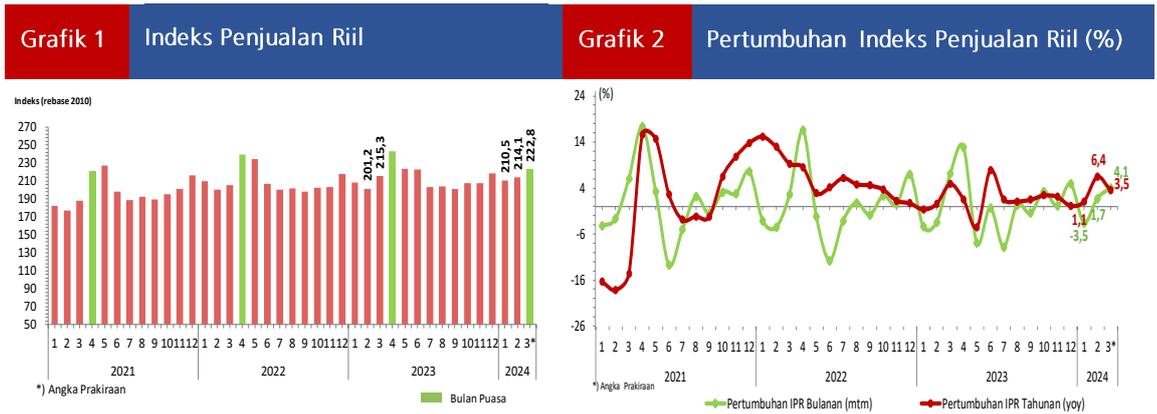
Penjualan Eceran Riil Februari 2024

Penjualan eceran Februari 2024 meningkat secara tahunan dan bulanan.

Pada Februari 2024, Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran meningkat secara tahunan dan bulanan. Indeks Penjualan Riil (IPR) Februari 2024 tercatat sebesar 214,1 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh 6,4% (yoy), meningkat dari 1,1% (yoy) pada bulan sebelumnya (Grafik 2). Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau tercatat meningkat 9,1% (yoy), sementara Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi tercatat masing-masing sebesar -21,9% (yoy) dan -7,1% (yoy), mengalami perbaikan meski masih dalam zona kontraksi.

Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Februari 2024 diindikasikan tumbuh 1,7% (mtm), setelah sebelumnya terkontraksi 3,5% (mtm) pada Januari 2024. Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau menjadi satu-satunya kelompok yang tumbuh positif yakni sebesar 3,2% (mtm). Sementara itu, kelompok lain melanjutkan perbaikan dari bulan sebelumnya meski masih berada pada fase kontraksi, diantaranya Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-4,7%, mtm) serta Barang Budaya dan Rekreasi (-5,4%, mtm). Peningkatan/perbaikan pada beberapa kelompok tersebut

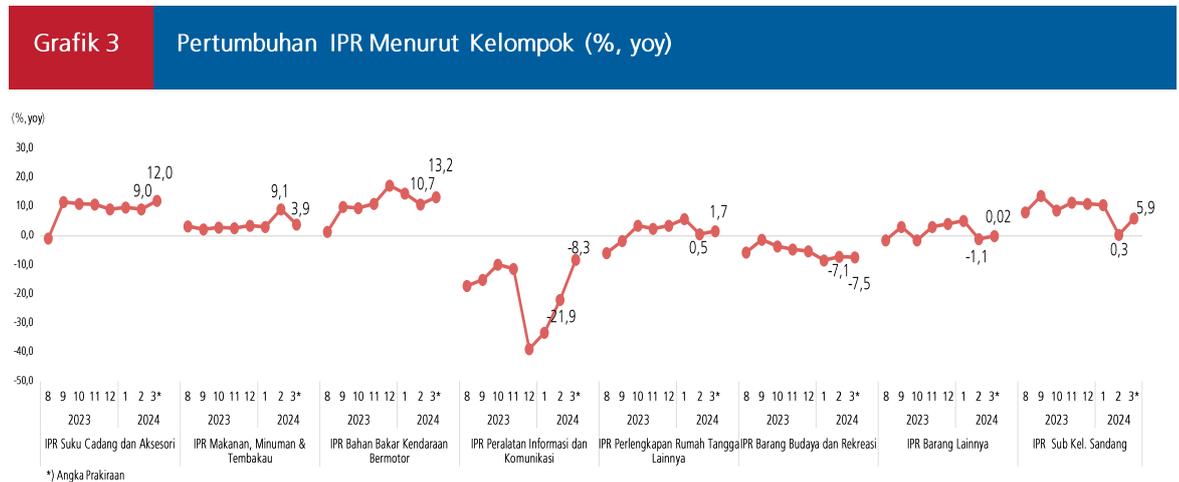
sejalan dengan peningkatan kegiatan masyarakat saat periode HBKN Imlek, Pemilu 2024, dan persiapan kebutuhan menjelang bulan Ramadan.



Prakiraan Penjualan Riil Maret 2024

Pada Maret 2024, kinerja penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh secara tahunan dan meningkat secara bulanan.

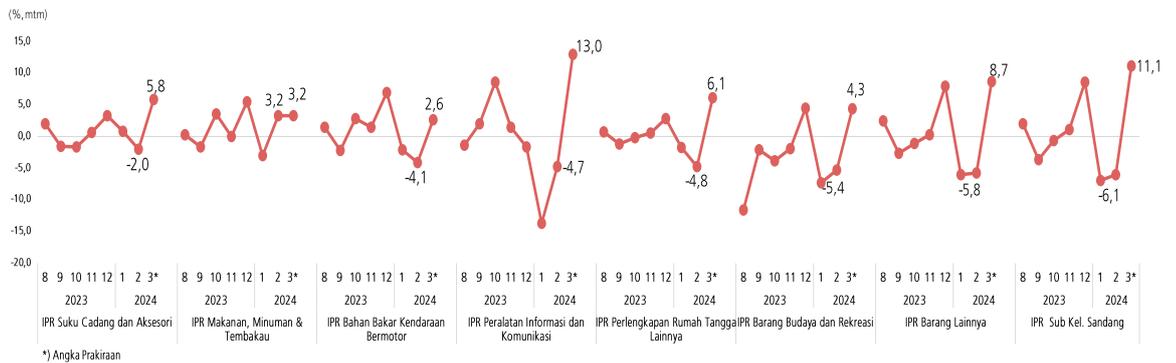
Kinerja penjualan eceran diprakirakan tetap kuat secara tahunan dan meningkat secara bulanan. Hal tersebut tecermin dari IPR Maret 2024 yang tercatat sebesar 222,8 atau secara tahunan tercatat tumbuh 3,5% (yoy), meski tidak sekuat 6,4% (yoy) pada Februari 2024. Berdasarkan kelompoknya, sebagian kelompok tercatat meningkat, antara lain Subkelompok Sandang (5,9%, yoy), Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (12,0%, yoy), serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (13,2%, yoy) (Grafik 3).



Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Maret 2024 diprakirakan tercatat sebesar 4,1% (mtm), lebih tinggi dari 1,7% (mtm) pada bulan sebelumnya. Seluruh kelompok tercatat berada pada fase ekspansi, dengan pertumbuhan tertinggi pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (13,0%, mtm), diikuti Subkelompok Sandang (11,1%, mtm) dan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (6,1%, mtm) sejalan dengan peningkatan aktivitas masyarakat saat bulan Ramadan dan persiapan HBKN Idulfitri serta program potongan harga (Grafik 4).

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



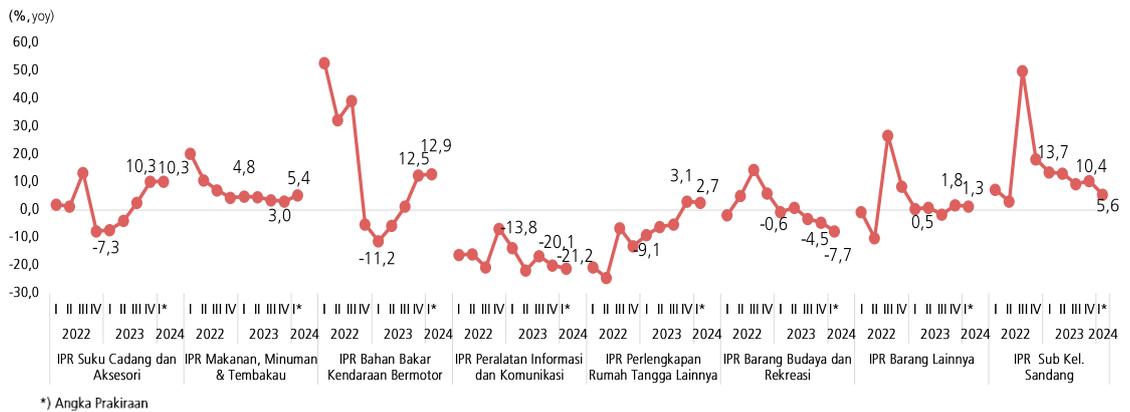
Penjualan Riiil Triwulan I*-2024

Pada triwulan I*-2024 penjualan eceran diprakirakan meningkat.

Pada triwulan I-2024*, kinerja penjualan eceran diprakirakan meningkat. Indeks Penjualan Eceran triwulan I-2024* diprakirakan tumbuh sebesar 3,7% (yoy), meningkat dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 1,6% (yoy) didorong oleh peningkatan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 5,4% (yoy) dan 12,9% (yoy) dari sebelumnya masing-masing sebesar 3,0% (yoy) dan 12,5% (yoy) (Grafik 5).

Grafik 5

Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)



Penjualan Riiil Spasial

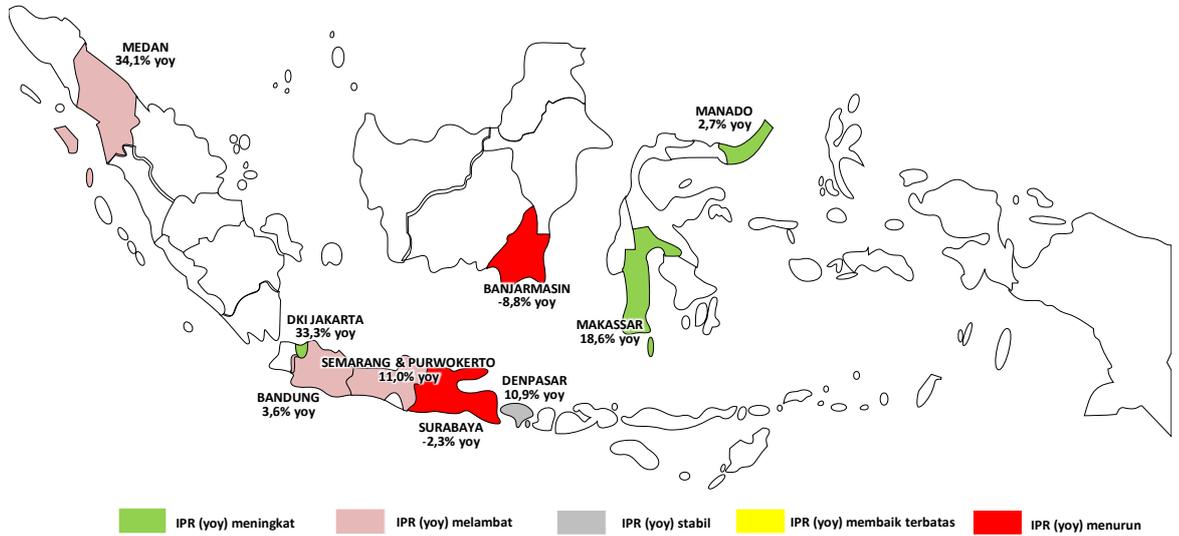
Pada Februari 2024, penjualan eceran meningkat secara tahunan dan bulanan pada mayoritas kota cakupan survei.

Pada Februari 2024, penjualan eceran mencatatkan peningkatan secara tahunan dan bulanan pada mayoritas kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan/perbaikan terjadi pada mayoritas kota, antara lain Kota Semarang (termasuk Purwokerto) (24,4%, yoy), diikuti Bandung (14,1%, yoy) dan Medan (54,7%, yoy). Secara bulanan, mayoritas cakupan kota tercatat meningkat/membaik, tertinggi di Kota Semarang (termasuk Purwokerto) (16,3%, mtm) dan Bandung (6,5%, mtm).

Pada Maret 2024, penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh secara tahunan dan meningkat secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Maret 2024, penjualan eceran diprakirakan tetap tumbuh secara tahunan dan meningkat secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan terjadi pada beberapa kota, tertinggi terjadi di Jakarta, diikuti Manado dan Makassar dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 33,3% (yoy), 2,7% (yoy) dan 18,6% (yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, peningkatan terjadi di sebagian besar kota dengan peningkatan tertinggi terjadi di Kota Jakarta (27,7%, mtm), Makassar (16,1%, mtm) dan Manado (3,9%, mtm).

Gambar 1 Prkiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Maret* 2024 (% , yoy)



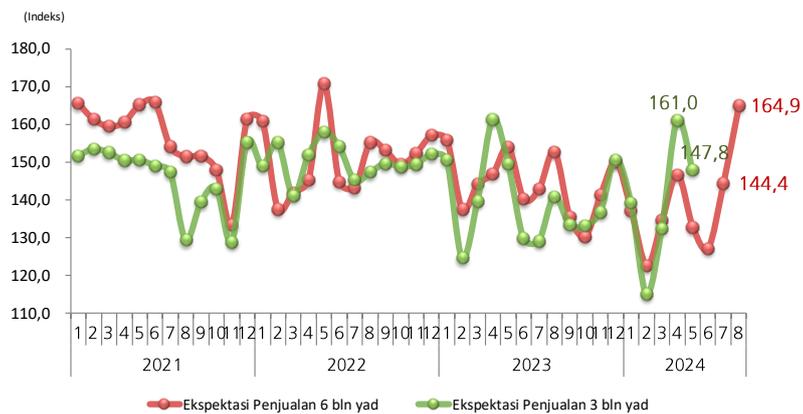
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prkiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan menurun pada Mei 2024 dan meningkat pada Agustus 2024.

Penjualan eceran diprakirakan menurun pada Mei (tiga bulan yad) dan meningkat pada Agustus 2024 (enam bulan yad). Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Mei 2024 tercatat sebesar 147,8, lebih rendah dari 161,0 pada periode sebelumnya seiring dengan kembali normalnya permintaan masyarakat pasca HBKN Idulfitri. Sementara itu, IEP Agustus 2024 tercatat sebesar 164,9, lebih tinggi dari 144,4 pada periode sebelumnya.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



Prakiraan Harga ke Depan

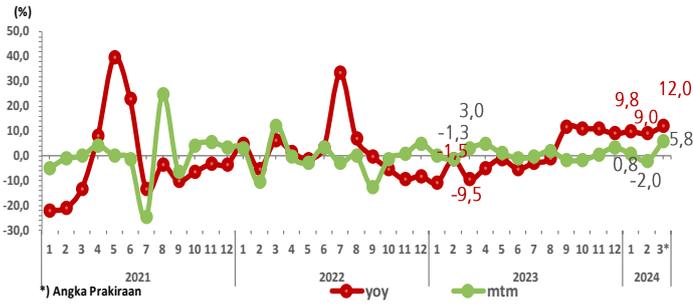
Ekspektasi harga barang diperkirakan menurun pada Mei dan Agustus 2024.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada Mei dan Agustus 2024 (tiga dan enam bulan yang akan datang) diperkirakan menurun. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Mei dan Agustus 2024 tercatat masing-masing sebesar 146,1 dan 136,9, lebih rendah dari IEH bulan sebelumnya yang masing-masing sebesar 165,9 dan 146,7 (Grafik 7 dan 8). Prakiraan penurunan IEH Mei 2024 terutama seiring dengan normalisasi aktivitas masyarakat pasca HBKN Idulfitri.

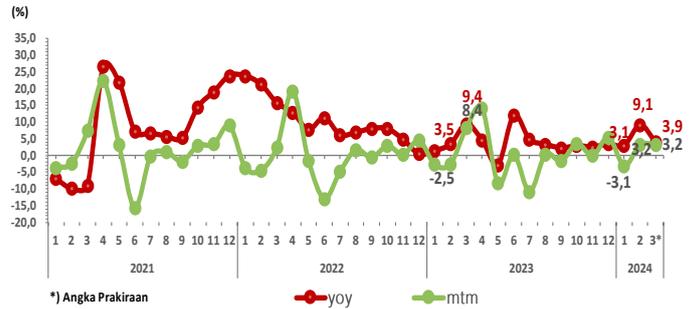


LAMPIRAN GRAFIK

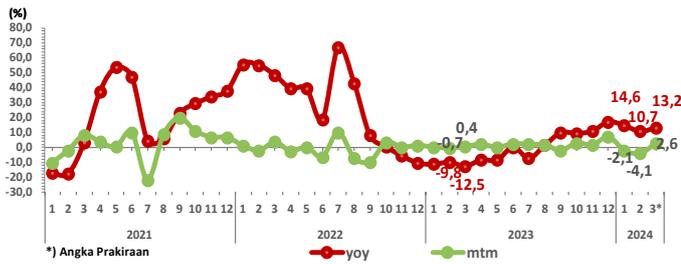
Grafik 9 Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang & Aksesoris



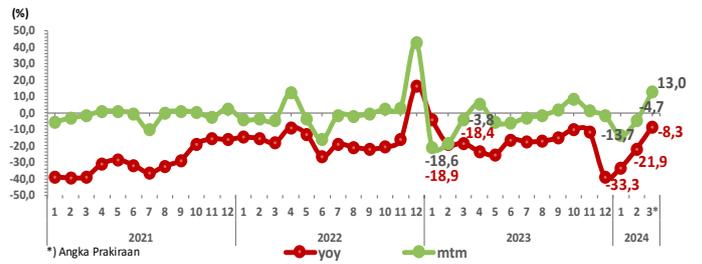
Grafik 10 Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



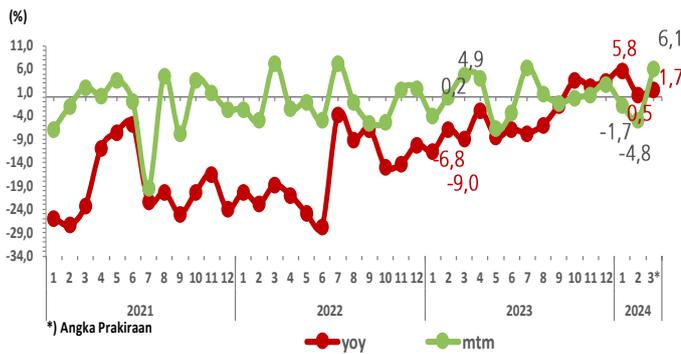
Grafik 11 Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



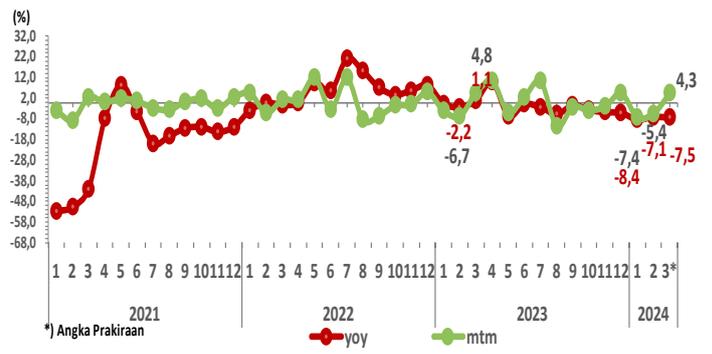
Grafik 12 Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



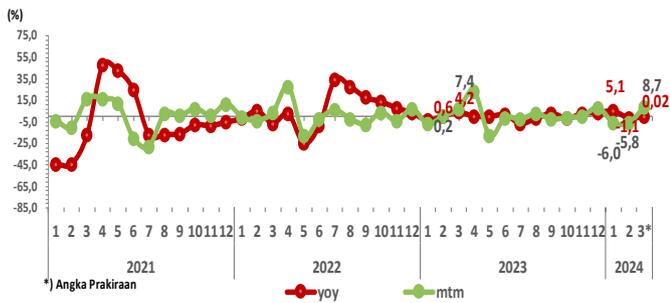
Grafik 13 Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



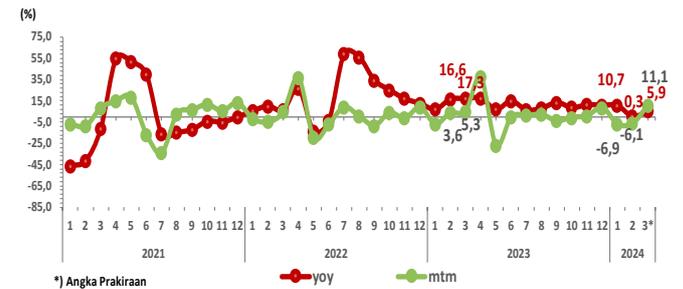
Grafik 14 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 15 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16 Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Suku Cadang dan Aksesori	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,0	111,3	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	126,9	(2,4)	7,0
Makanan, Minuman & Tembakau	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	276,4	289,1	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	308,9	9,4	9,7
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,5	93,6	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	105,7	(4,4)	2,7
Peralatan Informasi dan Komunikasi	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	140,9	201,4	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	114,1	(5,0)	13,1
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	91,4	93,0	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	95,5	(4,5)	5,5
Barang Budaya dan Rekreasi	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	58,9	61,8	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	53,6	(2,9)	2,2
Barang Lainnya	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	78,1	83,6	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	83,7	(4,7)	6,7
- o/w Sandang	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	78,6	85,7	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	92,4	(5,4)	9,3
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	222,8	3,7	8,7

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Suku Cadang dan Aksesori	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,5	-8,2	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	12,0	(0,8)	2,9
Makanan, Minuman & Tembakau	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	4,8	0,5	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	3,9	6,0	(5,2)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,7	-10,4	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	13,2	(3,9)	2,5
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-16,3	16,6	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-8,3	11,4	13,6
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-14,2	-10,2	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	1,7	(5,2)	1,1
Barang Budaya dan Rekreasi	-3,9	-0,2	-1,4	0,01	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	5,8	8,2	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-7,5	1,3	(0,4)
Barang Lainnya	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	8,1	3,5	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	0,02	(6,2)	1,1
- o/w Sandang	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	17,1	12,7	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	5,9	(10,4)	5,6
INDEKS TOTAL	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	3,5	5,4	(3,0)

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Suku Cadang dan Aksesori	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	-0,01	-12,5	-1,3	0,8	5,0	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	5,8	(2,8)	7,8
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,6	2,9	0,3	4,6	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	0,0	5,5	-3,1	3,2	3,2	6,3	(0,0)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-9,7	3,2	0,1	1,2	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	2,6	(2,0)	6,8
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	-0,5	2,3	3,0	42,9	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	13,0	9,0	17,7
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-5,5	-5,3	1,6	1,8	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	6,1	(3,1)	10,9
Barang Budaya dan Rekreasi	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	-6,5	-1,6	-0,9	5,0	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	4,3	2,0	9,7
Barang Lainnya	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	-7,2	3,7	-4,4	7,0	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	8,7	0,3	14,4
Sandang	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-8,3	3,8	-1,3	9,1	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	11,1	0,9	17,2
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	4,1	5,3	2,3

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				2023				2024	Tw I* - Tw IV
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I*	
Suku Cadang dan Aksesori	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	10,3	(0,0)
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	5,4	2,4
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	12,9	0,3
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-21,2	(1,1)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	2,7	(0,5)
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,7	(3,1)
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	1,3	(0,5)
- o/w Sandang	34,3	27,5	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	5,6	(4,8)
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	3,7	2,1

*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riiil Per Kota

KOTA	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Jakarta	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	46,8	47,7	47,8	50,4	49,9	50,5	51,3	54,1	53,5	54,4	54,1	54,5	53,9	53,3	52,1	54,4	53,6	53,5	68,4	(0,1)	14,8
Bandung	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	138,7	146,3	142,4	159,1	148,6	141,3	167,4	222,7	173,3	177,5	152,1	143,0	142,8	146,2	148,1	161,9	151,4	161,3	173,4	9,8	12,2
Surabaya	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	406,9	408,9	415,1	420,1	414,3	417,5	429,5	455,7	446,5	442,5	408,7	421,5	405,7	418,2	417,6	425,1	417,8	412,1	419,7	(5,7)	7,6
Medan	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	205,9	215,4	224,9	252,1	256,6	250,3	277,1	302,3	291,5	283,9	278,7	274,3	298,9	312,8	327,8	366,2	374,9	387,2	371,6	12,2	(15,6)
Semarang **	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	79,3	81,0	80,2	80,3	75,6	59,0	70,7	76,9	67,2	59,6	53,9	54,8	54,5	57,7	58,2	61,7	63,1	73,4	78,4	10,3	5,1
Banjarmasin	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,4	107,5	107,2	105,2	103,3	98,5	107,4	113,0	110,6	101,8	104,9	107,1	104,6	108,3	104,7	107,7	104,3	102,5	97,9	(1,8)	(4,6)
Makassar	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	175,8	183,5	185,0	195,9	184,5	168,7	189,2	214,3	179,8	190,2	195,8	200,2	196,1	201,8	201,9	215,6	205,6	193,4	224,4	(12,2)	31,0
Manado	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	190,5	212,6	229,7	293,5	226,8	195,0	192,1	205,0	187,2	189,3	189,3	199,9	194,9	198,0	220,2	260,4	192,7	190,0	197,4	(2,8)	7,4
Denpasar	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,3	96,0	96,9	98,9	99,4	98,8	100,2	101,0	101,0	101,8	102,6	103,9	104,7	105,6	106,4	108,7	109,6	109,4	110,7	(0,3)	1,4
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	222,8	3,7	8,7

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riiil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Jakarta	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,3	8,3	2,5	2,7	4,6	5,6	-3,0	10,7	8,9	11,4	9,1	6,5	6,9	10,5	15,2	11,9	9,0	8,1	7,5	6,0	33,3	(1,5)	27,3
Bandung	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-1,8	-9,5	-7,7	-10,4	-6,6	-8,8	0,1	-5,3	-9,5	7,3	13,7	-3,0	9,2	10,6	0,9	3,0	-0,1	4,0	1,7	1,9	14,1	3,6	12,2	(10,5)
Surabaya	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,2	11,8	14,4	11,3	6,1	-2,6	-0,5	6,5	9,4	3,1	-1,7	8,9	0,4	1,1	-0,3	2,3	0,6	1,2	0,8	-1,3	-2,3	(2,1)	(1,0)
Medan	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	7,9	17,2	17,9	19,9	23,2	30,2	41,2	34,3	46,5	44,3	43,5	49,9	49,4	39,9	45,2	45,2	45,7	45,2	46,1	54,7	34,1	8,6	(20,6)
Semarang **	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-3,7	-16,6	-12,6	-17,3	-15,6	-20,2	-24,9	-36,4	-48,5	-54,1	-55,2	-30,5	-39,2	-33,9	-31,3	-28,7	-27,4	-23,2	-16,6	24,4	11,0	40,9	(13,4)
Banjarmasin	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	25,7	54,0	46,0	29,4	33,9	26,2	15,4	9,1	14,0	9,7	4,3	3,8	1,2	1,9	-0,7	0,8	-2,4	2,4	1,0	4,1	-8,8	3,1	(12,9)
Makassar	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	11,1	13,0	11,4	12,0	11,4	12,8	10,2	8,5	13,6	18,4	11,1	13,9	14,2	14,6	11,6	10,0	9,1	10,1	11,4	14,7	18,6	3,2	4,0
Manado	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	1,9	2,2	1,3	3,3	12,6	28,5	20,1	-9,4	-15,7	-10,8	-0,7	-3,5	1,6	2,3	-6,9	-4,1	-11,3	-15,0	-2,6	2,7	12,4	5,3
Denpasar	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,5	6,8	7,3	7,3	7,5	8,8	9,2	9,1	9,7	10,3	9,2	8,7	9,3	9,3	9,8	10,0	9,8	10,0	10,3	10,6	10,5	0,4	(0,1)
IPR Nasional	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	3,5	5,4	(3,0)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riiil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024			Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar*	Feb	Mar*
Jakarta	1,5	-5,8	3,3	3,1	0,9	4,2	-0,9	-2,5	-5,1	1,8	0,2	5,4	-1,0	1,2	1,6	5,4	-1,1	1,7	-0,5	0,8	-1,1	-1,1	-2,4	4,5	-1,5	-0,2	27,7	1,3	27,9
Bandung	-1,3	-0,5	-0,1	25,7	-8,8	-9,0	-15,4	3,1	-2,2	5,5	-2,7	11,8	-6,6	-4,9	18,5	33,1	-22,2	2,4	-14,3	-6,0	-0,1	2,4	1,3	9,3	-6,5	6,5	7,6	13,0	1,1
Surabaya	-3,5	-5,9	0,1	12,6	2,8	-10,6	0,2	2,5	-2,5	0,5	1,5	1,2	-1,4	0,7	2,9	6,1	-2,0	-0,9	-7,6	3,1	-3,8	3,1	-0,1	1,8	-1,7	-1,4	1,8	0,3	3,2
Medan	-6,1	2,6	1,5	10,8	-3,1	-6,8	-1,5	5,1	5,0	4,6	4,4	12,1	1,8	-2,5	10,7	9,1	-3,6	-2,6	-1,8	-1,5	8,9	4,7	4,8	11,7	2,4	3,3	-4,0	0,9	(7,3)
Semarang **	0,1	-7,9	47,9	22,3	-10,6	-42,8	3,3	-6,5	-4,3	2,1	-1,0	0,1	-5,8	-22,0	19,7	8,9	-12,6	-11,3	-9,6	1,7	-0,5	5,8	0,9	6,0	2,3	16,3	6,9	14,0	(9,4)
Banjarmasin	7,4	0,9	4,3	9,3	2,9	-7,5	5,8	1,4	0,2	2,1	-0,3	-1,9	-1,8	-4,6	9,1	5,2	-2,1	-7,9	3,1	2,1	-2,4	3,6	-3,4	2,9	-3,2	-1,7	-4,4	1,4	(2,7)
Makassar	-3,6	-7,1	7,1	8,7	-10,6	3,2	2,7	1,8	0,6	4,4	0,8	5,9	-5,8	-8,6	12,2	13,3	-16,1	5,8	2,9	2,3	-2,0	2,9	0,0	6,8	-4,7	-5,9	16,1	(1,3)	22,0
Manado	-32,3	-8,0	30,5	14,7	-13,7	-9,1	2,9	0,3	-3,1	11,6	8,0	27,8	-22,7	-14,0	-1,5	6,7	-8,7	1,1	0,0	5,6	-2,5	1,6	11,2	18,3	-26,0	-1,4	3,9	24,6	5,3
Denpasar	0,2	-0,5	0,8	0,3	1,0	1,2	0,3	1,2	0,3	0,7	0,9	2,1	0,5	-0,6	1,4	0,8	0,0	0,7	0,8	1,2	0,7	0,9	0,8	2,2	0,8	-0,2	1,3	(1,0)	1,5
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	4,1	5,3	2,3

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riiil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				2023				2024	Tw I* - Tw IV
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I*	
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	15,6	6,0
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	6,6	4,7
Surabaya	52,9	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-0,9	(2,3)
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	45,0	(0,4)
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	6,3	32,7
Banjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	-1,3	(1,5)
Makassar	21,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	14,9	5,2
Manado	31,0	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-5,0	2,4
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	0,6
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	3,7	2,1

*) Angka prakiraan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2022												2023												2024	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
Ekspektasi Penjualan																										
- 3 bulan yang akan datang	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6	124,7	139,6	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8
- 6 bulan yang akan datang	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9	153,9	140,2	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9
Ekspektasi Harga Umum																										
- 3 bulan yang akan datang	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0	134,6	139,1	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1
- 6 bulan yang akan datang	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8	140,2	138,3	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).