

SURVEI PENJUALAN ECERAN



APRIL 2026

PENJUALAN ECERAN MEI 2026 DIPRAKIRAKAN TERJAGA

Realisasi IPR

Pada April 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 226,9. Kinerja tersebut didorong oleh tetap tumbuhnya penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, serta Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada April 2026 tercatat berkontraksi sebesar 11,6% (mtm), sejalan dengan normalisasi permintaan masyarakat setelah periode HBKN Ramadan dan Idulfitri 1447 H.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran pada Mei 2026 diprakirakan terjaga. IPR Mei 2026 diprakirakan sebesar 225,0, ditopang terutama oleh peningkatan penjualan secara tahunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan Barang Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Mei 2026 diprakirakan sebesar -0,9% (mtm), lebih baik dibandingkan bulan sebelumnya sebesar -11,6% (mtm). Perkembangan ini dipengaruhi oleh permintaan masyarakat pada periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Kenaikan Yesus Kristus, Iduladha, dan Waisak.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu Juli 2026, diprakirakan relatif stabil, sementara pada enam bulan yang akan datang, yaitu Oktober 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juli 2026 sebesar 175,8, relatif stabil dibandingkan IEH pada Juni 2026 sebesar 175,6. Sementara itu, IEH Oktober 2026 diprakirakan sebesar 167,6, lebih tinggi dibandingkan IEH September 2026 sebesar 163,2 didorong oleh kenaikan harga bahan baku.

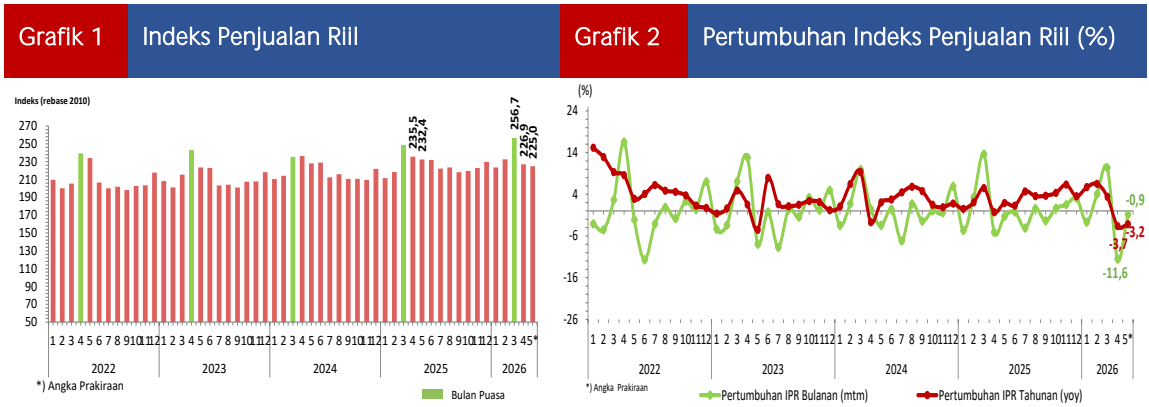
Penjualan Eceran Riil April 2026

Penjualan eceran masih terjaga secara tahunan dan menurun secara bulanan pada April 2026

Survei Penjualan Eceran (SPE) April 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran masih terjaga.

Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) April 2026 tercatat sebesar 226,9 (Grafik 1). Sejumlah kelompok tercatat masih tumbuh dan menjadi penopang pada periode laporan, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 157,5; tumbuh 14,7% (yoy)); Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 82,8; tumbuh 0,6% (yoy)); serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 60,1; tumbuh 0,7% (yoy)). Namun demikian, penjualan kelompok lain diindikasikan berada pada zona kontraksi, terutama pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau; Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi; serta Subkelompok Sandang masing-masing dengan indeks sebesar 322,0 (-3,8%, yoy); 68,0 (-26,4%, yoy); dan 88,9 (-7,0%, yoy).

Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran juga tercatat menurun sejalan dengan berakhirnya periode Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Ramadan dan Idulfitri 1447 H. IPR April 2026 tercatat sebesar -11,6% (mtm), setelah tumbuh sebesar 10,3% (mtm) pada periode sebelumnya. Penurunan terjadi pada mayoritas cakupan kelompok dengan kontraksi terdalam pada Kelompok Barang Lainnya (-16,6%, mtm); Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-12,5%, mtm); dan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-12,3%, mtm).

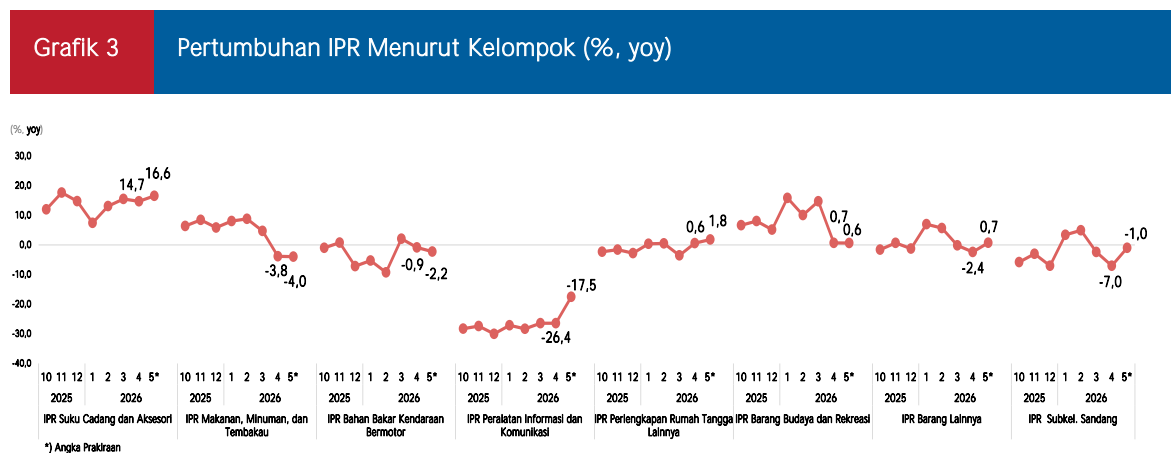


Prakiraan Penjualan Riil Mei 2026

Pada Mei 2026 kinerja penjualan eceran diperkirakan tetap terjaga secara tahunan dan mengalami perbaikan secara bulanan.

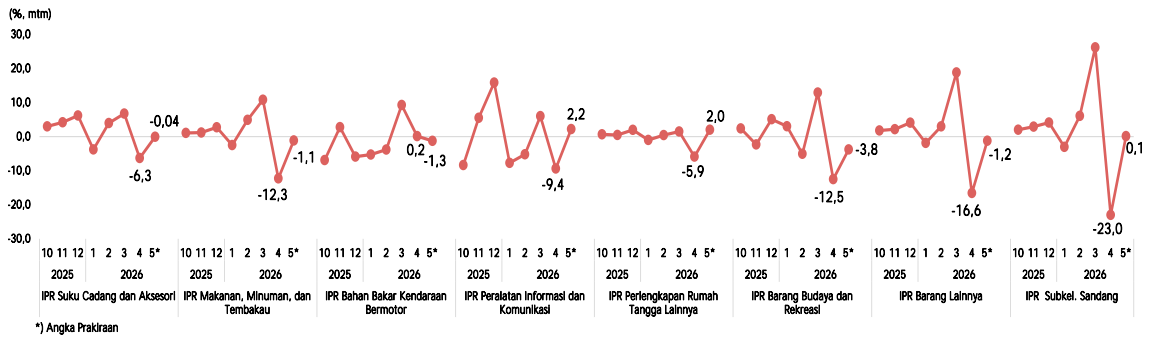
Pada Mei 2026, IPR diperkirakan tetap terjaga secara tahunan dan mengalami perbaikan secara bulanan. Secara tahunan, IPR Mei 2026 diperkirakan tercatat sebesar 225,0 (Grafik 1), atau tercatat sebesar -3,2% (yoy), sedikit lebih baik dari periode sebelumnya yang tercatat sebesar -3,7% (yoy) (Grafik 2). Kinerja penjualan tersebut ditopang oleh peningkatan kinerja penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 157,5; tumbuh 16,6% (yoy)); Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 84,5; tumbuh 1,8% (yoy)); dan Kelompok Barang Lainnya (indeks 85,0; tumbuh 0,7% (yoy)). Sementara itu, penjualan kelompok lainnya diperkirakan masih berada pada fase kontraksi, terutama pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 318,4; -4,0% (yoy)); Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (indeks 104,2; -2,2% (yoy)); serta Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (indeks 69,5; -17,5% (yoy)).

Selanjutnya, secara bulanan, kinerja penjualan eceran juga diperkirakan mencatatkan perbaikan dari -11,6% (mtm) pada April 2026 menjadi -0,9% (mtm) pada Mei 2026. Perbaikan tersebut didorong oleh beberapa kelompok yang mengalami peningkatan antara lain Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi serta Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 2,2% (mtm) dan 2,0% (mtm), meningkat dari sebelumnya berada di zona kontraksi dengan masing-masing tercatat sebesar -9,4% (mtm) dan -5,9% (mtm). Perkembangan ini dipengaruhi oleh permintaan masyarakat pada periode HBKN Kenaikan Yesus Kristus, Iduladha, dan Waisak.



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% mtm)



Penjualan Riiil Spasial

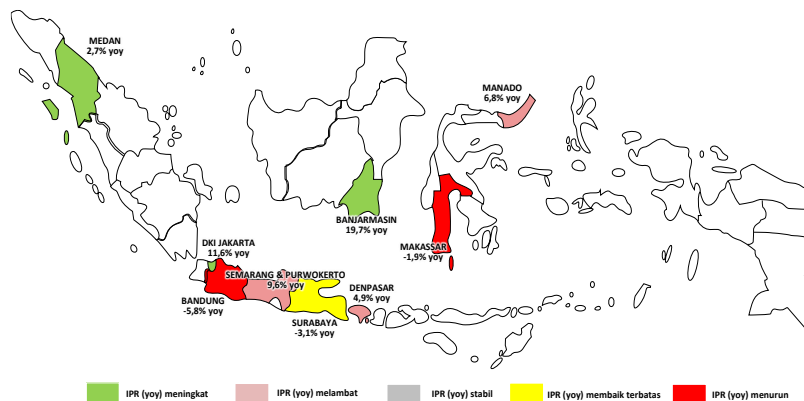
Kinerja penjualan eceran masih tercatat terjaga pada April dan diprakirakan berlanjut hingga Mei 2026 di beberapa kota cakupan survei.

Secara spasial, IPR April 2026 mengindikasikan kinerja penjualan eceran terjaga di beberapa kota. Secara tahunan, IPR pada beberapa kota cakupan masih tercatat tumbuh terutama pada Kota Banjarmasin (indeks 119,8; tumbuh 18,5% (yoy)); Semarang (termasuk Purwokerto) (indeks 73,0; tumbuh 10,9% (yoy)); dan Manado (indeks 180,1; tumbuh 7,1% (yoy)). Namun demikian, kota lain yang tercatat berada pada zona kontraksi yaitu Surabaya dan Bandung masing-masing sebesar 473,3 (-3,7%, yoy) dan 165,9 (-4,2%, yoy). Secara bulanan, mayoritas kota cakupan diindikasikan terkontraksi pada beberapa kota yaitu Semarang (termasuk Purwokerto); Bandung; dan Makassar masing-masing tercatat sebesar -23,1% (mtm); -17,6% (mtm); dan -16,6% (mtm).

Pada Mei 2026, kinerja penjualan eceran diprakirakan terjaga di beberapa kota baik secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, kota yang diprakirakan tercatat meningkat yaitu Banjarmasin (indeks 120,1; tumbuh 19,7% (yoy)); Jakarta (indeks 54,1; tumbuh 11,6% (yoy)); dan Medan (indeks 368,2; tumbuh 2,7% (yoy)). Sementara itu, Surabaya diprakirakan mengalami perbaikan meski masih berada pada zona kontraksi (indeks 473,4; -3,1% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, sebagian besar kota diprakirakan mencatatkan kinerja penjualan yang positif terutama Semarang (termasuk Purwokerto); Makassar; dan Manado dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 1,5% (mtm); 1,5% (mtm); dan 5,8% (mtm) terakselerasi dari periode sebelumnya yang tercatat terkontraksi masing-masing sebesar -23,1% (mtm); -16,6% (mtm); dan -7,1% (mtm), sementara Bandung diprakirakan membaik meski masih berada di zona kontraksi pada periode laporan sebesar -5,0% (mtm) dari periode sebelumnya sebesar -17,6% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Mei 2026* (% yoy)



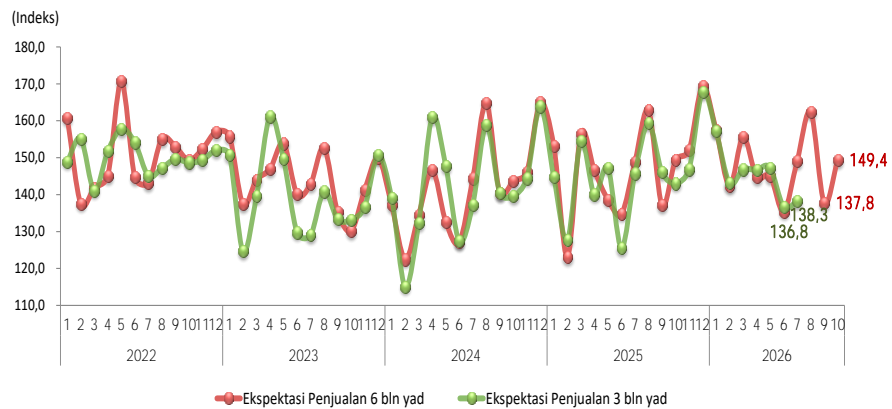
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada Juli dan Oktober 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada 3 dan 6 bulan yang akan datang meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Juli dan Oktober 2026 masing-masing tercatat sebesar 138,3 dan 149,4, lebih tinggi dari 136,8 dan 137,8 pada Juni dan September 2026 (Grafik 5). Responden menginformasikan bahwa peningkatan pada IEP Juli 2026 dipengaruhi oleh tahun ajaran baru, sementara peningkatan pada IEP Oktober 2026 dipengaruhi oleh persiapan HBKN Natal.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



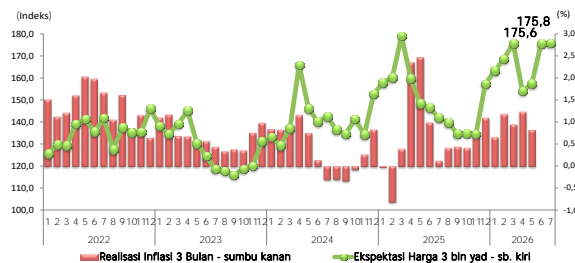
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

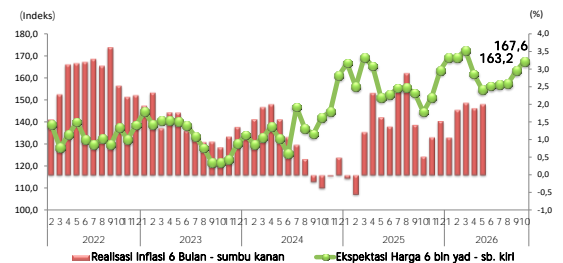
Inflasi harga barang diprakirakan stabil pada Juli dan meningkat pada Oktober 2026.

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu Juli 2026, diprakirakan relatif stabil, sementara pada enam bulan yang akan datang, yaitu Oktober 2026, diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Juli 2026 sebesar 175,8, relatif stabil dibandingkan IEH pada Juni 2026 sebesar 175,6 (Grafik 6). Sementara itu, IEH Oktober 2026 diprakirakan sebesar 167,6, lebih tinggi dibandingkan IEH September 2026 sebesar 163,2 seiring kenaikan harga bahan baku (Grafik 7).

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	157,5	157,5	(10,6)	(0,1)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	322,0	318,4	(45,1)	(3,6)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	105,6	104,2	0,2	(1,3)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	68,0	69,5	(7,0)	1,5
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	82,8	84,5	(5,2)	1,7
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	60,1	57,8	(8,6)	(2,3)
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	86,1	85,0	(17,1)	(1,1)
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	88,9	89,0	(26,6)	0,1
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	225,0	(29,7)	(2,0)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	12,4	12,0	17,7	14,8	7,4	13,1	15,5	14,7	16,6	(0,8)	1,9
Makanan, Minuman, dan Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	5,4	6,4	8,5	5,9	8,1	8,8	4,7	-3,8	-4,0	(8,6)	(0,1)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,6	-1,0	0,8	-7,1	-5,3	-9,3	2,1	-0,9	-2,2	(2,9)	(1,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,6	-28,3	-27,4	-30,0	-27,1	-28,3	-26,4	-26,4	-17,5	0,01	8,9
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	-2,6	-2,3	-1,6	-2,8	0,4	0,5	-3,5	0,6	1,8	4,1	1,2
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	2,6	6,7	8,1	5,2	15,9	10,1	14,8	0,7	0,6	(14,1)	(0,1)
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	-2,1	-1,6	0,7	-1,2	7,0	5,7	-0,2	-2,4	0,7	(2,2)	3,1
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	-7,1	-5,8	-3,0	-7,0	3,4	4,9	-2,4	-7,0	-1,0	(4,7)	6,1
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	6,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-3,7	-3,2	(7,0)	0,4

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	8,0	-3,8	1,4	3,0	4,2	6,2	-3,8	4,0	6,7	-6,3	-0,04	(13,0)	6,2
Makanan, Minuman, dan Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-2,2	1,1	1,2	2,7	-2,5	4,9	10,8	-12,3	-1,1	(23,1)	11,2
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,3	-6,9	2,8	-5,9	-5,3	-3,8	9,3	0,2	-1,3	(9,1)	(1,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,2	-8,3	5,5	15,9	-7,7	-5,2	6,0	-9,4	2,2	(15,4)	11,6
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	-3,4	0,7	0,5	2,0	-1,0	0,4	1,5	-5,9	2,0	(7,4)	7,9
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-4,9	2,4	-2,3	5,1	3,0	-5,1	12,9	-12,5	-3,8	(25,4)	8,7
Barang Lainnya	-0,8	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-14,2	1,8	2,2	4,1	-1,8	3,0	18,8	-16,6	-1,2	(35,4)	15,3
- o/w Sandang	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-19,2	2,0	2,9	4,1	-3,0	6,1	26,2	-23,0	0,1	(49,2)	23,1
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-0,9	(21,9)	10,7

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	Tw II'26-Tw I'26	Tw II'26-Tw I'26
Suku Cadang dan Aksesoris	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	15,7	3,6	
Makanan, Minuman, dan Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	-3,9	(11,1)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	-1,5	2,6	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	-22,0	5,3	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	1,2	2,1	
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	0,7	(12,9)	
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	-0,8	(5,0)	
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	-4,0	(6,0)	
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,4	(8,6)	

*) Angka prakiraan
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	58,9	52,9	54,1	(6,0)	1,1	
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,9	137,3	156,8	155,3	166,0	201,3	165,9	157,6	(35,4)	(8,3)
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,6	489,6	496,1	489,0	464,9	484,3	529,1	473,3	473,4	(55,9)	0,1
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,6	339,2	349,8	353,6	365,6	368,9	368,2	3,3	(0,7)
Semarang **	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	87,9	105,00	94,92	73,0	74,1	(21,9)	1,1
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,7	119,8	120,1	(1,9)	0,3
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	231,1	192,7	195,5	(38,3)	2,8
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	193,9	180,1	190,5	(13,7)	10,4
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	124,3	125,3	126,0	1,0	0,7
INDEX TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	223,0	212,4	215,9	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	225,0	(29,7)	(2,0)	

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-3,3	5,1	11,6	8,4	6,5
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-7,1	-4,2	-5,8	2,9	(1,6)
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	14,5	-3,7	-3,1	(18,2)	0,6
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-12,0	-10,6	4,3	0,2	-5,8	0,3	2,7	6,1	2,4
Semarang **	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-38,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	-1,0	18,2	-9,3	10,9	9,6	20,2	(1,2)
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,7	18,5	19,7	9,8	1,2
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-3,5	2,4	-1,9	5,9	(4,3)
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	0,1	7,1	6,8	7,0	(0,3)
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,5	6,3	4,9	0,7	(1,4)
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-3,7	-3,2	(7,0)	0,4

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

KOTA	2024												2025												2026					Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei*	Apr-Mar	Mei-Apr
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	12,9	-10,2	2,1	(23,0)	12,2
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	21,3	-17,6	-5,0	(38,9)	12,6
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	9,3	-10,6	0,03	(19,8)	10,6
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,4	0,9	-0,2	(2,5)	(1,1)
Semarang **	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	-6,6	2,3	3,7	(13,5)	24,6
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	3,6	7,1	5,0	-1,6	0,3	(6,6)	1,8
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	8,9	-16,6	1,5	(25,4)	18,0
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-0,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	17,4	-7,1	5,8	(24,5)	12,8
Denpasar	-0,8	-0,2	1,2	-0,1	5,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,9	0,8	0,6	(0,1)	(0,2)
INDEX TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-8,9	(21,9)	10,7

*) Angka prakiraan
 **) Data Semarang dan Purwokerto
 Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II*	Tw II'26-Tw I'26	
Jakarta	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	-12,4	-1,3	8,3	9,6	
Bandung	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	-9,9	-2,7	-5,0	(2,3)	
Surabaya	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	18,3	12,9	-3,4	(16,3)	
Medan	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	-13,9	-3,3	1,5	4,8	
Semarang **	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	8,7	8,6	10,2	1,6	
Banjarmasin	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	8,8	8,5	19,1	10,6	
Makassar	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	-1,6	0,3	0,2	(0,1)	
Manado	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	-10,7	-7,7	7,0	14,6	
Denpasar	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	1									

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum 3 dan 6 Bulan ke Depan

VARIABEL	2024												2025												2026			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
Ekspektasi Penjualan																												
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2	136,8	138,3
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4	137,8	149,4
Ekspektasi Harga Umum																												
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4	175,6	175,8
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2	163,2	167,6