

SURVEI PENJUALAN ECERAN



AGUSTUS 2026 PENJUALAN ECERAN SEPTEMBER 2026 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada Agustus 2026, Indeks Penjualan Riil (IPR) tumbuh sebesar 1,3% (yoy), meningkat dibandingkan dengan realisasi pada Juli 2026 yang tumbuh sebesar 1,1% (yoy). Kenaikan tersebut didorong oleh peningkatan penjualan secara tahunan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Kelompok Suku Cadang dan Aksesori. Secara bulanan, penjualan eceran pada Agustus 2026 tercatat tumbuh sebesar 0,8% (mtm), meningkat dari kontraksi sebesar 0,1% (mtm) pada Juli 2026, seiring dengan terjaganya permintaan pada periode Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Prakiraan IPR

Penjualan eceran pada September 2026 diperkirakan meningkat secara tahunan. IPR September 2026 diperkirakan tumbuh sebesar 1,4% (yoy), lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada bulan sebelumnya sebesar 1,3% (yoy), sehingga mencapai level 221,3. Peningkatan penjualan tersebut didorong oleh kenaikan penjualan pada Kelompok Barang Lainnya, Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada September 2026 diperkirakan terkontraksi sebesar 2,3% (mtm) terutama dipengaruhi oleh penurunan pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau.

Inflasi

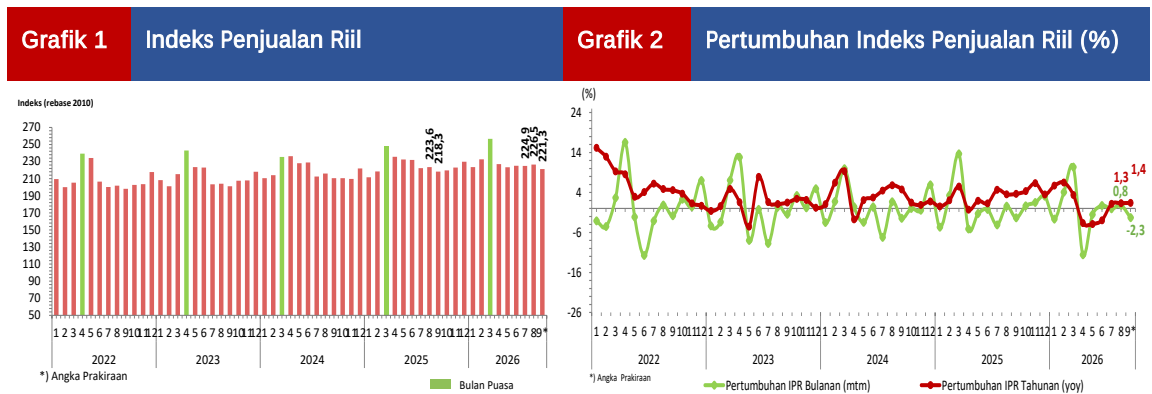
Dari sisi harga, tekanan inflasi pada November 2026 dan Februari 2027 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2026 dan Februari 2027 yang masing-masing tercatat sebesar 149,9 dan 177,9, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 146,5 dan 166,0.

Penjualan Eceran Riil Agustus 2026

Penjualan eceran meningkat secara tahunan dan bulanan pada Agustus 2026.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Agustus 2026 mengindikasikan peningkatan kinerja penjualan eceran. Secara tahunan, Indeks Penjualan Riil (IPR) Agustus 2026 tercatat sebesar 226,5 atau tumbuh 1,3% (yoy), meningkat dari bulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 1,1% (yoy) (Grafik 1). Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (indeks 323,5; tumbuh 2,6% (yoy)) menjadi pendorong utama pertumbuhan pada periode laporan. Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (indeks 141,5) tetap tumbuh sebesar 3,9% (yoy) meskipun melambat dari periode sebelumnya.

Selanjutnya, secara bulanan kinerja penjualan eceran pada Agustus 2026 mencatatkan pertumbuhan sebesar 0,8% (mtm), meningkat dari bulan sebelumnya yang terkontraksi sebesar 0,1% (mtm). Kinerja penjualan eceran pada periode Agustus 2026 masih ditopang oleh Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor dan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau yang masing-masing tumbuh sebesar 3,8% (mtm) dan 1,7% (mtm). Peningkatan secara bulanan pada Agustus 2026 seiring dengan terjaganya permintaan pada periode Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

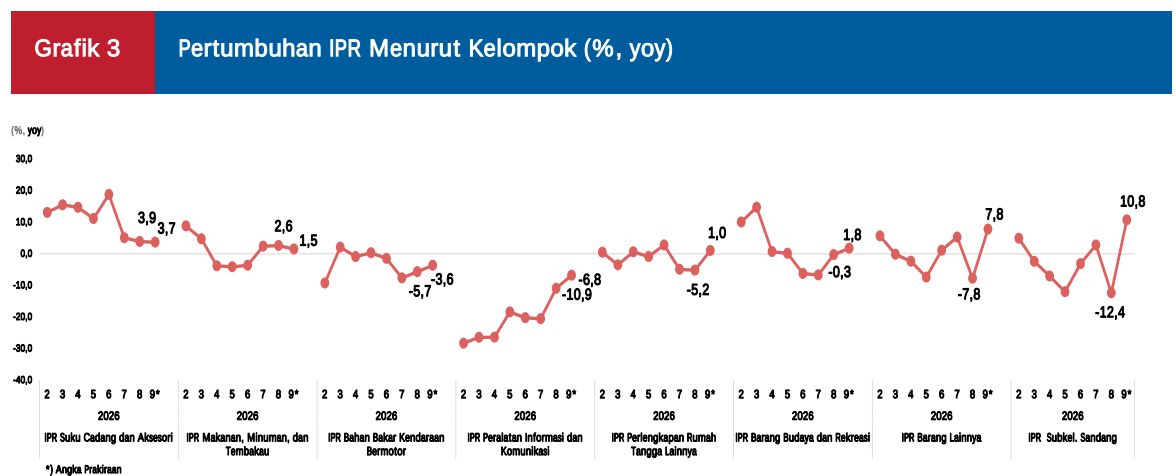


Prakiraan Penjualan Riil September 2026

Pada September 2026 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan.

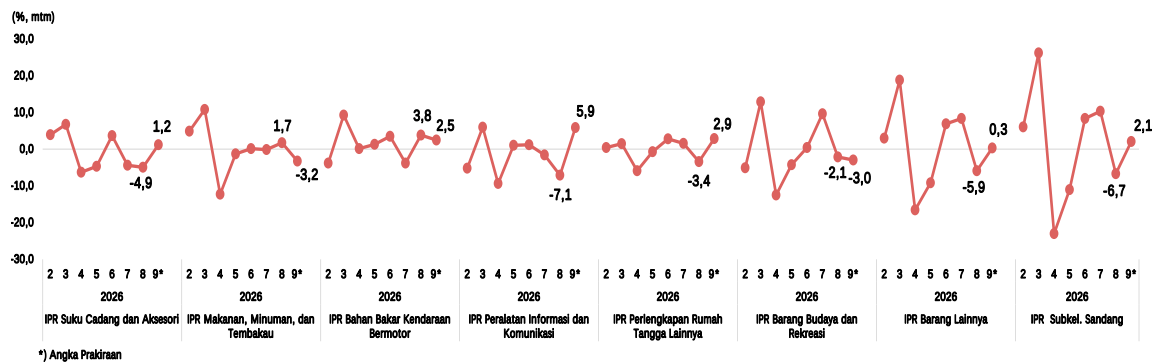
Pada September 2026, IPR diperkirakan meningkat secara tahunan. Secara tahunan, IPR September 2026 diperkirakan tercatat sebesar 221,3 (Grafik 1), atau tumbuh sebesar 1,4% (yoy) (Grafik 2). Kinerja penjualan tersebut terutama ditopang oleh pertumbuhan pada Kelompok Barang Lainnya (indeks 85,5; tumbuh 7,8% (yoy)), Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (indeks 85,4; tumbuh 1,0% (yoy)), serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (indeks 60,2; tumbuh 1,8% (yoy)). Di sisi lain, beberapa kelompok mengalami perbaikan kinerja meskipun masih dalam fase kontraksi terutama pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (indeks 67,3; terkontraksi 6,8% (yoy)) serta Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (indeks 113,3; terkontraksi 3,6% (yoy)).

Selanjutnya, secara bulanan kinerja penjualan eceran pada September 2026 diperkirakan terkontraksi sebesar 2,3% (mtm), menurun dibandingkan bulan sebelumnya yang tumbuh sebesar 0,8% (mtm). Berdasarkan kelompoknya, penurunan kinerja penjualan terutama bersumber dari Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi yang masing-masing terkontraksi sebesar 3,2% (mtm) dan 3,0% (mtm). Di sisi lain, Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (5,9% (mtm)), Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (2,9% (mtm)), dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (1,2% (mtm)) diperkirakan meningkat dan menahan penurunan kinerja penjualan yang lebih dalam secara bulanan pada periode September 2026.



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



*) Angka Prakiraan

Penjualan Riil Spasial

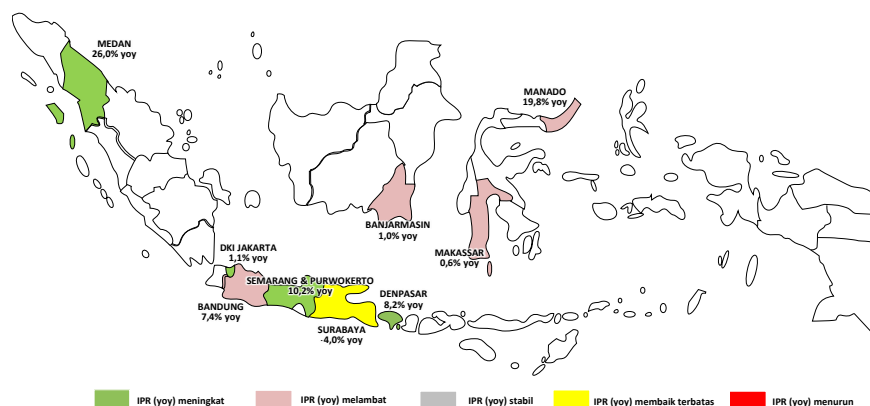
Kinerja penjualan eceran masih tercatat tumbuh di mayoritas kota cakupan survei pada Agustus dan September 2026.

Secara spasial, kinerja penjualan eceran Agustus 2026 diindikasikan meningkat di mayoritas kota cakupan survei, baik secara tahunan maupun bulanan. Secara tahunan, penjualan eceran di sebagian kota tumbuh lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya, terutama di Medan (indeks 381,1; tumbuh 21,6% (yoy)); Semarang (termasuk Purwokerto) (indeks 75,5; tumbuh 8,4% (yoy)); dan Makassar (indeks 208,9; tumbuh 2,4% (yoy)). Selanjutnya, secara bulanan peningkatan penjualan eceran terjadi di Bandung dan Medan. Pertumbuhan penjualan di Bandung membaik signifikan dari -10,5% (mtm) pada Juli 2026 menjadi 0,8% (mtm), sementara di Medan penjualan meningkat dari 0,9% (mtm) menjadi 1,3% (mtm).

Pada September 2026, pertumbuhan penjualan diperkirakan terjadi di mayoritas kota cakupan survei secara tahunan. Secara tahunan, penjualan eceran di sebagian kota cakupan diperkirakan mencatatkan pertumbuhan yang lebih tinggi. Peningkatan pertumbuhan tahunan dibandingkan periode sebelumnya terutama terjadi di Medan (indeks 383,5; tumbuh 26,0% (yoy)); diikuti Denpasar (indeks 128,9; tumbuh 8,2% (yoy)) dan Semarang (termasuk Purwokerto) (indeks 74,8; tumbuh 10,2% (yoy)) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan di mayoritas kota diperkirakan berkontraksi, khususnya Bandung dan Manado yang masing-masing berkontraksi sebesar 5,9% (mtm) dan 4,3% (mtm). Sementara itu, penjualan di Medan dan Denpasar diperkirakan tetap tumbuh meski melambat, masing-masing sebesar 0,6% (mtm) dan 0,3% (mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial September 2026* (% , yoy)



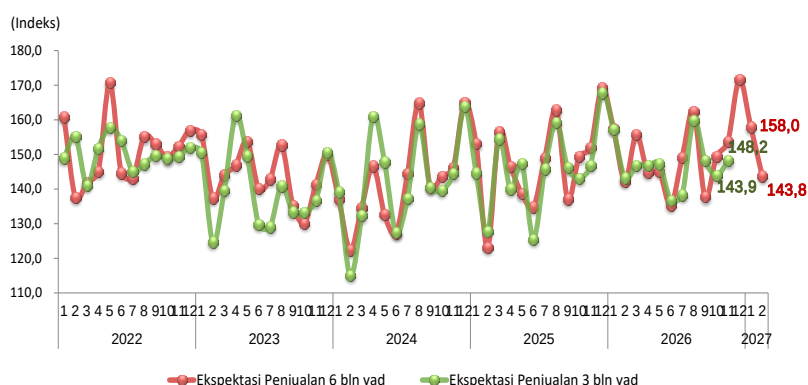
Keterangan: *) Data prakiraan

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan naik pada November 2026 namun menurun pada Februari 2027.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada November 2026 meningkat namun pada Februari 2027 menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) November yang mengalami peningkatan menjadi 148,2, lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 143,9. Di sisi lain, IEP Februari 2027 tercatat turun menjadi 143,8, lebih rendah dibandingkan periode Januari 2027 yang tercatat sebesar 158,0 (Grafik 5).

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan November 2026 dan Februari 2027



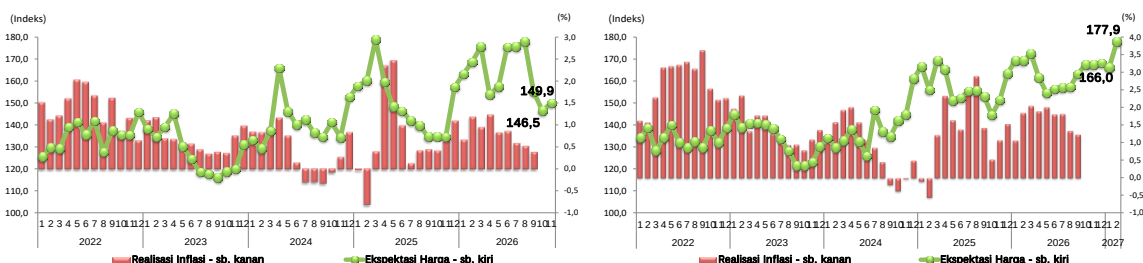
Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang diprakirakan meningkat pada November 2026 dan Februari 2027.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada November 2026 dan Februari 2027 diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2026 dan Februari 2027 yang masing-masing tercatat sebesar 149,9 dan 177,9, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 146,5 dan 166,0 (Grafik 6 dan 7).

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga November 2026

Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Februari 2027



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

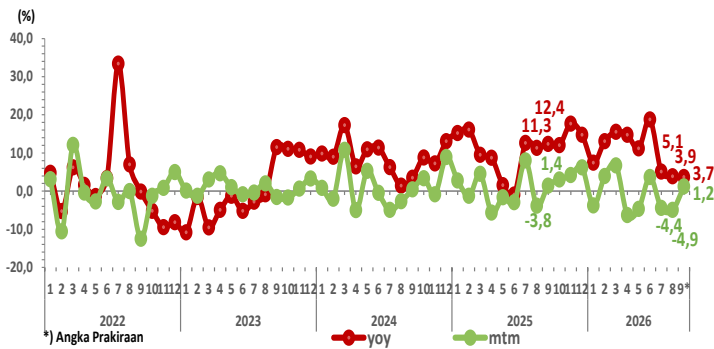
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Februari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

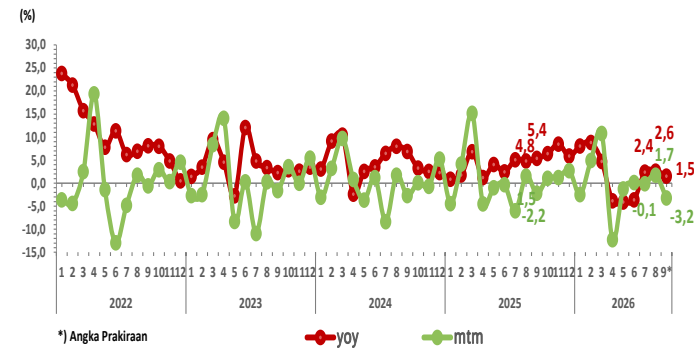
Grafik 8

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris**



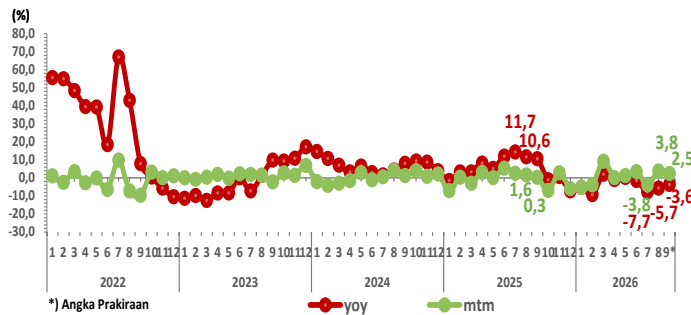
Grafik 9

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau**



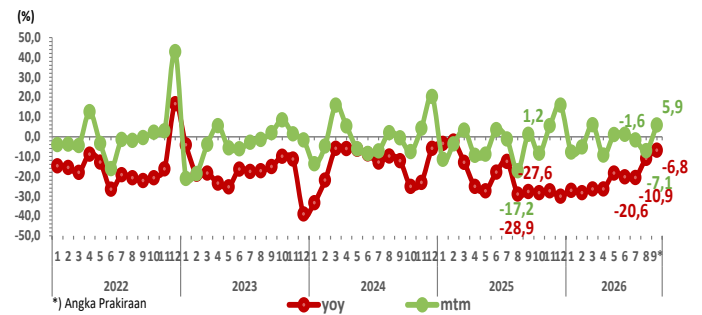
Grafik 10

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor**



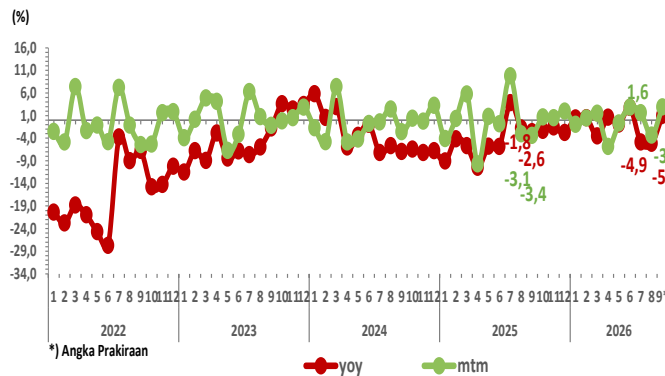
Grafik 11

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi**



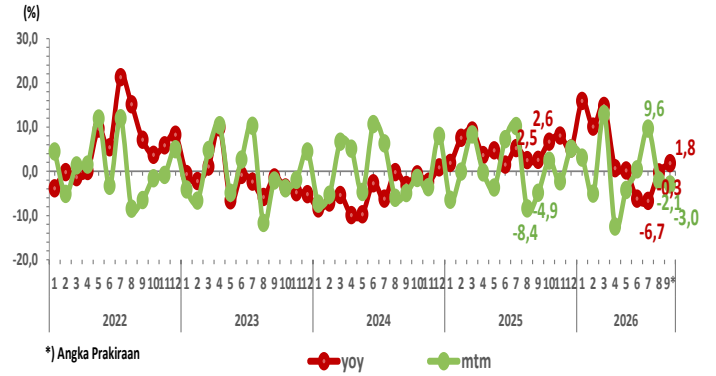
Grafik 12

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya**



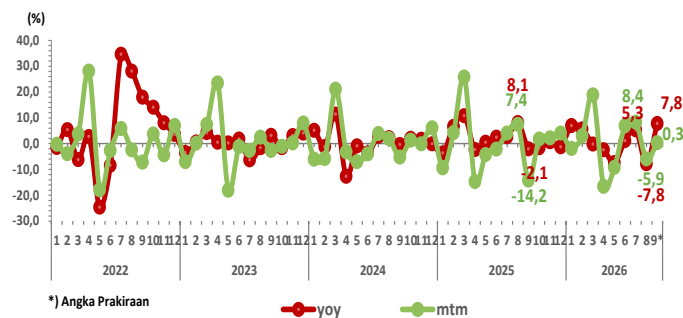
Grafik 13

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi**



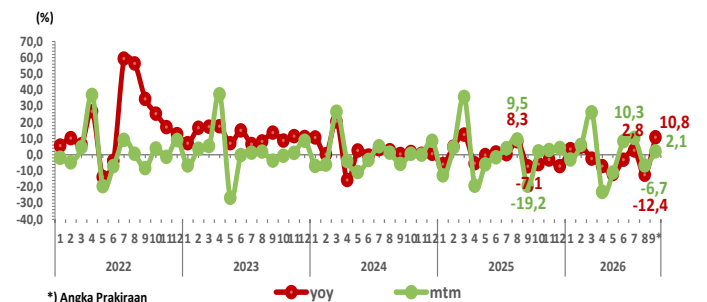
Grafik 14

**Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya**



Grafik 15

**Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang**



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025												2026												Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep'	Agt-Jul	Sep'-Agt			
Suku Cadang dan Aksesori	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	142,3	148,3	157,5	151,5	157,5	168,1	157,5	150,1	155,7	148,9	141,5	143,3	(7,3)	1,7			
Makanan, Minuman, dan Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,6	315,3	323,9	315,9	331,4	367,2	322,0	317,9	318,4	318,0	323,5	313,0	5,5	(10,5)			
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	109,5	112,5	105,9	100,3	96,5	105,4	105,6	107,0	110,7	106,5	110,6	113,3	4,1	2,7			
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	66,2	69,8	80,9	74,6	70,7	75,0	68,0	68,7	69,5	68,4	63,6	67,3	(4,8)	3,7			
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	85,1	85,5	87,2	86,3	86,7	88,0	82,8	82,2	84,5	85,9	83,0	85,4	(2,9)	2,4			
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	60,5	59,1	62,2	64,0	60,8	68,7	60,1	57,5	57,8	63,3	62,0	60,2	(1,3)	(1,8)			
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	80,7	82,5	85,9	84,3	86,8	103,2	86,1	78,2	83,6	90,6	85,2	85,5	(5,3)	0,3			
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	83,0	85,5	89,0	86,3	91,5	115,5	88,9	79,1	85,7	94,6	88,3	90,1	(6,3)	1,8			
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	243,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	229,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,9	226,5	221,3	1,7	(5,2)			

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2024												2025												2026									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep'	Agt-Jul	Sep'-Agt
Suku Cadang dan Aksesori	9.8	9.0	17.3	6.5	11.0	11.4	6.3	1.4	3.5	8.8	7.2	13.0	15.2	16.1	9.5	8.7	1.6	-0.9	12.6	11.3	12.4	12.0	17.7	14.8	7.4	13.1	15.5	14.7	11.2	18.8	5.1	3.9	3.7	(1.2)	(0.2)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	3.1	9.1	10.4	-2.4	2.6	3.5	6.5	8.0	6.9	3.3	2.5	2.3	0.9	1.8	6.8	1.2	4.0	2.4	5.1	4.8	5.4	6.4	8.5	5.9	8.1	8.8	4.7	-3.8	-4.1	-3.6	2.4	2.6	1.5	0.2	(1.1)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14.6	10.7	7.1	3.3	6.5	3.0	1.7	4.3	8.1	9.3	8.8	3.9	-1.4	3.3	3.3	8.3	5.3	12.1	14.4	11.7	10.6	-1.0	0.8	-7.1	-5.3	-9.3	2.1	-0.9	0.3	-1.5	-7.7	-5.7	-3.6	2.0	2.0
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33.3	-21.9	-5.9	-6.0	-6.4	-8.7	-12.8	-9.8	-12.1	-25.1	-23.1	-5.9	-3.4	-2.3	-12.9	-25.1	-27.4	-17.9	-12.5	-28.9	-27.6	-28.3	-27.4	-30.0	-27.1	-28.3	-26.4	-26.4	-18.4	-20.2	-20.6	-10.9	-6.8	9.7	4.1
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	5.8	0.5	2.9	-6.0	-3.4	-1.0	-7.2	-5.7	-7.0	-6.5	-7.2	-6.8	-9.1	-4.2	-5.7	-10.5	-5.8	-5.9	3.8	-1.8	-2.6	-2.3	-1.6	-2.8	0.4	0.5	-3.5	0.6	-0.9	2.8	-4.9	-5.2	1.0	(0.3)	6.2
Barang Budaya dan Rekreasi	-8.4	-7.1	-5.4	-9.9	-9.8	-2.7	-6.2	-0.2	-3.1	-0.8	-2.4	0.9	1.9	7.5	9.2	3.6	4.7	1.5	5.2	2.5	2.6	6.7	8.1	5.2	15.9	10.1	14.8	0.7	0.2	-6.2	-6.7	-0.3	1.8	6.4	2.1
Barang Lainnya	5.1	-1.1	11.4	-12.7	-0.9	-3.7	2.8	2.3	-0.4	2.0	1.7	-0.1	-3.6	6.6	10.8	-2.3	0.5	2.5	2.6	8.1	-2.1	-1.6	0.7	-1.2	7.0	5.7	-0.2	-2.4	-7.4	1.1	5.3	-7.8	7.8	(13.1)	15.6
- o/w Sandang	10.7	0.3	20.6	-15.7	2.6	-0.5	3.4	2.7	0.5	1.7	0.6	0.6	-5.8	4.9	12.4	-5.4	-0.3	1.4	0.2	8.3	-7.1	-5.8	-3.0	-7.0	3.4	4.9	-2.4	-7.0	-12.0	-3.1	2.8	-12.4	10.8	(15.2)	23.1
INDEKS TOTAL	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	8.8	4.8	1.5	0.9	1.8	0.5	2.0	5.5	-0.3	1.9	1.3	4.7	3.5	3.7	4.3	6.3	3.5	5.7	6.5	3.4	-3.7	-3.9	-3.0	1.1	1.3	1.4	0.2	0.1

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (% , mtm)

DESKRIPSI	2024												2025												2026								Perubahan (Poin)		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt
Suku Cadang dan Aksesori	0.8	-2.0	10.8	-5.0	5.3	-0.5	-4.9	-2.7	0.5	3.3	-0.8	8.9	2.8	-1.2	4.5	-5.6	-1.6	-2.9	8.0	-3.8	1.4	3.0	4.2	6.2	-3.8	4.0	6.7	-6.3	-4.7	3.7	-4.4	-4.9	1.2	(0.5)	6.1
Makanan, Minuman, dan Tembakau	-3.1	3.2	9.7	0.8	-3.7	1.2	-8.4	1.7	-2.7	0.1	-0.7	5.2	-4.4	4.2	15.1	-4.5	-1.0	-0.3	-6.0	1.5	-2.2	1.1	1.2	2.7	-2.5	4.9	10.8	-12.3	-1.3	0.1	-0.1	1.7	-3.2	1.8	(5.0)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2.1	-4.1	-2.9	-1.6	3.0	-1.1	0.6	4.1	1.3	4.0	1.0	2.2	-7.1	0.4	-2.9	3.1	0.1	5.4	2.6	1.6	0.3	-6.9	2.8	-5.9	-5.3	-3.8	9.3	0.2	1.3	3.5	-3.8	3.8	2.5	7.6	(1.4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13.7	-4.7	15.9	5.4	-6.1	-8.5	-7.2	2.0	-0.6	-7.6	4.2	20.3	-11.4	-3.6	3.3	-9.4	-8.9	3.5	-1.2	-17.2	1.2	-8.3	5.5	15.9	-7.7	-5.2	6.0	-9.4	1.0	1.2	-1.6	-7.1	5.9	(5.5)	12.9
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1.7	-4.8	7.4	-4.9	-4.2	-0.8	-0.4	2.4	-2.6	0.4	-0.3	3.3	-4.1	0.3	5.7	-9.7	0.8	-0.9	9.8	-3.1	-3.4	0.7	0.5	2.0	-1.0	0.4	1.5	-5.9	-0.7	2.8	1.6	-3.4	2.9	(5.0)	6.3
Barang Budaya dan Rekreasi	-7.4	-5.4	6.7	5.1	-4.7	10.6	6.3	-6.0	-5.0	-1.5	-3.6	8.0	-6.5	-0.1	8.3	-0.3	-3.7	7.3	10.2	-8.4	-4.9	2.4	-2.3	5.1	3.0	-5.1	12.9	-12.5	-4.2	0.4	9.6	-2.1	-3.0	(11.7)	(0.9)
Barang Lainnya	-6.0	-5.8	21.1	-3.2	-7.0	-4.0	3.9	2.0	-5.2	1.3	-0.1	6.1	-9.4	4.3	25.8	-14.7	-4.3	-2.1	4.1	7.4	-14.2	1.8	2.2	4.1	-1.8	3.0	18.8	-16.6	-9.2	6.9	8.4	-5.9	0.3	(14.3)	6.2
- o/w Sandang	-6.9	-6.1	26.6	-4.0	-10.8	-3.2	5.2	1.3	-5.8	0.6	-0.05	8.6	-12.8	4.6	35.7	-19.2	-6.0	-1.6	4.0	9.5	-19.2	2.0	2.9	4.1	-3.0	6.1	26.2	-23.0	-11.0	8.4	10.3	-6.7	2.1	(17.0)	8.8
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	0.0	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.1	0.6	-2.4	0.6	1.5	3.1	-2.7	4.1	10.3	-11.6	-1.5	0.7	-0.1	0.8	-2.3	0.8	(3.1)

*) Angka prakiraan
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (% , yoy)

DESKRIPSI	2022				2023				2024				2025				2026			Perubahan (Poin) Tw III*26-Tw II*26
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Suku Cadang dan Aksesori	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	14,8	12,0	14,9	4,2	(10,7)
Makanan, Minuman, dan Tembakau	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	6,9	7,2	-3,9	2,2	6,0
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	-2,4	-4,2	-0,7	-5,7	(5,0)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	-28,6	-27,3	-21,7	-12,8	8,9
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	-2,2	-0,9	0,8	-3,0	(3,9)
Barang Budaya dan Rekreasi	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	6,6	13,6	-1,8	-1,7	0,1
Barang Lainnya	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	-0,7	4,2	-2,9	1,8	4,7
- o/w Sandang	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	-5,3	2,0	-7,4	0,4	7,8
INDEKS TOTAL	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,5	1,3	4,8

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025												2026									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agst-Jul	Sep*-Agst
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	52,1	52,3	56,0	52,6	52,2	58,9	52,9	54,7	51,7	51,8	51,1	49,9	(0,8)	(1,2)
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	183,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	136,9	137,3	156,8	155,3	166,0	201,3	165,9	167,6	167,5	149,9	151,1	142,2	1,2	(8,9)
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,6	489,6	496,1	489,0	494,9	494,3	529,1	473,3	449,8	457,4	472,3	472,6	468,1	0,3	(4,5)
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	299,9	315,6	339,2	349,8	353,6	365,6	368,9	365,8	373,0	376,3	381,1	383,5	4,7	2,4
Semarang**	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	69,5	71,1	73,8	87,9	105,00	94,92	73,02	73,10	73,42	75,10	75,53	74,81	0,4	(0,7)
Bandjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	100,4	99,0	104,3	108,1	115,8	121,7	119,8	112,6	107,9	104,4	103,5	103,3	(0,9)	(0,3)
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	208,8	212,1	220,5	214,2	212,2	231,1	192,7	200,1	201,4	210,6	208,9	203,4	(1,7)	(5,5)
Manado	192,7	190,0	201,7	206,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	229,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	162,8	184,7	228,7	155,7	165,1	193,9	180,1	182,3	180,3	187,6	191,6	183,3	3,9	(8,3)
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	121,6	123,1	124,4	123,2	124,3	125,3	125,7	126,4	128,6	128,5	128,9	(0,0)	0,3
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	236,4	238,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	240,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	222,9	228,8	223,6	232,7	256,7	226,9	223,4	225,0	224,9	226,5	221,3	1,7	(5,2)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2024												2025												2026										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agst-Jul	Sep*-Agst	
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-15,6	-14,2	-7,3	-3,8	3,2	-3,3	5,1	12,8	6,9	3,1	0,8	1,1	(2,3)	0,3	
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,9	-11,3	-6,6	1,2	-2,2	-7,1	-4,2	0,1	2,6	9,1	9,6	7,4	0,5	(2,2)	
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	21,4	14,4	10,9	13,2	14,5	-3,7	-7,9	-6,2	-2,4	-4,5	-4,0	(2,1)	0,5	
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	39,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-19,2	-12,0	-10,6	-4,3	0,2	-5,8	0,3	2,1	6,6	14,3	21,6	26,0	7,4	4,3	
Semarang**	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	9,5	10,5	6,0	17,0	18,2	-9,3	10,9	8,1	9,7	7,4	8,4	10,2	1,0	1,8	
Bandjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	12,6	8,2	5,5	1,7	15,0	8,7	18,5	12,3	4,7	2,2	2,1	1,0	(0,0)	(1,2)	
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	0,3	0,2	-2,8	-2,1	2,0	2,6	-3,5	2,4	0,4	-1,2	1,4	2,4	0,6	1,0	(1,7)	
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-17,3	-10,5	-4,4	-14,7	-8,4	0,1	7,1	2,2	17,2	22,3	22,6	19,8	0,3	(2,8)	
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	3,8	4,0	6,7	5,4	5,5	6,3	4,6	4,8	7,5	6,3	8,2	(1,2)	1,9	
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	6,3	3,5	5,7	6,5	3,4	-3,7	-3,9	-3,0	1,1	1,3	1,4	0,2	0,1	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , mtm)

KOTA	2024												2025												2026												Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agst-Jul	Sep*-Agst			
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	5,7	0,4	7,1	-6,0	-0,8	12,9	-10,2	3,2	-5,4	0,3	-1,5	-2,3	(1,7)	(0,9)			
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-0,0	3,4	0,2	14,3	-1,0	6,9	21,3	-17,6	1,0	0,0	-10,5	0,8	-5,9	11,3	(6,7)			
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	1,3	-1,4	-4,9	4,2	9,3	-10,6	-5,0	1,7	3,3	0,1	-1,0	(3,2)	(1,8)			
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-1,5	5,3	7,5	3,1	1,1	3,4	0,9	-0,8	2,0	0,9	1,3	0,6	0,4	(0,6)			
Semarang**	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	2,4	2,3	3,7	19,2	19,4	-9,6	-23,1	0,1	0,4	2,3	0,6	-1,0	(1,7)	(1,5)			
Bandjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-1,8	-1,4	5,4	3,6	7,1	5,0	-1,6	-6,0	-4,2	-3,2	-0,9	-0,2	2,4	0,6			
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	3,3	1,6	4,0	-2,9	-0,9	8,9	-16,6	3,8	0,6	4,6	-0,8	-2,6	(5,4)	(1,8)			
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-6,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	6,4	13,5	23,8	-31,9	6,0	17,4	-7,1	1,2	-1,1	4,1	2,1	-4,3	(2,0)	(6,4)			
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,1	-0,9	0,9	0,8	0,3	0,5	1,7	0,0	0,3	(1,8)	0,3			
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	8,4	-3,6	8,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	1,5	3,1	-2,7	4,1	10,3	-11,6	-1,5	6,7	-0,1	0,8	-2,3	0,8	(3,1)			

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (% , yoy)

KOTA	2022				2023				2024				2025				2026			Perubahan (Poin) Tw III*26-Tw II*26
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	-12,4	-1,3	8,3	1,7	(6,6)
Bandung	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	-9,9	-2,7	-0,5	8,7	9,2
Surabaya	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	18,3	12,9	-5,9	-3,6	2,3
Medan	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	-13,9	-3,3	3,0	20,6	17,6
Semarang **	0,04	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	8,7	8,6	9,6	8,7	(0,9)
Bandjarmasin	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	8,8	8,5	11,8	1,8	(10,1)
Makassar	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	-1,6	0,3	0,5	1,5	1,0
Manado	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	-10,7	-7,7	8,8	21,6	12,8
Denpasar	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	3,0	3,3	5,9	5,2	7,3	2,1
IPR Nasional	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	4,7	5,2	-3,5	1,3	4,8

Tabel 9

Indeks Ekspektasi Penjualan dan Harga Umum

VARIABEL	2024												2025												2026								
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	
Ekspektasi Penjualan																																	
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7	157,2	143,2	146,8	146,7	147,2	136,8	138,3	159,8	148,3	143,9	148,2	
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7	144,8	145,0	135,4	149,1	162,4	137,8	149,4	153,8	171,6	158,0	143,8	
Ekspektasi Harga Umum																																	
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2	163,2	168,6	175,7	153,9	157,4	175,6	175,8	178,0	155,2	146,5	149,9	
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5	161,7	154,5	156,3	157,1	157,2	163,2	167,6	167,5	168,1	166,0	177,9	