

SURVEI PENJUALAN ECERAN



AGUSTUS - 2022

PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat pada September 2022. Hal ini tercermin dari perkiraan Indeks Penjualan Riil (IPR) September 2022 sebesar 200,0, atau tumbuh 5,5% (yoy), lebih tinggi dari pertumbuhan bulan sebelumnya sebesar 4,9% (yoy). Peningkatan terutama didukung oleh pertumbuhan penjualan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, perbaikan penjualan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, serta Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi. Secara bulanan, pertumbuhan penjualan eceran diperkirakan mengalami kontraksi sebesar -0,9% (mtm), seiring dengan penurunan pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Makanan, Minuman dan Tembakau, serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor.

Realisasi IPR

Pada Agustus 2022, kinerja penjualan eceran terindikasi tetap tumbuh positif. Hal ini tercermin dari IPR Agustus 2022 yang tercatat sebesar 201,8, atau tumbuh 4,9% (yoy). Kinerja positif tersebut ditopang oleh meningkatnya pertumbuhan Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau, di tengah tetap kuatnya pertumbuhan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Sub Kelompok Sandang, serta Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, pertumbuhan penjualan eceran pada Agustus 2022 juga tercatat positif 0,8% (mtm), setelah mengalami kontraksi -3,1% (mtm) pada bulan sebelumnya, terutama ditopang perbaikan kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau, serta Kelompok Suku Cadang dan Aksesori.

Inflasi

Dari sisi harga, responden memprakirakan tekanan inflasi pada November 2022 cenderung stabil dan Februari 2023 menurun. Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2022 tercatat 135,4, relatif stabil dari 135,3 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, IEH Februari 2023 tercatat 138,7 atau lebih rendah dari pada bulan sebelumnya sebesar 144,7.

Penjualan Eceran Riil Agustus 2022

Penjualan eceran Agustus 2022 diindikasikan tetap tumbuh positif.

Pada Agustus 2022, hasil SPE mengindikasikan kinerja penjualan eceran tetap tumbuh positif. Indeks Penjualan Riil (IPR) Agustus 2022 tercatat 201,8 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh 4,9% (yoy), tetap kuat meski melambat dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 6,2% (yoy) (Grafik 2). Mayoritas kelompok tercatat melambat khususnya pada Kelompok Suku Cadang dan Aksesori dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor masing-masing dari 33,4% (yoy) dan 67,2% (yoy) menjadi 7,0% (yoy) dan 43,0% (yoy) di bulan Agustus 2022. Adapun kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya serta Peralatan Informasi dan Komunikasi tercatat turun lebih dalam dari -3,8% (yoy) dan -19,2% (yoy) menjadi -9,0% (yoy) dan -20,8% (yoy), sementara Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau tercatat menjadi satu-satunya kelompok yang tumbuh meningkat (Grafik 3).

Secara bulanan, penjualan eceran Agustus tercatat tumbuh 0,8% (mtm), berbalik dari penurunan -3,1% (mtm) pada Juli 2022. Peningkatan pada Agustus 2022 terjadi pada kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau sebesar 1,7% (mtm), berbalik dari bulan sebelumnya yang berkontraksi sebesar -4,8% (mtm), sementara Kelompok Suku Cadang dan Aksesori sebesar -0,01% (mtm), membaik dibandingkan bulan sebelumnya sebesar -2,8% (mtm) sebagaimana pada Grafik 4.

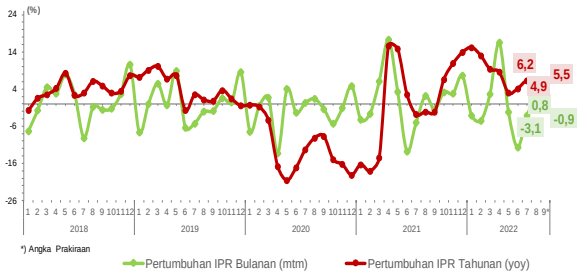
Grafik 1

Indeks Penjualan Riil



Grafik 2

Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)



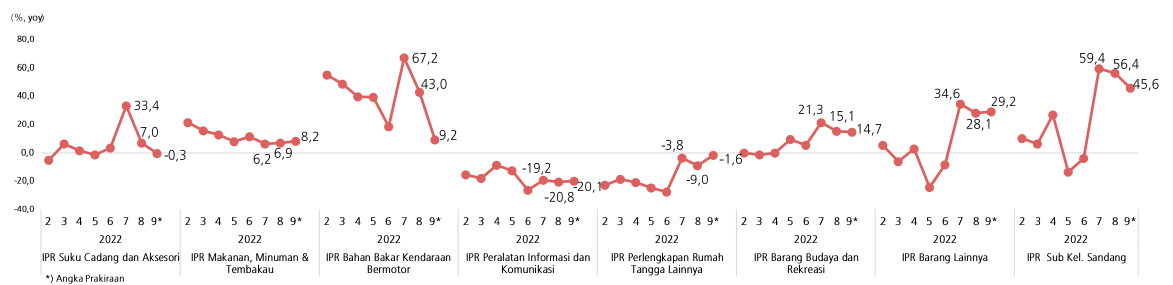
Prakiraan Penjualan Riil September 2022

Pada September 2022, kinerja penjualan diperkirakan meningkat secara tahunan.

Pada September 2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan dan berada dalam fase kontraksi secara bulanan. Hal tersebut tercermin dari Indeks Penjualan Riil September 2022 yang tercatat sebesar 200,0 atau secara tahunan meningkat sebesar 5,5% (yoy), lebih tinggi dari pertumbuhan Agustus 2022 (4,9%, yoy). Perbaikan pertumbuhan penjualan eceran dibanding Agustus terjadi karena perbaikan kontraksi Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-1,6%, yoy) dan Peralatan Informasi dan Komunikasi (-20,1%, yoy), serta meningkatnya pertumbuhan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (8,2%, yoy).

Grafik 3

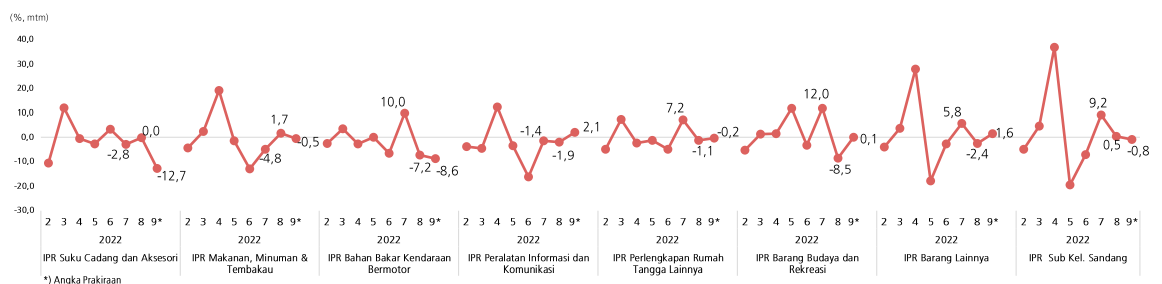
Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , yoy)



Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan berkontraksi -0,9% (mtm). Penurunan penjualan eceran disebabkan oleh penurunan pada beberapa Kelompok, antara lain Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Makanan, Minuman dan Tembakau masing-masing -12,7% (mtm), -8,6% (mtm), dan -0,5% (mtm).

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)

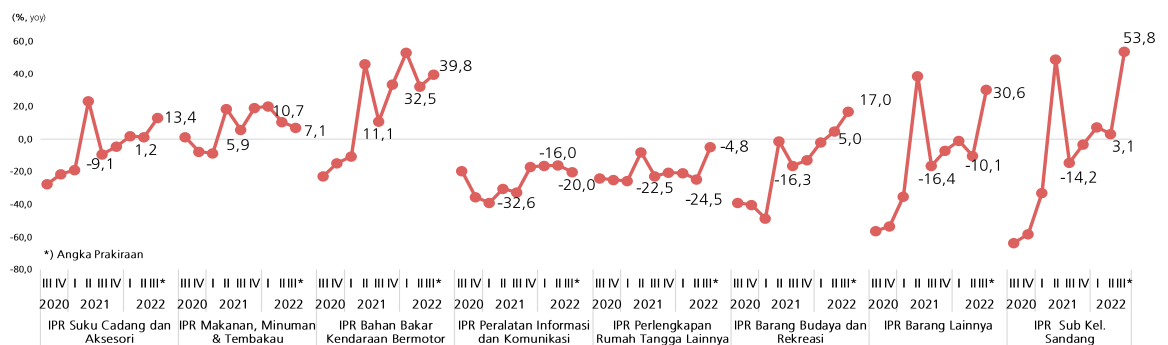


Penjualan Riil Triwulan III*-2022

Pada triwulan III*-2022 penjualan eceran diindikasikan tumbuh meningkat.

Pada triwulan III*-2022, kinerja penjualan eceran diperkirakan tumbuh meningkat. Indeks Penjualan Eceran triwulan III*-2022 diperkirakan tumbuh sebesar 5,5% (yoy), meningkat dari triwulan sebelumnya. Peningkatan penjualan eceran terutama didorong Subkelompok Sandang (53,8%, yoy), Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (39,8%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (17,0%, yoy), dan Suku Cadang dan Aksesori (13,4%, yoy), meski tertahan akibat penurunan pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-20,0%, yoy) dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-4,8%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5 Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)



Penjualan Riil Spasial

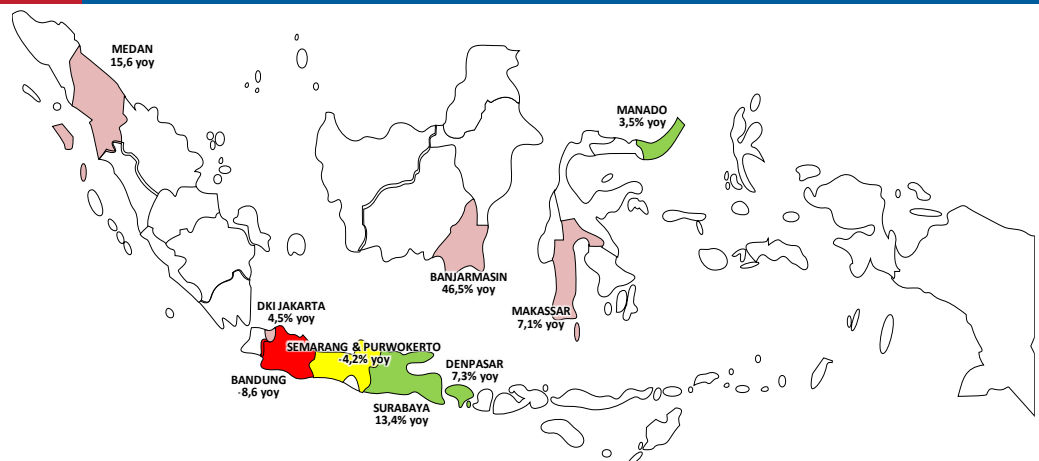
Penjualan eceran pada Agustus 2022 tercatat tumbuh meningkat secara tahunan di beberapa kota.

Pada Agustus 2022, penjualan eceran tercatat tumbuh meningkat secara tahunan di mayoritas kota yang disurvei. Penjualan tercatat meningkat di sejumlah kota seperti Kota Banjarmasin (54,0%, yoy), Medan (17,2%, yoy), Makassar (13,0%, yoy), dan Surabaya (11,8%, yoy). Sementara itu, secara bulanan peningkatan penjualan eceran terjadi pada sebagian kota, terutama di Medan, Bandung dan Surabaya yang tercatat meningkat masing-masing sebesar 5,1% (mtm), 3,1% (mtm) dan 2,5% (mtm).

Penjualan eceran pada September 2022 diperkirakan tumbuh meningkat secara tahunan di beberapa kota cakupan survei.

Pada September 2022, penjualan eceran diperkirakan tumbuh meningkat pada beberapa kota cakupan survei. Kota yang tercatat meningkat adalah Kota Surabaya (13,4%, yoy), Manado (3,5%, yoy), dan Denpasar (7,3%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan berkontraksi di mayoritas kota, dengan penurunan terdalam pada Kota Surabaya (-3,3%, mtm), serta Kota Makassar dan Jakarta yang keduanya tercatat -3,2% (mtm).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial September* 2022 (% , yoy)



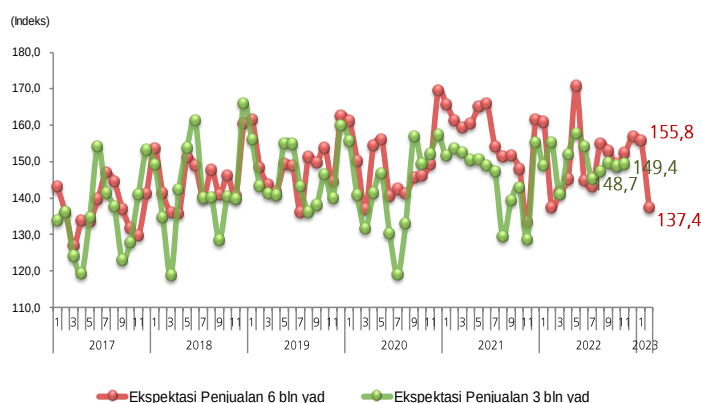
Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada November 2022 dan diprakirakan turun pada Februari 2023.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada November 2022 (3 bulan yad) meningkat dan Februari 2023 (6 bulan yad) menurun. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) November 2022 tercatat sebesar 149,4 atau meningkat dibandingkan 148,7 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, IEP Februari 2023 tercatat sebesar 137,4, turun dibandingkan 155,8 pada bulan sebelumnya (Grafik 6). Secara spasial, peningkatan IEP November 2022 terjadi di sebagian kota, antara lain Makassar, Manado, dan Medan, sementara penurunan IEP Februari 2023 terjadi di mayoritas kota dipantau kecuali Denpasar.

Grafik 6

Indeks Ekspektasi Penjualan 3 dan 6 Bulan Yang Akan Datang



Prakiraan Harga ke Depan

Ekspektasi harga barang stabil pada November 2022 dan turun pada Februari 2023.

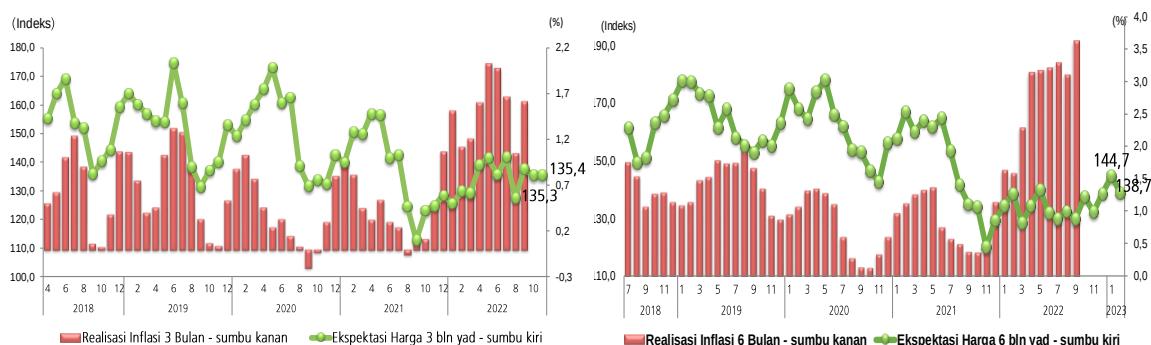
Dari sisi harga, tekanan inflasi pada November 2022 (3 bulan yad) cenderung stabil dan Februari 2023 (6 bulan yad) menurun. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November tercatat 135,4, relatif stabil dari 135,3 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, IEH Februari 2023 tercatat 138,7 atau lebih rendah dari 144,7 (Grafik 7 & 8).

Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga 3 Bulan Yang Akan Datang

Grafik 8

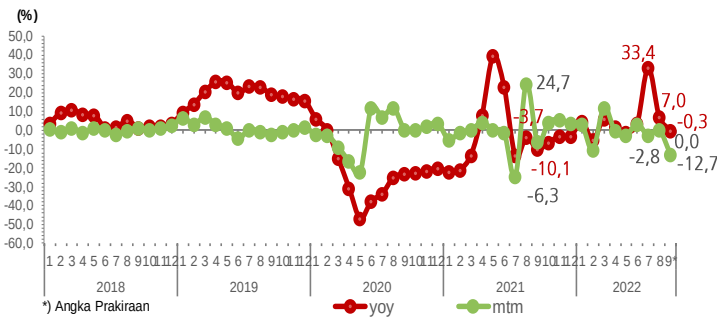
Indeks Ekspektasi Harga 6 Bulan Yang Akan Datang



LAMPIRAN GRAFIK

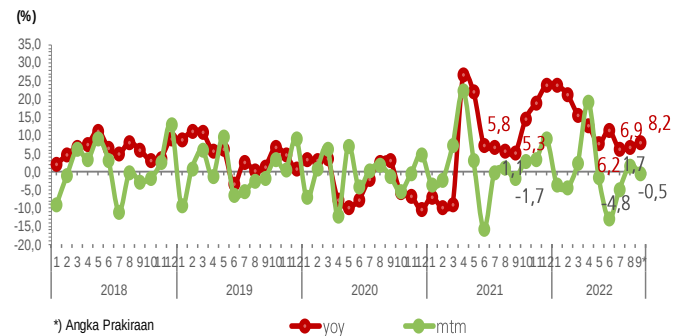
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesoris



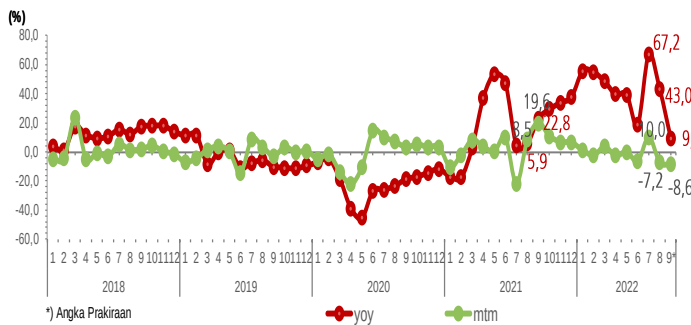
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



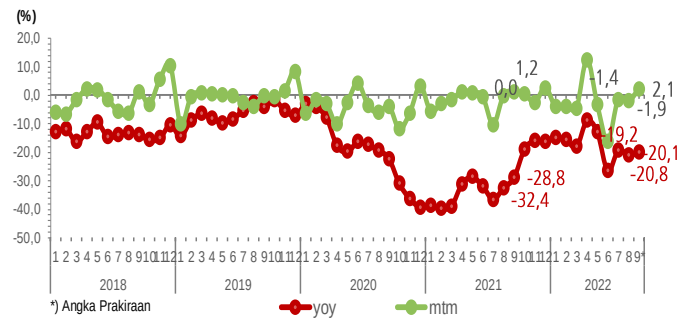
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



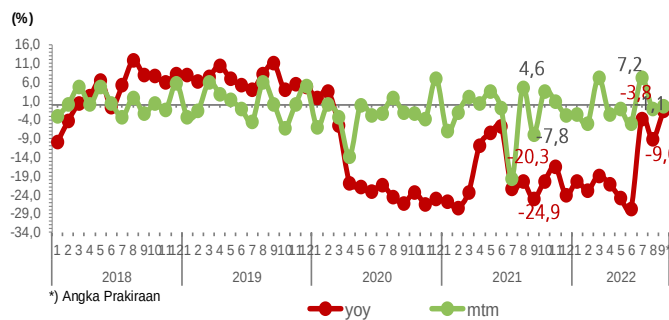
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



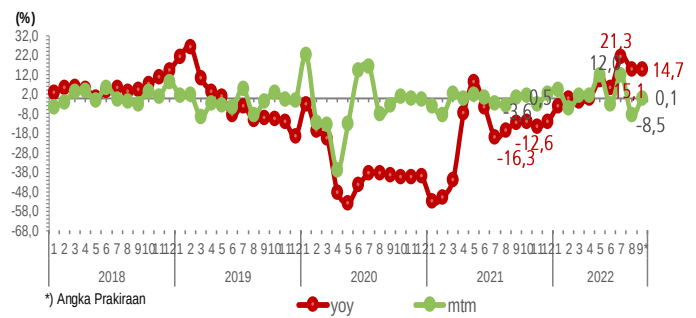
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



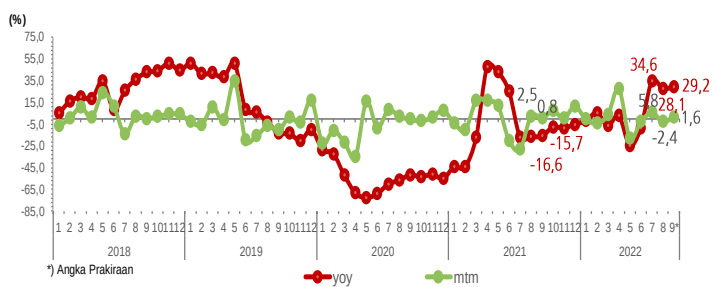
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



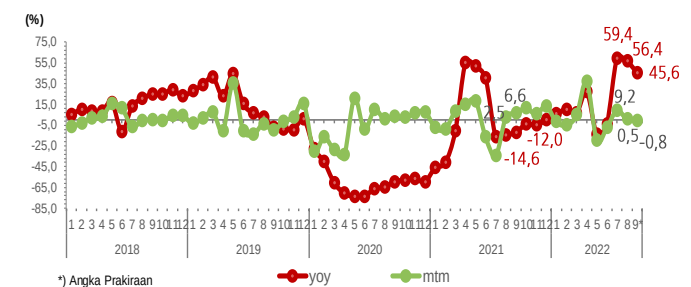
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2021												2022								Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Aug	Sep*
Suku Cadang dan Aksesoris	119,3	117,9	118,0	122,8	123,0	121,2	91,3	113,8	106,6	110,9	117,1	121,2	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,3	0,0	(15,4)
Makanan, Minuman & Tembakau	223,9	218,6	234,7	287,3	296,4	249,8	249,3	252,0	247,7	255,1	263,8	287,6	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	268,1	4,6	(1,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	67,9	66,5	71,8	74,4	74,5	81,9	63,9	69,3	82,9	91,9	98,1	104,4	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	90,6	(7,7)	(8,6)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	194,4	188,8	185,9	188,1	190,0	189,0	169,6	169,6	171,7	172,5	168,2	172,7	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	137,2	(2,6)	2,8
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	126,9	124,4	127,1	127,5	132,2	131,1	105,6	110,4	101,8	105,5	106,5	103,6	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	100,2	(1,1)	(0,2)
Barang Budaya dan Rekreasi	62,0	56,7	58,1	58,2	59,4	59,7	58,1	56,0	56,3	57,3	55,6	57,1	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	64,6	(6,0)	0,1
Barang Lainnya	81,8	73,5	85,6	100,1	112,1	89,8	64,7	66,3	66,8	71,7	72,3	80,8	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	86,3	(2,1)	1,4
- o/w Sandang	70,7	64,5	69,9	80,3	95,1	79,3	52,2	53,5	57,0	63,6	67,1	76,1	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	83,1	0,4	(0,7)
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	200,0	1,7	(1,9)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Aug	Sep*
Suku Cadang dan Aksesor	-22,1	-21,0	-13,2	8,1	39,6	22,8	-13,5	-3,7	-10,1	-6,6	-3,3	-3,4	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,3	(26,4)	(7,3)
Makanan, Minuman & Tembakau	-7,0	-9,8	-9,0	26,7	22,0	7,3	6,7	5,8	5,3	14,5	19,1	23,9	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,2	0,7	1,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-17,1	-17,5	3,2	37,3	53,5	47,4	4,5	5,9	22,8	29,4	33,8	37,9	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	9,2	(24,1)	(33,8)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-38,8	-39,7	-38,8	-31,1	-28,6	-31,8	-36,5	-32,4	-28,8	-18,9	-15,7	-16,2	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-20,1	(1,5)	0,7
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,8	-27,4	-23,3	-10,8	-7,4	-5,7	-22,3	-20,3	-24,9	-20,3	-16,4	-24,0	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-1,6	(5,3)	7,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-53,0	-51,0	-41,9	-7,8	8,4	-4,5	-20,0	-16,3	-12,6	-12,0	-14,4	-11,9	-3,9	-0,2	-1,4	0,0	9,6	5,4	21,3	15,1	14,7	(6,1)	(0,4)
Barang Lainnya	-44,5	-44,1	-17,1	48,2	43,1	25,1	-16,8	-16,6	-15,7	-7,8	-8,3	-5,1	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	29,2	(6,5)	1,1
- o/w Sandang	-46,3	-41,3	-10,8	55,2	52,2	39,9	-16,0	-14,6	-12,0	-4,2	-4,9	-0,1	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	45,6	(3,0)	(10,8)
INDEKS TOTAL	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,13	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	5,5	(1,3)	0,7

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022								Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agst	Sep*
Suku Cadang dan Aksesor	-5,0	-1,1	0,0	4,1	0,2	-1,5	-24,7	24,7	-6,3	4,0	5,6	3,5	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	0,0	-12,7	2,8	(12,7)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-2,4	7,4	22,4	3,2	-15,7	-0,2	1,1	-1,7	3,0	3,4	9,0	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,5	6,5	(2,2)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,4	-2,0	8,1	3,5	0,2	9,9	-22,0	8,5	19,6	10,8	6,7	6,5	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-8,6	(17,1)	(1,5)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-5,7	-2,9	-1,5	1,2	1,0	-0,5	-10,2	0,0	1,2	0,5	-2,5	2,7	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	2,1	(0,5)	4,0
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-6,9	-2,0	2,1	0,3	3,7	-0,8	-19,5	4,6	-7,8	3,6	0,9	-2,7	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-0,2	(8,9)	0,9
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,2	-8,6	2,5	0,1	2,1	0,6	-2,7	-3,6	0,5	1,7	-2,9	2,6	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	0,1	(20,4)	8,6
Barang Lainnya - Sb Kanan	-3,9	-10,1	16,5	16,8	12,0	-19,9	-28,0	2,5	0,8	7,3	0,9	11,7	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	1,6	(8,3)	4,1
Sandang	-7,2	-8,7	8,4	14,9	18,4	-16,6	-34,2	2,5	6,6	11,5	5,6	13,3	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-0,8	(8,6)	(1,3)
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-0,9	4,0	(1,7)

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				Perubahan	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	Tw III* - Tw II	
Suku Cadang dan Aksesor	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4		12,1	
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1		(3,6)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,8		7,3	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,0		(4,0)	
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-4,8		19,7	
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	17,0		12,0	
Barang Lainnya	45,0	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	30,6		40,7	
- o/w Sandang	34,4	27,6	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	53,8		50,7	
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,5		0,3	

*) Angka prakiraan
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2021												2022								Perubahan		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt	Sep*
Jakarta	55,3	56,7	57,1	54,7	52,7	51,2	45,5	45,6	45,7	46,4	45,7	47,7	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	47,7	(1,3)	(1,6)
Bandung	165,5	161,9	161,5	166,9	174,2	165,6	152,0	153,5	154,8	156,6	156,1	159,0	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	141,4	4,3	(0,3)
Surabaya	304,8	299,6	321,5	409,6	427,5	360,8	353,3	373,1	355,7	367,4	391,4	431,5	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	403,2	10,0	(13,9)
Medan	166,9	164,6	167,5	176,2	182,6	176,8	172,8	167,3	174,7	179,6	182,6	193,6	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	202,0	9,6	5,9
Semarang **	107,0	98,5	122,7	166,5	157,2	115,0	92,1	99,4	90,7	97,9	95,0	100,6	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	87,0	(5,8)	4,1
Banjarmasin	100,6	88,4	95,5	109,4	117,9	107,4	82,5	68,3	72,2	83,1	80,1	83,4	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,7	1,5	0,5
Makassar	174,0	162,0	171,2	193,1	174,3	168,0	154,4	154,6	157,9	163,9	166,1	173,6	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	169,0	3,1	(5,6)
Manado	170,1	166,4	190,0	186,8	197,9	175,8	187,8	193,1	186,5	209,9	222,3	260,7	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	193,1	0,5	(3,6)
Denpasar	89,8	88,0	89,1	89,9	90,9	91,8	89,0	89,0	88,8	89,4	90,1	90,8	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,4	1,2	0,3
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	200,0	1,7	(1,9)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*year on year, %*)

DESKRIPSI	2021												2022										Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt	Sep*	
Jakarta	-49,7	-48,3	-42,7	-5,8	-10,2	-29,7	-30,5	-17,5	-16,8	-17,8	-21,5	-19,5	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,3	8,3	4,5	(3,0)	(3,8)	
Bandung	-31,7	-32,3	-30,0	-23,2	-14,9	-18,5	-26,0	-25,9	-23,6	-13,0	-8,8	-8,5	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-1,8	-9,5	-7,7	-8,6	1,8	(1,0)	
Surabaya	13,4	8,9	5,0	64,1	62,9	39,1	31,4	31,0	23,2	29,7	33,2	39,1	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,2	11,8	13,4	(3,5)	1,6	
Medan	-14,0	-13,8	-3,4	8,1	19,8	15,6	10,5	7,0	10,3	11,3	11,1	13,1	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	7,9	17,2	15,6	9,3	(1,6)	
Semarang **	-38,4	-39,8	-32,2	-5,8	-19,4	-31,3	-36,6	-33,7	-29,7	-18,8	-14,5	-16,9	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-3,7	-16,6	-4,2	(12,9)	12,5	
Banjarmasin	-14,4	-26,5	31,8	42,8	52,7	31,2	-4,3	-11,3	-12,3	-10,7	-13,1	-19,8	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	25,7	54,0	46,5	28,3	(7,5)	
Makassar	-3,9	-7,7	-3,8	21,1	3,3	0,0	-12,5	-12,1	-11,2	-10,1	-8,1	-5,9	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	11,1	13,0	7,1	1,9	(5,9)	
Manado	-6,4	-8,4	92,0	9,7	-22,1	-23,1	-21,1	7,3	5,2	6,9	10,4	7,6	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	1,9	3,5	(2,6)	1,6	
Denpasar	-33,2	-33,7	-20,7	-2,6	-0,5	2,2	-1,8	-3,7	-4,3	-3,3	-1,8	-1,8	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,5	6,8	7,3	1,3	0,6	
IPR Nasional	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,1	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	5,5	(1,3)	0,7	

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*month to month, %*)

DESKRIPSI	2021												2022										Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt	Sep*	
Jakarta	-6,7	2,5	0,7	-4,2	-3,7	-2,7	-11,3	0,2	0,2	1,7	-1,6	4,3	1,5	-5,8	3,3	3,1	0,9	4,2	-0,9	-2,5	-3,2	(1,6)	(0,8)	
Bandung	-4,8	-2,2	-0,2	3,3	4,4	-5,0	-8,2	1,0	0,8	1,2	-0,3	1,8	-1,3	-0,5	-0,1	25,7	-8,8	-9,0	-15,4	3,1	-0,2	18,5	(3,3)	
Surabaya	-1,8	-1,7	7,3	27,4	4,4	-15,6	-2,1	5,6	-4,7	3,3	6,5	10,3	-3,5	-5,9	0,1	12,6	2,8	-10,6	0,2	2,5	-3,3	2,2	(5,8)	
Medan	-2,5	-1,4	1,8	5,2	3,7	-3,2	-2,3	-3,2	4,4	2,8	1,7	6,0	-6,1	2,6	1,5	10,8	-3,1	-6,8	-1,5	5,1	3,0	6,6	(2,1)	
Semarang **	-11,6	-7,9	24,5	35,7	-5,6	-26,8	-19,9	8,0	-8,7	7,8	-2,9	5,8	0,1	-7,9	47,9	22,3	-10,6	-42,8	3,3	-6,5	4,9	(9,8)	11,4	
Banjarmasin	-3,2	-12,1	8,1	14,5	7,7	-8,9	-23,2	-17,2	5,6	15,1	-3,6	4,1	7,4	0,9	4,3	9,3	2,9	-7,5	5,8	1,4	0,5	(4,3)	(1,0)	
Makassar	-5,7	-6,9	5,7	12,8	-9,7	-3,6	-8,1	0,1	2,1	3,8	1,4	4,5	-3,6	-7,1	7,1	8,7	-10,6	3,2	2,7	1,8	-3,2	(0,9)	(5,0)	
Manado	-29,8	-2,2	14,2	-1,7	5,9	-11,1	6,8	2,8	-3,4	12,5	5,9	17,3	-32,3	-8,0	30,5	14,7	-13,7	-9,1	2,9	0,3	-1,8	(2,6)	(2,1)	
Denpasar	-2,9	-2,0	1,3	0,8	1,2	1,0	-3,1	0,0	-0,2	0,7	0,8	0,8	0,2	-0,5	0,8	0,3	1,0	1,2	0,3	1,2	0,3	1,0	(0,9)	
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-0,9	4,0	(1,7)	

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*year on year, %*)

KOTA	2019				2020				2021				2022			Perubahan Tw III* - Tw II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	8,1	14,2
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-8,6	(14,7)
Surabaya	52,9	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,5	4,6
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	13,6	1,2
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-8,2	1,6
Banjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	42,0	50,3
Makassar	21,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	10,4	15,0
Manado	31,0	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	3,3	(11,6)
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	4,7
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,5	0,3

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2021												2022								
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	
Ekspektasi Penjualan																					
- 3 bulan yang akan datang	150,4	150,5	149,0	147,3	129,4	139,2	142,9	128,7	155,2	149,0	155,1	141,1	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	
- 6 bulan yang akan datang	154,1	151,4	151,6	147,9	133,4	161,4	160,8	137,5	141,9	145,1	170,7	144,7	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	
Ekspektasi Harga Umum																					
- 3 bulan yang akan datang	156,9	156,4	141,4	142,4	124,4	112,7	123,0	124,8	128,4	125,5	129,7	129,2	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	
- 6 bulan yang akan datang	153,5	141,7	134,9	134,0	119,9	129,3	134,2	138,7	128,3	134,3	140,0	132,0	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap $\pm$ 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel Input-Output (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode balance score (net balance +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).