

SURVEI KONSUMEN (SK)



MEI 2021

Optimisme Konsumen Terus Menguat



Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia pada Mei 2021 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi terus menguat. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2021 sebesar 104,4, meningkat dibandingkan dengan IKK April 2021 sebesar 101,5. Keyakinan konsumen terpantau membaik pada sebagian besar kategori tingkat pengeluaran, tingkat pendidikan, dan kelompok usia responden. Secara spasial, keyakinan konsumen membaik pada 6 kota yang disurvei, tertinggi di kota Medan, diikuti oleh Surabaya dan Manado.



Persepsi terhadap Kondisi Ekonomi Saat Ini

Berdasarkan hasil SK, penguatan optimisme konsumen pada Mei 2021 didorong oleh persepsi konsumen yang membaik terhadap kondisi ekonomi saat ini meskipun masih berada pada area pesimis (<100). Hal tersebut didorong oleh perbaikan persepsi terhadap ketersediaan lapangan kerja, penghasilan, dan ketepatan waktu pembelian barang tahan lama. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan terpantau relatif stabil dibandingkan dengan capaian pada bulan sebelumnya. Ekspektasi ketersediaan lapangan kerja meningkat, sementara ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan penghasilan cukup kuat meskipun lebih rendah dibandingkan dengan level pada bulan sebelumnya.

A. Keyakinan Konsumen

A1. Indeks Keyakinan Konsumen

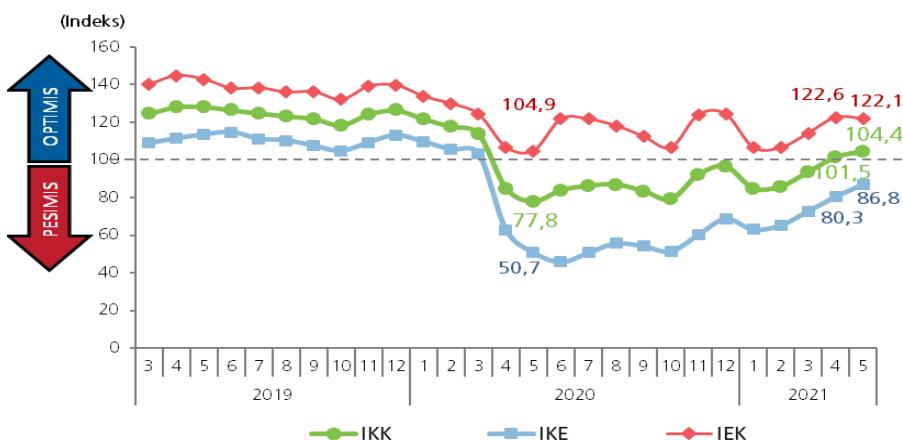
Optimisme konsumen pada Mei 2021 menguat dari bulan sebelumnya.

Survei Konsumen Bank Indonesia Mei 2021 mengindikasikan bahwa optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi kembali menguat, tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2021 sebesar 104,4, meningkat dibandingkan 101,5 pada bulan sebelumnya. IKK Mei 2021 yang meningkat tersebut didorong oleh membaiknya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Mei 2021 yang meningkat menjadi sebesar 86,8 dari bulan sebelumnya yang sebesar 80,3, meski masih berada pada area pesimis (<100). Sementara ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan terpantau tidak jauh berbeda dibandingkan bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) sebesar 122,1, relatif tidak berbeda dibandingkan 122,6 pada April 2021 (Grafik 1).

Pada Mei 2021, IKK mengalami kenaikan pada sebagian besar kategori tingkat pengeluaran responden, terutama responden berpengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan. Dari sisi usia, kenaikan IKK juga terjadi pada mayoritas kelompok usia, terutama responden usia 41-50 tahun. Ditinjau secara spasial, keyakinan konsumen pada Mei 2021 tercatat meningkat di 6 kota yang menjadi cakupan pelaksanaan survei, dengan kenaikan tertinggi terjadi di Kota Medan (34,6 poin), diikuti Surabaya (26,1 poin) dan Manado (15,0 poin).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen

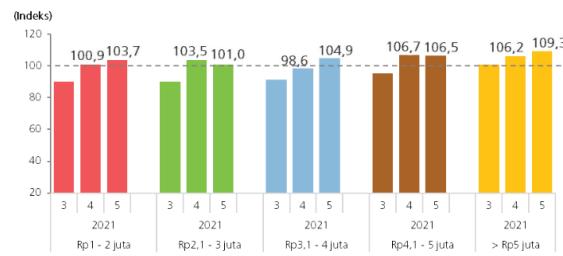


Grafik 2

IKK per Kelompok Pengeluaran

Grafik 3

IKK per Kelompok Usia



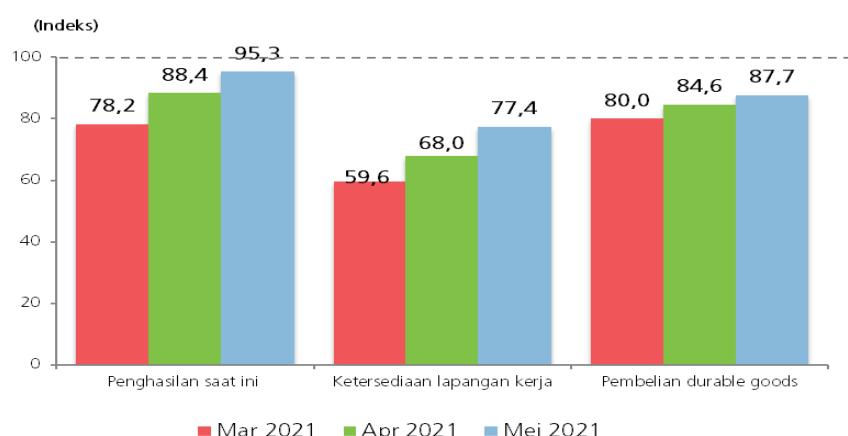
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini menguat dari bulan sebelumnya.

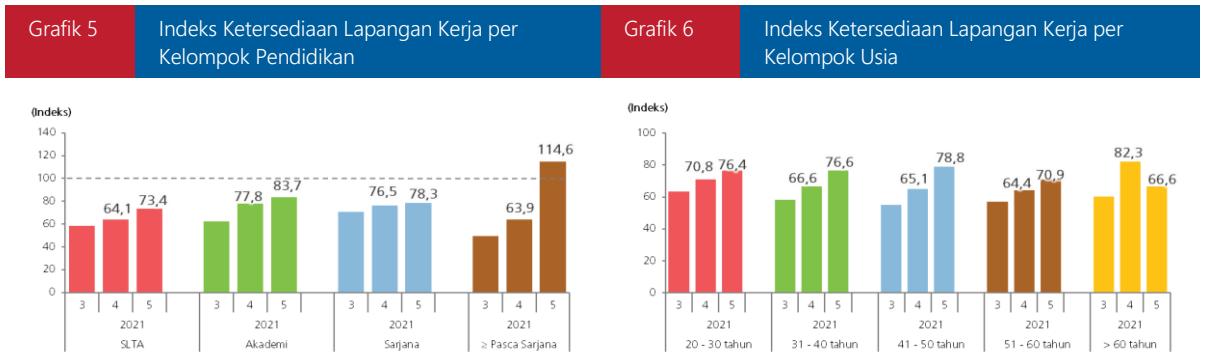
Pada Mei 2021, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau membaik dari bulan sebelumnya meski masih berada pada zona pesimis. Hal ini tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Mei 2021 sebesar 86,8, meningkat dari 80,3 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE didorong oleh kenaikan seluruh komponen pembentuknya, terutama Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja yang naik 9,4 poin menjadi 77,4 (Grafik 4). Secara spasial, IKE terpantau menguat di 7 kota dengan kenaikan tertinggi terjadi di Medan (42,2 poin), diikuti Surabaya (32,5 poin) dan Manado (19,0 poin).

Grafik 4

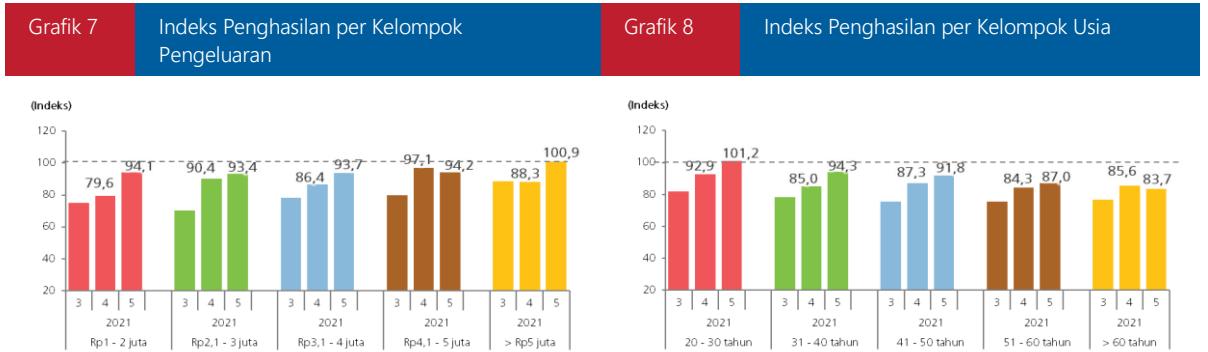
Perkembangan Komponen Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini



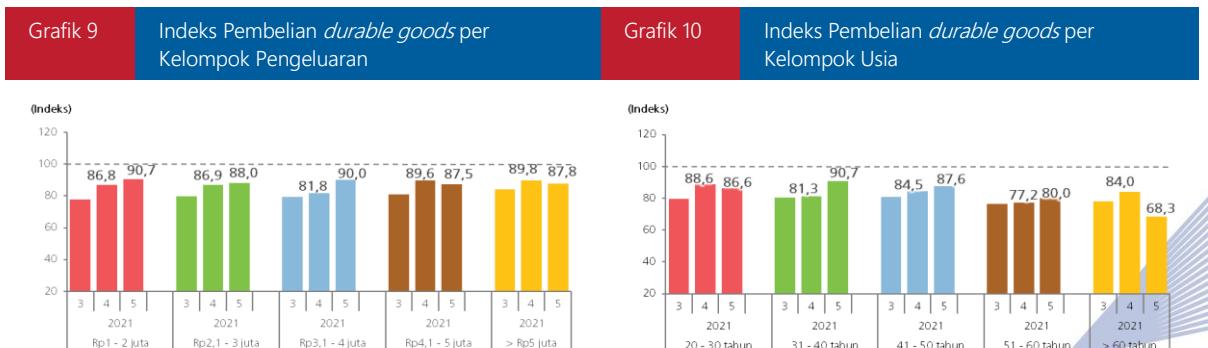
Persepsi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini pada Mei 2021 terpantau membaik pada seluruh kelompok pendidikan, terutama pada responden dengan tingkat pendidikan Pasca Sarjana (Grafik 5). Sementara di sisi usia, kenaikan indeks terjadi pada responden berusia di bawah 60 tahun (Grafik 6).



Pada Mei 2021, persepsi konsumen terhadap perbaikan penghasilan juga terpantau membaik sejalan dengan adanya tambahan penghasilan berupa Tunjangan Hari Raya (THR) bagi para pekerja, dan adanya peningkatan omset responden pelaku usaha pada periode Ramadan dan Idulfitri. Indeks Penghasilan Saat Ini pada Mei 2021 mengalami peningkatan pada mayoritas kategori pengeluaran, terutama pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 7). Ditinjau dari sisi usia, indeks penghasilan saat ini mengalami peningkatan utamanya pada responden berusia di bawah 60 tahun (Grafik 8).



Sejalan dengan membaiknya keyakinan terhadap penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja pada Mei 2021, keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama juga membaik dibandingkan bulan sebelumnya terutama untuk jenis barang elektronik dan perabot rumah tangga. Kenaikan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok pengeluaran, yaitu responden dengan pengeluaran Rp1-4 juta per bulan (Grafik 9). Menurut kategori usia, keyakinan untuk membeli barang tahan lama meningkat pada responden berusia 31-60 tahun (Grafik 10).



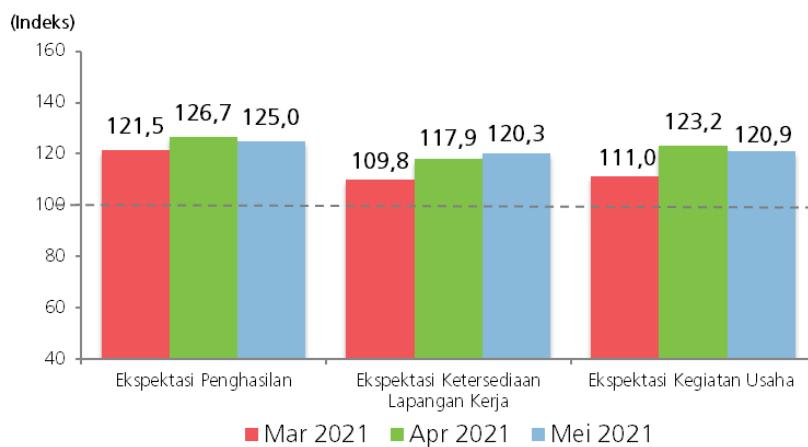
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi relatif stabil.

Optimisme konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau cukup tinggi meski tidak sekuat bulan sebelumnya. Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Mei 2021 tercatat sebesar 122,1, tidak jauh berbeda dibandingkan 122,6 pada April 2021. Pada periode tersebut, perkiraan responden terhadap kegiatan usaha dan penghasilan pada 6 bulan ke depan tidak sebaik bulan sebelumnya, sementara ekspektasi ketersediaan lapangan kerja meningkat. Secara spasial, IEK Mei 2021 tercatat meningkat di 5 kota dengan kenaikan tertinggi di Medan (27,0 poin), diikuti Surabaya (19,7 poin) dan Manado (10,8 poin).

Grafik 11

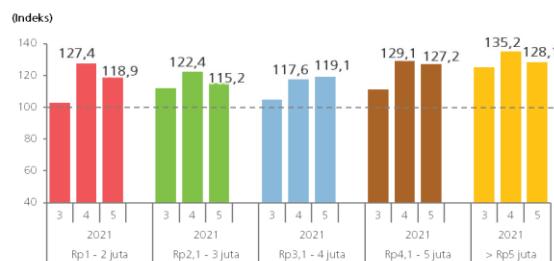
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Mei 2021, konsumen memprakirakan ekspansi kegiatan usaha secara umum pada 6 bulan ke depan lebih terbatas dari bulan sebelumnya. Hal ini terindikasi dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha sebesar 120,9, lebih rendah dari 123,2 pada bulan sebelumnya. Indeks mengalami penurunan pada hampir seluruh kategori pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 12). Sementara dari sisi usia, indeks terpantau menurun pada mayoritas kelompok usia, terutama pada responden berusia di atas 60 tahun (Grafik 13).

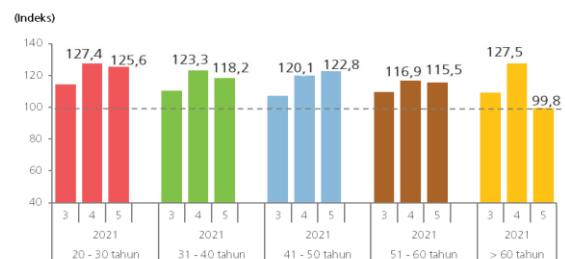
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kenaikan penghasilan pada 6 bulan yang akan datang pada Mei 2021 tidak setinggi bulan sebelumnya. Indeks Ekspektasi Penghasilan Mei 2021 tercatat sebesar 125,0, lebih rendah dari 126,7 pada bulan sebelumnya. Indeks tercatat menurun pada responden dengan pengeluaran Rp1-3 juta per bulan (Grafik 14). Sementara ditinjau menurut kategori usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan melemah pada responden berusia di bawah 40 tahun dan di atas 50 tahun (Grafik 15).

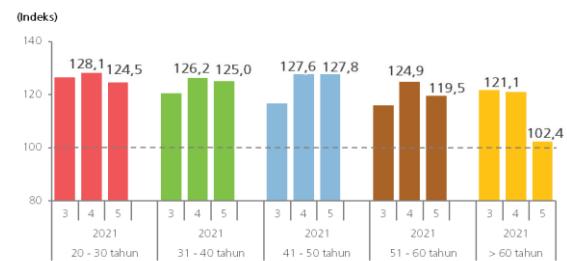
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Di sisi lain, responden memprakirakan adanya peningkatan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja Mei 2021 sebesar 120,3, meningkat dibandingkan 117,9 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Berdasarkan tingkat pendidikan, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja terpantau meningkat pada responden dengan latar belakang pendidikan SLTA (Grafik 16). Menurut kelompok usia, indeks mengalami kenaikan pada kelompok usia di bawah 50 tahun (Grafik 17).

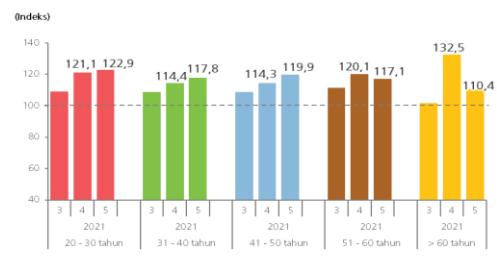
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



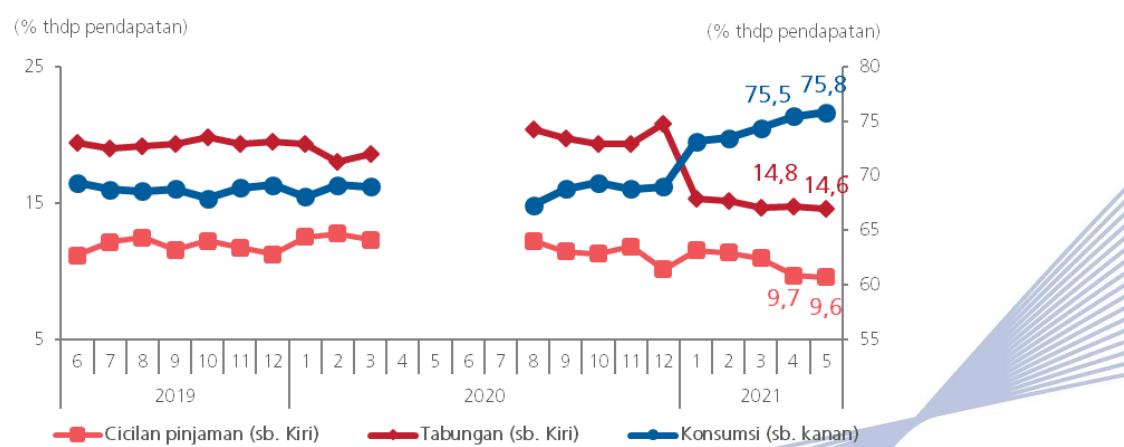
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Mei 2021 relatif tidak jauh berbeda.

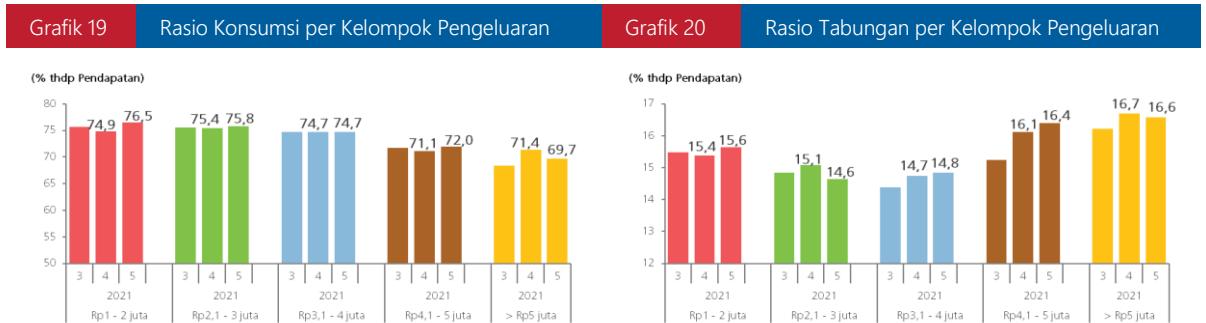
Rata-rata proporsi pendapatan konsumen yang digunakan untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) pada Mei 2021 terpantau relatif tidak jauh berbeda dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu dari 75,5% menjadi 75,8%. Demikian juga, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) yang tercatat sebesar 14,6%, relatif stabil dibandingkan 14,8% dan rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,6%, relatif sama dibandingkan 9,7% pada bulan sebelumnya (Grafik 18).

Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan tercatat meningkat pada responden dengan pengeluaran Rp1-3 juta per bulan dan Rp4,1-5 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan menurun pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta per bulan dan di atas Rp5 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2019										2020										2021					Perubahan (Mei-Apr)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,2	126,4	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	2,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,5	114,7	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	6,5
- Indeks Ekspetasi Kondisi Ekonomi (IEK)	142,9	138,1	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	-0,5
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																										
- Indeks Penghasilan saat ini	126,2	126,5	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	6,9
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	98,7	101,0	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	9,4
- Indeks Pembelian barang tahan lama	115,6	116,6	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	3,1
Indeks Ekspetasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																										
- Indeks Ekspetasi Penghasilan	150,4	146,2	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	-1,7
- Indeks Ekspetasi Ketersediaan Lapangan Kerja	131,4	128,2	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	2,4
- Indeks Ekspetasi Kegiatan Usaha	146,8	139,8	139,1	138,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	-2,3

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2019												2020												Perubahan (Mei-Apr)			
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	128,8	126,5	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	128,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	2,8		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	128,9	126,8	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	-2,5		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	127,4	126,2	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	6,3		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	128,5	126,9	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	-0,2		
- Pengeluaran >Rp5 juta	131,1	126,5	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	3,1		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	112,1	113,3	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	11,6		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,3	116,6	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	3,0		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	114,3	114,1	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	9,7		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	113,2	116,7	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	-0,7			
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,6	116,9	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	7,2		
C. Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	145,4	139,7	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	-6,1		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	144,4	137,0	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	-8,0		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,4	138,4	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	2,9		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	143,8	137,0	138,0	135,4	136,2	135,0	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	0,4			
- Pengeluaran >Rp5 juta	144,5	136,1	137,9	133,5	134,3	132,5	138,6	144,8	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	-1,0		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	129,0	126,1	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	14,5		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,8	126,3	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	3,0		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	122,1	128,2	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	122,1	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	7,3		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	127,0	125,3	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	-2,9		
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,4	128,2	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	12,6		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	94,0	102,4	98,5	101,4	96,1	91,7	97,6	105,0	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	16,5		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	94,4	103,3	102,8	102,1	93,1	89,5	91,6	102,4	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	4,8		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	103,7	101,3	94,4	92,6	91,5	88,6	91,7	99,4	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	13,6		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	99,7	99,6	95,7	99,6	91,2	89,2	105,0	99,3	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	2,9		
- Pengeluaran >Rp5 juta	104,3	102,0	98,8	100,2	88,3	91,4	99,0	108,9	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	11,0		
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,3	111,3	119,2	114,0	110,9	110,4	109,0	114,8	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	3,9		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,7	120,2	116,5	111,7	110,0	108,2	112,7	121,1	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	1,1		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,0	112,8	111,2	115,3	113,3	112,4	108,9	107,7	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	8,2		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	112,8	125,3	116,9	120,9	109,8	106,6	119,7	124,5	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	-2,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	118,2	120,4	116,9	112,2	118,3	106,4	110,3	120,9	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	84,1	89,8	87,8	-2,0		
C1. Indeks Ekspetasi Penghasilan																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	150,9	147,8	153,3	145,0	149,4	149,8	153,9	155,2	148,3	144,8	136,4	128,4	104,1	99,1	125,9	125,2	114,9	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7	117,2	123,9	116,6	-7,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	152,1	144,4	154,0	143,8	150,9	145,5	152,1	156,9	146,4	142,6	142,8	114,5	107,9	127,5	129,7	127,1	121,8	115,9	132,8	129,3	117,0	117,4	119,5	129,8	120,1	-9,7		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	148,7	144,3	150,6	150,4	149,1	145,6	148,6	149,5	147,4	143,3	135,3	111,7	112,0	116,4	116,9	120,7	117,7	114,6	127,5	128,4	113,9	117,1	119,3	126,0	127,5	1,5		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	146,3	143,0	150,5	149,3	144,2	151,5	151,8	154,5	148,7	140,6	138,9	113,9	120,7	131,0	125,0	128,1	131,0	128,3	132,0	134,6	120,5	127,5	131,8	131,9	0,1			
- Pengeluaran >Rp5 juta	154,3	152,8	149,4	144,3	150,6	151,9	149,3	159,2	144,2	147,7	140,4	106,6	100,2	99,1	113,9	118,7	97,8	112,2	9									

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021					Perubahan (Mei-Apr)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei					
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Usia 20-30 th	134,1	133,2	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	1,4				
- Usia 31-40 th	126,6	127,0	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	4,3				
- Usia 41-50 th	120,8	118,6	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	5,0				
- Usia 51-60 th	120,7	108,2	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	0,3				
- Usia >60 th	98,9	108,9	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	-17,0				
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Usia 20-30 th	120,7	122,7	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	4,0				
- Usia 31-40 th	111,4	114,8	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	9,6				
- Usia 41-50 th	103,1	105,0	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	7,2				
- Usia 51-60 th	106,9	95,7	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	4,0				
- Usia >60 th	74,7	98,9	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	-11,1				
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Usia 20-30 th	147,4	143,7	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	-1,2				
- Usia 31-40 th	141,8	139,3	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	-1,0				
- Usia 41-50 th	138,5	132,2	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	2,8				
- Usia 51-60 th	134,6	120,8	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	-3,2				
- Usia >60 th	123,2	118,9	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	-22,9				
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- Usia 20-30 th	134,3	135,3	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	8,3				
- Usia 31-40 th	123,8	127,4	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	9,3				
- Usia 41-50 th	114,0	115,9	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	4,5				
- Usia 51-60 th	117,2	102,5	111,7	116,6	107,2	96,7	96,7	114,9	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	2,7				
- Usia >60 th	77,2	125,9	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	-1,9				
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- Usia 20-30 th	103,7	107,8	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	5,6				
- Usia 31-40 th	98,2	101,5	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	10,0				
- Usia 41-50 th	90,3	93,9	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	13,7				
- Usia 51-60 th	97,8	84,4	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	6,5				
- Usia >60 th	61,5	62,8	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	-15,7				
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																														
- Usia 20-30 th	124,1	125,0	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	-2,0				
- Usia 31-40 th	112,1	115,5	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	9,4				
- Usia 41-50 th	105,1	105,2	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	3,1				
- Usia 51-60 th	105,7	100,2	96,6	100,7	96,3	99,8	106,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	2,8				
- Usia >60 th	85,3	108,1	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	-15,7				
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- Usia 20-30 th	155,8	152,9	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	-3,6				
- Usia 31-40 th	149,3	146,3	149,8	146,5	143,5	146,9	150,6	150,6	144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	120,5	126,2	125,0	-1,2				
- Usia 41-50 th	146,8	141,5	144,3	138,0	145,8	128,8	143,3	146,9	142,3	138,6	134,3	114,5	104,0	117,9	117,7	118,9	119,6	116,7	128,6	121,4	115,6	112,5	116,7	127,8	0,2					
- Usia 51-60 th	139,9	124,2	141,4	131,6	147,3	140,1	136,7	140,0	135,6	128,1	131,0	105,4	103,2	127,7	126,6	117,1	106,9	120,3	121,7	133,8	104,6	115,2	116,0	124,9	119,5	-5,4				
- Usia >60 th	122,2	129,0	139,1	120,3	116,6	138,5	126,3	134,5	125,0	131,7	108,2	110,4	78,8	130,2	111,3	139,5	107,3	114,9	135,2	77,8	105,8	90,9	121,7	121,1	102,4	-18,7				
<																														

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2019											2020											2021					Perubahan (Mei-Apr)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- SLTA	127,2	125,5	125,1	121,6	119,7	117,6	121,9	124,3	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	3,2		
- Akademi	130,5	130,7	124,6	128,1	123,3	119,5	127,0	133,2	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	3,2		
- Sarjana	132,4	130,6	126,1	125,2	127,8	121,6	131,1	130,8	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	-1,1		
- Pasca Sarjana	139,3	117,4	133,9	134,0	117,8	115,5	131,5	130,9	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	-3,1		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- SLTA	112,0	112,7	111,1	107,7	105,0	103,1	106,6	111,2	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	6,5		
- Akademi	115,0	117,7	108,9	116,5	107,2	107,7	109,4	120,7	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	6,3		
- Sarjana	118,7	122,1	115,7	114,0	115,4	108,2	118,3	116,2	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	2,7		
- Pasca Sarjana	119,2	105,1	121,6	123,0	99,3	110,0	122,5	114,1	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	16,8		
C. Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)																												
- SLTA	142,4	138,2	139,1	135,5	134,3	132,0	137,1	137,4	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	0,1		
- Akademi	146,0	143,8	140,2	139,7	139,4	131,4	144,7	145,6	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	0,1		
- Sarjana	146,1	139,0	136,4	136,4	140,2	135,1	143,8	145,4	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	-5,1		
- Pasca Sarjana	159,3	129,7	146,1	145,0	136,3	121,0	140,6	147,6	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	-22,9		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- SLTA	123,0	123,4	121,9	113,6	115,5	113,1	115,1	117,8	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	6,6		
- Akademi	130,7	130,9	122,3	122,9	117,7	118,8	121,2	128,0	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	7,7		
- Sarjana	133,9	137,2	128,3	125,7	129,0	119,3	131,6	128,9	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	7,7		
- Pasca Sarjana	138,2	117,4	143,9	152,3	120,7	125,8	141,3	117,6	142,3	111,6	127,3	63,4	56,6	73,4	68,3	70,3	58,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	3,4		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- SLTA	98,8	100,4	96,7	96,3	89,5	87,4	92,5	99,5	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	9,3		
- Akademi	95,3	106,6	100,0	108,8	88,5	96,1	91,5	111,8	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	5,9		
- Sarjana	100,6	103,3	101,6	100,1	100,2	92,0	106,5	101,7	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	1,8		
- Pasca Sarjana	111,8	86,7	99,9	106,5	79,3	93,9	105,9	115,1	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	50,7		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- SLTA	114,1	114,3	114,8	113,2	110,0	108,7	112,1	116,3	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	3,8			
- Akademi	119,0	115,6	104,5	117,8	115,3	108,1	115,6	122,5	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	5,4		
- Sarjana	121,5	125,9	117,3	116,2	117,1	113,3	116,9	117,9	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	-1,2		
- Pasca Sarjana	107,7	111,1	121,1	110,2	98,0	110,5	120,3	109,8	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	-3,9		
C1. Indeks Ekspetaksi Penghasilan																												
- SLTA	149,2	145,4	151,1	145,4	146,7	145,3	147,9	150,3	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	-0,6		
- Akademi	154,9	151,8	149,1	147,7	152,2	145,7	159,4	152,8	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	-0,6		
- Sarjana	153,3	149,4	147,6	151,7	154,2	152,4	156,1	158,3	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	-5,4		
- Pasca Sarjana	171,8	144,5	161,9	166,4	144,4	142,8	155,2	155,3	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	-12,6		
C2. Indeks Ekspetaksi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA	131,8	128,8	126,7	121,9	120,6	117,7	125,8	126,0	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	3,0		
- Akademi	129,0	132,9	128,2	127,4	125,6	119,8	130,4	133,1	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	-2,4		
- Sarjana	135,4	128,2	122,0	122,5	125,8	121,8	131,7	130,3	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	122,8	125,4	121,7	-3,7		
- Pasca Sarjana	134,2	112																										

Tabel 5

Proporsi Pengeluaran Konsumen

	2019												2020												2021												Perubahan (Mei-Apr)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei												
A. Total																																					
- Konsumsi	69,1	69,4	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0		67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	0,3														
- Cicilan pinjaman	11,6	11,2	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3		12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	-0,1														
- Tabungan	19,4	19,5	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6		20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,7	14,8	14,6	-0,2														
B. Rp 1 - 2 juta																																					
- Konsumsi	71,5	71,8	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0		68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	1,6														
- Cicilan pinjaman	8,4	8,9	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1		9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	-1,8														
- Tabungan	20,1	19,4	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9		22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	0,2														
C. Rp 2,1 - 3 juta																																					
- Konsumsi	69,3	70,3	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3		68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	0,4														
- Cicilan pinjaman	11,3	9,7	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8		10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	0,1														
- Tabungan	19,4	20,0	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,9		21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	-0,5														
D. Rp 3,1 - 4 juta																																					
- Konsumsi	69,1	68,7	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4		67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	0,0														
- Cicilan pinjaman	12,0	10,4	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0		12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	-0,1														
- Tabungan	19,0	20,9	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5		20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,4	14,7	14,8	0,1														
E. Rp 4,1 - 5 juta																																					
- Konsumsi	67,3	67,7	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4		64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	0,9														
- Cicilan pinjaman	14,1	12,5	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9		14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	-1,1														
- Tabungan	18,6	19,7	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7		20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	0,3														
F. > Rp 5 juta																																					
- Konsumsi	63,3	63,9	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5		64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	-1,7														
- Cicilan pinjaman	15,1	15,5	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6		18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	1,8														
- Tabungan	21,6	20,7	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0		18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	-0,1														

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2019												2020												2021					Perubahan Indeks (Mei-Apr)
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jln	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei					
1. DKI Jakarta																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,8	128,0	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	-2,8				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	107,8	115,3	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	-5,1				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	145,8	140,7	145,6	137,1	135,5	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	-0,4				
2. Bandung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,0	121,0	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	-8,0				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,7	102,9	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	-4,4				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	149,3	139,2	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	142,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	-11,8				
3. Semarang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	146,6	148,3	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	4,9				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	133,1	136,3	131,1	132,8	129,0	128,3	127,9	125,9	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	7,3				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	160,0	160,3	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	2,6				
4. Surabaya																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	135,4	123,8	134,4	125,8	132,7	123,6	132,8	142,4	121,5	109,0	107,8	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	26,1				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	120,3	113,6	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	102,2	102,3	63,8	56,4	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	32,5				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	150,5	134,0	147,7	138,4	145,0	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	19,7				
5. Medan																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	110,7	108,3	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	34,6				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	97,2	94,7	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	117,6	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	42,2				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	124,2	121,9	101,2	112,7	109,0	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	90,5	117,5	27,0					
6. Palembang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	139,2	142,0	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	3,5				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	135,4	141,3	123,2	123,7	121,6	127,1	132,9	136,6	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	77,2	78,7	14,1					
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	143,0	142,7	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,2	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	-7,2					
7. Banjarmasin																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	89,5	89,0	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	-9,1				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	83,8	80,7	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	80,4	70,8	-9,6				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	95,3	97,4	97,2	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	115,7	107,2	-8,5				
8. Bandar Lampung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	129,7	126,4	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	112,8	-1,9				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,5	119,3	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	4,3				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	139,8	133,5	124,7	128,7	122,8	120,2	121,8	126,5	144,0	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	135,3	149,2	141,0	-8,2				
9. Makassar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	137,3	141,1	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	111,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	-11,5				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	132,7	136,0	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	111,6	118,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	-1,5			
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	141,8	146,2	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	120,7	117,3	119,7	112,2	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	-21,5				
10. Samarinda																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	107,8	111,3	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	-11,2				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,5	105,5	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,0	61,3	73,2	86,2	94,5	102,2	87,3	-14,9				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	113,2	117,0	122,5	121,7	128,8	123,7	116,0	116,8	116,5	123,7	120,2	98,7	108,5	129,2	128,3	126,3	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	-7,6				
11. Denpasar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,2	121,3	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	125,3	110,0	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	87,3	75,8	69,2	79,8	91,0	83,1	-7,9				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,9	113,6	117,9	110,2	115,6	113,1	114,8	116,7	121,3	117,7	110,5	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	55,0	60,2	53,3	51,5	56,0	64,8	64,8	0,0				
- Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)	134,5	129,0	125,9	120,7	129,0	120,1	136,3	135,0	144,5	132,8	109,5	72,5	57,0	62,7	84,2	97,2	74,8	83,5	101,7	114,5	98,2	86,8	103,							

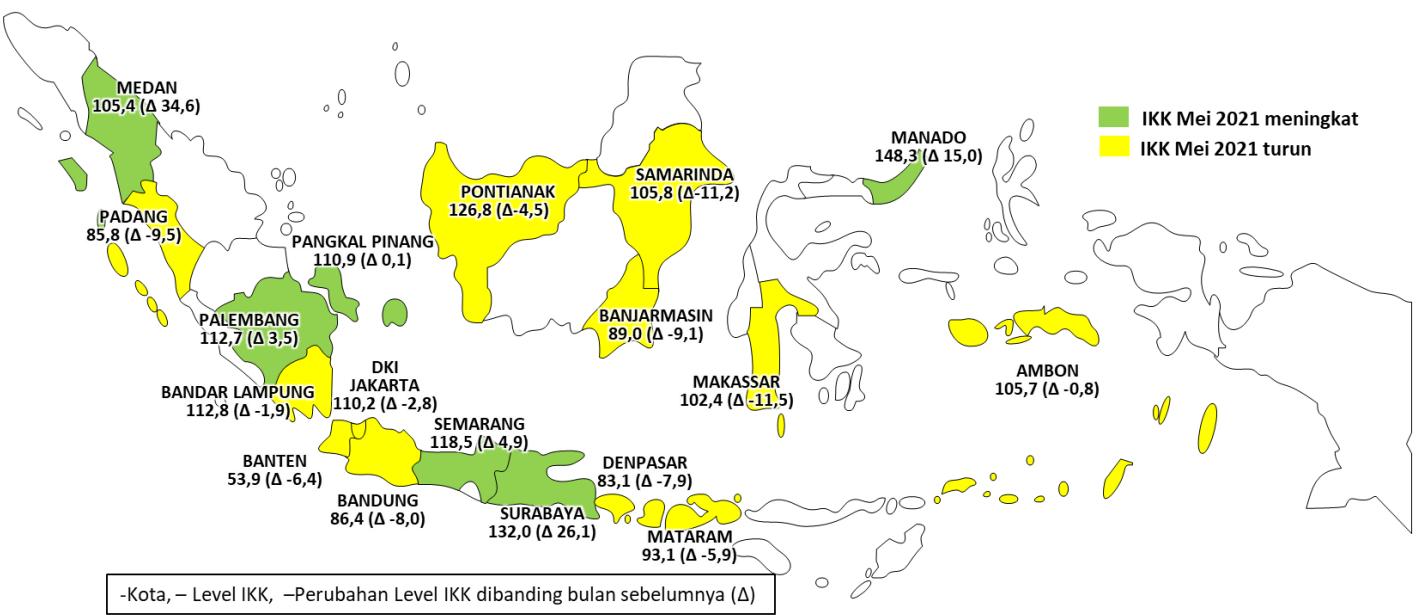
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2019												2020												2021				
	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei				
Jenis Kelamin																													
- Laki-Laki	44,8	46,7	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6				
- Perempuan	55,2	53,3	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,2	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	59,7	63,4	62,4					
Pengeluaran per bulan																													
- Rp1 - 2 juta	26,1	26,2	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7				
- Rp2,1 - 3 juta	24,8	24,6	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3				
- Rp3,1 - 4 juta	23,7	23,7	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1				
- Rp4,1 - 5 juta	12,2	11,8	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4				
- >Rp5 juta	13,2	13,7	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5				
Kelompok Umur																													
- Usia 20-30 th	36,6	37,5	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3				
- Usia 31-40 th	28,9	28,0	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3				
- Usia 41-50 th	20,4	21,0	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	23,4	22,4	22,2				
- Usia 51-60 th	11,1	10,6	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2				
- Usia >60 th	3,1	2,9	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9				
Pendidikan																													
- SLTA	66,3	67,3	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8				
- Akademi	8,6	8,3	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4				
- Sarjana	23,6	22,9	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7				
- Pasca Sarjana	1,6	1,5	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1				

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) secara spasial



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Sehubungan dengan ditetapkannya kondisi darurat bencana nasional di Indonesia akibat pandemik COVID-19, pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia untuk sementara waktu mengalami penyesuaian. Penyesuaian tersebut meliputi penyederhanaan kuesioner dengan hanya menanyakan pertanyaan inti terkait keyakinan konsumen, sehingga data atau indikator selain Indeks Keyakinan Konsumen dan komponen penyusunnya mulai periode April 2020 untuk sementara waktu tidak dapat dihasilkan (Sejak Agustus 2020, pertanyaan proporsi penggunaan penghasilan responden kembali dimunculkan).