

SURVEI KONSUMEN (SK)



JUNI 2021

Optimisme Konsumen Perlu Terus Dijaga



Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia pada awal Juni 2021 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi masih terus menguat. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2021 meningkat sebesar 107,4, dibandingkan 104,4 pada bulan Mei 2021. Kondisi ini perlu terus dijaga dan dicermati sejalan diterapkannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat guna mengatasi kenaikan Covid-19 di Indonesia. Hal ini juga mempertimbangkan hasil SK yang mengindikasikan penguatan optimisme konsumen pada Juni 2021 tersebut terutama didorong oleh persepsi konsumen yang membaik terhadap kondisi ekonomi saat ini meski masih berada pada area pesimis (<100).



Kondisi Ekonomi
Saat Ini

Keyakinan konsumen terpantau membaik pada seluruh kategori tingkat pengeluaran dan kelompok pendidikan, serta pada mayoritas kelompok usia responden. Secara spasial, keyakinan konsumen membaik pada 8 kota yang disurvei, tertinggi di Banten, diikuti oleh Denpasar dan Mataram. Secara triwulanan, keyakinan konsumen pada triwulan II 2021 terpantau menguat dan berada pada level optimis pada level 104,4, lebih tinggi dari 88,0 pada triwulan I 2021, maupun 82,1 pada triwulan II 2020.

A. Keyakinan Konsumen

A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Kenaikan optimisme konsumen berlanjut pada Juni 2021.

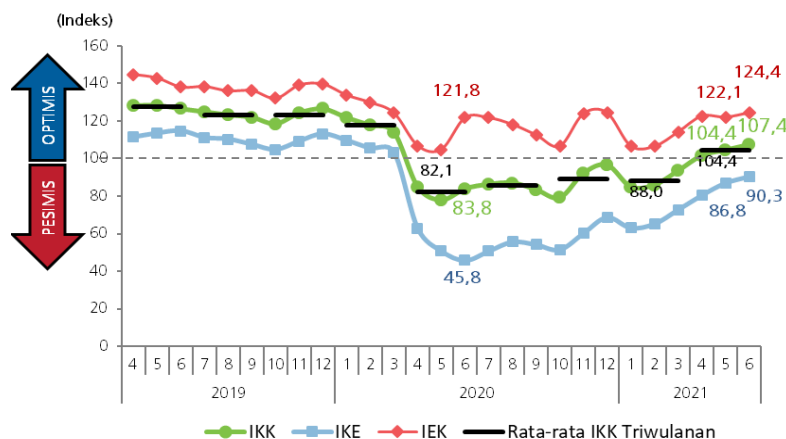
Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juni 2021 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi menguat. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juni 2021 sebesar 107,4, meningkat dibandingkan 104,4 pada bulan Mei 2021. IKK Juni 2021 yang menguat tersebut didorong oleh membaiknya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meski masih berada pada area pesimis (<100), tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Juni 2021 yang tercatat sebesar 90,3, meningkat dibandingkan 86,8 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi pada enam bulan ke depan juga terpantau menguat, tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang meningkat menjadi sebesar 124,4 dari bulan sebelumnya yang sebesar 122,1.

Peningkatan IKK pada Juni 2021 terjadi pada seluruh kategori tingkat pengeluaran responden, terutama responden berpengeluaran Rp2,1-3 juta per bulan. Dari sisi usia, kenaikan IKK juga terjadi pada mayoritas kelompok usia, terutama responden di atas 60 tahun. Ditinjau secara spasial, keyakinan konsumen pada Juni 2021 tercatat meningkat di 8 kota yang menjadi cakupan pelaksanaan survei, dengan kenaikan tertinggi terjadi di Banten (17,6 poin), diikuti Denpasar (16,1 poin) dan Mataram (10,7 poin).

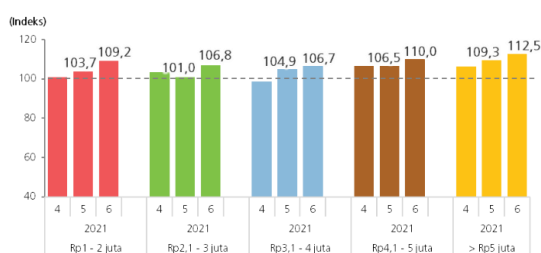
Secara triwulanan, IKK pada triwulan II 2021 sebesar 104,4, meningkat dari 88,0 pada triwulan sebelumnya, juga tercatat lebih tinggi dibandingkan 82,1 pada triwulan II 2020.

Grafik 1

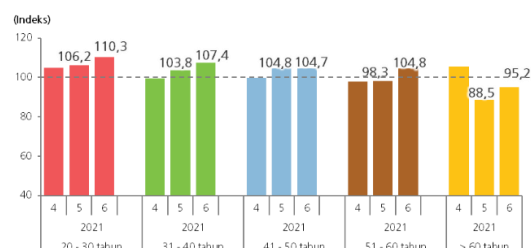
Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Grafik 2 IKK per Kelompok Pengeluaran



Grafik 3 IKK per Kelompok Usia

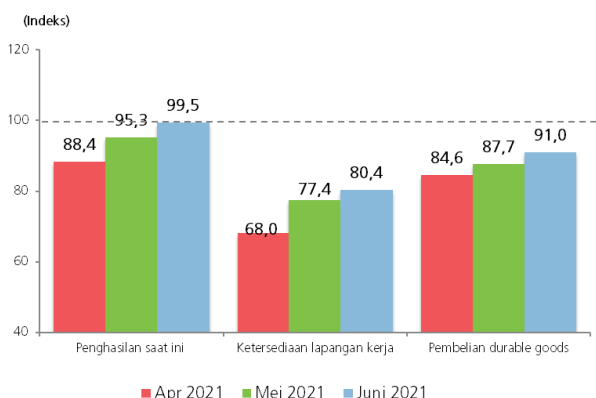


A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

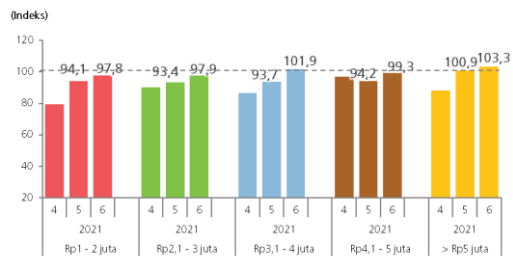
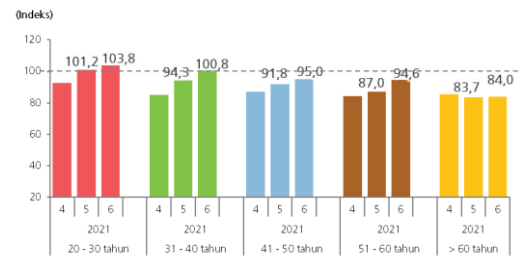
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini menguat dari bulan sebelumnya.

Pada Juni 2021, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau membaik dari bulan sebelumnya meski masih tertahan pada zona pesimis. Hal ini tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Juni 2021 sebesar 90,3, meningkat dari 86,8 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE didorong oleh kenaikan seluruh komponen pembentuknya, terutama Indeks Penghasilan Saat Ini yang naik 4,2 poin menjadi 99,5 (Grafik 4). Secara spasial, IKE terpantau menguat di 12 kota, dengan kenaikan tertinggi terjadi di Banten (16,5 poin), diikuti Bandar Lampung (15,3 poin) dan Mataram (15,1 poin).

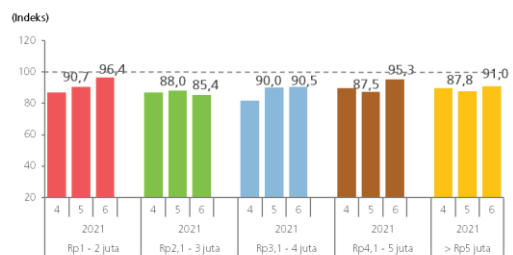
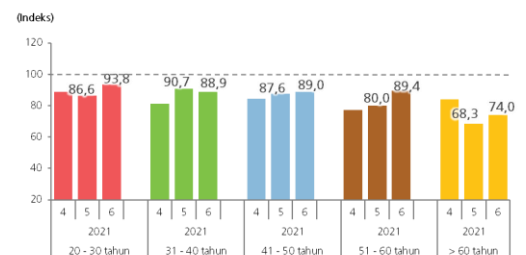
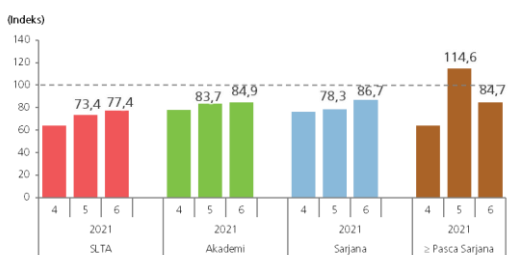
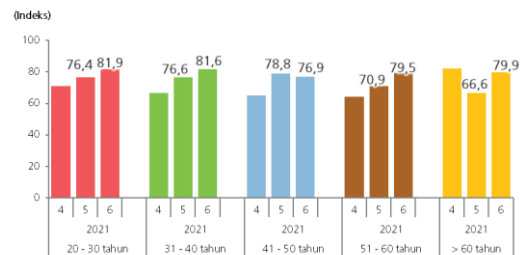
Grafik 4 Perkembangan Komponen Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini



Pada Juni 2021, persepsi konsumen terhadap perbaikan penghasilan terpantau membaik. Indeks Penghasilan Saat Ini pada Juni 2021 mengalami peningkatan pada seluruh kategori pengeluaran, terutama kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan (Grafik 5). Ditinjau dari sisi usia, indeks penghasilan saat ini juga mengalami peningkatan pada seluruh kategori usia, terutama pada responden berusia 51-60 tahun (Grafik 6).

Grafik 5
Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran

Grafik 6
Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia


Keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama juga membaik. Menurut responden, keyakinan untuk membeli barang elektronik dan perabot rumah tangga membaik dibandingkan bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok pengeluaran, terutama responden dengan pengeluaran Rp4,1-5 juta per bulan (Grafik 7). Menurut kategori usia, keyakinan untuk membeli barang tahan lama meningkat pada responden berusia 51-60 tahun (Grafik 10).

Grafik 7
Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

Grafik 8
Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia

Grafik 9
Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan

Grafik 10
Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia


Seiring dengan membaiknya keyakinan terhadap penghasilan dan ketepatan waktu pembelian barang tahan lama, pada Juni 2021 persepsi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini juga terpantau membaik, khususnya pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan SLTA sampai dengan Sarjana (Grafik 9). Sementara di sisi usia, kenaikan indeks terjadi pada mayoritas kelompok usia responden (Grafik 10).

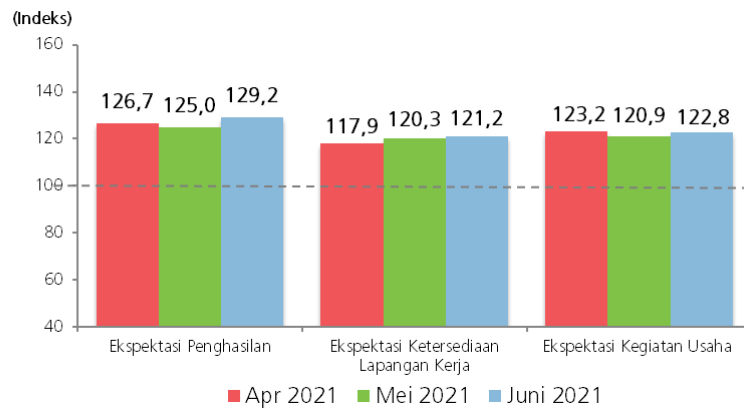
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan menguat dari bulan sebelumnya.

Optimisme konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau menguat dari bulan sebelumnya. Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Juni 2021 tercatat sebesar 124,4, meningkat dibandingkan 122,1 pada Mei 2021, didorong oleh menguatnya seluruh komponen penyusunnya, terutama ekspektasi terhadap penghasilan yang meningkat 4,2 poin menjadi 129,2. Secara spasial, IEK Juni 2021 tercatat meningkat di 8 kota dengan kenaikan tertinggi di Banten (18,7 poin), diikuti Denpasar (17,7 poin) dan Surabaya (11,2 poin).

Grafik 11

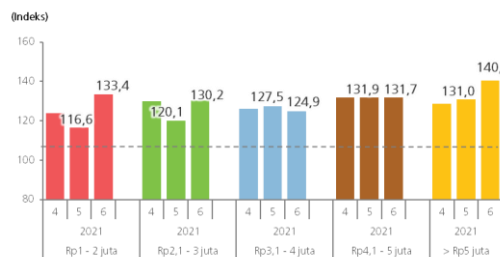
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Juni 2021, ekspektasi konsumen terhadap kenaikan penghasilan pada 6 bulan yang akan datang pada Juni 2021 terpantau menguat. Indeks Ekspektasi Penghasilan Juni 2021 tercatat sebesar 129,2, meningkat dari 125,0 pada bulan sebelumnya. Indeks tercatat menguat pada responden dengan pengeluaran Rp1-3 juta per bulan dan di atas Rp5 juta per bulan (Grafik 12). Sementara ditinjau menurut kategori usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan meningkat pada seluruh kelompok usia (Grafik 13).

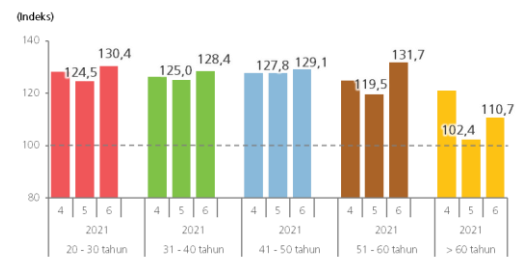
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

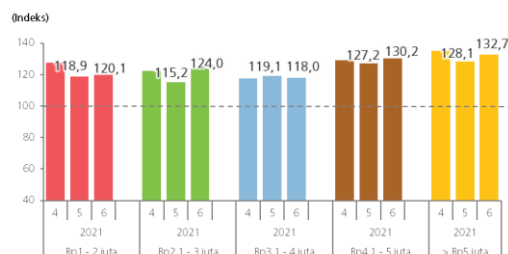
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Perkiraan konsumen terhadap ekspansi kegiatan usaha secara umum pada 6 bulan ke depan juga menguat. Hal ini terindikasi dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha sebesar 122,8, meningkat dari 120,9 pada bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada mayoritas kategori pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta per bulan (Grafik 14). Sementara dari sisi usia, indeks terpantau meningkat pada sebagian besar kelompok usia responden, terutama pada responden berusia di atas 60 tahun (Grafik 15).

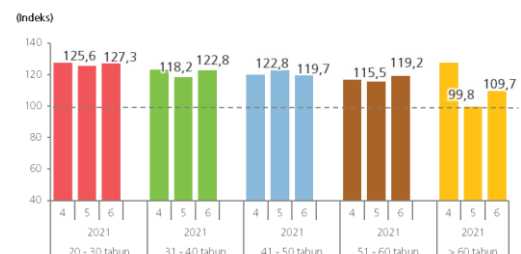
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



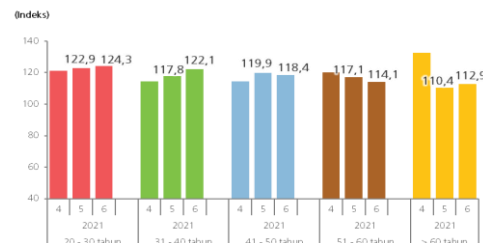
Sejalan dengan meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap penghasilan dan kegiatan usaha ke depan, responden juga memperkirakan adanya peningkatan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja Juni 2021 sebesar 121,2, meningkat dibandingkan 120,3 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Berdasarkan tingkat pendidikan, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja terpantau meningkat pada sebagian besar kategori pendidikan, terutama responden dengan latar belakang pendidikan Pasca

Sarjana (Grafik 16). Menurut kelompok usia, indeks mengalami kenaikan terutama pada responden berusia 31-40 tahun (Grafik 17).

Grafik 16 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 17 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

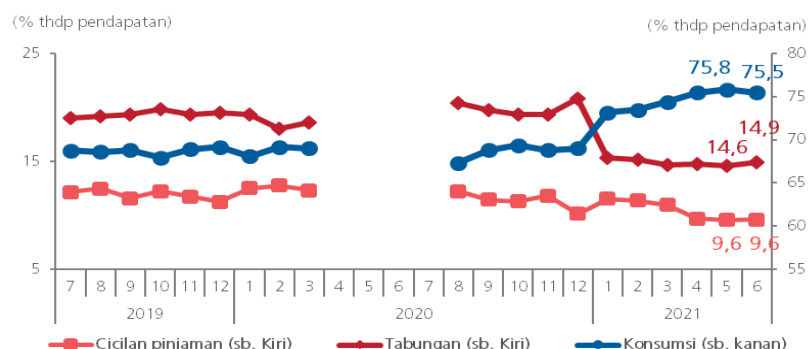


B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Juni 2021 sedikit menurun.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen yang digunakan untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) pada Juni 2021 terpantau sedikit menurun dari bulan sebelumnya, yaitu dari 75,8% menjadi 75,5%. Di sisi lain, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) yang tercatat sebesar 14,9%, sedikit meningkat dibandingkan 14,6% sementara rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,6%, tidak berubah dari bulan sebelumnya (Grafik 18).

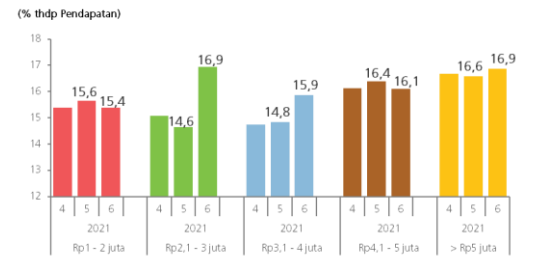
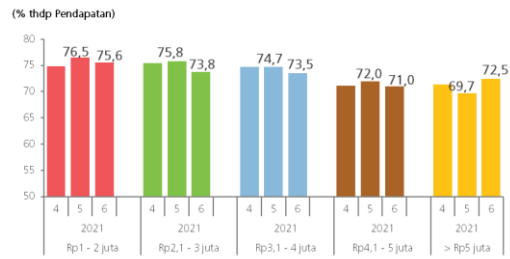
Grafik 18 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan tercatat menurun pada responden dengan pengeluaran di bawah Rp5 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terpantau meningkat pada sebagian besar tingkat pengeluaran, terutama responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta per bulan (Grafik 20).

Grafik 19 Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran

Grafik 20 Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2019							2020												2021						Perubahan
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	(Jun-Mei)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,4	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	3,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	114,7	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	3,5
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)	138,1	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	2,3
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																										
- Indeks Penghasilan saat ini	126,5	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	4,2
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	101,0	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	3,0
- Indeks Pembelian barang tahan lama	116,6	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	3,3
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																										
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	146,2	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	4,2
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	128,2	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	0,9
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	139,8	139,1	138,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	1,9

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2019							2020												2021						Perubahan
	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	(Jun-Mei)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	126,5	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	128,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	5,5
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,8	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	5,8
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	126,2	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	1,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	126,9	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	3,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	126,5	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	3,2
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,3	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	4,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	116,6	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	2,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	114,1	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	4,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,7	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	5,7
- Pengeluaran >Rp5 juta	116,9	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	2,3
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	139,7	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	6,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	137,0	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	9,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,4	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	-1,0
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	137,0	138,0	135,4	136,2	135,0	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	1,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	136,1	137,9	133,5	134,3	132,5	138,6	144,8	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	4,1
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	126,1	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	3,7
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,3	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	4,5
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	128,2	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	122,1	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	8,2
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	125,3	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	5,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	128,2	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	2,4
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,4	98,5	101,4	96,1	91,7	97,6	105,0	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	5,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	103,3	102,8	102,1	93,1	89,5	91,6	102,4	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	5,0
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	101,3	94,4	92,6	91,5	88,6	91,7	99,4	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	5,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	99,6	95,7	99,6	91,2	89,2	105,0	99,3	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	4,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	102,0	98,8	100,2	88,3	91,4	99,0	108,9	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	1,1
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	111,3	119,2	114,0	110,9	110,4	109,0	114,8	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	5,7
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	120,2	116,5	111,7	110,0	108,2	112,7	121,1	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	-2,6
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	112,8	111,2	115,3	113,3	112,4	108,9	107,7	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	0,5
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	125,3	116,9	120,9	109,8	106,6	119,7	124,5	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	95,3	7,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,4	116,9	112,2	118,3	106,4	110,3	120,9	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	84,1	89,8	87,8	91,0	3,2
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	147,8	153,3	145,0	149,4	149,8	153,9	155,2	148,3	144,8	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7	117,2	123,9	116,6	133,4	16,8
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	144,4	154,0	143,8	150,9	145,5	152,1	156,9	146,4	142,6	142,8	114,5	107,9	127,5	129,7	127,1	121,8	115,9	132,8	129,3	117,0	117,4	119,5	129,8	120,1	130,2	10,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	144,3	150,6	150,4	149,1	145,6	148,6	149,5	147,4	143,3	135,3	111,7	112,0	116,4	116,9	120,7	117,7	114,6	127,5	128,4	113,9	117,1	119,3	126,0	127,5	124,9	-2,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	143,0	150,5	149,3	144,2	151,5	151,8	154,5	148,7	140,6	138,9	113,9	120,7	131,0	125,0	128,1	131,0	128,3	132,0	134,6	120,5	120,8	127,5	131,8	131,9	131,7	-0,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	152,8	149,4	144,3	150,6	151,9	149,3	159,2	144,2	147,7	140,9	117,0	112,2	138,3	120,3	121,1	121,5	125,7	137,7	139,7	132,1	117,8	126,4	128,5	131,0	140,5	9,5
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																										
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	129,6	129,9	121,8	131,1	121,3	129,0	132,0	123,7	116,0	113,0	106,3	105,2	124,3	113,8	109,8	110,9	103,4	118,3	119,0	102,7	102,3	107,9	123,9	121,6	122,0	0,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	129,0	131,0	126,8	125,2	120,1	127,1	130,8	124,1	111,9	114,3	104,6	104,0	121,4	120,6	117,4	109,9	105,6	120,5	121,7	98,9	100,3	108,5	122,7	115,5	124,5	9,0

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2019							2020												2021						Perubahan
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	(Jun-Mei)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																										
- Usia 20-30 th	133,2	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	4,1
- Usia 31-40 th	127,0	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	3,6
- Usia 41-50 th	118,6	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	-0,1
- Usia 51-60 th	108,2	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	6,5
- Usia >60 th	108,9	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	6,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																										
- Usia 20-30 th	122,7	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	5,1
- Usia 31-40 th	114,8	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	3,2
- Usia 41-50 th	105,0	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	0,9
- Usia 51-60 th	95,7	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	8,5
- Usia >60 th	98,9	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	6,4
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																										
- Usia 20-30 th	143,7	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	3,0
- Usia 31-40 th	139,3	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	4,1
- Usia 41-50 th	132,2	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	-1,1
- Usia 51-60 th	120,8	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	4,3
- Usia >60 th	118,9	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	6,9
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																										
- Usia 20-30 th	135,3	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	2,6
- Usia 31-40 th	127,4	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	6,5
- Usia 41-50 th	115,9	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	3,2
- Usia 51-60 th	102,5	111,7	116,6	107,2	96,7	96,7	114,9	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	7,6
- Usia >60 th	125,9	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	0,3
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																										
- Usia 20-30 th	107,8	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	5,5
- Usia 31-40 th	101,5	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	5,0
- Usia 41-50 th	93,9	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	-1,9
- Usia 51-60 th	84,4	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	8,6
- Usia >60 th	62,8	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	13,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																										
- Usia 20-30 th	125,0	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	7,2
- Usia 31-40 th	115,5	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	-1,8
- Usia 41-50 th	105,2	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	1,4
- Usia 51-60 th	100,2	96,6	100,7	96,3	99,8	106,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	9,4
- Usia >60 th	108,1	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	74,0	5,7
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																										
- Usia 20-30 th	152,9	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	130,4	5,9
- Usia 31-40 th	146,3	149,8	146,5	143,5	146,9	150,6	150,6	144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	120,5	126,2	125,0	128,4	3,4
- Usia 41-50 th	141,5	144,3	138,0	145,8	128,8	143,3	146,9	142,3	138,6	134,3	114,5	104,0	117,9	117,7	118,9	119,6	116,7	128,6	121,4	115,6	112,5	116,7	127,6	127,8	129,1	1,3
- Usia 51-60 th	124,2	141,4	131,6	147,3	140,1	136,7	140,0	135,6	128,1	131,0	105,4	103,2	127,7	126,6	117,1	106,9	120,3	121,7	133,8	104,6	115,2	116,0	124,9	119,5	131,7	12,2
- Usia >60 th	129,0	139,1	120,3	116,6	138,5	126,3	134,5	125,0	131,7	108,2	110,4	78,8	130,2	111,3	139,5	107,3	114,9	135,2	77,8	105,8	90,9	121,7	121,1	102,4	110,7	8,3
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																										
- Usia 20-30 th	132,7	127,6	126,1	126,0	123,8	129,3	130,2	122,9	118,1	114,6	109,1	114,1	120,4	120,0	118,0	111,8	107,0	123,1	126,0	106,6	104,0	109,0	121,1	122,9	124,3	1,4
- Usia 31-40 th	130,7	122,7	123,6	120,4	119,9	126,8	125,4	121,8	109,0	102,9	95,1	101,9	115,5	108,0	111,3	106,8	95,3	113,9	122,6	100,1	97,1	108,8	114,4	117,8	122,1	4,3
- Usia 41-50 th	120,8	128,0	119,6	118,6	103,2	122,3	115,3	111,5	103,7	105,2	92,9	89,6	108,2	109,5	111,0	103,5	91,9	112,7	113,3	99,6	95,8	108,8	114,3	119,9	118,4	-1,5
- Usia 51-60 th	116,0	127,2	105,1	119,3	109,7	107,8	131,5	119,3	103,1	107,2	111,4	84,2	115,0	111,5	106,8	99,5	107,2	116,9	121,3	93,7	102,1	111,5	120,1	117,1	114,1	-3,0
- Usia >60 th	118,4	104,5	119,0	135,7	126,5	124,1	126,8	113,8	110,6	105,3	111,2	117,6	130,7	109,2	137,6	99,0	105,1	115,7	109,6	94,9	99,9	101,7	132,5	110,4	112,9	2,5
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																										
- Usia 20-30 th	145,5	143,8	144,6	142,7	137,9	143,6	146,1	145,0	144,2	131,1	109,8	99,4	125,4	126,3	121,1	109,2	103,1	127,9	128,7	110,9	107,5	114,5	127,4	125,6	127,3	1,7
- Usia 31-40 th	140,8	136,7	137,8	130,9	128,7	139,2	136,7	128,9	129,0	124,3	97,3	94,7	117,1	123,9	116,0	106,7	97,2	121,5	119,3	102,1	103,1	110,5	123,3	118,2	122,8	4,6
- Usia 41-50 th	134,2	134,6	130,6	135,7	117,6	133,0	125,1	127,7	122,9	120,1	97,9	87,9	118,5	123,9	107,3	105,3	93,6	120,8	119,3	93,2	96,5	107,3	120,1	122,8	119,7	-3,1
- Usia 51-60 th	122,1	139,8	130,2	132,8	12																					

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2019							2020												2021					Perubahan	
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	(Jun-Mei)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																										
- SLTA	125,5	125,1	121,6	119,7	117,6	121,9	124,3	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	3,2
- Akademi	130,7	124,6	128,1	123,3	119,5	127,0	133,2	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	0,4
- Sarjana	130,6	126,1	125,2	127,8	121,6	131,1	130,8	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	5,1
- Pasca Sarjana	117,4	133,9	134,0	117,8	115,5	131,5	130,9	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	10,0
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																										
- SLTA	112,7	111,1	107,7	105,0	103,1	106,6	111,2	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	4,1
- Akademi	117,7	108,9	116,5	107,2	107,7	109,4	120,7	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	2,1
- Sarjana	122,1	115,7	114,0	115,4	108,2	118,3	116,2	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	4,9
- Pasca Sarjana	105,1	121,6	123,0	99,3	110,0	122,5	114,1	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	-2,3
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																										
- SLTA	138,2	139,1	135,5	134,3	132,0	137,1	137,4	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	2,2
- Akademi	143,8	140,2	139,7	139,4	131,4	144,7	145,6	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	-1,2
- Sarjana	139,0	136,4	136,4	140,2	135,1	143,8	145,4	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	5,4
- Pasca Sarjana	129,7	146,1	145,0	136,3	121,0	140,6	147,6	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	22,2
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																										
- SLTA	123,4	121,9	113,6	115,5	113,1	115,1	117,8	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	4,7
- Akademi	130,9	122,3	122,9	117,7	118,8	121,2	128,0	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	1,1
- Sarjana	137,2	128,3	125,7	129,0	119,3	131,6	128,9	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	4,1
- Pasca Sarjana	117,4	143,9	152,3	120,7	125,8	141,3	117,6	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	-11,4
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																										
- SLTA	100,4	96,7	96,3	89,5	87,4	92,5	99,5	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	4,0
- Akademi	106,6	100,0	108,8	88,5	96,1	91,5	111,8	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	1,2
- Sarjana	103,3	101,6	100,1	100,2	92,0	106,5	101,7	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	8,4
- Pasca Sarjana	86,7	99,9	106,5	79,3	93,9	105,9	115,1	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	-29,9
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																										
- SLTA	114,3	114,8	113,2	110,0	108,7	112,1	116,3	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	3,4
- Akademi	115,6	104,5	117,8	115,3	108,1	115,6	122,5	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	3,9
- Sarjana	125,9	117,3	116,2	117,1	113,3	116,9	117,9	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	2,2
- Pasca Sarjana	111,1	121,1	110,2	98,0	110,5	120,3	109,8	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	34,4
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																										
- SLTA	145,4	151,1	145,4	146,7	145,3	147,9	150,3	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	3,9
- Akademi	151,8	149,1	147,7	152,2	145,7	159,4	152,8	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	0,3
- Sarjana	149,4	147,6	151,7	154,2	152,4	156,1	158,3	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	5,2
- Pasca Sarjana	144,5	161,9	166,4	144,4	142,8	155,2	155,3	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	27,3
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																										
- SLTA	128,8	126,7	121,9	120,6	117,7	125,8	126,0	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	120,4	1,4
- Akademi	132,9	128,2	127,4	125,6	119,8	130,4	133,1	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	121,0	0,0
- Sarjana	128,2	122,0	122,5	125,8	121,8	131,7	130,3	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	122,8	125,4	121,7	126,2	4,5
- Pasca Sarjana	112,7	130,6	117,2	127,2	115,3	128,9	139,8	105,5	120,2	104,8	89,6	142,4	102,4	119,0	106,2	95,9	98,9	113,0	119,3	122,9	95,4	115,8	123,0	100,0	118,7	18,7
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																										
- SLTA	140,5	139,5	139,4	135,6	133,1	137,8	135,9	135,6	133,0	125,5	103,9	94,8	122,9	125,9	116,4	105,0	98,0	118,4	118,6	101,8	98,7	108,5	119,8	117,6	119,0	1,4
- Akademi	146,6	143,3	143,9	140,5	128,8	144,2	150,9	136,7	138,0	127,1	100,7	92,6	117,4	121,3	111,6	117,9	98,1	129,5	124,8	96,3	112,5	107,5	126,1	129,4	125,7	-3,7
- Sarjana	139,4	139,7	135,0	140,6	131,1	143,6	147,5	136,9	135,3	124,0	99,8	97,8	120,9	125,8	109,1	105,0	105,2	130,5	127,0	114,4	109,5	126,4	133,5	127,4	133,9	6,5
- Pasca Sarjana	131,7	146,0	151,4	137,3	105,0	137,6	147,6	126,1	130,1	122,2	80,4	122,2	113,3	130,5	110,5	91,0	136,9	134,5	109,9	110,7	117,9	105,1	135,8	102,7	123,1	20,4

Tabel 5

Proporsi Pengeluaran Konsumen

	2019								2020								2021						Perubahan		
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
A. Total																									
- Konsumsi	69,4	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0															
- Cicilan pinjaman	11,2	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3															
- Tabungan	19,5	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6															
B. Rp 1 - 2 juta																									
- Konsumsi	71,8	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0															
- Cicilan pinjaman	8,9	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1															
- Tabungan	19,4	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9															
C. Rp 2,1 - 3 juta																									
- Konsumsi	70,3	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3															
- Cicilan pinjaman	9,7	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8															
- Tabungan	20,0	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,9															
D. Rp 3,1 - 4 juta																									
- Konsumsi	68,7	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4															
- Cicilan pinjaman	10,4	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0															
- Tabungan	20,9	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5															
E. Rp 4,1 - 5 juta																									
- Konsumsi	67,7	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4															
- Cicilan pinjaman	12,5	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9															
- Tabungan	19,7	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7															
F. >Rp 5 juta																									
- Konsumsi	63,9	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5															
- Cicilan pinjaman	15,5	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6															
- Tabungan	20,7	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0															

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2019							2020												2021						Perubahan Indeks	
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	(Jun-Mei)	
1. DKI Jakarta																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,0	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	-1,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,3	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	4,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,7	145,6	137,1	135,5	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	122,4	-7,5	
2. Bandung																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,0	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	96,0	9,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,9	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	8,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,2	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	10,6	
3. Semarang																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	148,3	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	-2,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	136,3	131,1	132,8	129,0	128,3	127,9	125,9	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	-2,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	160,3	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	133,7	-2,3	
4. Surabaya																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,8	134,4	125,8	132,7	123,6	132,8	142,4	121,5	109,0	107,8	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	10,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,6	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	100,2	102,3	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	126,7	9,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,0	147,7	138,4	145,0	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	11,2	
5. Medan																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	108,3	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	-14,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	94,7	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	117,6	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	75,1	-18,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	121,9	101,2	112,7	109,0	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	-11,4	
6. Palembang																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,0	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	101,7	-11,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	141,3	123,2	123,7	121,6	127,1	132,9	136,6	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	77,2	78,7	92,8	78,3	-14,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,7	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	125,0	-7,6	
7. Banjarmasin																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	89,0	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	6,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	80,7	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	80,4	70,8	83,5	12,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	97,4	97,2	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	115,7	107,2	108,2	1,0	
8. Bandar Lampung																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,4	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	112,8	120,8	8,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,3	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	99,8	15,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,5	124,7	128,7	122,8	120,2	121,8	126,5	144,0	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	135,3	149,2	141,0	141,8	0,8	
9. Makassar																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,1	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	111,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	95,8	-6,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	136,0	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	80,8	-12,9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,2	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	120,7	117,3	119,7	112,2	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	110,8	-0,4	
10. Samarinda																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	111,3	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	103,8	-2,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	105,5	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,0	61,3	73,2	86,2	94,5	102,2	87,3	88,5	1,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	117,0	122,5	121,7	122,8	123,7	116,0	116,8	116,5	123,7	120,2	98,7	108,5	129,2	128,3	126,0	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	119,2	-5,0	
11. Denpasar																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,3	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	125,3	110,0	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	87,3	75,8	69,2	79,8	91,0	83,1	99,2	16,1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,6	117,9	110,2	115,6	113,1	114,8	116,7	121,3	117,7	110,5	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	55,0	60,2	53,3	51,5	56,0	64,8	64,8	79,3	14,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	129,0	125,9	120,7	129,0	120,1	136,3	135,0	144,5	132,8	109,5	72,5	57,0	62,7	84,2	97,2	74,8	83,5	101,7	114,5	98,2	86,8	103,5	117,2	101,3	119,0	17,7	
12. Padang																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	101,8	95,3	95,8	101,8	92,7	102,7	91,3	103,2	98,6	90,8	64,7	63,7	72,2	80,0	73,6	63,4	61,4	77,6	86,5	78,5	77,8	76,9	95,3	85,8	85,3	-0,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	93,3	84,8	79,5	89,0	80,2	90,2	81,8	99,0	89,7	79,7	55,2	45,7	50,2	54,5	52,0	52,0	45,7	54,2	57,5	60,7	59,0	55,2	76,5	72,7	79,2	6,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,2	105,8	112,0	114,7	105,2	115,2	100,8	107,3	107,1	101,8	74,2	81,7	94,2	105,5	95,2	74,8	77,2	101,0	115,5	96,3	96,7	98,7	114,2	98,8	91,5	-7,3	
13. Pontianak																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	133,2	118,4	124,3	123,0	139,1	135,1	133,0	137,3	140,3	137,0	106,1	95,2	103,2	102,4	96,3	93,4	75,5	106,8	115,8	111,2	108,6	122,3	131,3	126,8	115,6	-11,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	110,3	102,3	113,7	108,2	129,7	112,0	110,0	115,5	120,3	115,8	70,2	59,8	53,3	45,2	59,0	60,2	45,5	77,2	87,0	83,7	84,0	103,8	115,8	112,0	102,0	-10,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	156,0	134,5	135,0	137,8	148,5	158,2	156,0	159,2	160,5	158,2	142,0	130,5	153,0	159,7	133,7	126,7	105,5	136,5	144,5	138,7	133,2	140,7	146,7	141,7	129,2	-12,5	
14. Manado																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	145,9	141,4	147,4	146,6	145,1	142,7	145,6	145,2	145,0	136,6	112,0	81,3	87,1	94,1	104,7	114,8	119,3	140,3	116,3	100,1	117,3	132,7	133,3	148,3	145,1	-3,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	156,8	142,3	146,3	144,3	141,3	140,5	145,3	139,8	149,2	140,2	76,5	50,7	43,2	46,5	53,3	76,8	78,8	107,0	84,8	81,7	90,3	106,0	109,2	128,2	129,7	1,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,0	140,5	148,5	148,8	148,8	144,8	145,8	150,5	140,8	133,0	147,5	112,0	131,0	141,7	156,0	152,8	159,7	173,7	147,7	118,5	144,2	159,3	157,5	168,3	160,5	-7,8	
15. Mataram																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,0	124,9	122,2	123,4	118,9	123,5	123,9	121,4	117,9	116,1	99,3	72,3	90,3	109,7	91,5	109,0	95,7	105,6	112,5	92,4	88,8	87,6	99,0	93,1	103,8	10,7	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	123,7	113,3	117,2	112,2	108,0	107,7	108,0	108,8	104,5	95,3	89,8	54,2	60,0	67,5	57,2	71,8	59,5	65,3	73,2	62,5	62,3	58,5	74,2	62,7	77,8	15,1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,3	136,5	127,2	134,7	129,8	139,3	139,8	134,0	131,3	136,8	108,7	90,3	120,7	151,8	125,8	146,2	131,8	145,8	151,8	122,3	115,2	116					

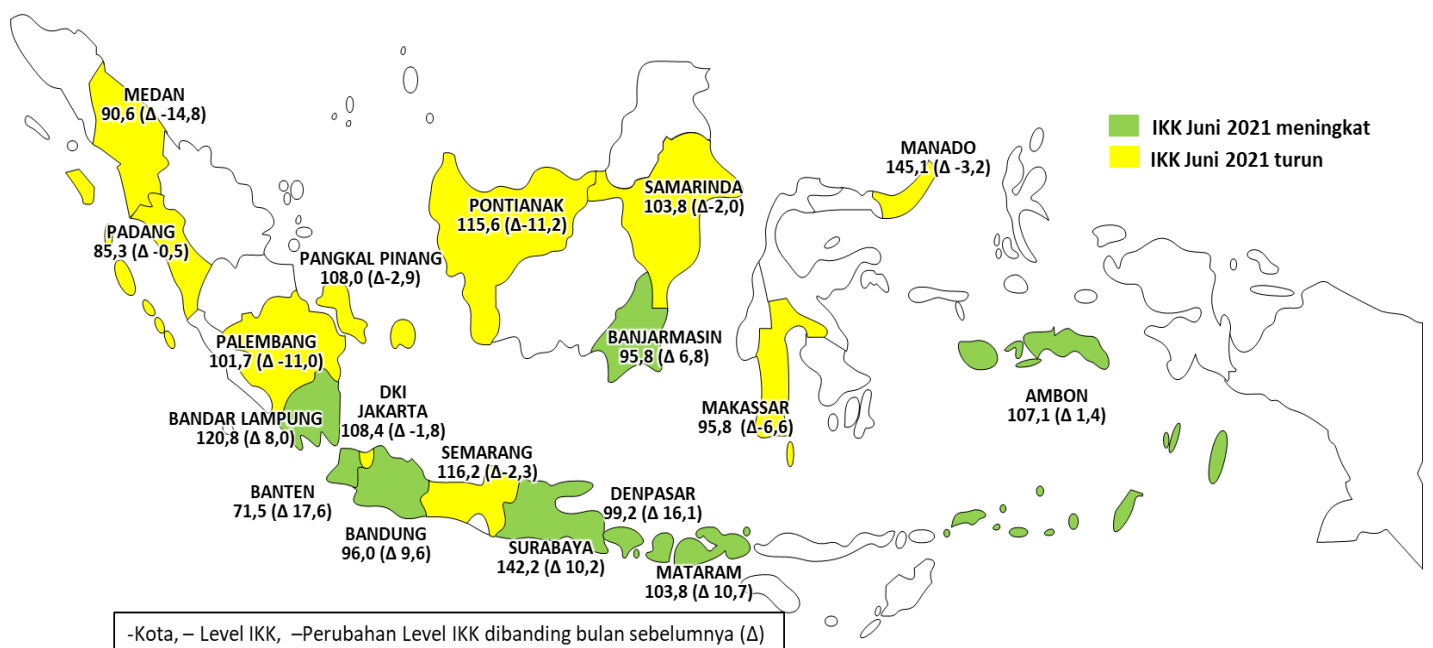
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2019							2020												2021					
	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
Jenis Kelamin																									
- Laki-laki	46,7	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2
- Perempuan	53,3	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,2	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8
Pengeluaran per bulan																									
- Rp1 - 2 juta	26,2	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4
- Rp2,1 - 3 juta	24,6	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2
- Rp3,1 - 4 juta	23,7	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3
- Rp4,1 - 5 juta	11,8	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6
- >Rp5 juta	13,7	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5
Kelompok Umur																									
- Usia 20-30 th	37,5	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6
- Usia 31-40 th	28,0	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0
- Usia 41-50 th	21,0	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7
- Usia 51-60 th	10,6	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8
- Usia >60 th	2,9	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8
Pendidikan																									
- SLTA	67,3	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4
- Akademi	8,3	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5
- Sarjana	22,9	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0
- Pasca Sarjana	1,5	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) secara spasial



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Sehubungan dengan ditetapkan kondisi darurat bencana nasional di Indonesia akibat pandemik COVID-19, pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia untuk sementara waktu mengalami penyesuaian. Penyesuaian tersebut meliputi penyederhanaan kuesioner dengan hanya menanyakan pertanyaan inti terkait keyakinan konsumen, sehingga data atau indikator selain Indeks Keyakinan Konsumen dan komponen penyusunnya mulai periode April 2020 untuk sementara waktu tidak dapat dihasilkan (Sejak Agustus 2020, pertanyaan proporsi penggunaan penghasilan responden kembali dimunculkan).