

SURVEI KONSUMEN (SK)



Januari 2024

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Januari 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tecemin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Januari 2024 sebesar 125,0, lebih tinggi dibandingkan 123,8 pada bulan sebelumnya.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Januari 2024 didorong oleh menguatnya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE tercatat meningkat didukung oleh Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Penghasilan Saat Ini. Sementara itu, IEK yang menunjukkan ekspektasi konsumen pada 6 bulan mendatang juga tercatat meningkat didorong oleh Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha.

A. Keyakinan Konsumen

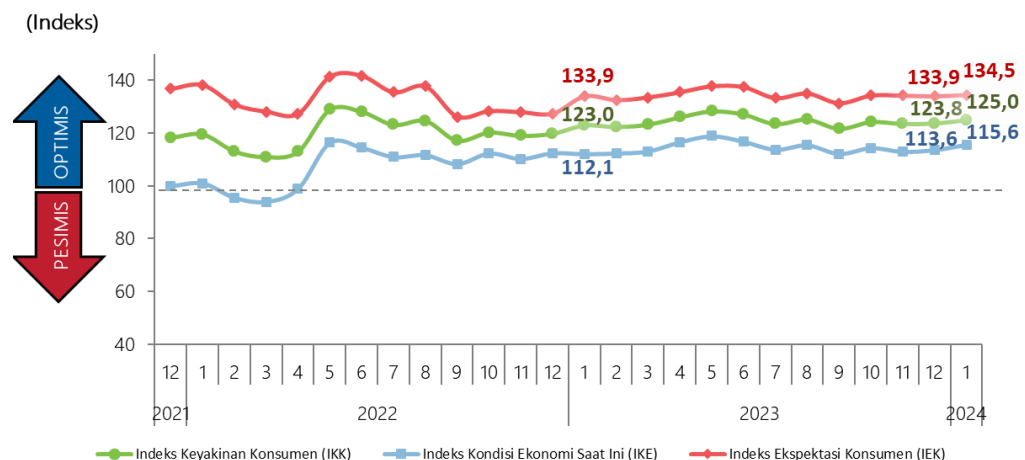
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen meningkat pada Januari 2024.

Survei Konsumen Januari 2024 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Januari 2024 yang berada pada zona optimis (>100) sebesar 125,0, lebih tinggi dibandingkan 123,8 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya keyakinan konsumen pada Januari 2024 didorong oleh menguatnya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Januari 2024 tercatat masing-masing sebesar 115,6 dan 134,5 (Grafik 1).

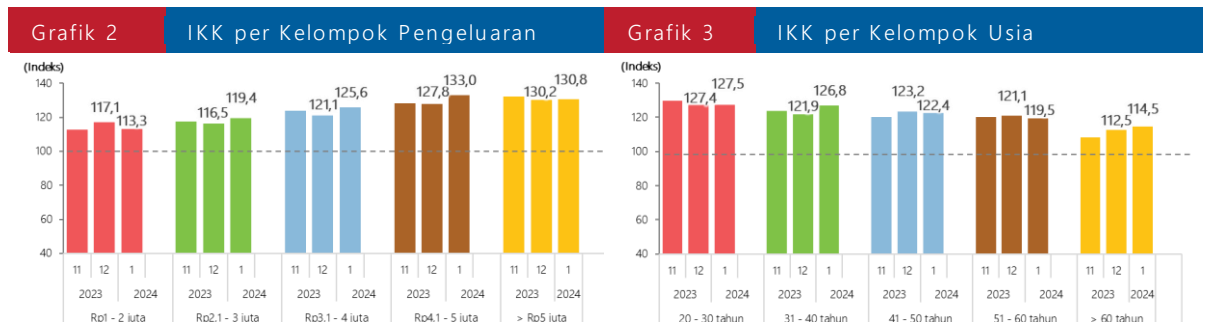
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Januari 2024, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran

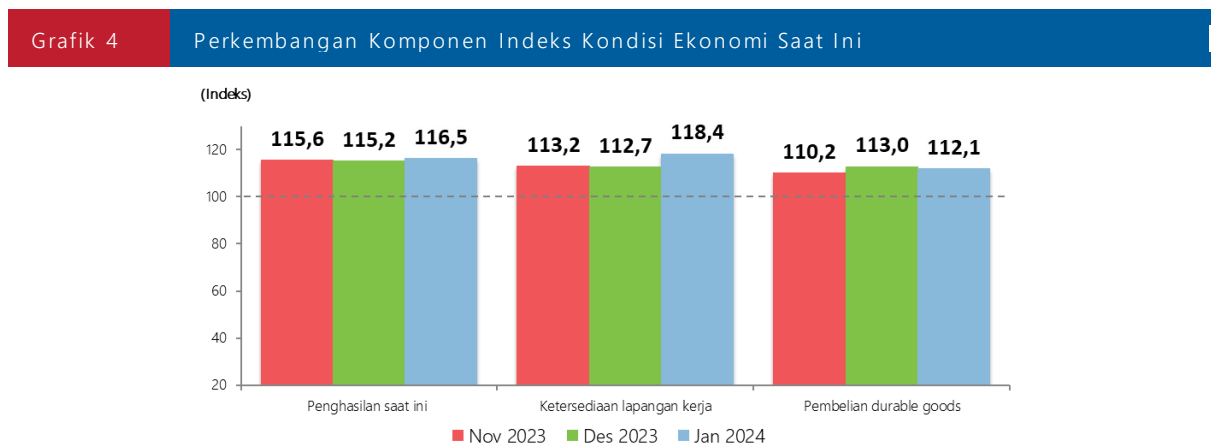
Rp 4,1-5 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Januari 2024 juga terpantau optimis utamanya pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian besar kota yang disurvei, terbesar di Kota Medan (14,5 poin), diikuti Ambon (11,2 poin) dan Padang (8,8 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKK, terutama di Kota Palembang (9,4 poin), diikuti Pangkal Pinang (4,2 poin) dan Bandung (4,1 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

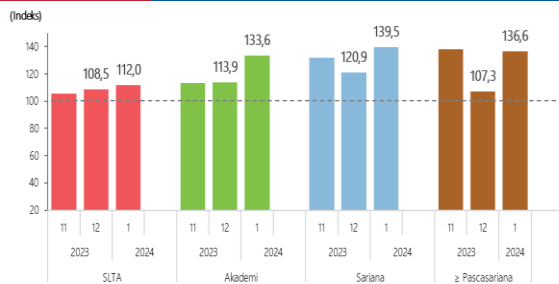
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

Pada Januari 2024, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecemin dari IKE Januari 2024 yang berada pada area optimis sebesar 115,6, lebih tinggi dibandingkan dengan 113,6 pada Desember 2023. Meningkatnya IKE Januari 2024 terutama didorong oleh Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Penghasilan Saat Ini yang tercatat meningkat masing-masing sebesar 5,7 poin dan 1,3 poin menjadi 118,4 dan 116,5 pada Januari 2024. Sementara itu, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) tetap optimis dengan indeks sebesar 112,1 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Medan (22,9 poin), disusul Surabaya (13,0 poin) dan Padang (12,2 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKE, terutama di Kota Palembang (13,4 poin), disusul Manado (10,2 poin) dan Pangkal Pinang (5,2 poin).

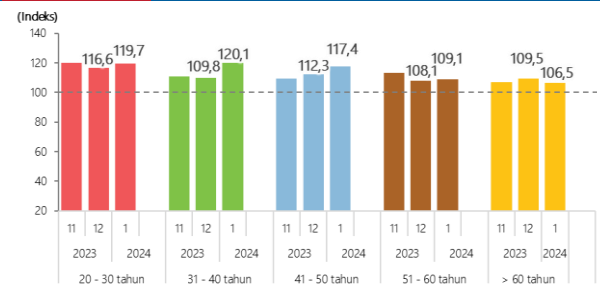


Pada Januari 2024 persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat meningkat pada seluruh tingkat pendidikan (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, seluruhnya berada di area optimis, dengan peningkatan tertinggi pada kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 6).

Grafik 5 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 6 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Selanjutnya, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, dengan peningkatan tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta dan kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 7 dan Grafik 8).

Grafik 7 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran

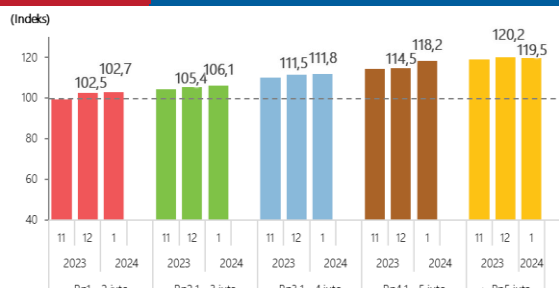


Grafik 8 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



Sementara itu, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* terpantau tetap kuat pada seluruh tingkat pengeluaran dengan peningkatan tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp4,1-5 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Pembelian *Durable Goods* terutama terjadi pada kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 10).

Grafik 9 Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10 Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia



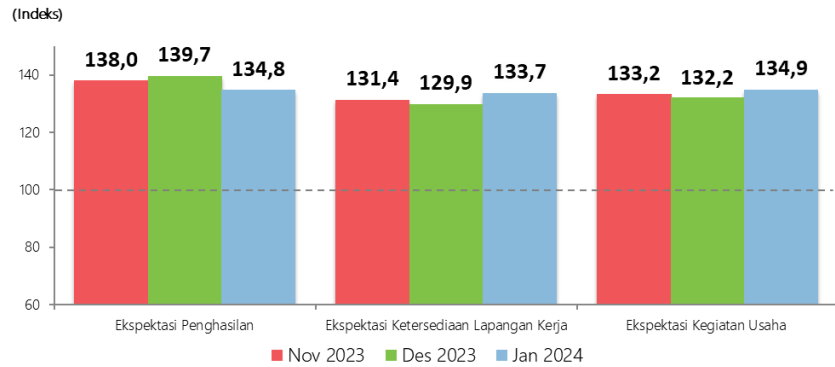
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Januari 2024 yang berada dalam zona optimis sebesar 134,5, lebih tinggi dibandingkan dengan 133,9 pada Desember 2023. Meningkatnya IEK Januari 2024 didorong oleh ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja dan kegiatan usaha yang masing-masing tercatat sebesar 133,7 dan 134,9 pada Januari 2024, meningkat dari 129,9 dan 132,2 pada Desember 2023. Sementara ekspektasi terhadap penghasilan juga tercatat dalam zona optimis sebesar 134,8 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Ambon (21,2 poin), disusul Manado (16,7 poin) dan Bandar Lampung (11,3

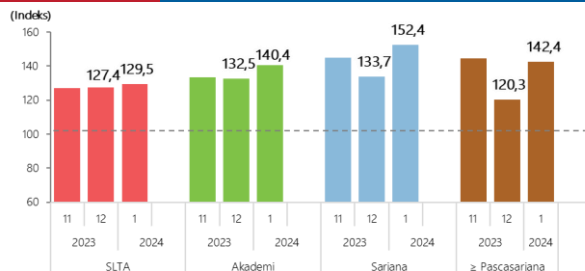
poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terutama di Kota Palembang (5,4 poin), disusul Bandung (5,2 poin) dan Surabaya (5,0 poin).

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

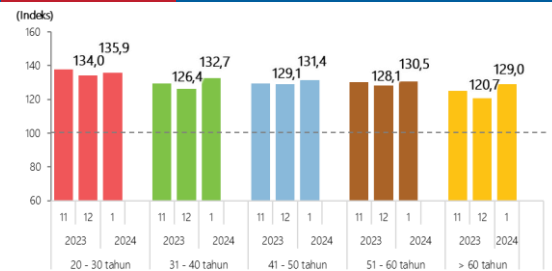


Pada Januari 2024, konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang mengalami peningkatan pada seluruh tingkat pendidikan dan kelompok usia dengan indeks tertinggi pada responden dengan tingkat pendidikan Sarjana dan kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 12 dan Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 13 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Selanjutnya, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi mengalami peningkatan, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1-3 juta (Grafik 14). Dari sisi usia, peningkatan ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan terjadi pada seluruh kelompok usia (Grafik 15).

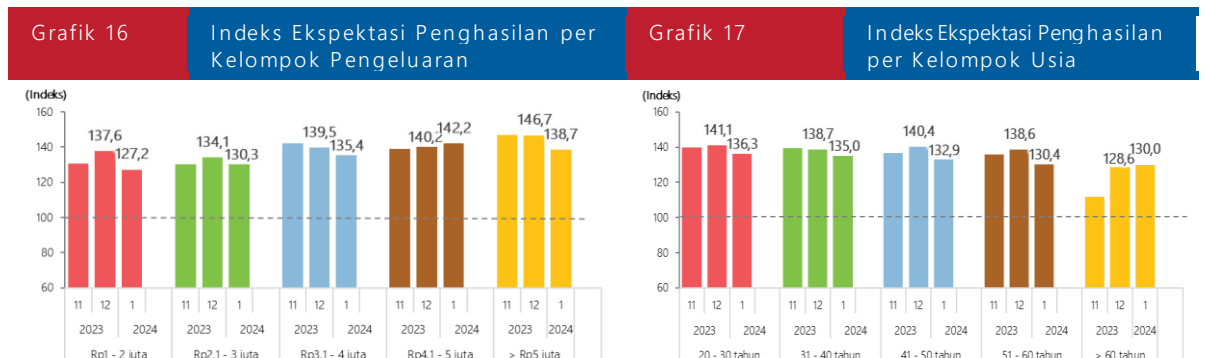
Grafik 14 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



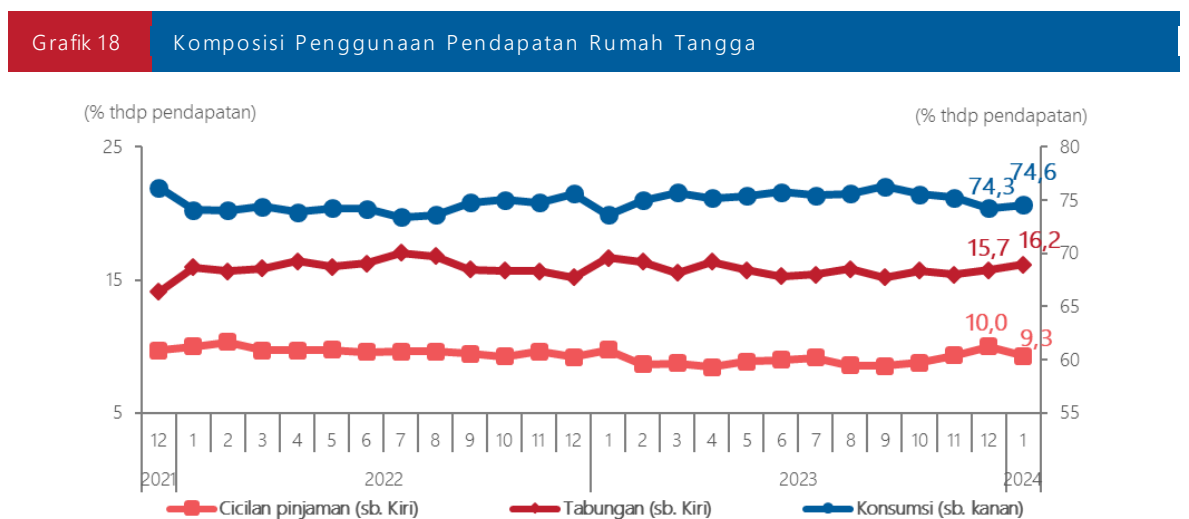
Di sisi lain, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terpantau berada dalam zona optimis pada seluruh tingkat pengeluaran dan usia responden (Grafik 16 dan Grafik 17).



B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Januari 2024 sedikit membaik.

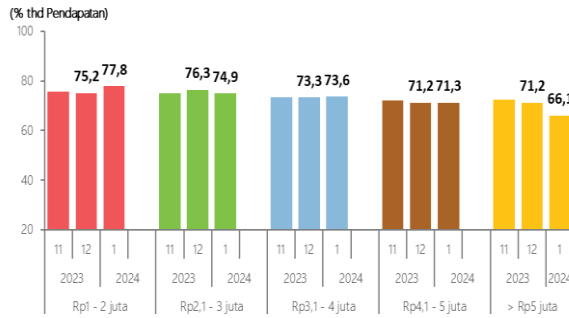
Pada Januari 2024, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) mengalami sedikit kenaikan dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu menjadi sebesar 74,6%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) mengalami penurunan menjadi sebesar 9,3% dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 16,2% (Grafik 18).



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada hampir seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran > Rp5 juta per bulan (Grafik 20).

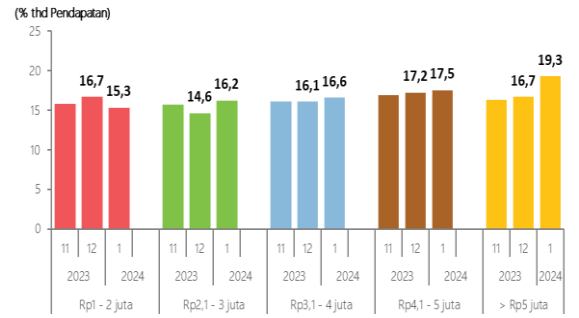
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok
Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok
Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2021	2022												2023												2024	Perubahan
	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	(Jan-Des)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	1,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	2,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	0,6
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan saat ini	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	1,3
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	5,7
- Indeks Pembelian barang tahan lama	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	-0,9
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	-4,9
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	3,8
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	2,7

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2021	2022												2023												2024	Perubahan	
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	(Jan-Des)	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	122,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	-3,8	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	112,0	115,0	117,5	116,5	119,4	2,9	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	127,8	123,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	4,5	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	128,3	127,8	133,0	5,2	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	125,1	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	134,7	132,3	130,2	130,8	0,6	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	108,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	-3,8	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	3,1	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,6	111,8	111,2	117,3	6,1	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,8	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	7,1	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	2,6	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	-3,8	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	134,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	2,8	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	2,9	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	138,1	137,9	137,9	137,3	138,6	141,9	3,3	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	-1,4	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	-4,6	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	7,2	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	124,4	125,6	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	3,4	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,3	119,1	124,5	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	6,5	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,6	124,3	-0,3	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	111,9	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	-7,2	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	1,3	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	114,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	14,6	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	10,9	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	114,7	125,1	125,4	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	8,8	
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	0,2	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	0,7	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	108,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,4	110,4	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	0,3	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	92,4	90,7	91,7	94,6	94,0	107,9	101,7	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	117,1	114,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	3,7
-	Pengeluaran >Rp5 juta	101,4	102,5	103,7	101,1	104,1	124,3	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,3	113,8	116,3	107,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,5	-0,7	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	136,9	134,0	123,4	126,2	119,1	129,0	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	-10,4	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	137,5	140,7	136,3	128,5	132,1	139,5	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	-3,8	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	134,0	141,4	137,0	132,8	133,5	145,3	140,8	141,7	140,4	132,3	137,3	133,5	135,9	138,3	137,5	135,8	136,1	139,7	143,1	139,9	132,8	133,8	138,6	142,0	139,5	135,4	-4,1	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	139,4	141,2	133,2	141,4	132,2	138,7	141,4	136,0	142,0	133,6	134,0	130,1	136,4	137,8	142,9	136,1	142,2	140,7	138,9	139,4	139,1	144,7	139,7	138,8	140,2	142,2	2,0	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	149,2	142,6	141,2	140,0	137,3	145,5	146,9	143,6	142,7	135,2	135,9	135,4	138,6	140,4	143,4	139,6	141,2	139,6	141,5	143,2	143,8	147,9	142,8	146,7	146,7	138,7	-8,0	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,2	130,3	119,5	119,2	109,8	128,3	133,6	127,7	126,6	119,8	125,2	112,4	113,8	133,7	131,0	119,0	137,2	122,0	126,3	119,6	122,4	111,7	119,3	127,9	121,6	124,9	3,3	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	132,0	136,9	133,0	127,3	132,7	139,5	145,9	135,9	140,5	129,2	124,6	126,3	123,9	132,6	131,6	127,4	131,6	143,8	130,1	118,8	128,2	118,4	129,2	123,8	122,7	126,7	4,0	
-	Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	135,6	136,8	130,9	126,0	127,4	148,1	146,9	134,4	147,9	137,8	131,9	132,5	128,2	135,0	136,7	133,7	141,4	142,0	139,2	132,2	136,7	136,3	130,7	132,9	123,9	132,8	8,9	
-	Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	136,8	132,2	128,7	129,4	121,2	139,7	142,8	133,1	134,7	125,7	124,2	122,8	123,4	130,0	129,2	126,9	136,3	140,5	133,7	135,0	132,5	132,5	136,3	135,8	138,9	140,8	1,9	
-	Pengeluaran >Rp5 juta	135,2	136,9	133,1	123,8	130,7	156,3	148,2	136,7	137,6	128,3	125,3	134,4	127,5	133,9	128,9	132,5	136,1	142,8	142,9	138,2	140,2	143,4	142,0	139,2	135,3	139,8	4,5	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																													
-	Pengeluaran Rp1 - 2 juta	139,3	133,2	119,0	117,9	112,7	133,2	133,8	130,1	128,3	115,6	124,9	119,3	114,9	134,7	122,9	123,5	129,0	124,5	124,6	117,1	128,5	117,8	120,0	122,2	129,0	124,8	-4,2	
-	Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	139,2	136,8	125,9	125,1	124,6	135,5																						

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2021	2022												2023												2024	Perubahan (Jan-Des)
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
-	Usia 20-30 th	123.1	121.5	117.1	115.1	116.4	128.0	131.3	127.7	127.9	123.3	124.1	123.9	122.2	125.6	126.8	130.9	130.5	125.3	127.4	127.4	127.2	122.9	127.9	129.8	127.4	127.5	0.1
-	Usia 31-40 th	118.3	119.9	114.1	113.3	114.9	129.5	128.9	122.9	127.8	117.4	121.5	117.1	122.7	121.8	122.7	125.7	127.8	128.0	127.3	124.0	125.0	122.6	124.8	123.8	121.9	126.8	4.9
-	Usia 41-50 th	115.9	121.5	108.5	107.2	110.1	128.5	127.1	121.1	123.4	111.8	116.7	119.6	117.1	122.8	121.4	116.7	122.3	131.9	128.6	123.2	125.6	122.0	120.8	120.2	123.2	122.4	-0.8
-	Usia 51-60 th	113.7	111.9	109.3	100.9	108.5	125.3	118.8	117.7	117.7	116.0	117.3	115.7	116.7	119.7	115.0	113.5	126.2	128.0	125.9	112.3	122.1	119.3	122.8	120.0	121.1	119.5	-1.6
-	Usia >60 th	95.5	111.5	93.5	100.2	94.5	126.3	109.4	114.6	109.6	104.8	110.6	105.5	103.1	116.4	103.9	124.6	108.9	125.2	107.9	108.8	123.9	107.0	112.9	108.4	112.5	114.5	2.0
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
-	Usia 20-30 th	104.2	104.7	99.3	97.9	102.9	115.7	118.9	114.8	114.7	113.2	116.3	115.9	115.9	114.6	117.0	120.5	120.5	115.9	118.2	118.9	117.8	114.3	118.4	119.8	117.3	118.1	0.8
-	Usia 31-40 th	99.8	101.0	96.4	95.2	100.8	117.0	114.5	110.6	114.9	108.5	113.8	108.4	115.5	111.1	111.9	115.0	118.9	118.5	116.5	113.3	116.1	112.9	115.2	113.4	111.9	119.3	7.4
-	Usia 41-50 th	97.2	101.7	90.8	90.6	96.8	115.1	112.8	108.4	111.1	103.5	109.0	109.6	108.2	111.2	112.2	106.4	112.4	122.0	118.1	111.9	113.6	112.7	110.6	109.0	113.0	112.6	-0.4
-	Usia 51-60 th	94.6	92.3	92.7	80.9	92.6	114.1	105.4	104.4	103.4	108.9	108.3	106.8	108.9	109.0	105.2	104.9	118.3	118.6	115.4	104.2	110.2	108.0	114.4	108.0	110.4	107.8	-2.6
-	Usia >60 th	80.4	98.7	74.7	86.4	74.5	111.9	94.6	107.4	93.1	95.3	102.0	96.8	91.8	105.4	97.4	110.6	98.0	116.0	95.4	98.2	110.7	95.5	98.3	97.4	101.4	101.7	0.3
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
-	Usia 20-30 th	141.9	138.2	134.9	132.4	129.9	140.3	143.7	140.7	141.1	133.4	131.9	131.9	128.4	136.6	136.5	141.4	140.5	134.7	136.7	135.9	136.7	131.5	137.5	139.8	137.4	136.9	-0.5
-	Usia 31-40 th	136.7	138.8	131.7	131.4	129.0	141.9	143.2	135.2	140.7	126.2	129.3	125.8	129.8	132.6	133.6	136.3	136.8	137.6	138.1	134.7	134.0	132.3	134.4	134.1	131.8	134.4	2.6
-	Usia 41-50 th	134.6	141.2	126.3	123.7	123.4	141.9	141.5	133.8	135.8	120.0	124.3	129.7	126.0	134.4	131.5	127.1	132.3	141.9	139.2	134.6	131.5	131.4	131.1	131.0	133.4	132.2	-1.2
-	Usia 51-60 th	132.7	131.5	125.9	116.9	124.4	136.6	132.3	131.0	132.0	123.0	126.4	124.5	124.4	130.4	124.7	122.2	134.1	137.3	136.4	120.3	134.1	130.6	131.3	132.1	131.7	131.2	-0.5
-	Usia >60 th	110.7	124.3	112.3	113.9	114.5	140.7	124.1	121.8	126.1	114.2	119.1	114.2	114.3	127.4	110.3	138.6	119.8	134.3	120.4	119.4	137.2	118.5	127.5	119.4	123.6	127.2	3.6
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
-	Usia 20-30 th	114.0	119.2	104.3	103.5	112.6	127.2	127.4	124.4	122.6	122.7	122.2	122.9	126.5	122.9	124.1	131.7	130.7	121.3	125.3	128.1	124.6	121.7	121.7	122.7	120.0	119.2	-0.8
-	Usia 31-40 th	110.4	113.5	104.6	105.8	107.9	124.2	125.0	118.2	124.1	115.0	122.4	113.9	124.4	117.1	120.2	122.0	125.8	126.1	126.5	118.7	120.6	116.1	118.1	117.5	114.8	121.4	6.6
-	Usia 41-50 th	107.6	111.8	99.0	97.6	103.0	122.4	120.7	121.1	117.6	108.8	115.3	115.8	114.4	113.6	115.5	113.6	118.6	128.4	125.3	117.4	118.5	119.4	111.6	113.7	114.8	114.3	-0.5
-	Usia 51-60 th	101.5	97.9	101.0	89.9	95.7	123.1	111.2	109.5	110.9	114.9	114.8	110.8	114.7	115.4	108.4	109.4	125.0	124.7	123.8	106.4	117.5	112.5	112.2	103.7	109.4	109.3	-0.1
-	Usia >60 th	88.3	106.1	79.1	89.3	75.2	114.1	107.1	114.4	102.7	95.7	98.9	102.2	93.8	100.5	93.6	114.7	93.0	109.1	98.6	95.9	116.9	103.7	99.2	92.7	99.7	99.9	0.2
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
-	Usia 20-30 th	101.6	98.6	93.4	88.9	99.5	111.0	119.9	113.1	113.1	109.1	116.3	115.8	112.6	113.8	117.1	120.2	116.7	117.0	119.2	114.6	116.2	109.2	118.4	120.0	116.6	119.7	3.1
-	Usia 31-40 th	96.5	94.5	88.8	87.7	97.6	114.6	113.4	110.8	116.7	107.3	110.3	105.4	112.1	111.3	112.0	114.2	120.0	118.9	114.5	112.2	114.3	111.2	117.9	111.0	109.8	120.1	10.3
-	Usia 41-50 th	94.8	99.4	85.9	85.5	93.4	112.8	113.5	111.7	114.0	104.8	108.8	108.7	108.3	108.1	113.7	109.2	116.5	123.5	117.9	113.6	111.3	111.9	112.9	109.5	112.3	117.4	5.1
-	Usia 51-60 th	96.0	89.8	89.7	80.7	93.5	113.5	109.1	107.4	101.9	111.2	108.5	109.1	111.9	113.2	110.2	102.6	121.9	127.4	117.9	105.7	107.9	107.7	125.7	113.1	108.1	109.1	1.0
-	Usia >60 th	76.4	88.1	66.5	87.9	77.6	113.9	97.4	117.5	89.0	95.9	105.6	92.4	92.5	118.0	97.4	121.1	102.4	129.1	100.2	100.5	110.0	93.2	111.9	106.8	109.5	106.5	-3.0
B3. Indeks Pembelian Barang Tahun Lama																												
-	Usia 20-30 th	97.0	96.4	100.2	101.3	96.7	108.9	109.3	106.9	108.4	107.7	110.2	108.9	108.7	107.0	109.8	109.5	114.0	109.4	110.0	114.0	112.5	112.1	115.1	116.6	115.3	115.4	0.1
-	Usia 31-40 th	92.5	94.8	95.8	92.1	96.8	112.3	105.2	102.9	103.8	103.3	108.8	105.8	110.1	104.9	103.4	108.7	110.9	110.5	108.5	109.0	113.4	111.4	109.6	111.8	111.2	116.3	5.1
-	Usia 41-50 th	89.3	93.9	87.5	88.9	94.0	110.0	104.2	100.4	101.6	96.8	103.0	104.2	101.9	111.4	104.4	96.4	102.2	114.1	111.2	104.8	111.0	106.7	107.2	105.0	110.0	106.0	-6.0
-	Usia 51-60 th	86.2	89.4	87.5	83.9	88.6	105.5	95.8	96.3	97.5	100.7	101.6	100.5	100.1	98.4	97.2	102.8	108.0	103.8	104.5	100.5	105.1	103.9	105.3	107.1	113.8	105.0	-8.8
-	Usia >60 th	76.5	101.8	78.6	82.0	70.8	107.7	79.4	90.2	87.4	94.4	101.5	95.9	89.1	97.7	101.2	95.9	98.6	109.7	87.5	98.3	105.1	89.7	84.0	92.8	95.2	98.8	3.6
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
-	Usia 20-30 th	140.2	139.8	137.3	135.1	136.6	138.4	143.3	143.7	141.6	137.9	137.5	136.6	134.1	140.9	141.5	140.0	142.5	136.8	138.8	139.4	136.1	133.9	140.2	140.0	141.1	136.3	-4.8
-	Usia 31-40 th	137.3	142.4	138.3	137.3	133.5	140.5	142.2	137.4	142.9	131.4	134.0	131.0	136.2	137.3	140.8	139.4	140.4	137.7	139.6	138.7	136.3	135.8	135.8	139.5	138.7	135.0	-3.7
-	Usia 41-50 th	138.0	141.7	130.7	129.4	126.5	141.1	141.3	137.6	135.5	126.1	128.4	134.0	133.3	138.8	137.6	133.2	135.0	140.8	139.3	136.8	131.0	137.6	133.6	136.6	140.4	132.9	-7.5
-	Usia 51-60 th	135.1	133.4	131.5	121.1	125.3	132.4	126.1	134.1	131.2	134.9	128.8	123.5	128.0	134.1	127.4	124.1	134.0	127.9	132.0	122.2	129.5	133.5	128.6	135.9	138.6	130.4	-8.2
-	Usia >60 th	111.1	123.4	117.7	110.7	111.7	130.0	127.5	118.4	122.1	116.9	121.7	115.4	112.0	127.0	118.3	130.7	117.8	130.8	116.9	124.5	131.0	129.8	127.1	111.8	128.6	130.0	1.4
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
-	Usia 20-30 th	139.3	134.3	136.5	132.5	126.8	140.0	143.3	136.6	139.4	132.9	131.4	129.4	121.8	133.1	134.0	138.9	140.7	131.7	133.2	131.6	135.6	128.2	134.4	137.8	134.0	135.9	1.9
-	Usia 31-40 th	133.7	134.4	128.8	127.5	127.0	141.3	145.5	134.5	137.7	129.3	125.6	124.2	125.1	129.1	130.7	134.2	136.1	134.8	136.3	131.3	130.3	129.5	132.3	129.4	126.4	132.7	6.3
-	Usia 41-50 th	129.4	136.6	125.0	121.9	121.3	142.7	142.2	134.2	135.1	123.6	125.6	128.1	124.0	132.5	130.4	123.9	134.8	142.6	138.9	131.8	129.3	131.4	132.2	129.2	129.1	131.4	2.3
-	Usia 51-60 th	130.4	129.7	122.5	112.5	126.5	139.7	134.9	130.6	130.9	120.5	121.4	129.8	124.0	129.8	124.5	121.4	134.8	141.3	136.6	116.9	132.8	130.1	139.6	130.0	128.1	130.5	2.4
-	Usia >60 th	111.8	119.4	116.5	123.6	118.1	149.4	131.9	127.5	130.5	113.1	117.9	114.9	123.2	129.2	116.3	146.6	131.4	138.5	126.8	122.2	141.9	122.3	134.3	124.9	120.7	129.0	8.3
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
-	Usia 20-30 th	146.2	140.5	130.9	129.5	126.4	142.5	144.6	141.7	142.4	129.3	126.8	129.6	129.5	135.7	134.1	145.4	138.4	135.7	138.0	136.6	138.5	132.4	137.7	141.8	137.1	138.4	1.3
-	Usia 31-40 th	139.2	139.4	128.1	129.5	126.5	143.9	142.0	133.9	141.4	117.8	128.2	122.2	128.0														

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2021	2022												2023												2024	Perubahan (Jan-Des)	
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- SLTA		114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	1,1	
- Akademi		122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	6,8	
- Sarjana		127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	6,3	
- Pascasarjana		133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	6,9	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- SLTA		95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	2,1	
- Akademi		105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	7,2	
- Sarjana		107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	5,2	
- Pascasarjana		111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	11,6	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- SLTA		132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	-0,1	
- Akademi		140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	6,3	
- Sarjana		146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	7,4	
- Pascasarjana		156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	2,1	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- SLTA		104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	3,2	
- Akademi		118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	2,5	
- Sarjana		117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	-2,8	
- Pascasarjana		121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	-13,4	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
- SLTA		93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	3,5	
- Akademi		105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	19,7	
- Sarjana		105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	18,6	
- Pascasarjana		99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	29,3	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahun Lama																													
- SLTA		89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	-0,3	
- Akademi		91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	-0,6	
- Sarjana		100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	0,0	
- Pascasarjana		112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	18,8	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- SLTA		134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	-6,4	
- Akademi		138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	3,1	
- Sarjana		147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	0,0	
- Pascasarjana		151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	-4,0	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- SLTA		130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	2,1	
- Akademi		139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	7,9	
- Sarjana		141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	18,7	
- Pascasarjana		154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	22,1	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																													
- SLTA		133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	4,0	
- Akademi		144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	8,0	
- Sarjana		150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	155,7	153,0	147,5	154,6	124,3	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	153,9	138,8	140,3	153,0	149,1	152,8	3,7	
- Pascasarjana		161,6	132,5	144,0	110,2	156,4	145,3	148,5	108,6	166,5	116,2	121,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	-11,8

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2021	2022												2023												2024	Perubahan (Jan-Des)
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	
A. Total																												
-	Konsumsi	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	0,3
-	Cicilan pinjaman	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	-0,7
-	Tabungan	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	0,5
B. Rp 1 - 2 juta																												
-	Konsumsi	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	2,6
-	Cicilan pinjaman	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	-1,4
-	Tabungan	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	-1,4
C. Rp 2,1 - 3 juta																												
-	Konsumsi	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	-1,4
-	Cicilan pinjaman	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	-0,2
-	Tabungan	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	1,6
D. Rp 3,1 - 4 juta																												
-	Konsumsi	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	0,3
-	Cicilan pinjaman	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	-0,8
-	Tabungan	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	0,5
E. Rp 4,1 - 5 juta																												
-	Konsumsi	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	0,1
-	Cicilan pinjaman	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	-0,4
-	Tabungan	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	0,3
F. > Rp 5 juta																												
-	Konsumsi	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	-5,1
-	Cicilan pinjaman	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	2,5
-	Tabungan	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	2,6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

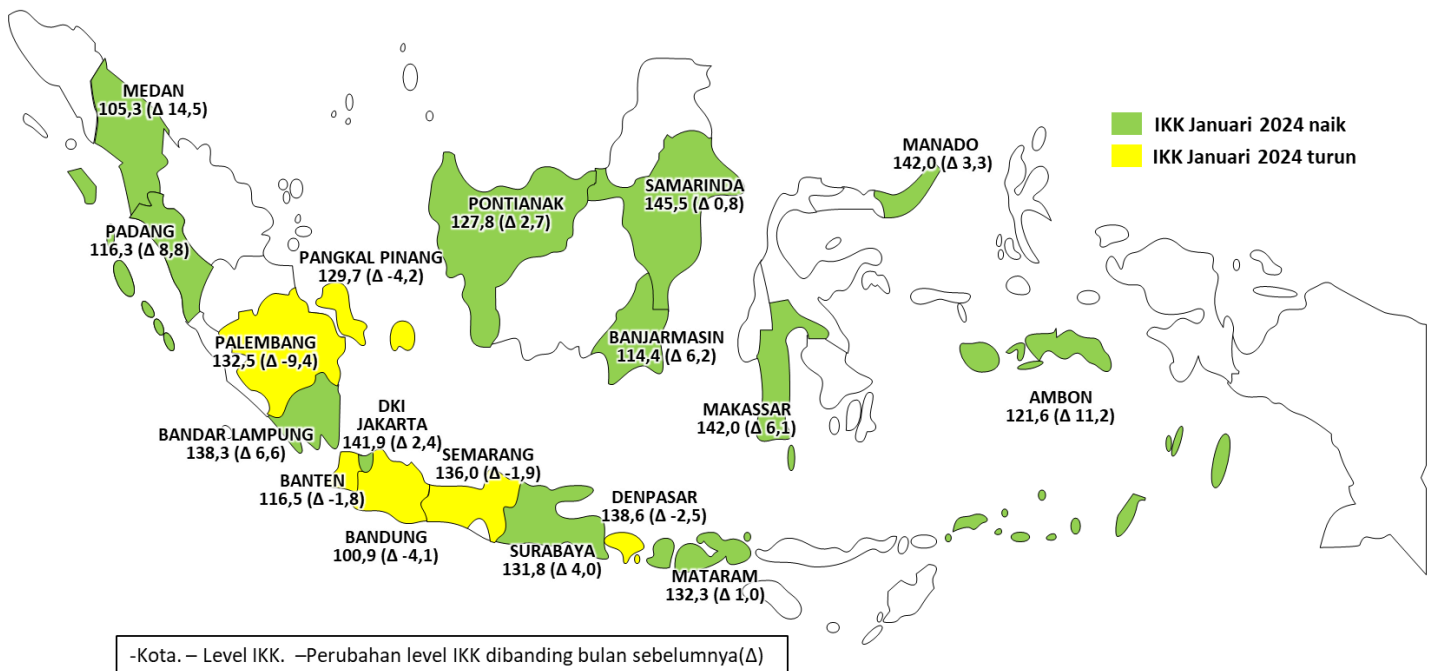
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2021	2022													2023													2024
	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan		
Jenis Kelamin																												
- Laki-laki	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6		
- Perempuan	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4		
Pengeluaran per bulan																												
- Rp1 - 2 juta	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8		
- Rp2,1 - 3 juta	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1		
- Rp3,1 - 4 juta	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4		
- Rp4,1 - 5 juta	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7		
- >Rp5 juta	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0		
Kelompok Umur																												
- Usia 20-30 th	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2		
- Usia 31-40 th	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4		
- Usia 41-50 th	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6		
- Usia 51-60 th	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6		
- Usia >60 th	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3		
Pendidikan																												
- SLTA	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5		
- Akademi	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5		
- Sarjana	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5		
- Pascasarjana	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4		

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.