

SURVEI KONSUMEN (SK)



Februari 2021

Keyakinan Konsumen Membuat



Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Februari 2021 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi membaik. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2021 sebesar 85,8, sedikit meningkat dari 84,9 pada Januari 2021. Keyakinan konsumen terpantau menguat pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-3 juta per bulan. Secara spasial, keyakinan konsumen membaik di 7 kota yang disurvei, dengan kenaikan tertinggi di kota Surabaya, diikuti oleh Manado dan Makassar.



Persepsi kondisi ekonomi saat ini

Keyakinan konsumen yang membaik pada Februari 2021 didorong oleh persepsi terhadap kondisi ekonomi saat ini, baik dari aspek ketersediaan lapangan kerja, penghasilan, maupun ketepatan waktu pembelian barang tahan lama. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap positif dan relatif stabil dibandingkan dengan ekspektasi pada bulan sebelumnya, ditopang oleh ekspektasi terhadap penghasilan ke depan.

A. Keyakinan Konsumen

A1. Indeks Keyakinan Konsumen

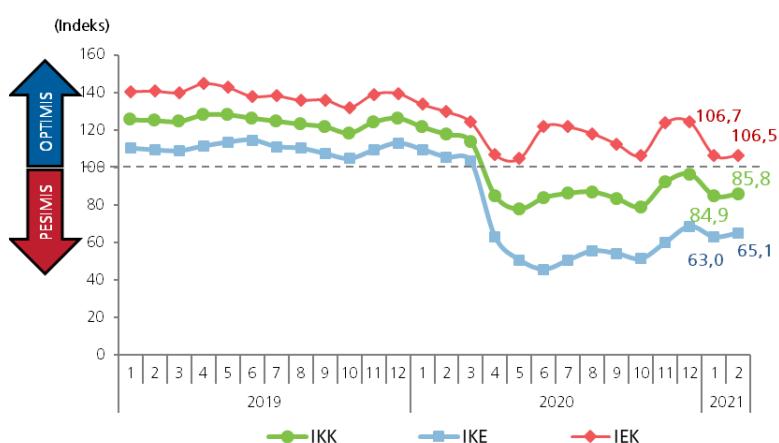
Keyakinan konsumen pada Februari 2021 membaik dari bulan sebelumnya.

Survei Konsumen Bank Indonesia Februari 2021 mengindikasikan bahwa keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi membaik, tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2021 sebesar 85,8, relatif meningkat dibandingkan 84,9 pada bulan sebelumnya. Hal tersebut ditopang oleh membaiknya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Februari 2021 yang terpantau membaik menjadi sebesar 65,1 dari sebelumnya sebesar 63,0. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan relatif stabil, tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Februari 2021 yang tercatat sebesar 106,5, relatif stabil dibandingkan 106,7 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

Pada Februari 2021, IKK mengalami kenaikan pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-3 juta per bulan. Dari sisi usia, kenaikan IKK terjadi pada kelompok usia 20-30 tahun dan 41-60 tahun. Ditinjau secara spasial, keyakinan konsumen pada Februari 2021 terpantau meningkat di 7 kota yang menjadi cakupan pelaksanaan survei, dengan kenaikan tertinggi terjadi di Kota Surabaya (19,9 poin), diikuti Manado (17,2 poin) dan Makassar (11,7 poin).

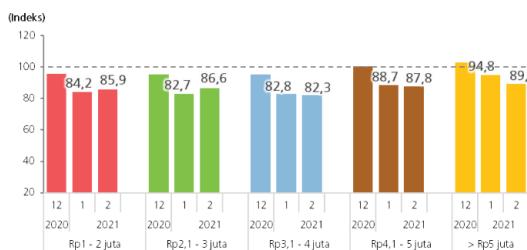
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



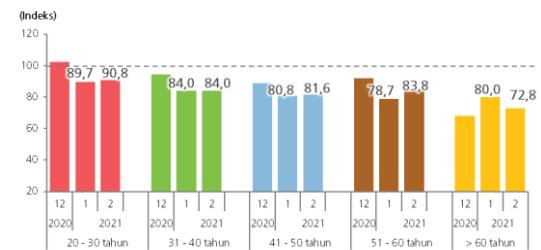
Grafik 2

IKK per Kelompok Pengeluaran



Grafik 3

IKK per Kelompok Usia



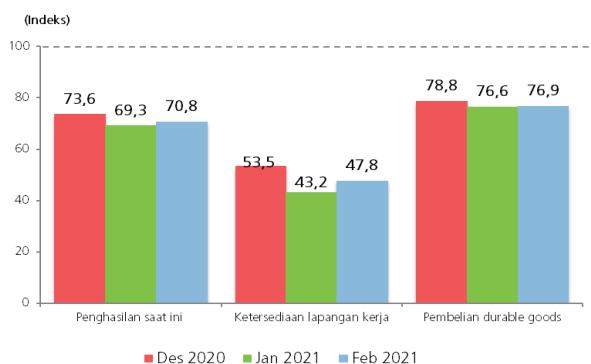
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini membaik dari bulan sebelumnya meski levelnya masih cukup rendah dan berada pada zona pesimis.

Pada Februari 2021, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau membaik dari bulan sebelumnya meski levelnya masih cukup rendah dan berada pada zona pesimis. Proses penanganan COVID-19 melalui kegiatan vaksinasi yang terus berlanjut, didukung oleh pemulihan ekonomi masyarakat melalui distribusi bantuan sosial, ditengarai mendorong perbaikan persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi pada Februari 2021. Hal ini tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Februari 2021 sebesar 65,1, meningkat dari 63,0 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE didorong oleh kenaikan seluruh komponen pembentuknya, dengan kenaikan tertinggi terjadi pada Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja sebesar 4,6 poin menjadi 47,8 (Grafik 4). Secara spasial, IKE terpantau menguat di 8 kota dengan kenaikan tertinggi terjadi di Makassar (17,5 poin), diikuti Surabaya (15,4 poin) dan Samarinda (13,0 poin).

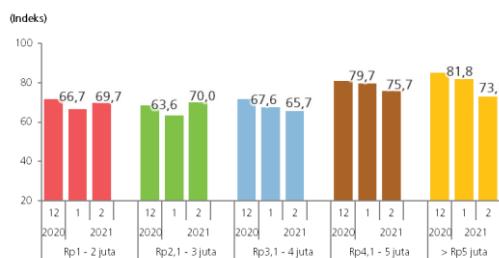
Grafik 4

Perkembangan Komponen Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

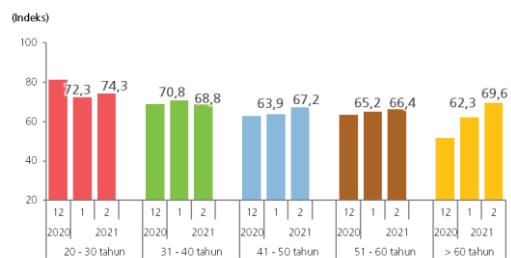


Pada Februari 2021, persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan sebelumnya menguat. Hal tersebut sejalan dengan program untuk pemulihan ekonomi masyarakat melalui distribusi bantuan sosial yang berdampak pada perbaikan penghasilan masyarakat. Kenaikan indeks terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-3 juta per bulan (Grafik 5). Ditinjau dari sisi usia, indeks penghasilan saat ini juga mengalami peningkatan pada sebagian besar kelompok usia, terutama pada kelompok responden berusia di atas 60 tahun (Grafik 6).

Grafik 5 Indeks Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 6 Indeks Penghasilan per Kelompok Usia

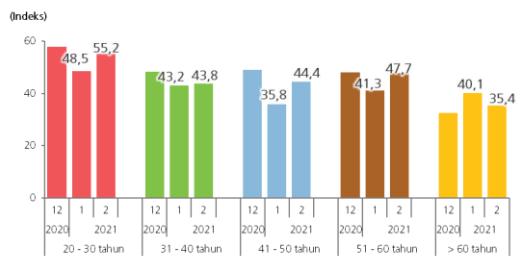


Persepsi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini terpantau membaik pada seluruh kelompok pendidikan, terutama pada responden dengan tingkat pendidikan Pasca Sarjana (Grafik 7). Sementara di sisi usia, kenaikan indeks terjadi pada mayoritas kelompok usia, terutama responden berusia 41-50 tahun (Grafik 8).

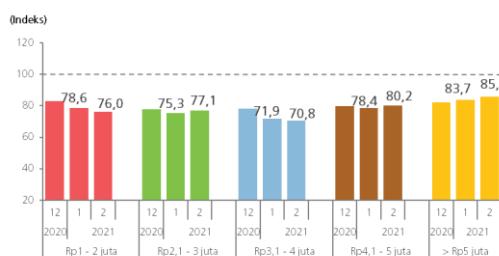
Grafik 7 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



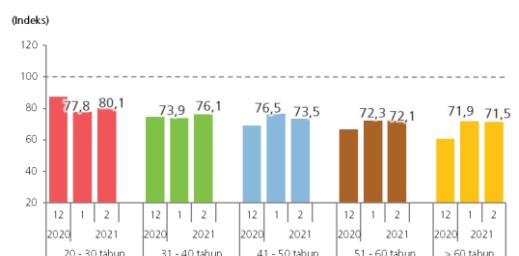
Grafik 8 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Grafik 9 Indeks Pembelian durable goods per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10 Indeks Pembelian durable goods per Kelompok Usia

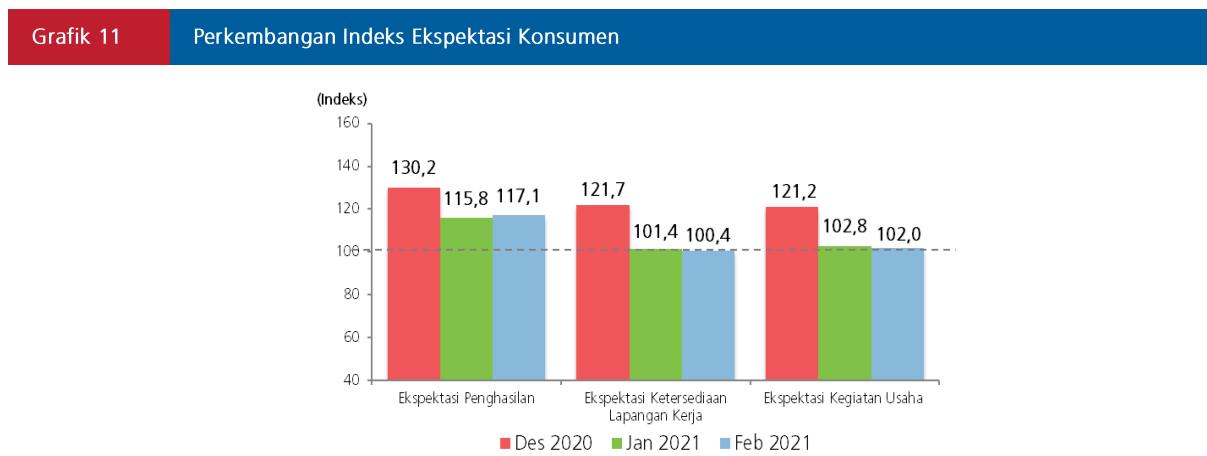


Seiring dengan membaiknya keyakinan terhadap penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja pada Februari 2021, keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama juga membaik, terutama untuk jenis barang elektronik dan perabot rumah tangga. Kenaikan indeks terjadi pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta dan di atas Rp4 juta per bulan (Grafik 9). Ditinjau menurut kategori usia, keyakinan untuk membeli barang tahan lama meningkat pada responden berusia 20-40 tahun (Grafik 10).

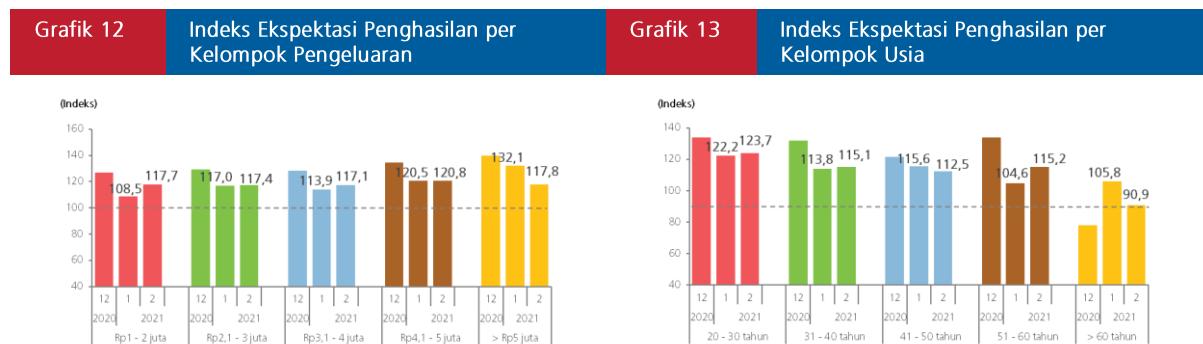
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan relatif stabil dari bulan sebelumnya.

Optimisme konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau relatif stabil dari bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Februari 2021 sebesar 106,5, relatif stabil dibandingkan IEK Januari 2021 sebesar 106,7. Ekspektasi konsumen terhadap penghasilan 6 bulan ke depan pada Februari 2021 terpantau menguat, meskipun ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja tidak sekuat bulan sebelumnya. Secara spasial, IEK Februari 2021 tercatat meningkat di 7 kota dengan kenaikan tertinggi di Manado (25,7 poin), diikuti Surabaya (24,6 poin) dan Makassar (6,0 poin).



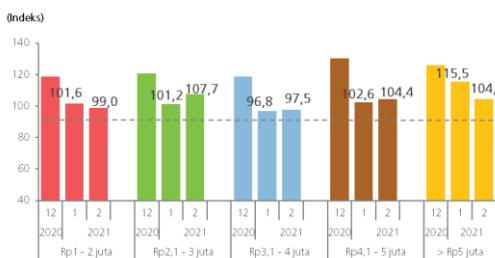
Pada Februari 2021, konsumen memperkirakan adanya kenaikan penghasilan pada 6 bulan ke depan, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Penghasilan sebesar 117,1, meningkat dari 115,8 pada bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada hampir seluruh kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan pengeluaran di atas Rp1-2 juta per bulan (Grafik 12). Sementara dari sisi usia, kenaikan indeks terjadi pada kelompok usia responden 20-40 dan 51-60 tahun (Grafik 13).



Konsumen memprakirakan ekspansi kegiatan usaha secara umum pada 6 bulan yang akan datang relatif stabil, terindikasi Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha Februari 2021 tercatat sebesar 102,0, tidak jauh berbeda dari 102,8 pada bulan sebelumnya. Indeks mengalami penurunan pada kategori tingkat pengeluaran Rp1-2 juta per bulan dan di atas Rp5 juta per bulan, sementara indeks untuk kategori responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1-5 juta per bulan relatif meningkat (Grafik 14). Sementara ditinjau menurut kategori usia, ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan menurun pada kelompok usia 20-30 tahun dan di atas 60 tahun, sementara untuk kelompok usia lainnya meningkat (Grafik 15).

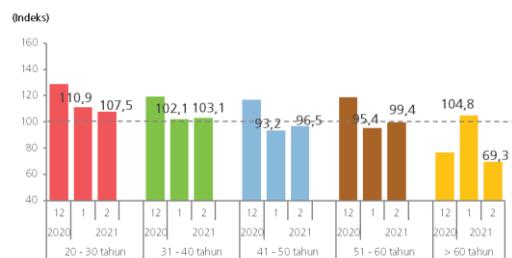
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Responden juga memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang lebih terbatas, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja Februari 2021 sebesar 100,4, sedikit lebih rendah dibandingkan 101,4 pada bulan sebelumnya (Grafik 16). Berdasarkan tingkat pendidikan, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja terpantau menurun pada kelompok responden dengan latar belakang pendidikan SLTA dan Pasca Sarjana (Grafik 16). Di sisi usia, indeks mengalami penurunan pada responden berusia 20-50 tahun (Grafik 17).

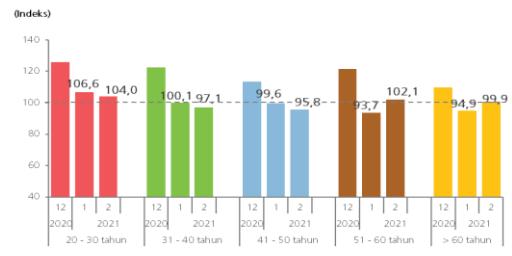
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



B. Kondisi Keuangan Konsumen

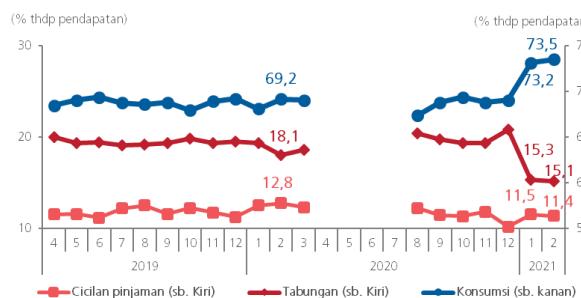
B1. Pendapatan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Februari 2021 relatif stabil.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen yang digunakan untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) pada Februari 2021 relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu dari 73,2% menjadi 73,5%. Demikian juga dengan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) dan rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) yang tercatat stabil pada Februari 2021 masing-masing sebesar 15,1% dan 11,4%, dari 15,3% dan 11,5% pada bulan sebelumnya (Grafik 18).

Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan meningkat pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta dan di atas Rp4 juta per bulan (Grafik 19). Di sisi lain, porsi tabungan terhadap pendapatan menurun pada responden dengan tingkat pengeluaran di atas Rp3 juta per bulan dan di atas Rp5 juta per bulan (Grafik 20).

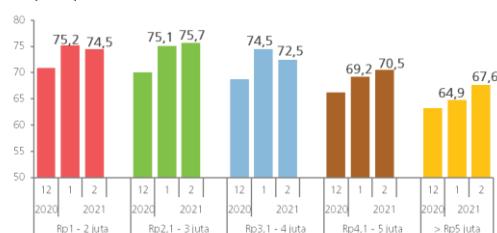
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran

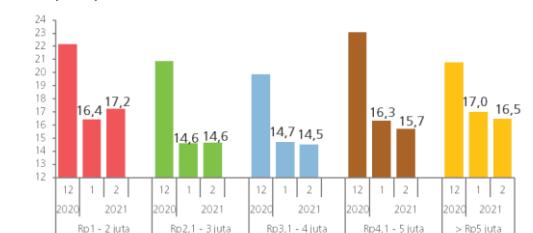
Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran

(% thdp Pendapatan)



(% thdp Pendapatan)



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2019												2020												2021		Perubahan (Feb-Jan)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,1	124,5	128,1	128,2	126,4	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	0,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,4	108,9	111,4	113,5	114,7	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	2,1	
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)	140,9	140,2	144,8	142,9	138,1	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	105,5	-0,2	
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan saat ini	120,1	121,4	124,8	126,2	126,5	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	1,5	
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	95,6	95,2	95,4	98,7	101,0	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	4,6	
- Indeks Pembelian barang tahan lama	112,4	110,1	114,0	115,6	116,6	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	0,3	
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	153,6	151,6	152,8	150,4	146,2	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	1,3	
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	127,8	127,2	132,9	131,4	128,2	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	-1,0	
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	141,2	141,6	148,7	146,8	139,8	139,1	138,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,8	122,8	121,2	102,8	102,0	-0,8	

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021		Perubahan (Feb-Jan)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,9	126,1	129,7	128,8	126,5	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	128,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	1,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	130,2	124,9	128,4	128,9	126,8	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	3,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	126,2	123,3	128,9	127,4	126,2	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	-0,5	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,8	126,5	129,7	128,5	126,9	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	-0,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	126,5	124,1	131,1	131,1	126,5	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	-5,6	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	110,2	107,6	112,3	112,1	113,3	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	1,3	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	115,5	109,3	110,7	113,3	116,6	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	5,0	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,8	107,0	113,2	114,3	114,1	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	-0,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	109,4	112,9	114,8	113,2	116,7	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	-0,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	111,8	109,4	114,7	117,6	116,9	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	-1,9	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	145,6	144,6	147,2	145,4	139,7	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	2,0	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	144,9	140,5	146,1	144,4	137,0	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	2,7	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,6	139,5	144,5	140,4	138,4	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	-0,2	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,3	140,1	144,6	143,8	137,0	138,0	135,4	136,2	135,0	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	-0,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta	141,2	138,8	147,5	144,5	136,1	137,9	133,5	134,3	132,5	138,6	144,8	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	-9,1	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	119,5	115,8	124,7	129,0	126,1	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	3,0	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	127,0	120,4	126,5	126,8	126,3	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	6,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	123,3	123,3	127,6	122,1	128,2	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	122,1	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	-1,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,5	121,7	124,5	127,0	125,3	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	-4,0	
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,5	121,9	122,1	130,4	128,2	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	-8,7	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	95,4	92,0	99,0	94,0	102,4	98,5	101,4	96,1	91,7	97,6	105,0	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	3,6	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	98,5	98,3	94,2	94,4	103,3	102,8	102,1	93,1	89,5	91,6	102,4	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	6,7	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	97,0	86,8	93,6	103,7	101,3	94,4	92,6	91,5	88,6	91,7	99,4	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	0,5		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	95,0	100,4	102,9	99,7	99,6	95,7	99,6	91,2	89,2	105,0	99,3	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	-0,5	
- Pengeluaran >Rp5 juta	105,3	98,2	106,0	104,3	102,0	98,8	100,2	88,3	91,4	99,0	108,9	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	0,9	
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	115,8	115,0	113,0	113,3	111,3	119,2	114,0	110,9	110,4	109,0	114,8	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	-2,6	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	121,1	109,4	111,5	118,7	120,2	116,5	111,7	110,0	108,2	112,7	121,1	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	1,8	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	115,0	110,9	118,5	117,0	112,8	111,2	115,3	113,3	112,4	108,9	107,7	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	-1,1	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	108,6	116,7	117,1	112,8	125,3	125,7	120,9	109,8	106,6	119,7	124,5	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	1,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta	112,5	108,2	115,9	118,2	120,4	116,9	112,2	118,3	106,4	110,3	120,9	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	2,2	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																											
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	156,1	154,6	154,1	150,9	147,8	153,3	145,0	149,4	149,8	153,9	155,2	148,3	144,8	136,4	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7	9,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	157,0	149,2	152,0	152,1	144,4	154,0	143,8	150,9	145,5	152,1	156,9	146,4	142,6	142,8	144,5	107,9	127,5	129,7	127,1	121,8	115,9	132,8	129,3	117,0	117,4	0,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	153,0	152,5	154,5	148,7	144,3	150,6	150,4	149,1	145,6	148,6	149,5	147,4	143,3	135,3	111,7	112,0	116,4	116,9	120,7	117,7	114,6	127,5	128,4	113,9	117,1	3,2	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	154,6	156,2	150,6	146,3	143,0	150,5	149,3	144,2	151,5	151,8	154,5	148,7	140,6	138,9	113,9	120,7	131,0	125,0	128,1	131,0	128,3	132,0	134,6	120,5	120,8	0,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta	151,5	147,2	158,4	154,3	152,8	149,4	144,3																				

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021		Perubahan	
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Usia 20-30 th	131,5	129,5	133,3	134,1	133,2	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	1,1		
- Usia 31-40 th	120,6	122,4	126,7	126,6	127,0	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	0,0		
- Usia 41-50 th	117,9	119,6	119,8	120,8	118,6	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	0,8		
- Usia 51-60 th	121,9	119,9	128,2	120,7	108,2	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	5,1		
- Usia >60 th	121,3	115,3	115,6	98,9	108,9	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	-7,2		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Usia 20-30 th	116,2	114,6	117,4	120,7	122,7	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	3,7		
- Usia 31-40 th	104,1	107,2	109,9	111,4	114,8	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	0,3		
- Usia 41-50 th	102,7	103,7	101,0	103,1	105,0	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	3,0		
- Usia 51-60 th	108,7	97,6	109,1	106,9	95,7	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	2,5		
- Usia >60 th	96,4	98,9	104,5	74,7	98,9	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	0,7		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Usia 20-30 th	146,8	144,5	149,2	147,4	143,7	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	-1,6		
- Usia 31-40 th	137,2	137,6	143,6	141,8	139,3	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	-0,2			
- Usia 41-50 th	133,1	135,4	138,6	138,5	132,2	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	-1,2		
- Usia 51-60 th	135,2	142,2	147,3	134,6	120,8	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	7,7		
- Usia >60 th	146,2	131,6	126,7	123,2	118,9	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	-15,1		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Usia 20-30 th	130,0	128,4	133,6	134,3	135,3	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	2,0		
- Usia 31-40 th	116,4	120,5	121,3	123,8	127,4	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	-2,0		
- Usia 41-50 th	109,1	117,8	115,9	114,0	115,9	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	3,3		
- Usia 51-60 th	106,3	103,3	123,6	117,2	102,5	111,7	116,6	107,2	96,7	96,7	114,9	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	1,2		
- Usia >60 th	93,5	106,2	103,9	77,2	125,9	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	7,3		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Usia 20-30 th	99,4	99,7	97,4	103,7	107,8	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	6,7		
- Usia 31-40 th	88,6	91,8	96,8	98,2	101,5	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	0,6		
- Usia 41-50 th	93,7	93,9	85,4	90,3	93,9	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	8,6		
- Usia 51-60 th	112,7	95,1	90,7	97,8	84,4	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	6,4		
- Usia >60 th	103,0	83,3	105,1	61,5	62,8	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	-4,7		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- Usia 20-30 th	119,1	115,6	121,3	124,1	125,0	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	2,3		
- Usia 31-40 th	107,4	109,2	111,5	112,1	115,5	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	2,2		
- Usia 41-50 th	105,5	99,5	101,8	105,1	105,2	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	-3,0		
- Usia 51-60 th	107,2	94,5	113,1	105,7	100,2	96,6	100,7	96,3	99,8	106,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	-0,2		
- Usia >60 th	92,6	107,3	104,6	85,3	108,1	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	-0,4		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Usia 20-30 th	159,7	155,3	156,2	155,8	152,9	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	1,5		
- Usia 31-40 th	151,0	150,3	152,6	149,3	146,3	149,8	146,5	143,5	146,9	150,6	150,6	150,6	150,6	144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	1,3
- Usia 41-50 th	147,7	145,0	147,7	146,8	141,5	144,3	138,0	145,8	128,8	143,3	146,9	142,3	138,6	134,3	114,5	104,0	117,7	118,9	119,6	116,7	128,6	121,4	115,6	112,5	-3,1			
- Usia 51-60 th	140,5	149,8	160,0	139,9	124,2	141,4	131,6	147,3	140,1	136,7	140,0	135,6	128,1	131,0	105,4	103,2	127,7	126,6	117,1	106,9	120,3	121,7	133,8	104,6	115,2	10,6		
- Usia >60 th	146,6	145,0	138,7	122,2	129,0	139,1	120,3	116,6	138,5	126,3	134,5	125,0	131,7	108,2	110,4	78,8	130,2	111,3	139,5	107,3	114,9	135,2	77,8	105,8	90,9	-14,9		
C2. Indeks Ekspektasi																												

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021		Perubahan (Feb-Jan)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- SLTA	124,4	123,1	126,0	127,2	125,5	125,1	121,6	119,7	117,6	121,9	124,3	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	-1,3		
- Akademi	125,7	129,5	128,4	130,5	130,7	124,6	128,1	123,3	119,5	127,0	133,2	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	4,4	
- Sarjana	130,3	127,5	135,2	132,4	130,6	126,1	125,2	127,8	121,6	131,1	130,8	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	5,0	
- Pasca Sarjana	128,9	138,1	141,5	139,3	117,4	133,9	134,0	117,8	115,5	131,5	130,9	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	-5,8	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- SLTA	107,8	107,1	108,3	112,0	112,7	111,1	107,7	105,0	103,1	106,6	111,2	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	-0,7	
- Akademi	110,1	113,9	111,7	115,0	117,7	108,9	116,5	107,2	107,7	109,4	120,7	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	4,1	
- Sarjana	117,0	113,1	120,7	118,7	122,1	115,7	114,0	115,4	108,2	118,3	116,2	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	10,6	
- Pasca Sarjana	123,5	120,4	124,1	119,2	105,1	121,6	123,0	99,3	110,0	122,5	114,1	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	1,0	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- SLTA	140,9	139,1	143,6	142,4	138,2	139,1	135,5	134,3	132,0	137,1	137,4	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	-2,0	
- Akademi	141,2	145,0	145,1	146,0	143,8	140,2	139,7	139,4	131,4	144,7	145,6	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	4,8	
- Sarjana	143,6	142,0	149,7	146,1	139,0	136,4	136,4	140,2	135,1	143,8	145,4	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	-0,5	
- Pasca Sarjana	134,3	155,9	158,8	159,3	129,7	146,1	145,0	136,3	121,0	140,6	147,8	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	-12,5	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																											
- SLTA	117,4	118,6	120,8	123,0	123,4	121,9	113,6	115,5	113,1	115,1	117,8	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	-1,3	
- Akademi	121,3	129,6	126,0	130,7	130,9	122,3	122,9	117,7	118,8	121,2	128,0	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	2,8	
- Sarjana	131,1	126,6	137,0	133,9	137,2	128,3	125,7	129,0	119,3	131,6	128,9	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	6,4	
- Pasca Sarjana	139,7	128,1	127,8	138,2	117,4	143,9	152,3	120,7	125,8	141,3	117,6	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	-7,5	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																											
- SLTA	94,7	91,7	92,8	98,8	100,4	96,7	96,3	89,5	87,4	92,5	99,5	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	1,9		
- Akademi	96,3	97,9	94,1	95,3	106,6	100,0	108,8	88,5	96,1	91,5	111,8	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	5,1	
- Sarjana	99,9	104,0	103,6	100,6	103,3	101,6	100,1	100,2	92,0	106,5	101,7	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	13,0	
- Pasca Sarjana	95,7	115,6	119,6	111,8	86,7	99,9	106,5	79,3	93,9	105,9	115,1	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	15,8	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																											
- SLTA	111,5	111,2	111,1	114,1	114,3	114,8	113,2	110,0	108,7	112,1	116,3	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	-2,7	
- Akademi	112,7	114,2	115,1	119,0	115,6	104,5	117,8	115,3	108,1	115,6	122,5	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	4,3	
- Sarjana	119,9	108,7	121,3	121,5	125,9	117,3	116,2	117,1	113,3	116,9	117,9	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	12,5	
- Pasca Sarjana	135,1	117,4	124,9	107,7	111,1	121,1	110,2	98,0	110,5	120,3	109,8	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	-5,6	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																											
- SLTA	153,8	149,9	150,2	149,2	145,4	151,1	145,4	146,7	145,3	147,9	150,3	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	-0,4	
- Akademi	151,2	156,8	154,0	154,9	151,8	149,1	147,7	152,2	145,7	159,4	152,8	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	3,4	
- Sarjana	155,6	154,4	158,5	153,3	149,4	147,6	151,7	154,2	152,4	156,1	158,3	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	1,6		
- Pasca Sarjana	166,5	172,6	164,5	171,8	144,5	161,9	166,4	144,4	142,8	155,2	155,3	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	-17,2	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																											
- SLTA	127,0	126,9	132,2	131,8	128,8	126,7	121,9	120,6	117,7	125,8	126,0	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	-2,4	
- Akademi	132,0	130,0	133,1	129,0	132,9	128,2	127,4	125,6	119,8	130,4	133,1	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	-5,3	
- Sarjana	131,6	128,7	138,7	135,4	128,2	122,0	122,5	125,8	121,8	131,7	130,3	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	1,9	
- Pasca Sarjana	106,6	150,2	152,3	134,2	112,7	130,6	117,2	127,2	115,3	128,9	139,8	105,5	120,2	104,8	89,6	142,4	102,4	119,0	106,2	95,9	98,9	113,0	119,3	122,9	95,4	-27,5	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																											
- SLTA	141,8	140,4	148,5	146,4	140,5	139,5	139,4	135,6	133,1	137,8	135,9	135,6	133,0	125,5	103,9	94,8	122,9	125,9	116,4	105,0	98,0	118,4	118,6	101,8	98,7	-3,1	
- Akademi	140,5	148,2	148,2	154,0	146,6	143,3	143,9	140,5	128,8	144,2	150,9	136,7	138,0	127,1	100,7	92,6	117,4	121,3	111,6	117,9	98,1	129,5	124,8	96,3	112,5	16,2	
- Sarjana	143,5	142,9	152,0	149,5	139,4	139,7	135,0	140,6	131,																		

Tabel 5

Proporsi Pengeluaran Konsumen

	2019												2020												2021		Perubahan (Feb-Jan)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb		
A. Total																											
- Konsumsi	68,3	68,1	68,5	69,1	69,4	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0					67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	0,3	
- Cicilan pinjaman	12,5	11,8	11,5	11,6	11,2	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3					12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	-0,1	
- Tabungan	19,1	20,1	20,0	19,4	19,5	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6					20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	-0,2	
B. Rp 1 - 2 juta																											
- Konsumsi	69,9	72,6	71,2	71,5	71,8	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0					68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	-0,7	
- Cicilan pinjaman	10,6	9,3	8,4	8,4	8,9	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1					9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	-0,1	
- Tabungan	19,4	18,1	20,4	20,1	19,4	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9					22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	0,8	
C. Rp 2,1 - 3 juta																											
- Konsumsi	70,8	68,5	68,1	69,3	70,3	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3					68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	0,6	
- Cicilan pinjaman	10,1	10,8	11,3	11,3	9,7	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8					10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	-0,6	
- Tabungan	19,1	20,7	20,6	19,4	20,0	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,9					21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	0,0	
D. Rp 3,1 - 4 juta																											
- Konsumsi	68,6	66,9	69,2	69,1	68,7	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4					67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	-2,0	
- Cicilan pinjaman	12,5	13,3	11,2	12,0	10,4	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0					12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	2,2	
- Tabungan	18,9	19,8	19,5	19,0	20,9	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5					20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	-0,2	
E. Rp 4,1 - 5 juta																											
- Konsumsi	65,5	65,0	66,8	67,3	67,7	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4					64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	1,3	
- Cicilan pinjaman	15,7	13,6	13,5	14,1	12,5	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9					14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	-0,8	
- Tabungan	18,8	21,4	19,7	18,6	19,7	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7					20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	-0,6	
F. >Rp 5 juta																											
- Konsumsi	63,8	63,5	62,8	63,3	63,9	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5					64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	2,7	
- Cicilan pinjaman	16,5	15,9	17,5	15,1	15,5	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6					18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	-2,3	
- Tabungan	19,7	20,5	19,6	21,6	20,7	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0					18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	-0,5	

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2019												2020												2021		Perubahan Indeks (Feb-Jan)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb		
1. DKI Jakarta																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,1	124,0	125,5	135,6	126,8	128,0	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	0,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,2	106,1	106,5	113,8	107,8	115,3	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	2,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,0	141,9	144,5	157,3	145,8	140,7	145,6	137,1	135,5	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	-1,6	
2. Bandung																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,1	124,4	121,0	126,6	126,0	121,0	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	-3,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	105,2	102,7	98,7	101,3	102,7	102,9	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	-2,9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	147,0	146,1	143,2	151,9	149,3	139,2	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	-3,9	
3. Semarang																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,3	138,3	143,7	143,4	146,6	148,3	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	-5,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	126,7	122,4	131,2	131,0	133,1	136,3	131,1	132,8	129,0	128,3	127,9	125,9	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	-1,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,9	154,1	156,1	155,8	160,0	160,3	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	-9,6	
4. Surabaya																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,0	133,2	131,8	132,5	135,4	123,8	134,4	125,8	132,7	123,6	132,8	142,4	121,5	109,0	107,8	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	19,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,3	121,0	118,7	118,5	120,3	113,6	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	100,2	102,3	63,8	54,6	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	15,4		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,8	145,4	144,9	146,5	150,5	134,0	147,7	138,4	145,0	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	24,6	
5. Medan																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	99,0	103,7	103,9	103,7	110,7	108,3	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	-11,7	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87,6	90,3	90,7	88,7	97,2	94,7	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	116,7	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	-6,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,4	117,1	117,0	118,7	124,2	121,9	101,2	112,7	109,3	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	-16,6	
6. Palembang																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	133,5	136,3	137,8	136,9	139,2	142,0	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	-5,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,0	125,2	129,8	128,6	135,4	141,3	123,2	123,7	121,6	127,1	132,9	136,6	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	0,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,0	147,4	145,8	145,2	143,0	142,7	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	-11,7	
7. Banjarmasin																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97,7	89,7	90,0	100,4	89,5	89,0	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	3,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	86,7	78,6	80,7	90,6	83,8	80,7	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	1,6	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	108,8	100,8	99,3	110,3	95,3	97,4	92,7	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	5,1	
8. Bandar Lampung																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,3	124,4	116,4	121,7	129,7	126,4	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	-6,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,7	111,7	105,3	108,3	119,5	119,3	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	-3,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	137,8	137,2	127,5	135,0	139,8	133,5	124,7	128,7	120,2	121,8	126,5	144,0	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	-9,5		
9. Makassar																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	146,7	138,0	126,1	135,4	137,3	141,1	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	111,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	11,7	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	139,3	128,7	119,5	130,7	132,7	136,0	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	17,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,0	147,3	132,7	140,2	141,8	146,2	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	107,7	119,7	112,2	107,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	6,0	123,3	129,3	6,0	
10. Samarinda																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	117,8	113,4	112,5	106,4	107,8	111,3	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	8,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	108,5	110,2	104,7	99,0	102,5	105,5	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,0	61,3	73,2	86,2	13,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,2	116,7	120,3	113,8	113,2	117,0	122,5	121,7	122,8	123,7	121,7	120,2	98,7	108,5	109,2	105,9	127,0	128,3	126,0	109,2	105,9	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	3,0	
11. Denpasar																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	117,3	118,6	125,2	120,5	128,2	121,3	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	125,3	110,0	60,7	46,3											

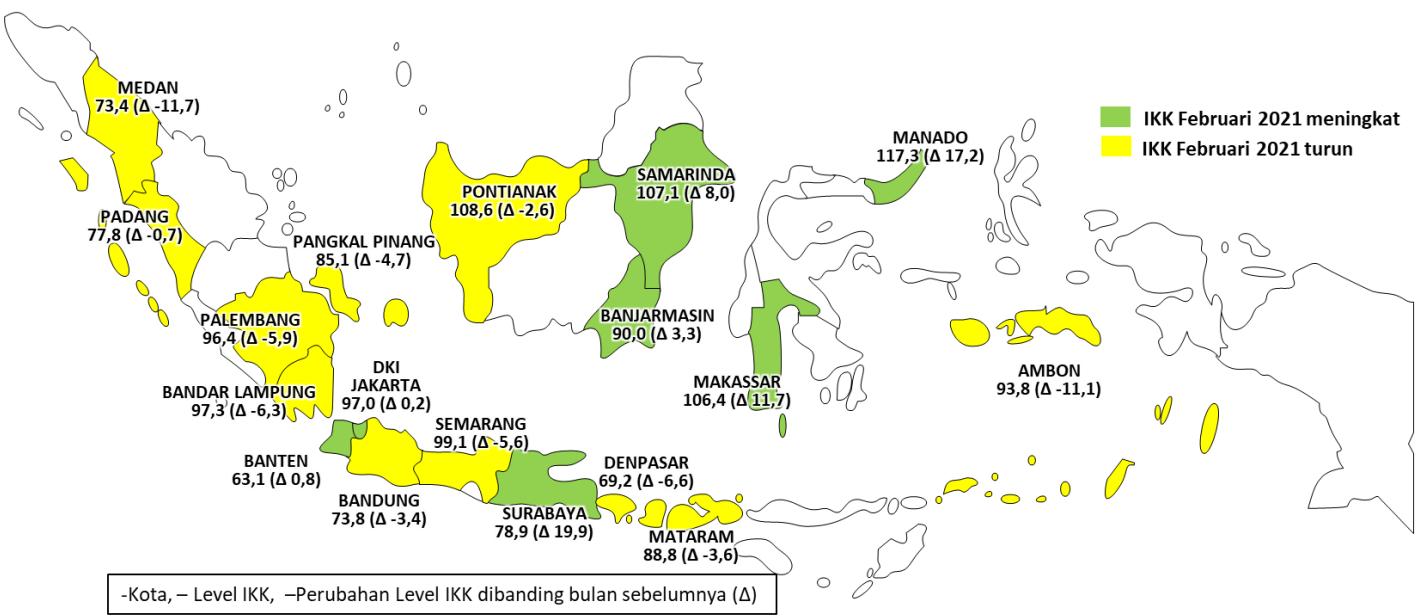
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2019												2020												2021	
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	46,1	47,1	44,5	44,8	46,7	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	
- Perempuan	53,9	52,9	55,5	55,2	53,3	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9		
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	26,1	26,5	25,6	26,1	26,2	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	
- Rp2,1 - 3 juta	24,0	24,5	24,5	24,8	24,6	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	
- Rp3,1 - 4 juta	25,1	23,9	24,0	23,7	23,7	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	
- Rp4,1 - 5 juta	12,6	11,9	12,7	12,2	11,8	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	
- >Rp5 juta	12,1	13,1	13,2	13,2	13,7	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	35,3	37,1	36,1	36,6	37,5	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	
- Usia 31-40 th	29,3	27,2	28,8	28,9	28,0	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	
- Usia 41-50 th	20,8	20,7	20,7	20,4	21,0	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	
- Usia 51-60 th	11,6	11,7	11,0	11,1	10,6	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	
- Usia >60 th	3,0	3,4	3,3	3,1	2,9	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	
Pendidikan																										
- SLTA	65,7	65,6	65,9	66,3	67,3	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	
- Akademi	8,4	8,9	9,0	8,6	8,3	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	
- Sarjana	23,9	23,5	23,2	23,6	22,9	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	
- Pasca Sarjana	1,9	2,1	1,8	1,6	1,5	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) secara spasial



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Sehubungan dengan ditetapkannya kondisi darurat bencana nasional di Indonesia akibat pandemik COVID-19, pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia untuk sementara waktu mengalami penyesuaian. Penyesuaian tersebut meliputi penyederhanaan kuesioner dengan hanya menanyakan pertanyaan inti terkait keyakinan konsumen, sehingga data atau indikator selain Indeks Keyakinan Konsumen dan komponen penyusunnya mulai periode April 2020 untuk sementara waktu tidak dapat dihasilkan (Sejak Agustus 2020, pertanyaan proporsi penggunaan penghasilan responden kembali dimunculkan).