

SURVEI KONSUMEN



SEPTEMBER 2026 KEYAKINAN KONSUMEN TETAP TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) September 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 118,1.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi Konsumen

Tetap terjaganya keyakinan konsumen pada September 2026 ditopang oleh Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tercatat sebesar 128,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 127,6. Sementara itu, Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) tetap berada pada level optimis sebesar 107,5, meski lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 109,4.

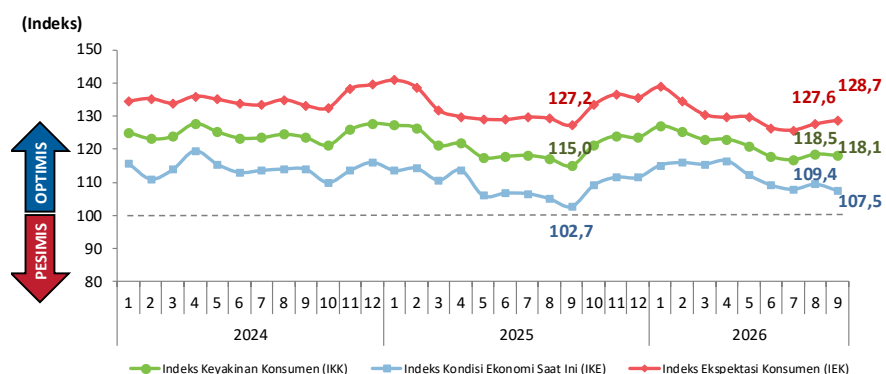
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

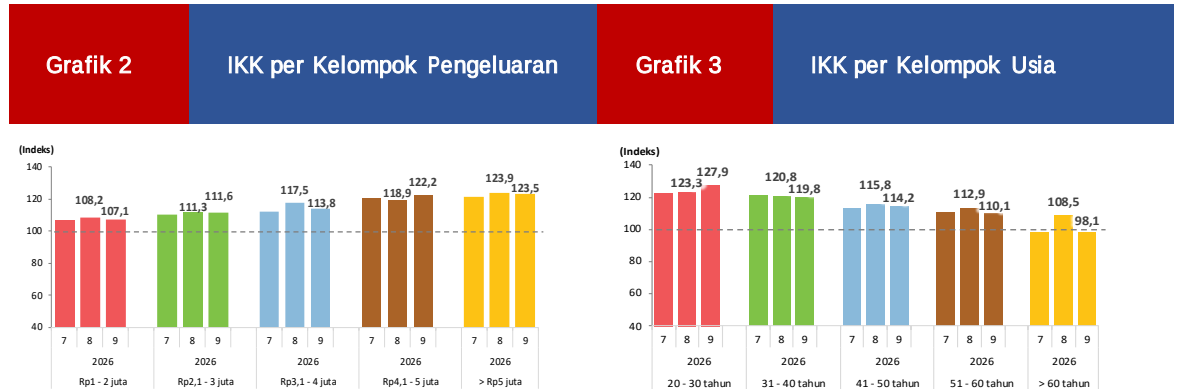
Keyakinan konsumen pada September 2026 tetap kuat.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) September 2026 yang berada pada level optimis sebesar 118,1, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 118,5. Optimisme tersebut ditopang oleh tetap kuatnya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 107,5 dan 128,7 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



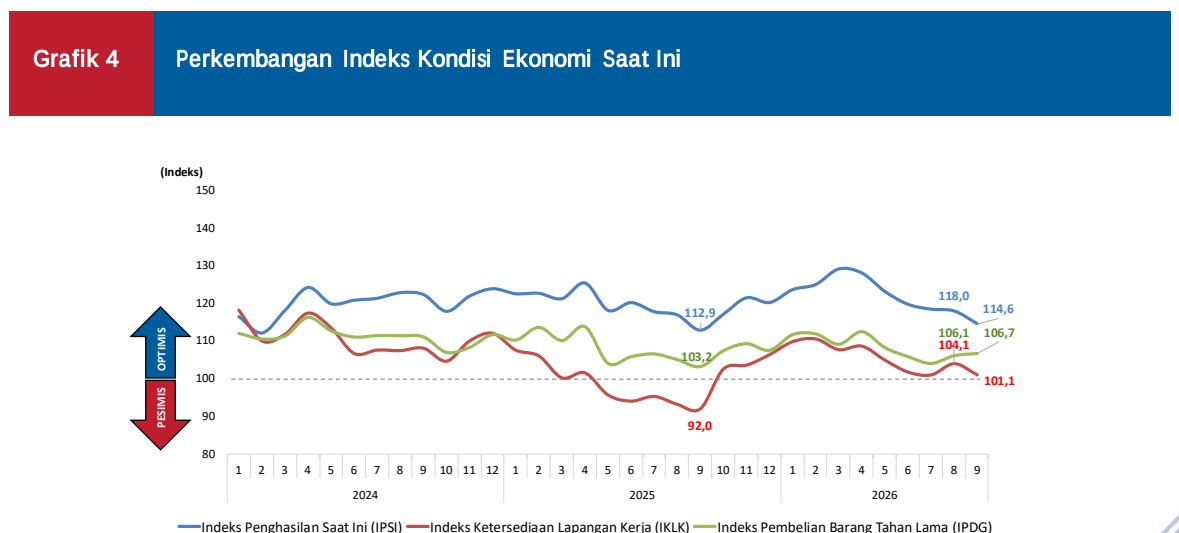
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada September 2026 tetap optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok >Rp5 juta sebesar 123,5 (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun sebesar 127,9 (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami peningkatan tertinggi di Pontianak, Medan, dan Padang, sementara penurunan IKK terbesar terjadi di wilayah Semarang, Mataram, dan Ambon.



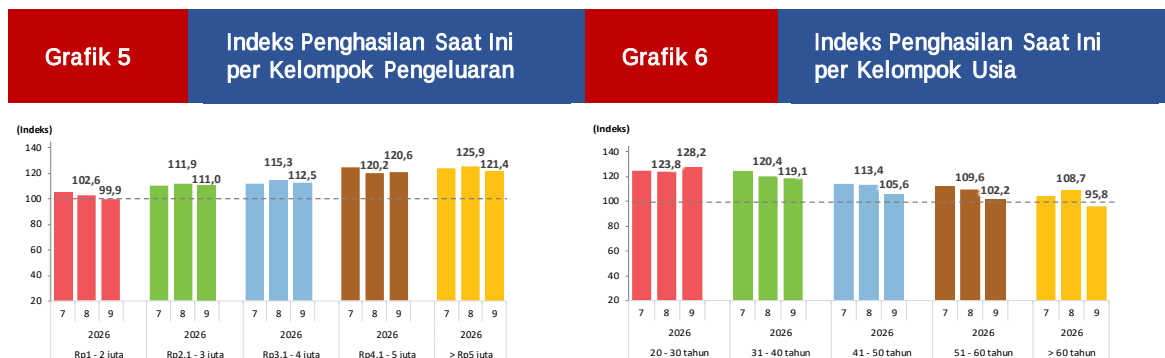
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat.

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat tecermin dari IKE September 2026 sebesar 107,5 berada pada level optimis (indeks >100), meskipun lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 109,4. Tetap kuatnya IKE bersumber dari optimisme seluruh komponen pembentuknya yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI), Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK), dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) yang masing-masing tercatat sebesar 114,6, 101,1, dan 106,7 (Grafik 4). Secara spasial, IKE mengalami penurunan terbesar di wilayah Mataram, Bandung, dan Ambon, sementara peningkatan IKE tertinggi terjadi di Pontianak, Medan, dan Makassar.



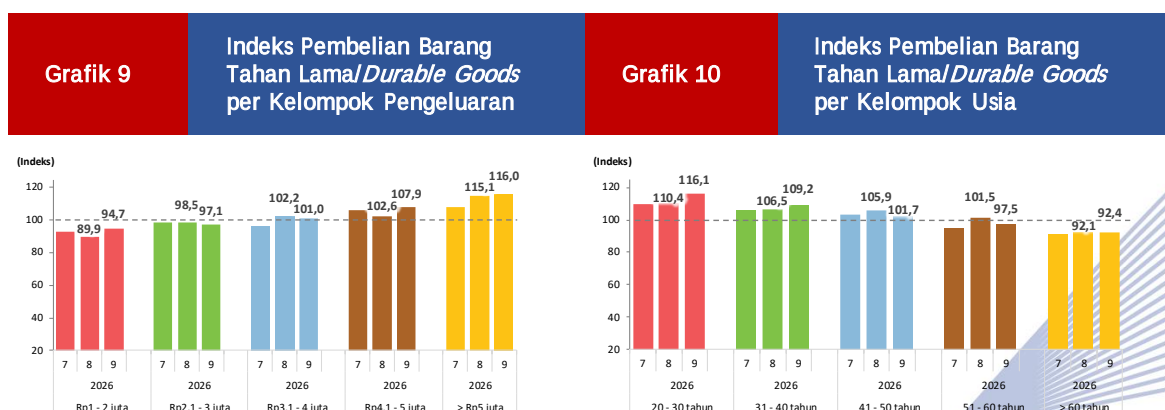
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tetap kuat pada mayoritas kelompok pengeluaran, kecuali kelompok Rp1-2 juta yang berada pada level pesimis. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta, yaitu sebesar 121,4 (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, yaitu sebesar 128,2 (Grafik 6).



Selanjutnya, berdasarkan tingkat pendidikan, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini berada pada level optimis untuk responden yang berpendidikan akademi/diploma, sarjana, dan pascasarjana. Sementara responden berpendidikan SMA berada pada level pesimis dan mengalami penurunan indeks menjadi sebesar 96,9 (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, indeks ketersediaan lapangan kerja berada di level optimis pada kelompok usia 20-30 tahun, sedangkan kelompok usia lainnya berada pada level pesimis (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, IPDG berada pada level optimis untuk kelompok pengeluaran di atas Rp3,1 juta, sementara kelompok lainnya berada pada level pesimis. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok dengan pengeluaran >Rp5 juta sebesar 116,0 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti kelompok usia 31-40 tahun, masing-masing sebesar 116,1 dan 109,2 (Grafik 10).



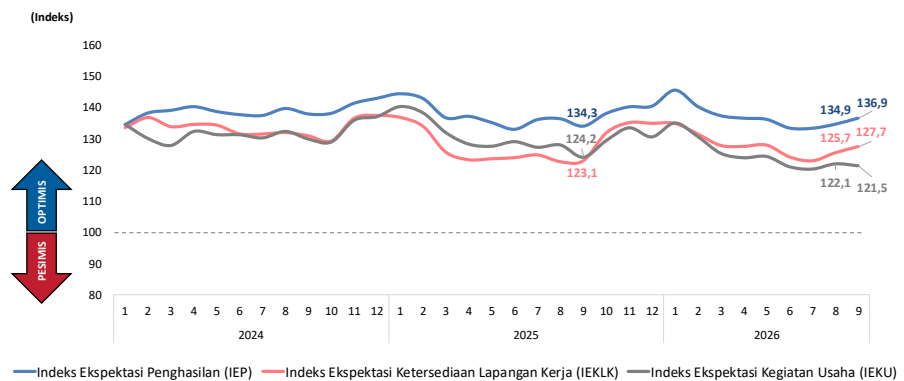
A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari IEK September 2026 sebesar 128,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 127,6. Kenaikan IEK bersumber dari peningkatan Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP) dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) yang masing-masing tercatat sebesar 136,9 dan 127,7, lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 134,9 dan 125,7. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) tercatat di level optimis sebesar 121,5, meskipun sedikit lebih rendah dari bulan sebelumnya sebesar 122,1 (Grafik 11). Secara spasial, IEK mengalami peningkatan tertinggi di Padang, Pontianak, dan Banten, sementara penurunan IEK terbesar terjadi di wilayah Semarang, Jakarta, dan Makassar.

Grafik 11

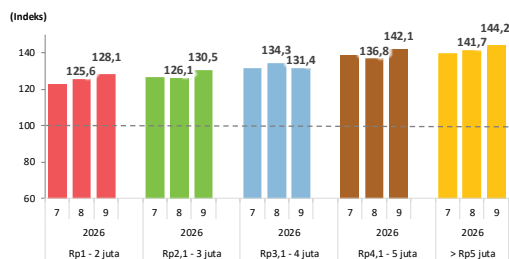
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan indeks terjadi pada seluruh kelompok pengeluaran, kecuali kelompok Rp3,1-4 juta yang mengalami penurunan menjadi sebesar 131,4 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti kelompok usia 31-40 tahun, masing-masing sebesar 144,9 dan 139,6 (Grafik 13).

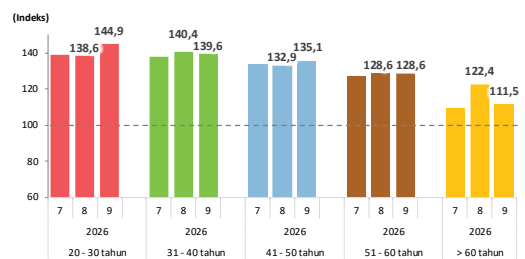
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



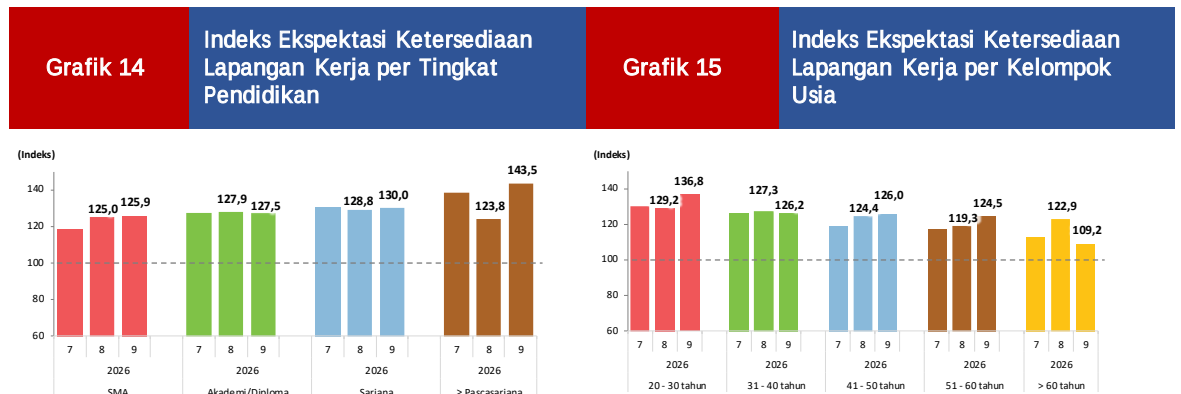
Grafik 13

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

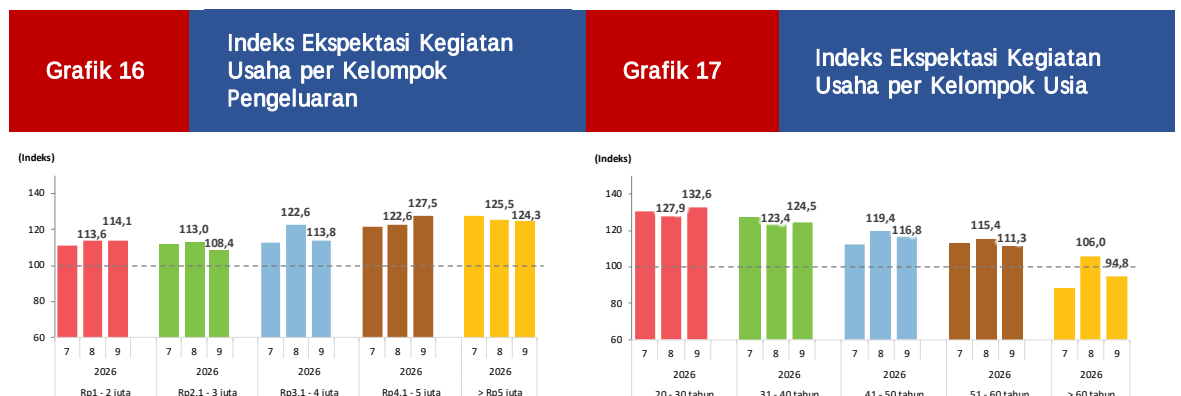


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja enam bulan mendatang berada pada level optimis di seluruh tingkat pendidikan. Peningkatan indeks terjadi pada seluruh tingkat pendidikan, kecuali akademi/diploma yang mengalami penurunan indeks menjadi 127,5 (Grafik 14).

14). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok usia dengan indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun sebesar 136,8 (Grafik 15).



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran Rp 4,1-5 juta sebesar 127,5 (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada kelompok usia 20-40 tahun, sedangkan kelompok usia lainnya mengalami penurunan indeks (Grafik 17).



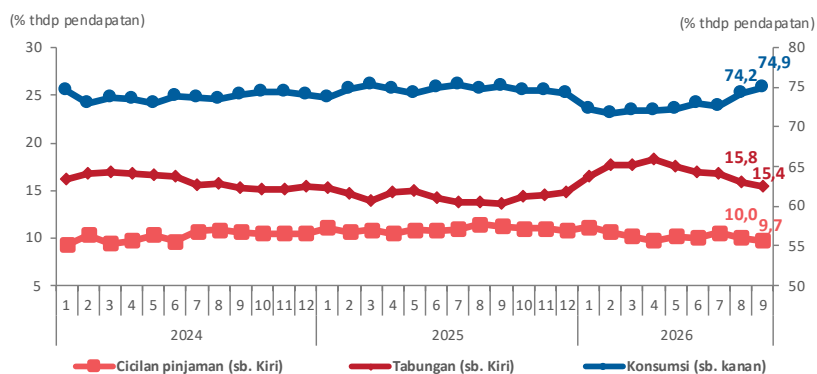
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat, di tengah pembayaran cicilan dan tabungan yang relatif stabil.

Pada September 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 74,9%, meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 74,2%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) masing-masing tercatat sebesar 9,7% dan 15,4%, relatif stabil dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya 10,0% dan 15,8% (Grafik 18).

Grafik 18

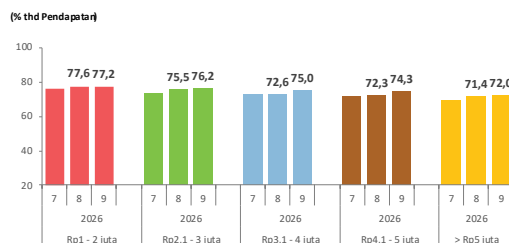
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran, kecuali kelompok Rp 1-2 juta yang mengalami sedikit penurunan menjadi 77,2% (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan yang ditabung mengalami penurunan pada sebagian besar kelompok pengeluaran (Grafik 20).

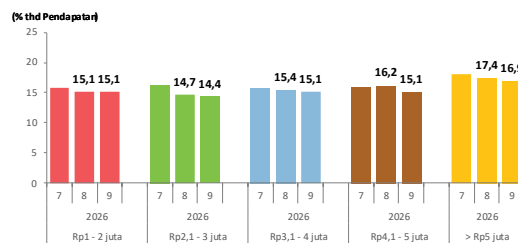
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007, survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon, dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2026.pdf>

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2025												2026									Perubahan (Sep-Ags)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																						
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	122,9	123,0	120,9	117,8	116,8	118,5	118,1	-0,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	115,4	116,5	112,2	109,2	107,9	109,4	107,5	-1,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	133,4	136,6	135,6	138,8	134,4	130,4	129,6	129,7	126,4	125,7	127,6	128,7	1,1
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	129,2	128,1	123,2	119,8	118,5	118,0	114,6	-3,4
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	107,8	108,8	105,0	101,8	101,1	104,1	101,1	-3,0
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	109,2	112,6	108,3	105,9	104,1	106,1	106,7	0,6
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	137,7	136,9	136,5	133,6	133,6	134,9	136,9	2,0
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	128,0	127,7	128,1	124,4	123,1	125,7	127,7	2,0
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,8	135,3	130,9	125,5	124,1	124,5	121,2	120,4	122,1	121,5	-0,6

Tabel 2

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2025												2026									Perubahan (Sep-Ags)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	116,9	119,8	113,7	118,8	113,3	114,7	114,4	113,0	108,9	106,8	108,2	107,1	-1,1	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	110,9	117,6	117,9	121,2	120,7	118,8	118,2	117,1	112,4	110,4	111,3	111,6	0,3	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	117,1	117,3	118,3	120,7	122,6	119,7	119,0	117,2	117,1	112,2	117,5	113,8	-3,7	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	120,4	126,9	129,2	124,2	125,5	125,7	127,6	118,4	114,9	120,4	118,9	122,2	3,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	125,3	130,6	128,3	134,3	129,2	124,4	128,2	124,6	121,4	121,2	123,9	123,5	-0,4	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	106,2	108,0	102,7	104,5	104,6	106,2	106,2	104,8	101,3	96,6	95,0	93,2	-1,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	98,9	105,2	104,3	109,3	113,1	113,0	111,2	109,5	104,2	102,5	103,0	102,1	-0,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	104,7	102,5	104,9	109,6	112,3	111,2	112,7	108,4	108,8	102,4	106,5	103,9	-2,6	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	109,9	115,0	118,6	111,0	116,9	118,9	120,0	109,5	106,3	111,1	109,8	111,9	2,1	
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	112,8	112,1	118,8	117,4	123,7	119,4	118,1	123,5	116,0	113,1	111,8	116,4	114,1	-2,3	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	127,5	131,5	124,8	133,2	122,0	123,1	122,6	121,2	116,5	116,9	121,4	121,0	-0,4	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	122,9	130,0	131,5	133,2	128,4	124,7	125,2	124,7	120,5	118,4	119,6	121,1	1,5	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	120,1	129,5	132,2	131,8	131,8	132,8	128,2	125,3	125,9	125,4	122,1	128,5	123,8	-4,7	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	130,8	138,8	139,8	137,5	134,0	132,5	135,2	127,3	123,5	129,7	128,0	132,5	4,5	
- Pengeluaran >Rp5 juta	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	136,7	138,5	142,4	139,2	144,9	139,1	130,7	132,8	133,1	129,7	130,6	131,5	132,9	1,4	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	104,9	113,1	115,9	108,3	109,2	108,1	115,9	114,1	113,2	107,3	105,4	102,6	99,9	-2,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	105,0	115,8	111,2	115,6	122,0	122,1	122,5	113,7	116,7	110,8	111,9	111,0	-0,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	124,2	121,6	117,1	112,2	115,3	112,5	-2,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,6	117,6	127,1	131,7	118,8	126,5	135,4	133,0	126,4	116,0	124,5	120,2	120,6	0,4	
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	122,7	129,0	128,4	133,9	127,7	135,9	138,4	129,7	129,2	124,0	125,9	121,4	-4,5	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	103,1	103,5	103,5	101,1	106,6	102,5	102,3	99,2	96,4	91,3	92,5	85,1	-7,4	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	83,4	96,5	100,3	102,4	107,0	107,5	106,7	104,8	110,0	96,9	98,4	98,5	98,3	-0,2	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	99,2	95,0	99,7	105,2	107,6	105,8	104,3	103,3	104,5	98,8	102,1	98,1	-4,0	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	105,8	108,6	111,1	107,0	112,7	113,2	111,5	98,1	100,3	102,2	106,5	107,1	0,6	
- Pengeluaran >Rp5 juta	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	101,6	107,6	108,3	115,0	112,3	106,5	114,1	105,0	101,3	103,0	108,2	105,0	-3,2	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	102,5	104,8	96,2	103,0	99,1	100,4	102,1	102,1	100,4	93,0	89,9	94,7	4,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	95,1	99,5	99,4	105,2	109,9	110,1	106,2	104,8	99,0	98,3	98,5	97,1	-1,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	104,2	103,0	102,5	103,5	105,6	103,9	109,4	100,4	104,7	96,2	102,2	101,0	-1,2	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	106,3	109,1	113,0	107,2	111,6	108,1	115,6	103,9	102,5	106,4	102,6	107,9	5,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	112,1	119,7	115,4	122,1	118,4	111,9	118,0	113,2	108,8	108,3	115,1	116,0	0,9	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	134,0	136,5	127,3	138,2	123,9	131,1	129,2	128,1	121,9	122,7	125,6	128,1	2,5	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	132,0	137,3	136,8	140,9	136,5	135,2	132,8	131,6	129,4	126,9	126,1	130,5	4,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	133,6	136,2	140,5	139,0	138,7	134,4	134,6	133,9	132,4	131,5	134,3	131,4	-2,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	134,9	141,2	144,6	144,1	142,5	139,6	141,4	134,0	129,4	138,5	136,8	142,1	5,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	141,1	143,9	143,1	155,4	146,4	138,7	141,1	138,2	138,9	139,6	141,7	144,2	2,5	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	132,1	137,4	123,8	136,4	123,5	123,7	126,4	122,1	119,3	117,2	124,9	120,9	-4,0	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	118,4	122,8	130,8	133,2	131,0	127,5	124,9	123,8	123,3	119,7	116,9	119,7	124,3	4,6	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	117,6	131,8	132,3	134,3	129,2	130,9	124,9	122,8	125,7	126,4	122,2	128,8	126,2	-2,6	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	127,4	127,5	134,8	139,0	132,2	131,4	128,4	135,1	123,1	122,2	129,0	124,6	128,0	3,4	
- Pengeluaran >Rp5 juta	135,2	130,2	126,1	126,6	122,8	122,4	126,6	123,2	130,3	135,7	139,2	138,3	138,5	134,6	127,5	128,8	130,8	124,0	124,7	127,3	130,2	2,9	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,6	131,1	133,0	127,7	120,2	120,2	109,8	107,1	107,8	116,3	120,5	123,3	124,9	118,7	114,6	112,3	113,2	108,4	110,9	113,6	114,1	0,5	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	138,8	135,0	122,8	124,0	116,5	118,3	118,8	115,5	108,8	113,9	121,7	124,3	127,6	121,1	113,9	119,0	119,1	112,4	111,4	113,0	108,4	-4,6	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,5	135,0	127,5	124,4	124,2	122,1	125,8	125,3	115,1	123,2	128,2	120,7	127,2	128,9	125,4	118,4	118,1	117,3	112,6	122,6	113,8	-8,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	147,6	140,3	134,6	127,6	127,9	134,2	128,0	131,6	129,8	130,0	140,3	135,8	136,3	128,3	129,4	129,2	124,7	118,8	121,5	122,6	127,5	4,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	146,4	142,2	139,7	130,4	132,7	129,8	130,7	135,2	135,3	138,7	144,2	136,3	141,0	136,2	125,8	128,6	130,4	126,3	127,4	125,5	124,3	-1,2	

Tabel 3

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2025												2026										Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
- Usia 20-30 th		133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	125,0	128,6	127,9	134,2	133,7	129,6	130,4	129,1	124,3	122,9	123,3	127,9	4,6	
- Usia 31-40 th		126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	123,8	124,5	127,5	129,4	127,0	125,1	123,4	123,9	120,5	121,1	120,8	119,8	-1,0	
- Usia 41-50 th		124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	116,4	120,2	122,7	121,7	125,8	120,2	119,2	119,7	117,5	114,1	113,2	115,8	114,2	-1,6	
- Usia 51-60 th		125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,6	108,3	116,9	116,3	112,4	118,8	115,8	117,6	108,8	110,4	110,1	112,9	110,1	-2,8	
- Usia >60 th		114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	107,7	113,0	107,8	113,2	108,4	109,8	105,3	106,9	102,8	98,2	108,5	98,1	-10,4	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
- Usia 20-30 th		121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	113,6	116,2	117,2	123,7	125,7	124,0	125,1	121,1	117,1	112,7	114,7	117,8	3,1	
- Usia 31-40 th		113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	105,4	110,6	113,1	116,0	117,8	117,1	116,7	117,1	115,3	113,2	111,7	111,2	109,4	-1,8	
- Usia 41-50 th		109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	108,2	109,7	109,1	113,5	110,3	110,1	112,2	107,4	103,3	105,0	106,1	102,4	-3,7	
- Usia 51-60 th		110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	96,2	102,5	101,7	100,1	109,0	108,2	109,1	99,2	100,0	101,0	104,8	98,7	-6,1	
- Usia >60 th		97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	95,6	98,5	95,4	96,8	100,3	101,4	98,6	99,4	94,0	93,0	99,9	91,0	-8,9	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
- Usia 20-30 th		145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	136,3	141,1	138,7	144,6	141,6	135,1	135,7	137,1	131,4	133,2	131,9	138,1	6,2	
- Usia 31-40 th		140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	137,0	135,9	139,1	141,0	136,9	133,5	129,6	132,5	127,8	130,5	130,4	130,1	-0,3	
- Usia 41-50 th		138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	132,3	135,7	134,4	138,1	130,2	128,2	127,1	127,7	124,8	121,5	125,6	126,0	0,4	
- Usia 51-60 th		140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	120,4	131,2	130,9	124,8	128,7	123,4	126,0	118,5	120,8	119,2	121,1	121,5	0,4	
- Usia >60 th		131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	119,7	127,4	120,3	129,7	116,4	118,3	112,1	114,4	111,5	103,5	117,1	105,2	-11,9	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																								
- Usia 20-30 th		131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	121,6	125,9	123,1	136,6	138,7	138,3	137,6	132,1	129,7	124,9	123,8	128,2	4,4	
- Usia 31-40 th		123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	118,1	123,4	126,9	127,1	127,7	131,7	127,5	129,8	123,1	123,8	120,4	119,1	-1,3	
- Usia 41-50 th		116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	117,0	120,4	119,4	119,5	117,6	126,1	125,9	116,8	113,6	114,6	113,4	105,6	-7,8	
- Usia 51-60 th		119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	103,4	113,9	112,3	103,1	115,8	118,7	120,5	107,5	109,7	111,9	109,6	102,2	-7,4	
- Usia >60 th		105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	91,1	100,5	97,8	98,3	100,4	110,5	99,9	105,6	104,5	104,5	108,7	95,8	-12,9	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
- Usia 20-30 th		113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	106,5	108,9	111,0	116,0	120,0	115,1	116,1	114,3	107,6	103,7	109,7	109,2	-0,5	
- Usia 31-40 th		106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	103,0	103,7	109,0	113,5	110,4	109,1	107,6	104,9	106,1	105,1	106,7	99,9	-6,8	
- Usia 41-50 th		102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	102,1	102,4	105,8	109,4	106,5	102,0	105,4	99,9	98,6	97,2	98,9	99,8	0,9	
- Usia 51-60 th		110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	91,3	96,1	96,0	97,7	103,9	101,5	103,9	97,5	92,8	96,1	103,3	96,3	-7,0	
- Usia >60 th		99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	99,6	87,8	99,2	92,5	99,4	98,3	99,0	100,0	87,6	83,1	99,0	85,0	-14,0	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
- Usia 20-30 th		117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	112,8	113,9	117,4	118,5	118,4	118,5	121,7	117,1	114,0	109,5	110,4	116,1	5,7	
- Usia 31-40 th		111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	110,6	112,1	112,1	112,9	113,3	109,3	116,1	111,1	110,5	106,0	106,5	109,2	2,7	
- Usia 41-50 th		110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	105,4	106,2	101,9	111,7	106,7	102,4	105,4	105,4	97,7	103,2	105,9	101,7	-4,2	
- Usia 51-60 th		102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	93,9	97,6	96,9	99,4	107,2	104,5	102,9	92,5	97,7	95,1	101,5	97,5	-4,0	
- Usia >60 th		89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	93,0	96,3	107,3	89,1	99,6	101,2	95,4	96,9	92,6	89,9	91,2	92,1	92,4	0,3	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
- Usia 20-30 th		147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	141,8	145,0	145,2	151,5	145,8	139,8	141,0	142,6	140,4	139,0	138,6	144,9	6,3	
- Usia 31-40 th		145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	141,5	141,1	146,3	150,0	144,7	140,6	138,2	140,4	135,2	137,7	140,4	139,6	-0,8	
- Usia 41-50 th		144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	136,9	140,6	139,7	146,9	137,4	137,1	135,0	135,9	131,5	133,3	132,9	135,1	2,2	
- Usia 51-60 th		144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	125,6	133,3	136,0	128,2	137,9	130,9	132,6	124,5	127,5	127,2	128,6	128,6	0,0	
- Usia >60 th		124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	125,9	118,7	119,2	129,6	111,0	127,0	117,7	112,5	112,2	109,5	122,4	111,5	-10,9	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
- Usia 20-30 th		144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	133,6	138,4	136,8	138,4	137,0	132,1	135,4	135,3	127,6	130,0	129,2	136,8	7,6	
- Usia 31-40 th		134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	134,9	134,6	134,9	136,1	133,5	129,7	125,0	129,6	125,2	126,3	127,3	126,2	-1,1	
- Usia 41-50 th		132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	128,2	131,8	133,2	135,9	135,0	128,8	125,9	124,0	126,7	123,6	119,0	124,4	126,0	1,6	
- Usia 51-60 th		137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	110,8	119,9	131,1	133,2	124,7	125,7	122,2	129,0	115,4	121,9	117,3	119,3	124,5	5,2	
- Usia >60 th		135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	111,5	127,2	137,5	125,5	137,3	116,7	118,3	113,9	119,3	117,3	113,0	122,9	109,2	-13,7	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
- Usia 20-30 th		146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	129,6	133,6	139,8	134,1	143,9	142,0	133,4	130,7	133,5	126,3	130,6	127,9	132,6	4,7	
- Usia 31-40 th		139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	129,3	134,5	132,0	136,0	136,9	132,4	130,0	125,8	127,5	123,0	127,5	123,4	124,5	1,1	
- Usia 41-50 th		137,7	140,3	130,7	131,4	127,5	128,4	128,3	127,2	124,2	128,2	133,4	127,5	132,4	124,5	121,5	122,4	120,5	119,4	112,3	119,4	116,8	-2,6	
- Usia 51-60 th		139,7	139,9	129,1	126,7	120,1	124,2	107,0	122,7	108,7	115,5	129,2	123,6	121,4	122,4	117,2	116,3	115,5	112,9	113,2	115,4	111,3	-4,1	
- Usia >60 th		134,1	122,9	131,7	106,1	113,4	118,3	113,4	104,3	95,4	106,0	126,0	116,2	122,1	121,5	109,5	104,6	111,3	105,1	87,9	106,0	94,8	-11,2	

Indeks Keyakinan Konsumen per Tingkat Pendidikan Responden

11

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2025												2026										Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Total																								
- Konsumsi		73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	72,2	72,1	72,3	73,0	72,7	74,2	74,9	0,7	
- Cicilan pinjaman		11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	10,2	9,7	10,2	10,0	10,5	10,0	9,7	-0,3	
- Tabungan		15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	17,6	18,2	17,5	17,0	16,8	15,8	15,4	-0,4	
B. Rp 1 - 2 juta																								
- Konsumsi		75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	76,5	76,5	77,3	74,5	72,9	75,5	74,6	76,7	74,6	76,3	77,6	77,2	-0,4	
- Cicilan pinjaman		8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	7,1	8,2	6,9	8,2	7,9	7,3	7,7	0,4	
- Tabungan		16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	17,4	17,2	16,4	17,2	15,9	15,1	15,1	0,0	
C. Rp 2,1 - 3 juta																								
- Konsumsi		74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	72,9	74,1	72,6	75,2	73,5	75,5	76,2	0,7	
- Cicilan pinjaman		10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,6	10,6	10,8	11,8	10,7	10,3	9,3	9,3	9,2	10,3	9,9	9,4	-0,5	
- Tabungan		15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	16,8	16,7	18,1	15,6	16,3	14,7	14,4	-0,3	
D. Rp 3,1 - 4 juta																								
- Konsumsi		70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	71,8	70,0	72,2	72,1	73,0	72,6	75,0	2,4	
- Cicilan pinjaman		13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	10,6	11,7	10,9	10,8	11,3	12,0	9,9	-2,1	
- Tabungan		16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	17,5	18,3	16,9	17,1	15,8	15,4	15,1	-0,3	
E. Rp 4,1 - 5 juta																								
- Konsumsi		70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	71,0	71,1	70,7	71,8	71,3	72,3	74,3	2,0	
- Cicilan pinjaman		12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	11,1	10,3	10,7	11,4	12,7	11,5	10,7	-0,8	
- Tabungan		16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,6	15,7	14,8	16,1	18,0	18,6	18,7	16,9	15,9	16,2	15,1	-1,1	
F. > Rp 5 juta																								
- Konsumsi		69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	70,4	69,9	69,7	70,9	69,0	71,4	72,0	0,6	
- Cicilan pinjaman		14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,8	12,3	12,7	11,3	10,9	12,8	11,5	13,0	11,2	11,1	-0,1	
- Tabungan		16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	18,3	19,2	17,5	17,6	18,0	17,4	16,9	-0,5	

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2025												2026									Perubahan Indeks	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	(Sep-Ags)	
1. Jakarta																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	149,7	150,0	145,5	139,1	144,3	145,3	149,8	146,2	145,4	144,8	144,7	144,4	145,0	150,0	146,8	-3,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	136,1	136,2	134,2	129,9	132,3	131,9	138,5	134,3	136,5	135,2	134,6	135,1	134,6	139,0	135,5	-3,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	163,2	163,8	156,8	148,3	156,4	158,8	161,1	158,1	154,3	154,3	154,8	153,7	155,4	161,1	158,0	-3,1	
2. Bandung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	105,1	108,0	107,8	114,2	112,6	114,1	119,0	106,4	116,4	113,1	112,4	109,3	99,4	105,4	103,9	-1,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	88,3	91,1	85,7	93,3	93,8	94,4	102,0	93,9	99,1	104,1	93,3	90,4	83,3	94,4	89,0	-5,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	121,9	125,0	129,9	135,1	131,5	133,9	135,9	119,0	133,6	122,1	131,4	128,2	115,4	116,4	118,7	2,3	
3. Semarang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	116,8	108,5	110,3	119,9	118,2	115,8	130,8	126,4	115,6	121,8	117,0	114,1	113,4	117,8	112,4	-5,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	118,8	121,2	108,2	104,7	110,0	102,3	106,3	96,0	101,9	108,6	107,7	102,0	116,0	113,3	109,7	112,3	109,2	106,1	105,8	104,4	102,6	-1,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	127,2	121,0	118,8	131,2	128,8	129,7	145,6	139,4	121,4	131,3	124,8	122,1	121,1	131,1	122,3	-8,8	
4. Surabaya																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	118,2	117,6	112,4	119,8	120,2	120,2	110,1	128,7	114,9	121,5	115,5	112,9	113,8	109,5	110,7	1,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	107,5	105,3	101,9	109,6	107,6	109,9	100,6	122,5	112,1	116,8	111,1	108,7	105,6	100,3	100,5	0,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	128,9	129,8	122,9	129,9	132,9	130,5	119,6	134,9	117,7	126,2	120,0	117,1	121,9	118,7	120,9	2,2	
5. Medan																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	104,6	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	92,8	90,4	75,5	102,4	114,8	98,1	104,6	101,7	102,6	93,9	99,4	90,5	92,4	98,0	103,2	5,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	95,6	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	85,1	76,6	67,2	93,0	104,3	91,5	95,6	96,1	101,9	88,4	95,8	86,2	88,5	92,8	96,0	3,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	113,5	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	100,4	104,1	83,8	111,9	125,3	104,7	113,5	107,4	103,4	99,4	103,1	94,8	96,4	103,3	110,4	7,1	
6. Palembang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	113,9	112,3	111,7	110,8	110,6	113,1	128,1	128,7	125,6	124,3	129,0	129,9	129,2	129,6	130,2	0,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	113,3	111,4	111,1	109,3	108,3	109,6	121,0	121,0	116,4	116,3	123,3	125,1	124,3	124,9	125,3	0,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	114,4	113,1	112,3	112,2	112,9	116,7	135,2	136,4	134,8	132,3	134,7	134,8	134,0	134,3	135,0	0,7	
7. Banjarmasin																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	118,3	110,4	108,0	118,5	124,0	124,6	128,6	137,9	136,4	129,7	120,6	120,1	126,5	128,1	127,9	-0,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	103,5	100,1	92,5	103,2	111,8	116,9	119,7	128,3	130,1	123,9	114,2	115,1	119,2	118,6	116,7	-1,9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,3	143,6	144,6	132,6	125,3	124,2	133,2	120,7	123,5	133,9	136,3	132,2	137,5	147,5	142,6	135,4	127,1	125,0	133,8	137,5	139,2	1,7	
8. Bandar Lampung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	109,8	118,6	114,4	125,6	136,5	132,7	134,1	109,3	117,6	126,8	131,8	124,8	127,0	123,5	126,1	2,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	100,0	109,8	104,8	113,5	122,2	124,8	121,3	107,8	109,8	119,3	124,2	119,7	120,2	116,5	113,2	-3,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	119,5	127,3	124,0	137,7	150,8	140,5	146,8	110,8	125,3	134,3	139,3	130,0	133,8	130,5	139,0	8,5	
9. Makassar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	104,8	99,9	106,9	116,3	119,7	120,8	118,9	120,2	111,9	115,9	113,7	104,5	105,3	105,2	104,9	-0,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,0	115,3	105,3	103,8	96,8	110,2	98,3	96,8	105,3	111,2	114,5	119,3	117,5	118,8	114,0	121,0	117,2	99,3	100,5	101,8	104,0	2,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	111,2	103,0	108,5	121,5	124,8	122,3	120,3	121,5	109,8	110,8	110,2	109,7	110,0	108,5	105,8	-2,7	
10. Samarinda																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	145,6	143,8	143,3	144,7	146,0	145,8	147,9	148,8	150,8	146,7	143,6	142,3	140,0	137,8	135,8	-2,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	155,8	153,8	151,0	149,7	148,3	150,3	147,7	146,2	143,2	143,7	144,2	147,5	149,7	151,3	154,0	149,7	146,0	144,3	141,5	139,0	137,0	-2,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,7	150,3	147,3	144,0	142,8	145,3	143,5	141,5	143,3	145,7	147,8	144,0	146,2	146,2	147,7	143,7	141,2	140,3	138,5	136,5	134,5	-2,0	
11. Denpasar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	144,9	137,8	139,0	129,8	126,3	130,8	133,7	129,5	131,4	139,9	141,6	139,4	135,5	130,6	127,3	124,1	121,9	121,5	126,3	123,1	122,8	-0,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	135,0	128,3	126,7	121,3	116,8	121,0	121,2	122,3	124,0	131,5	130,8	131,0	128,3	121,0	129,8	120,7	117,5	119,3	122,3	118,0	115,2	-2,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,8	147,2	151,3	138,2	135,8	140,7	146,2	136,7	138,8	148,3	152,3	147,8	142,7	140,2	124,7	127,5	126,3	123,7	130,3	128,2	130,3	2,1	
12. Padang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	113,3	109,8	108,0	107,2	107,8	106,8	107,8	108,0	102,5	114,8	116,8	107,1	121,0	125,3	113,8	111,7	109,1	104,9	107,9	99,8	104,6	4,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	101,2	97,5	95,5	99,8	97,7	100,8	99,2	97,3	89,8	104,7	106,8	98,2	111,3	119,2	111,2	113,3	105,7	108,3	109,7	99,0	96,3	-2,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,5	122,0	120,5	114,5	118,0	112,7	116,3	118,7	115,2	124,8	126,8	116,0	130,7	131,3	116,5	110,0	112,5	101,5	106,2	100,5	112,8	12,3	
13. Pontianak																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,8	128,8	124,3	117,3	117,8	113,5	120,4	113,7	116,5	131,8	128,6	126,4	136,9	132,3	115,5	125,5	111,1	112,1	104,3	101,8	110,3	8,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,5	120,5	115,2	107,2	105,0	108,2	112,3	108,8	104,7	118,8	116,0	116,5	124,0	124,3	111,8	124,8	108,8	109,8	98,2	95,8	103,0	7,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,0	137,2	133,3	127,3	130,5	118,8	128,5	118,5	128,3	144,8	141,2	136,3	149,8	140,2	119,2	126,2	113,3	114,3	107,8	117,7	9,9		
14. Manado																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	135,4	129,8	125,7	121,1	127,9	128,6	132,7	128,5	122,3	127,2	141,8	144,9	138,5	140,6	134,3	134,9	135,1	128,1	133,6	130,3	129,5	-0,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,8	113,2	109,3	104,5	109,8	112,0	109,8	111,0	100,7	110,8	124,3	129,5	117,8	120,8	121,2	123,2	117,5	110,2	118,8	114,0	113,3	-0,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,0	146,3	142,0	137,7	146,0	145,2	155,5	146,0	143,8	143,5	159,3	160,3	159,2	160,3	147,5	146,7	152,7	146,0	148,3	146,5	145,7	-0,8	
15. Mataram																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,4	141,7	128,5	122,9	129,3	123,4	119,8	113,3	130,9	122,9	135,8	142,5	137,8	141,7	134,5	126,0	116,0	123,3	126,7	135,5	131,6	-3,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,2	118,7	107,7	107,0	112,3	107,5	106,2	100,0	106,8	108,0	121,0	126,0	118,5	127,2	125,7	118,7	107,0	119,2	119,0	118,3	112,8	-5,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	162,7	164,7	149,3	138,8	146,2	139,3	133,3	126,7	155,0	137,8	150,7	159,0	157,0	156,2	143,3	133,3	125,0	127,5	134,3	152,7	150,3	-2,4	
16. Pangkal Pinang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,8	121,0	120,2	115,1	117,6	115,7	114,0	114,8	116,0	115,3	119,8	121,6	124,8	122,8	123,7	125,9	124,7	121,5	119,4	118,3	119,8	1,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,7	118,5	120,7	114,2	117,7	114,8	111,8	113,7	114,0	111,7	116,0	118,0	121,3	120,5	120,0	127,8	124,5	121,2	117,8	118,0	118,7	0,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	124,0	123,5	119,7	116,0	117,5	116,5	116,2	116,0	118,0	118,8	123,7	125,2	128,2	125,0	127,3	124,0	124,8	121,8	121,0	118,7	121,0	2,3	
17. Ambon																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,3	118,0	109,8	106,8	109,2	108,3	107,9	108,5	108,8	113,3	116,1	120,3	115,8	108,3	109,0	106,2	110,0	103,1	106,1	104,8	101,4	-3,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	102,8	96,0	97,2	96,5	98,0	96,0	94,3	93,5	96,3	101,8	108,3	103,5	101,3	101,5	96,5	101,3	95,5	98,3	95,3	90,8	-4,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,2	133,2	123,7	116,5	121,8	118,5	119,8	122,7	124,0	130,3	130,3	132,3	128,0	115,3	116,5	115,8	118,7	110,7	113,8	114,2	1		

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2025												2026											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep			
Jenis Kelamin																								
- Laki-laki	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1	39,5	40,4	41,0	39,9	38,5	38,7	38,3			
- Perempuan	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9	60,5	59,6	59,0	60,1	61,5	61,3	61,7			
Pengeluaran per bulan																								
- Rp1 - 2 juta	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7	13,9	14,1	14,0	14,5	13,8	14,2	14,8			
- Rp2,1 - 3 juta	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6	18,4	19,9	18,2	17,9	18,8	18,7	18,8			
- Rp3,1 - 4 juta	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2	18,9	18,5	18,6	18,5	18,8	18,2	18,0			
- Rp4,1 - 5 juta	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,5	15,3	14,9	15,5	15,3	16,3	16,3	16,3	16,6	16,5			
- >Rp5 juta	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7	33,2	32,2	32,9	32,8	32,2	32,4	31,9			
Kelompok Umur																								
- Usia 20-30 th	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6	25,6	26,0	26,1	25,8	26,0	25,7	25,5			
- Usia 31-40 th	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6	29,1	29,3	28,3	29,0	28,4	29,0	29,1			
- Usia 41-50 th	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8	25,5	26,1	25,9	24,9	25,5	25,3	25,3			
- Usia 51-60 th	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4	13,6	13,7	13,9	14,9	14,2	14,2	14,7			
- Usia >60 th	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7	6,3	4,8	5,8	5,5	6,0	5,9	5,4			
Pendidikan																								
- SMA	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1	60,5	61,0	61,5	60,4	60,9	60,3	60,0			
- Akademi/Diploma	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8	10,1	10,5	10,1	10,6	10,3	9,7	10,4			
- Sarjana	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8	25,3	24,5	24,3	24,9	24,6	25,5	25,5			
- Pascasarjana	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3	4,1	4,1	4,2	4,1	4,2	4,5	4,1			

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

