

SURVEI KONSUMEN (SK)



September 2022

Optimisme Konsumen Terjaga

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2022 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) September 2022 sebesar 117,2, atau tetap berada pada level optimis (indeks >100), meski lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 124,7.

Ekspektasi Konsumen

Keyakinan konsumen pada September 2022 yang tetap terjaga ditopang oleh tetap kuatnya Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) terutama pada komponen indeks ekspektasi penghasilan dan ekspektasi ketersediaan lapangan kerja. Sementara itu, optimisme konsumen atas kondisi ekonomi saat ini ditopang oleh optimisme akan penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja saat ini, meskipun tidak sekuat pada bulan sebelumnya.

A. Keyakinan Konsumen

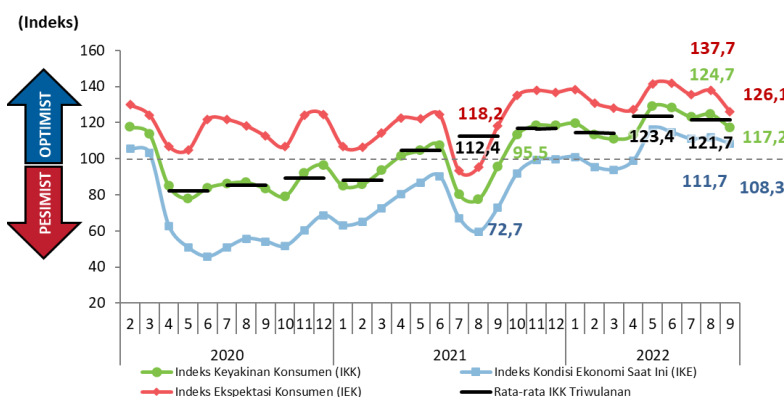
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen tetap terjaga pada September 2022.

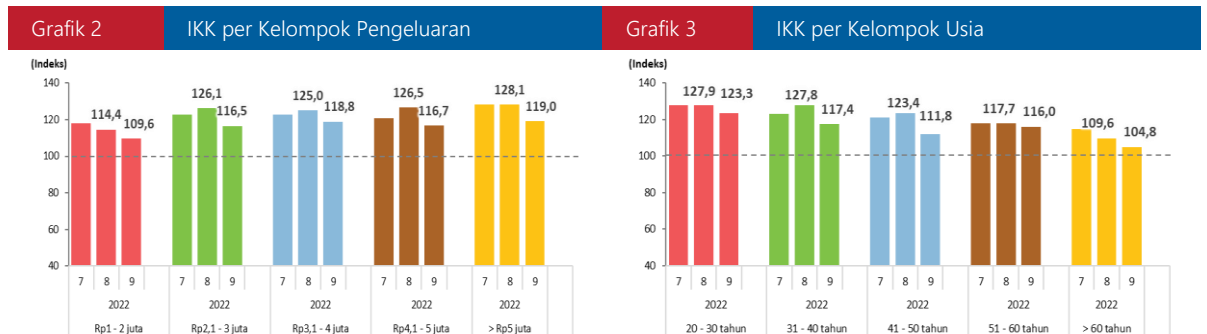
Survei Konsumen September 2022 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) September 2022 sebesar 117,2, tetap berada pada level optimis (indeks >100) meski sedikit lebih rendah dibandingkan 124,7 pada Agustus 2022, namun lebih baik dibandingkan 95,5 pada periode yang sama tahun sebelumnya. Keyakinan konsumen pada September 2022 yang tetap terjaga ditopang oleh tetap kuatnya Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK), tercermin dari IEK yang tercatat sebesar 126,1, atau tetap berada pada level optimis (indeks >100), meski tidak setinggi bulan sebelumnya sebesar 137,7. Sementara itu, konsumen masih memiliki optimisme atas kondisi ekonomi saat ini, meskipun tidak sekuat pada bulan sebelumnya dimana Indeks Ekonomi Saat Ini (IEI) sebesar 108,3, sedikit lebih rendah dari 111,7 pada Agustus 2022 (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Secara rata-rata, IKK selama periode triwulan III 2022 tercatat sebesar 121,7, sedikit lebih rendah dibandingkan 123,4 triwulan II 2022, namun lebih tinggi dari 112,4 pada triwulan III 2021. Sedikit melemahnya keyakinan konsumen pada triwulan III 2022 disebabkan oleh menurunnya sebagian besar komponen pembentuk IKE dan IEK pada triwulan III 2022, dengan penurunan terdalam pada IEK terutama komponen indeks ekspektasi kegiatan usaha (Grafik 1).

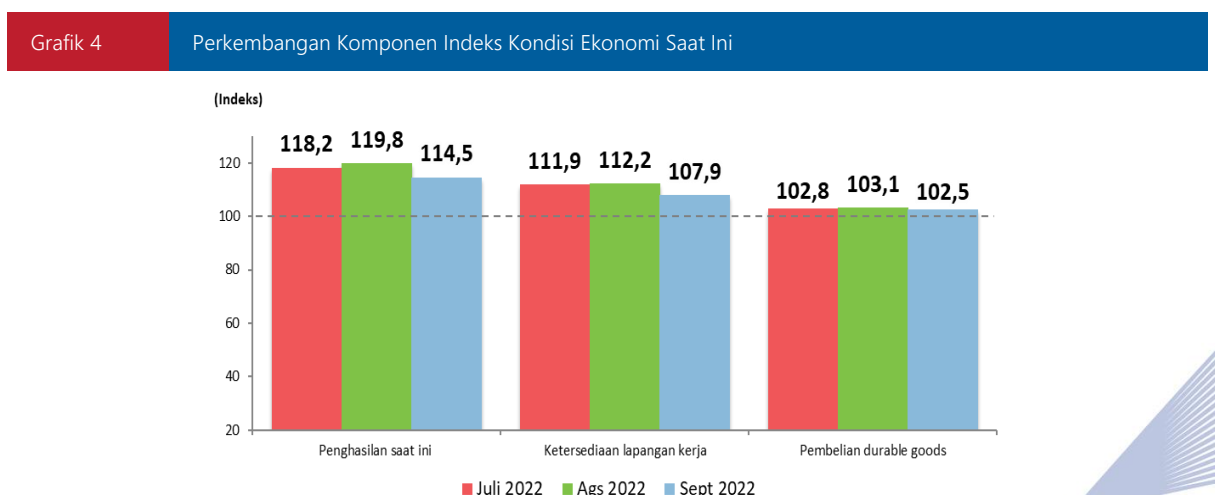


Pada September 2022, keyakinan konsumen yang tidak setinggi bulan sebelumnya terpantau pada seluruh kategori pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp4,1–5 juta (Grafik 2). Berdasarkan kelompok usia, IKK September 2022 yang lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya juga tercatat pada seluruh kelompok responden, terutama pada responden berusia 41–50 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK September 2022 menurun pada sebagian besar kota yang disurvei, terdalam di kota Padang (-24,6), diikuti Medan (-23,4) dan Makassar (-16,0).

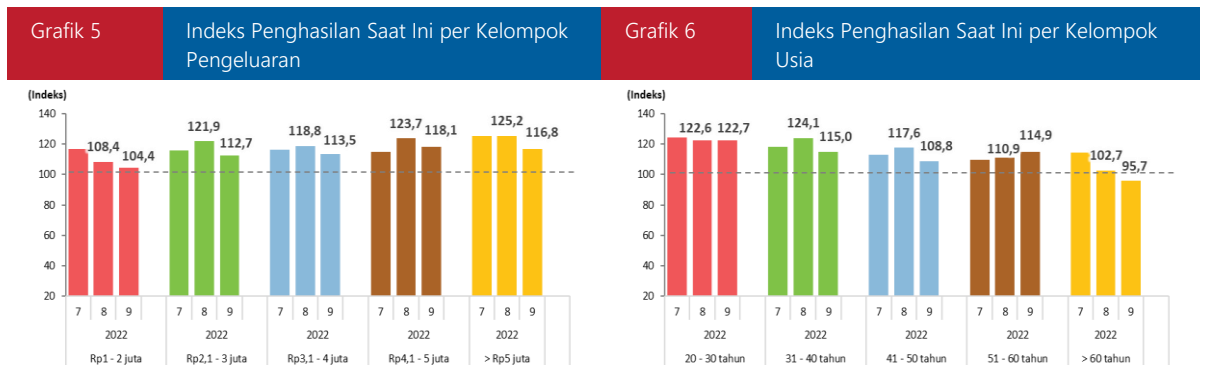
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga.

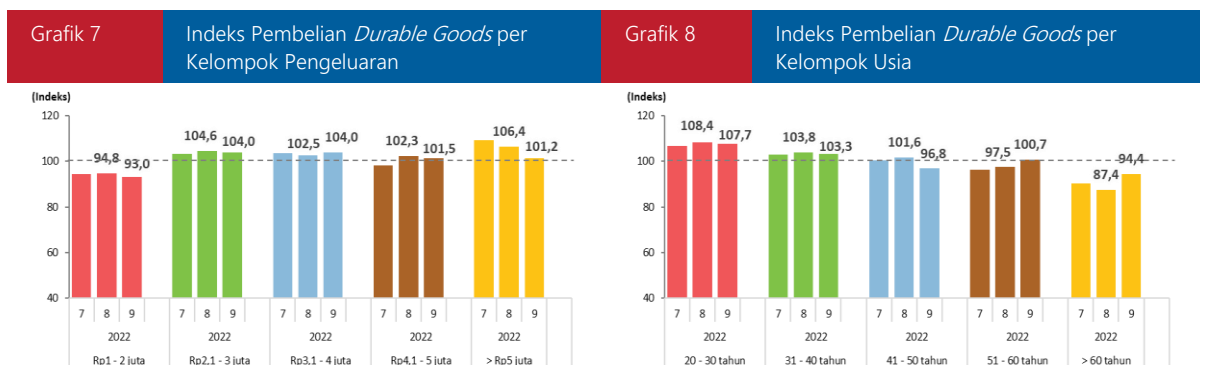
Pada September 2022, optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau tetap terjaga, meski tidak sekuat bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekonomi Saat Ini (IKE) September 2022 sebesar 108,3, tetap pada level optimis (>100), meski lebih rendah dibandingkan 111,7 pada Agustus 2022. Tetap terjaganya IKE September 2022 ditopang oleh optimisme akan penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja saat ini, dimana Indeks Penghasilan Saat Ini dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja Saat ini masing-masing tercatat sebesar 114,5 dan 107,9 meski tidak setinggi bulan sebelumnya sebesar 119,8 dan 112,2. Sementara itu, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama tercatat sebesar 102,5, terpantau relatif stabil dibandingkan 103,1 pada bulan sebelumnya (Grafik 4). Secara spasial, penurunan IKE terjadi pada hampir seluruh kota yang disurvei, terdalam di kota Medan (-22,1 poin), diikuti Padang (-21,6 poin) dan Mataram (-11,7 poin).



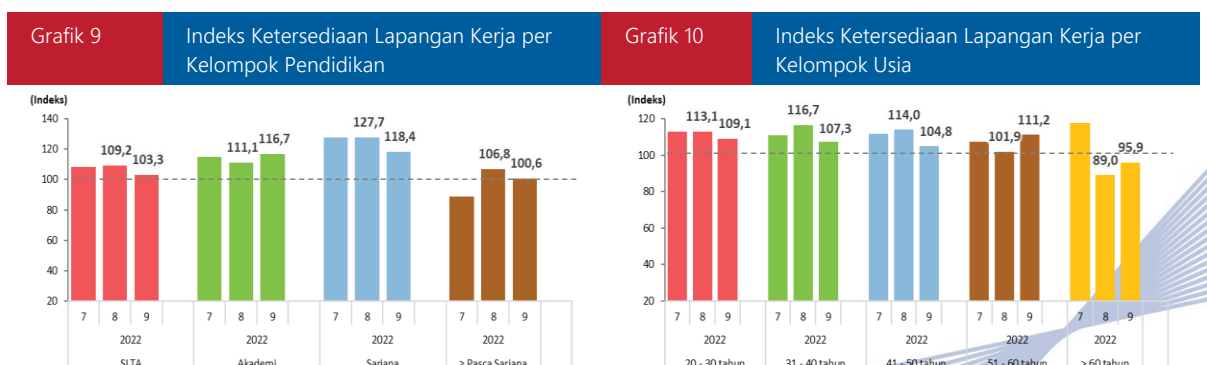
Pada September 2022, persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu terpantau tidak setinggi bulan sebelumnya pada seluruh kategori pengeluaran, dengan penurunan terbesar pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1–3 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Penghasilan Saat Ini juga terindikasi menurun pada seluruh kategori usia responden, terutama pada kelompok responden berusia 31–40 tahun (Grafik 6).



Sejalan dengan penurunan persepsi konsumen terhadap penghasilan, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) juga terpantau menurun dibandingkan bulan sebelumnya pada hampir seluruh tingkat pengeluaran responden, terdapat pada responden dengan pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 7). Berdasarkan usia, penurunan optimisme konsumen terhadap pembelian barang tahan lama juga terindikasi pada sebagian kategori usia responden, terutama pada responden dengan usia 41–50 tahun (Grafik 8).



Pada September 2022, optimisme responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi sedikit menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat menurun pada sebagian besar kategori pendidikan, terutama pada responden dengan pendidikan sarjana (Grafik 9). Menurut usia, penurunan indeks terjadi pada sebagian kelompok responden, dengan penurunan terbesar pada kelompok usia 31–40 tahun (Grafik 10).



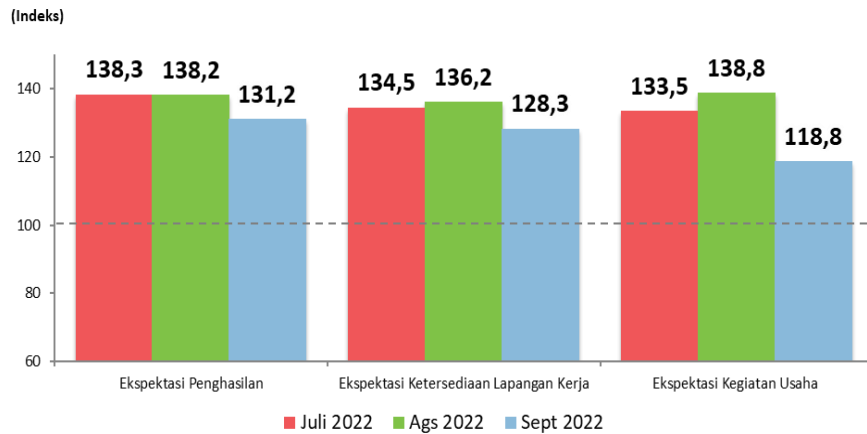
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan masih tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau masih tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) September 2022 sebesar 126,1, atau tetap pada level optimis (> 100), meski lebih rendah dari 137,7 pada Agustus 2022. Masih terjaganya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan terutama ditopang oleh masih kuatnya ekspektasi konsumen terhadap penghasilan saat ini dan ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja yang masing-masing tercatat sebesar 131,2 dan 128,3, meski tidak setinggi bulan sebelumnya sebesar 138,2 dan 136,2. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kegiatan usaha masih tetap terjaga meski mengalami penurunan yang cukup dalam sebesar -20 poin menjadi 118,8 pada September 2022 (Grafik 11). Secara spasial, penurunan IEK September 2022 terjadi di sebagian besar kota cakupan survei dengan penurunan terdalam di kota Padang (-27,5 poin), diikuti Makassar (-25,1 poin) dan Medan (-24,8 poin).

Grafik 11

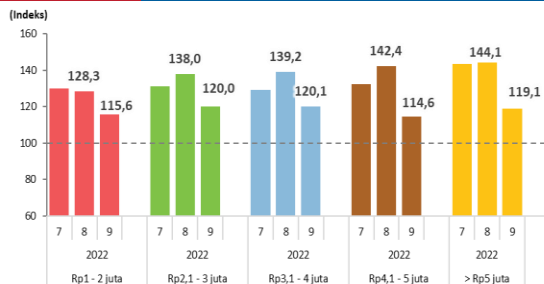
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada September 2022, konsumen memprakirakan perkembangan kegiatan usaha ke depan akan melambat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks ekspektasi kegiatan usaha ke depan tercatat menurun pada seluruh kelompok pengeluaran responden, terdalam pada responden dengan pengeluaran Rp4,1–5 juta per bulan (Grafik 12). Selain itu, indeks terpantau menurun pada seluruh kelompok usia responden, dengan penurunan terbesar pada responden berusia 41–50 tahun (Grafik 13).

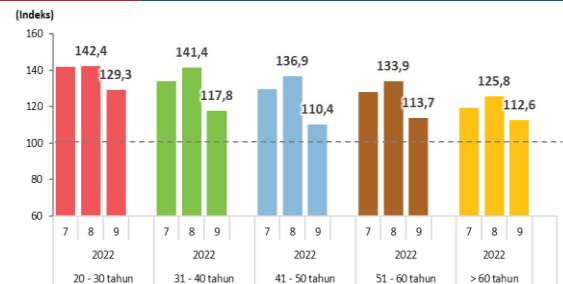
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



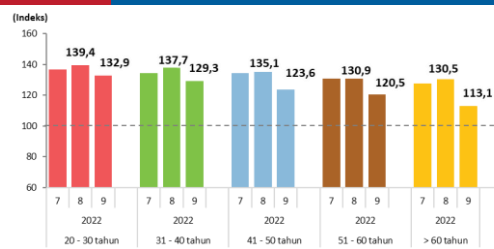
Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang juga terpantau menurun (Grafik 11). Penurunan indeks tercatat pada seluruh kategori pendidikan

maupun usia responden, dimana penurunan terdalam terpantau pada responden dengan pendidikan sarjana (Grafik 14).

Grafik 14 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 15 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

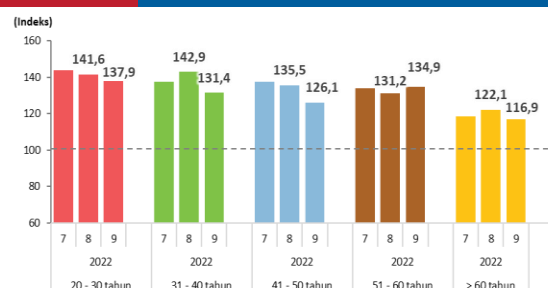


Selain itu, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan juga terindikasi menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Berdasarkan pengeluaran, penurunan ekspektasi konsumen terhadap penghasilan tercatat pada seluruh kelompok responden, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 2,1–3 juta (Grafik 16). Sementara itu, dari sisi usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan juga tercatat menurun pada hampir seluruh kategori usia responden, terdalam pada kelompok usia 31–40 (Grafik 17).

Grafik 16 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

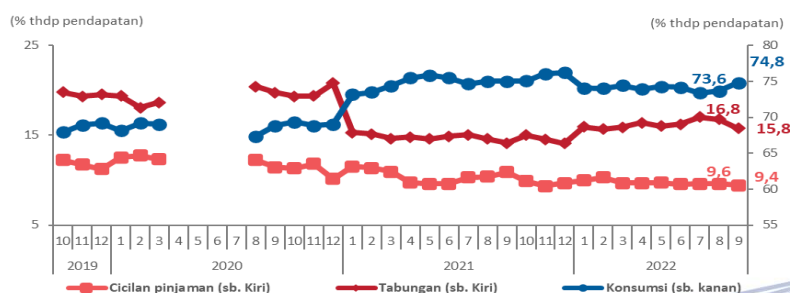


B. Kondisi Keuangan Konsumen

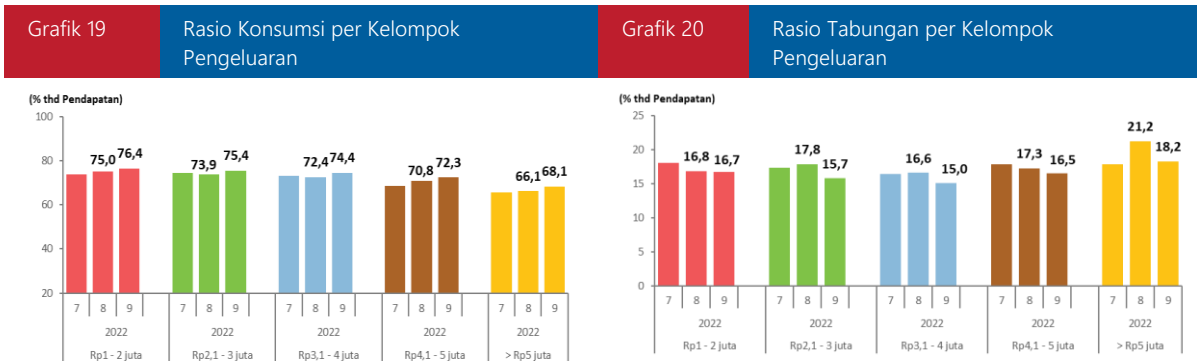
Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada September 2022 sedikit meningkat.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi terpantau sedikit meningkat, terindikasi dari rata-rata proporsi (*average propensity to consume ratio*) sebesar 74,8% dari semula 73,6%. Sementara itu, rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,4%, sedikit menurun dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Di sisi lain, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 15,8%, lebih rendah dari 16,8% pada Agustus 2022.

Grafik 18 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada seluruh kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 19). Sementara itu, penurunan porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi menurun pada seluruh kategori pengeluaran responden, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran > Rp5 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2020												2021												2022												Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Ju	Ags	Sep				
A.	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
	- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	-7,5			
	- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	-3,4			
	- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (EK)	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	-11,6			
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																																						
	- Indeks Penghasilan saat ini	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	-5,3			
	- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	-4,3			
	- Indeks Pembelian barang tahan lama	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	-0,6			
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																																						
	- Indeks Ekspektasi Penghasilan	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	-7,0			
	- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	-7,9			
	- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	-20,0			

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Penubahan (Sep-Ags)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep				
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	-4,8			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,6	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	-9,6			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	-6,2			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	-9,8			
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	-9,1			
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	-2,8			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	-6,0			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	-1,3			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	-4,7			
- Pengeluaran >Rp5 juta	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	-4,2			
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	-6,8			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	-13,1			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	-11,0			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	-15,1			
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	-14,0			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	-4,0			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	-9,2			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	-5,3			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	-5,6			
- Pengeluaran >Rp5 juta	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	86,6	111,8	107,4	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	-8,4			
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	-2,6			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	-8,4			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,0	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	0,0			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	-7,6			
- Pengeluaran >Rp5 juta	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	1,1			
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	79,6	87,8	89,9	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	-1,8			
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	80,9	91,6	91,4	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	-0,6			
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	78,6	85,7	90,8	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	1,5			
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	95,3	80,4	72,5	80,2	89,1	96,6														

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Penubahan (Sep-Ags)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep				
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Usia 20-30 th	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	-4,6			
- Usia 31-40 th	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	-10,4			
- Usia 41-50 th	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	-11,6			
- Usia 51-60 th	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	-1,7			
- Usia >60 th	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	-4,8			
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Usia 20-30 th	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	-1,5			
- Usia 31-40 th	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	-6,4			
- Usia 41-50 th	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	-7,6			
- Usia 51-60 th	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	5,5			
- Usia >60 th	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	2,2			
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (EIK)																																					
- Usia 20-30 th	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	-7,7			
- Usia 31-40 th	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	-14,5			
- Usia 41-50 th	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	-15,8			
- Usia 51-60 th	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	-9,0			
- Usia >60 th	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	-11,9			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Usia 20-30 th	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	0,1			
- Usia 31-40 th	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	-9,1			
- Usia 41-50 th	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	-8,8			
- Usia 51-60 th	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	4,0			
- Usia >60 th	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	-7,0			
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																																					
- Usia 20-30 th	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	78,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	-4,0			
- Usia 31-40 th	97,5	87,4	83,2	37,7	25,3	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	-9,4			
- Usia 41-50 th	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	-9,2			
- Usia 51-60 th	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	111,2	9,3			
- Usia >60 th	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	6,9			
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																					
- Usia 20-30 th	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	-0,7			
- Usia 31-40 th	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	-0,5			
- Usia 41-50 th	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	-4,8			
- Usia 51-60 th	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5					

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Penutupan (Sep-Ags)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep				
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- SLTA	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	-6,8			
- Akademi	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	-8,1			
- Sarjana	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	-10,7			
- Pasca Sarjana	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	-17,0			
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- SLTA	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	-3,0			
- Akademi	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	-4,4			
- Sarjana	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	-5,0			
- Pasca Sarjana	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	-5,5			
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- SLTA	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	-10,7			
- Akademi	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	-11,8			
- Sarjana	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	-16,4			
- Pasca Sarjana	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	-28,4			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- SLTA	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	-5,0			
- Akademi	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	-12,3			
- Sarjana	125,6	122,2	124,2	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	-4,9			
- Pasca Sarjana	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	-19,0			
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- SLTA	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	-5,9			
- Akademi	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	5,6			
- Sarjana	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	-9,3			
- Pasca Sarjana	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	-6,2			
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																					
- SLTA	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	2,0			
- Akademi	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	-6,5			
- Sarjana	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	-0,7			
- Pasca Sarjana	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	8,7			
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																																					
- SLTA	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	-6,5			
- Akademi	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	-9,2			
- Sarjana	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	-5,2			
- Pasca Sarjana	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5				

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Sep-Ags)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep				
A. Total																																					
- Konsumsi	68.1	69.2	69.0					67.4	68.8	69.4	68.8	69.0	73.2	73.5	74.4	75.5	75.8	75.5	74.6	75.0	75.0	75.1	76.1	76.2	74.1	74.0	74.4	73.9	74.3	74.2	73.4	73.6	74.8	1.2			
- Cicilan pinjaman	12.5	12.8	12.3					12.2	11.4	11.3	11.8	10.2	11.5	11.4	11.0	9.7	9.6	9.6	10.3	10.4	10.9	9.9	9.3	9.7	10.0	10.3	9.7	9.7	9.7	9.6	9.6	9.6	9.4	-0.2			
- Tabungan	19.4	18.1	18.6					20.4	19.8	19.3	19.4	20.8	15.3	15.1	14.6	14.8	14.6	14.9	15.1	14.6	14.1	15.0	14.6	14.1	15.9	15.7	15.9	16.4	16.0	16.2	17.0	16.8	15.8	-1.0			
B. Rp 1 - 2 juta																																					
- Konsumsi	70.2	73.0	73.0					68.5	69.0	69.0	68.9	70.9	75.2	74.5	75.7	74.9	76.5	75.6	76.7	76.8	77.9	76.7	76.8	76.1	75.5	76.4	75.9	75.7	75.7	74.7	73.9	75.0	76.4	1.4			
- Cicilan pinjaman	9.7	9.9	9.1					9.2	9.2	9.8	9.9	6.9	8.4	8.3	8.8	9.7	7.9	9.0	7.8	7.7	8.2	7.0	7.8	8.3	7.4	7.9	7.4	7.5	7.3	7.3	8.0	8.2	6.8	-1.4			
- Tabungan	20.1	17.1	17.9					22.2	21.8	21.2	21.1	22.2	16.4	17.2	15.5	15.4	15.6	15.4	15.5	15.5	13.9	16.3	15.4	15.6	17.1	15.7	16.7	16.8	17.0	18.0	18.1	16.8	16.7	-0.1			
C. Rp 2.1 - 3 juta																																					
- Konsumsi	69.7	71.2	70.3					68.0	69.2	70.4	68.7	70.1	75.1	75.7	75.6	75.4	75.8	73.8	75.0	75.7	75.1	74.5	75.6	76.0	73.1	73.0	74.5	74.7	74.2	73.4	74.3	73.9	75.4	1.5			
- Cicilan pinjaman	11.4	11.3	10.8					10.8	10.7	10.3	11.0	9.0	10.3	9.7	9.6	9.5	9.6	9.3	10.6	9.2	11.0	10.5	9.7	9.4	9.3	11.0	9.4	9.9	9.1	9.9	8.3	8.3	8.9	0.6			
- Tabungan	18.9	17.6	18.9					21.2	20.1	19.3	20.3	20.9	14.6	14.6	14.8	15.1	14.6	16.9	14.4	15.1	14.0	15.0	14.7	14.6	17.6	16.0	16.1	15.5	16.7	16.8	17.3	17.8	15.7	-2.1			
D. Rp 3.1 - 4 juta																																					
- Konsumsi	69.0	69.1	70.4					67.5	67.9	68.1	68.4	68.8	74.5	72.5	74.7	74.7	74.7	73.5	72.9	74.1	74.4	75.3	75.2	77.0	71.4	71.2	72.6	72.2	72.3	72.4	73.0	72.4	74.4	2.0			
- Cicilan pinjaman	11.8	13.5	12.0					12.4	11.7	11.9	11.8	11.4	10.8	13.0	10.9	10.6	10.5	10.6	11.5	11.5	11.3	10.0	10.5	10.0	11.6	12.4	10.8	10.8	11.4	10.5	10.6	11.0	10.6	-0.4			
- Tabungan	19.2	17.3	17.5					20.2	20.4	20.0	19.7	19.9	14.7	14.5	14.3	14.7	14.8	15.9	15.6	14.4	14.3	14.7	14.3	13.0	17.0	16.4	16.6	17.0	16.3	17.0	16.4	16.6	15.0	-1.6			
E. Rp 4.1 - 5 juta																																					
- Konsumsi	67.0	67.5	68.4					64.8	65.8	65.4	66.1	66.2	69.2	70.5	71.8	71.1	72.0	71.0	70.0	70.2	71.6	73.2	73.4	72.9	71.2	70.3	69.9	70.1	71.1	70.0	68.6	70.8	72.3	1.5			
- Cicilan pinjaman	14.1	14.7	12.9					14.4	13.1	14.4	14.6	10.7	14.5	13.7	13.0	12.7	11.6	12.9	14.5	13.1	13.4	11.8	10.4	12.2	13.0	13.0	11.1	12.1	12.9	11.9	13.5	12.0	11.2	-0.8			
- Tabungan	18.9	17.7	18.7					20.7	21.1	20.2	19.3	23.1	16.3	15.7	15.2	16.1	16.4	16.1	15.5	16.8	14.9	15.0	16.2	14.9	15.8	16.7	18.9	17.8	16.0	18.1	17.8	17.3	16.5	-0.8			
F. >Rp 5 juta																																					
- Konsumsi	63.0	64.8	64.5					64.0	66.7	65.9	64.4	63.2	64.9	67.6	68.4	71.4	69.7	72.5	68.1	67.1	69.3	70.0	69.6	70.3	67.9	67.3	68.4	68.1	68.8	70.3	65.8	66.1	68.1	2.0			
- Cicilan pinjaman	17.5	16.9	16.6					18.0	16.9	14.7	16.1	16.0	18.2	15.9	15.4	11.9	13.7	10.6	14.6	15.7	14.8	12.2	14.3	12.5	14.6	15.7	15.4	12.6	13.1	10.6	16.4	12.7	13.6	0.9			
- Tabungan	19.6	18.4	19.0					18.0	16.4	19.4	19.5	20.8	17.0	16.5	16.2	16.7	16.6	16.9	17.2	17.2	15.9	17.8	16.1	17.1	17.6	17.0	16.2	19.3	18.1	19.0	17.8	21.2	18.2	-3.0			

Keterangan: Sehubungan dengan penyesuaian sementara terhadap kuesioner survei sebagai dampak pandemi COVID-19, data terkait proporsi pengeluaran responden tidak tersedia selama periode April-Juli 2020.

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

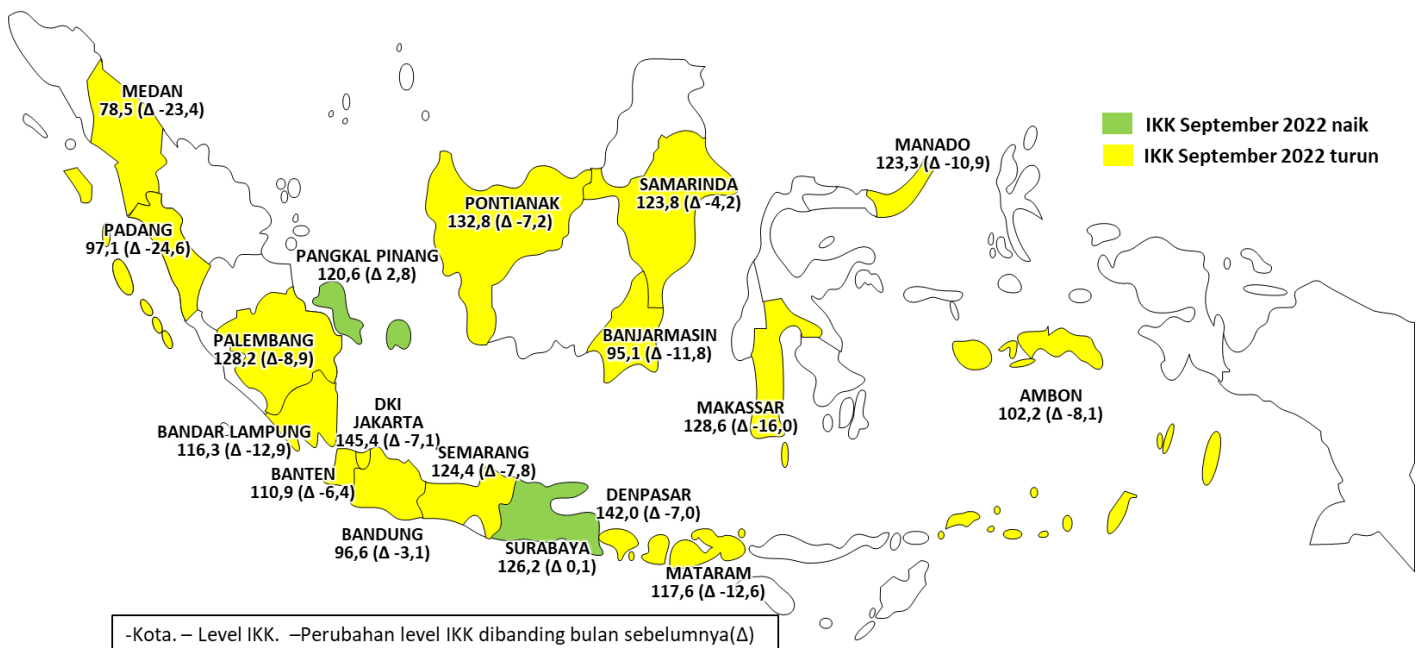
Tabel 7

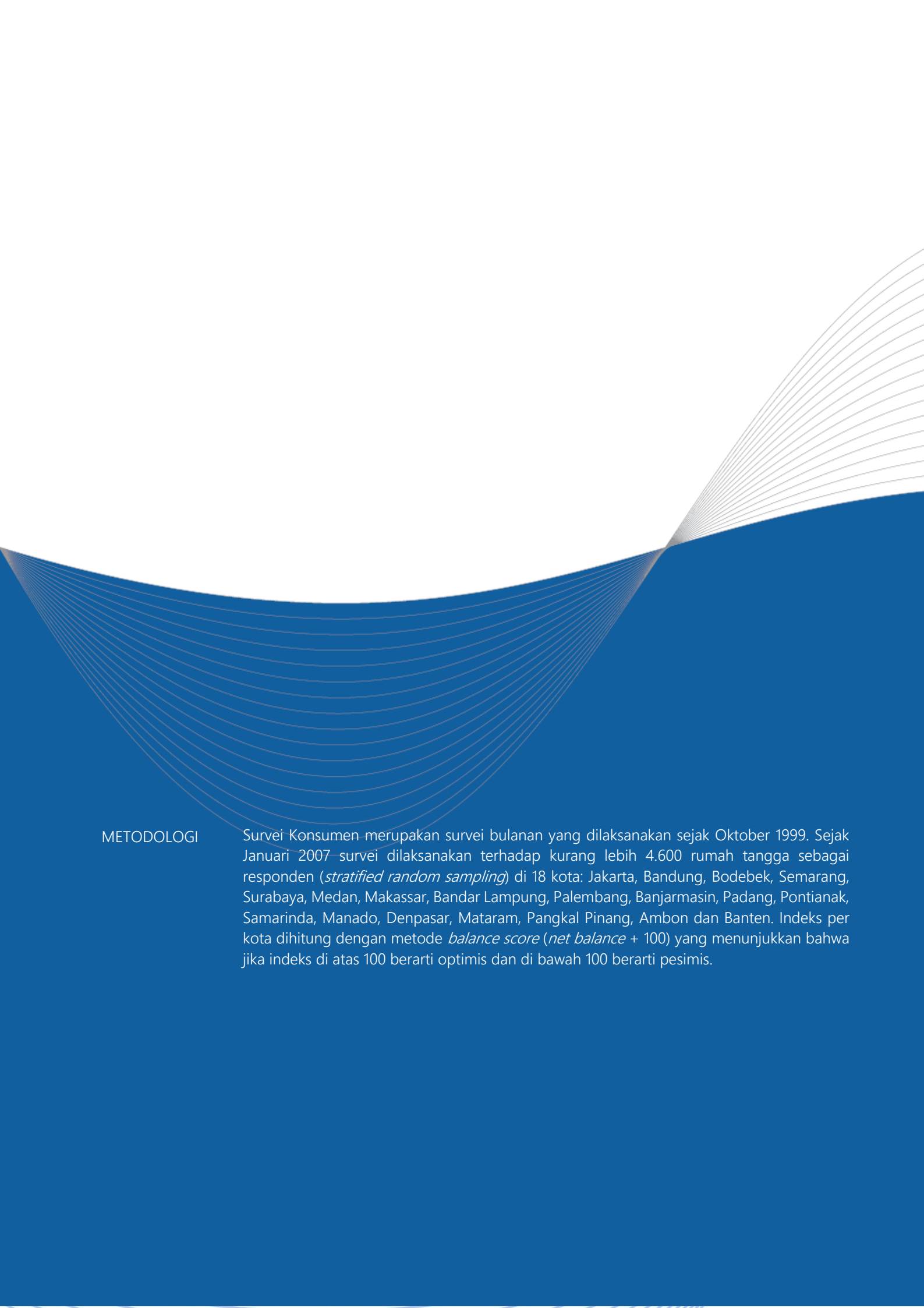
Profil Responden

Profil Responden	2020										2021												2022														
	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Jul	Ags	Sept							
Jenis Kelamin																																					
- Laki-laki	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4							
- Perempuan	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6							
Pengeluaran per bulan																																					
- Rp1 - 2 juta	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0							
- Rp2.1 - 3 juta	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7							
- Rp3.1 - 4 juta	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1							
- Rp4.1 - 5 juta	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2							
- >Rp5 juta	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0							
Kelompok Umur																																					
- Usia 20-30 th	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7							
- Usia 31-40 th	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7							
- Usia 41-50 th	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4							
- Usia 51-60 th	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8							
- Usia >60 th	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5								
Pendidikan																																					
- SLTA	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8							
- Akademi	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4							
- Sarjana	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2								
- Pasca Sarjana	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6							

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.