BANK INDONESIA

SURVEI KONSUMEN



OKTOBER 2026 KEYAKINAN KONSUMEN MENINGKAT

Keyakinan Konsumen	Survei Konsumen Bank Indonesia pada Oktober 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan September 2026. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Oktober 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 119,9, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada September 2026 sebesar 118,1.
Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi Konsumen	Meningkatnya keyakinan konsumen pada Oktober 2026 ditopang oleh kenaikan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang masing-masing tercatat sebesar 109,1 dan 130,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada September 2026 sebesar 107,5 dan 128,7.

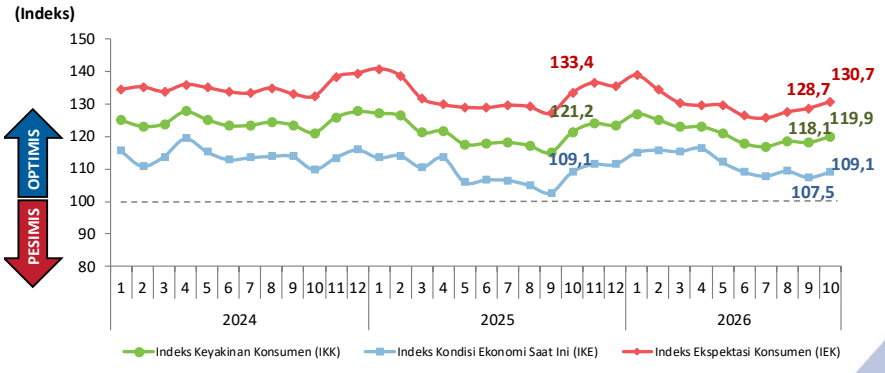
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada Oktober 2026 meningkat.

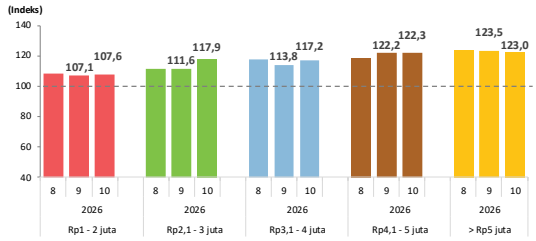
Survei Konsumen Bank Indonesia pada Oktober 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Oktober 2026 yang berada pada level optimis sebesar 119,9, lebih tinggi dibandingkan dengan IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 118,1. Optimisme tersebut ditopang oleh meningkatnya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 109,1 dan 130,7 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen

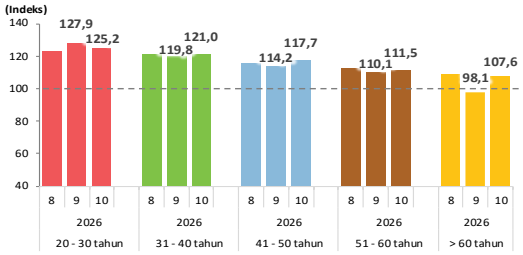


Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Oktober 2026 meningkat pada hampir seluruh kelompok pengeluaran dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok >Rp5 juta sebesar 123,0 (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun sebesar 125,2 (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami peningkatan tertinggi di Makassar, Bandung, dan Banten.

Grafik 2 IKK per Kelompok Pengeluaran



Grafik 3 IKK per Kelompok Usia

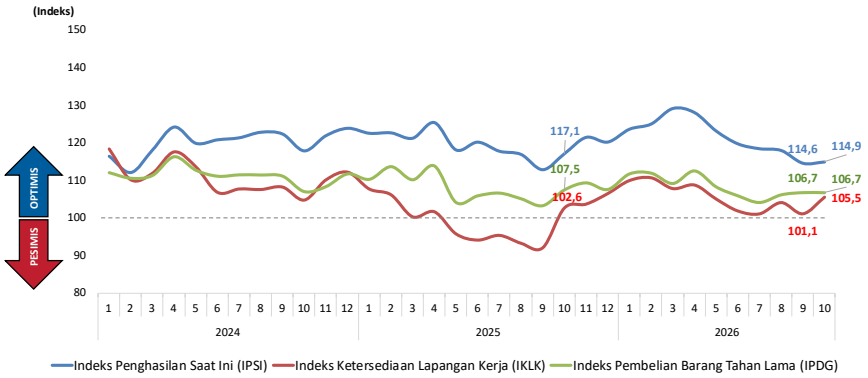


A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat tecermin dari IKE Oktober 2026 sebesar 109,1 berada pada level optimis (indeks >100), lebih tinggi dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 107,5. Kenaikan IKE bersumber dari meningkatnya komponen pembentuknya yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) yang masing-masing tercatat sebesar 114,9 dan 105,5, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 114,6 dan 101,1. Sedangkan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) tercatat sebesar 106,7, relatif stabil dibandingkan indeks pada bulan sebelumnya (Grafik 4). Secara spasial, IKE mengalami peningkatan terbesar di wilayah Makassar, Bandung, dan Banten.

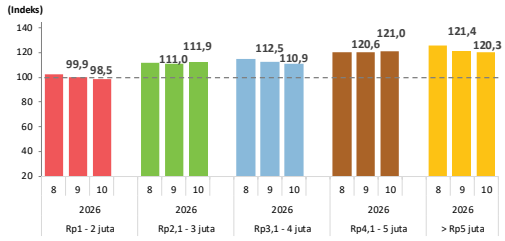
Grafik 4 Perkembangan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini



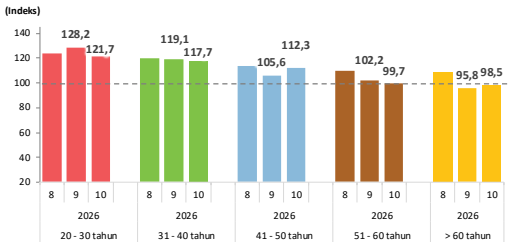
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tetap kuat pada mayoritas kelompok pengeluaran, kecuali kelompok Rp1-2 juta yang berada pada level pesimis. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran Rp4,1-5 juta, yaitu sebesar 121,0 (Grafik 5).

Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, yaitu sebesar 121,7 (Grafik 6).

Grafik 5 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran

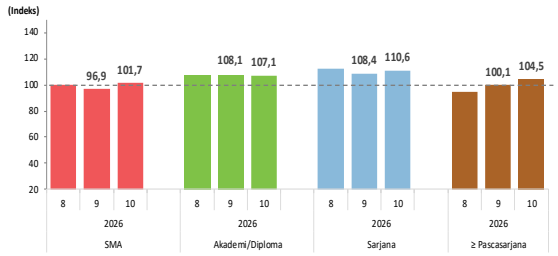


Grafik 6 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia

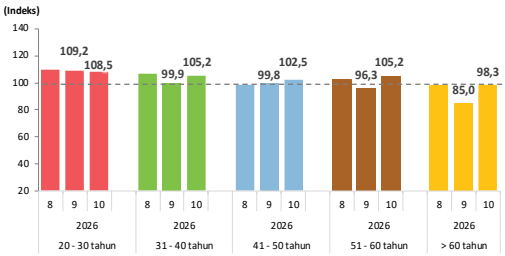


Selanjutnya, berdasarkan tingkat pendidikan, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini meningkat pada hampir seluruh tingkat pendidikan. Indeks tertinggi tercatat pada tingkat pendidikan sarjana yang mengalami peningkatan indeks menjadi sebesar 110,6 (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, indeks ketersediaan lapangan kerja berada di level optimis pada kelompok usia 20-60 tahun (Grafik 8).

Grafik 7 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

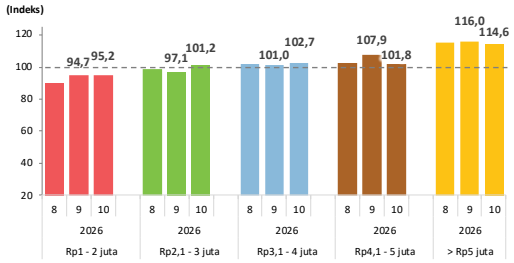


Grafik 8 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

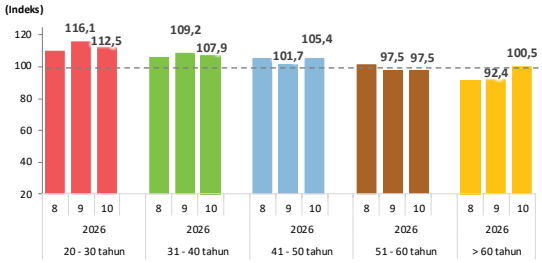


Dari sisi pengeluaran, IPDG berada pada level optimis untuk kelompok pengeluaran di atas Rp2,1 juta. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok dengan pengeluaran >Rp5 juta sebesar 114,6 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti kelompok usia 31-40 tahun, masing-masing sebesar 112,5 dan 107,9 (Grafik 10).

Grafik 9 Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10 Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* per Kelompok Usia

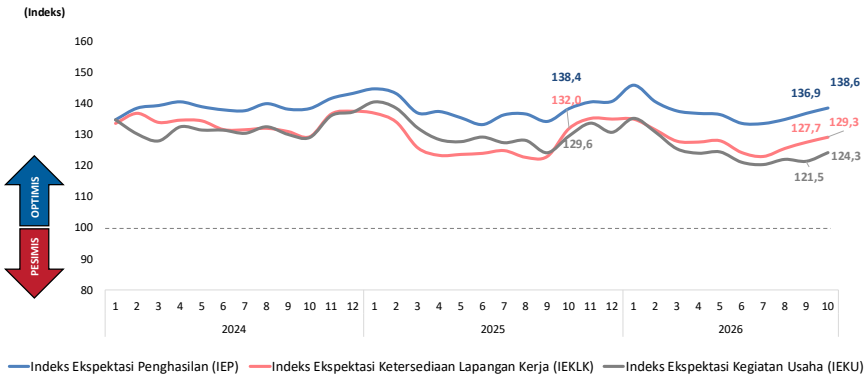


A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

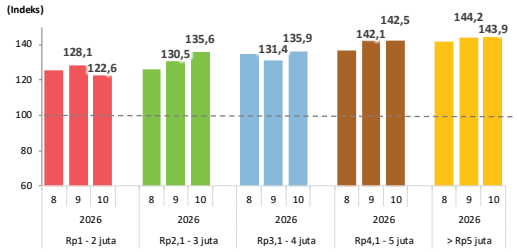
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari IEK Oktober 2026 sebesar 130,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 128,7. Kenaikan IEK bersumber dari peningkatan seluruh komponennya yaitu Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP), Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK), dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) yang masing-masing tercatat sebesar 138,6, 129,3, dan 124,3, lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 136,9, 127,7, dan 121,5 (Grafik 11). Secara spasial, IEK mengalami peningkatan tertinggi di Makassar, Bandung, dan Banten.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

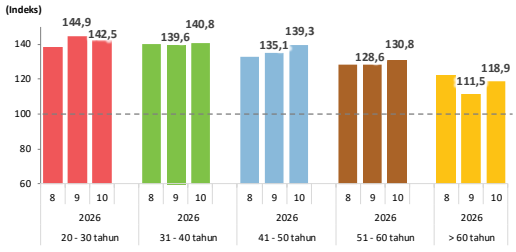


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan indeks terjadi pada kelompok pengeluaran Rp2,1-5 juta (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti kelompok usia 31-40 tahun, masing-masing sebesar 142,5 dan 140,8 (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

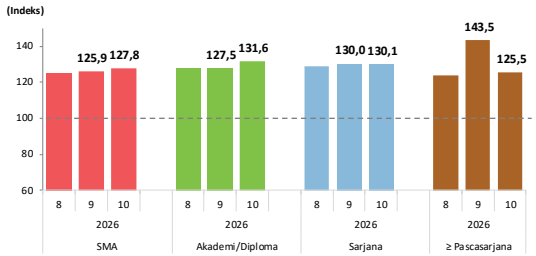


Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

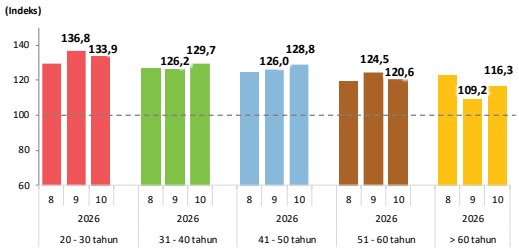


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja enam bulan mendatang berada pada level optimis di seluruh tingkat pendidikan. Indeks tertinggi tercatat pada responden berpendidikan akademi/diploma, diikuti sarjana, masing-masing sebesar 131,6 dan 130,1 (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok usia dengan indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti 31-40 tahun, masing-masing sebesar 133,9 dan 129,7 (Grafik 15).

Grafik 14 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

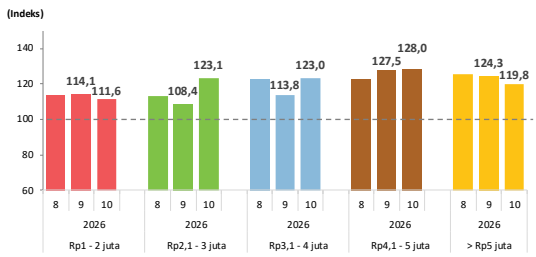


Grafik 15 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

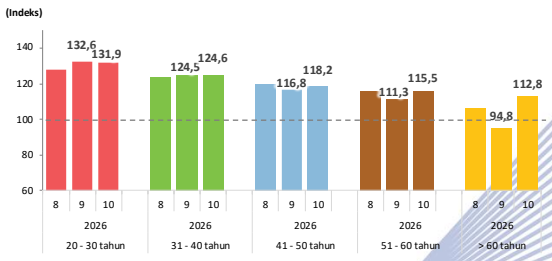


Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan indeks terjadi pada kelompok pengeluaran Rp2,1-5 juta (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada kelompok usia >31 tahun, sedangkan kelompok usia 20-30 tahun mengalami penurunan indeks (Grafik 17).

Grafik 16 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia

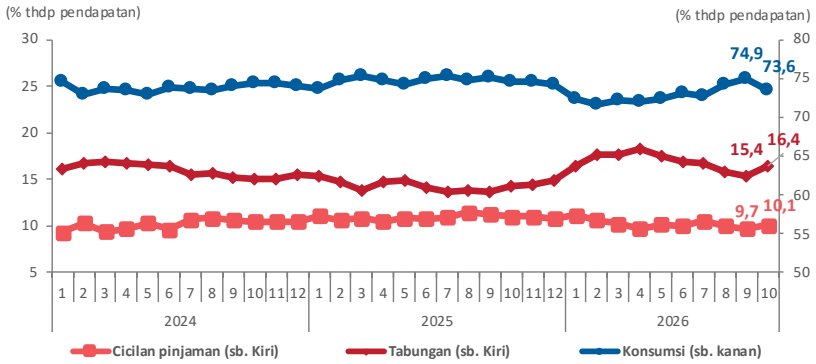


B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan menurun, di tengah pembayaran cicilan yang relatif stabil dan tabungan yang meningkat.

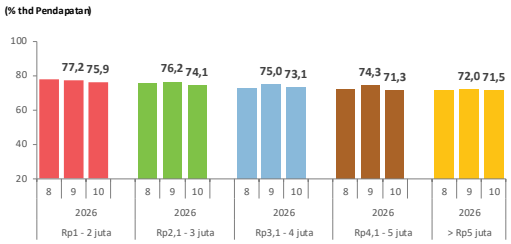
Pada Oktober 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 73,6%, menurun dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 74,9%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) tercatat sebesar 10,1%, relatif stabil dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 9,7%. Lebih lanjut, pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat sebesar 16,4%, lebih tinggi dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 15,4% (Grafik 18).

Grafik 18 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga

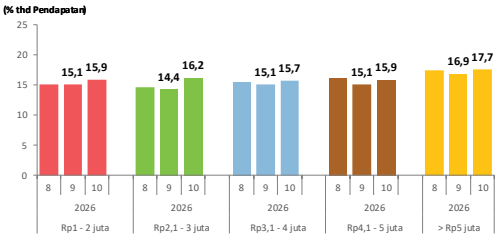


Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi menurun pada seluruh kelompok pengeluaran (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan yang ditabung mengalami peningkatan pada seluruh kelompok pengeluaran (Grafik 20).

Grafik 19 Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20 Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007, survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon, dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance* + 100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2026.pdf

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2025												2026										Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	122,9	123,0	120,9	117,8	116,8	118,5	118,1	119,9	1,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	115,4	116,5	112,2	109,2	107,9	109,4	107,5	109,1	1,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	133,4	136,6	135,6	138,8	134,4	130,4	129,6	129,7	126,4	125,7	127,6	128,7	130,7	2,0
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																							
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	129,2	128,1	123,2	119,8	118,5	118,0	114,6	114,9	0,3
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	107,8	108,8	105,0	101,8	101,1	104,1	101,1	105,5	4,4
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) (IPDG)	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	109,2	112,6	108,3	105,9	104,1	106,1	106,7	106,7	0,0
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																							
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	137,7	136,9	136,5	133,6	133,6	134,9	136,9	138,6	1,7
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	128,0	127,7	128,1	124,4	123,1	125,7	127,7	129,3	1,6
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,8	135,3	130,9	125,5	124,1	124,5	121,2	120,4	122,1	121,5	124,3	2,8

Tabel 2 Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2025												2026										Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	116,9	119,8	113,7	118,8	113,3	114,7	114,4	113,0	108,9	106,8	108,2	107,1	107,6	0,5
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	110,9	117,6	117,9	121,2	120,7	118,8	118,2	117,1	112,4	110,4	111,3	111,6	117,9	6,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	117,1	117,3	118,3	120,7	122,6	119,7	119,0	117,2	117,1	112,2	117,5	113,8	117,2	3,4
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	120,4	126,9	129,2	124,2	125,5	125,7	127,6	118,4	114,9	120,4	118,9	122,2	122,3	0,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	125,3	130,6	128,3	134,3	129,2	124,4	128,2	124,6	121,4	121,2	123,9	123,5	123,0	-0,5
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	106,2	108,0	102,7	104,5	104,6	106,2	106,2	104,8	101,3	96,6	95,0	93,2	95,3	2,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	98,9	105,2	104,3	109,3	113,1	113,0	111,2	109,5	104,2	102,5	103,0	102,1	106,5	4,4
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	104,7	102,5	104,9	109,6	112,3	111,2	112,7	108,4	108,8	102,4	106,5	103,9	105,4	1,5
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	109,9	115,0	118,6	111,0	116,9	118,9	120,0	109,5	106,3	111,1	109,8	111,9	110,9	-1,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	112,8	112,1	118,8	117,4	123,7	119,4	118,1	123,5	116,0	113,1	111,8	116,4	114,1	115,1	1,0
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	127,5	131,5	124,8	133,2	122,0	123,1	122,6	121,2	116,5	116,9	121,4	121,0	119,9	-1,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	122,9	130,0	131,5	133,2	128,4	124,7	125,2	124,7	120,5	118,4	119,6	121,1	129,3	8,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	120,1	129,5	132,2	131,8	131,8	132,8	128,2	125,3	125,9	125,4	122,1	128,5	123,8	129,0	5,2
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	130,8	138,8	139,8	137,5	134,0	132,5	135,2	127,3	123,5	129,7	128,0	132,5	133,6	1,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	136,7	138,5	142,4	139,2	144,9	139,1	130,7	132,8	133,1	129,7	130,6	131,5	132,9	131,0	-1,9
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	104,9	113,1	115,9	108,3	109,2	108,1	115,9	114,1	113,2	107,3	105,4	102,6	99,9	98,5	-1,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	105,0	115,8	111,2	115,6	122,0	122,1	122,5	113,7	116,7	110,8	111,9	111,0	111,9	0,9
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	124,2	121,6	117,1	112,2	115,3	112,5	110,9	-1,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,6	117,6	127,1	131,7	118,8	126,5	135,4	133,0	126,4	116,0	124,5	120,2	120,6	121,0	0,4
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	122,7	129,0	128,4	133,9	127,7	135,9	138,4	129,7	129,2	124,0	125,9	121,4	120,3	-1,1
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	103,1	103,5	103,5	101,1	106,6	102,5	102,3	99,2	96,4	91,3	92,5	85,1	92,3	7,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	83,4	96,5	100,3	102,4	107,0	107,5	106,7	104,8	110,0	96,9	98,4	98,5	98,3	106,5	8,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	99,2	95,0	99,7	105,2	107,6	105,8	104,3	103,3	104,5	98,8	102,1	98,1	102,6	4,5
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	105,8	108,6	111,1	107,0	112,7	113,2	111,5	98,1	100,3	102,2	106,5	107,1	109,9	2,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	101,6	107,6	108,3	115,0	112,3	106,5	114,1	105,0	101,3	103,0	108,2	105,0	110,3	5,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) (IPDG)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	102,5	104,8	96,2	103,0	99,1	100,4	102,1	102,1	100,4	93,0	89,9	94,7	95,2	0,5
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	95,1	99,5	99,4	105,2	109,9	110,1	106,2	104,8	99,0	98,3	98,5	97,1	101,2	4,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	104,2	103,0	102,5	103,5	105,6	103,9	109,4	100,4	104,7	96,2	102,2	101,0	102,7	1,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	106,3	109,1	113,0	107,2	111,6	108,1	115,6	103,9	102,5	106,4	102,6	107,9	101,8	-6,1
- Pengeluaran >Rp5 juta	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	112,1	119,7	115,4	122,1	118,4	111,9	118,0	113,2	108,8	108,3	115,1	116,0	114,6	-1,4
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	134,0	136,5	127,3	138,2	123,9	131,1	129,2	128,1	121,9	122,7	125,6	128,1	122,6	-5,5
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	132,0	137,3	136,8	140,9	136,5	135,2	132,8	131,6	129,4	126,9	126,1	130,5	135,6	5,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	133,6	136,2	140,5	139,0	138,7	134,4	134,6	133,9	132,4	131,5	134,3	131,4	135,9	4,5
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	134,9	141,2	144,6	144,1	142,5	139,6	141,4	134,0	129,4	138,5	136,8	142,1	142,5	0,4
- Pengeluaran >Rp5 juta	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	141,1	143,9	143,1	155,4	146,4	138,7	141,1	138,2	138,9	139,6	141,7	144,2	143,9	-0,3
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	132,1	137,4	123,8	136,4	123,5	123,7	126,4	122,1	119,3	117,2	124,9	120,9	125,5	4,6
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	118,4	122,8	130,8	133,2	131,0	127,5	124,9	123,8	123,3	119,7	116,9	119,7	124,3	129,2	4,9
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	117,6	131,8	132,3	134,3	129,2	130,9	124,9	122,8	125,7	126,4	122,2	128,8	126,2	128,0	1,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	127,4	127,5	134,8	139,0	132,2	131,4	128,4	135,1	123,1	122,2	129,0	124,6	128,0	130,4	2,4
- Pengeluaran >Rp5 juta	135,2	130,2	126,1	126,6	122,8	122,4	126,6	123,2	130,3	135,7	139,2	138,3	138,5	134,6	127,5	128,8	130,8	124,0	124,7	127,3	130,2	129,2	-1,0
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																							
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,6	131,1	133,0	127,7	120,2	120,2	109,8	107,1	107,8	116,3	120,5	123,3	124,9	118,7	114,6	112,3	113,2	108,4	110,9	113,6	114,1	111,6	-2,5
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	138,8	135,0	122,8	124,0	116,5	118,3	118,8	115,5	108,8	113,9	121,7	124,3	127,6	121,1	113,9	119,0	119,1	112,4	111,4	113,0	108,4	123,1	14,7
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,5	135,0	127,5	124,4	124,2	122,1	125,8	125,3	115,1	123,2	128,2	120,7	127,2	128,9	125,4	118,4	118,1	117,3	112,6	122,6	113,8	123,0	9,2
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	147,6	140,3	134,6	127,6	127,9	134,2	128,0	131,6	129,8	130,0	140,3	135,8	136,3	128,3	129,4	129,2	124,7	118,8	121,5	122,6	127,5	128,0	0,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	146,4	142,2	139,7	130,4	132,7	129,8	130,7	135,2	135,3	138,7	144,2	136,3	141,0	136,2	125,8	128,6	130,4	126,3	127,4	125,5	124,3	119,8	-4,5

Tabel 3 Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2025												2026										Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- Usia 20-30 th	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	125,0	128,6	127,9	134,2	133,7	129,6	130,4	129,1	124,3	122,9	123,3	127,9	125,2	-2,7
- Usia 31-40 th	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	123,8	124,5	127,5	129,4	127,0	125,1	123,4	123,9	120,5	121,1	120,8	119,8	121,0	1,2
- Usia 41-50 th	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	116,4	120,2	122,7	121,7	125,8	120,2	119,2	119,7	117,5	114,1	113,2	115,8	114,2	117,7	3,5
- Usia 51-60 th	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,6	108,3	116,9	116,3	112,4	118,8	115,8	117,6	108,8	110,4	110,1	112,9	110,1	111,5	1,4
- Usia >60 th	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	107,7	113,0	107,8	113,2	108,4	109,8	105,3	106,9	102,8	98,2	108,5	98,1	107,6	9,5
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																							
- Usia 20-30 th	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	113,6	116,2	117,2	123,7	125,7	124,0	125,1	121,1	117,1	112,7	114,7	117,8	114,2	-3,6
- Usia 31-40 th	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	105,4	110,6	113,1	116,0	117,8	117,1	116,7	117,1	115,3	113,2	111,7	111,2	109,4	110,2	0,8
- Usia 41-50 th	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	108,2	109,7	109,1	113,5	110,3	110,1	112,2	107,4	103,3	105,0	106,1	102,4	106,7	4,3
- Usia 51-60 th	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	96,2	102,5	101,7	100,1	109,0	108,2	109,1	99,2	100,0	101,0	104,8	98,7	100,8	2,1
- Usia >60 th	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	95,6	98,5	95,4	96,8	100,3	101,4	98,6	99,4	94,0	93,0	99,9	91,0	99,1	8,1
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																							
- Usia 20-30 th	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	136,3	141,1	138,7	144,6	141,6	135,1	135,7	137,1	131,4	133,2	131,9	138,1	136,1	-2,0
- Usia 31-40 th	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	137,0	135,9	139,1	141,0	136,9	133,5	129,6	132,5	127,8	130,5	130,4	130,1	131,7	1,6
- Usia 41-50 th	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	132,3	135,7	134,4	138,1	130,2	128,2	127,1	127,7	124,8	121,5	125,6	126,0	128,8	2,8
- Usia 51-60 th	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	120,4	131,2	130,9	124,8	128,7	123,4	126,0	118,5	120,8	119,2	121,1	121,5	122,3	0,8
- Usia >60 th	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	119,7	127,4	120,3	129,7	116,4	118,3	112,1	114,4	111,5	103,5	117,1	105,2	116,0	10,8
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																							
- Usia 20-30 th	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	121,6	125,9	123,1	136,6	138,7	138,3	137,6	132,1	129,7	124,9	123,8	128,2	121,7	-6,5
- Usia 31-40 th	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	118,1	123,4	126,9	127,1	127,7	131,7	127,5	129,8	123,1	123,8	120,4	119,1	117,7	-1,4
- Usia 41-50 th	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	117,0	120,4	119,4	119,5	117,6	126,1	125,9	116,8	113,6	114,6	113,4	105,6	112,3	6,7
- Usia 51-60 th	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	103,4	113,9	112,3	103,1	115,8	118,7	120,5	107,5	109,7	111,9	109,6	102,2	99,7	-2,5
- Usia >60 th	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	91,1	100,5	97,8	98,3	100,4	110,5	99,9	105,6	104,5	104,5	108,7	95,8	98,5	2,7
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																							
- Usia 20-30 th	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	106,5	108,9	111,0	116,0	120,0	115,1	116,1	114,3	107,6	103,7	109,7	109,2	108,5	-0,7
- Usia 31-40 th	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	103,0	103,7	109,0	113,5	110,4	109,1	107,6	104,9	106,1	105,1	106,7	99,9	105,2	5,3
- Usia 41-50 th	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	102,1	102,4	105,8	109,4	106,5	102,0	105,4	99,9	98,6	97,2	98,9	99,8	102,5	2,7
- Usia 51-60 th	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	91,3	96,1	96,0	97,7	103,9	101,5	103,9	97,5	92,8	96,1	103,3	96,3	105,2	8,9
- Usia >60 th	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	99,6	87,8	99,2	92,5	99,4	98,3	99,0	100,0	87,6	83,1	99,0	85,0	98,3	13,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) (IPDG)																							
- Usia 20-30 th	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	112,8	113,9	117,4	118,5	118,4	118,5	121,7	117,1	114,0	109,5	110,4	116,1	112,5	-3,6
- Usia 31-40 th	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	110,6	112,1	112,1	112,9	113,3	109,3	116,1	111,1	110,5	106,0	106,5	109,2	107,9	-1,3
- Usia 41-50 th	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	105,4	106,2	101,9	111,7	106,7	102,4	105,4	105,4	97,7	103,2	105,9	101,7	105,4	3,7
- Usia 51-60 th	102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	93,9	97,6	96,9	99,4	107,2	104,5	102,9	92,5	97,7	95,1	101,5	97,5	97,5	0,0
- Usia >60 th	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	93,0	96,3	107,3	89,1	99,6	101,2	95,4	96,9	92,6	89,9	91,2	92,1	92,4	100,5	8,1
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																							
- Usia 20-30 th	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	141,8	145,0	145,2	151,5	145,8	139,8	141,0	142,6	140,4	139,0	138,6	144,9	142,5	-2,4
- Usia 31-40 th	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	141,5	141,1	146,3	150,0	144,7	140,6	138,2	140,4	135,2	137,7	140,4	139,6	140,8	1,2
- Usia 41-50 th	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	136,9	140,6	139,7	146,9	137,4	137,1	135,0	135,9	131,5	133,3	132,9	135,1	139,3	4,2
- Usia 51-60 th	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	125,6	133,3	136,0	128,2	137,9	130,9	132,6	124,5	127,5	127,2	128,6	128,6	130,8	2,2
- Usia >60 th	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	125,9	118,7	119,2	129,6	111,0	127,0	117,7	112,5	112,2	109,5	122,4	111,5	118,9	7,4
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																							
- Usia 20-30 th	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	133,6	138,4	136,8	138,4	137,0	132,1	135,4	135,3	127,6	130,0	129,2	136,8	133,9	-2,9
- Usia 31-40 th	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	134,9	134,6	134,9	136,1	133,5	129,7	125,0	129,6	125,2	126,3	127,3	126,2	129,7	3,5
- Usia 41-50 th	132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	128,2	131,8	133,2	135,9	135,0	128,8	125,9	124,0	126,7	123,6	119,0	124,4	126,0	128,8	2,8
- Usia 51-60 th	137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	110,8	119,9	131,1	133,2	124,7	125,7	122,2	129,0	115,4	121,9	117,3	119,3	124,5	120,6	-3,9
- Usia >60 th	135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	111,5	127,2	137,5	125,5	137,3	116,7	118,3	113,9	119,3	117,3	113,0	122,9	109,2	116,3	7,1
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																							
- Usia 20-30 th	146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	129,6	133,6	139,8	134,1	143,9	142,0	133,4	130,7	133,5	126,3	130,6	127,9	132,6	131,9	-0,7
- Usia 31-40 th	139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	129,3	134,5	132,0	136,0	136,9	132,4	130,0	125,8	127,5	123,0	127,5	123,4	124,5	124,6	0,1
- Usia 41-50 th	137,7	140,3	130,7	131,4	127,5	128,4	128,3	127,2	124,2	128,2	133,4	127,5	132,4	124,5	121,5	122,4	120,5	119,4	112,3	119,4	116,8	118,2	1,4
- Usia 51-60 th	139,7	139,9	129,1	126,7	120,1	124,2	107,0	122,7	108,7	115,5	129,2	123,6	121,4	122,4	117,2	116,3	115,5	112,9	113,2	115,4	111,3	115,5	4,2
- Usia >60 th	134,1	122,9	131,7	106,1	113,4	118,3	113,4	104,3	95,4	106,0	126,0	116,2	122,1	121,5	109,5	104,6	111,3	105,1	87,9	106,0	94,8	112,8	18,0

Tabel 4 Indeks Keyakinan Konsumen per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2025												2026										Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- SMA	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	115,0	119,7	118,3	121,4	120,1	118,9	118,2	114,9	112,8	110,5	114,4	113,6	115,6	2,0
- Akademi/Diploma	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	128,9	130,0	127,7	129,1	130,3	127,0	125,1	128,1	121,5	122,2	123,1	122,0	120,2	-1,8
- Sarjana	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	127,2	132,2	131,9	132,7	137,7	132,5	129,1	133,0	131,1	124,8	128,6	126,2	124,7	125,5	0,8
- Pascasarjana	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	135,6	140,0	129,3	131,1	138,7	126,1	139,3	131,6	125,5	118,9	128,5	119,7	128,7	126,4	-2,3
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																							
- SMA	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	95,2	102,7	107,3	105,4	109,2	111,1	110,3	110,6	105,5	103,7	101,1	104,8	102,4	104,2	1,8
- Akademi/Diploma	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	117,8	118,2	118,9	118,9	122,1	119,7	119,8	119,0	114,0	113,3	114,6	112,8	109,0	-3,8
- Sarjana	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	121,8	120,8	124,3	127,1	123,5	122,8	128,2	124,1	117,1	123,2	118,7	115,2	116,2	1,0
- Pascasarjana	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	129,2	115,5	119,4	120,2	118,0	136,1	131,7	117,2	109,3	112,8	110,2	117,0	120,6	3,6
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																							
- SMA	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	127,3	132,1	131,3	133,7	129,0	127,5	125,7	124,3	121,9	120,0	124,0	124,8	127,0	2,2
- Akademi/Diploma	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	140,0	141,8	136,6	139,3	138,5	134,3	130,3	137,2	128,9	131,1	131,6	131,1	131,5	0,4
- Sarjana	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	142,6	143,0	141,1	148,3	141,4	135,4	137,7	138,0	132,5	134,1	133,7	134,3	134,7	0,4
- Pascasarjana	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	150,7	143,0	142,9	157,2	134,1	142,4	131,4	133,7	128,5	144,1	129,1	140,4	132,3	-8,1
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																							
- SMA	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	110,0	116,9	114,1	116,1	118,3	121,3	121,2	114,9	112,9	110,8	111,9	109,2	109,1	-0,1
- Akademi/Diploma	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	127,3	130,8	127,2	128,7	134,1	134,3	134,8	135,5	128,7	125,9	127,5	120,7	111,3	-9,4
- Sarjana	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	132,6	131,6	135,1	136,9	137,1	142,4	141,7	137,3	129,2	135,1	130,6	122,5	126,8	4,3
- Pascasarjana	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	138,2	132,2	123,0	124,4	132,9	150,7	145,5	125,9	125,3	126,5	129,9	122,4	123,1	0,7
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																							
- SMA	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	98,2	100,0	101,2	106,4	107,9	104,8	104,3	100,1	98,3	95,9	100,5	96,9	101,7	4,8
- Akademi/Diploma	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	109,5	110,1	112,8	113,9	113,9	111,7	109,5	109,2	101,2	106,2	108,0	108,1	107,1	-1,0
- Sarjana	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	113,3	112,8	117,0	120,4	113,5	110,8	118,5	117,3	109,0	114,5	112,8	108,4	110,6	2,2
- Pascasarjana	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	123,0	99,9	117,1	118,7	101,7	128,8	115,5	101,6	92,7	101,7	94,6	100,1	104,5	4,4
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) (IPDG)																							
- SMA	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	95,4	100,0	105,0	100,8	105,1	107,2	104,7	106,3	101,6	99,9	96,6	102,1	101,1	101,9	0,8
- Akademi/Diploma	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	116,5	113,6	116,6	114,2	118,3	113,1	115,1	112,3	112,2	107,7	108,3	109,6	108,6	-1,0
- Sarjana	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	119,5	117,9	120,7	124,1	120,0	115,3	124,4	117,9	113,0	119,9	112,7	114,6	111,4	-3,2
- Pascasarjana	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	126,5	114,4	118,2	117,4	119,5	128,9	134,3	124,1	110,0	110,2	106,1	128,5	134,2	5,7
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																							
- SMA	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	132,2	136,6	135,9	140,6	134,8	135,2	132,9	130,8	129,6	128,0	130,4	132,7	133,5	0,8
- Akademi/Diploma	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	147,4	144,0	143,0	149,2	146,6	142,3	143,0	142,8	138,0	140,0	142,2	142,6	139,1	-3,5
- Sarjana	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	144,5	146,5	147,7	153,8	150,3	141,7	143,5	143,5	139,4	140,9	141,2	142,1	145,8	3,7
- Pascasarjana	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	155,1	133,9	141,8	157,3	143,8	146,4	139,9	140,0	135,8	153,0	136,0	147,9	145,3	-2,6
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																							
- SMA	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	129,1	133,4	132,1	131,2	128,4	126,4	126,0	122,7	121,1	118,6	125,0	125,9	127,8	1,9
- Akademi/Diploma	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	128,2	136,4	136,9	136,1	133,6	133,8	130,8	125,0	137,1	126,1	127,6	127,9	127,5	131,6	4,1
- Sarjana	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	138,5	140,6	138,1	145,2	134,7	130,9	132,8	135,9	130,1	131,0	128,8	130,0	130,1	0,1
- Pascasarjana	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	140,8	143,4	145,3	150,7	124,0	136,3	122,5	132,1	120,9	138,3	123,8	143,5	125,5	-18,0
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																							
- SMA	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	120,6	126,2	125,9	129,2	123,9	121,0	118,3	119,5	115,1	113,5	116,5	115,7	119,8	4,1
- Akademi/Diploma	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	136,2	144,5	130,6	135,0	135,1	129,7	122,9	131,7	122,7	125,7	124,6	123,3	123,7	0,4
- Sarjana	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	144,8	142,0	137,6	145,8	139,2	133,8	136,8	134,7	128,0	130,3	131,2	130,8	128,4	-2,4
- Pascasarjana	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	156,3	151,8	141,5	163,7	134,4	144,5	131,8	129,1	128,8	141,1	127,5	129,7	125,9	-3,8

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2025												2026										Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
A. Total																							
- Konsumsi	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	72,2	72,1	72,3	73,0	72,7	74,2	74,9	73,6	-1,3
- Cicilan pinjaman	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	10,2	9,7	10,2	10,0	10,5	10,0	9,7	10,1	0,4
- Tabungan	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	17,6	18,2	17,5	17,0	16,8	15,8	15,4	16,4	1,0
B. Rp 1 - 2 juta																							
- Konsumsi	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	76,5	76,5	77,3	74,5	72,9	75,5	74,6	76,7	74,6	76,3	77,6	77,2	75,9	-1,3
- Cicilan pinjaman	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	7,1	8,2	6,9	8,2	7,9	7,3	7,7	8,2	0,5
- Tabungan	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	17,4	17,2	16,4	17,2	15,9	15,1	15,1	15,9	0,8
C. Rp 2,1 - 3 juta																							
- Konsumsi	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	72,9	74,1	72,6	75,2	73,5	75,5	76,2	74,1	-2,1
- Cicilan pinjaman	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,6	10,6	10,8	11,8	10,7	10,3	9,3	9,3	9,2	10,3	9,9	9,4	9,7	0,3
- Tabungan	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	16,8	16,7	18,1	15,6	16,3	14,7	14,4	16,2	1,8
D. Rp 3,1 - 4 juta																							
- Konsumsi	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	71,8	70,0	72,2	72,1	73,0	72,6	75,0	73,1	-1,9
- Cicilan pinjaman	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	10,6	11,7	10,9	10,8	11,3	12,0	9,9	11,2	1,3
- Tabungan	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	17,5	18,3	16,9	17,1	15,8	15,4	15,1	15,7	0,6
E. Rp 4,1 - 5 juta																							
- Konsumsi	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	71,0	71,1	70,7	71,8	71,3	72,3	74,3	71,3	-3,0
- Cicilan pinjaman	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	11,1	10,3	10,7	11,4	12,7	11,5	10,7	12,8	2,1
- Tabungan	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,6	15,7	14,8	16,1	18,0	18,6	18,7	16,9	15,9	16,2	15,1	15,9	0,8
F. > Rp 5 juta																							
- Konsumsi	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	70,4	69,9	69,7	70,9	69,0	71,4	72,0	71,5	-0,5
- Cicilan pinjaman	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,8	12,3	12,7	11,3	10,9	12,8	11,5	13,0	11,2	11,1	10,9	-0,2
- Tabungan	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	18,3	19,2	17,5	17,6	18,0	17,4	16,9	17,7	0,8

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6 Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

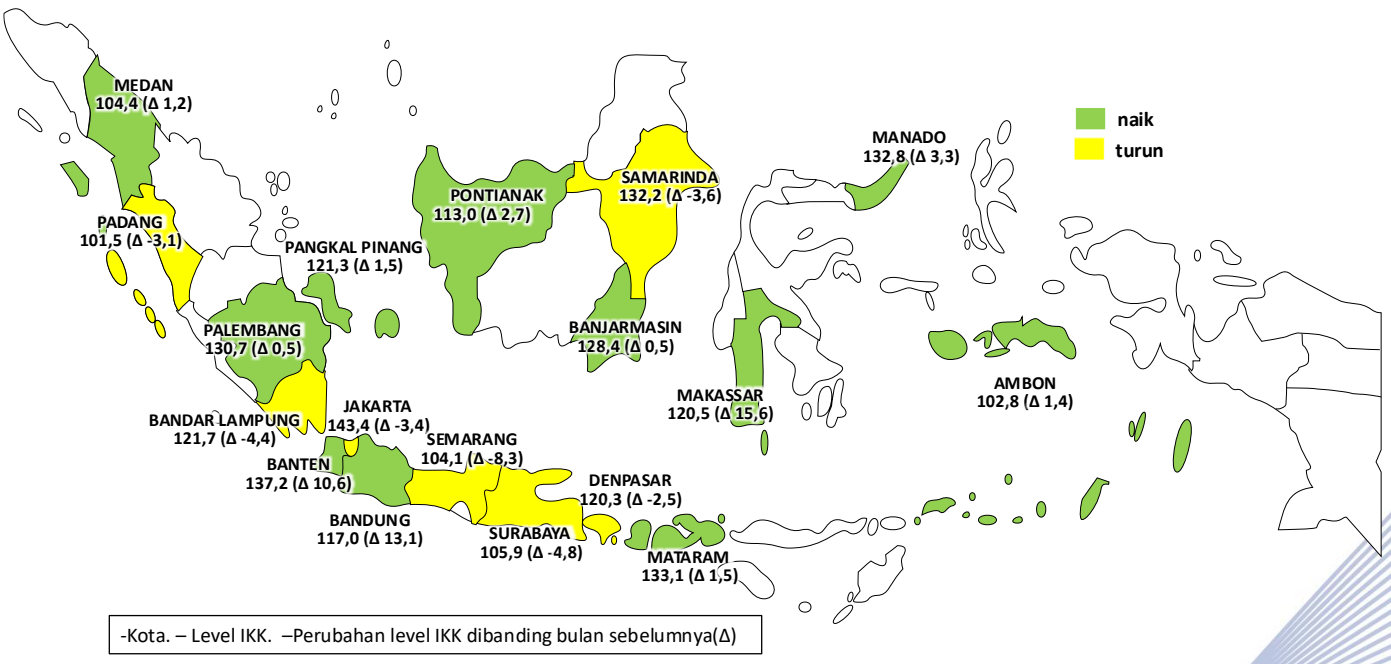
KETERANGAN	2025												2026										Perubahan Indeks
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	(Okt-Sep)
1. Jakarta																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	149,7	150,0	145,5	139,1	144,3	145,3	149,8	146,2	145,4	144,8	144,7	144,4	145,0	150,0	146,8	143,4	-3,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	136,1	136,2	134,2	129,9	132,3	131,9	138,5	134,3	136,5	135,2	134,6	135,1	134,6	139,0	135,5	131,9	-3,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	163,2	163,8	156,8	148,3	156,4	158,8	161,1	158,1	154,3	154,3	154,8	153,7	155,4	161,1	158,0	154,9	-3,1
2. Bandung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	105,1	108,0	107,8	114,2	112,6	114,1	119,0	106,4	116,4	113,1	112,4	109,3	99,4	105,4	103,9	117,0	13,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	88,3	91,1	85,7	93,3	93,8	94,4	102,0	93,9	99,1	104,1	93,3	90,4	83,3	94,4	89,0	99,6	10,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	121,9	125,0	129,9	135,1	131,5	133,9	135,9	119,0	133,6	122,1	131,4	128,2	115,4	116,4	118,7	134,5	15,8
3. Semarang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	116,8	108,5	110,3	119,9	118,2	115,8	130,8	126,4	115,6	121,8	117,0	114,1	113,4	117,8	112,4	104,1	-8,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	118,8	121,2	108,2	104,7	110,0	102,3	106,3	96,0	101,9	108,6	107,7	102,0	116,0	113,3	109,7	112,3	109,2	106,1	105,8	104,4	102,6	92,9	-9,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	127,2	121,0	118,8	131,2	128,8	129,7	145,6	139,4	121,4	131,3	124,8	122,1	121,1	131,1	122,3	115,2	-7,1
4. Surabaya																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	118,2	117,6	112,4	119,8	120,2	120,2	110,1	128,7	114,9	121,5	115,5	112,9	113,8	109,5	110,7	105,9	-4,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	107,5	105,3	101,9	109,6	107,6	109,9	100,6	122,5	112,1	116,8	111,1	108,7	105,6	100,3	100,5	98,0	-2,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	128,9	129,8	122,9	129,9	132,9	130,5	119,6	134,9	117,7	126,2	120,0	117,1	121,9	118,7	120,9	113,7	-7,2
5. Medan																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	104,6	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	92,8	90,4	75,5	102,4	114,8	98,1	104,6	101,7	102,6	93,9	99,4	90,5	92,4	98,0	103,2	104,4	1,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	95,6	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	85,1	76,6	67,2	93,0	104,3	91,5	95,6	96,1	101,9	88,4	95,8	86,2	88,5	92,8	96,0	100,4	4,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	113,5	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	100,4	104,1	83,8	111,9	125,3	104,7	113,5	107,4	103,4	99,4	103,1	94,8	96,4	103,3	110,4	108,4	-2,0
6. Palembang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	113,9	112,3	111,7	110,8	110,6	113,1	128,1	128,7	125,6	124,3	129,0	129,9	129,2	129,6	130,2	130,7	0,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	113,3	111,4	111,1	109,3	108,3	109,6	121,0	121,0	116,4	116,3	123,3	125,1	124,3	124,9	125,3	125,9	0,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	114,4	113,1	112,3	112,2	112,9	116,7	135,2	136,4	134,8	132,3	134,7	134,8	134,0	134,3	135,0	135,6	0,6
7. Banjarmasin																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	118,3	110,4	108,0	118,5	124,0	124,6	128,6	137,9	136,4	129,7	120,6	120,1	126,5	128,1	127,9	128,4	0,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	103,5	100,1	92,5	103,2	111,8	116,9	119,7	128,3	130,1	123,9	114,2	115,1	119,2	118,6	116,7	116,3	-0,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,3	143,6	144,6	132,6	125,3	124,2	133,2	120,7	123,5	133,9	136,3	132,2	137,5	147,5	142,6	135,4	127,1	125,0	133,8	137,5	139,2	140,6	1,4
8. Bandar Lampung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	109,8	118,6	114,4	125,6	136,5	132,7	134,1	109,3	117,6	126,8	131,8	124,8	127,0	123,5	126,1	121,7	-4,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	100,0	109,8	104,8	113,5	122,2	124,8	121,3	107,8	109,8	119,3	124,2	119,7	120,2	116,5	113,2	109,7	-3,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	119,5	127,3	124,0	137,7	150,8	140,5	146,8	110,8	125,3	134,3	139,3	130,0	133,8	130,5	139,0	133,7	-5,3
9. Makassar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	104,8	99,9	106,9	116,3	119,7	120,8	118,9	120,2	111,9	115,9	113,7	104,5	105,3	105,2	104,9	120,5	15,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,0	115,3	105,3	103,8	96,8	110,2	98,3	96,8	105,3	111,2	114,5	119,3	117,5	118,8	114,0	121,0	117,2	99,3	100,5	101,8	104,0	118,7	14,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	111,2	103,0	108,5	121,5	124,8	122,3	120,3	121,5	109,8	110,8	110,2	109,7	110,0	108,5	105,8	122,3	16,5
10. Samarinda																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	145,6	143,8	143,3	144,7	146,0	145,8	147,9	148,8	150,8	146,7	143,6	142,3	140,0	137,8	135,8	132,2	-3,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	155,8	153,8	151,0	149,7	148,3	150,3	147,7	146,2	143,2	143,7	144,2	147,5	149,7	151,3	154,0	149,7	146,0	144,3	141,5	139,0	137,0	133,7	-3,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,7	150,3	147,3	144,0	142,8	145,3	143,5	141,5	143,3	145,7	147,8	144,0	146,2	146,2	147,7	143,7	141,2	140,3	138,5	136,5	134,5	130,7	-3,8
11. Denpasar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	144,9	137,8	139,0	129,8	126,3	130,8	133,7	129,5	131,4	139,9	141,6	139,4	135,5	130,6	127,3	124,1	121,9	121,5	126,3	123,1	122,8	120,3	-2,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	135,0	128,3	126,7	121,3	116,8	121,0	121,2	122,3	124,0	131,5	130,8	131,0	128,3	121,0	129,8	120,7	117,5	119,3	122,3	118,0	115,2	113,3	-1,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,8	147,2	151,3	138,2	135,8	140,7	146,2	136,7	138,8	148,3	152,3	147,8	142,7	140,2	124,7	127,5	126,3	123,7	130,3	128,2	130,3	127,2	-3,1
12. Padang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	113,3	109,8	108,0	107,2	107,8	106,8	107,8	108,0	102,5	114,8	116,8	107,1	121,0	125,3	113,8	111,7	109,1	104,9	107,9	99,8	104,6	101,5	-3,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	101,2	97,5	95,5	99,8	97,7	100,8	99,2	97,3	89,8	104,7	106,8	98,2	111,3	119,2	111,2	113,3	105,7	108,3	109,7	99,0	96,3	90,0	-6,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,5	122,0	120,5	114,5	118,0	112,7	116,3	118,7	115,2	124,8	126,8	116,0	130,7	131,3	116,5	110,0	112,5	101,5	106,2	100,5	112,8	113,0	0,2
13. Pontianak																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,8	128,8	124,3	117,3	117,8	113,5	120,4	113,7	116,5	131,8	128,6	126,4	136,9	132,3	115,5	125,5	111,1	112,1	104,3	101,8	110,3	113,0	2,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,5	120,5	115,2	107,2	105,0	108,2	112,3	108,8	104,7	118,8	116,0	116,5	124,0	124,3	111,8	124,8	108,8	109,8	98,2	95,8	103,0	106,5	3,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,0	137,2	133,3	127,3	130,5	118,8	128,5	118,5	128,3	144,8	141,2	136,3	149,8	140,2	119,2	126,2	113,3	114,3	110,3	107,8	117,7	119,5	1,8
14. Manado																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	135,4	129,8	125,7	121,1	127,9	128,6	132,7	128,5	122,3	127,2	141,8	144,9	138,5	140,6	134,3	134,9	135,1	128,1	133,6	130,3	129,5	132,8	3,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,8	113,2	109,3	104,5	109,8	112,0	109,8	111,0	100,7	110,8	124,3	129,5	117,8	120,8	121,2	123,2	117,5	110,2	118,8	114,0	113,3	115,3	2,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,0	146,3	142,0	137,7	146,0	145,2	155,5	146,0	143,8	143,5	159,3	160,3	159,2	160,3	147,5	146,7	152,7	146,0	148,3	146,5	145,7	150,2	4,5
15. Mataram																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,4	141,7	128,5	122,9	129,3	123,4	119,8	113,3	130,9	122,9	135,8	142,5	137,8	141,7	134,5	126,0	116,0	123,3	126,7	135,5	131,6	133,1	1,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,2	118,7	107,7	107,0	112,3	107,5	106,2	100,0	106,8	108,0	121,0	126,0	118,5	127,2	125,7	118,7	107,0	119,2	119,0	118,3	112,8	117,2	4,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	162,7	164,7	149,3	138,8	146,2	139,3	133,3	126,7	155,0	137,8	150,7	159,0	157,0	156,2	143,3	133,3	125,0	127,5	134,3	152,7	150,3	149,0	-1,3
16. Pangkal Pinang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,8	121,0	120,2	115,1	117,6	115,7	114,0	114,8	116,0	115,3	119,8	121,6	124,8	122,8	123,7	125,9	124,7	121,5	119,4	118,3	119,8	121,3	1,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,7	118,5	120,7	114,2	117,7	114,8	111,8	113,7	114,0	111,7	116,0	118,0	121,3	120,5	120,0	127,8	124,5	121,2	117,8	118,0	118,7	121,5	2,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	124,0	123,5	119,7	116,0	117,5	116,5	116,2	116,0	118,0	118,8	123,7	125,2	128,2	125,0	127,3	124,0	124,8	121,8	121,0	118,7	121,0	121,0	0,0
17. Ambon																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,3	118,0	109,8	106,8	109,2	108,3	107,9	108,5	108,8	113,3	116,1	120,3	115,8	108,3	109,0	106,2	110,0	103,1	106,1	104,8	101,4	102,8	1,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	102,8	96,0	97,2	96,5	98,0	96,0	94,3	93,5	96,3	101,8	108,3	103,5	101,3	101,5	96,5	101,3	95,5	98,3	95,3	90,8	93,2	2,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,2	133,2	123,7	116,5	121,8	118,5	119,8	122,7	124,0	130,3	130,3	132,3	128,0	115,3	116,5	115,8	118,7	110,7	113,8	114,2	112,0	112,5	0,5
18. Banten																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,3	124,9	126,7	129,8	119,4	117,5	117,9	117,2	113,2	120,4	128,4	136,4	142,2	141,9	139,1	134,0	126,8	117,7	127,1	123,3	126,6	137,2	10,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	110,5	111,3	114,8	116,2	108,5	103,3	105,3	103,2	100,8	106,3	115,8	122,7	128,5	131,5	132,8	127,5	118,3	108,0	119,3	115,0	112,8	122,0	9,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,0	138,5	138,5	143,5	130,3	131,7	130,5	131,2	125,5	134,5	141,0	150,2	155,8	152,3	145,3	140,5	135,2	127,3	134,8	131,7	140,3	152,3	12,0

Tabel 7 Profil Responden

Profil Responden	2025												2026									
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt
Jenis Kelamin																						
- Laki-laki	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1	39,5	40,4	41,0	39,9	38,5	38,7	38,3	38,7
- Perempuan	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9	60,5	59,6	59,0	60,1	61,5	61,3	61,7	61,3
Pengeluaran per bulan																						
- Rp1 - 2 juta	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7	13,9	14,1	14,0	14,5	13,8	14,2	14,8	14,5
- Rp2,1 - 3 juta	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6	18,4	19,9	18,2	17,9	18,8	18,7	18,8	18,5
- Rp3,1 - 4 juta	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2	18,9	18,5	18,6	18,5	18,8	18,2	18,0	17,7
- Rp4,1 - 5 juta	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,5	15,3	14,9	15,5	15,3	16,3	16,3	16,3	16,6	16,5	17,1
- >Rp5 juta	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7	33,2	32,2	32,9	32,8	32,2	32,4	31,9	32,3
Kelompok Umur																						
- Usia 20-30 th	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6	25,6	26,0	26,1	25,8	26,0	25,7	25,5	27,7
- Usia 31-40 th	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6	29,1	29,3	28,3	29,0	28,4	29,0	29,1	29,3
- Usia 41-50 th	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8	25,5	26,1	25,9	24,9	25,5	25,3	25,3	25,1
- Usia 51-60 th	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4	13,6	13,7	13,9	14,9	14,2	14,2	14,7	12,6
- Usia >60 th	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7	6,3	4,8	5,8	5,5	6,0	5,9	5,4	5,3
Pendidikan																						
- SMA	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1	60,5	61,0	61,5	60,4	60,9	60,3	60,0	59,6
- Akademi/Diploma	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8	10,1	10,5	10,1	10,6	10,3	9,7	10,4	10,2
- Sarjana	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8	25,3	24,5	24,3	24,9	24,6	25,5	25,5	26,1
- Pascasarjana	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3	4,1	4,1	4,2	4,1	4,2	4,5	4,1	4,0

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Gambar 1 Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



-Kota. – Level IKK. –Perubahan level IKK dibanding bulan sebelumnya(Δ)