

SURVEI KONSUMEN (SK)



Oktober 2022

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Oktober 2022 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Oktober 2022 sebesar 120,3, lebih tinggi dibandingkan 117,2 pada bulan sebelumnya, serta secara konsisten tetap berada di zona optimis (IKK >100). Kenaikan IKK terpantau pada seluruh kategori pengeluaran, kelompok usia, serta kategori pendidikan responden.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Keyakinan konsumen pada Oktober 2022 yang meningkat didorong oleh kenaikan persepsi terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) terindikasi meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama pada indeks pembelian *durable goods*. Sementara dari sisi Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK), peningkatan terutama terjadi pada ekspektasi kegiatan usaha.

A. Keyakinan Konsumen

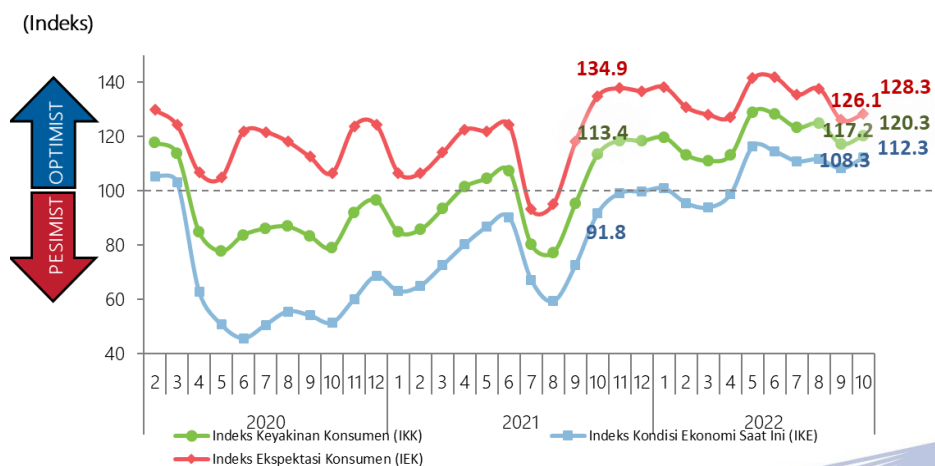
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

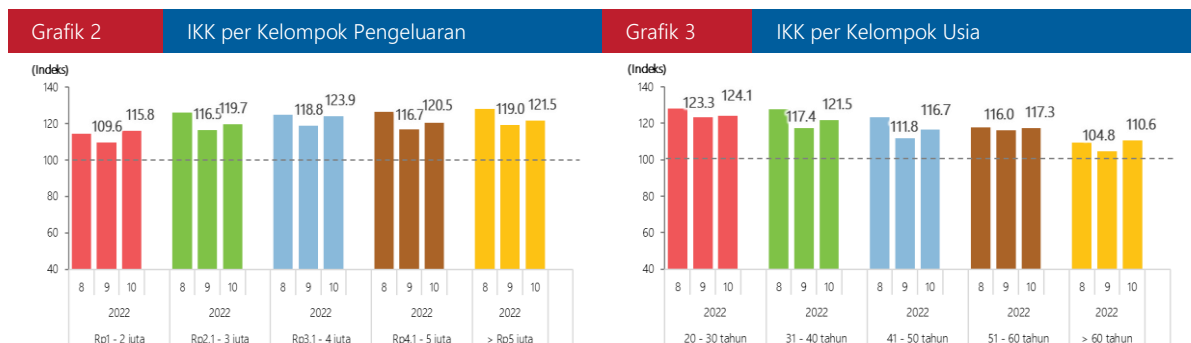
Keyakinan konsumen pada Oktober 2022 meningkat dari bulan sebelumnya.

Survei Konsumen Oktober 2022 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dari bulan sebelumnya. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Oktober 2022 sebesar 120,3, lebih tinggi dibandingkan 117,2 pada bulan sebelumnya, serta secara konsisten tetap berada di zona optimis (IKK >100). Meningkatnya optimisme konsumen pada Oktober 2022 didorong oleh peningkatan keyakinan konsumen, baik terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap ekonomi ke depan. Hal tersebut tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Oktober 2022 yang masing-masing tercatat sebesar 112,3 dan 128,3, lebih tinggi dari 108,3 dan 126,1 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



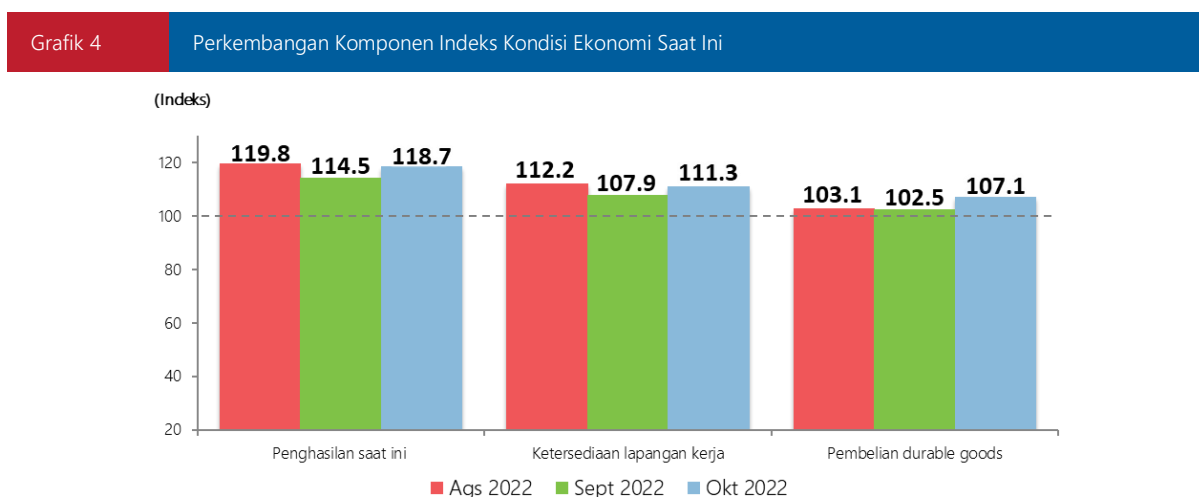


Peningkatan keyakinan konsumen dibandingkan bulan sebelumnya terpantau pada seluruh kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 2). Berdasarkan kelompok usia, IKK Oktober 2022 juga terindikasi meningkat pada seluruh kelompok responden, terutama pada responden dengan usia >60 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian besar kota yang disurvei, terbesar di Samarinda (14,1), diikuti kota Manado (10,6) dan Banten (6,9).

A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

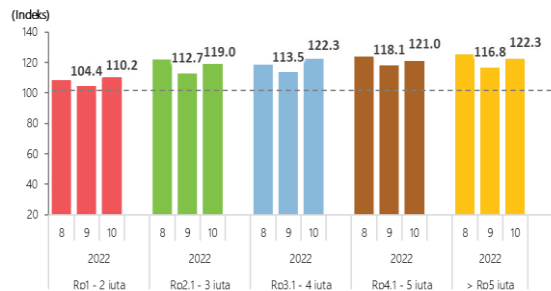
Pada Oktober 2022, optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau meningkat dari bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekonomi Saat Ini (IKE) Oktober 2022 sebesar 112,3 lebih tinggi dibandingkan 108,3 pada September 2022. Kenaikan IKE Oktober 2022 didorong oleh meningkatnya seluruh komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Pembelian Barang Tahan Lama yang meningkat sebesar 4,6 poin menjadi 107,1 pada Oktober 2022. Selanjutnya, Indeks Penghasilan Saat Ini dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja Saat ini juga meningkat masing-masing sebesar 4,2 poin dan 3,4 poin menjadi 118,7 dan 111,3 (Grafik 4). Secara spasial, peningkatan IKE terjadi pada sebagian besar kota yang disurvei, tertinggi di kota Manado (12,5 poin), diikuti Samarinda (12,2 poin) dan Bandung (10,6 poin).



Pada Oktober 2022, persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu terindikasi meningkat pada seluruh kategori pengeluaran, dengan kenaikan tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1–4 juta (Grafik 5). Dari sisi usia, optimisme konsumen terhadap penghasilan tercatat meningkat pada sebagian besar kategori usia responden, terutama pada kelompok responden usia 31–40 tahun (Grafik 6).

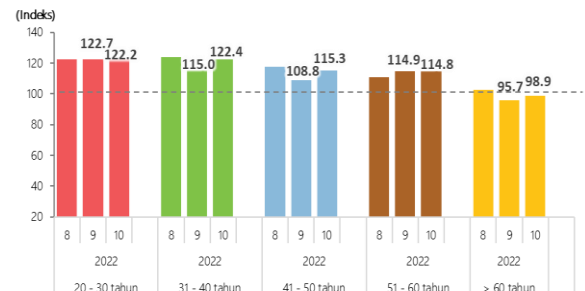
Grafik 5

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



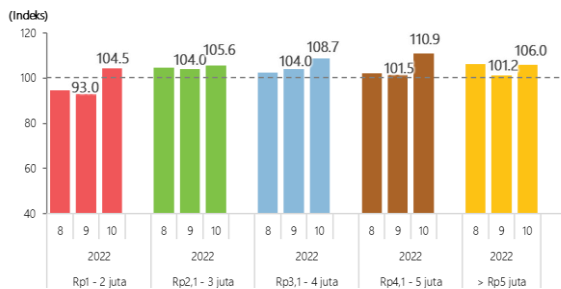
Grafik 6

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia

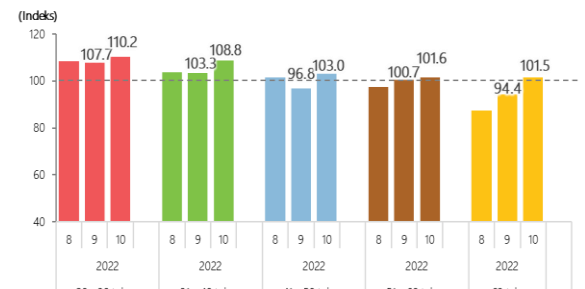


Seiring dengan meningkatnya keyakinan konsumen terhadap peningkatan penghasilan, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) juga meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Kenaikan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama terjadi pada seluruh tingkat pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp1–2 juta per bulan (Grafik 7). Indeks Pembelian Barang Tahan Lama juga terpantau meningkat pada seluruh kategori usia responden (Grafik 8).

Grafik 7

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

Grafik 8

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia

Pada Oktober 2022 persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada sebagian besar kategori pendidikan, terutama pada responden dengan pendidikan pasca sarjana (Grafik 9). Berdasarkan usia, indeks juga tercatat meningkat pada sebagian besar kelompok responden (Grafik 10).

Grafik 9

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 10

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



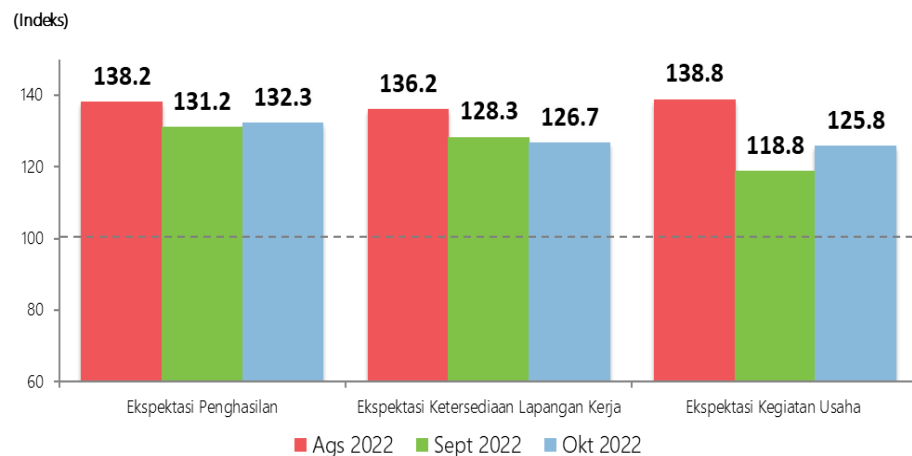
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan menguat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau menguat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Oktober 2022 sebesar 128,3, lebih besar dari 126,1 pada September 2022. Menguatnya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan terutama didorong oleh ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ekspektasi terhadap penghasilan yang masing-masing tercatat sebesar 125,8 dan 132,3, lebih tinggi dari 118,8 dan 131,2 pada September 2022. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan ke depan terindikasi sedikit turun dibandingkan bulan sebelumnya, namun terjaga pada level optimis sebesar 126,7 (Grafik 11). Secara spasial, IEK Oktober 2022 meningkat di sebagian besar kota cakupan survei dengan kenaikan tertinggi di kota Samarinda (16,0 poin), diikuti Banten (13,7 poin) dan Medan (9,3 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Oktober 2022, konsumen memprakirakan perkembangan kegiatan usaha ke depan akan meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks ekspektasi kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp4,1–5 juta per bulan (Grafik 12). Selain itu, indeks terpantau meningkat pada hampir seluruh kelompok usia responden, dengan peningkatan tertinggi pada responden berusia 51–60 tahun (Grafik 13).

Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



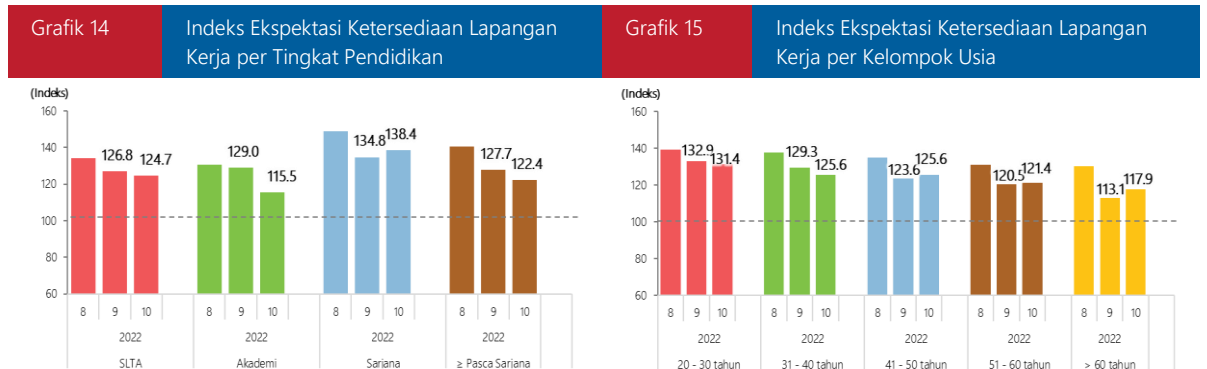
Grafik 13

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia

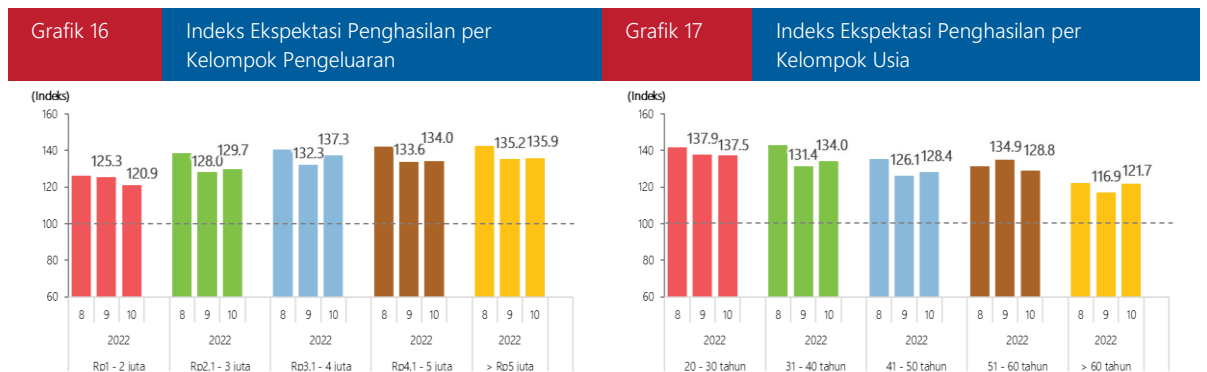


Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang tercatat sedikit turun dibandingkan bulan sebelumnya (Grafik 11). Berdasarkan tingkat pendidikan, ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja terpantau menurun pada hampir seluruh kelompok responden, kecuali pada kelompok responden dengan pendidikan sarjana

(Grafik 14). Sementara itu, dari sisi usia, penurunan ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja ke depan tercatat pada responden dengan usia di bawah 40 tahun (Grafik 15).



Ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Berdasarkan pengeluaran, peningkatan ekspektasi konsumen terhadap penghasilan tercatat pada hampir seluruh kelompok pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 3,1–4 juta (Grafik 16). Sementara itu, dari sisi usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan juga tercatat meningkat pada sebagian besar kategori usia responden (Grafik 17).



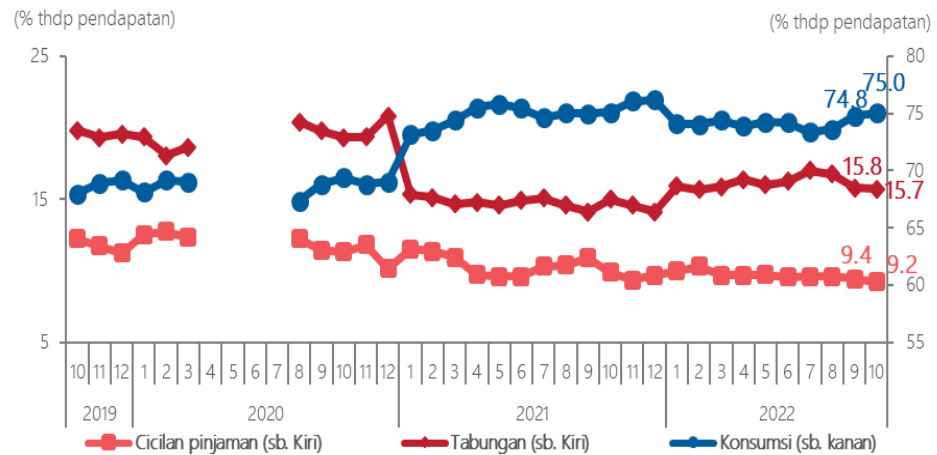
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Oktober 2022 relatif stabil.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen yang digunakan untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) pada Oktober 2022 relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu dari 74,8% menjadi 75,0%. Demikian juga dengan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) dan rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) yang tercatat stabil pada Oktober 2022 masing-masing sebesar 15,7% dan 9,2%, dari 15,8% dan 9,4% pada bulan sebelumnya (Grafik 18).

Grafik 18

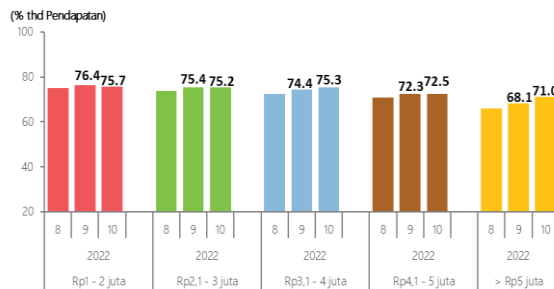
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada responden dengan tingkat pengeluaran di atas Rp 3,1 juta (Grafik 19). Di sisi lain, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi menurun pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 1–2 juta dan di atas Rp 4,1 juta (Grafik 20).

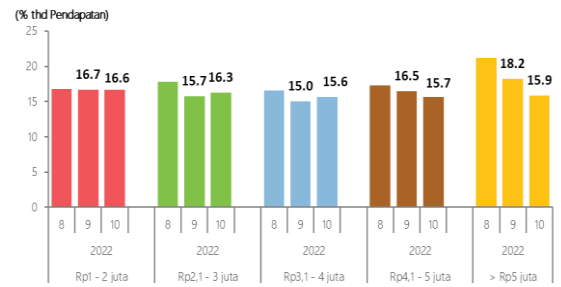
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2020												2021												2022												Perubahan (Okt-Sep)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																						
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)		121.7	117.7	113.8	84.8	77.8	83.8	86.2	86.9	83.4	79.0	92.0	96.5	84.9	85.8	93.4	101.5	104.4	107.4	80.2	77.3	95.5	113.4	118.5	118.3	119.6	113.1	111.0	113.1	128.9	128.2	123.2	124.7	117.2	120.3	3.1		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)		109.6	105.5	103.3	62.8	50.7	45.8	50.7	55.6	54.1	51.5	60.1	68.6	63.0	65.1	72.6	80.3	86.8	90.3	67.1	59.4	72.7	91.8	99.2	99.9	100.9	95.5	93.9	98.9	116.4	114.5	110.9	111.7	108.3	112.3	4.0		
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)		133.7	129.8	124.3	106.8	104.9	121.8	121.7	118.2	112.6	106.6	123.9	124.3	106.7	106.5	114.1	122.6	122.1	124.4	93.2	95.3	118.2	134.9	137.8	136.8	138.3	130.8	128.1	127.2	141.5	141.8	135.5	137.7	126.1	128.3	2.2		
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																																						
- Indeks Penghasilan saat ini		117.5	114.0	114.0	63.5	50.8	46.8	53.1	59.8	57.6	52.9	64.8	73.6	69.3	70.8	78.2	88.4	95.3	99.5	74.1	63.4	76.7	100.5	108.3	109.6	111.9	102.5	101.7	106.2	125.3	123.2	118.2	119.8	114.5	118.7	4.2		
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja		97.6	90.1	86.0	41.2	28.2	24.5	30.4	35.2	35.3	32.3	42.4	53.5	43.2	47.8	59.6	68.0	77.4	80.4	50.1	40.3	61.3	86.6	96.3	98.1	96.5	89.9	87.7	95.9	113.7	115.6	111.9	112.2	107.9	111.3	3.4		
- Indeks Pembelian barang tahan lama		113.7	112.3	109.9	83.7	73.2	66.0	68.5	71.8	69.5	69.2	73.2	78.8	76.6	76.9	80.0	84.6	87.7	91.0	77.2	74.3	80.1	88.4	93.0	91.9	94.3	94.0	92.3	94.5	110.2	104.8	102.8	103.1	102.5	107.1	4.6		
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																																						
- Indeks Ekspektasi Penghasilan		146.0	143.9	138.2	116.1	113.8	126.9	125.4	124.7	122.2	118.7	131.2	130.2	115.8	117.1	121.5	126.7	125.0	129.2	104.3	107.3	122.8	136.7	137.9	137.5	139.6	135.3	132.0	131.5	139.4	140.7	138.3	138.2	131.2	132.3	1.1		
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja		120.0	111.5	108.4	102.1	105.8	117.1	114.5	114.4	109.2	101.4	117.7	121.7	101.4	100.4	109.8	117.9	120.3	121.2	91.0	91.0	114.4	133.4	134.9	133.7	134.8	129.7	126.4	125.2	142.1	143.2	134.5	136.2	128.3	126.7	-1.6		
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha		135.2	134.1	126.2	102.3	95.0	121.3	125.3	115.5	106.4	99.6	122.8	121.2	102.8	102.0	111.0	123.2	120.9	122.8	84.4	87.4	117.4	134.7	140.7	139.2	140.4	127.4	125.8	125.0	142.9	141.5	133.5	138.8	118.8	125.8	7.0		

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Penutupan (Okt-Sep)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	6,2		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	3,2		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	5,1		
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	3,8		
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	2,5		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	9,1		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	4,5		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	5,9		
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	4,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	3,2		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	3,5		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	1,8		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	4,4		
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	3,6		
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	1,8		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	5,8		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	6,3		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	8,8		
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	2,9		
- Pengeluaran >Rp5 juta	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	86,6	111,8	107,4	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	5,5		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	10,0		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	5,8		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,9	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	4,2		
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	-0,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	112,9	-0,7		
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	79,6	87,8	89,9	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	11,5		
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	80,9	91,6	91,4	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	1,6		
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	78,6	85,7	90,8	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0								

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Okt-Sep)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Usia 20-30 th	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	0,8		
- Usia 31-40 th	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	4,1		
- Usia 41-50 th	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	116,7	4,9		
- Usia 51-60 th	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	1,3		
- Usia >60 th	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	5,8		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Usia 20-30 th	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,6	114,7	113,2	116,3	3,1		
- Usia 31-40 th	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	5,3		
- Usia 41-50 th	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	5,5		
- Usia 51-60 th	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	-0,6		
- Usia >60 th	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	58,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	6,7		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- Usia 20-30 th	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	-1,5		
- Usia 31-40 th	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	3,1		
- Usia 41-50 th	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	4,3		
- Usia 51-60 th	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,8	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	3,4		
- Usia >60 th	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	4,9		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Usia 20-30 th	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	-0,5		
- Usia 31-40 th	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	7,4		
- Usia 41-50 th	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	6,5		
- Usia 51-60 th	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	-0,1		
- Usia >60 th	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	3,2		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- Usia 20-30 th	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	7,2		
- Usia 31-40 th	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	3,0		
- Usia 41-50 th	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	4,0		
- Usia 51-60 th	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	111,2	108,5	-2,7		
- Usia >60 th	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	9,7		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																					
- Usia 20-30 th	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	2,5		
- Usia 31-40 th	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	5,5		
- Usia 41-50 th	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	6,2		
- Usia 51-60 th	104,6																																				

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Penyusunan (Okt-Sep)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- SLTA	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	1,9		
- Akademi	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	4,1		
- Sarjana	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	5,5		
- Pasca Sarjana	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	10,8		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- SLTA	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	3,4		
- Akademi	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	5,7		
- Sarjana	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,6	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	5,2		
- Pasca Sarjana	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	8,3		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- SLTA	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	0,4		
- Akademi	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	2,6		
- Sarjana	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	5,8		
- Pasca Sarjana	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	13,3		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- SLTA	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,6	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	3,0		
- Akademi	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	15,0		
- Sarjana	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	1,8		
- Pasca Sarjana	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	9,1		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- SLTA	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	3,6		
- Akademi	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	-7,9		
- Sarjana	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	7,5		
- Pasca Sarjana	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	13,1		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																					
- SLTA	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	3,5		
- Akademi	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	10,0		
- Sarjana	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	6,2		
- Pasca Sarjana	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	2,7		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																																					
- SLTA	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	-9,9		
- Akademi	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	6,8		
- Sarjana	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	1,0		
- Pasca Sarjana	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133																															

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020							2021														2022							Perubahan (Okt-Sep)						
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr		Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt
A. Total																																			
- Konsumsi	68.1	69.2	69.0					67.4	68.8	69.4	68.8	69.0	73.2	73.5	74.4	75.5	75.8	75.5	74.6	75.0	75.0	75.1	76.1	76.2	74.1	74.0	74.4	73.9	74.3	74.2	73.4	73.6	74.8	75.0	0.2
- Cicilan pinjaman	12.5	12.8	12.3					12.2	11.4	11.3	11.8	10.2	11.5	11.4	11.0	9.7	9.6	9.6	10.3	10.4	10.9	9.9	9.3	9.7	10.0	10.3	9.7	9.7	9.7	9.6	9.6	9.4	9.2	-0.2	
- Tabungan	19.4	18.1	18.6					20.4	19.8	19.3	19.4	20.8	15.3	15.1	14.6	14.8	14.6	14.9	15.1	14.6	14.1	15.0	14.6	14.1	15.9	15.7	15.9	16.4	16.0	16.2	17.0	16.8	15.8	15.7	-0.1
B. Rp 1 - 2 juta																																			
- Konsumsi	70.2	73.0	73.0					68.5	69.0	69.0	68.9	70.9	75.2	74.5	75.7	74.9	76.5	75.6	76.7	76.8	77.9	76.7	76.8	76.1	75.5	76.4	75.9	75.7	75.7	74.7	73.9	75.0	76.4	75.7	-0.7
- Cicilan pinjaman	9.7	9.9	9.1					9.2	9.2	9.8	9.9	6.9	8.4	8.3	8.8	9.7	7.9	9.0	7.8	7.7	8.2	7.0	7.8	8.3	7.4	7.9	7.4	7.5	7.3	7.3	8.0	8.2	6.8	7.6	0.8
- Tabungan	20.1	17.1	17.9					22.2	21.8	21.2	21.1	22.2	16.4	17.2	15.5	15.4	15.6	15.4	15.5	15.5	13.9	16.3	15.4	15.6	17.1	15.7	16.7	16.8	17.0	18.0	18.1	16.8	16.7	16.6	-0.1
C. Rp 2.1 - 3 juta																																			
- Konsumsi	69.7	71.2	70.3					68.0	69.2	70.4	68.7	70.1	75.1	75.7	75.6	75.4	75.8	73.8	75.0	75.7	75.1	74.5	75.6	76.0	73.1	73.0	74.5	74.7	74.2	73.4	74.3	73.9	75.4	75.2	-0.2
- Cicilan pinjaman	11.4	11.3	10.8					10.8	10.7	10.3	11.0	9.0	10.3	9.7	9.6	9.5	9.6	9.3	10.6	9.2	11.0	10.5	9.7	9.4	9.3	11.0	9.4	9.9	9.1	9.9	8.3	8.3	8.9	8.5	-0.4
- Tabungan	18.9	17.6	18.9					21.2	20.1	19.3	20.3	20.9	14.6	14.6	14.8	15.1	14.6	16.9	14.4	15.1	14.0	15.0	14.7	14.6	17.6	16.0	16.1	15.5	16.7	16.8	17.3	17.8	15.7	16.3	0.6
D. Rp 3.1 - 4 juta																																			
- Konsumsi	69.0	69.1	70.4					67.5	67.9	68.1	68.4	68.8	74.5	72.5	74.7	74.7	74.7	73.5	72.9	74.1	74.4	75.3	75.2	77.0	71.4	71.2	72.6	72.2	72.3	72.4	73.0	72.4	74.4	75.3	0.9
- Cicilan pinjaman	11.8	13.5	12.0					12.4	11.7	11.9	11.8	11.4	10.8	13.0	10.9	10.6	10.5	10.6	11.5	11.5	11.3	10.0	10.5	10.0	11.6	12.4	10.8	10.8	11.4	10.5	10.6	11.0	10.6	9.0	-1.6
- Tabungan	19.2	17.3	17.5					20.2	20.4	20.0	19.7	19.9	14.7	14.5	14.3	14.7	14.8	15.9	15.6	14.4	14.3	14.7	14.3	13.0	17.0	16.4	16.6	17.0	16.3	17.0	16.4	16.6	15.0	15.6	0.6
E. Rp 4.1 - 5 juta																																			
- Konsumsi	67.0	67.5	68.4					64.8	65.8	65.4	66.1	66.2	69.2	70.5	71.8	71.1	72.0	71.0	70.0	70.2	71.6	73.2	73.4	72.9	71.2	70.3	69.9	70.1	71.1	70.0	68.6	70.8	72.3	72.5	0.2
- Cicilan pinjaman	14.1	14.7	12.9					14.4	13.1	14.4	14.6	10.7	14.5	13.7	13.0	12.7	11.6	12.9	14.5	13.1	13.4	11.8	10.4	12.2	13.0	13.0	11.1	12.1	12.9	11.9	13.5	12.0	11.2	11.8	0.6
- Tabungan	18.9	17.7	18.7					20.7	21.1	20.2	19.3	23.1	16.3	15.7	15.2	16.1	16.4	16.1	15.5	16.8	14.9	15.0	16.2	14.9	15.8	16.7	18.9	17.8	16.0	18.1	17.8	17.3	16.5	15.7	-0.8
F. >Rp 5 juta																																			
- Konsumsi	63.0	64.8	64.5					64.0	66.7	65.9	64.4	63.2	64.9	67.6	68.4	71.4	69.7	72.5	68.1	67.1	69.3	70.0	69.6	70.3	67.9	67.3	68.4	68.1	68.8	70.3	65.8	66.1	68.1	71.0	2.9
- Cicilan pinjaman	17.5	16.9	16.6					18.0	16.9	14.7	16.1	16.0	18.2	15.9	15.4	11.9	13.7	10.6	14.6	15.7	14.8	12.2	14.3	12.5	14.6	15.7	15.4	12.6	13.1	10.6	16.4	12.7	13.6	12.9	-0.7
- Tabungan	19.6	18.4	19.0					18.0	16.4	19.4	19.5	20.8	17.0	16.5	16.2	16.7	16.6	16.9	17.3	17.2	15.9	17.8	16.1	17.1	17.6	17.0	16.2	19.3	18.1	19.0	17.8	21.2	18.2	15.9	-2.3

Keterangan: Sehubungan dengan penyesuaian sementara terhadap kuesioner survei sebagai dampak pandemi COVID-19, data terkait proporsi pengeluaran responden tidak tersedia selama periode April-Juli 2020.

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2020										2021										2022										Perubahan Indeks (Okt-Sep)		
	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt		
1. DKI Jakarta																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91.7	76.3	93.1	89.1	82.3	67.9	74.4	92.3	101.4	96.8	97.0	104.1	113.0	110.2	108.4	80.1	94.8	112.7	134.5	133.3	144.9	134.0	123.1	129.3	140.0	142.3	144.5	144.0	152.5	145.4	151.0	5.6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	57.2	47.9	41.8	44.9	44.9	38.2	43.1	48.7	67.3	71.0	73.0	81.1	95.6	90.5	94.5	72.4	79.7	90.5	112.1	111.8	127.3	113.6	100.0	109.5	122.0	126.1	130.0	128.3	138.4	129.0	133.2	4.2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126.1	104.8	144.5	133.3	119.7	97.6	105.7	135.9	135.4	122.6	121.0	127.1	130.3	129.9	122.4	87.9	109.9	134.9	156.9	154.9	162.4	154.5	146.3	149.0	158.0	158.5	159.0	159.6	166.7	161.9	168.9	7.0	
2. Bandung																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	88.4	79.3	89.5	92.3	85.7	83.4	73.7	93.5	99.0	77.2	73.8	76.6	94.4	86.4	96.0	61.0	63.4	94.1	109.8	113.8	108.4	104.0	97.0	94.4	90.9	121.9	114.7	103.6	99.7	96.6	102.4	5.8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	58.3	48.1	39.3	40.4	45.0	43.3	42.1	54.7	66.4	58.6	55.7	57.0	70.4	66.0	74.7	36.1	40.3	66.1	89.6	93.6	90.8	83.7	76.8	72.4	75.1	111.0	101.8	93.9	87.0	88.7	99.3	10.6	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	118.6	110.4	139.7	144.2	126.4	123.5	105.4	132.4	131.5	95.8	91.9	96.1	118.5	106.7	117.3	85.8	86.4	122.2	129.9	133.9	125.9	124.3	117.1	116.4	106.6	132.7	127.6	113.3	112.4	104.4	105.4	1.0	
3. Semarang																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97.2	99.0	98.1	96.2	97.5	94.0	93.9	98.9	107.0	104.7	99.1	112.1	113.6	118.5	116.2	90.6	94.2	113.0	124.8	125.7	127.4	130.6	122.7	122.9	121.9	143.6	143.4	130.0	132.2	124.4	124.2	-0.2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87.0	81.6	67.3	64.1	73.8	67.3	68.1	71.1	80.2	81.7	80.0	90.4	93.7	101.0	98.7	70.3	74.7	85.7	105.1	106.1	106.4	110.3	105.2	107.6	108.1	130.1	127.8	119.6	120.2	114.2	117.9	3.7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	107.4	116.4	128.8	128.2	121.2	120.7	119.8	126.7	133.8	127.8	118.2	133.7	133.4	136.0	133.7	110.8	113.7	140.3	144.4	145.2	148.3	150.8	140.1	138.3	135.7	157.0	159.1	140.4	144.1	134.7	130.4	-4.3	
4. Surabaya																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	72.8	75.0	77.0	79.1	105.6	100.5	94.6	98.1	96.3	59.0	78.9	105.1	105.9	132.0	142.2	106.2	79.5	99.0	106.0	114.9	115.6	118.4	111.2	117.4	115.0	126.4	129.8	127.3	126.1	126.2	129.3	3.1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	63.8	54.6	50.4	63.0	86.3	76.3	66.9	66.6	72.3	37.9	53.3	84.1	85.0	117.5	126.7	105.2	60.7	74.9	77.1	90.9	90.0	94.5	89.4	99.6	101.0	112.5	114.3	114.5	111.3	119.2	122.1	2.9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	81.7	95.3	103.5	94.9	124.9	124.7	122.4	129.5	120.3	80.0	104.6	126.1	126.8	146.5	157.7	107.1	98.3	123.1	134.9	138.9	141.1	142.3	133.1	135.3	129.1	140.3	145.2	140.1	140.9	133.2	136.4	3.2	
5. Medan																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	73.3	71.4	66.6	68.9	65.9	74.6	63.5	75.6	77.9	85.1	73.4	70.6	70.8	105.4	90.6	65.7	68.8	69.8	93.8	92.9	94.4	99.3	91.5	86.8	84.5	106.7	96.8	101.0	101.9	78.5	83.8	5.3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	37.4	27.0	24.9	38.5	38.1	48.7	41.2	57.2	57.7	69.9	63.1	55.0	61.2	93.4	75.1	56.4	57.5	59.0	83.1	82.3	83.7	90.6	87.8	77.9	75.7	99.3	82.8	90.7	95.2	73.1	74.4	1.3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	109.2	115.9	108.3	99.4	93.7	100.5	85.8	94.0	98.2	100.3	83.7	86.1	90.5	117.5	106.1	74.9	80.1	80.5	104.6	103.4	105.2	108.0	95.1	95.7	93.3	114.1	110.9	111.3	108.6	83.8	93.1	9.3	
6. Palembang																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	88.8	91.1	85.3	96.3	93.1	89.3	92.7	97.8	103.7	102.3	96.4	99.0	109.2	112.7	101.7	89.3	77.4	89.3	106.4	122.0	118.2	126.9	124.1	121.7	123.7	130.9	134.3	121.1	137.1	128.2	130.3	2.1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	58.7	55.2	49.1	59.1	54.9	57.8	59.1	64.3	75.4	70.6	70.6	77.2	78.7	92.8	78.3	76.9	58.0	69.3	80.8	104.6	100.2	106.7	116.1	106.8	110.8	119.0	124.6	104.6	116.9	116.1	122.8	6.7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	119.0	126.9	121.4	133.4	131.3	120.9	126.2	131.3	132.0	134.0	122.3	120.8	139.8	132.6	125.0	101.8	96.8	109.3	132.0	139.4	136.1	147.1	132.1	136.6	136.6	142.8	144.1	137.7	157.2	140.3	137.8	-2.5	
7. Banjarmasin																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	65.3	63.4	69.9	81.7	81.9	80.0	82.3	87.8	95.1	86.7	90.0	91.9	98.1	89.0	95.8	83.9	75.2	75.3	105.3	107.1	106.7	111.9	97.8	100.1	93.1	116.5	116.3	117.7	106.9	95.1	100.1	5.0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	53.3	40.6	42.1	55.0	60.8	54.2	61.0	58.3	72.4	69.0	70.6	69.9	0.0	70.8	83.5	72.8	61.8	60.7	84.2	86.4	92.8	103.2	83.2	92.1	82.1	107.6	102.8	110.8	98.6	89.2	94.2	5.0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	75.4	86.3	97.6	108.5	103.1	105.8	103.6	117.4	117.9	104.3	109.4	114.0	100.0	107.2	108.2	95.0	88.6	90.0	126.5	127.8	120.7	120.7	112.4	108.2	104.2	125.3	129.7	124.6	115.3	101.0	106.1	5.1	
8. Bandar Lampung																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91.8	80.4	83.3	95.1	93.8	88.3	78.3	100.4	110.6	103.6	97.3	110.0	114.7	112.8	120.8	88.1	88.2	97.3	118.9	130.8	130.0	125.1	115.0	107.8	130.8	141.3	130.2	117.3	129.2	116.3	109.3	-7.0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	70.8	45.7	43.5	52.3	51.8	59.8	47.8	72.3	79.7	72.0	68.8	84.7	80.2	84.5	99.8	72.3	66.3	63.7	93.2	109.0	111.2	106.0	101.3	93.5	120.7	135.0	119.0	110.2	118.2	112.3	112.2	-0.1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	112.7	115.2	123.0	137.8	135.8	116.7	108.7	128.5	141.5	135.2	125.7	135.3	149.2	141.2	110.8	80.7	73.3	114.8	136.2	135.8	139.0	165.2	139.5	127.8	137.5	144.0	147.5	141.3	124.5	140.2	120.2	106.3	-13.9
9. Makassar																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	82.3	72.4	71.3	73.4	62.8	75.5	72.4	93.9	95.1	94.7	106.4	103.3	113.9	102.4	95.8	76.9	60.8	86.5	120.8	123.0	127.2	141.1	130.2	118.8	123.1	129.3	139.6	147.7	144.6	128.6	119.6	-9.0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	79.7	37.2	39.3	48.5	36.0	42.8	50.0	66.5	72.0	66.0	83.5	78.8	95.2	93.7	80.8	73.2	48.2	58.2	105.5	110.2	115.3	117.0	120.8	112.3	110.5	118.8	124.7	130.0	123.8	117.0	104.8	-12.2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	85.3	107.7	103.3	98.3	89.5	108.2	94.8	121.3	118.2	123.3	129.3	127.7	132.7	111.2	110.8	80.7	73.3	114.8	136.2	135.8	139.0	165.2	139.5	125.3	135.7	139.7	154.5	165.3	165.3	140.2	134.3	-5.9	
10. Samarinda																																	
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	72.5	75.0	89.0	94.9	90.3	82.2	73.2	95.9	92.9	99.1	107.1	106.8	117.0	105.8																			

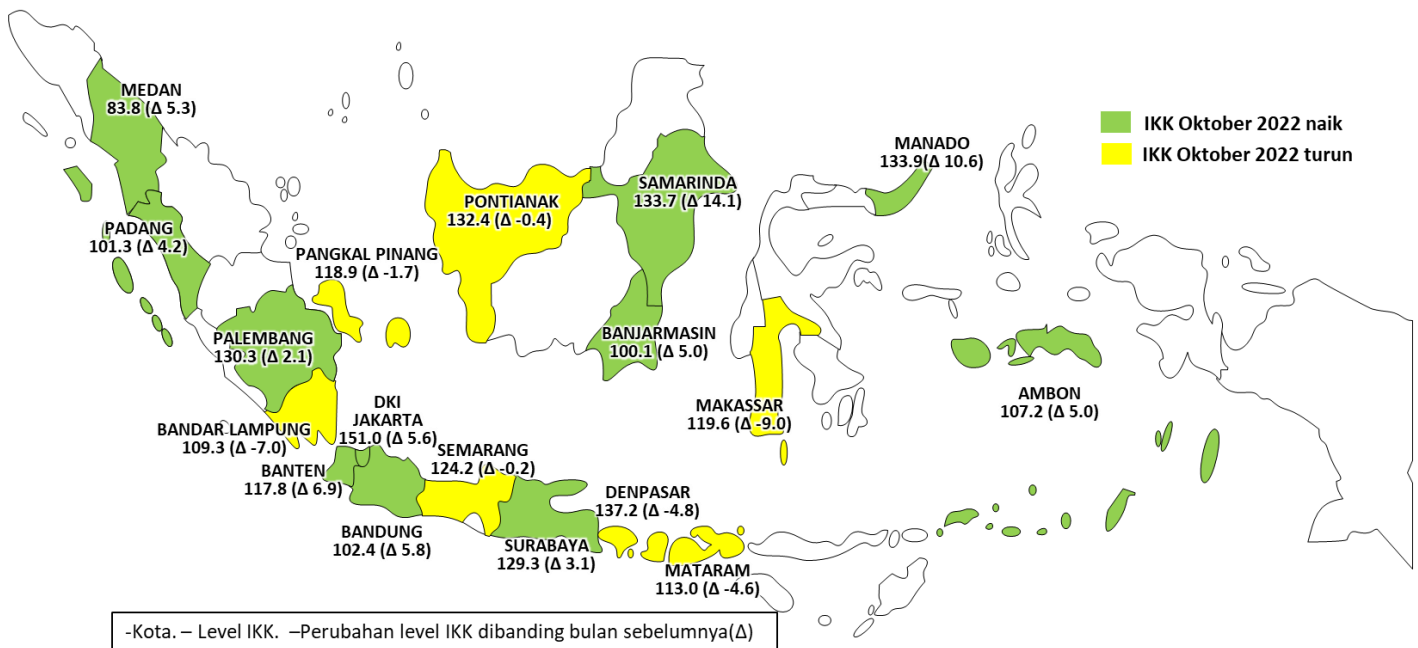
Tabel 7

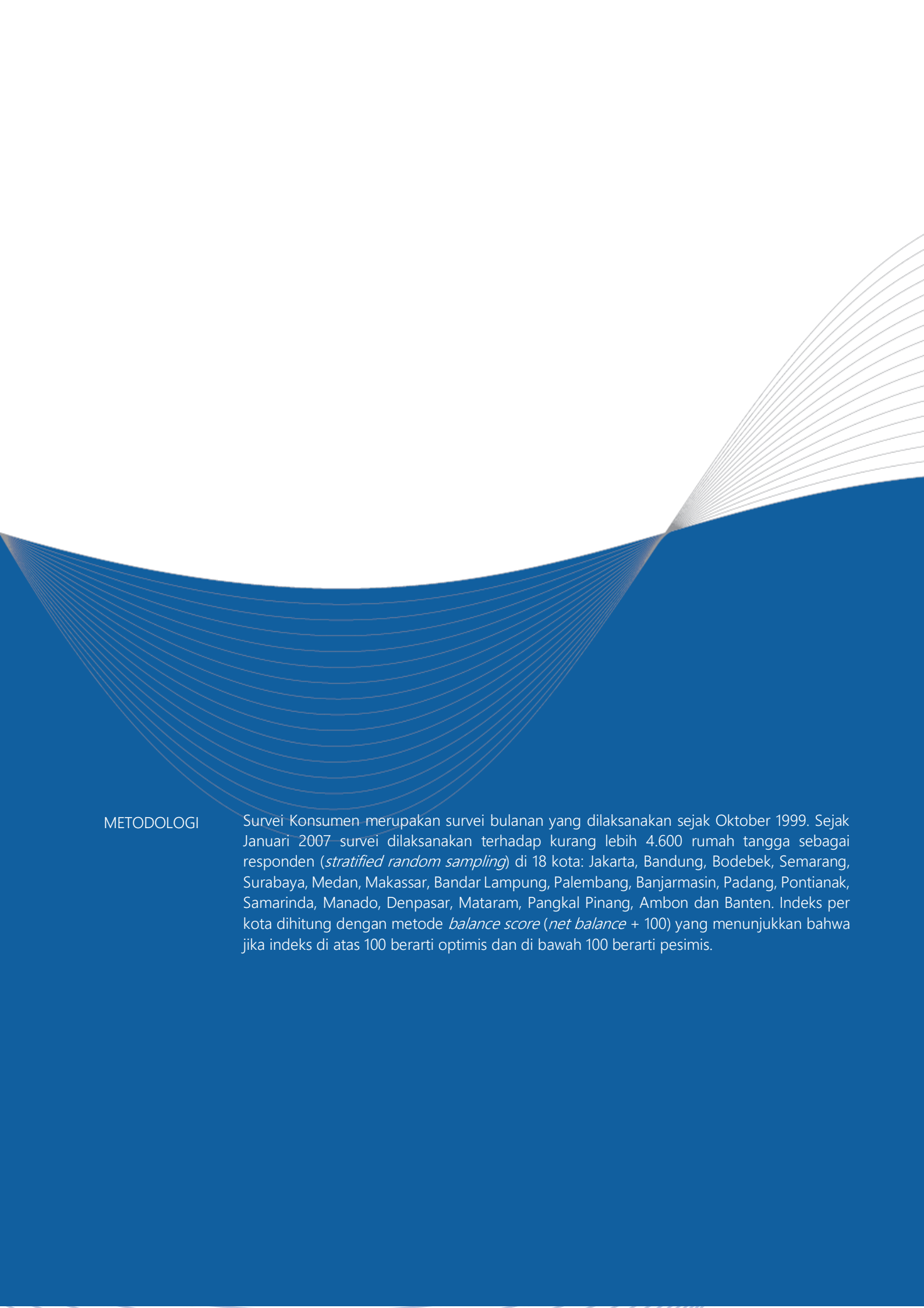
Profil Responden

Profil Responden	2020										2021										2022																
	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt						
Jenis Kelamin																																					
- Laki-laki	46.9	44.3	47.0	46.6	49.4	48.3	47.4	46.7	44.1	40.0	39.1	40.3	36.6	37.6	41.2	39.7	38.6	39.3	38.4	38.6	39.4	40.8	40.5	38.6	39.7	38.2	37.8	38.1	39.0	40.4	38.1						
- Perempuan	53.1	55.7	53.0	53.4	50.6	51.7	52.6	53.3	55.9	60.0	60.9	59.7	63.4	62.4	58.8	60.3	61.4	60.7	61.6	61.4	60.6	59.2	59.5	61.4	60.3	61.8	62.2	61.9	61.0	59.6	61.9						
Pengeluaran per bulan																																					
- Rp1 - 2 juta	26.3	27.3	28.7	29.3	25.9	27.6	25.7	25.3	23.9	25.6	24.5	23.5	23.6	22.7	21.4	24.2	24.0	22.9	22.8	22.9	23.2	22.6	23.0	22.8	20.9	20.9	20.3	22.4	22.3	21.0	20.5						
- Rp2.1 - 3 juta	27.0	29.1	28.6	28.6	28.5	28.5	28.0	29.3	28.7	28.5	26.9	28.3	27.5	27.3	30.2	27.6	27.2	26.3	26.3	25.9	27.0	26.2	26.2	29.4	25.8	26.5	27.4	26.4	26.3	27.7	26.1						
- Rp3.1 - 4 juta	22.9	21.8	20.0	20.9	23.7	22.8	24.0	24.1	24.7	24.1	23.7	24.5	25.1	24.3	23.6	24.5	24.8	25.3	25.1	25.4	25.3	24.5	24.1	25.1	24.9	25.7	25.4	26.3	25.1	26.2							
- Rp4.1 - 5 juta	11.1	10.3	10.1	9.8	10.9	10.2	11.0	10.4	11.3	10.6	11.8	11.4	11.8	12.4	11.6	11.8	12.1	13.2	12.6	12.1	11.5	11.8	11.6	11.8	13.8	13.7	12.3	11.5	12.1	12.2	12.7						
- >Rp5 juta	12.7	11.5	12.6	11.5	11.0	10.8	11.4	10.9	11.4	11.2	12.7	13.1	12.6	12.5	12.5	12.9	12.3	13.0	13.0	14.0	12.9	14.2	14.8	11.9	14.4	14.1	14.2	14.3	13.0	14.0	14.5						
Kelompok Umur																																					
- Usia 20-30 th	39.1	42.3	41.8	41.7	36.3	36.5	37.3	36.3	38.7	34.1	32.7	33.0	33.1	32.3	33.6	34.1	32.8	31.0	32.9	34.1	31.9	31.2	32.0	30.5	30.9	31.9	32.6	32.1	30.2	32.7	31.3						
- Usia 31-40 th	28.3	25.3	25.5	26.2	26.8	28.4	26.6	27.6	28.6	27.7	29.4	27.8	27.6	28.3	27.0	27.4	27.7	28.1	27.2	28.9	27.5	26.5	27.5	28.0	27.7	27.2	28.1	28.3	27.2	26.7	28.0						
- Usia 41-50 th	19.3	18.1	19.0	19.1	22.8	21.4	21.1	21.9	19.0	22.4	22.8	22.4	23.4	22.7	22.7	23.7	24.2	23.8	20.8	23.3	24.1	23.0	24.1	23.9	23.6	23.4	22.9	25.3	24.4	23.5							
- Usia 51-60 th	10.2	10.8	10.3	10.0	10.9	10.3	11.9	10.9	10.6	12.0	11.7	12.8	12.5	13.2	12.8	12.0	11.3	12.6	12.0	12.3	13.0	13.6	13.3	13.2	13.4	13.3	12.1	12.8	12.7	12.8	13.4						
- Usia >60 th	3.1	3.5	3.4	3.0	3.1	3.4	3.0	3.3	3.1	3.7	3.5	4.1	3.3	3.9	3.8	3.8	4.4	4.0	4.1	3.9	4.4	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1	3.9	3.9	4.6	3.5	3.9						
Pendidikan																																					
- SLTA	62.3	62.0	62.9	65.3	65.5	66.8	68.3	66.7	64.7	69.6	67.3	68.2	65.6	67.8	65.4	69.2	69.7	67.3	67.4	67.6	67.2	67.5	67.3	68.5	69.2	70.4	67.9	67.2	69.0	66.8	67.6						
- Akademi	9.2	8.6	10.0	9.5	9.4	8.5	8.3	8.9	9.5	7.5	8.2	8.6	9.4	9.4	9.5	9.2	8.9	9.6	10.0	9.7	9.7	9.2	9.1	8.2	8.5	8.4	9.0	8.8	8.9	9.4	8.7						
- Sarjana	25.9	27.2	25.0	22.9	23.0	22.9	22.1	22.7	23.9	21.3	22.6	20.7	22.9	20.7	23.0	19.7	19.7	21.0	20.4	20.4	20.2	20.5	20.8	20.5	19.8	18.6	20.6	20.3	19.2	21.2	21.1						
- Pasca Sarjana	2.6	2.2	2.1	2.3	2.1	1.9	1.3	1.7	2.0	1.7	1.9	2.5	2.1	2.1	2.1	1.9	1.8	2.0	2.3	2.3	2.9	2.8	2.8	2.8	2.5	2.7	2.6	3.6	3.0	2.6	2.7						

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.