

SURVEI KONSUMEN (SK)



November 2022

Optimisme Konsumen Terjaga

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada November 2022 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) November 2022 yang kuat sebesar 119,1 serta tetap berada pada area optimis (>100).

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Terjaganya optimisme konsumen pada November 2022 ditopang oleh tetap kuatnya Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) maupun Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE). Ekspektasi konsumen ke depan tetap kuat, ditopang terutama oleh ekspektasi penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja. Sementara itu, IKE tercatat masih pada area optimis meski sedikit menurun, sejalan dengan penurunan indeks penghasilan saat ini, ketersediaan lapangan kerja, maupun pembelian barang tahun lama.

A. Keyakinan Konsumen

A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen tetap terjaga pada November 2022.

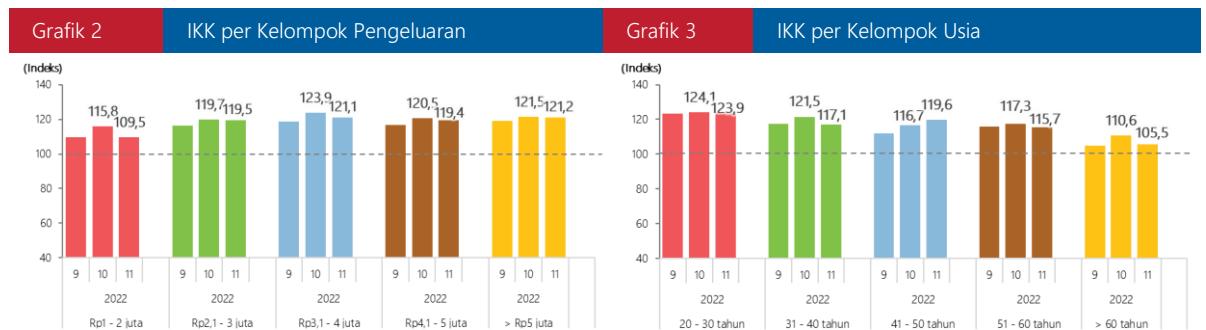
Survei Konsumen November 2022 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) November 2022 sebesar 119,1 tetap berada pada level optimis (indeks >100). Terjaganya optimisme konsumen dibandingkan bulan sebelumnya ditopang oleh tetap kuatnya Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) maupun Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE). Hal tersebut tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) dan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) November 2022 yang masih tercatat optimis masing-masing sebesar 127,9 dan 110,3, meskipun lebih rendah dari 128,3 dan 112,3 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



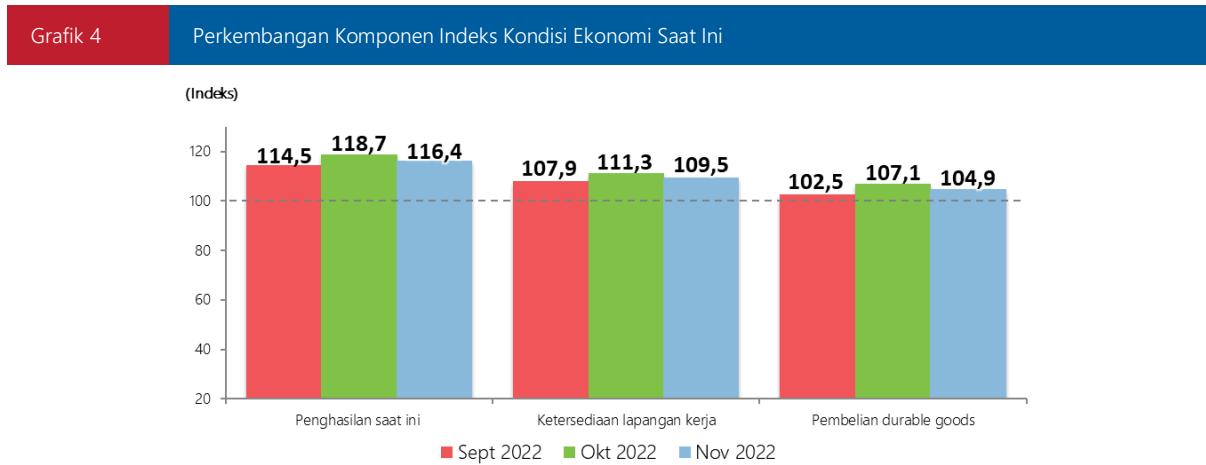
Pada November 2022, masih terjaganya keyakinan konsumen terutama terindikasi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp >5 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK November 2022 yang kuat ditopang terutama oleh responden berusia 20–30 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK tercatat turun pada sebagian kota yang disurvei, terdalam di Banjarmasin (-8,8 poin), diikuti kota Surabaya (-7,1 poin) dan Manado (-6,8 poin). Sementara itu, beberapa kota masih mencatat kenaikan IKK, tertinggi di Makassar (14,1 poin), diikuti Padang (5,6 poin) dan Bandar Lampung (5,3 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

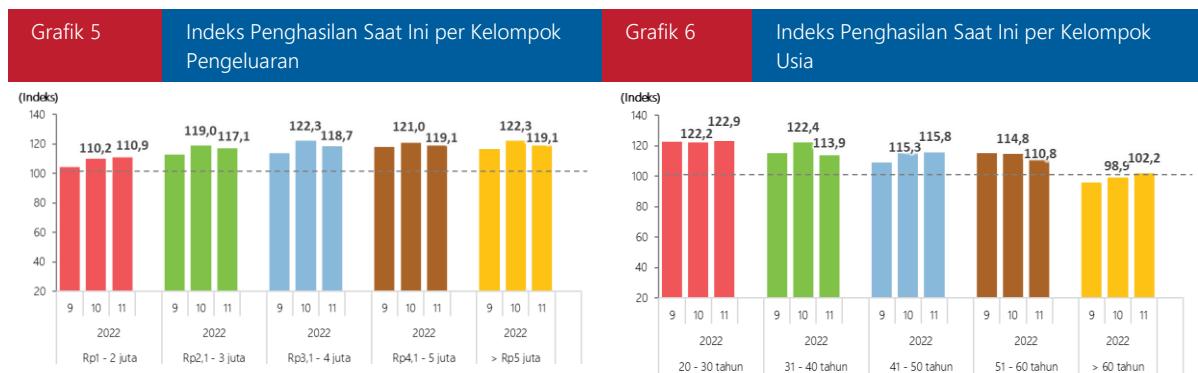
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap optimis meski tidak setinggi bulan sebelumnya.

Pada November 2022, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau tetap optimis walaupun tidak setinggi bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) November 2022 sebesar 110,3 lebih rendah dibandingkan 112,3 pada Oktober 2022. Menurunnya IKE November 2022 disebabkan oleh termoderasinya seluruh komponen indeks pembentuknya, terdalam pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang turun sebesar 2,3 poin menjadi 116,4 pada November 2022. Selanjutnya, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja Saat ini juga tidak setinggi bulan sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 104,9 dan 109,5, lebih rendah dari 107,1 dan 111,3 (Grafik 4). Secara spasial, penurunan IKE terjadi pada sebagian besar kota yang disurvei, terdalam di kota Banjarmasin (-12,4 poin), diikuti Manado (-9,3 poin) dan Bandung (-8 poin). Sementara beberapa kota mengalami kenaikan, tertinggi di Makassar (18,0 poin), diikuti Banten (6,2 poin) dan Palembang (4,1 poin).

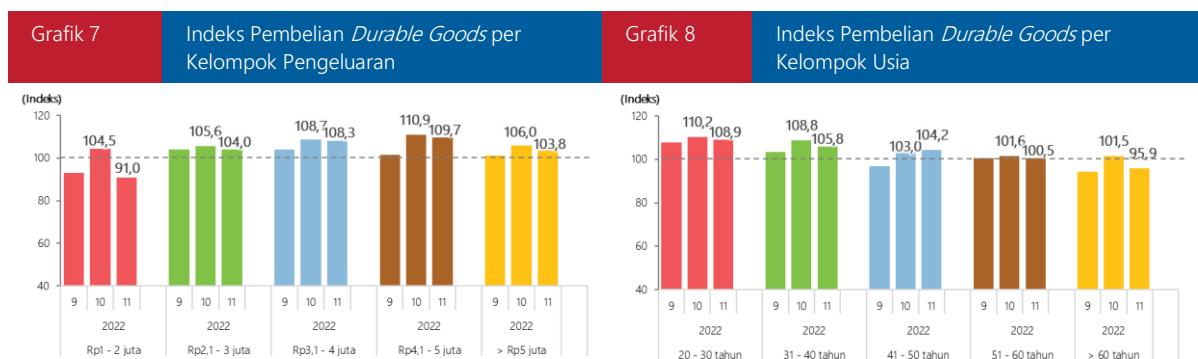


Pada November 2022, persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu terpantau menurun pada hampir seluruh kategori pengeluaran, dengan penurunan terbesar pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 3,1–4 juta (Grafik 5). Berdasarkan

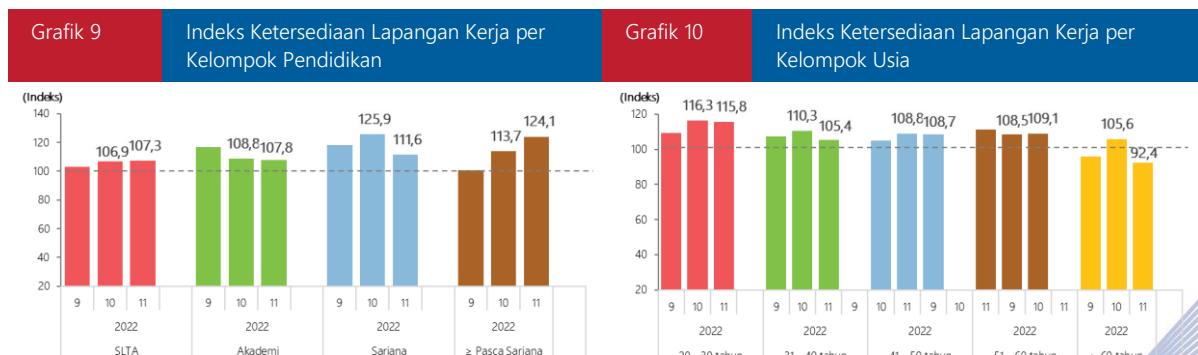
kelompok usia, Indeks Penghasilan Saat Ini juga terindikasi menurun pada beberapa kategori usia responden, terutama pada kelompok responden berusia 31–40 tahun (Grafik 6).



Seiring dengan melemahnya keyakinan konsumen terhadap penghasilan, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) juga menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Penurunan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama terjadi pada seluruh tingkat pengeluaran responden, terdalam pada responden dengan pengeluaran Rp1–2 juta per bulan (Grafik 7). Indeks Pembelian Barang Tahan Lama juga terpantau menurun pada hampir seluruh kategori usia responden, terutama pada responden dengan usia >60 tahun (Grafik 8).



Pada November 2022, optimisme responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat menurun pada beberapa kategori pendidikan terdalam pada responden dengan pendidikan sarjana (Grafik 9). Menurut usia, penurunan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok responden, dengan penurunan terbesar pada kelompok usia >60 tahun (Grafik 10).



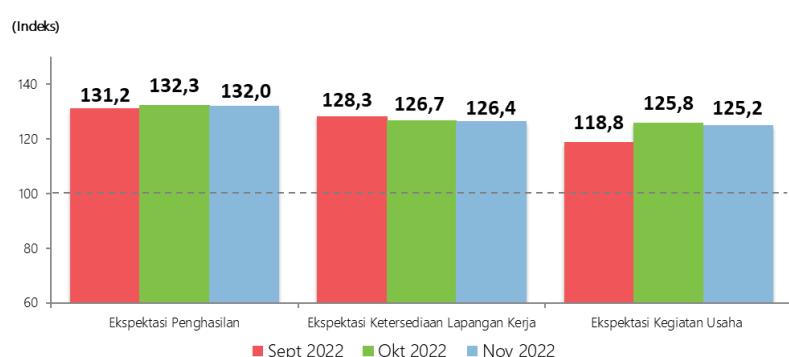
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) November 2022 tetap berada pada area optimis (>100) sebesar 127,9, meskipun sedikit lebih rendah dari 128,3 pada Oktober 2022. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang tetap optimis terutama ditopang oleh masih kuatnya ekspektasi penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja yang terindikasi dari indeks sebesar 132,0 dan 126,4 pada November 2022, keduanya relatif stabil dibandingkan 132,3 dan 126,7 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Sementara itu, indeks ekspektasi terhadap kegiatan usaha tercatat sebesar 125,2, sedikit lebih rendah dari 125,8 pada bulan Oktober 2022. Secara spasial, penurunan IEK November 2022 terjadi di sebagian besar kota cakupan survei dengan penurunan terdalam di kota Samarinda (-6,5 poin), diikuti Surabaya (-6,3 poin) dan Pangkal Pinang (-6,1 poin). Sementara beberapa kota mengalami kenaikan, tertinggi di Bandar Lampung (12,7 poin), diikuti Padang (11,2 poin) dan Makassar (10,2 poin).

Grafik 11

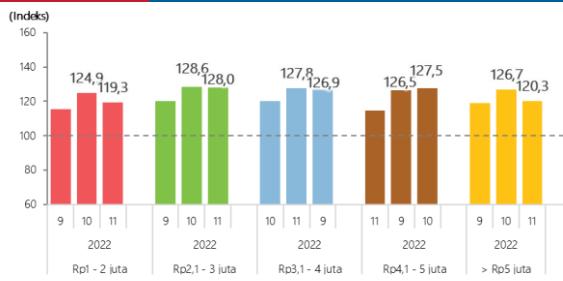
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada November 2022, konsumen memprakirakan perkembangan kegiatan usaha ke depan akan menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks ekspektasi kegiatan usaha ke depan tercatat menurun pada seluruh kelompok pengeluaran responden kecuali pada responden dengan pengeluaran Rp 4,1–5 juta per bulan (Grafik 12). Selain itu, indeks terpantau menurun pada sebagian besar kelompok usia responden, dengan penurunan terbesar pada responden berusia 51–60 tahun (Grafik 13).

Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



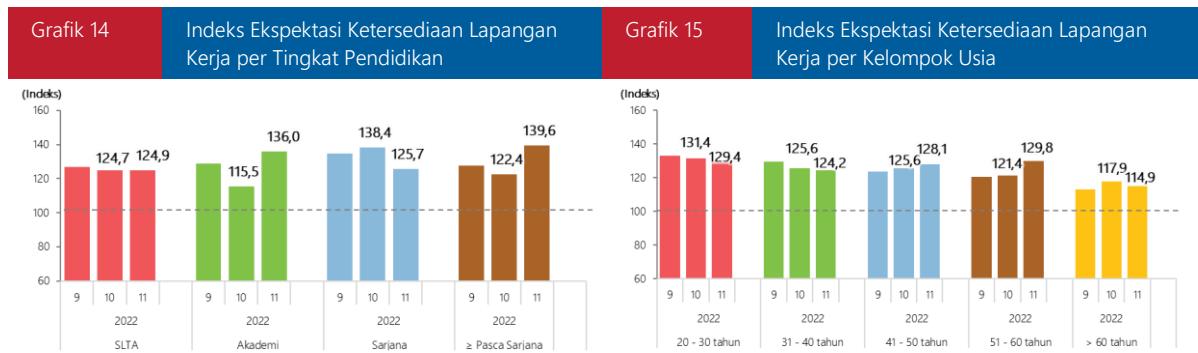
Grafik 13

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia

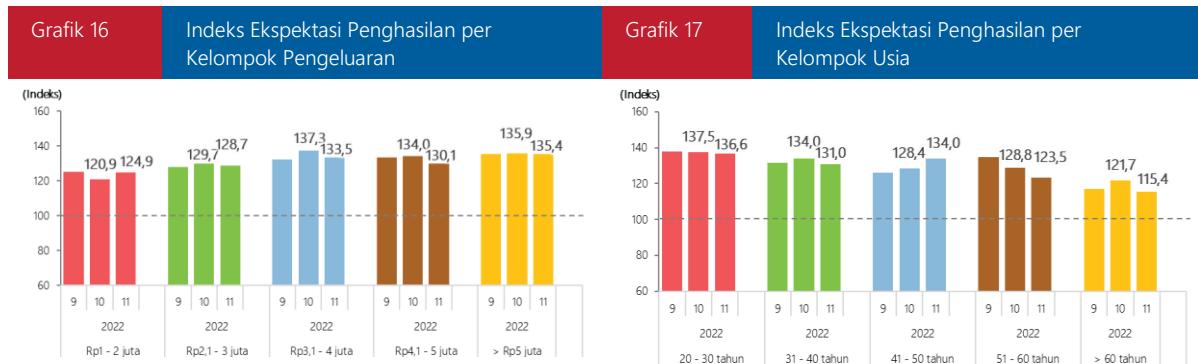


Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang tetap kuat (Grafik 11). Tetap optimisnya ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tercatat pada responden di semua tingkat pendidikan terutama pada responden dengan pendidikan akademi dan pasca sarjana (Grafik 14). Sementara itu, dari sisi usia, masih kuatnya ekspektasi konsumen terhadap

ketersediaan lapangan kerja ditopang terutama oleh responden dengan usia 51–60 tahun (Grafik 15).



Selain itu, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan juga terindikasi tetap kuat dibandingkan bulan sebelumnya. Berdasarkan kelompok pengeluaran, kuatnya ekspektasi konsumen ditopang oleh kelompok responden dengan tingkat pengeluaran > Rp5 juta (Grafik 16). Sementara itu, dari sisi usia, tetap optimisnya ekspektasi terhadap penghasilan ke depan didorong oleh responden berusia 20-30 tahun (Grafik 17).



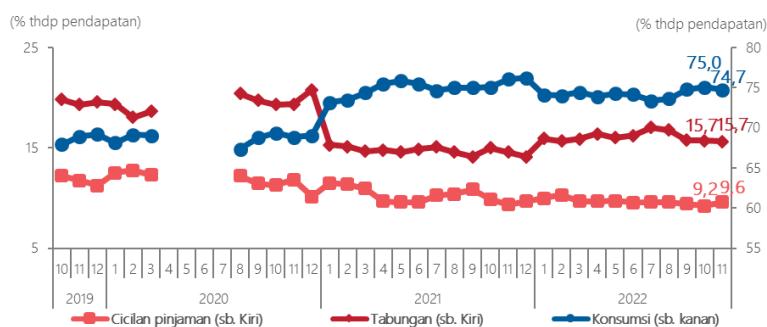
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada November 2022 sedikit menurun.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi terpantau sedikit menurun, terindikasi dari rata-rata proporsi (*average propensity to consume ratio*) sebesar 74,7% dari semula 75,0%. Sementara itu, rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,6%, sedikit meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Di sisi lain, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil pada November 2022, yaitu sebesar 15,7%.

Grafik 18

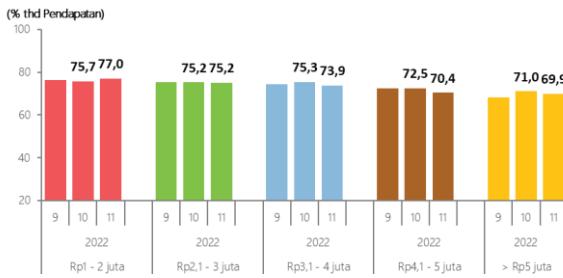
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun pada sebagian besar kategori pengeluaran, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 4,1–5 juta (Grafik 19). Sementara itu, penurunan porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi menurun pada sebagian besar kategori pengeluaran responden, kecuali pada responden dengan tingkat pengeluaran di atas Rp 4,1 juta per bulan (Grafik 20).

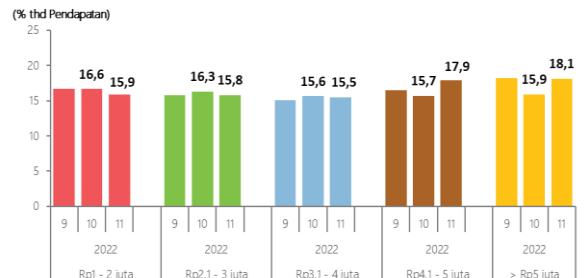
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Nov-Okt)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	-1,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	-2,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	-0,4		
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																																					
- Indeks Penghasilan saat ini	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	-2,3	
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,8	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	-1,8	
- Indeks Pembelian barang tahun lama	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	-2,2		
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																																					
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	-0,3	
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	-0,3	
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,8	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	-0,6	

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Nov-Okt)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	123,9	117,0	114,8	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,8	115,8	109,5	-6,3	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	-0,2	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	-2,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	-1,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	-0,3	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	-7,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	-0,5	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	-2,8		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,8	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	-0,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	76,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	-1,5	
C. Indeks Ekspetasi Konsumen (IEK)																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	-4,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	0,1		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	133,9	126,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,8	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	-3,0	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	137,6	130,8	134,0	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	-1,4			
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,6	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	130,1	0,8		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	0,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	-1,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	113,3	104,3	100,9	14,9	128,1	119,9	116,3	113,5	122,3	118,7	-3,6			
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,8	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	-1,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	13,9	74,2	86,6	88,0	111,8	107,4	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	122,6	122,3	119,1	-3,2		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	-10,8	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	99,3	90,5	85,1	97,3	115,8	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	-1,9		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,0	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	110,1	115,2	110,8	-4,4	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	107,2	0,8				
- Pengeluaran >Rp5 juta	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	122,3	113,9	-2,2	
C1. Indeks Ekspetasi Penghasilan																																					
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	148,3	144,8	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5																												

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Nov-Okt)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Usia 20-30 th	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,8	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	-0,2	
- Usia 31-40 th	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	80,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	-4,4	
- Usia 41-50 th	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	116,7	119,6	2,9	
- Usia 51-60 th	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	116,0	117,3	115,7	-1,6		
- Usia >60 th	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	-5,1	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- Usia 20-30 th	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,0	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	-0,4	
- Usia 31-40 th	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	-5,4	
- Usia 41-50 th	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	0,6	
- Usia 51-60 th	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	-1,5	
- Usia >60 th	96,0	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	88,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,8	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	-5,2	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- Usia 20-30 th	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	0,0	
- Usia 31-40 th	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	128,2	129,3	125,8	-3,5	
- Usia 41-50 th	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	111,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	93,7	116,1	134,5	134,6	141,2	126,3	123,4	129,7	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	5,4	
- Usia 51-60 th	127,5	117,6	118,6	103,8	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	124,5	-1,9	
- Usia >60 th	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	-4,9	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- Usia 20-30 th	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	0,7	
- Usia 31-40 th	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	-8,5	
- Usia 41-50 th	104,1	104,3	99,5	55,4	36,8	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,8	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	0,5	
- Usia 51-60 th	91,4	100,6	94,8	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	89,5	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,8	110,8	-4,0	
- Usia >60 th	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	96,9	102,2	3,3	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- Usia 20-30 th	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	-0,5	
- Usia 31-40 th	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,8	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	107,3	110,3	105,4	104,8	108,8	108,7	-4,9		
- Usia 41-50 th	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	38,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	-0,1		
- Usia 51-60 th	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	88,6	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	111,2	108,5	109,1	107,4	-0,6		
- Usia >60 th	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	-13,2	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																																					
- Usia 20-30 th	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7</td																							

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan (Nov-Okt)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- SLTA	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	0,4	
- Akademi	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	1,3	
- Sarjana	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	108,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	-10,3		
- Pasca Sarjana	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	123,8	129,2	5,4		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																					
- SLTA	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	-0,2	
- Akademi	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	-3,5	
- Sarjana	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	-11,0	
- Pasca Sarjana	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	4,7	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																					
- SLTA	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	0,9	
- Akademi	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	6,0	
- Sarjana	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	126,6	-9,7	
- Pasca Sarjana	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	120,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	150,6	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	6,1		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																					
- SLTA	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	0,0	
- Akademi	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	124,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	-4,5	
- Sarjana	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	-6,7	
- Pasca Sarjana	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	118,5	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	1,5	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																					
- SLTA	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,6	107,3	0,4		
- Akademi	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	88,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	-1,0	
- Sarjana	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	118,4	125,9	111,6	-14,3		
- Pasca Sarjana	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	10,4	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																					
- SLTA	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	-1,0	
- Akademi	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	-5,1		
- Sarjana	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	-11,9	
- Pasca Sarjana	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	107,5	2,3		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																																					
- SLTA	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	1,2	
- Akademi	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2																															

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022							Perubahan (Nov-Okt)				
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	
A. Total																																				
- Konsumsi	68,1	69,2	69,0					67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	-0,3
- Cicilan pinjaman	12,5	12,8	12,3					12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	0,4	
- Tabungan	19,4	18,1	18,6					20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	0,0	
B. Rp 1 - 2 juta																																				
- Konsumsi	70,2	73,0	73,0					68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	1,3
- Cicilan pinjaman	9,7	9,9	9,1					9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	-0,5
- Tabungan	20,1	17,1	17,9					22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	-0,7
C. Rp 2,1 - 3 juta																																				
- Konsumsi	69,7	71,2	70,3					68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	0,0
- Cicilan pinjaman	11,4	11,3	10,8					10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	0,5
- Tabungan	18,9	17,6	18,9					21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,8	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	-0,5
D. Rp 3,1 - 4 juta																																				
- Konsumsi	69,0	69,1	70,4					67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	-1,4
- Cicilan pinjaman	11,8	13,5	12,0					12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	1,6
- Tabungan	19,2	17,3	17,5					20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	-0,1	
E. Rp 4,1 - 5 juta																																				
- Konsumsi	67,0	67,5	68,4					64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	-2,1
- Cicilan pinjaman	14,1	14,7	12,9					14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	-0,1
- Tabungan	18,9	17,7	18,7					20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	2,2
F. >Rp 5 juta																																				
- Konsumsi	63,0	64,8	64,6					64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	-1,1
- Cicilan pinjaman	17,5	16,9	16,6					18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	-0,9
- Tabungan	19,6	18,4	19,0					18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	2,2

Keterangan: Sehubungan dengan penyesuaian sementara terhadap kuesioner survei sebagai dampak pandemi COVID-19, data terkait proporsi pengeluaran responden tidak tersedia selama periode April-Juli 2020.

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2020												2021												2022												Perubahan Indeks (Nov-Okt)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov		
1. DKI Jakarta																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	94,8	112,7	134,5	133,3	144,9	134,0	123,1	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	0,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	79,7	90,5	112,1	111,8	127,3	113,6	100,0	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	2,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	122,4	87,9	109,9	134,9	156,9	154,9	162,4	154,5	146,3	149,0	158,0	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	-1,2		
2. Bandung																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	96,0	61,0	63,4	94,1	109,8	113,8	108,4	104,0	97,0	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	-3,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	40,3	66,1	89,6	93,6	90,8	83,7	76,8	72,4	75,1	111,0	101,8	93,9	87,0	88,7	99,3	91,3	-8,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	136,6	135,1	125,9	116,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	86,4	122,2	129,9	133,9	125,9	124,3	117,1	116,4	106,6	132,7	127,6	113,3	112,4	104,4	105,7	0,3		
3. Semarang																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	94,2	113,0	124,8	125,7	127,4	130,6	122,7	122,9	121,9	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	-0,3		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	73,7	74,7	85,7	105,1	106,1	106,4	110,3	105,2	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	-1,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	110,8	113,7	140,3	144,4	145,2	148,3	150,8	140,1	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	134,7	131,7	13,3				
4. Surabaya																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,5	109,0	107,8	72,8	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	79,5	99,0	106,0	114,9	115,6	118,4	111,2	117,4	115,0	128,4	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	-7,1				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	108,1	102,0	102,3	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	80,5	117,5	126,7	105,2	60,7	74,9	77,1	90,9	90,0	94,5	89,4	99,6	101,0	112,5	114,3	114,5	111,3	119,2	122,1	114,4	-7,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	74,9	80,1	80,5	104,6	103,4	105,2	108,0	95,1	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	-2,2
5. Medan																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	68,8	69,8	93,8	92,9	94,4	99,3	91,5	86,8	84,5	106,7	96,8	101,0	101,9	78,5	83,8	82,7	-1,1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,9	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	57,5	59,0	83,1	82,3	83,7	90,6	87,8	77,9	75,7	93,3	82,8	90,7	95,2	73,1	74,4	74,5	0,1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	119,7	105,3	112,1	109,2	115,8	108,9	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	80,1	80,5	104,6	103,4	105,2	108,0	95,1	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	-2,2	
6. Palembang																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	78,9	103,7	102,3	94,6	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	77,4	89,3	106,4	122,0	118,2	126,9	124,1	127,3	130,9	134,3	121,1	137,1	128,2	130,3	130,0	0,6		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	77,2	72,7	78,7	92,8	78,3	76,9	58,0	69,3	80,8	104,6	106,7	116,1	106,8	110,8	119,0	124,6	104,6	116,9	116,1	122,8	126,9	4,1		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	130,8	132,6	150,1	101,8	96,8	109,3	132,0	139,4	136,1	147,1	132,1	136,6	142,8	144,1	137,7	152,2	140,3	135,0	-2,8				
7. Banjarmasin																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	75,2	75,3	105,3	107,1	106,7	111,9	97,8	100,1	93,1	116,5	116,3	117,7	106,9	95,1	100,1	91,3	-8,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	0,0	70,8	83,5	72,8	61,8	60,7	84,2	86,4	92,8	102,3	83,2	92,1	81,2	107,6	108,2	110,8	98,6	89,2	94,2	81,8	-12,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,6	117,4	104,3	109,4	114,0	110,0	100,0	107,2	108,2	108,2	95,0	88,6	90,0	126,5	127,8	127,0	127,8	122,9	122,3	116,3	109,3	114,6	114,5	113,6	12,7				
8. Bandar Lampung																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	129,4	123,9	124,4	91,8	80,0	84,3	93,1	98,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	120,8	110,6	88,1	88,2	87,5	97,3	118,9	130,8	130,0	125,1	115,0	130,7	141,3	130,4	120,2	116,3	109,3	114,6	5,3		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	114,8	122,6	118,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	99,9	77,8	84,2	82,2	105,7	128,1	131,8	128,7	133,2	113,2	112,2	110,2	118,2	112,3	112,2	110,2	110,2	-2,0		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,0	130,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	133,7	117,2	110,8	80,7	73,3	114,8	96,5	112,0	118,3	135,8	121,3	141,0	140,2	128,7	122,0	117,2	110,2	12,7					
10. Samarinda																																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92																									

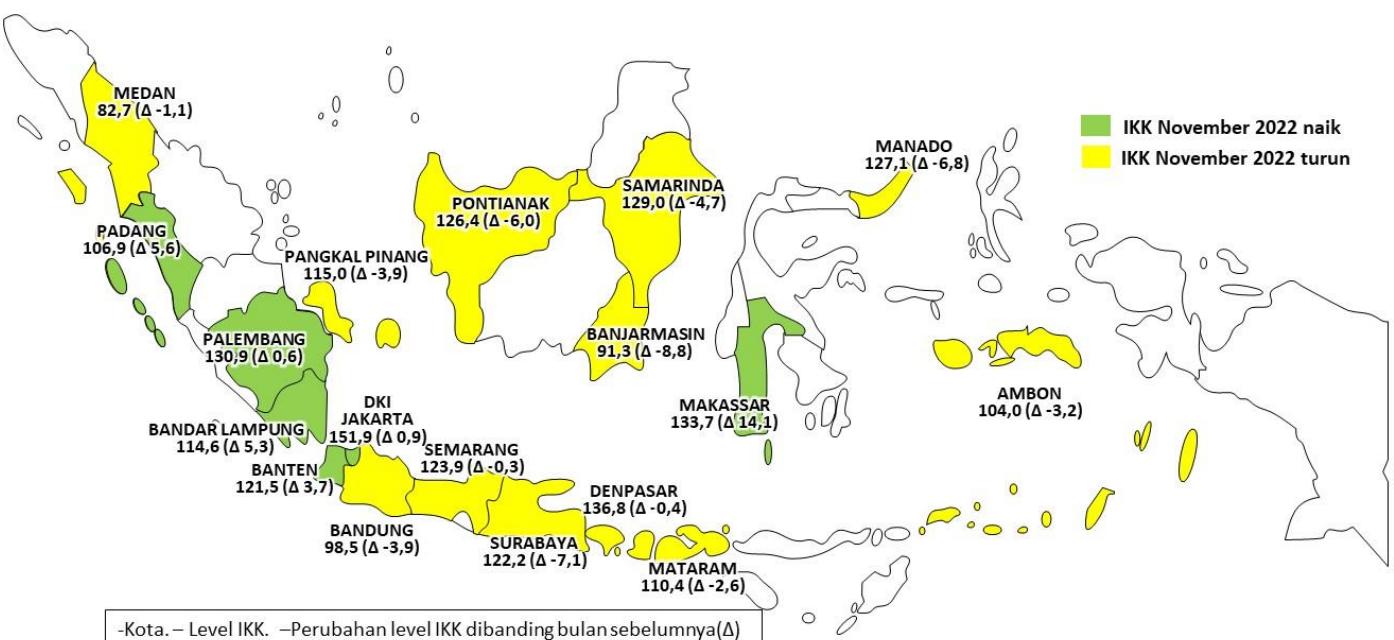
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2020												2021												2022											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov		
Jenis Kelamin																																				
- Laki-laki	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,8	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	
- Perempuan	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	
Pengeluaran per bulan																																				
- Rp1 - 2 juta	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	
- Rp2,1 - 3 juta	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,6	27,2	26,3	25,9	27,0	25,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	25,5	
- Rp3,1 - 4 juta	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	
- Rp4,1 - 5 juta	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	13,2		
- >Rp5 juta	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	
Kelompok Umur																																				
- Usia 20-30 th	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	
- Usia 31-40 th	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9		
- Usia 41-50 th	22,8	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	22,4	22,7	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	23,5	23,0	23,5	23,0			
- Usia 51-60 th	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	13,4	13,5		
- Usia >60 th	3,8	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8				
Pendidikan																																				
- SLTA	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	65,6	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	
- Akademik	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	9,4	8,7	8,2		
- Sarjana	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,1	20,0		
- Pasca Sarjana	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,9	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,7		

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.