

SURVEI KONSUMEN



MEI 2026

KEYAKINAN KONSUMEN TETAP KUAT

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Mei 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 120,9.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Mei 2026 didukung oleh Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tercatat sebesar 129,7, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 129,6. Sementara itu, Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) tetap berada pada level optimis sebesar 112,2, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 116,5.

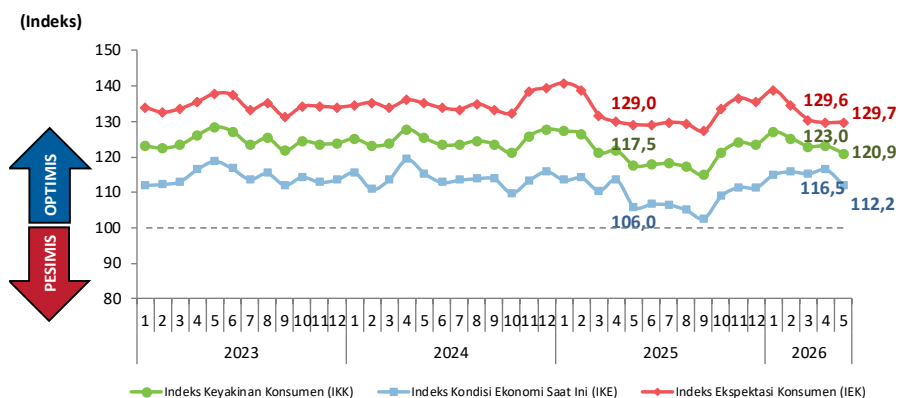
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

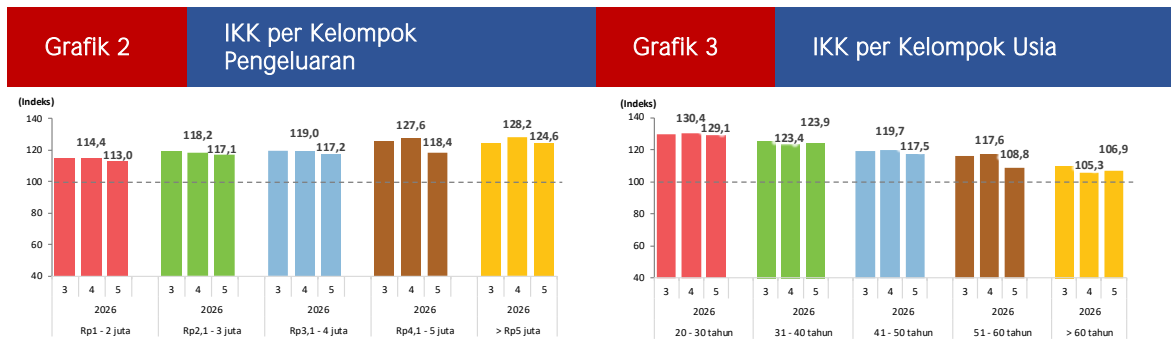
Keyakinan konsumen pada Mei 2026 tetap kuat.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Mei 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2026 yang berada pada level optimis sebesar 120,9, meskipun lebih rendah dari IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 123,0. Optimisme konsumen tersebut ditopang oleh tetap kuatnya persepsi terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 112,2 dan 129,7 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Mei 2026 tetap optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok >Rp5 juta sebesar 124,6 (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK juga tetap di level optimis pada seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (129,1) (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami peningkatan terbesar di Medan, Bandar Lampung, dan Palembang, sementara penurunan IKK terjadi antara lain di Pontianak, Mataram, dan Banjarmasin.

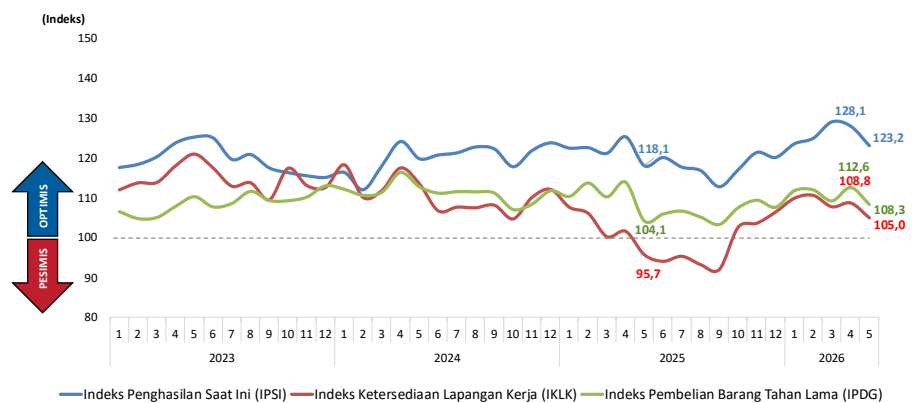


A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

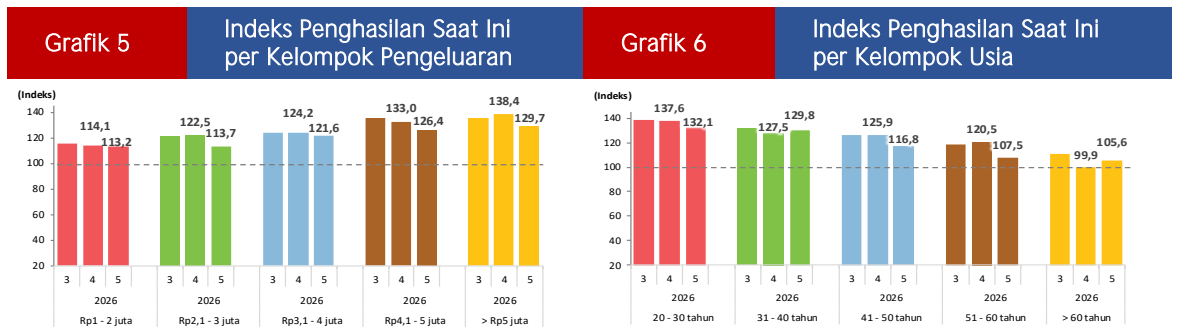
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat.

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat tercermin dari IKE Mei 2026 sebesar 112,2, berada pada level optimis (indeks >100), meskipun lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 116,5. Tetap kuatnya IKE ditopang oleh Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI), Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK), dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) yang tercatat masing-masing sebesar 123,2, 105,0, dan 108,3, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya masing-masing sebesar 128,1, 108,8, dan 112,6 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mengalami penurunan IKE terutama di Pontianak, Mataram, dan Bandung. Sejumlah kota yang mencatatkan peningkatan IKE, antara lain, di Medan, Palembang, dan Bandar Lampung.

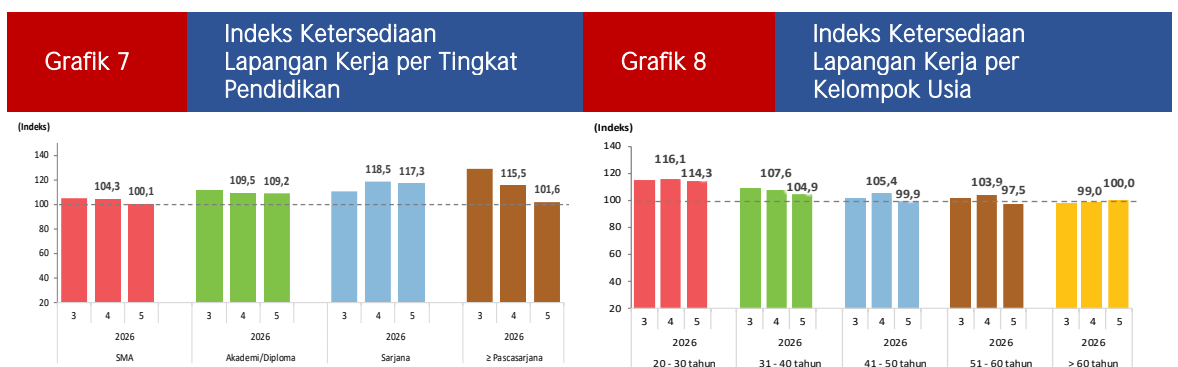
Grafik 4 Perkembangan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini



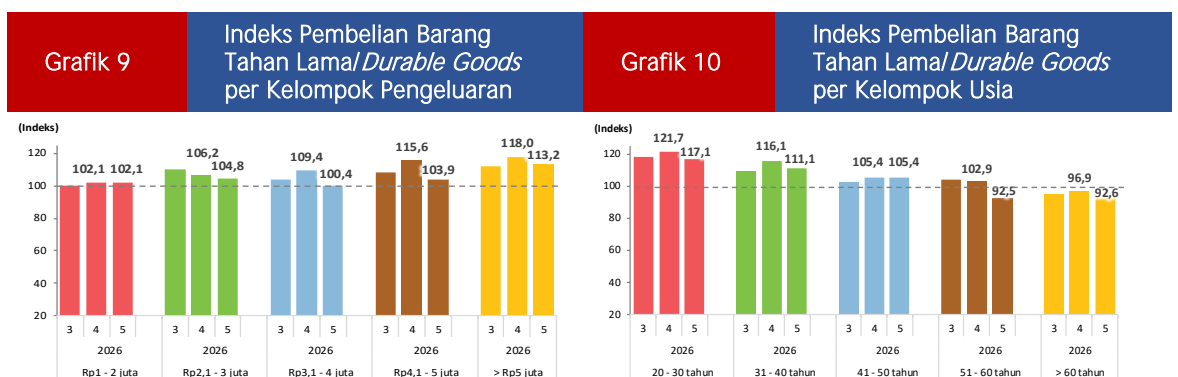
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tercatat tetap kuat pada seluruh kelompok, dengan indeks tertinggi sebesar 129,7 pada kelompok >Rp5 juta (Grafik 5). Dari sisi usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun meskipun menurun menjadi sebesar 132,1 (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini berada pada level optimis (indeks >100) pada seluruh tingkat pendidikan, dengan indeks tertinggi pada responden berpendidikan sarjana (117,3) (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, IKLK berada pada zona optimis pada sebagian besar kelompok usia, sedangkan kelompok usia 41-60 tahun berada pada zona pesimis (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama *Durable Goods* berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan indeks tertinggi pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta meskipun mengalami penurunan indeks menjadi sebesar 113,2 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun sebesar 117,1 (Grafik 10).



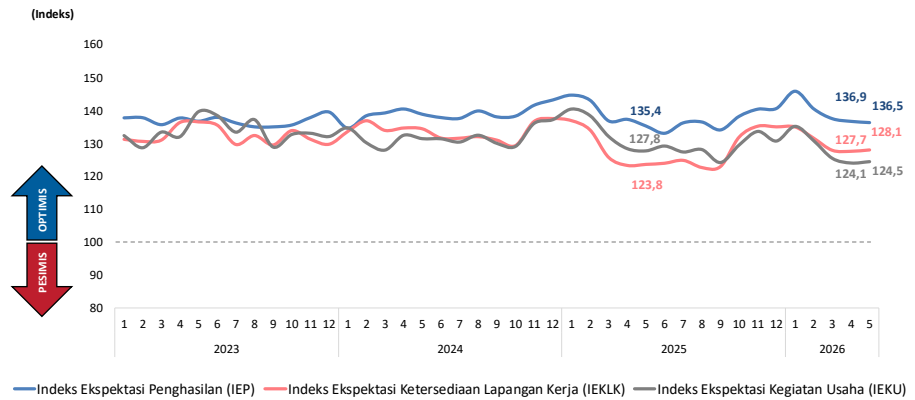
A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan sedikit meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diprakirakan sedikit meningkat. Hal ini tecermin dari IEK Mei 2026 sebesar 129,7, sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 129,6. Meningkatnya IEK bersumber dari optimisme ekspektasi ketersediaan lapangan kerja dan ekspektasi kegiatan usaha yang masing-masing tercatat sebesar 128,1 dan 124,5, lebih tinggi dibandingkan dengan bulan sebelumnya masing-masing sebesar 127,7 dan 124,1. Sementara itu, ekspektasi penghasilan tercatat di level optimis sebesar 136,5, lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 136,9 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian kota

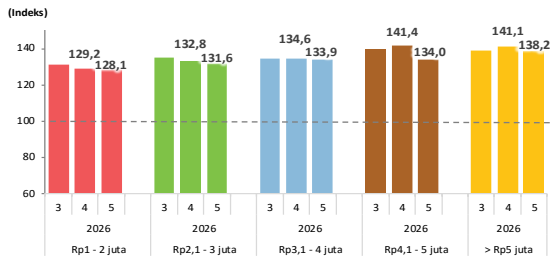
mencatat peningkatan IEK, dengan kenaikan terbesar terjadi di Bandung, Manado, dan Bandar Lampung. Sementara itu, sebagian kota lainnya mengalami penurunan IEK antara lain di Pontianak, Mataram, dan Banjarmasin.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

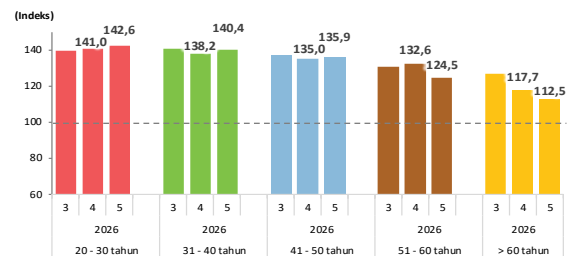


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan indeks tertinggi pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta sebesar 138,2 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, kelompok usia 20-30 tahun (142,6), 31-40 tahun (140,4), dan 41-50 tahun (135,9) mengalami peningkatan indeks, sedangkan kelompok lainnya mencatatkan penurunan indeks (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

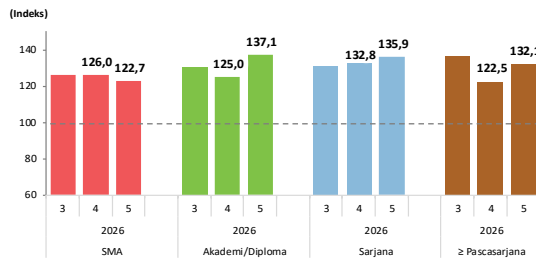


Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

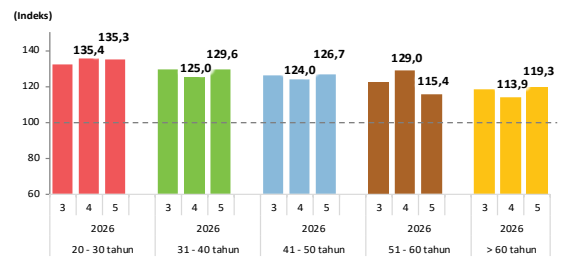


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang berada pada level optimis pada seluruh tingkat pendidikan, dengan mayoritas kelompok mengalami peningkatan indeks dibandingkan dengan bulan sebelumnya (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tercatat meningkat pada kelompok usia 31-40 tahun, 41-50 tahun, dan >60 tahun dengan masing-masing indeks sebesar 129,6, 126,7, dan 119,3 (Grafik 15).

Grafik 14 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

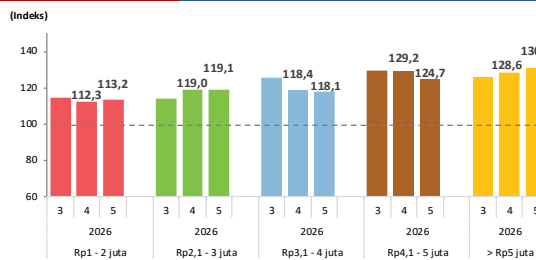


Grafik 15 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

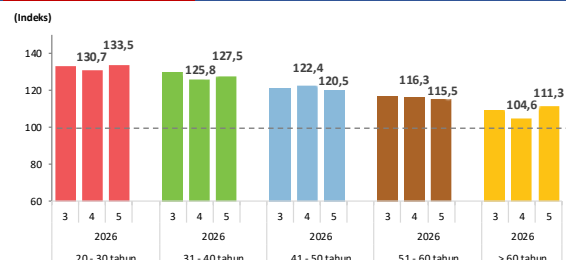


Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta, Rp2,1-3 juta, dan >Rp5 juta dengan masing-masing indeks sebesar 113,2, 119,1, dan 130,4 (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, mayoritas kelompok mengalami peningkatan (Grafik 17).

Grafik 16 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia

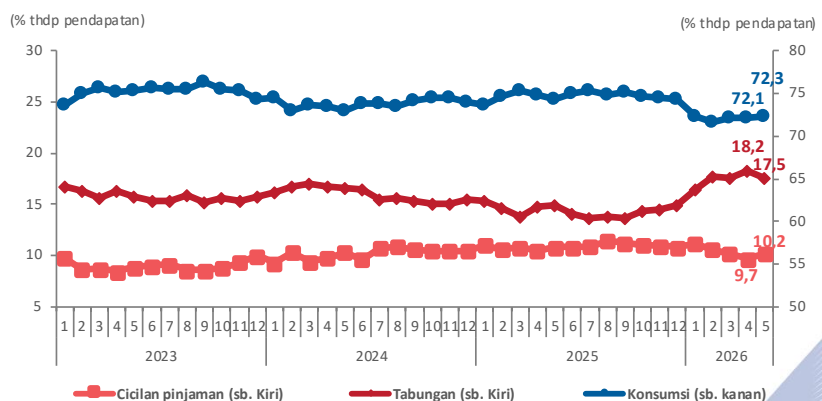


B. Kondisi Keuangan Konsumen

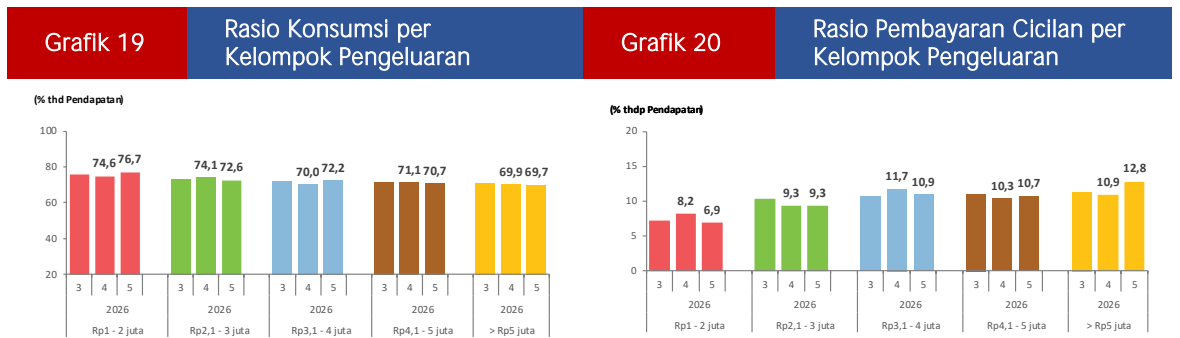
Rasio konsumsi terhadap pendapatan relatif stabil, di tengah pembayaran cicilan yang meningkat dan tabungan yang menurun.

Pada Mei 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 72,3%, relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 72,1%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) sebesar 10,2%, lebih tinggi dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 9,7%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 17,5%, lebih rendah dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 18,2% (Grafik 18).

Grafik 18 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (76,7%) dan Rp3,1-4 juta (72,2%), sedangkan kelompok pengeluaran lainnya terindikasi menurun (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan untuk pembayaran cicilan mengalami peningkatan pada kelompok pengeluaran Rp4,1-5 juta (10,7%) dan >Rp5 juta (12,8%) (Grafik 20).



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score (net balance + 100)* yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2024												2025												2026					Perubahan (Mn-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	122,9	123,0	120,9	-2,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,8	113,7	108,0	106,7	108,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	115,4	116,5	112,2	-4,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,8	129,2	127,2	133,4	136,8	135,0	138,8	134,4	130,4	129,8	129,7	0,1
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																														
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	129,2	128,1	123,2	-4,9
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	108,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	107,8	108,8	105,0	-3,8
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	109,2	112,6	108,3	-4,3
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																														
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	137,7	136,9	136,5	-0,4
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	128,0	127,7	128,1	0,4
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,6	135,3	130,9	125,5	124,1	124,5	0,4

Tabel 2

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026					Penyubahan (Mo-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	116,9	119,8	113,7	118,8	113,3	114,7	114,4	113,0	-1,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	110,9	117,6	117,9	121,2	120,7	118,8	118,2	117,1	-1,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	117,1	117,3	118,3	120,7	122,6	119,7	119,0	117,2	-1,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	126,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	120,4	126,9	129,2	124,2	125,5	125,7	127,6	118,4	-9,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	126,6	127,9	136,1	136,0	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	125,3	130,6	128,3	134,3	129,2	124,4	128,2	124,6	-3,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	106,2	108,0	102,7	104,5	104,6	106,2	106,2	104,8	-1,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	98,9	105,2	104,3	109,3	113,1	113,0	111,2	109,5	-1,7
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	104,7	102,5	104,9	109,6	112,3	111,2	112,7	108,4	-4,3
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	109,9	115,0	118,6	111,0	116,9	118,9	120,0	109,5	-10,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	123,1	116,9	117,0	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	108,0	107,7	112,8	112,1	118,8	117,4	123,7	119,4	118,1	123,5	116,0	-7,5
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	127,5	131,5	124,8	133,2	122,0	123,1	122,6	121,2	-1,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	122,9	130,0	131,5	133,2	128,4	124,7	125,2	124,7	-0,5
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	124,2	121,6	0,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	136,6	146,1	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	130,8	138,8	139,8	137,5	134,0	132,5	135,2	127,3	-7,9
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	141,4	136,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	126,6	132,9	134,1	136,7	136,5	142,4	139,2	144,9	139,1	130,7	132,8	133,1	0,3
B1. Indeks Penghasilan Sast Inl (IPSI)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,6	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,6	104,9	113,1	115,9	108,3	109,2	108,1	115,9	114,1	113,2	-0,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,9	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	105,0	115,8	111,2	115,6	122,0	122,1	122,5	113,7	-8,8
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	124,2	121,6	-2,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,6	117,6	127,1	131,7	118,8	126,5	135,4	133,0	126,4	-6,6	
- Pengeluaran >Rp5 juta	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	122,7	129,0	128,4	133,9	127,7	135,9	138,4	129,7	-8,7
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	90,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	103,1	103,5	103,5	101,1	106,6	102,5	102,3	99,2	-3,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	83,4	96,5	100,3	102,4	107,0	107,5	106,7	104,8	110,0	5,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	107,1	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	108,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	99,2	95,0	99,7	105,2	107,6	105,8	104,3	103,3	-1,0
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	105,8	108,6	111,1	107,0	112,7	113,2	111,5	98,1	-13,4
- Pengeluaran >Rp5 juta	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	101,6	107,6	108,3	115,0	112,3	106,5	114,1	105,0	-9,1
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	108,8	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	102,5	104,8	96,2	103,0	99,1	100,4	102,1	102,1	0,0
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	110,9	106,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	95,1	99,5	99,4	105,2	109,9	110,1	106,2	104,8	-1,4
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	106,7	111,4	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	104,2	103,0	102,5	103,5	105,6	103,9	109,4	100,4	-9,0
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	116,2	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	106,3	109,1	113,0	107,2	111,6	108,1	115,6	103,9	-11,7
- Pengeluaran >Rp5 juta	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	112,1	119,7	115,4	122,1	118,4	111,9	118,0	113,2	-4,8
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	134,0	136,5	127,3	138,2	123,9	131,1	129,2	128,1	-1,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	132,0	137,3	136,8	140,9	136,5	135,2	132,8	131,6	-1,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	133,6	136,2	140,5	139,0	138,7	134,4	134,6	133,9	-0,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	147,0	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	134,9	141,2	144,8	144,1	142,5	139,6	141,4	134,0	-7,4
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	148,2	145,1	145,6	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	141,1	143,9	143,1	155,4	146,4	138,7	141,1	138,2	-2,9
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKJK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	128,8	134,8	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	132,1	137,4	123,8	136,4	123,5	123,7	126,4	122,1	-4,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	118,4	122,8	130,8	133,						

Tabel 3

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026					Perubahan (Mei-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Usia 20-30 th	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	125,0	128,6	127,9	134,2	133,7	129,6	130,4	129,1	-1,3
- Usia 31-40 th	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	123,8	124,5	127,5	129,4	127,0	125,1	123,4	123,9	0,5
- Usia 41-50 th	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	116,4	120,2	122,7	121,7	125,8	120,2	119,2	119,7	117,5	-2,2
- Usia 51-60 th	119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,8	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,8	108,3	116,9	116,3	112,4	118,8	115,8	117,6	108,6	-8,8
- Usia >60 th	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	98,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	107,7	113,0	107,8	113,2	108,4	109,8	105,3	106,9	1,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Usia 20-30 th	118,1	116,1	115,8	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,8	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	113,6	116,2	117,2	123,7	125,7	124,0	125,1	121,1	-4,0
- Usia 31-40 th	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	105,4	110,6	113,1	116,0	117,8	117,1	116,7	117,1	115,3	-1,8
- Usia 41-50 th	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	111,2	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	108,2	109,7	109,1	113,5	110,3	110,1	112,2	107,4	-4,8
- Usia 51-60 th	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	96,2	102,5	101,7	100,1	109,0	108,2	109,1	99,2	-9,9
- Usia >60 th	101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	95,6	98,5	95,4	96,8	100,3	101,4	98,6	99,4	0,8
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Usia 20-30 th	136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	136,3	141,1	138,7	144,6	141,6	135,1	135,7	137,1	1,4
- Usia 31-40 th	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	137,0	135,9	139,1	141,0	136,9	133,5	129,6	132,5	2,9
- Usia 41-50 th	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	132,3	135,7	134,4	138,1	130,2	128,2	127,1	127,7	0,6
- Usia 51-60 th	131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	120,4	131,2	130,9	124,8	128,7	123,4	126,0	118,5	-7,5
- Usia >60 th	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	119,7	127,4	120,3	129,7	116,4	118,3	112,1	114,4	2,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																														
- Usia 20-30 th	119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	128,0	127,5	126,1	128,0	127,6	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	121,6	125,9	123,1	136,6	138,7	138,3	137,6	132,1	-5,5	
- Usia 31-40 th	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	118,1	123,4	126,9	127,1	127,7	131,7	127,5	129,8	2,3
- Usia 41-50 th	114,3	108,0	119,6	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	117,0	120,4	119,4	119,5	117,6	126,1	125,9	116,8	-9,1
- Usia 51-60 th	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,6	113,9	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	103,4	113,9	112,3	103,1	115,8	118,7	120,5	107,5	-13,0
- Usia >60 th	99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,8	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	91,1	100,5	97,6	98,3	100,4	110,5	99,9	105,6	5,7
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																														
- Usia 20-30 th	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	106,5	108,9	111,0	116,0	120,0	115,1	116,1	114,3	-1,8
- Usia 31-40 th	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	108,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	103,0	103,7	109,0	113,5	110,4	109,1	107,6	104,9	-2,7
- Usia 41-50 th	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	102,1	102,4	105,8	109,4	106,5	102,0	105,4	99,9	-5,5
- Usia 51-60 th	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	91,3	96,1	96,0	97,7	103,9	101,5	103,9	97,5	-6,4
- Usia >60 th	106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	99,6	87,8	99,2	92,5	99,4	96,3	99,0	100,0	1,0
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																														
- Usia 20-30 th	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	112,8	113,9	117,4	118,5	118,4	118,5	121,7	117,1	-4,6
- Usia 31-40 th	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	110,6	112,1	112,1	112,9	113,3	109,3	116,1	111,1	-5,0
- Usia 41-50 th	106,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	105,4	106,2	101,9	111,7	106,7	102,4	105,4	105,4	0,0
- Usia 51-60 th	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,6	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	93,9	97,6	96,9	99,4	107,2	104,5	102,9	92,5	-10,4
- Usia >60 th	98,8	98,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	86,6	110,2	86,2	93,0	96,3	107,3	89,1	99,6	101,2	95,4	96,9	92,6	-4,3
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																														
- Usia 20-30 th	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	141,8	145,0	145,2	151,5	145,8	139,8	141,0	142,6	1,6
- Usia 31-40 th	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	141,5	141,1	146,3	150,0	144,7	140,6	138,2	140,4	2,2
- Usia 41-50 th	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	136,9	140,8	139,7	146,9	137,4	137,1	135,0	135,9	0,9
- Usia 51-60 th	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	125,6	133,3	136,0	128,2	137,9	130,9	132,6	124,5	-8,1
- Usia >60 th	130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	125,9	118,7	119,2	129,6	111,0	127,0	117,7	112,5	-5,2
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKJK)																														
- Usia 20-30 th	139,9	138,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	133,6	138,4	136,8	138,4	137,0	132,1	135,4	135,3	-0,1
- Usia 31-40 th	132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	134,9	134,6	134,9	136,1	133,5	129,7	125,0	129,6	4,6
- Usia 41-50 th	131,4	134,																												

Tabel 4 Indeks Keyakinan Konsumen per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026					Penubahan (Mei-Apr)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																															
- SMA	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,6	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	115,0	119,7	118,3	121,4	120,1	118,9	118,2	114,9	-3,3	
- Akademi/Diploma	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	128,9	130,0	127,7	129,1	130,3	127,0	125,1	128,1	3,0	
- Sarjana	141,5	132,9	132,8	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	127,2	132,2	131,9	132,7	137,7	132,5	129,1	133,0	131,1	-1,9	
- Pascasarjana	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	128,9	140,5	135,6	140,0	129,3	131,1	138,7	128,1	139,3	131,6	125,5	-6,1	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																															
- SMA	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	106,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	106,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	96,6	95,2	102,7	107,3	105,4	109,2	111,1	110,3	110,6	105,5	-5,1	
- Akademi/Diploma	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	117,8	118,2	118,9	118,9	118,9	122,1	119,7	119,8	119,0	-0,8
- Sarjana	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	121,8	120,8	124,3	127,1	123,5	122,8	128,2	124,1	-4,1	
- Pascasarjana	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	118,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	129,2	115,5	119,4	120,2	118,0	136,1	131,7	117,2	-14,5	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																															
- SMA	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	127,3	132,1	131,3	133,7	129,0	127,5	125,7	124,3	-1,4	
- Akademi/Diploma	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	140,0	141,8	136,6	139,3	138,5	134,3	130,3	137,2	6,9	
- Sarjana	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	142,6	143,0	141,1	148,3	141,4	135,4	137,7	138,0	0,3	
- Pascasarjana	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	150,7	143,0	142,9	157,2	134,1	142,4	131,4	133,7	2,3	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																															
- SMA	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	110,0	116,9	114,1	116,1	118,3	121,3	121,2	114,9	-6,3	
- Akademi/Diploma	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	128,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	127,3	130,8	127,2	128,7	134,1	134,3	134,8	135,5	0,7	
- Sarjana	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	132,6	131,6	135,1	136,9	137,1	142,4	141,7	137,3	-4,4	
- Pascasarjana	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	138,2	132,2	123,0	124,4	132,9	150,7	145,5	125,9	-19,6	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																															
- SMA	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	98,2	100,0	101,2	106,4	107,9	104,8	104,3	100,1	-4,2	
- Akademi/Diploma	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	109,5	110,1	112,8	113,9	113,9	111,7	108,5	109,2	-0,3	
- Sarjana	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	113,3	112,8	117,0	120,4	113,5	110,8	118,5	117,3	-1,2	
- Pascasarjana	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	123,0	99,9	117,1	118,7	101,7	128,8	115,5	101,6	-13,9	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																															
- SMA	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	96,7	99,5	100,0	97,7	95,4	100,0	105,0	100,8	105,1	107,2	104,7	106,3	101,6	-4,7	
- Akademi/Diploma	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	116,5	113,6	116,6	114,2	118,3	113,1	115,1	112,3	-2,8	
- Sarjana	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	106,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,6	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	119,5	117,9	120,7	124,1	120,0	115,3	124,4	117,9	-6,5	
- Pascasarjana	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	126,5	114,4	118,2	117,4	119,5	128,9	134,3	124,1	-10,2	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																															
- SMA	130,2	135,0	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	132,2	136,6	135,9	140,6	134,8	135,2	132,9	130,8	-2,1	
- Akademi/Diploma	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	147,4	144,0	143,0	149,2	146,6	142,3	143,0	142,8	-0,2	
- Sarjana	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	144,5	146,5	147,7	153,8	150,3	141,7	143,5	143,5	0,0	
- Pascasarjana	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	155,1	133,9	141,8	157,3	143,8	146,4	139,9	140,0	0,1	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKJK)																															
- SMA	129,5	133,6	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	129,1	133,4	132,1	131,2	128,4	126,4	126,0	122,7	-3,3	
- Akademi/Diploma	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	126,2	136,4	136,9	136,1	133,6	133,8	130,8	125,0	137,1	12,1	
- Sarjana	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	138,5	140,6	138,1	145,2	134,7	130,9	132,8	135,9	3,1	
- Pascasarjana	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	148,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	140,8	143,4	145,3	150,7	124,0	136,3	122,5	132,1	9,6	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																															
- SMA	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	120,6	126,2	125,9	129,2	123,9	121,0	118,3	119,5	1,2	
- Akademi/Diploma	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	136,2	144,5	130,6	135,0	135,1	129,7	122,9	131,7	8,8	
- Sarjana	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	144,8	142,0	137,6	145,8	139,2	133,8	136,8	134,7	-2,1	
- Pascasarjana	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	156,3	151,8	141,5	163,7	134,4	144,5	131,6	129,1	-2,7	

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026					Perubahan (Mei-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Oktr	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Total																														
- Konsumsi	74,8	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	72,2	72,1	72,3	0,2
- Cicilan pinjaman	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	10,2	9,7	10,2	0,5
- Tabungan	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	17,6	18,2	17,5	-0,7
B. Rp 1 - 2 juta																														
- Konsumsi	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	78,5	78,0	78,5	76,5	77,3	74,5	72,9	75,5	74,6	76,7	2,1
- Cicilan pinjaman	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	7,1	8,2	6,9	-1,3
- Tabungan	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	17,4	17,2	16,4	-0,8
C. Rp 2,1 - 3 juta																														
- Konsumsi	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	72,9	74,1	72,6	-1,5
- Cicilan pinjaman	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,6	10,6	10,8	11,8	10,7	10,3	9,3	9,3	0,0
- Tabungan	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	16,8	16,7	18,1	1,4
D. Rp 3,1 - 4 juta																														
- Konsumsi	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	71,8	70,0	72,2	2,2
- Cicilan pinjaman	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	10,6	11,7	10,9	-0,8
- Tabungan	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	17,5	18,3	16,9	-1,4
E. Rp 4,1 - 5 juta																														
- Konsumsi	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	71,0	71,1	70,7	-0,4
- Cicilan pinjaman	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	11,1	10,3	10,7	0,4
- Tabungan	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,6	15,7	14,8	16,1	18,0	18,6	18,7	0,1
F. > Rp 5 juta																														
- Konsumsi	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	70,4	69,9	69,7	-0,2
- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,6	12,3	12,7	11,3	10,9	12,6	1,9
- Tabungan	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,6	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	18,3	19,2	17,5	-1,7

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 7 Profil Responden

Profil Responden	2024												2025												2026				
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
Jenis Kelamin																													
- Laki-laki	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1	39,5	40,4	41,0
- Perempuan	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9	60,5	59,6	59,0
Pengeluaran per bulan																													
- Rp1 - 2 juta	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7	13,9	14,1	14,0
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6	18,4	19,9	18,2
- Rp3,1 - 4 juta	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2	18,9	18,5	18,6
- Rp4,1 - 5 juta	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,3	14,9	15,5	15,3	14,9	15,3	16,3
- >Rp5 juta	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7	33,2	32,2	32,9
Kelompok Umur																													
- Usia 20-30 th	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6	25,6	26,0	26,1
- Usia 31-40 th	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6	29,1	29,3	28,3
- Usia 41-50 th	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8	25,5	26,1	25,9	
- Usia 51-60 th	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4	13,6	13,7	13,9
- Usia >60 th	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7	6,3	4,8	5,8
Pendidikan																													
- SMA	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1	60,5	61,0	61,5
- Akademi/Diploma	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,8	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8	10,1	10,5	10,1
- Sarjana	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8	25,3	24,5	24,3
- Pascasarjana	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3	4,1	4,1	4,2

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Gambar 1 Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

