

SURVEI KONSUMEN (SK)



Mei 2022

Optimisme Konsumen Terus Menguat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Mei 2022 mengindikasikan optimisme terhadap kondisi ekonomi terus menguat. Hal ini terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2022 sebesar 128,9, lebih tinggi dari 113,1 pada bulan sebelumnya. Peningkatan IKK terpantau pada seluruh kategori pengeluaran, usia, dan tingkat pendidikan responden. Secara spasial, peningkatan IKK terjadi di hampir seluruh kota cakupan survei, dengan yang tertinggi di kota Bandung, diikuti kota Pangkal Pinang dan Mataram.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Keyakinan konsumen pada Mei 2022 yang menguat didorong oleh meningkatnya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini. Peningkatan tersebut terjadi pada persepsi terhadap penghasilan saat ini, ketersediaan lapangan kerja, dan pembelian barang tahan lama (*durable goods*). Penguatan keyakinan konsumen pada Mei 2022 juga didorong oleh meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan, terutama ekspektasi terhadap kondisi usaha ke depan.

A. Keyakinan Konsumen

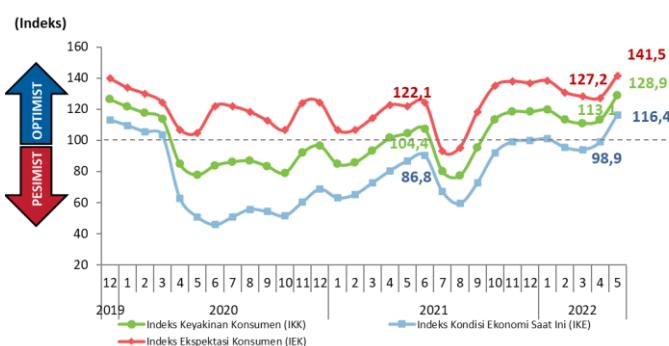
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen terus menguat pada Mei 2022.

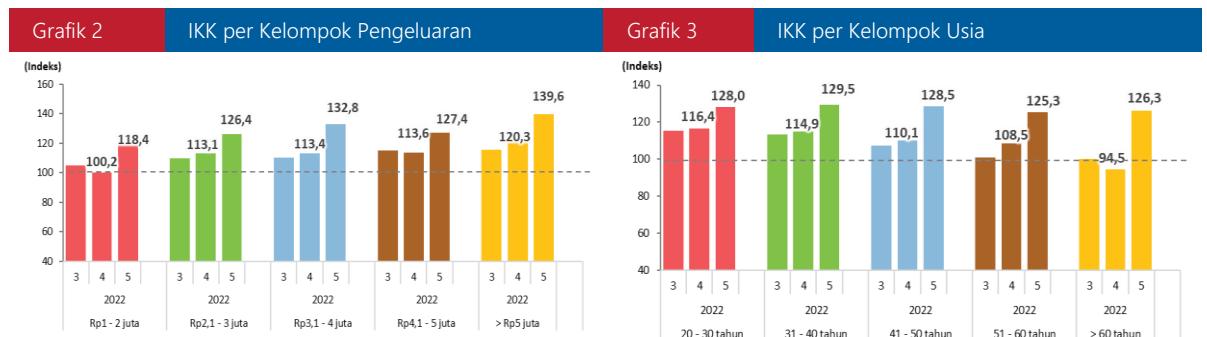
Survei Konsumen Mei 2022 mengindikasikan optimisme terhadap kondisi ekonomi terpantau terus menguat. Hal ini terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Mei 2022 sebesar 128,9, lebih tinggi dari 113,1 pada bulan sebelumnya. Peningkatan IKK Mei 2022 ditopang terutama oleh meningkatnya persepsi konsumen terhadap ekonomi saat ini, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Mei 2022 yang mencapai level optimis (>100) pada angka 116,4, lebih tinggi 17,5 poin dari bulan sebelumnya yang sebesar 98,9. Penguatan IKK Mei 2022 juga didorong oleh meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Mei 2022 yang tercatat sebesar 141,5, lebih tinggi dari bulan sebelumnya sebesar 127,2. Meningkatnya optimisme pada Mei 2022 ditenggarai didorong oleh peningkatan mobilitas masyarakat karena tidak adanya pembatasan pada masa libur Lebaran tahun ini.

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



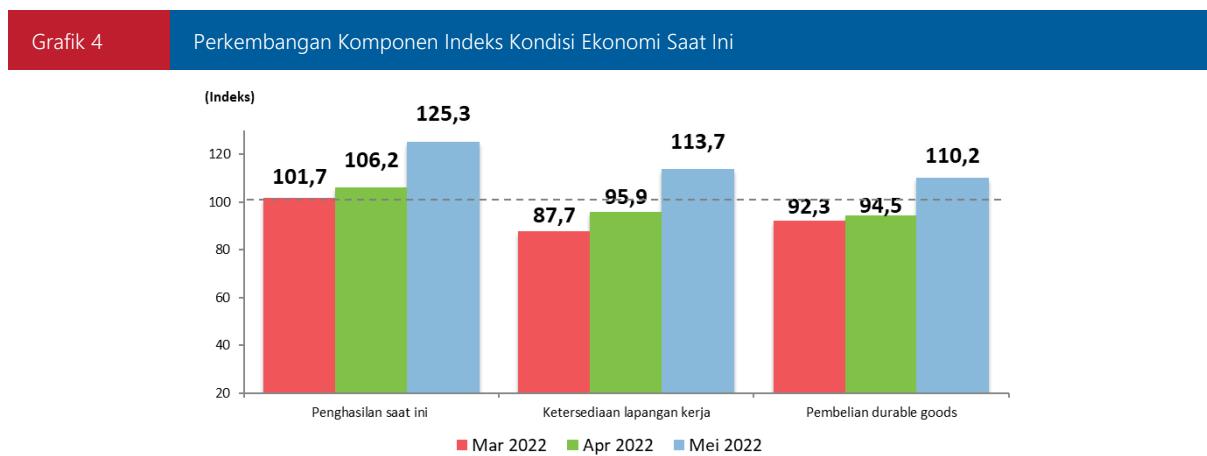
Pada Mei 2022, IKK terpantau meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran responden, terutama pada responden dengan pengeluaran >Rp5 juta per bulan, serta pada seluruh kelompok usia responden dengan kenaikan tertinggi pada responden berusia >60 tahun (Grafik 2 & Grafik 3). Secara spasial, peningkatan IKK Mei 2022 terjadi di 17 kota cakupan survei, terutama di kota Bandung (31,0 poin), diikuti Pangkal Pinang (30,9 poin) dan Mataram (25,4 poin).



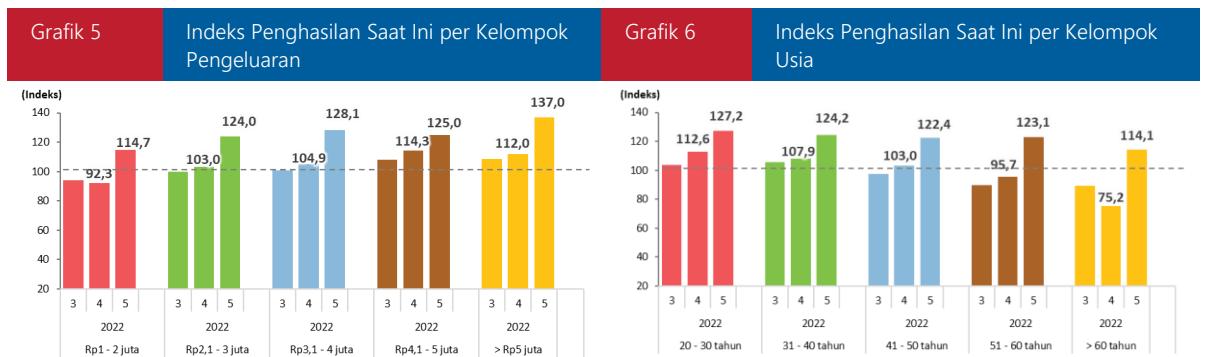
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terindikasi membaik.

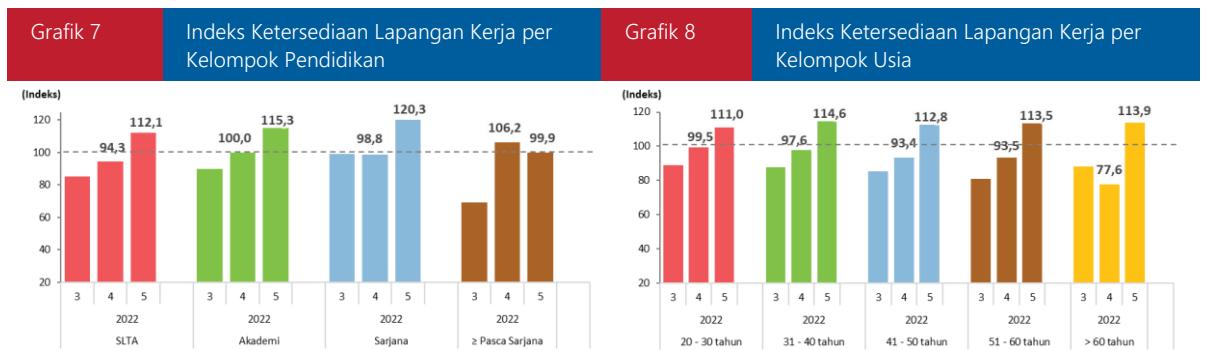
Pada Mei 2022, optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini membaik dari bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Mei 2022 yang tercatat sebesar 116,4, lebih tinggi dari 98,9 dibandingkan April 2022. Peningkatan indeks terjadi pada seluruh komponen pembentuk IKE, yaitu indeks persepsi terhadap penghasilan saat ini, ketersediaan lapangan kerja, dan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) yang masing-masing meningkat ke level 125,3, 113,7, dan 110,2 dari indeks bulan sebelumnya yang sebesar 106,2, 95,9, dan 94,5 (Grafik 4). Secara spasial, 17 kota yang disurvei mengalami kenaikan IKE, tertinggi di kota Bandung (35,9 poin), diikuti Mataram (28,5 poin) dan Pangkal Pinang (27,5 poin).



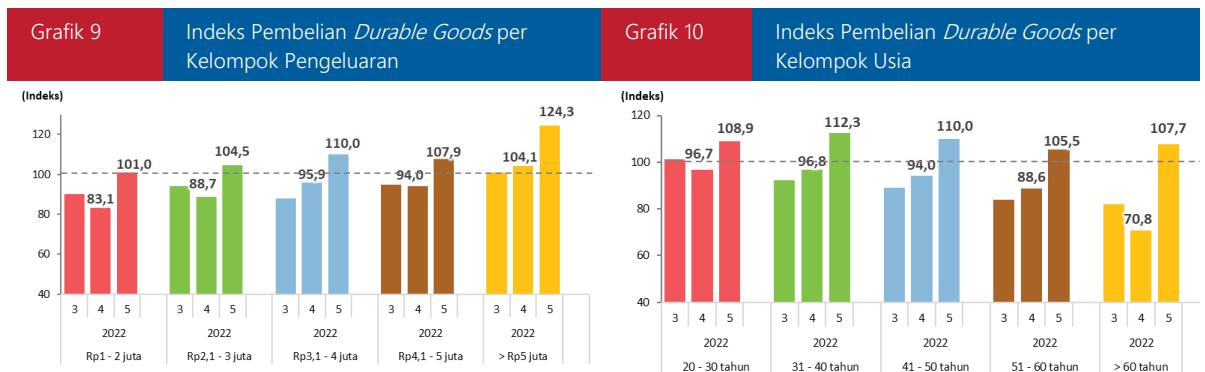
Persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu meningkat pada Mei 2022 dimana kenaikan terjadi pada seluruh kelompok pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, pada Mei 2022, Indeks Penghasilan Saat Ini juga terindikasi meningkat pada seluruh kategori usia responden (Grafik 6).



Pada Mei 2022, optimisme responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan juga meningkat. Hal ini tercermin dari Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja Mei 2022 yang tercatat 113,7 atau meningkat 17,8 poin dari bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada mayoritas kelompok pendidikan, terutama pada responden dengan pendidikan sarjana (Grafik 7). Menurut usia, peningkatan indeks juga terindikasi meningkat pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 8).



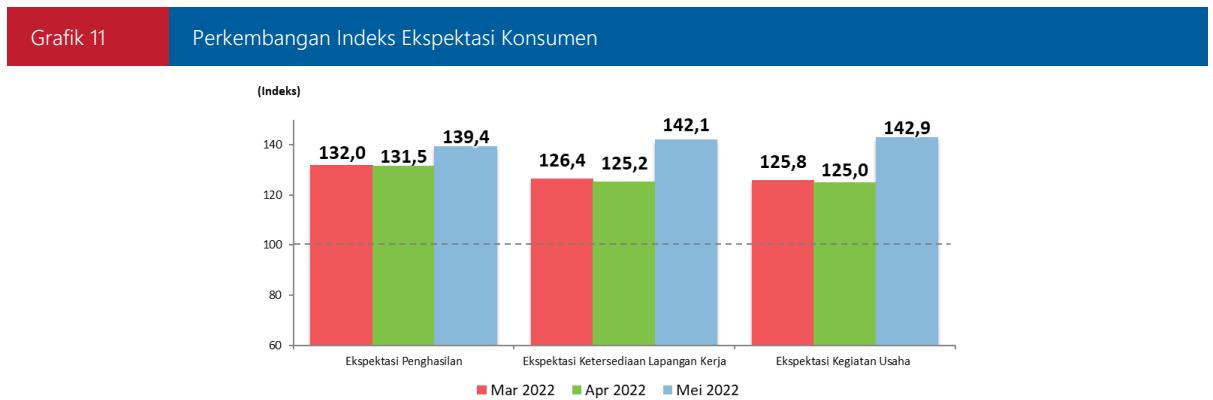
Sejalan dengan meningkatnya persepsi konsumen terhadap pendapatan dan ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini pada Mei 2022, optimisme responden untuk membeli barang tahan lama (*durable goods*) juga meningkat. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*durable goods*) terpantau meningkat pada seluruh tingkat pengeluaran responden dimana kenaikan tertinggi terjadi pada responden dengan pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 9). Berdasarkan usia, peningkatan indeks juga terjadi pada seluruh kategori usia responden (Grafik 10).



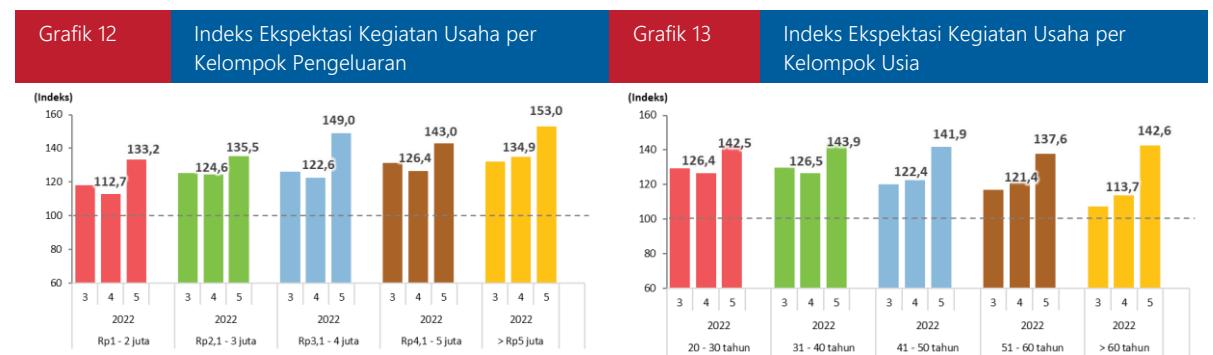
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

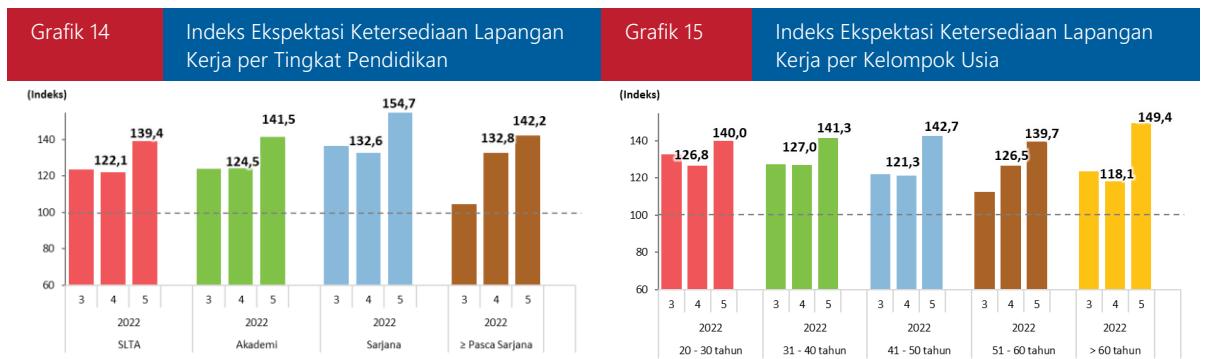
Ekspektasi konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan meningkat dari bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Mei 2022 sebesar 141,5 lebih tinggi dari 127,2 pada April 2022. Peningkatan ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan ditopang terutama oleh ekspektasi konsumen terhadap kondisi usaha ke depan, meningkat dari 125,0 menjadi 142,9 pada Mei 2022. Sejalan dengan peningkatan tersebut, ekspektasi responden terhadap ketersediaan lapangan kerja dan ekspektasi penghasilan juga meningkat, dimana masing-masing tercatat pada level 142,1 dan 139,4 dari 125,2 dan 131,5 (Grafik 11). Secara spasial, peningkatan IEK Mei 2022 terjadi di 17 kota cakupan survei dengan kenaikan tertinggi di kota Pangkal Pinang (34,4 poin), diikuti Bandung (26,1 poin) dan Mataram (22,4 poin).



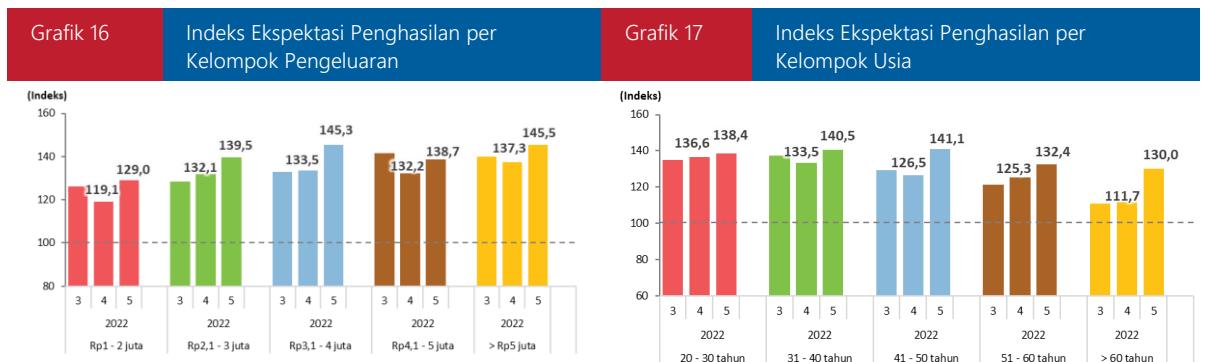
Pada Mei 2022, konsumen memprakirakan perkembangan kegiatan usaha ke depan akan meningkat, tercermin dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha yang meningkat 17,9 poin dari bulan sebelumnya. Peningkatan indeks terjadi pada seluruh kelompok pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan (Grafik 12). Dari sisi usia, indeks juga tercatat meningkat pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 13).



Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang juga terpantau membaik, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja Mei 2022 pada level 142,1, meningkat dari 125,2 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja terpantau meningkat pada seluruh kategori pendidikan responden (Grafik 14) dan juga pada seluruh kategori usia responden (Grafik 15).



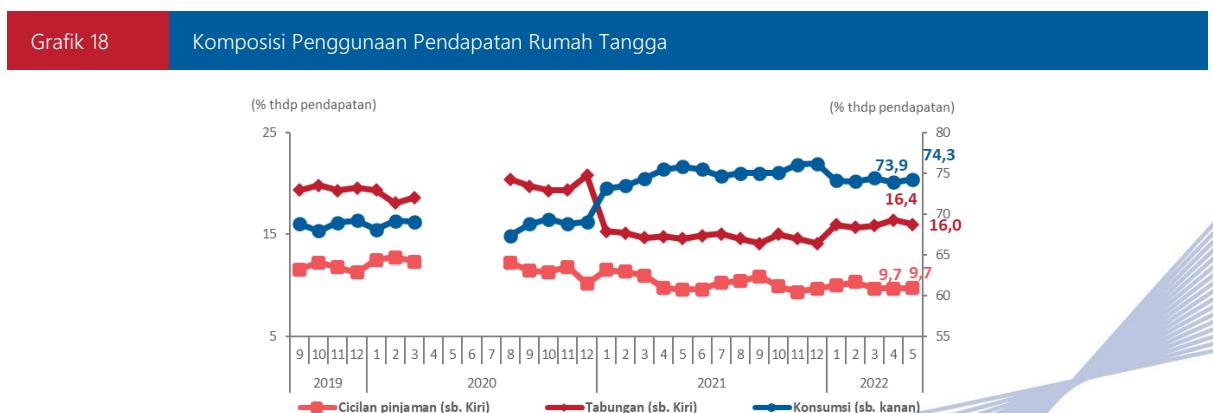
Seiring dengan meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja, responden memprakirakan penghasilan pada 6 bulan yang akan datang juga mengalami peningkatan. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Penghasilan Mei 2022 sebesar 139,4, lebih tinggi dari 131,5 pada bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada seluruh kelompok responden, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan (Grafik 16). Ditinjau berdasarkan usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan juga meningkat pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 17).



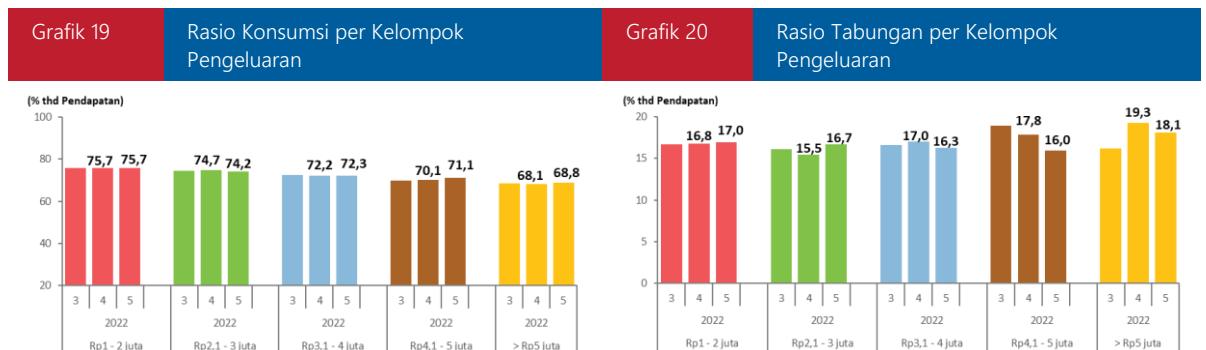
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat pada Mei 2022.

Sejalan dengan menguatnya optimisme konsumen terhadap penghasilan pada Mei 2022, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi mengalami peningkatan, sementara rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang cenderung stabil. Hal tersebut terindikasi dari rata-rata proporsi (*average propensity to consume ratio*) meningkat dari 73,9% menjadi 74,3%, sementara rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) tetap pada angka 9,7%. Di sisi lain, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) pada Mei 2022 terpantau sedikit menurun pada angka 16,0%, lebih rendah dari 16,4% pada bulan sebelumnya.



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau naik pada sebagian besar kategori pengeluaran (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan menurun pada sebagian kategori pengeluaran, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1- Rp5 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan (Mei-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	15,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	17,5
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	14,3
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																														
- Indeks Penghasilan saat ini	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	19,1
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	17,8
- Indeks Pembelian barang tahan lama	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	15,7
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																														
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	7,9
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	16,9
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	17,9

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan (Mei-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	18,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	13,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	19,4
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	13,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	19,3
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	20,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	18,4
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	19,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	100,7	114,3	13,6		
- Pengeluaran >Rp5 juta	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	99,4	106,4	127,6	21,2	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	16,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	8,4
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	19,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	13,9
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	17,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	22,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	21,0
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	23,2
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	10,7
- Pengeluaran >Rp5 juta	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	86,6	111,8	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	25,0	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	20,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	18,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,0	99,0	97,8	91,2	96,2	116,2	20,0	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	16,3
- Pengeluaran >Rp5 juta	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	47,2	53,2	47,5	48,4	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	18,2
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	79,6	87,8	89,9	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,0	17,9
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	80,9	91,6	91,4	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	15,8
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,7	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	78,6	85,7	90,8	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0	14,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	93,4	80,4	72,5	80,2	89,1	90,7	91,7	94,6	94,0	107,9	13,9	13,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	84,1	89,8	87,8	91,0	73,1	87,3	87,0	97,8	105,7	101,4	102,5	103,7	101,1	104,1	124,3	20,2
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	148,3	144,8	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7</																

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responder

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan (Mei-Apr)			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei				
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																	
- Usia 20-30 th	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	11,6			
- Usia 31-40 th	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	14,6			
- Usia 41-50 th	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	107,4	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	110,1	128,5	18,4				
- Usia 51-60 th	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	16,8			
- Usia >60 th	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	31,8			
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																																	
- Usia 20-30 th	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	12,8			
- Usia 31-40 th	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	16,2			
- Usia 41-50 th	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	18,3			
- Usia 51-60 th	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	21,5			
- Usia >60 th	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	37,4			
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																	
- Usia 20-30 th	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	10,4			
- Usia 31-40 th	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	12,9			
- Usia 41-50 th	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	18,5			
- Usia 51-60 th	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	12,2			
- Usia >60 th	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	26,2			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																	
- Usia 20-30 th	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	14,6			
- Usia 31-40 th	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	16,3			
- Usia 41-50 th	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,7	97,6	103,0	122,4	19,4				
- Usia 51-60 th	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	63,6	68,7	95,6	105,7	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	27,4				
- Usia >60 th	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	38,9			
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																																	
- Usia 20-30 th	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	11,5			
- Usia 31-40 th	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	17,0			
- Usia 41-50 th	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	68,8	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	19,4			
- Usia 51-60 th	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	20,0			
- Usia >60 th	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	36,3			
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																	
- Usia 20-30 th	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	88,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	12,2		
- Usia 31-40 th	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	15,5			
- Usia 41-50 th	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	16,0			
- Usia 51-60 th	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	105,5	16,9				
- Usia >60 th	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	77,9	84,0	88,3	105,9	90,9	121,1	102,4	110,7	95,8	95,2	115,9	123,6	127,4	111,1	123,4	117,7	110,7	111,7	130,0	18,3
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																																	
- Usia 20-30 th	122,9	118,1	114,6	109,1	114,1	120,4	120,0	118,0	111,8	107,0	123,1	126,0	106,6	104,0	109,0	121,1	122,9	124,3	99,3	92,8	118,3	136,1</td											

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan (Mei-Apr)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- SLTA	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	16,7
- Akademi	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	13,8
- Sarjana	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	19,3
- Pasca Sarjana	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	1,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- SLTA	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	18,4
- Akademi	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	15,2
- Sarjana	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	20,1
- Pasca Sarjana	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	6,0
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- SLTA	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	15,1
- Akademi	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	12,3
- Sarjana	136,0	129,4	124,1	105,4	103,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	18,4
- Pasca Sarjana	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	-2,9
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- SLTA	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	20,5
- Akademi	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	13,6
- Sarjana	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	24,3
- Pasca Sarjana	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	5,8
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- SLTA	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	17,8
- Akademi	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	15,3
- Sarjana	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	21,5
- Pasca Sarjana	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	-6,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																														
- SLTA	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	17,0
- Akademi	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	16,5
- Sarjana	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	14,6
- Pasca Sarjana	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	18,6
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- SLTA	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	8,5
- Akademi	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	2,8
- Sarjana	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	12,5
- Pasca Sarjana	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	-6,9
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SLTA	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	17,3
- Akademi	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	134,7	126,5	124,0	141,5	17,0		
- Sarjana	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,																		

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan (Mei-Apr)					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei						
A. Total																																			
- Konsumsi	68,1	69,2	69,0										67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	0,4
- Cicilan pinjaman	12,5	12,8	12,3										12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	0,0
- Tabungan	19,4	18,1	18,6										20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	-0,4
B. Rp 1 - 2 juta																																			
- Konsumsi	70,2	73,0	73,0										68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	0,0
- Cicilan pinjaman	9,7	9,9	9,1										9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	-0,2
- Tabungan	20,1	17,1	17,9										22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	0,2
C. Rp 2,1 - 3 juta																																			
- Konsumsi	69,7	71,2	70,3										68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	-0,5
- Cicilan pinjaman	11,4	11,3	10,8										10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	-0,8
- Tabungan	18,9	17,6	18,9										21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	1,2
D. Rp 3,1 - 4 juta																																			
- Konsumsi	69,0	69,1	70,4										67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	0,1
- Cicilan pinjaman	11,8	13,5	12,0										12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	0,6
- Tabungan	19,2	17,3	17,5										20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	-0,7
E. Rp 4,1 - 5 juta																																			
- Konsumsi	67,0	67,5	68,4										64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	1,0
- Cicilan pinjaman	14,1	14,7	12,9										14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	0,8
- Tabungan	18,9	17,7	18,7										20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	-1,8
F. > Rp 5 juta																																			
- Konsumsi	63,0	64,8	64,5										64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,8	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	0,7
- Cicilan pinjaman	17,5	16,9	16,6										18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	0,5
- Tabungan	19,6	18,4	19,0										18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	-1,2

Keterangan: Sehubungan dengan penyesuaian sementara terhadap kuesioner survei sebagai dampak pandemi COVID-19, data terkait proporsi pengeluaran responden tidak tersedia selama periode April-Juli 2020.

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2020												2021												2022					Perubahan Indeks (Mei-Apr)
	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei				
1. DKI Jakarta																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	94,8	112,7	134,5	133,3	144,9	134,0	123,1	129,3	140,0	142,3	2,3			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	79,7	90,5	112,1	111,8	127,3	113,6	100,0	109,5	122,0	126,1	4,1			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	122,4	87,9	109,9	134,9	156,9	154,9	162,4	154,5	146,3	149,0	158,0	158,5	0,5			
2. Bandung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	96,0	61,0	63,4	94,1	109,8	113,8	108,4	104,0	97,0	94,4	90,9	121,9	31,0			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	40,3	66,1	89,6	93,6	90,8	83,7	76,8	72,4	75,1	111,0	35,9			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	86,4	122,2	129,9	133,9	125,9	124,3	117,1	116,4	106,6	132,7	26,1			
3. Semarang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	94,2	113,0	124,8	125,7	127,4	130,6	122,7	122,9	121,9	143,6	21,7			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	70,3	74,7	85,7	105,1	106,1	106,4	110,3	105,2	107,6	108,1	130,1	22,0			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	133,7	110,8	113,7	140,3	144,4	145,2	148,3	150,8	140,1	138,3	135,7	157,0	21,3			
4. Surabaya																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	79,5	99,0	106,0	114,9	115,6	118,4	111,2	117,4	115,0	126,4	11,4			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	126,7	105,2	60,7	74,9	77,1	90,9	90,0	94,5	89,4	99,6	101,0	112,5	11,5			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	98,3	123,1	134,9	141,1	142,3	133,1	135,3	129,1	140,3	11,2				
5. Medan																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	68,8	69,8	93,8	92,9	94,4	99,3	91,5	86,8	84,5	106,7	22,2			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	37,4	27,0	24,9	38,5	36,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	57,5	59,0	83,1	82,3	83,7	90,6	87,8	77,9	75,7	99,3	23,6			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	80,1	80,5	104,6	103,4	105,2	108,0	95,1	95,7	93,3	114,1	20,8			
6. Palembang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	77,4	89,3	106,4	122,0	118,2	126,9	124,1	121,7	130,9	7,2				
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	77,2	78,7	92,8	76,9	58,0	69,3	80,8	104,6	102,2	106,7	116,1	106,8	110,8	119,0	8,2				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	125,0	101,8	96,8	109,3	132,0	139,4	136,1	147,1	132,1	136,6	142,8	6,2				
7. Banjarmasin																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	75,2	75,3	105,3	107,1	106,7	111,9	97,8	100,1	93,1	116,5	23,4			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	0,0	70,8	83,5	72,8	61,8	60,7	84,2	86,4	92,8	103,2	83,2	92,1	82,1	107,6	25,5			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	100,0	107,2	108,2	95,0	88,6	90,0	126,5	127,8	120,7	120,7	112,4	108,2	104,2	125,3	21,1			
8. Bandar Lampung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	112,8	120,8	88,1	88,2	97,3	118,9	130,8	130,0	125,1	115,0	107,8	130,8	141,3	10,5			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	99,8	72,3	66,3	63,7	93,2	109,0	111,2	106,0	101,3	93,5	120,7	13,5				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	135,3	149,2	141,0	141,8	103,8	110,0	130,8	144,7	152,7	148,8	128,7	122,0	141,0	147,5	6,5				
9. Makassar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	95,8	76,9	60,8	86,5	120,8	123,0	127,2	141,1	130,2	118,8	123,1	129,3	6,2			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	80,8	73,2	48,2	58,2	105,5	110,2	115,3	117,0	120,8	112,3	110,5	118,8	8,3			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	110,8	80,7	73,3	114,8	136,2	135,8	139,0	165,2	139,5	125,3	135,7	139,7	4,0			
10. Samarinda																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	103,8	94,4	94,3	104,4	125,8	113,9	124,8	130,2	123,3	116,7	131,3	135,0	3,7			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,0	61,3	73,2	86,2	94,5	102,2	87,3	88,5	77,8	74,0	86,7	110,5	96,2	111,2	119,5	111,2	105,5	125,0	126,0	1,0			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	98,7	108,5	129,2	128,3	126,0	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	119,2	111,0	114,7	122,2	141,2	131,7	138,3	140,8	135,5	127,8	144,0	6,5				
11. Denpasar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	87,3	75,8	69,2	79,8	91,0	83,1	99,2	69,3	72,3	78,9	94,7	101,8	98,8	105,9	97,3	112,8	126,9	131,2	4,3			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	50,5	60,2	53,3	51,5	66,0	64,8	64,8	73,9	54,8	56,5	61,3	77,3	85,3	84,2	89,0	81,0	93,7	112,3	113,5	1,2			
- Indeks Ekspektasi																														

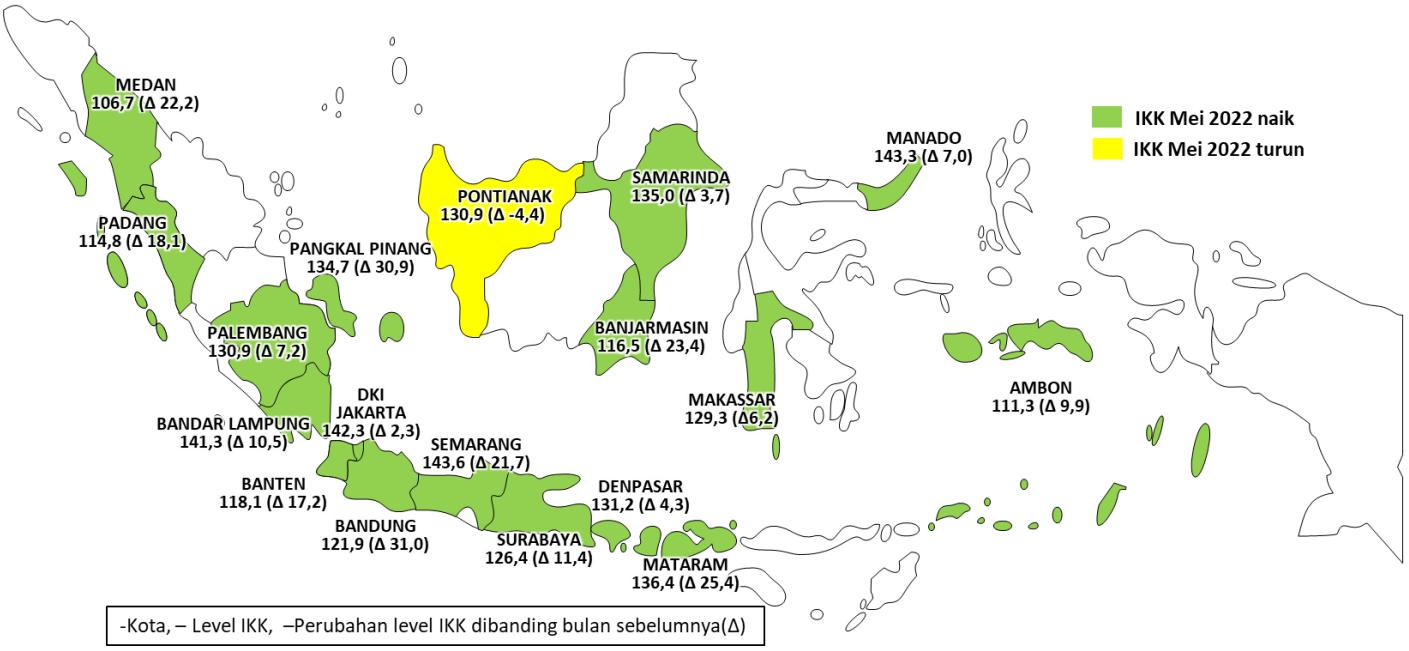
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2020												2021												2022				
	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei			
Jenis Kelamin																													
- Laki-laki	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2			
- Perempuan	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8			
Pengeluaran per bulan																													
- Rp1 - 2 juta	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9			
- Rp2,1 - 3 juta	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5			
- Rp3,1 - 4 juta	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9			
- Rp4,1 - 5 juta	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7			
- >Rp5 juta	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1			
Kelompok Umur																													
- Usia 20-30 th	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9			
- Usia 31-40 th	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2			
- Usia 41-50 th	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6			
- Usia 51-60 th	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3			
- Usia >60 th	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1			
Pendidikan																													
- SLTA	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4			
- Akademi	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4			
- Sarjana	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6				
- Pasca Sarjana	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,5	2,7					

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.