

# SURVEI KONSUMEN



MARET 2026

KEYAKINAN KONSUMEN TETAP KUAT

## Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 122,9.

## Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Maret 2026 dipengaruhi oleh keyakinan pada kondisi ekonomi saat ini dan 6 bulan ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) tetap berada pada level optimis, masing-masing pada 115,4 dan 130,4.

## A. Keyakinan Konsumen

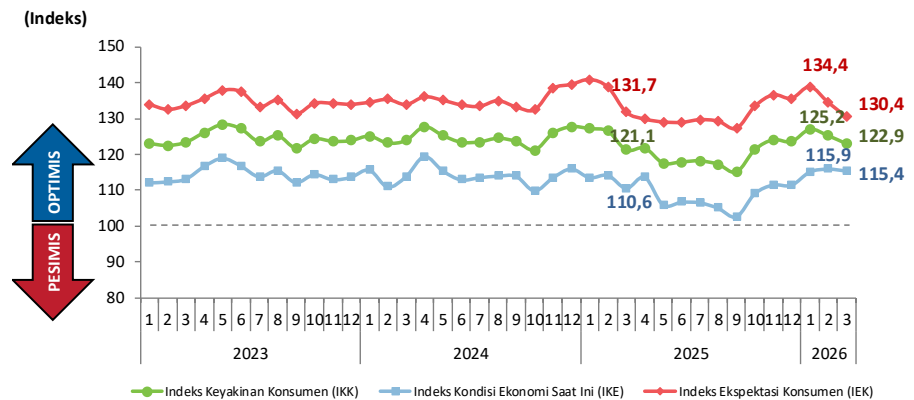
### A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada Maret 2026 tetap kuat.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2026 yang berada pada level optimis sebesar 122,9, meskipun lebih rendah dari IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 125,2. Keyakinan konsumen yang tetap optimis pada Maret 2026 bersumber dari tetap kuatnya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 115,4 dan 130,4 (Grafik 1).

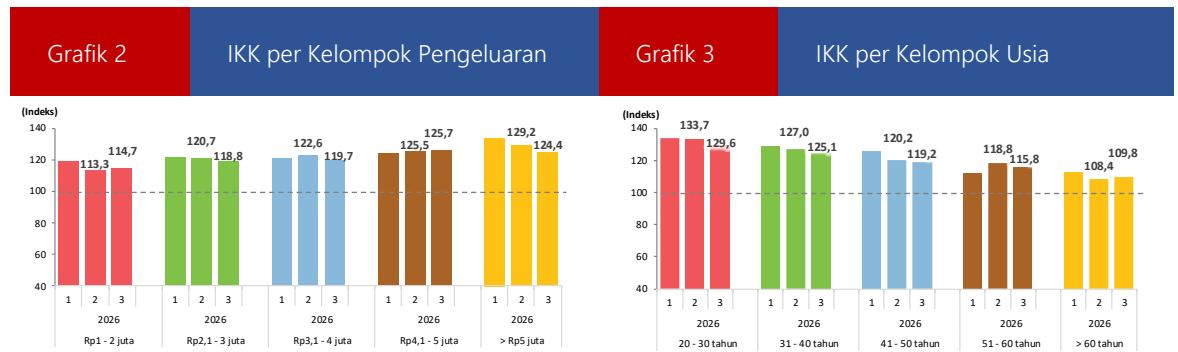
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Maret 2026 tetap optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok Rp4,1-5 juta sebesar 125,7 (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK juga tetap di level optimis pada seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (129,6) (Grafik 3). Kelompok usia >60 tahun mengalami peningkatan optimisme dibandingkan periode sebelumnya, sedangkan kelompok usia

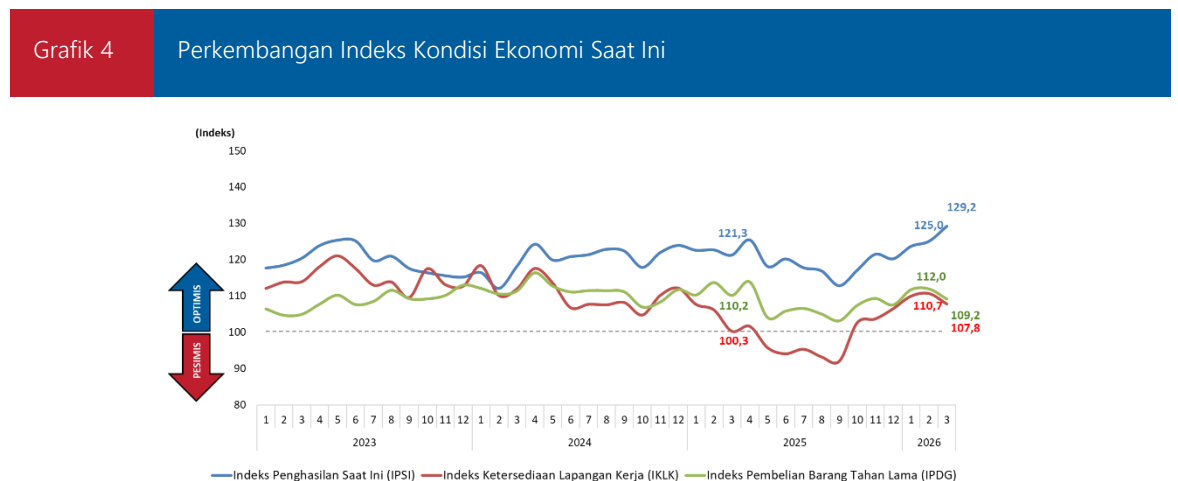
lainnya mengalami penurunan. Secara spasial, penurunan IKK terjadi di sebagian besar kota yang disurvei, terutama di Pontianak, Surabaya, dan Padang. Sementara itu, IKK mengalami peningkatan terbesar di Bandung, Bandar Lampung, dan Samarinda.



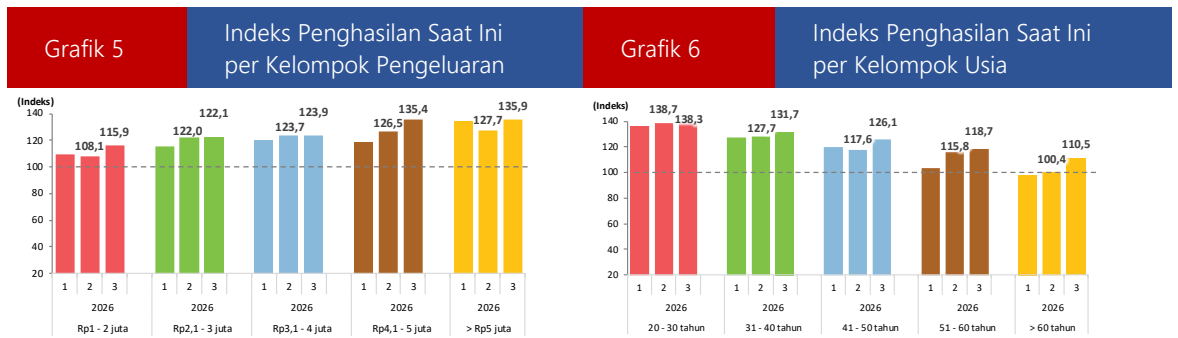
## A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat.

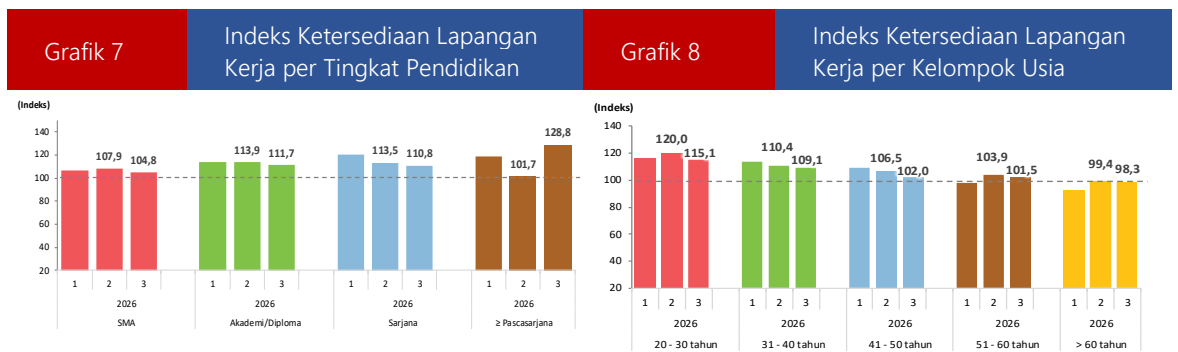
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat, tecermin dari IKE Maret 2026 sebesar 115,4 yang berada pada level optimis (indeks >100), meskipun sedikit lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 115,9. Tetap kuatnya IKE ditopang oleh kenaikan Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) yang tercatat sebesar 129,2, lebih tinggi dari bulan sebelumnya sebesar 125,0. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) tercatat di level optimis masing-masing sebesar 107,8 dan 109,2, meskipun lebih rendah dari bulan sebelumnya sebesar 110,7 dan 112,0 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mengalami peningkatan IKE terutama di Denpasar, Medan, dan Bandung. Sejumlah kota yang mencatatkan penurunan IKE, antara lain, di Pontianak, Surabaya, dan Padang.



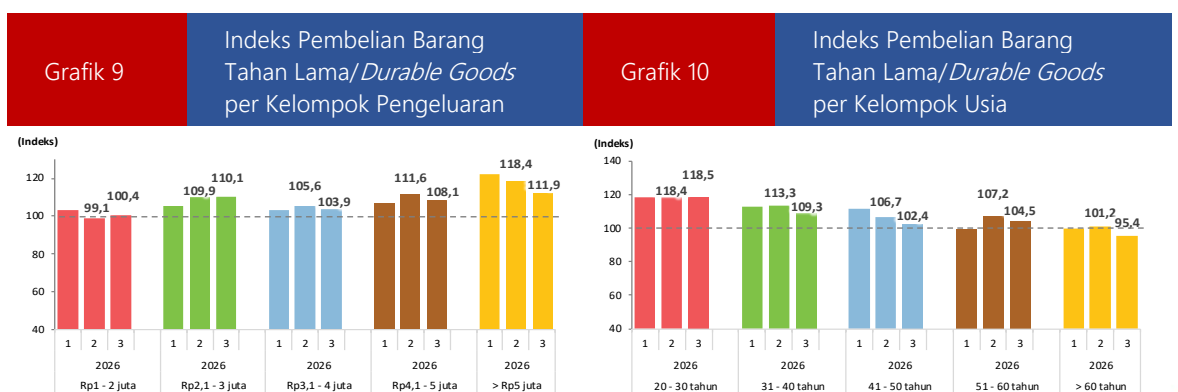
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tercatat meningkat pada seluruh kelompok, dengan indeks tertinggi sebesar 135,9 pada kelompok >Rp5 juta (Grafik 5). Dari sisi usia, seluruh kelompok mengalami peningkatan indeks, kecuali responden kelompok usia 20-30 tahun yang sedikit menurun menjadi 138,3 (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini tetap kuat. Berdasarkan tingkat pendidikan, responden berpendidikan pascasarjana mengalami peningkatan indeks menjadi sebesar 128,8, sedangkan tingkat pendidikan lainnya mengalami penurunan indeks (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, IKLK berada pada zona optimis pada seluruh kelompok usia, kecuali kelompok usia >60 tahun yang masih berada pada zona pesimis (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* mengalami peningkatan indeks pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta dan Rp2,1-3 dengan masing-masing indeks menjadi sebesar 100,4 dan 110,1 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun sebesar 118,5 (Grafik 10).



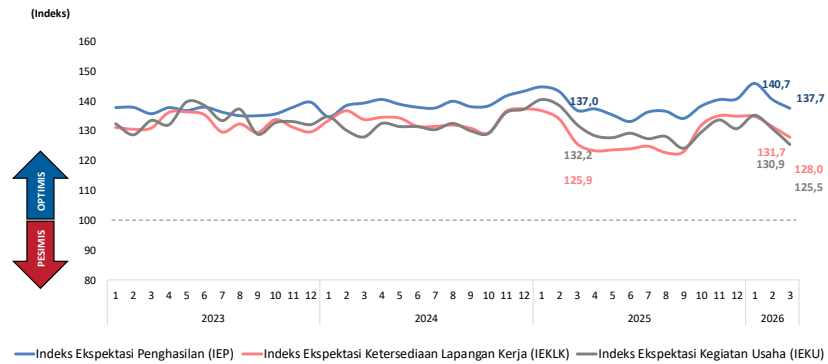
### A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan tetap kuat. Hal ini tercermin dari IEK Maret 2026 sebesar 130,4, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 134,4. Tetap kuatnya IEK bersumber dari optimisme ekspektasi penghasilan,

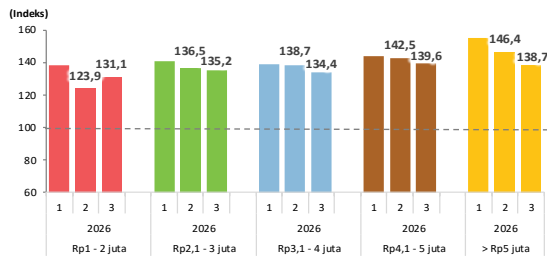
ekspektasi ketersediaan lapangan kerja, dan ekspektasi kegiatan usaha yang masing-masing tercatat sebesar 137,7, 128,0, dan 125,5 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat penurunan IEK terbesar di Pontianak, Semarang, dan Surabaya. Sementara itu, beberapa kota mengalami peningkatan IEK dengan kenaikan tertinggi di Bandung, Bandar Lampung, dan Pangkal Pinang.

**Grafik 11** Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

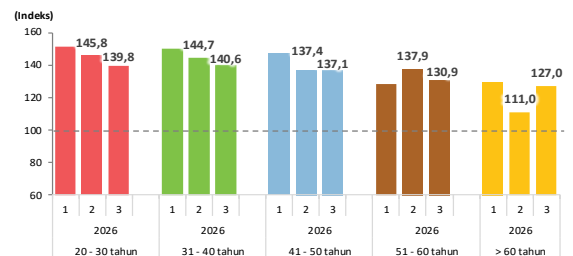


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Meskipun mayoritas kelompok pengeluaran mengalami penurunan indeks dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok Rp4,1-5 juta sebesar 139,6 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada usia 31-40 sebesar 140,6 (Grafik 13).

**Grafik 12** Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

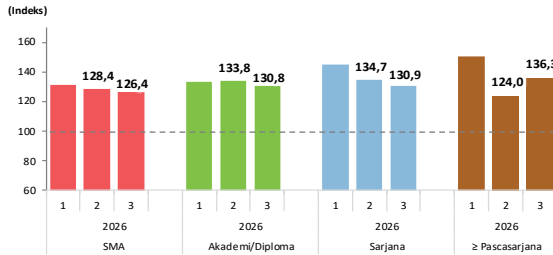


**Grafik 13** Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

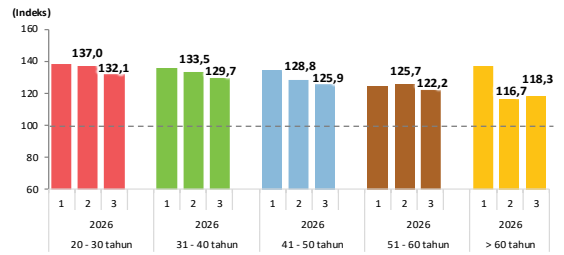


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tercatat meningkat pada tingkat pendidikan pascasarjana (136,3) (Grafik 14). Sementara itu, optimisme responden pada tingkat pendidikan lainnya mengalami penurunan. Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tercatat meningkat hanya pada kelompok usia >60 tahun dengan indeks sebesar 118,3 (Grafik 15).

**Grafik 14** Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

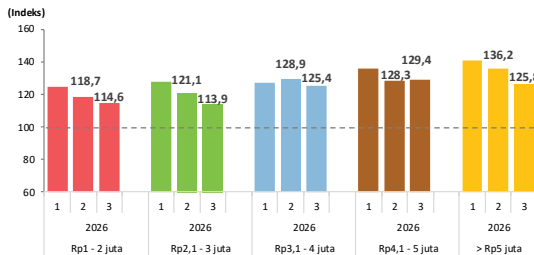


**Grafik 15** Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

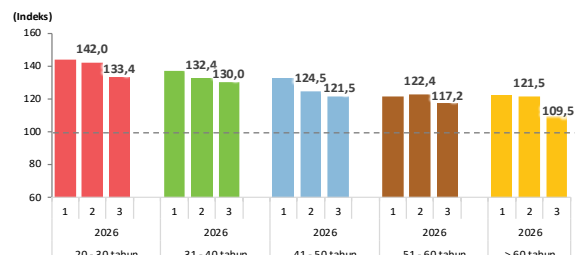


Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat pada kelompok pengeluaran Rp4,1-5 juta dengan indeks sebesar 129,4 (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, seluruh indeks berada pada zona optimis meskipun mengalami penurunan (Grafik 17).

**Grafik 16** Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



**Grafik 17** Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia

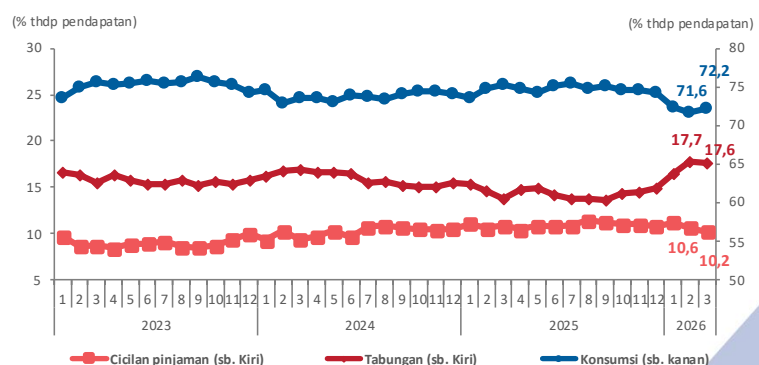


## B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat, di tengah pembayaran cicilan yang menurun dan tabungan yang relatif stabil.

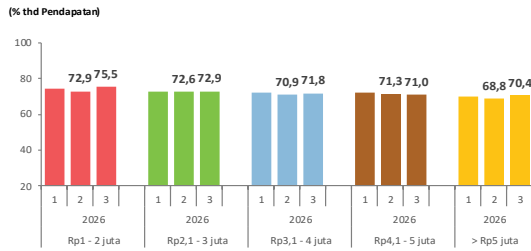
Pada Maret 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 72,2%, lebih tinggi dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 71,6%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) sebesar 10,2%, lebih rendah dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 10,6%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 17,6%, relatif stabil dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 17,7% (Grafik 18).

**Grafik 18** Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga

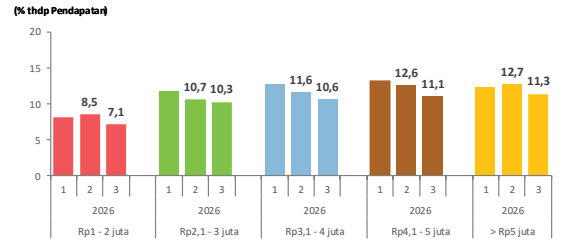


Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada sebagian besar kelompok pengeluaran (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan untuk pembayaran cicilan mengalami penurunan pada seluruh kelompok pengeluaran (Grafik 20).

**Grafik 19** Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



**Grafik 20** Rasio Pembayaran Cicilan per Kelompok Pengeluaran



## METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ( $net\ balance + 100$ ) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

# LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2024												2025												2026			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	122,9	-2,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	115,4	-0,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	133,4	136,6	135,6	138,8	134,4	130,4	-4,0
<b>Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)</b>																												
- Indeks Penghasilan Saat Ini (PSI)	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	129,2	4,2
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	107,6	-2,9
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	109,2	-2,8
<b>Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)</b>																												
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (EP)	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	137,7	-3,0
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	128,0	-3,7
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,8	135,3	130,9	125,5	-5,4

Tabel 2

## IKK dan Komponennya per Kelompok Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	116,9	119,8	113,7	118,8	113,3	114,7	1,4
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	110,9	117,6	117,9	121,2	120,7	118,8	-1,9
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	117,1	117,3	118,3	120,7	122,6	119,7	-2,9
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	133,0	128,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	128,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	120,4	126,9	129,2	124,2	125,5	125,7	0,2
- Pengeluaran >Rp5 juta	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	126,6	127,9	138,1	136,0	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	125,3	130,6	128,3	134,3	129,2	124,4	-4,8
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	106,2	108,0	102,7	104,5	104,6	106,2	1,6
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	98,9	105,2	104,3	109,3	113,1	113,0	-0,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	104,7	102,5	104,9	109,6	112,3	111,2	-1,1
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	109,9	115,0	118,6	111,0	116,9	118,9	2,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	112,8	112,1	118,8	117,4	123,7	119,4	118,1	-1,3
<b>C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	127,5	131,5	124,8	133,2	122,0	123,1	1,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	122,9	130,0	131,5	133,2	128,4	124,7	-3,7
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	132,5	135,2	130,1	138,3	141,8	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	120,1	129,5	132,2	131,8	131,8	132,8	128,2	-4,6
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	138,6	146,1	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	130,8	138,8	139,8	137,5	134,0	132,5	-1,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	141,4	138,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	136,7	138,5	142,4	139,2	144,9	139,1	130,7	-8,4
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	104,9	113,1	115,9	108,3	109,2	108,1	115,9	7,8
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	105,0	115,8	111,2	115,6	122,0	122,1	0,1
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	0,2
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,8	117,6	127,1	131,7	118,8	126,5	135,4	8,9
- Pengeluaran >Rp5 juta	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	122,7	129,0	128,4	133,9	127,7	135,9	8,2
<b>B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	96,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	103,1	103,5	103,5	101,1	106,6	102,5	-4,1
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,6	83,4	96,5	100,3	102,4	107,0	107,5	106,7	-0,6
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	99,2	95,0	99,7	105,2	107,6	105,8	-1,8
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	105,8	108,6	111,1	107,0	112,7	113,2	0,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	101,6	107,6	108,3	115,0	112,3	106,5	-5,8
<b>B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	108,8	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	102,5	104,8	96,2	103,0	99,1	100,4	1,3
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	110,9	108,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	95,1	99,5	99,4	105,2	109,9	110,1	0,2
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	108,7	111,4	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	104,2	103,0	102,5	103,5	105,6	103,9	-1,7
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	116,2	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	106,3	109,1	113,0	107,2	111,6	108,1	-3,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	112,1	119,7	115,4	122,1	118,4	111,9	-6,5
<b>C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	134,0	136,5	127,3	138,2	123,9	131,1	7,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	132,0	137,3	136,8	140,9	136,5	135,2	-1,3
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	133,6	136,2	140,5	139,0	138,7	134,4	-4,3
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	147,0	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	134,9	141,2	144,6	144,1	142,5	139,6	-2,9
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	146,2	145,1	145,6	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	141,1	143,9	143,1	155,4	146,4	138,7	-7,7
<b>C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLIK)</b>																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	128,8	134,8	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	132,1	137,4	123,8	136,4	123,5	123,7	0,2
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	126,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	116,4	122,8	130,8	133,2	131,0	127,5	124,9	-2,6
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	132,8	142,6	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	130,7	135,5	129,5	139,7	141,3	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	117,6	131,8	132,3	134,3	129,2	130,9	124,9	-6,0
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,8	140,4	137,5	139,1	135,7	136,2	136,0	132,5	134,2	131,7	135,8	140,1	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	127,4	127,5	134,8	139,0	132,2	131,4	128,4	-3,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	139,8	144,2	142,4	143,2	139,2	141,																						



Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																												
- SMA	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	115,0	119,7	118,3	121,4	120,1	118,9	-1,2
- Akademi/Diploma	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	128,9	130,0	127,7	129,1	130,3	127,0	-3,3
- Sarjana	141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	127,2	132,2	131,9	132,7	137,7	132,5	129,1	-3,4
- Pascasarjana	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	135,6	140,0	129,3	131,1	138,7	126,1	139,3	13,2
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																												
- SMA	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	95,2	102,7	107,3	105,4	109,2	111,1	110,3	-0,8
- Akademi/Diploma	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	117,8	118,2	118,9	118,9	122,1	119,7	-2,4
- Sarjana	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	121,8	120,8	124,3	127,1	123,5	122,8	-0,7
- Pascasarjana	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	129,2	115,5	119,4	120,2	118,0	136,1	18,1
<b>C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)</b>																												
- SMA	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	126,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	127,3	132,1	131,3	133,7	129,0	127,5	-1,5
- Akademi/Diploma	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	140,0	141,8	136,6	139,3	138,5	134,3	-4,2
- Sarjana	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	148,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	142,6	143,0	141,1	148,3	141,4	135,4	-6,0
- Pascasarjana	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	150,7	143,0	142,9	157,2	134,1	142,4	8,3
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)</b>																												
- SMA	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	110,0	116,9	114,1	116,1	118,3	121,3	3,0
- Akademi/Diploma	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	127,3	130,8	127,2	128,7	134,1	134,3	0,2
- Sarjana	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	132,6	131,6	135,1	136,9	137,1	142,4	5,3
- Pascasarjana	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	128,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	138,2	132,2	123,0	124,4	132,9	150,7	17,8
<b>B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)</b>																												
- SMA	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	98,2	100,0	101,2	106,4	107,9	104,8	-3,1
- Akademi/Diploma	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	109,5	110,1	112,8	113,9	113,9	111,7	-2,2
- Sarjana	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	113,3	112,8	117,0	120,4	113,5	110,8	-2,7
- Pascasarjana	136,6	96,9	113,8	112,2	136,1	126,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	123,0	99,9	117,1	116,7	101,7	128,8	27,1
<b>B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)</b>																												
- SMA	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	95,4	100,0	105,0	100,8	105,1	107,2	104,7	-2,5
- Akademi/Diploma	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	116,5	113,6	116,6	114,2	118,3	113,1	-5,2
- Sarjana	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	119,5	117,9	120,7	124,1	120,0	115,3	-4,7
- Pascasarjana	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	126,5	114,4	118,2	117,4	119,5	128,9	9,4
<b>C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)</b>																												
- SMA	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	132,2	136,6	135,9	140,6	134,8	135,2	0,4
- Akademi/Diploma	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	147,4	144,0	143,0	149,2	146,6	142,3	-4,3
- Sarjana	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	144,5	146,5	147,7	153,8	150,3	141,7	-8,6
- Pascasarjana	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	155,1	133,9	141,8	157,3	143,8	146,4	2,6
<b>C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (EKLK)</b>																												
- SMA	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	129,1	133,4	132,1	131,2	128,4	126,4	-2,0
- Akademi/Diploma	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	128,2	136,4	136,9	136,1	133,6	133,8	130,8	-3,0
- Sarjana	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	138,5	140,6	138,1	145,2	134,7	130,9	-3,8
- Pascasarjana	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	140,8	143,4	145,3	150,7	124,0	136,3	12,3
<b>C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)</b>																												
- SMA	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	120,6	126,2	125,9	129,2	123,9	121,0	-2,9
- Akademi/Diploma	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	136,2	144,5	130,6	135,0	135,1	129,7	-5,4
- Sarjana	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	144,8	142,0	137,6	145,8	139,2	133,8	-5,4
- Pascasarjana	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	156,3	151,8	141,5	163,7	134,4	144,5	10,1

Tabel 5

## Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
<b>A. Total</b>																												
- Konsumsi	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	72,2	0,6
- Cicilan pinjaman	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,8	10,5	10,5	10,5	11,1	10,8	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	10,2	-0,4
- Tabungan	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	17,6	-0,1
<b>B. Rp 1 - 2 juta</b>																												
- Konsumsi	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	76,5	76,5	77,3	74,5	72,9	75,5	2,6
- Cicilan pinjaman	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	7,1	-1,4
- Tabungan	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	17,4	-1,2
<b>C. Rp 2,1 - 3 juta</b>																												
- Konsumsi	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	72,9	0,3
- Cicilan pinjaman	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,8	10,6	10,8	11,8	10,7	10,3	-0,4
- Tabungan	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	16,8	0,0
<b>D. Rp 3,1 - 4 juta</b>																												
- Konsumsi	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	71,8	0,9
- Cicilan pinjaman	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	10,6	-1,0
- Tabungan	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	17,5	0,0
<b>E. Rp 4,1 - 5 juta</b>																												
- Konsumsi	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	71,0	-0,3
- Cicilan pinjaman	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	11,1	-1,5
- Tabungan	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,8	15,7	14,8	16,1	18,0	1,9
<b>F. &gt; Rp 5 juta</b>																												
- Konsumsi	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	70,4	1,6
- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,8	12,3	12,7	11,3	-1,4
- Tabungan	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	18,3	-0,2



Tabel 7

## Profil Responden

Profil Responden	2024												2025												2026		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
<b>Jenis Kelamin</b>																											
- Laki-laki	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1	39,5
- Perempuan	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9	60,5
<b>Pengeluaran per bulan</b>																											
- Rp1 - 2 juta	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7	13,9
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6	18,4
- Rp3,1 - 4 juta	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2	18,9
- Rp4,1 - 5 juta	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,5	15,3	14,9	15,5
- >Rp5 juta	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7	33,2
<b>Kelompok Umur</b>																											
- Usia 20-30 th	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,8	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6	25,6
- Usia 31-40 th	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6	29,1
- Usia 41-50 th	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8	25,5
- Usia 51-60 th	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4	13,6
- Usia >60 th	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7	6,3
<b>Pendidikan</b>																											
- SMA	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1	60,5
- Akademi/Diploma	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8	10,1
- Sarjana	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8	25,3
- Pascasarjana	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3	4,1

Gambar 1

## Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

