

SURVEI KONSUMEN (SK)



Maret 2024

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tecemmin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2024 sebesar 123,8, lebih tinggi dibandingkan 123,1 pada bulan sebelumnya.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Maret 2024 didorong oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang menguat dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap optimis. IKE tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama Indeks Penghasilan Saat Ini. Sementara itu, IEK tetap kuat terutama ditopang oleh Indeks Ekspektasi Penghasilan.

A. Keyakinan Konsumen

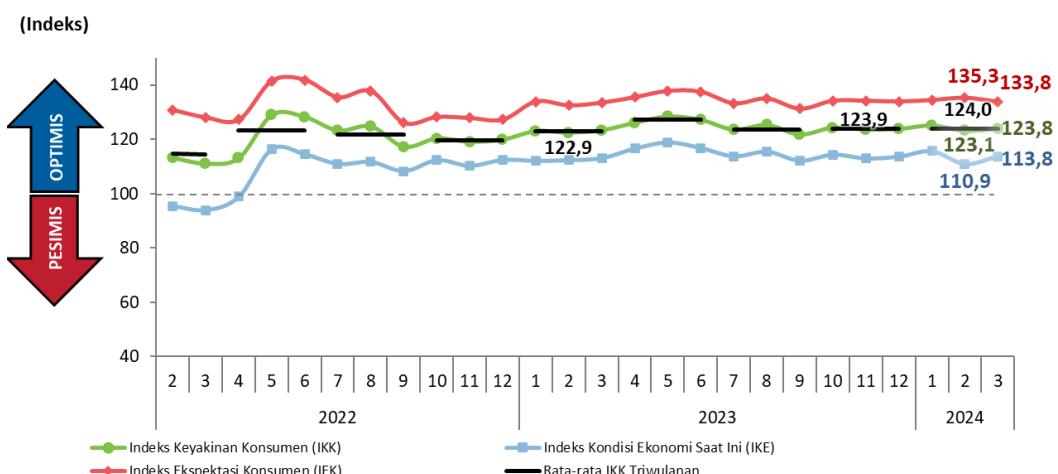
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen menguat pada Maret 2024.

Survei Konsumen Maret 2024 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tecermindari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2024 yang berada pada zona optimis (>100) sebesar 123,8, lebih tinggi dibandingkan 123,1 pada bulan sebelumnya. Menguatnya keyakinan konsumen pada Maret 2024 didorong oleh keyakinan konsumen baik terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap ekonomi ke depan yang tetap optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2024 tercatat masing-masing sebesar 113,8 dan 133,8 (Grafik 1).

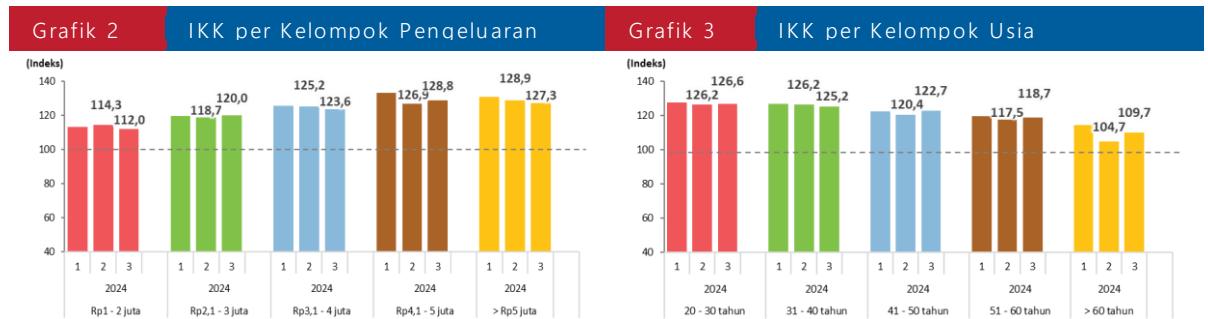
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Maret 2024, keyakinan konsumen terpantau optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp 4,1-5 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Maret 2024 juga terpantau optimis utamanya pada kelompok usia 20-40 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian

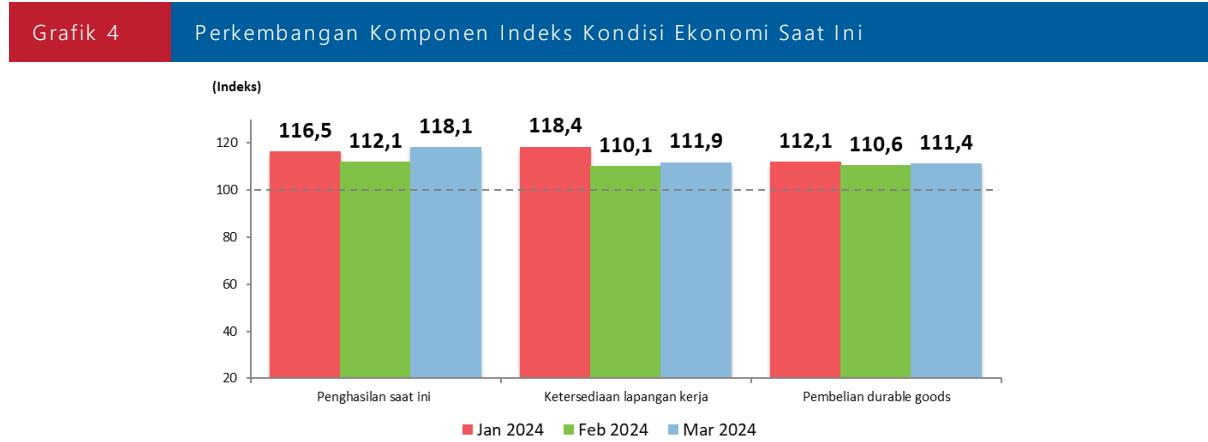
kota yang disurvei, terbesar di Kota Bandung (6,0 poin), diikuti Mataram (5,0 poin) dan Surabaya (2,6 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKK, terutama di Kota Padang (16,4 poin), diikuti Manado (8,3 poin) dan Ambon (7,1 poin).



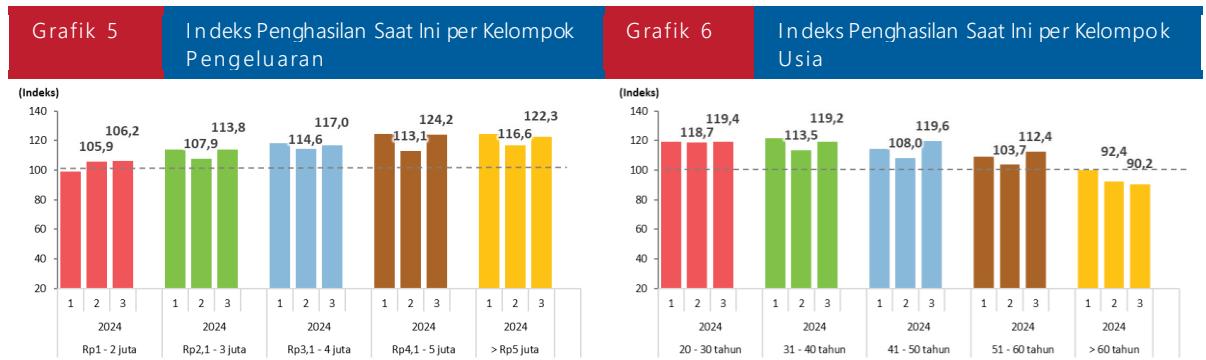
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

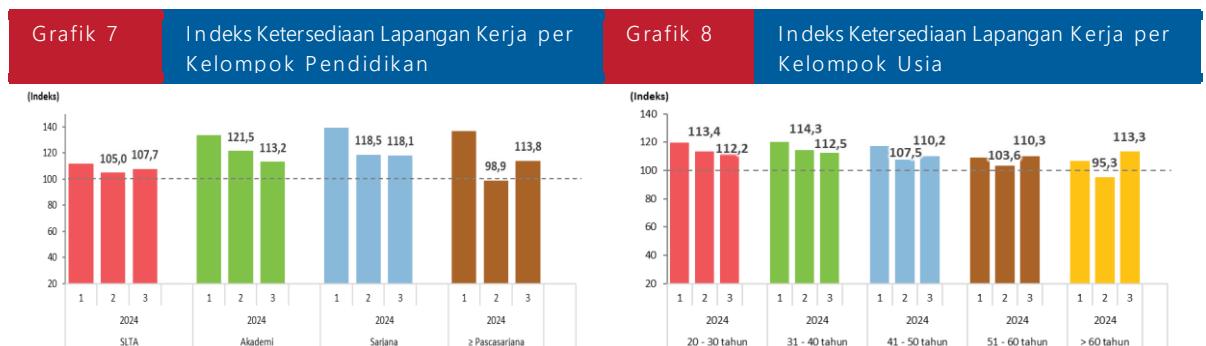
Pada Maret 2024, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecemmin dari IKE Maret 2024 yang berada pada area optimis sebesar 113,8, lebih tinggi dibandingkan 110,9 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE Maret 2024 terutama didorong oleh menguatnya semua komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang tercatat sebesar 118,1 meningkat dari 112,1 pada bulan sebelumnya. Selanjutnya, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) juga meningkat masing-masing menjadi sebesar 111,9 dan 111,4 pada Maret 2024, dari 110,1 dan 110,6 pada Februari 2024 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Mataram (8,8 poin), diikuti Makassar (7,8 poin) dan Palembang (7,3 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKE, terutama di Kota Padang (16,3 poin), diikuti Ambon (6,2 poin) dan Pontianak (5,5 poin).



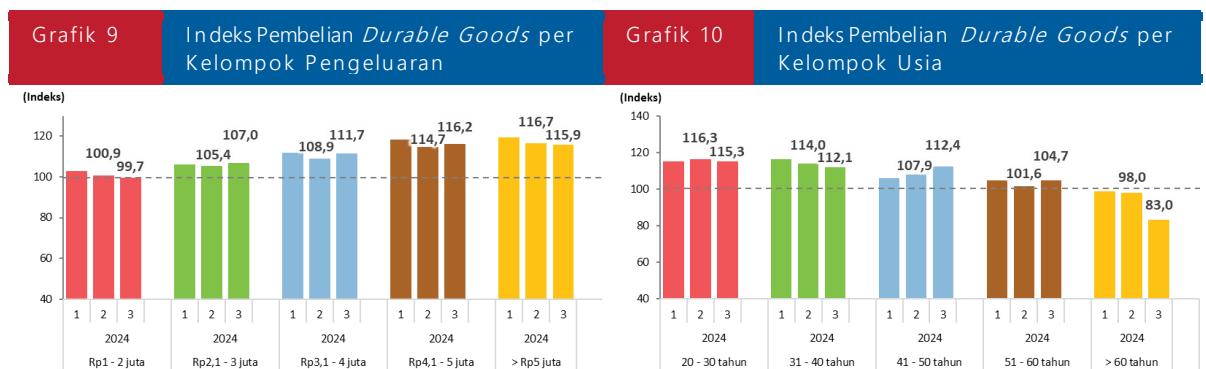
Pada Maret 2024, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini terpantau meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan tertinggi terjadi pada responden dengan pengeluaran Rp4,1-5 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks tertinggi terjadi pada responden dengan kelompok usia 41-50 tahun (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi meningkat. Indeks tertinggi tercatat pada responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, seluruh kelompok usia berada pada zona optimis (Grafik 8).



Sementara itu, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* juga terpantau meningkat terutama pada responden dengan pengeluaran Rp3,1-4 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Pembelian *Durable Goods* terutama terjadi pada kelompok usia 41-50 tahun (Grafik 10).



A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

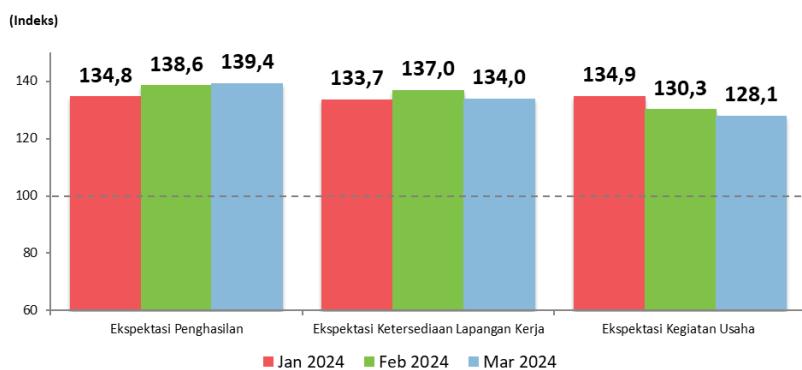
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2024 yang berada dalam zona optimis sebesar 133,8. Tetapi terjaganya IEK ditopang oleh ekspektasi penghasilan sebesar 139,4, meningkat dari 138,6 pada bulan sebelumnya. Sementara ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja dan kegiatan usaha juga tercatat berada dalam zona optimis masing-masing sebesar 134,0 dan 128,1 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Bandung (6,4 poin), disusul Surabaya (1,7 poin) dan Mataram (1,2 poin).

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2024 yang berada dalam zona optimis sebesar 133,8. Tetapi terjaganya IEK ditopang oleh ekspektasi penghasilan sebesar 139,4, meningkat dari 138,6 pada bulan sebelumnya. Sementara ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja dan kegiatan usaha juga tercatat berada dalam zona optimis masing-masing sebesar 134,0 dan 128,1 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Bandung (6,4 poin), disusul Surabaya (1,7 poin) dan Mataram (1,2 poin).

Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terutama di Kota Manado (19,8 poin), disusul Padang (16,5 poin) dan Medan (8,5 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Maret 2024, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan mengalami peningkatan terutama pada responden dengan pengeluaran Rp2,1-3 juta (Grafik 12). Dari sisi usia, indeks tertinggi terjadi pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 13).

Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

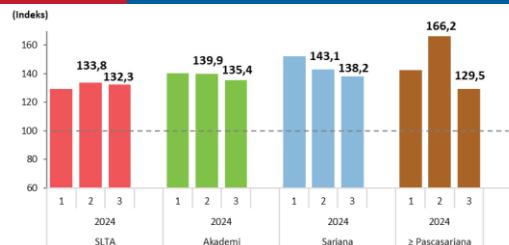
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang terpantau tetap berada pada area optimis pada seluruh tingkat pendidikan (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 15).

Grafik 14

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

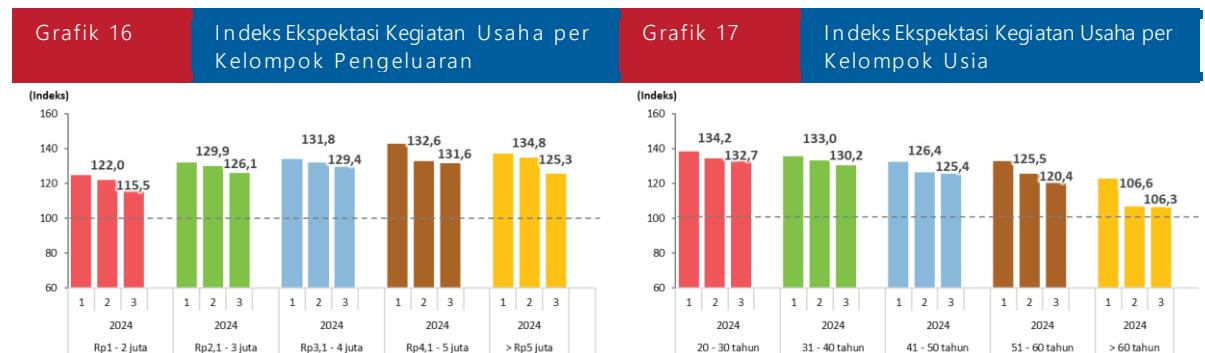


Grafik 15

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Di sisi lain, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terpantau berada dalam zona optimis pada seluruh tingkat pengeluaran dan kelompok usia responden (Grafik 16 dan Grafik 17).



B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Maret 2024 meningkat.

Pada Maret 2024 rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) mengalami peningkatan dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu dari 73,0% menjadi 73,6%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) mengalami penurunan menjadi sebesar 9,4% dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat sedikit meningkat dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu menjadi 17,0% (Grafik 18).

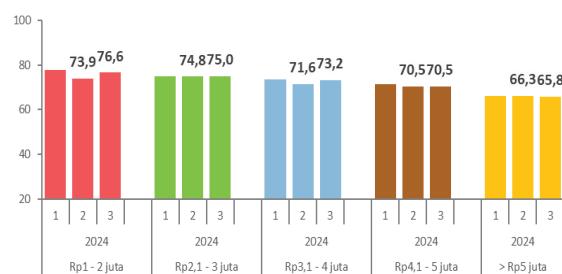


Rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada hampir seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 20).

Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran

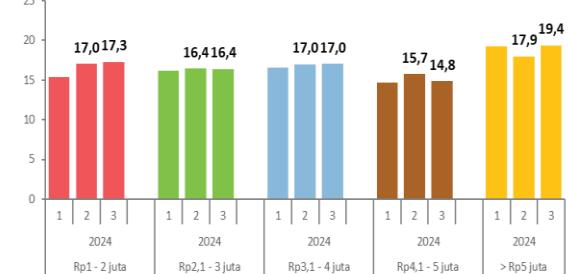
(% thd Pendapatan)



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran

(% thd Pendapatan)



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Mai-Feb)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	0,7		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	2,9		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	-1,5		
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																													
- Indeks Penghasilan saat ini	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	6,0		
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	1,8		
- Indeks Pembelian barang tahan lama	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	0,8		
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																													
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	0,8		
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	-3,0		
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	-2,2		

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024			Perubahan (Mar-Feb)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	112,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	114,3	112,0	-2,3	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	110,2	115,0	117,5	116,5	119,4	118,7	120,0	1,3	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	125,2	123,6	-1,6	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	128,3	127,8	133,0	126,9	128,8	1,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	125,1	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	134,7	132,3	130,2	130,8	128,9	127,3	-1,6	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	108,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	101,1	102,8	1,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	106,4	109,1	2,7	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,6	111,8	111,2	117,3	112,3	113,0	0,7	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,4	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	114,6	119,4	4,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	116,9	117,6	0,7	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	127,5	121,3	-6,2	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	131,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	131,1	131,0	-0,1	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	138,2	134,3	-3,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	138,1	137,9	137,9	137,3	138,6	141,9	139,2	138,1	-1,1	
- Pengeluaran >Rp5 juta	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	141,0	137,0	-4,0	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	105,9	106,2	0,3	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	107,9	113,8	5,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	124,4	125,7	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	114,6	117,0	2,4	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	125,5	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	113,1	124,2	11,1	
- Pengeluaran >Rp5 juta	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,6	124,3	116,6	122,3	5,7	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	96,6	102,4	5,8		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	106,0	106,5	0,5	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	113,4	110,2	-3,2		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	116,0	117,8	1,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	117,1	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	114,7	125,1	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	117,3	114,8	-2,5		
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	84,8	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	100,9	99,7	-1,2	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	105,4	107,0	1,6	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	94,1	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	108,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,7	114,0	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	108,9	111,7	2,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	91,7	94,6	94,0	107,9	101,7	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	112,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	114,7	116,2	1,5	
- Pengeluaran >Rp5 juta	103,7	101,1	104,1	124,3	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,2	113,3	116,3	117,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,5	116,7	115,9	-0,8	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	123,4	126,2	119,1	129,0	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	134,5	129,3	-5,2	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	136,3	128,5	132,1	139,5	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	133,5	134,5	1,0	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	137,0	132,8	133,5	145,3																								

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Mar-Feb)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Usia 20-30 th	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	122,9	127,9	129,8	127,4	127,5	126,2	126,6	0,4		
- Usia 31-40 th	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	122,6	124,8	123,8	121,9	126,8	126,2	125,2	-1,0		
- Usia 41-50 th	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,4	123,4	111,8	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	122,0	120,2	123,2	122,4	120,4	122,7	2,3			
- Usia 51-60 th	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	115,7	118,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	122,1	119,3	122,8	120,0	121,1	119,5	117,5	118,7	1,2		
- Usia >60 th	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	107,0	112,9	108,4	112,5	114,5	104,7	109,7	5,0	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- Usia 20-30 th	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	114,3	118,4	119,8	117,3	118,1	116,1	115,6	-0,5		
- Usia 31-40 th	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	112,9	115,2	113,4	111,9	119,3	113,9	114,6	0,7		
- Usia 41-50 th	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	113,9	113,6	112,7	110,6	109,4	113,0	112,6	107,8	114,1	6,3		
- Usia 51-60 th	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	108,0	114,4	108,0	110,4	107,8	103,0	109,1	6,1		
- Usia >60 th	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	95,5	98,3	97,4	101,4	101,7	95,3	95,5	0,2		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- Usia 20-30 th	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	131,5	137,5	139,8	137,4	136,9	136,2	137,5	1,3		
- Usia 31-40 th	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	132,3	134,4	134,1	131,8	134,4	138,5	135,7	-2,8		
- Usia 41-50 th	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	126,0	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	131,5	131,4	131,0	133,4	132,2	132,9	131,3	-1,6			
- Usia 51-60 th	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	124,5	124,4	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	134,1	130,6	131,3	132,1	131,2	132,1	128,3	-3,8			
- Usia >60 th	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	118,5	127,5	119,4	123,6	127,2	114,2	123,9	9,7		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- Usia 20-30 th	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,6	121,7	121,7	122,7	120,0	119,2	118,7	119,4	0,7		
- Usia 31-40 th	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	116,1	118,1	117,5	114,8	121,4	113,5	119,2	5,7		
- Usia 41-50 th	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	119,4	111,6	113,7	114,8	114,3	108,0	119,6	11,6		
- Usia 51-60 th	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	106,4	117,5	112,5	112,2	103,7	109,4	103,7	112,4	8,7			
- Usia >60 th	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,6	95,9	116,9	103,7	99,2	92,7	99,7	99,9	92,4	90,2	-2,2		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
- Usia 20-30 th	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	109,2	118,4	120,0	116,6	119,7	113,4	112,2	-1,2		
- Usia 31-40 th	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	111,2	117,9	111,0	109,8	120,1	114,3	112,5	-1,8		
- Usia 41-50 th	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	108,3	108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	113,6	111,3	111,9	112,9	109,5	112,3	117,4	107,5	110,2	2,7		
- Usia 51-60 th	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	112,2	108,5	109,1	111,9	113,2	110,2	102,8	121,9	127,4	117,9	105,7	107,9	125,7	113,1	108,1	109,1	103,6	110,3	6,7			
- Usia >60 th	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	93,2	111,9	106,8	109,5	106,5	95,3	113,3	18,0		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																													
- Usia 20-30 th	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	112,5	111,2	115,1	116,6	115,3	115,4	116,3	115,3	-1,0		
- Usia 31-40 th	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	114,4	109,6	111,8	112,2	116,3	114,0	112,1	-1,9		
- Usia 41-50 th	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	104,2	101,9	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	106,7	107,2	105,0	112,0	106,0	107,9	112,4	4,5		
- Usia 51-60 th	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	105,1	103,9	107,1	113,8	105,0	101,6	104,7	3,1			
- Usia >60 th	78,6	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	105,1	89,7	84,0	92,8	98,8	98,0	83,0	-15,0			
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- Usia 20-30 th	137,3	135,1	136,6	138,4	143,3	143,7	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,6	139,4	136,1	133,9	140,2	140,0	141,1	136,3	137,8	141,7	3,9		
- Usia 31-40 th	138,3	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	136,3	135,8	135,8	139,5	138,7	135,0	140,5	141,2	0,7		
- Usia 41-50 th	130,7	129,4	126,5	141,1	141,3	137,6	135,5	126,1	128,4	134,0	133,8	138,8	137,6	132,6	135,0	140,8	139,3	136,8	131,0	137,6	133,6	136,6	140,4	132,9					

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024			Perubahan (Mar-Feb)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- SLTA	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	1,5	
- Akademi	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,6	-4,9	
- Sarjana	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	-0,3	
- Pascasarjana	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	-7,3	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- SLTA	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	110,0	4,1	
- Akademi	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	-6,8	
- Sarjana	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	0,9	
- Pascasarjana	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	5,9	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- SLTA	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	-1,0	
- Akademi	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	-3,2	
- Sarjana	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	-1,5	
- Pascasarjana	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	-20,4	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- SLTA	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	8,3	
- Akademi	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	119,3	-5,8	
- Sarjana	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	0,6	
- Pascasarjana	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	127,6	5,7	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- SLTA	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	2,7	
- Akademi	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	121,5	113,2	-8,3		
- Sarjana	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	-0,4		
- Pascasarjana	85,5	69,4	106,2	99,3	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	113,8	14,9	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- SLTA	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	1,5	
- Akademi	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	110,7	-6,0		
- Sarjana	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	121,4	2,4	
- Pascasarjana	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	115,0	-3,0	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- SLTA	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	0,4	
- Akademi	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	-2,2	
- Sarjana	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	149,0	4,7	
- Pascasarjana	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	-7,1	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	-1,5	
- Akademi	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	-4,5	
- Sarjana	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	138,2	-4,9	
- Pascasarjana	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	129,5	-36,7	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- SLTA	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	126,1	124,2	-1,9		
- Akademi	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	132,1	-3,0	
- Sarjana	136,7	142,3	135,1	155,7	153,0	147,5	154,6	124,7	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	153,9	138,8	140,3	153,0	149,1	152,8	141,8	137,4	-4,4	
- Pascasarjana	144,0	110,2	156,4	145,3	148,5	108,6	166,5	112,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	150,1	132,6	-17,5	

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024			Perubahan (Mar-Feb)
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Total																												
- Konsumsi	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	73,6	0,6	
- Cicilan pinjaman	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	-0,9	
- Tabungan	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	0,3	
B. Rp 1 - 2 juta																												
- Konsumsi	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	76,6	2,7	
- Cicilan pinjaman	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	-2,9	
- Tabungan	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	0,3	
C. Rp 2,1 - 3 juta																												
- Konsumsi	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	0,2	
- Cicilan pinjaman	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,6	-0,1	
- Tabungan	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	16,4	0,0	
D. Rp 3,1 - 4 juta																												
- Konsumsi	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	1,6	
- Cicilan pinjaman	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,8	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	9,8	11,4	9,8	-1,6		
- Tabungan	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	17,0	0,0		
E. Rp 4,1 - 5 juta																												
- Konsumsi	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	0,0	
- Cicilan pinjaman	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	0,4	
- Tabungan	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	-0,4		
F. > Rp 5 juta																												
- Konsumsi	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	66,3	65,8	-0,5	
- Cicilan pinjaman	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	-0,9	
- Tabungan	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	1,5	

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan Indeks (Mar-Feb)	
	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar				
1. DKI Jakarta																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,1	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	146,6	148,7	153,1	147,1	147,8	147,4	149,8	147,0	146,9	143,2	136,7	137,0	139,5	141,9	144,4	143,8	-0,6			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	100,0	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	136,2	134,6	139,9	132,8	138,2	135,3	137,5	133,5	135,0	132,3	122,4	122,9	128,7	129,5	129,6	133,0	3,4			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,3	149,0	158,0	158,5	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	157,0	162,9	166,3	161,4	157,3	159,4	162,1	160,4	158,8	154,1	151,0	151,2	150,3	154,2	159,1	154,5	-4,7			
2. Bandung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97,0	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	96,2	98,8	101,1	100,4	105,5	107,6	108,0	103,6	102,1	99,0	108,8	102,9	105,0	100,9	103,6	109,6	6,0			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	76,8	72,4	75,1	111,0	101,8	93,9	87,0	88,7	99,3	91,3	90,0	87,3	89,5	88,3	91,8	98,7	98,7	95,6	92,1	89,2	100,1	92,4	94,1	91,2	91,3	97,0	5,6			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	117,1	116,4	106,6	132,7	127,6	113,3	112,4	104,4	105,4	105,7	102,4	110,3	112,7	112,6	119,2	116,5	117,3	111,6	112,1	108,9	117,5	113,4	115,8	110,6	115,9	122,3	6,4			
3. Semarang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	122,7	122,9	121,9	143,6	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	125,2	130,9	130,8	137,1	138,8	138,0	140,6	132,1	141,3	137,6	140,4	136,9	137,9	136,0	133,7	133,1	-0,6			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	105,2	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	116,2	118,4	120,9	126,9	124,9	127,0	127,3	120,9	130,1	126,8	129,2	123,3	127,2	122,1	120,1	120,8	0,7			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,1	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	144,1	134,7	130,4	131,7	134,1	143,4	140,7	144,6	152,7	149,0	153,9	143,3	152,4	148,4	151,6	150,6	148,7	149,9	147,3	145,4	-1,9			
4. Surabaya																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	111,2	117,4	115,0	126,4	129,8	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	125,4	131,7	122,5	129,8	131,4	131,8	132,2	129,6	134,6	124,1	131,8	131,3	127,8	131,8	119,2	121,8	2,6			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	89,4	99,6	101,0	112,5	114,3	114,5	111,3	119,2	122,1	114,4	118,5	123,4	113,9	122,2	125,3	123,0	124,1	122,5	128,0	114,6	123,9	124,2	117,5	130,5	109,9	113,5	3,5			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,1	135,3	129,1	140,3	145,2	140,1	140,9	133,2	136,4	130,1	132,3	140,1	131,1	137,3	137,5	140,6	140,3	136,7	141,1	133,5	139,6	138,3	138,2	132,2	128,5	130,1	1,7			
5. Medan																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91,5	86,8	84,5	106,7	96,8	101,0	101,9	78,5	83,8	82,7	96,3	90,5	96,0	91,4	101,3	102,5	95,8	87,5	80,4	87,1	90,6	86,0	90,8	105,3	94,1	91,0	-3,1			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	87,8	77,9	75,7	99,3	82,8	90,7	95,2	73,1	74,4	74,5	90,7	77,5	87,6	80,8	94,8	92,2	82,0	74,4	69,6	84,1	77,9	69,9	79,4	102,2	83,3	85,5	2,2			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	95,1	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	102,0	103,5	104,4	102,0	107,7	112,8	109,5	100,5	91,2	90,1	103,3	102,0	102,2	108,4	105,0	96,5	-8,5			
6. Palembang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	124,1	121,7	123,7	130,9	134,3	121,1	137,1	128,2	130,3	130,9	130,1	134,7	137,2	133,2	129,5	137,8	137,8	122,1	140,7	143,9	141,2	143,2	141,9	132,5	137,5	138,6	1,1			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,1	106,8	110,8	119,0	124,6	104,6	116,9	116,1	122,8	126,9	129,4	130,1	130,0	127,1	125,1	131,6	131,2	116,4	132,0	135,4	134,9	134,6	121,6	121,3	120,6	7,3				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	132,1	136,6	136,6	142,8	144,1	137,7	157,2	140,3	137,8	135,0	130,8	139,3	144,3	139,2	144,4	127,8	149,4	152,4	147,6	151,8	149,3	143,9	151,8	146,7	-5,1					
7. Banjarmasin																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97,8	100,1	93,1	116,5	116,3	117,7	106,9	95,1	100,1	91,3	102,3	105,6	102,1	101,9	104,4	120,0	108,9	102,3	102,5	106,6	96,2	109,0	108,2	114,4	101,7	102,9	1,2			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	83,2	92,1	82,1	107,6	102,8	110,8	98,6	89,2	94,2	81,8	101,7	97,8	95,7	97,1	113,8	105,3	95,0	95,4	98,3	85,7	99,6	96,9	103,5	87,9	93,8	5,8				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	112,4	108,2	104,2	125,3	129,7	124,6	115,3	101,0	106,1	100,8	102,9	113,5	108,5	108,2	111,7	126,3	112,5	109,6	109,6	114,9	106,7	118,3	119,4	125,3	115,4	112,1	-3,3			
8. Bandar Lampung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	115,0	107,8	130,8	141,3	130,2	117,3	129,2	116,3	109,3	114,6	122,9	133,9	130,8	126,4	124,3	151,7	139,8	135,1	137,5	129,8	128,4	141,0	131,8	138,3	133,1	129,0	-4,1			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	101,3	93,5	120,7	135,0	119,0	110,2	118,2	112,3	112,2	110,2	116,3	123,3	119,8	117,0	119,3	141,2	125,3	122,0	124,8	117,7	115,3	131,3	119,7	121,5	117,3	-0,3				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	128,7	122,0	141,0	147,5	141,3	124,5	140,2	120,2	106,3	119,0	129,5	144,5	141,8	135,8	129,3	162,2	154,3	148,2	150,2	141,8	141,5	150,7	148,8	141,0	155,2	148,8	141,0	-7,8		
9. Makassar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,2	118,8	123,1	129,3	139,6	147,7	144,6	128,6	119,6	133,7	134,8	120,8	127,1	129,8	154,4	135,1	141,4	141,1	135,9	133,9	129,8	128,4	135,9	142,0	144,4	144,5	0,1			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	120,8	112,3	110,5	118,8	124,7	130,0	123,8	117,0	104,8	122,8	122,2	108,7	117,7	117,5	141,8	126,0	133,5	124,8	121,2	119,3	120,3	116,8	128,7	129,7	131,7	139,5	7,8			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,5	125,3	135,7	139,7	154,5	165,3	165,3	140,2	134,3	144,5	147,5	142,2	136,2	136,5	142,2	167,0	144,2	149,3	157,3	150,7	148,5	139,3	140,0	143,2	154,3	-7,7				
10. Samarinda																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,3	116,7	131,3	135,0	141,5	125,1	123,8	119,6	133,7	129,0	133,8	138,8	141,0	138,0	132,6	136,3	139,1	142,5	143,4	144,7	140,9	143,8	144,7	145,5	147,2	148,9	1,8			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	111,2	105,5	125,0	126,0	136,7	115,2	119,0	120,5	132,7	129,8	131,8	133,3	136,3	132,8	127,0	131,7	135,3	138,3	138,8	140,3	137,7	142,8	144,2	146,7	149,2	2,5				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,5	127,8	137,5	144,0	146,3	135,0	128,7	118,7	134,7	128,2	135,7	144,3	145,7	143,2	138,2	142,8	146,7	148,0	149,0	144,2	145,5	146,8	147,7	148,7	1,0					
11. Denpasar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	97,3	112,8	126,9	131,2	143,3	137,8	149,0	142,0	137,2	136,8	139,0	140,8	134,1	135,5	140,3	145,8	143,3	140,0	137,3	138,3	142,0	142,8	141,1							

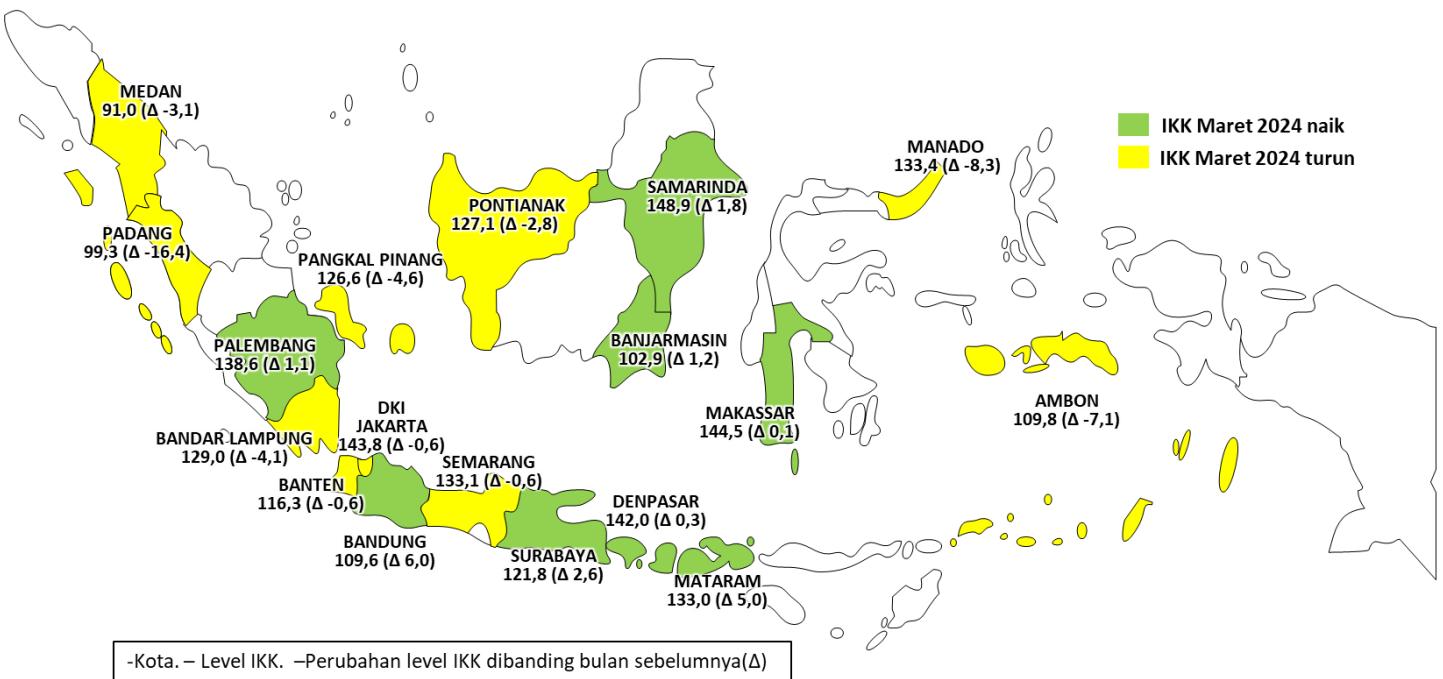
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2022												2023												2024		
	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
Jenis Kelamin																											
- Laki-laki	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	
- Perempuan	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	
Pengeluaran per bulan																											
- Rp1 - 2 juta	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	
- Rp2,1 - 3 juta	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4
- Rp3,1 - 4 juta	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	
- Rp4,1 - 5 juta	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,6	
- >Rp5 juta	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3	16,3	
Kelompok Umur																											
- Usia 20-30 th	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	
- Usia 31-40 th	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	
- Usia 41-50 th	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	
- Usia 51-60 th	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	13,6	14,0	13,0	13,6	13,0	
- Usia >60 th	4,3	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	4,5	4,0	5,0
Pendidikan																											
- SLTA	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	
- Akademi	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	
- Sarjana	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	
- Pascasarjana	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.