

SURVEI KONSUMEN (SK)



Maret 2023

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Maret 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2023 sebesar 123,3, lebih tinggi dibandingkan dengan 122,4 pada Februari 2023. Secara triwulanan, IKK triwulan I 2023 berada di area optimis pada level 122,9, lebih tinggi dibandingkan dengan 119,7 pada triwulan IV 2022.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Menguatnya keyakinan konsumen pada Maret 2023 didorong oleh kenaikan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). Peningkatan IKE terutama terjadi pada komponen Indeks Penghasilan Saat Ini. Sementara, peningkatan IEK terjadi pada Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja.

A. Keyakinan Konsumen

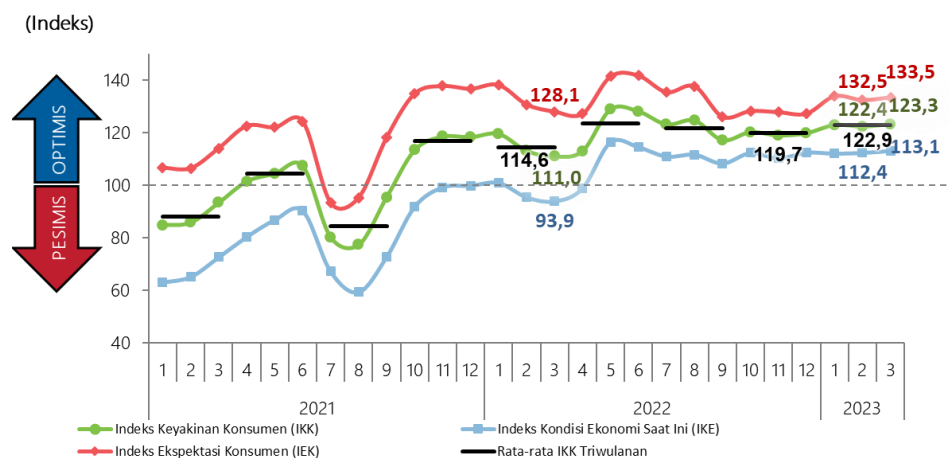
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen meningkat pada Maret 2023.

Survei Konsumen Maret 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2023 sebesar 123,3, lebih tinggi dibandingkan 122,4 pada bulan sebelumnya. Menguatnya optimisme konsumen didorong oleh peningkatan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi terhadap ekonomi ke depan. Hal tersebut tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2023 yang masing-masing tercatat sebesar 113,1 dan 133,5, lebih tinggi dari 112,4 dan 128,1 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

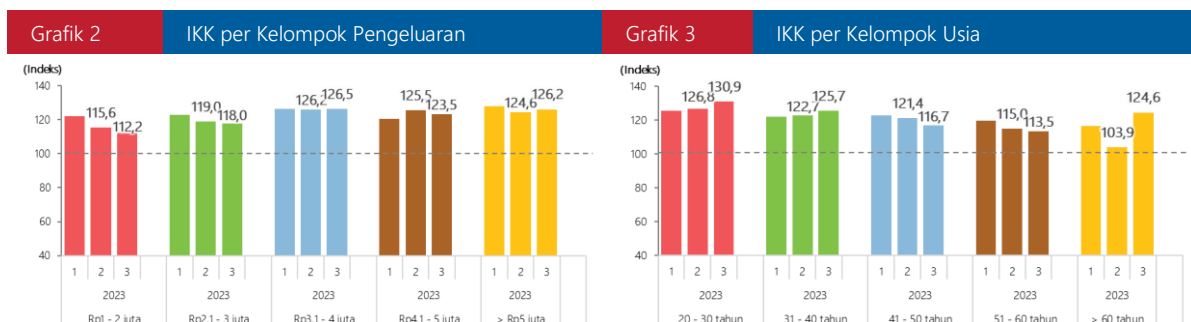
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Secara triwulanan, IKK triwulan I 2023 berada pada area optimis di level 122,9, lebih tinggi dibandingkan 119,7 pada triwulan IV 2022. Meningkatnya keyakinan konsumen pada triwulan I 2023 didorong oleh menguatnya IKE dan IEK (Grafik 1).

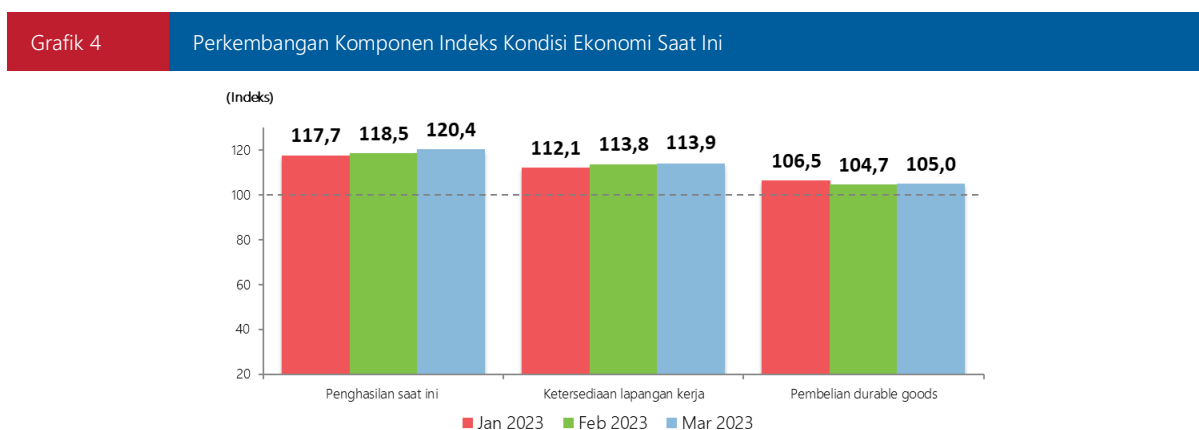
Pada Maret 2023, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme terutama tercatat pada responden dengan pengeluaran >Rp 5 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK Maret 2023 keyakinan konsumen juga terpantau optimis pada seluruh kategori usia responden (Grafik 3). Secara spasial, sebagian kota mencatat kenaikan IKK, tertinggi di Banten (14,3 poin), diikuti Mataram (9,1 poin) dan Surabaya (7,3 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

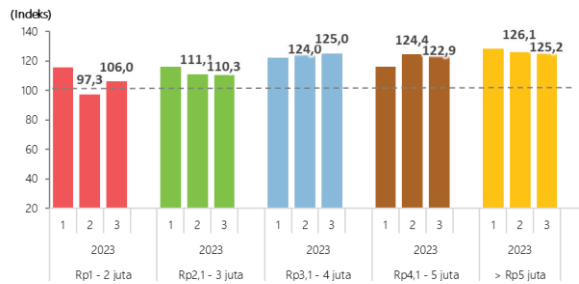
Pada Maret 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Maret 2023 sebesar 113,1 sedikit lebih tinggi dibandingkan 112,4 pada Februari 2023. Menguatnya IKE Maret 2023 didorong oleh meningkatnya seluruh komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang meningkat sebesar 1,9 poin menjadi 120,4 pada Maret 2023. Selanjutnya, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja juga meningkat masing-masing sebesar 0,3 poin dan 0,1 poin menjadi 105,0 dan 113,9 (Grafik 4). Secara spasial, peningkatan IKE terjadi pada beberapa kota yang disurvei, tertinggi di Banten (14,0 poin), diikuti Mataram (13,0 poin) dan Semarang (8,7 poin).



Pada Maret 2023, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1–2 juta (Grafik 5). Menurut usia, peningkatan indeks terjadi pada hampir seluruh kelompok usia responden (Grafik 6).

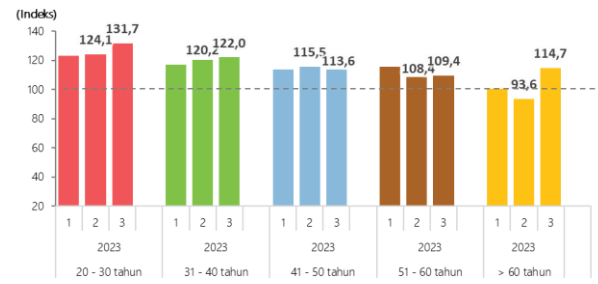
Grafik 5

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



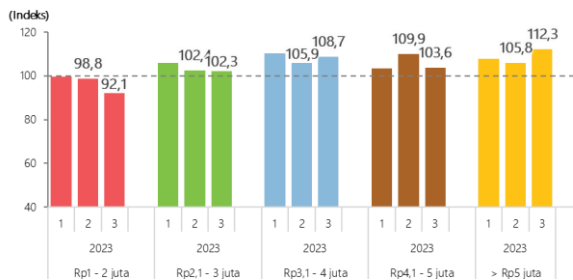
Grafik 6

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



Keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) terpantau menguat, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Pembelian *Durable Goods* juga terindikasi meningkat pada sebagian kategori usia responden, terutama pada kelompok responden berusia 51–60 tahun (Grafik 8).

Grafik 7

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

Grafik 8

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia

Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat meningkat pada hampir seluruh kategori pendidikan, tertinggi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Pasca Sarjana (Grafik 9). Menurut usia, ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini tercatat optimis dan meningkat pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 10).

Grafik 9

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 10

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



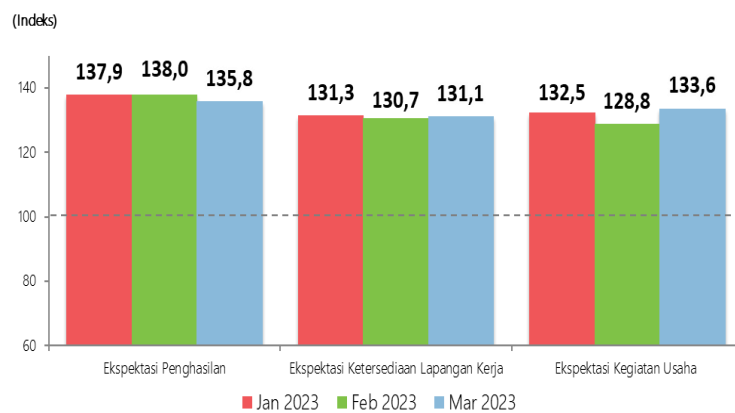
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2023 sebesar 133,5, lebih tinggi dari 132,5 pada Februari 2023. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang menguat terutama ditopang oleh meningkatnya ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja masing-masing tercatat sebesar 133,6 dan 131,1, lebih tinggi dari 128,8 dan 130,7 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, ekspektasi penghasilan yang terindikasi dari indeks sebesar 135,8 pada Maret 2023, menurun dibandingkan 138,0 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Secara spasial, peningkatan IEK Maret 2023 terjadi di sebagian kota cakupan survei dengan peningkatan tertinggi di Banten (14,5 poin), diikuti Manado (8,5 poin) dan Pontianak (6,8 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Maret 2023, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi menguat pada seluruh kelompok responden, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 12). Sementara itu, dari sisi usia, ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 13).

Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

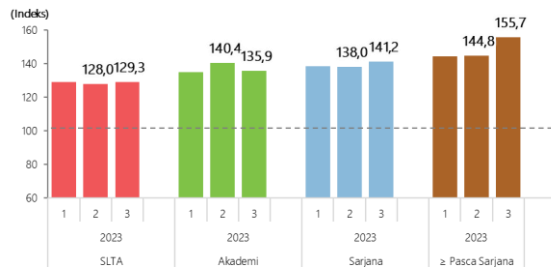
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang akan meningkat. Berdasarkan tingkat pendidikan, peningkatan tertinggi terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Pasca Sarjana (Grafik 14). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja meningkat pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 15).

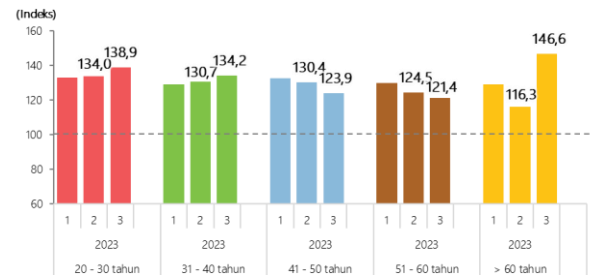
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 15

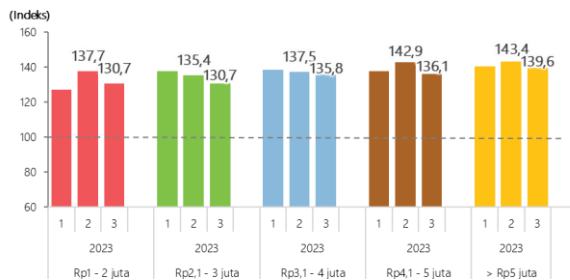
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi menurun, terutama pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp1–2 juta (Grafik 16). Berdasarkan usia, menurunnya ekspektasi terhadap penghasilan ke depan terjadi pada hampir seluruh kelompok responden, terdapat pada responden berusia 41–50 tahun (Grafik 17).

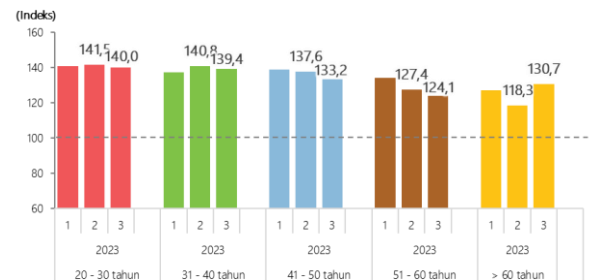
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



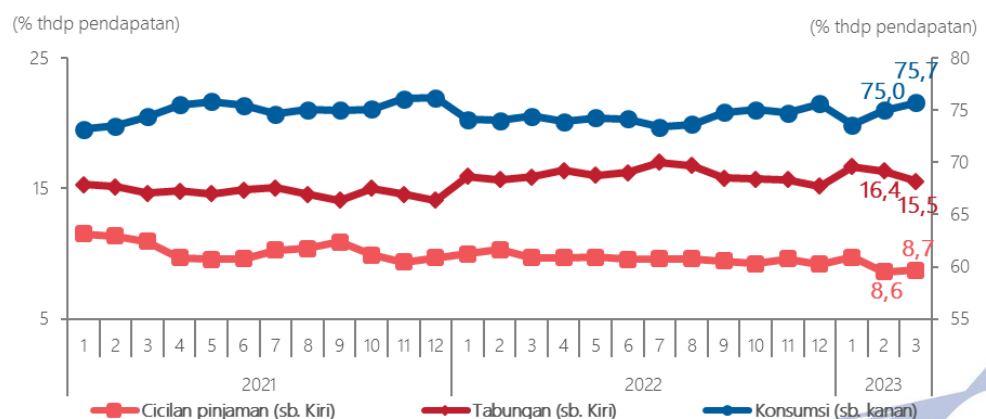
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Maret 2023 meningkat.

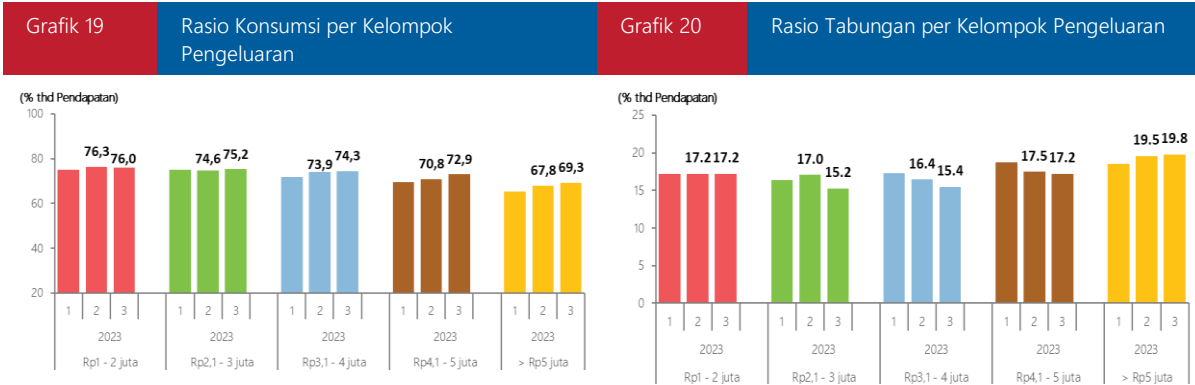
Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) Maret 2023 tercatat sebesar 75,7%, meningkat dari 75,0% pada bulan sebelumnya. Sementara itu, rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 8,7%, tercatat relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Adapun proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat menurun pada Maret 2023, yaitu menjadi sebesar 15,5% (Grafik 18).

Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada hampir seluruh kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1–5 juta (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi menurun, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 2,1–3 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2021												2022												2023			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	0,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	0,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	106,7	105,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	1,0
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																												
- Indeks Penghasilan saat ini	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	1,9
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	0,1
- Indeks Pembelian barang tahan lama	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	0,3
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																												
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	-2,2
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	0,4
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	4,8

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023			Penubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	112,2	-3,4
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	-1,0
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	0,3
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	-2,0
- Pengeluaran >Rp5 juta	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	125,1	128,2	124,6	126,2	1,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	-0,7
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	0,1
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	116,7	117,2	0,5
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	-1,7
- Pengeluaran >Rp5 juta	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	2,0
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	-6,1
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	-2,1
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	135,7	0,0
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	-2,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	133,9	135,1	1,2
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	8,7
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	-0,8
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	1,0
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	125,5	116,1	124,4	122,9	-1,5
- Pengeluaran >Rp5 juta	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	86,6	111,8	107,4	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	-0,9
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	-4,0
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	1,1
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,0	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	-2,0
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	107,2	113,3	116,2	2,9
- Pengeluaran >Rp5 juta	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	114,7	0,4
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	79,6	87,8	89,9	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	-6,7
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	80,9	91,6	91,4	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	102,3	-0,1
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	78,6	85,7	90,8	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	108,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	2,8
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	95,3	80,4	72,5	80,2	89,1	96,6	92,4	90,7	91,7	94,6	94,0	107,9	101,7	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	109,9	103,6	-6,3
- Pengeluaran >Rp5 juta	83,7	85,9	84,1	89,8	87,8	91,0	73,1	87,3	87,0	97,8	105,7	101,4	102,5	103,7	101,1	104,1	124,3	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,3	6,5
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	108,5	117,7	117,2	123,9	116,6	133,4	99,4	111,4	119,2	132,2	134,6	136,9	134,0	123,4	126,2	119,1	129,0	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	-7,0
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	117,0	117,4	119,5	129,8	120,1	130,2	104,6	103,7	125,7	136,7	137,1	137,5	140,7	136,3	128,5	132,1	139,5	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	-4,7
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	113,9	117,1	119,3	126,0	127,5	124,9	103,8	106,4	123,1	138,3	139,1	134,0	141,4	137,0	132,8	133,5	145,3	140,8	141,7	140,4	132,3	137,3	133,5	135,9	138,3	137,5	135,8	-1,7
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	120,5	120,8	127,5	131,8	131,9	131,7	104,3	105,8	127,1	134,9	137,1	139,4	141,2	133,2	141,4	132,2	138,7	141,4	136,0	142,0	133,6	134,0	130,1	136,4	137,8	142,9	136,1	-6,8
- Pengeluaran >Rp5 juta	132,1	117,8	126,4	128,5	131,0	140,5	113,6	114,5	126,2	143,8	142,4	149,2	142,6	141,2	140,0	137,3	145,5	146,9	143,6	142,7	135,2	135,9	135,4	138,6	140,4	143,4	139,6	-3,8
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,7	102,3	107,9	123,9	121,6	122,5	86,5	99,1	109,7	125,6	128,3	133,2	130,3	119,5	119,2	109,8	128,3	133,6	127,7	126,6	119,8	125,2	112,4	113,8	133,7	131,0	119,0	-12,0
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	98,9	100,3	108,5	122,7	115,5	124,0	91,6	90,9	115,0	136,4	133,4	132,0	136,9	133,0	127,3	127,3	139,5	145,9	135,9	140,5	129,2	124,6	126,3	123,9	132,6	131,6	127,4	-4,2
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta	101,7	97,1	106,9	116,0	121,9	122,4	92,5	89,7	117,8	136,5	137,3	135,6	136,8	130,9	126,0	127,4	148,1	146,9	134,9	137,8	131,9	132,5	128,2	128,2	135,0	135,7	133,7	-2,0
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta	105,2	100,6	111,0	119,6	122,6	123,3	88,7	89,5	114,2	133,9	136,2	136,8	132,2	128,7	129,4	121,2	139,7	142,8	133,1	134,7	125,7	124,2	122,8	123,4	130,0	129,2	126,9	-2,3
- Pengeluaran >Rp5 juta	108,0	105,7	117,5	123,7	125,1	123,5	96,5	91,1	117,7	139,7	142,4	135,2	136,9	133,1	123,8	130,7	156,3	148,2	136,7	137,6	128,3	125,3	134,6	127,5	133,9	128,9	132,5	3,6
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	101,6	99,0	102,7	127,4	118,9	120,1	82,1	89,4	111,9	126,3	132,3	139,3	133,2	119,0	117,9	112,7	133,2	133,8	130,1	128,3	115,6	124,9	119,3	114,9	134,7	122,9	123,5	0,6
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta	101,2	107,7	111,9	122,4	115,2	124,0	86,5	87,4	118,2	135,1	140,1	139,8																

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Usia 20-30 th	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	4,1
- Usia 31-40 th	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	3,0
- Usia 41-50 th	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,7	-4,7
- Usia 51-60 th	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	116,7	119,7	115,0	113,5	-1,5
- Usia >60 th	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	20,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Usia 20-30 th	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	3,5
- Usia 31-40 th	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	3,1
- Usia 41-50 th	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	-4,8
- Usia 51-60 th	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	-0,3
- Usia >60 th	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	13,2
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Usia 20-30 th	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	4,9
- Usia 31-40 th	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	2,7
- Usia 41-50 th	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	126,0	134,4	131,5	127,1	-4,4
- Usia 51-60 th	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	124,5	124,4	130,4	124,7	122,2	-2,5
- Usia >60 th	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	28,3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Usia 20-30 th	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	7,6
- Usia 31-40 th	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	1,8
- Usia 41-50 th	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	113,6	-1,9
- Usia 51-60 th	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	1,0
- Usia >60 th	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	114,7	21,1
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Usia 20-30 th	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	3,1
- Usia 31-40 th	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	2,2
- Usia 41-50 th	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	108,3	108,1	113,7	109,2	-4,5
- Usia 51-60 th	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	111,2	108,5	109,1	111,9	113,2	110,2	102,6	-7,6
- Usia >60 th	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	23,7
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- Usia 20-30 th	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	-0,3
- Usia 31-40 th	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	5,3
- Usia 41-50 th	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	104,2	101,9	111,9	104,4	96,4	-8,0
- Usia 51-60 th	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	5,6
- Usia >60 th	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	74,0	86,7	53,9	76,3	82,8	87,9	76,5	101,8	78,6	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	-5,3
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Usia 20-30 th	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	130,4	108,8	108,4	127,6	136,9	139,6	140,2	139,8	137,3	135,1	136,6	138,4	143,3	143,7	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	-1,5
- Usia 31-40 th	113,8	115,1	120,5	126,2	125,0	128,4	107,1	109,7	123,1	140,1	141,7	137,3	142,4	138,3	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	-1,4
- Usia 41-50 th	115,6	112,5	116,7	127,6	127,8	129,1	99,7	105,6	120,2	136,8	133,6	138,0	141,7	130,7	129,4	126,5	141,1	141,3	137,6	135,5	126,1	128,4	134,0	133,3	138,8	137,6	133,2	-4,4
- Usia 51-60 th	104,6	115,2	116,0	124,9	119,5	131,7	102,2	104,7	115,0	127,0	131,8	135,1	133,4	131,5	121,1	125,3	132,4	126,1	134,1	131,2	134,9	128,8	123,5	128,0	134,1	127,4	124,1	-3,3
- Usia >60 th	105,8	90,9	121,7	121,1	102,4	110,7	95,8	95,2	115,9	123,6	127,4	111,1	123,4	117,7	110,7	111,7	130,0	127,5	118,4	122,1	116,9	121,7	115,4	112,0	127,0	118,3	130,7	12,4
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Usia 20-30 th	106,6	104,0	109,0	121,1	122,9	124,3	99,3	92,8	118,3	136,1	137,0	139,3	134,3	136,5	132,5	126,8	140,0	143,3	136,6	139,4	132,9	131,4	129,4	121,8	133,1	134,0	138,9	4,9
- Usia 31-40 th	100,1	97,1	108,8	114,4	117,8	122,1	87,7	92,2	113,8	132,9	137,2	133,7	134,4	128,8	127,5	127,0	143,3	145,5	134,5	137,7	129,3	125,6	124,2	125,1	129,1	130,7	134,2	3,5
- Usia 41-50 th	99,6	95,8	108,8	114,3	119,9	118,4	83,8	89,9	111,6	130,4	128,3	129,4	136,6	125,0	121,9	121,3	142,7	142,2	134,2	135,1	123,3	125,6	128,1	124,0	132,5	130,4	132,9	-6,5
- Usia 51-60 th	93,7	102,1	111,5	120,1	117,1	114,1	94,9	91,5	113,3	131,3	133,1	130,4	129,7	122,5	112,5	126,5	139,7	134,9	130,6	130,9	120,5	121,4	129,8	124,0	129,8	124,5	121,4	-3,1
- Usia >60 th	94,9	99,9	101,7	132,5	110,4	112,9	99,7	82,8	117,6	134,3	122,2	111,8	119,4	116,5	123,6	118,1	149,4	131,9	127,5	130,5	113,1	117,9	114,9	123,2	129,2	116,3	146,6	30,3
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- Usia 20-30 th	110,9	107,5	114,5	127,4	125,6	127,3	91,3	89,5	122,0	136,7	139,3	146,2	140,3	139,0	129,5	126,4	142,5	144,6	141,7	142,4	129,3	126,8	129,6	129,5	135,7	134,1	145,4	11,3
- Usia 31-40 th	102,1	103,1	110,5	120,3	118,2	122,8	85,7	87,3	117,3	136,2	142,7	139,2	139,5	128,1	129,5	126,5	142,9	144,2	139,9	141,4	117,8	128,2						

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2021												2022												2023			Perubahan (Mar-Feb)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- SLTA	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	1,5	
- Akademi	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	1,4	
- Sarjana	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	-3,9	
- Pasca Sarjana	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	5,3	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- SLTA	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	1,4	
- Akademi	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	2,5	
- Sarjana	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	-4,9	
- Pasca Sarjana	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	6,8	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- SLTA	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	1,6	
- Akademi	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	0,5	
- Sarjana	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	-2,8	
- Pasca Sarjana	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	3,9	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- SLTA	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	4,0	
- Akademi	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	-6,2	
- Sarjana	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	-7,9	
- Pasca Sarjana	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	12,3	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
- SLTA	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	1,1	
- Akademi	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	10,2	
- Sarjana	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	-12,8	
- Pasca Sarjana	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	11,7	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahun Lama																													
- SLTA	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	-0,9	
- Akademi	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	3,6	
- Sarjana	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	6,3	
- Pasca Sarjana	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	-3,6	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- SLTA	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	-1,4	
- Akademi	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	-5,8	
- Sarjana	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	-9,6	
- Pasca Sarjana	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	0,2	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- SLTA	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	1,3	
- Akademi	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	-4,5	
- Sarjana	110,6	112,5	122,8	125,4	121,7	126,2	89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	3,2	
- Pasca Sarjana	122,9	95,4	115,8	123,0	100,0	118,7	130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	10,9	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																													
- SLTA	101,8	98,7	108,5	119,8	117,6	119,0	84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	4,9	
- Akademi	96,3	112,5	107,5	126,1	129,4	125,7	90,4	85,3	117,7	138,2	144,3	144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	11,5	
- Sarjana	114,4	109,5	126,4	133,5	127,4	133,9	84,5	86,5	125,5	152,9	148,3	150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	155,3	153,0	147,5	154,6	124,7	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	-2,1	
- Pasca Sarjana	110,7	117,9	105,1	135,8	102,7	123,1	94,1	90,8	141,4	166,6	155,2	161,6	132,5	144,0	110,2	156,4	145,3	148,8	106,6	166,5	124,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	0,6	

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023			Perubahan (Mar-Feb)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
A. Total																												
- Konsumsi	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	0,7
- Cicilan pinjaman	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	0,1
- Tabungan	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	-0,9
B. Rp 1 - 2 juta																												
- Konsumsi	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	-0,3
- Cicilan pinjaman	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	0,3
- Tabungan	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	0,0
C. Rp 2,1 - 3 juta																												
- Konsumsi	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	0,6
- Cicilan pinjaman	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	1,1
- Tabungan	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	-1,8
D. Rp 3,1 - 4 juta																												
- Konsumsi	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	0,4
- Cicilan pinjaman	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	0,6
- Tabungan	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	-1,0
E. Rp 4,1 - 5 juta																												
- Konsumsi	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	2,1
- Cicilan pinjaman	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	-2,0
- Tabungan	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	-0,3
F. > Rp 5 juta																												
- Konsumsi	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	1,5
- Cicilan pinjaman	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	-1,6
- Tabungan	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	0,3

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2021												2022												2023			Perubahan Indeks (Mar-Feb)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
1. DKI Jakarta																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	94,8	112,7	134,5	133,3	144,9	134,0	123,1	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	146,6	148,7	153,1	147,1	-6,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	79,7	90,5	112,1	111,8	127,3	113,6	100,0	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	136,2	134,6	139,9	132,8	-7,1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	122,4	87,9	109,9	134,9	156,9	154,9	162,4	154,5	146,3	149,0	158,0	158,5	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	157,0	162,9	166,3	161,4	-4,9	
2. Bandung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	96,0	61,0	63,4	94,1	109,8	113,8	108,4	104,0	97,0	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	96,2	98,8	101,1	100,4	-0,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	40,3	66,1	89,6	93,6	90,8	83,7	76,8	72,4	75,1	111,0	101,8	93,9	87,0	88,7	99,3	91,3	90,0	87,3	89,5	88,3	-1,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	86,4	122,2	129,9	133,9	125,9	124,3	117,1	116,4	106,6	132,7	127,6	113,3	112,4	104,4	105,4	105,7	102,4	110,3	112,7	112,6	-0,1	
3. Semarang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	94,2	113,0	124,8	125,7	127,4	130,6	122,7	122,9	121,9	143,6	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	125,2	130,9	130,8	137,1	6,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	70,3	74,7	85,7	105,1	106,1	106,4	110,3	105,2	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	116,2	118,4	120,9	129,6	8,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	133,7	110,8	113,7	140,3	144,4	145,2	148,3	150,8	140,1	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	144,1	134,7	130,4	131,7	134,1	143,4	140,7	144,6	3,9	
4. Surabaya																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	79,5	99,0	106,0	114,9	115,6	118,4	111,2	117,4	115,0	126,4	129,8	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	125,4	131,7	122,5	129,8	7,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	126,7	105,2	60,7	74,9	77,1	90,9	90,0	94,5	89,4	99,6	101,0	112,5	114,3	114,5	111,3	119,2	122,1	114,4	118,5	123,4	113,9	122,2	8,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	98,3	123,1	134,9	138,9	141,1	142,3	133,1	135,3	129,1	140,3	145,2	140,1	140,9	133,2	136,4	130,1	132,3	140,1	131,1	137,3	6,2	
5. Medan																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	68,8	69,8	93,8	92,9	94,4	99,3	91,5	86,8	84,5	106,7	96,8	101,0	101,9	78,5	83,8	82,7	96,3	90,5	96,0	91,4	-4,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	57,5	59,0	83,1	82,3	83,7	90,6	87,8	77,9	75,7	99,3	82,8	90,7	95,2	73,1	74,4	74,5	90,7	77,5	87,6	80,8	-6,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	80,1	80,5	104,6	103,4	105,2	108,0	95,1	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	102,0	103,5	104,4	102,0	-2,4	
6. Palembang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	77,4	89,3	106,4	122,0	118,2	126,9	124,1	121,7	123,7	130,9	134,3	121,1	137,1	128,2	130,3	130,9	130,1	134,7	137,2	133,2	-4,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	70,6	70,6	77,2	78,7	92,8	78,3	76,9	58,0	69,3	80,8	104,6	100,2	106,7	116,1	106,8	110,8	119,0	124,6	104,6	116,9	116,1	122,8	126,9	129,4	130,1	130,0	127,1	-2,9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	125,0	101,8	96,8	109,3	132,0	139,4	136,1	147,1	132,1	136,6	136,6	142,8	144,1	137,7	157,2	140,3	137,8	135,0	130,8	139,3	144,3	139,2	-5,1	
7. Banjarmasin																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	75,2	75,3	105,3	107,1	106,7	111,9	97,8	100,1	93,1	116,5	116,3	117,7	106,9	95,1	100,1	91,3	102,3	105,6	102,1	101,9	-0,1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	69,0	70,6	69,9	0,0	70,8	83,5	72,8	61,8	60,7	84,2	86,4	92,8	103,2	83,2	92,1	82,1	107,6	102,8	110,8	98,6	89,2	94,2	81,8	101,7	97,8	95,7	95,7	0,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	104,3	109,4	114,0	100,0	107,2	108,2	95,0	88,6	90,0	126,5	127,8	120,7	120,7	112,4	108,2	104,2	125,3	129,7	124,6	115,3	101,0	106,1	100,8	102,9	113,5	108,5	108,2	-0,3	
8. Bandar Lampung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	103,6	97,3	110,0	114,7	112,8	120,8	88,1	88,2	97,3	118,9	130,8	130,0	125,1	115,0	107,8	130,8	141,3	130,2	117,3	129,2	116,3	109,3	114,6	122,9	133,9	130,8	126,4	-4,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	99,8	72,3	66,3	63,7	93,2	109,0	111,2	106,0	101,3	93,5	120,7	135,0	119,0	110,2	118,2	112,3	112,2	110,2	116,3	123,3	119,8	117,0	-2,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,2	125,7	135,3	149,2	141,0	141,8	103,8	110,0	130,8	144,7	152,7	148,8	144,2	128,7	122,0	141,0	147,5	141,3	124,5	140,2	120,2	106,3	119,0	129,5	144,5	141,8	135,8	-6,0	
9. Makassar																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	95,8	76,9	60,8	86,5	120,8	123,0	127,2	141,1	130,2	118,8	123,1	129,3	139,6	147,7	144,6	128,6	119,6	133,7	134,8	120,8	127,1	129,8	2,7	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	80,8	73,2	48,2	58,2	105,5	110,2	115,3	117,0	120,8	112,3	110,5	118,8	124,7	130,0	123,8	117,0	104,8	122,8	122,2	108,7	117,7	117,5	-0,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	110,8	80,7	73,3	114,8	136,2	135,8	139,0	165,2	139,5	125,3	135,7	139,7	154,5	165,3	165,3	140,2	134,3	144,5	147,5	132,8	136,5	142,2	5,7	
10. Samarinda																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	103,8	94,4	94,3	104,4	125,8	113,9	124,8	130,2	123,3	116,7	131,3	135,0	141,5	125,1	123,8	119,6	133,7	129,0	133,8	138,8	141,0	138,0	-3,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	73,2	86,2	94,5	102,2	87,3	88,5	77,8	74,0	86,7	110,5	96,2	111,2	119,5	111,2	105,5	125,0	126,0	136,7	115,2	119,0	120,5	132,7	129,8	131,8	133,3	136,3	132,8	-3,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	119,2	111,0	114,7	122,2	141,2	131,7	138,3	140,8	135,5	127,8	137,5	144,0	146,3	135,0	128,7	118,7	134,7	128,2	135,7	144,3	145,7	143,2	-2,5	
11. Denpasar																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	75,8	69,2	79,8	91,0	83,1	99,2	69,3	72,3	78,9	94,7	101,8	98,8	105,9	97,3	112,8	126,9	131,2	143,3	137,8	148,9	142,0	137,2	136,8	139,8	140,8	134,1	135,5	1,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	53,3	51,5	56,0	64,8	64,8	79,3	54,8	56,5	61,3	77,3	85,3	84,2	89,0	81,0	93,2	112,3	113,5	129,2	124,8	138,5	137,3	134,3	133,5	133,8	140,5	126,7	127,2	0,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	98,2	86,8	103,5	117,2	101,3	119,0	83,7	88,2	96,5	112,0	118,3	113,3	122,8	113,5	131,8	141,5	148,8	157,3	150,7	159,5	150,3	140,0	140,2	144,2	151,2	141,5	143,8	2,3	
12. Padang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	78,5	77,8	76,9	95,3	85,8	85,3	86,3	69,0	72,7	86,8	100,3	109,3	107,2	103,8	99,1	96,7	114,8	113,3	99,6	121,7	97,1	101,3	106,9	99,2	112,3	114,5	103,3	-11,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	60,7	59,0	55,2	76,5	72,7	79,2	76,3	57,3	64,0	74,2	83,0	95,8	90,2	93,8	88,5	86,3	101,7	104,7	92,2	111,8	90,2	96,8	96,8	91,2	101,0	108,7	96,7	-12,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	96,3	96,7	98,7	114,2	98,8	91,5	96,2	80,7	81,3	99,3	117,5	122,8	124,2	113,7	109,7	107,0	128,0	121,8	107,0	131,5	140,4	105,8	110,7	110,7	120,2	120,3	109,8	-10,5	
13. Pontianak																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	111,2	108,6	122,3	131,3	126,8	115,6	99,3	87,5	123,1	118,8	144,3	126,0	142,2	142,7	123,7	135,3	130,9	146,3	136,7	140,0	132,8	132,4	126,4	127,5	141,1	132,5	136,5	4,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	83,7	84,0	103,0	115,8	112,0	102,0	83,2	60,5	108,0	102,0	128,5	105,7	128,8	131,0	114,2	131,8	128,7	137,7	129,7	131,3	131,2	124,8	118,2	119,2	133,8	126,0	127,2	1,2	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,7	133,2	140,7	146,7	141,7	129,2	115,3	114,5	138,2	135,7	160,0	146,3	155,5	154,3	133,2	138,7	133,2	155,0	147,7	144,7	143,7	148,5	134,4	134,7	135,8	148,3	139,0	148,5	6,8
14. Manado																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	100,1	117,3	132,7	133,3	148,3	145,1	114,2	99,0	108,3	126,0	138,0	137,0	141,3	132,1	134,7	136,3	143,3	142,5	137,9	134,2	123,3	133,9	127,1	132,1	132,3	125,4	132,3	6,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	81,7	90,3	106,0	109,2	128,2	129,7	119,5	90,2	91,2	100,3	119,5	124,2	125,3	122,8	119,7	128,7	133,8	135,3	128,3	124,3	115,0	127,5	118,2	126,0	124,5	117,0	122,3	5,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	118,5	144,2	159,3	157,5	168,3	160,5	108,8	107,8	125,5	151,7																			

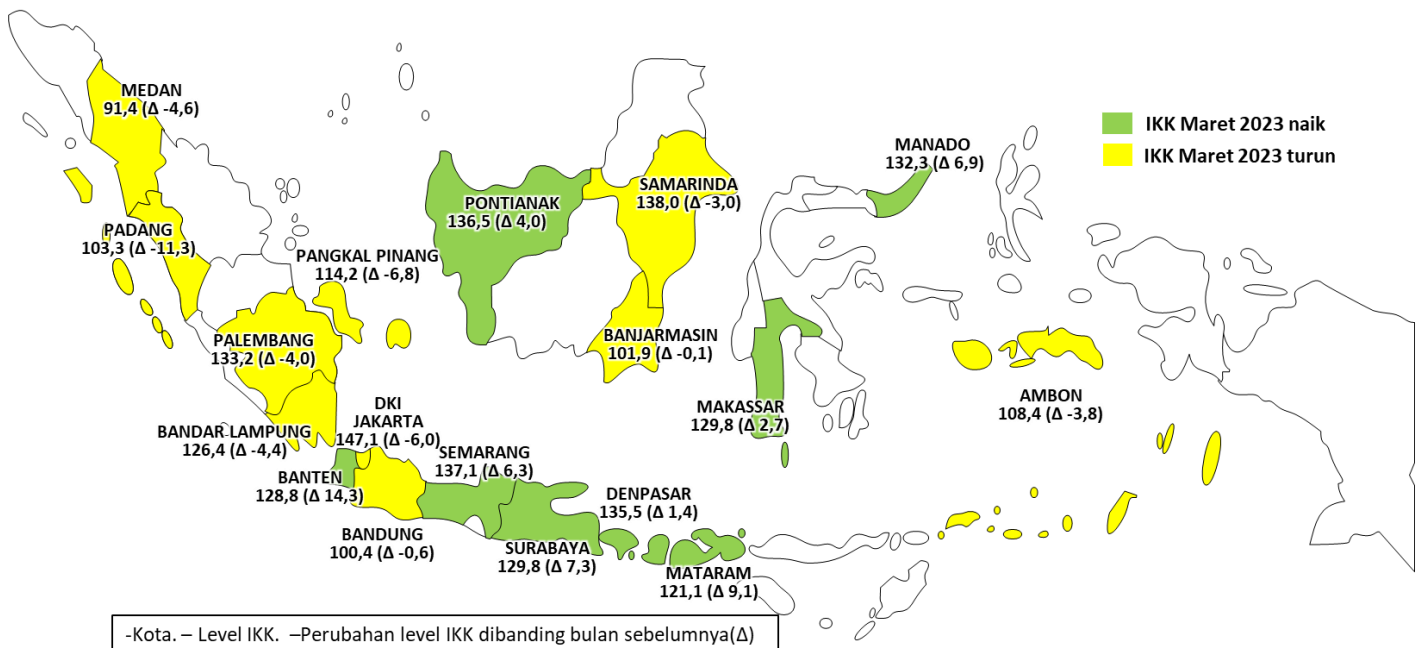
Tabel 7

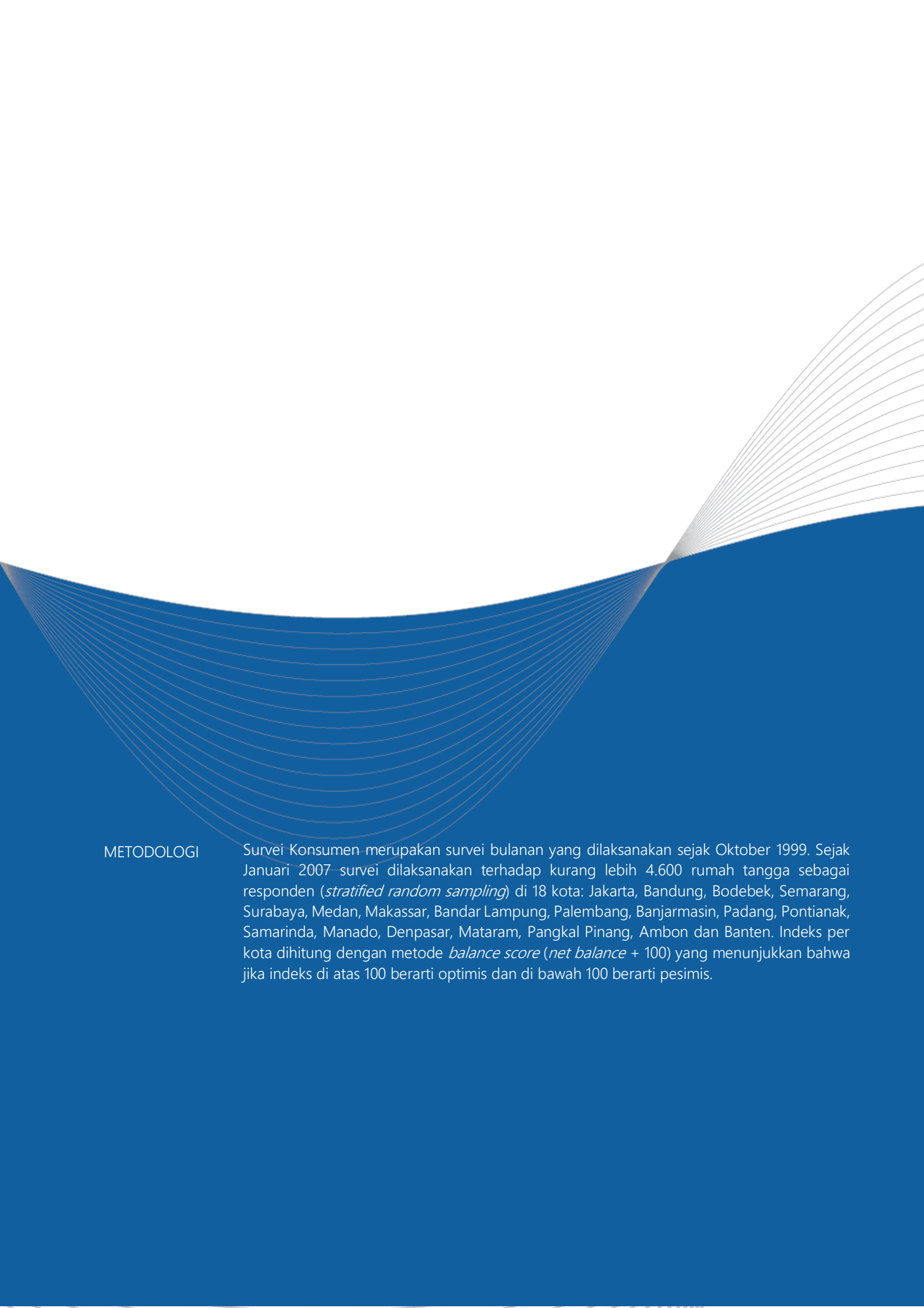
Profil Responden

Profil Responden	2021												2022												2023		
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Agst	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
Jenis Kelamin																											
- Laki-laki	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0
- Perempuan	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0
Pengeluaran per bulan																											
- Rp1 - 2 juta	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3
- Rp2.1 - 3 juta	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1
- Rp3.1 - 4 juta	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3
- Rp4.1 - 5 juta	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2
- >Rp5 juta	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1
Kelompok Umur																											
- Usia 20-30 th	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5
- Usia 31-40 th	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3
- Usia 41-50 th	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6
- Usia 51-60 th	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0
- Usia >60 th	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6
Pendidikan																											
- SLTA	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9
- Akademi	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3
- Sarjana	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5
- Pasca Sarjana	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.