

SURVEI KONSUMEN (SK)



MARET 2021

Perbaikan Keyakinan Konsumen Berlanjut



Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia pada Maret 2021 mengindikasikan berlanjutnya perbaikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2021 sebesar 93,4, meningkat dibandingkan dengan 85,8 dan 84,9 pada bulan Februari dan Januari 2021, meskipun masih berada pada area pesimis (<100). Responden menyampaikan bahwa perkembangan program vaksinasi nasional yang berjalan lancar mendorong perbaikan keyakinan terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi ke depan. Perbaikan keyakinan konsumen tercatat pada seluruh kategori tingkat pengeluaran responden, serta pada seluruh kelompok pendidikan. Secara spasial, keyakinan konsumen membaik di 12 kota yang disurvei, tertinggi di kota Surabaya, diikuti oleh Manado dan Pontianak.



Ekspektasi Ekonomi Ke
Depan

Berdasarkan hasil SK, perbaikan keyakinan konsumen pada Maret 2021 didorong oleh membaiknya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan dan persepsi terhadap kondisi ekonomi saat ini. Responden menyampaikan bahwa perbaikan ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan ditopang oleh membaiknya ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja, ekspansi kegiatan usaha, dan penghasilan pada 6 bulan yang akan datang. Selain itu, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau membaik meskipun masih berada pada area pesimis (<100), didorong perbaikan persepsi terhadap ketersediaan lapangan kerja, penghasilan, dan pembelian barang tahan lama.

A. Keyakinan Konsumen

A1. Indeks Keyakinan Konsumen

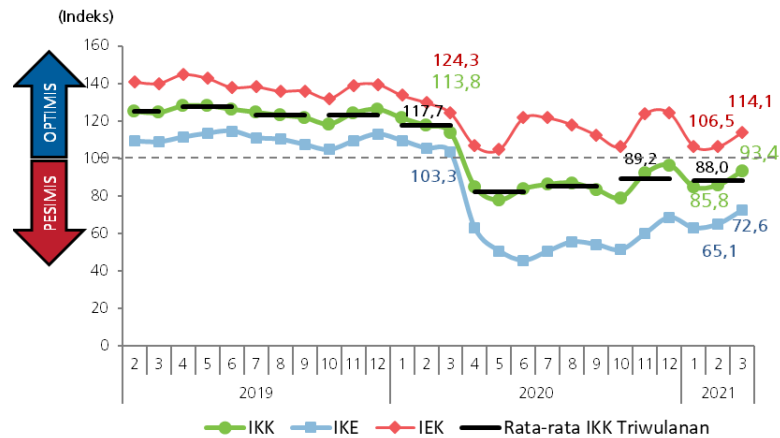
Keyakinan konsumen pada Maret 2021 membaik dari bulan sebelumnya.

Survei Konsumen Bank Indonesia Maret 2021 mengindikasikan bahwa keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi membaik, tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Maret 2021 sebesar 93,4, meningkat dibandingkan 85,8 pada bulan sebelumnya. IKK Maret 2021 yang meningkat tersebut didorong oleh membaiknya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan, tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Maret 2021 yang tercatat sebesar 114,1, meningkat dibandingkan 106,5 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini juga terpantau menguat, tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang meningkat menjadi sebesar 72,6 dari bulan sebelumnya yang sebesar 65,1, meski masih berada pada area pesimis (<100) (Grafik 1). Secara triwulanan, IKK pada triwulan I-2021 sebesar 88,0, sedikit lebih rendah dari 89,2 pada triwulan sebelumnya.

Pada Maret 2021, IKK mengalami kenaikan pada seluruh kategori tingkat pengeluaran responden, terutama responden berpengeluaran di atas Rp5 juta per bulan. Dari sisi usia, kenaikan IKK juga terjadi pada mayoritas kelompok usia, terutama responden di atas 60 tahun. Ditinjau secara spasial, keyakinan konsumen pada Maret 2021 tercatat meningkat di 12 kota yang menjadi cakupan pelaksanaan survei, dengan kenaikan tertinggi terjadi di Kota Surabaya (26,2 poin), diikuti Manado (15,4 poin) dan Pontianak (13,7 poin).

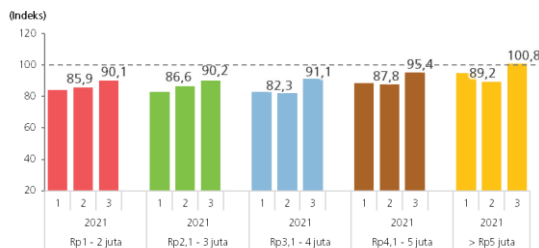
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



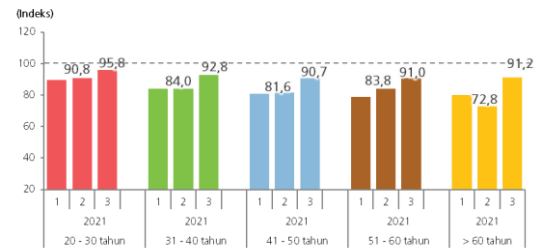
Grafik 2

IKK per Kelompok Pengeluaran



Grafik 3

IKK per Kelompok Usia



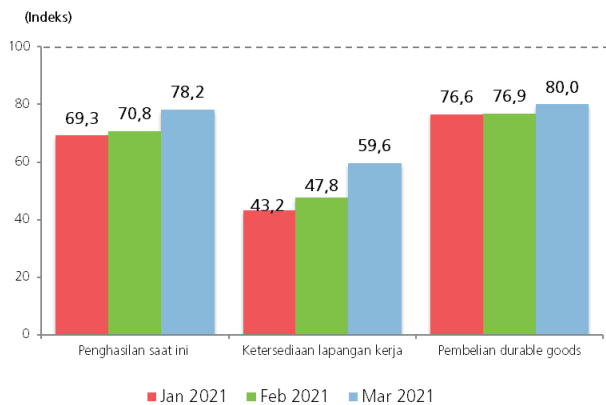
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini menguat dari bulan sebelumnya.

Pada Maret 2021, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau membaik dari bulan sebelumnya meski masih tertahan pada zona pesimis. Hal ini tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Maret 2021 sebesar 72,6, meningkat dari 65,1 pada bulan sebelumnya. Responden menyampaikan bahwa perkembangan program vaksinasi dalam rangka penanganan pandemi COVID-19 yang berjalan lancar turut mendorong penguatan persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi. Meningkatnya IKE didorong oleh kenaikan seluruh komponen pembentuknya, terutama Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja yang naik 11,8 poin menjadi 59,6 (Grafik 4). Secara spasial, IKE terpantau menguat di 12 kota dengan kenaikan tertinggi terjadi di Surabaya (30,8 poin), diikuti Pontianak (19,8 poin) dan Bandar Lampung (15,9 poin).

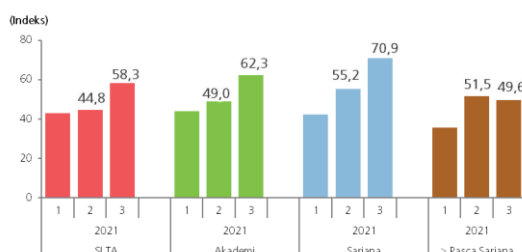
Grafik 4

Perkembangan Komponen Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

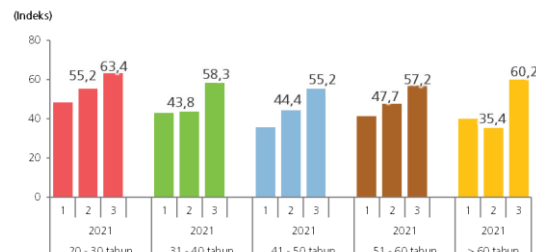


Persepsi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini pada Maret 2021 terpantau membaik, utamanya pada responden dengan tingkat pendidikan SLTA sampai dengan Sarjana (Grafik 5). Sementara di sisi usia, kenaikan indeks terjadi pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 6).

Grafik 5 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan

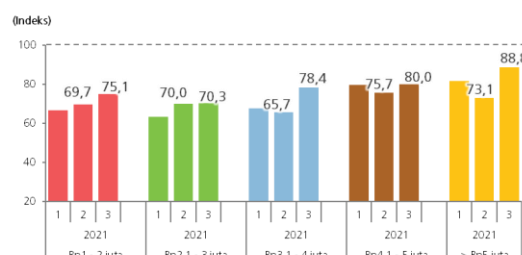


Grafik 6 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia

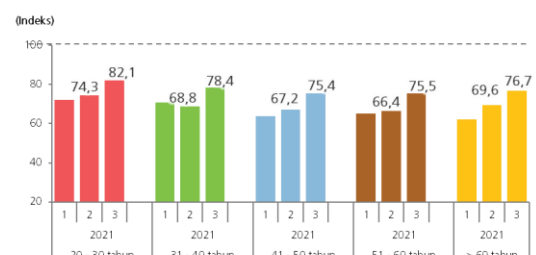


Pada Maret 2021, persepsi konsumen terhadap perbaikan penghasilan juga terpantau membaik. Indeks Penghasilan Saat Ini pada Maret 2021 mengalami peningkatan pada seluruh kategori pengeluaran, terutama pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran di atas Rp5 juta per bulan (Grafik 7). Ditinjau dari sisi usia, indeks penghasilan saat ini mengalami peningkatan pada mayoritas kategori usia, terutama pada responden berusia 31-40 tahun (Grafik 6).

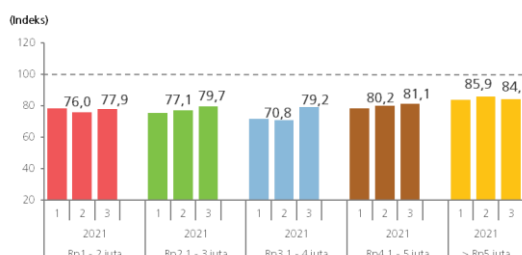
Grafik 7 Indeks Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



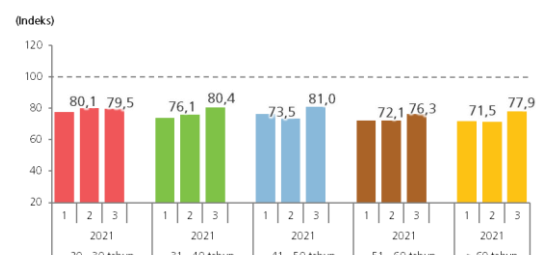
Grafik 8 Indeks Penghasilan per Kelompok Usia



Grafik 9 Indeks Pembelian *durable goods* per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10 Indeks Pembelian *durable goods* per Kelompok Usia



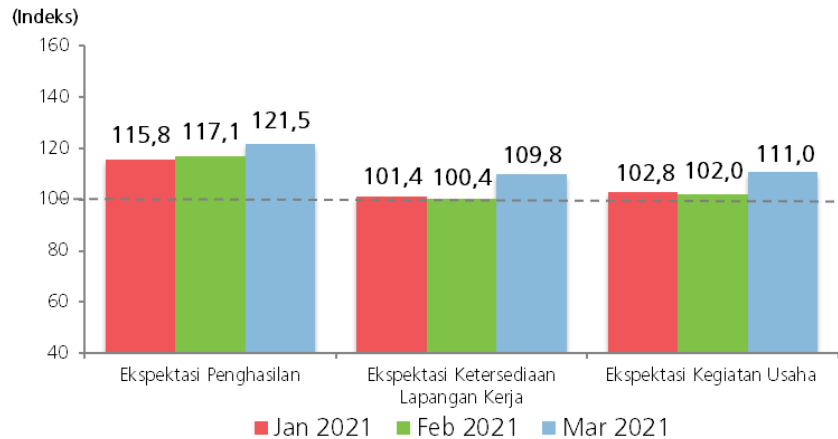
Seiring dengan membaiknya keyakinan terhadap penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja pada Maret 2021, keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama juga membaik. Menurut responden, keyakinan untuk membeli barang elektronik dan perabot rumah tangga membaik dibandingkan bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok pengeluaran, terutama responden dengan pengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan (Grafik 9). Menurut kategori usia, keyakinan untuk membeli barang tahan lama meningkat pada responden berusia di atas 30 tahun (Grafik 10).

A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan menguat dari bulan sebelumnya.

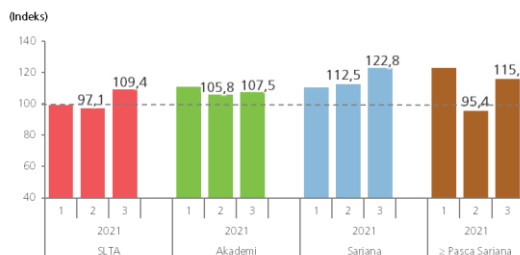
Optimisme konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau menguat dari bulan sebelumnya. Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) Maret 2021 tercatat sebesar 114,1, meningkat dibandingkan 106,5 pada Februari 2021, didorong oleh menguatnya seluruh komponen penyusunnya, terutama ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja. Secara spasial, IEK Maret 2021 tercatat meningkat di 14 kota dengan kenaikan tertinggi di Surabaya (21,5 poin), diikuti Denpasar (16,7 poin) dan Pangkal Pinang (15,7 poin).

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

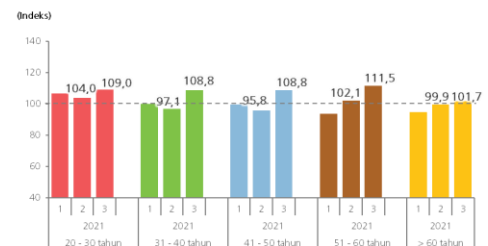


Pada Maret 2021, responden memperkirakan adanya peningkatan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja Maret 2021 sebesar 109,8, meningkat dibandingkan 100,4 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Berdasarkan tingkat pendidikan, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja terpantau meningkat pada seluruh kategori pendidikan, terutama responden dengan latar belakang pendidikan Pasca sarjana (Grafik 12). Menurut kelompok usia, indeks mengalami kenaikan pada seluruh kelompok usia, terutama responden berusia 41-50 tahun (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



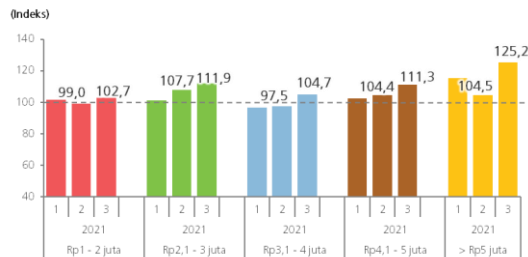
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Sementara itu, perkiraan konsumen terhadap ekspansi kegiatan usaha secara umum pada 6 bulan ke depan juga menguat. Hal ini terindikasi dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha sebesar 111,0, meningkat dari 102,0 pada bulan sebelumnya. Kenaikan indeks terjadi pada seluruh kategori pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran di atas Rp5 juta per bulan (Grafik 14). Sementara dari sisi usia, indeks terpantau meningkat pada seluruh kelompok usia responden, terutama pada responden berusia di atas 60 tahun (Grafik 15).

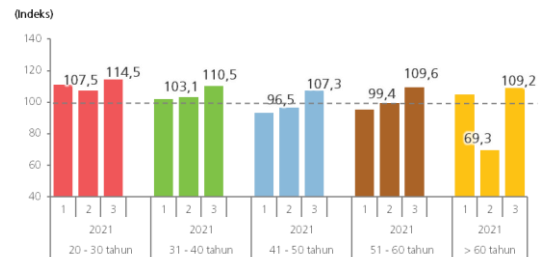
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

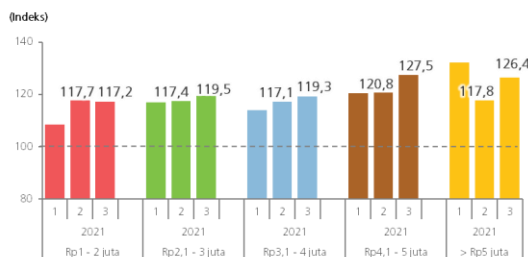
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Sejalan dengan meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja dan kegiatan usaha ke depan, ekspektasi konsumen terhadap kenaikan penghasilan pada 6 bulan yang akan datang pada Maret 2021 terpantau menguat. Indeks Ekspektasi Penghasilan Maret 2021 tercatat sebesar 121,5, meningkat dari 117,1 pada bulan sebelumnya. Indeks tercatat menguat pada responden dengan pengeluaran di atas Rp2 juta per bulan (Grafik 14). Sementara ditinjau menurut kategori usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan meningkat pada seluruh kelompok usia (Grafik 17).

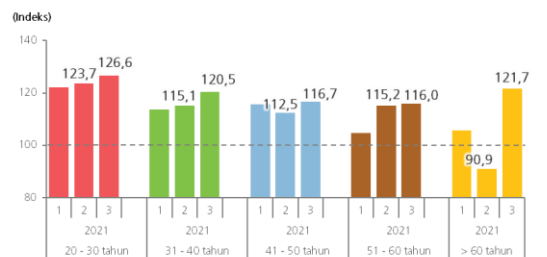
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



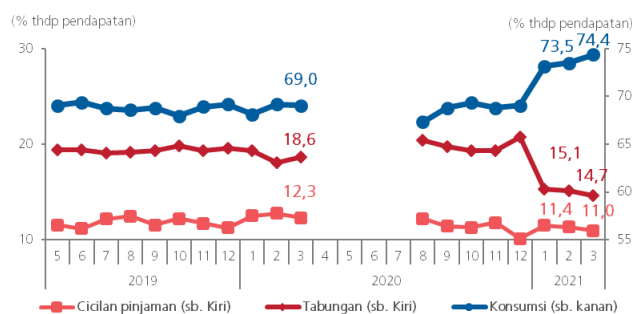
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Maret 2021 relatif stabil.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen yang digunakan untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) pada Maret 2021 terpantau relatif stabil dari bulan sebelumnya, yaitu dari 73,5% menjadi 74,4%. Demikian juga dengan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) yang tercatat sebesar 14,7%, stabil dibandingkan 15,1% dan rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 11,0%, relatif sama dibandingkan 11,4% (Grafik 18).

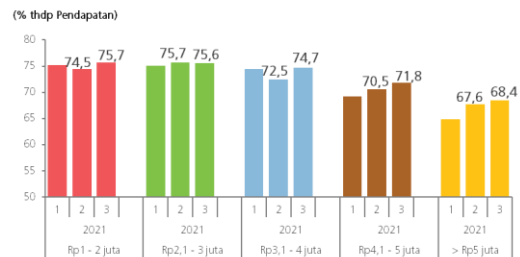
Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga

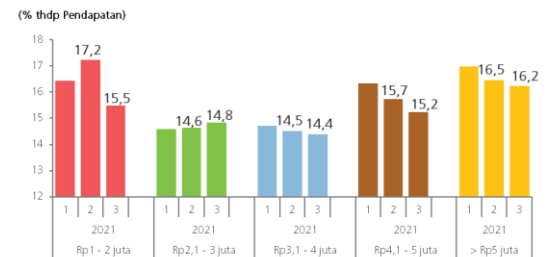


Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan tercatat meningkat pada mayoritas responden terutama responden dengan pengeluaran Rp3,1-4 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan menurun pada seluruh sebagian besar tingkat pengeluaran, terutama responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 20).

Grafik 19 Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20 Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2019											2020											2021			Perubahan	
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	(Mar-Feb)	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	124,5	128,1	128,2	126,4	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	7,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	108,9	111,4	113,5	114,7	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	7,5	
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)	140,2	144,8	142,9	138,1	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	7,6	
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan saat ini	121,4	124,8	126,2	126,5	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	7,4	
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	95,2	95,4	98,7	101,0	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	11,8	
- Indeks Pembelian barang tahan lama	110,1	114,0	115,6	116,6	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	3,1	
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	151,6	152,8	150,4	146,2	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	4,4	
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	127,2	132,9	131,4	128,2	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	9,4	
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	141,6	148,7	146,8	139,8	139,1	138,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	9,0	

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021			Perubahan (Mar-Feb)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	126,1	129,7	128,8	126,5	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	128,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	4,2		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	124,9	128,4	128,9	126,8	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	3,6		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	123,3	128,9	127,4	126,2	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	8,8		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	126,5	129,7	128,5	126,9	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	7,6		
- Pengeluaran >Rp5 juta	124,1	131,1	131,1	126,5	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	11,6		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,6	112,3	112,1	113,3	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	5,5		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,3	110,7	113,3	116,6	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	2,3		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	107,0	113,2	114,3	114,1	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	11,4		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	112,9	114,8	113,2	116,7	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	7,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	109,4	114,7	117,6	116,9	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	9,5		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	144,6	147,2	145,4	139,7	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	3,0		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	140,5	146,1	144,4	137,0	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	4,9		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	139,5	144,5	140,4	138,4	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	6,4		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,1	144,6	143,8	137,0	138,0	135,4	136,2	135,0	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	8,0		
- Pengeluaran >Rp5 juta	138,8	147,5	144,5	136,1	137,9	133,5	134,3	132,5	138,6	144,8	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	13,6		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	115,8	124,7	129,0	126,1	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	5,4		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	120,4	126,5	126,8	126,3	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	0,3		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	123,3	127,6	122,1	128,2	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	122,1	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	12,7		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	121,7	124,5	127,0	125,3	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	4,3		
- Pengeluaran >Rp5 juta	121,9	122,1	130,4	128,2	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	15,7		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	92,0	99,0	94,0	102,4	98,5	101,4	96,1	91,7	97,6	105,0	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	9,1		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	98,3	94,2	94,4	103,3	102,8	102,1	93,1	89,5	91,6	102,4	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	4,1		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	86,8	93,6	103,7	101,3	94,4	92,6	91,5	88,6	91,7	99,4	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	29,2	34,5	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	12,9		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	100,4	102,9	99,7	99,6	95,7	99,6	91,2	89,2	105,0	99,3	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	16,2		
- Pengeluaran >Rp5 juta	98,2	106,0	104,3	102,0	98,8	100,2	88,3	91,4	99,0	108,9	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	14,6		
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	115,0	113,0	113,3	111,3	119,2	114,0	110,9	110,4	109,0	114,8	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	1,9		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,4	111,5	118,7	120,2	116,5	111,7	110,0	108,2	112,7	121,1	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	2,6		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,9	118,5	117,0	112,8	111,2	115,3	113,3	112,4	108,9	107,7	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	8,4		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,7	117,1	112,8	125,3	116,9	120,9	109,8	106,6	119,7	124,5	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	0,9		
- Pengeluaran >Rp5 juta	108,2	115,9	118,2	120,4	116,9	112,2	118,3	106,4	110,3	120,9	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	84,1	-1,8		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	154,6	154,1	150,9	147,8	153,3	145,0	149,4	149,8	153,9	155,2	148,3	144,8	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7	117,2	-0,5		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	149,2	152,0	152,1	144,4	154,0	143,8	150,9	145,5	152,1	156,9	146,4	142,6	142,8	114,5	107,9	127,5	129,7	127,1	121,8	115,9	132,8	129,3	117,0	117,4	119,5	2,1		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	152,5	154,5	148,7	144,3	150,6	150,4	149,1	145,6	148,6	149,5	147,4	143,3	135,3	111,7	112,0	116,4	116,9	120,7	117,7	114,6	127,5	128,4	113,9	117,1	119,3	2,2		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	156,2	150,6	146,3	143,0	150,5	149,3	144,2	151,5	151,8	154,5	148,7	140,6	138,9	113,9	120,7	131,0	125,0	128,1	131,0	128,3	132,0	134,6	120,5	120,8	127,5	6,7		
- Pengeluaran >Rp5 juta	147,2	158,4	154,3	152,8	149,4	144,3	150,6	151,9	149,3	159,2	144,2	147,7	140,9	117,0	112,2	138,3	120,3	121,1	121,5	125,7	137,7	139,7	132,1	117,8	126,4	8,6		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	135,0	133,9	133,8	129,6	129,9	121,8	131,1	121,3	129,0	132,0	123,7	116,0	113,0	106,3	105,2	124,3	113,8	109,8	110,9	103,4	118,3	119,0	102,7	102,3	107,9	5,6		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	129,8	134,7	133,4	129,0	131,0	126,8	125,2	120,1	127,1	130,8	124,1	111,9	114,3	104,6	104,0	121,4	120,6	117,4	109,9	105,6	120,5	121,7	98,9	100,3	108,5	8,2		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	124,7	133,7	129,1	129,0	118,2	123,9	121,0	115,7	129,5	122,8	121,7	110,8	108,0	99,9	107,7	109,3	111,9	118,7	106,9	98,0	118,8	120,5	101,7	97,1	106,9	9,8		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	123,9	134,7	134,4	128,6	124,8	117,7	125,1	119,3	118,2	122,6	118,3	115,0	97,8	92,3	106,1	120,2	111,0	109,8	110,0	100,6	109,1	122,8	105,2	100,6	111,0	10,4		
- Pengeluaran >Rp5 juta	127,4	137,5	132,0	120,1	127,5	121,5	119,2	116,7	129,4	136,8	117,4	104,2	106,6	100,2	99,1	113,9	118,7	97,8	112,2	98,0	111,2	131,2	108,0	105,7	117,5	11,8		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	144,2	153,6	151,5	141,6	143,8	141,2	144,1	131,5	138,4	141,0	144,2	136,4	128,4	104,1	99,1	125,9	125,2	114,9	105,6	98,4	121,6	118,7	101,6	99,0	102,7	3,7		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	142,6	151,6	147,9	137,7	142,8	138,3	141,7	133,7	147,8	143,9	136,6	133,9	132,1	106,8	93,1	118,8	127,6	122,9	111,3	101,8	123,6	120,7	101,2	107,7	111,9	4,2		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	141,4	145,3	143,5	141,8	138,2	138,9	134,8	129,9	140,7	137,3	132,4	131,2	125,4	95,0	91,2	108,7	115,3	106,9	99,4	93,2	120,7	118,8	96,8	97,5	104,7</			

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2019												2020												2021			Perubahan (Mar-Feb)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Usia 20-30 th	129,5	133,3	134,1	133,2	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	5,0		
- Usia 31-40 th	122,4	126,7	126,6	127,0	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	8,8		
- Usia 41-50 th	119,6	119,8	120,8	118,6	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	9,1		
- Usia 51-60 th	119,9	128,2	120,7	108,2	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	7,2		
- Usia >60 th	115,3	115,6	98,9	108,9	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	18,4		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (KE)																												
- Usia 20-30 th	114,6	117,4	120,7	122,7	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	5,1		
- Usia 31-40 th	107,2	109,9	111,4	114,8	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	9,5		
- Usia 41-50 th	103,7	101,0	103,1	105,0	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	8,8		
- Usia 51-60 th	97,6	109,1	106,9	95,7	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	7,6		
- Usia >60 th	98,9	104,5	74,7	98,9	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	12,8		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- Usia 20-30 th	144,5	149,2	147,4	143,7	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	5,0		
- Usia 31-40 th	137,6	143,6	141,8	139,3	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	8,1		
- Usia 41-50 th	135,4	138,6	138,5	132,2	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	9,3		
- Usia 51-60 th	142,2	147,3	134,6	120,8	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	6,7		
- Usia >60 th	131,6	126,7	123,2	118,9	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	24,2		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- Usia 20-30 th	128,4	133,6	134,3	135,3	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	7,8		
- Usia 31-40 th	120,5	121,3	123,8	127,4	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	9,6		
- Usia 41-50 th	117,8	115,9	114,0	115,9	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	8,2		
- Usia 51-60 th	103,3	123,6	117,2	102,5	111,7	116,6	107,2	96,7	96,7	114,9	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	9,1		
- Usia >60 th	106,2	103,9	77,2	125,9	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	7,1		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- Usia 20-30 th	99,7	97,4	103,7	107,8	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	8,2		
- Usia 31-40 th	91,8	96,8	98,2	101,5	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	14,5		
- Usia 41-50 th	93,9	85,4	90,3	93,9	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	10,8		
- Usia 51-60 th	95,1	90,7	97,8	84,4	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	9,5		
- Usia >60 th	83,3	105,1	61,5	62,8	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	24,8		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- Usia 20-30 th	115,6	121,3	124,1	125,0	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	-0,6		
- Usia 31-40 th	109,2	111,5	112,1	115,5	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	4,3		
- Usia 41-50 th	99,5	101,8	105,1	105,2	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	7,5		
- Usia 51-60 th	94,5	113,1	105,7	100,2	96,6	100,7	96,3	99,8	106,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	4,2		
- Usia >60 th	107,3	104,6	85,3	108,1	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	77,9	6,4		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- Usia 20-30 th	155,3	156,2	155,8	152,9	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	2,9		
- Usia 31-40 th	150,3	152,6	149,3	146,3	149,8	146,5	143,5	146,9	150,6	150,6	144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	120,5	5,4		
- Usia 41-50 th	145,0	147,7	146,8	141,5	144,3	138,0	145,8	128,8	143,3	146,9	142,3	138,6	134,3	114,5	104,0	117,9	117,7	118,9	119,6	116,7	128,6	121,4	115,6	112,5	116,7	4,2		
- Usia 51-60 th	149,8	160,0	139,9	124,2	141,4	131,6	147,3	140,1	136,7	140,0	135,6	128,1	131,0	105,4	103,2	127,7	126,6	117,1	106,9	120,3	121,7	133,8	104,6	115,2	116,0	0,8		
- Usia >60 th	145,0	138,7	122,2	129,0	139,1	120,3	116,6	138,5	126,3	134,5	125,0	131,7	108,2	110,4	78,8	130,2	111,3	139,5	107,3	114,9	135,2	77,8	105,8	90,9	121,7	30,8		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- Usia 20-30 th	131,6	136,3	133,6	132,7	127,6	126,1	126,0	123,8	129,3	130,2	122,9	118,1	114,6	109,1	114,1	120,4	120,0	118,0	111,8	107,0	123,1	126,0	106,6	104,0	109,0	5,0		
- Usia 31-40 th	123,0	132,7	129,8	130,7	122,7	123,6	120,4	119,9	126,8	125,4	121,8	109,0	102,9	95,1	101,9	115,5	108,0	111,3	106,8	95,3	113,9	122,6	100,1	97,1	108,8	11,7		
- Usia 41-50 th	123,3	123,7	129,1	120,8	128,0	119,6	118,6	103,2	122,3	115,3	111,5	103,7	105,2	92,9	89,6	108,2	109,5	111,0	103,5	91,9	112,7	113,3	99,6	95,8	108,8	13,0		
- Usia 51-60 th	132,0	135,5	130,7	116,0	127,2	105,1	119,3	109,7	107,8	131,5	119,3	103,1	107,2	111,4	84,2	115,0	111,5	106,8	99,5	107,2	116,9	121,3	93,7	102,1	111,5	9,4		
- Usia >60 th	117,2	112,3	113,9	118,4	104,5	119,0	135,7	126,5	124,1	126,8	113,8	110,6	105,3	111,2	117,6	130,7	109,2	137,6	99,0	105,1	115,7	109,6	94,9	99,9	101,7	1,8		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- Usia 20-30 th	146,5	155,0	152,8	145,5	143,8	144,6	142,7	137,9	143,6	146,1	145,0	144,2	131,1	109,8	99,4	125,4	126,3	121,1	109,2	103,1	127,9	128,7	110,9	107,5	114,5	7,0		
- Usia 31-40 th	139,6	144,5	146,2	140,8	136,7	137,8	130,9	128,7	139,2	136,7	128,9	129,0	124,3	97,3	94,7	117,1	123,9	116,0	106,7	97,2	121,5	119,3	102,1	103,1	110,5	7,4		
- Usia 41-50 th	137,9	144,5	139,7	134,2	134,6	130,6	135,7	117,6	133,0	125,1	127,7	122,9	120,1	97,9	87,9	118,5	123,9	107,3	105,3	93,6	120,8	116,7	93,2	96,5	107,3	10,8		
- Usia 51-60 th	144,7	146,4	133,1	122,1	139,8	130																						

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2019											2020											2021			Perubahan (Mar-Feb)	
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- SLTA	123,1	126,0	127,2	125,5	125,1	121,6	119,7	117,6	121,9	124,3	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	9,1	
- Akademi	129,5	128,4	130,5	130,7	124,6	128,1	123,3	119,5	127,0	133,2	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	2,2	
- Sarjana	127,5	135,2	132,4	130,6	126,1	125,2	127,8	121,6	131,1	130,8	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	7,6	
- Pasca Sarjana	138,1	141,5	139,3	117,4	133,9	134,0	117,8	115,5	131,5	130,9	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	1,1	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- SLTA	107,1	108,3	112,0	112,7	111,1	107,7	105,0	103,1	106,6	111,2	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	8,8	
- Akademi	113,9	111,7	115,0	117,7	108,9	116,5	107,2	107,7	109,4	120,7	110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	7,0	
- Sarjana	113,1	120,7	118,7	122,1	115,7	114,0	115,4	108,2	118,3	116,2	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	5,3	
- Pasca Sarjana	120,4	124,1	119,2	105,1	121,6	123,0	99,3	110,0	122,5	114,1	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	2,2	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- SLTA	139,1	143,6	142,4	138,2	139,1	135,5	134,3	132,0	137,1	137,4	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	9,5	
- Akademi	145,0	145,1	146,0	143,8	140,2	139,7	139,4	131,4	144,7	145,6	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	-2,6	
- Sarjana	142,0	149,7	146,1	139,0	136,4	136,4	140,2	135,1	143,8	145,4	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	9,7	
- Pasca Sarjana	155,9	158,8	159,3	129,7	146,1	145,0	136,3	121,0	140,6	147,6	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	-0,1	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																											
- SLTA	118,6	120,8	123,0	123,4	121,9	113,6	115,5	113,1	115,1	117,8	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	7,1	
- Akademi	129,6	126,0	130,7	130,9	122,3	122,9	117,7	118,8	121,2	128,0	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	14,3	
- Sarjana	126,6	137,0	133,9	137,2	128,3	125,7	129,0	119,3	131,6	128,9	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	1,8	
- Pasca Sarjana	128,1	127,8	138,2	117,4	143,9	152,3	120,7	125,8	141,3	117,6	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	12,7	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																											
- SLTA	91,7	92,8	98,8	100,4	96,7	96,3	89,5	87,4	92,5	99,5	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	13,5	
- Akademi	97,9	94,1	95,3	106,6	100,0	108,8	88,5	96,1	91,5	111,8	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	13,3	
- Sarjana	104,0	103,6	100,6	103,3	101,6	100,1	100,2	92,0	106,5	101,7	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	15,7	
- Pasca Sarjana	115,6	119,6	111,8	86,7	99,9	106,5	79,3	93,9	105,9	115,1	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	-1,9	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																											
- SLTA	111,2	111,1	114,1	114,3	114,8	113,2	110,0	108,7	112,1	116,3	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	5,6	
- Akademi	114,2	115,1	119,0	115,6	104,5	117,8	115,3	108,1	115,6	122,5	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	-6,4	
- Sarjana	108,7	121,3	121,5	125,9	117,3	116,2	117,1	113,3	116,9	117,9	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	-1,6	
- Pasca Sarjana	117,4	124,9	107,7	111,1	121,1	110,2	98,0	110,5	120,3	109,8	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	-3,9	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																											
- SLTA	149,9	150,2	149,2	145,4	151,1	145,4	146,7	145,3	147,9	150,3	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	6,3	
- Akademi	156,8	154,0	154,9	151,8	149,1	147,7	152,2	145,7	159,4	152,8	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	-4,6	
- Sarjana	154,4	158,5	153,3	149,4	147,6	151,7	154,2	152,4	156,1	158,3	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	1,8	
- Pasca Sarjana	172,6	164,5	171,8	144,5	161,9	166,4	144,4	142,8	155,2	155,3	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	-8,0	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																											
- SLTA	126,9	132,2	131,8	128,8	126,7	121,9	120,6	117,7	125,8	126,0	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	12,3	
- Akademi	130,0	133,1	129,0	132,9	128,2	127,4	125,6	119,8	130,4	133,1	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	1,7	
- Sarjana	128,7	138,7	135,4	128,2	122,0	122,5	125,8	121,8	131,7	130,3	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	122,8	10,3	
- Pasca Sarjana	150,2	152,3	134,2	112,7	130,6	117,2	127,2	115,3	128,9	139,8	105,5	120,2	104,8	89,6	142,4	102,4	119,0	106,2	95,9	98,9	113,0	119,3	122,9	95,4	115,8	20,4	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																											
- SLTA	140,4	148,5	146,4	140,5	139,5	139,4	135,6	133,1	137,8	135,9	135,6	133,0	125,5	103,9	94,8	122,9	125,9	116,4	105,0	98,0	118,4	118,6	101,8	98,7	108,5	9,8	
- Akademi	148,2	148,2	154,0	146,6	143,3	143,9	140,5	128,8	144,2	150,9	136,7	138,0	127,1	100,7	92,6	117,4	121,3	111,6	117,9	98,1	129,5	124,8	96,3	112,5	107,5	-5,0	
- Sarjana	142,9	152,0	149,5	139,4	139,7	135,0	136,4	131,1	143,6	147,5	136,9	135,3	124,0	99,8	97,8	120,9	125,8	109,1	105,0	105,2	130,5	127,0	114,4	109,5	126,4	16,9	
- Pasca Sarjana	144,9	159,7	171,8	131,7	146,0	151,4	137,3	105,0	137,6	147,6	126,1	130,1	122,2	80,4	122,2	113,3	130,5	110,5	91,0	136,9	134,5	109,9	110,7	117,9	105,1	-12,1	

Tabel 5

Proporsi Pengeluaran Konsumen

	2019												2020												2021			Perubahan				
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	(Mar-Feb)						
A. Total																																
- Konsumsi	68,1	68,5	69,1	69,4	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0											67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	0,9
- Cicilan pinjaman	11,8	11,5	11,6	11,2	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3											12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	-0,4
- Tabungan	20,1	20,0	19,4	19,5	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6											20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,7	-0,4
B. Rp 1 - 2 juta																																
- Konsumsi	72,6	71,2	71,5	71,8	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0											68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	1,2
- Cicilan pinjaman	9,3	8,4	8,4	8,9	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1											9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	0,5
- Tabungan	18,1	20,4	20,1	19,4	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9											22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	-1,7
C. Rp 2,1 - 3 juta																																
- Konsumsi	68,5	68,1	69,3	70,3	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3											68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	-0,1
- Cicilan pinjaman	10,8	11,3	11,3	9,7	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8											10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	-0,1
- Tabungan	20,7	20,6	19,4	20,0	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,9											21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	0,2
D. Rp 3,1 - 4 juta																																
- Konsumsi	66,9	69,2	69,1	68,7	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4											67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	2,2
- Cicilan pinjaman	13,3	11,2	12,0	10,4	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0											12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	-2,1
- Tabungan	19,8	19,5	19,0	20,9	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5											20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,4	-0,1
E. Rp 4,1 - 5 juta																																
- Konsumsi	65,0	66,8	67,3	67,7	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4											64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	1,3
- Cicilan pinjaman	13,6	13,5	14,1	12,5	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9											14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	-0,7
- Tabungan	21,4	19,7	18,6	19,7	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7											20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	-0,5
F. > Rp 5 juta																																
- Konsumsi	63,5	62,8	63,3	63,9	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5											64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	0,8
- Cicilan pinjaman	15,9	17,5	15,1	15,5	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6											18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	-0,5
- Tabungan	20,5	19,6	21,6	20,7	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0											18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	-0,3

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2019											2020											2021			Perubahan Indeks (Mar-Feb)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	
1. DKI Jakarta																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,5	135,6	126,8	128,0	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	7,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	113,8	107,8	115,3	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	8,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,5	157,3	145,8	140,7	145,6	137,1	135,5	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	6,1
2. Bandung																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,0	126,6	126,0	121,0	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	2,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	98,7	101,3	102,7	102,9	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	1,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143,2	151,9	149,3	139,2	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	4,2
3. Semarang																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	143,7	143,4	146,6	148,3	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	13,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	131,2	131,0	133,1	136,3	131,1	132,8	129,0	128,3	127,9	125,9	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	10,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	156,1	155,8	160,0	160,3	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	15,5
4. Surabaya																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,8	132,5	135,4	123,8	134,4	125,8	132,7	123,6	132,8	142,4	121,5	109,0	107,8	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	26,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	118,7	118,5	120,3	113,6	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	100,2	102,3	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	30,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	144,9	146,5	150,5	134,0	147,7	138,4	145,0	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	21,5
5. Medan																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	103,9	103,7	110,7	108,3	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	-2,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	90,7	88,7	97,2	94,7	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	117,6	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	55,0	-8,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	117,0	118,7	124,2	121,9	101,2	112,7	109,0	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	2,4
6. Palembang																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	137,8	136,9	139,2	142,0	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	2,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,8	128,6	135,4	141,3	123,2	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	6,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	145,8	145,2	143,0	142,7	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	120,8	-1,5
7. Banjarmasin																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	90,0	100,4	89,5	89,0	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	1,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	80,7	90,6	83,8	80,7	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	-0,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	99,3	110,3	95,3	97,4	97,2	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	4,6
8. Bandar Lampung																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,4	121,7	129,7	126,4	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	12,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	105,3	108,3	119,5	119,3	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	15,9
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,5	135,0	139,8	133,5	124,7	128,7	122,8	120,2	121,8	126,5	144,0	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	135,3	9,6
9. Makassar																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,1	135,4	137,3	141,1	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	111,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	-3,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,5	130,7	132,7	136,0	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	-4,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	132,7	140,2	141,8	146,2	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	120,7	117,3	119,7	112,2	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	-1,6
10. Samarinda																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	112,5	106,4	107,8	111,3	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	-0,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	104,7	99,0	102,5	105,5	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,0	61,3	73,2	86,2	94,5	8,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	120,3	113,8	113,2	117,0	122,5	121,7	122,8	123,7	116,0	116,8	116,5	123,7	120,2	98,7	108,5	129,2	128,3	126,0	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	-8,8
11. Denpasar																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,2	120,5	128,2	121,3	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	125,3	110,0	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	87,3	75,8	69,2	79,8	10,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,0	107,0	121,9	113,6	117,9	110,2	115,6	113,1	114,8	116,7	121,3	117,7	110,5	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	55,0	60,2	53,3	51,5	56,0	4,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	141,5	134,0	134,5	129,0	125,9	120,7	129,0	120,1	136,3	135,0	144,5	132,8	109,5	72,5	57,0	62,7	84,2	97,2	74,8	83,5	101,7	114,5	98,2	86,8	103,5	16,7
12. Padang																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	102,2	109,2	97,6	101,8	95,3	95,8	101,8	92,7	102,7	91,3	103,2	98,6	90,8	64,7	63,7	72,2	80,0	73,6	63,4	61,4	77,6	86,5	78,5	77,8	76,9	-0,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	85,8	96,5	88,3	93,3	84,8	95,9	89,0	80,2	90,2	81,8	99,0	89,7	90,7	55,2	45,7	52,5	54,2	52,0	45,7	54,2	57,5	60,7	59,0	55,2	-3,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	118,5	121,8	106,8	110,2	105,8	112,0	114,7	105,2	115,2	100,8	107,3	107,5	101,8	74,2	81,7	94,2	105,5	95,2	74,8	77,2	101,0	115,5	96,3	96,7	98,7	2,0
13. Pontianak																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	115,4	117,1	128,4	133,2	118,4	124,3	123,0	139,1	135,1	133,0	137,3	140,4	137,0	106,1	95,2	103,2	102,4	96,3	93,4	75,5	106,8	115,8	111,2	108,6	122,3	13,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	93,8	91,2	111,3	110,3	102,3	113,7	108,2	129,7	112,0	110,0	115,5	120,3	115,8	70,2	59,8	53,3	45,2	59,0	60,2	45,5	77,2	87,0	83,7	84,0	103,8	19,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	137,0	143,0	145,5	156,0	134,5	135,0	137,8	148,5	158,2	156,0	159,2	160,5	158,2	142,0	130,5	153,0	159,7	133,7	126,7	105,5	136,5	144,5	138,7	133,2	140,7	7,5
14. Manado																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	140,0	143,1	139,3	145,9	141,4	147,4	146,6	145,1	142,7	145,6	145,2	145,0	136,6	112,0	81,3	87,1	94,1	104,7	114,8	119,3	140,3	116,3	100,1	117,3	132,7	15,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	150,2	150,3	149,2	156,8	142,3	146,3	144,3	141,3	145,3	139,8	149,2	140,2	140,2	76,5	50,7	43,2	46,5	53,3	76,8	78,8	107,0	84,8	81,7	90,3	106,0	15,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	129,8	135,8	129,5	135,0	140,5	148,5	148,8	148,8	144,8	145,8	150,5	140,8	133,0	147,5	112,0	131,0	141,7	156,0	152,8	159,7	173,7	147,7	118,5	144,2	159,3	15,1
15. Mataram																										
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	123,8	123,5	119,8	131,0	124,9	122,2	123,4	118,9	123,5	123,9	121,4	117,9	116,1	99,3	72,3	90,3	109,7	91,5	109,0	95,7	105,6	112,5	92,4	88,8	87,6	-1,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,0	107,3	113,8	123,7	113,3	117,2	112,2	108,0	107,7	108,0	108,8	104,5	95,3	89,8	54,2	60,0	67,5	57,2	71,8	59,5	65,3	73,2	62,5	62,3	58,5	-3,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,7	139,7	125,7	138,3	136,5	127,2	134,7	129,8	139,3	139,8	134,0	131,3	136,8	108,7	90,3	129,3	151,8	125,8	146,2	131						

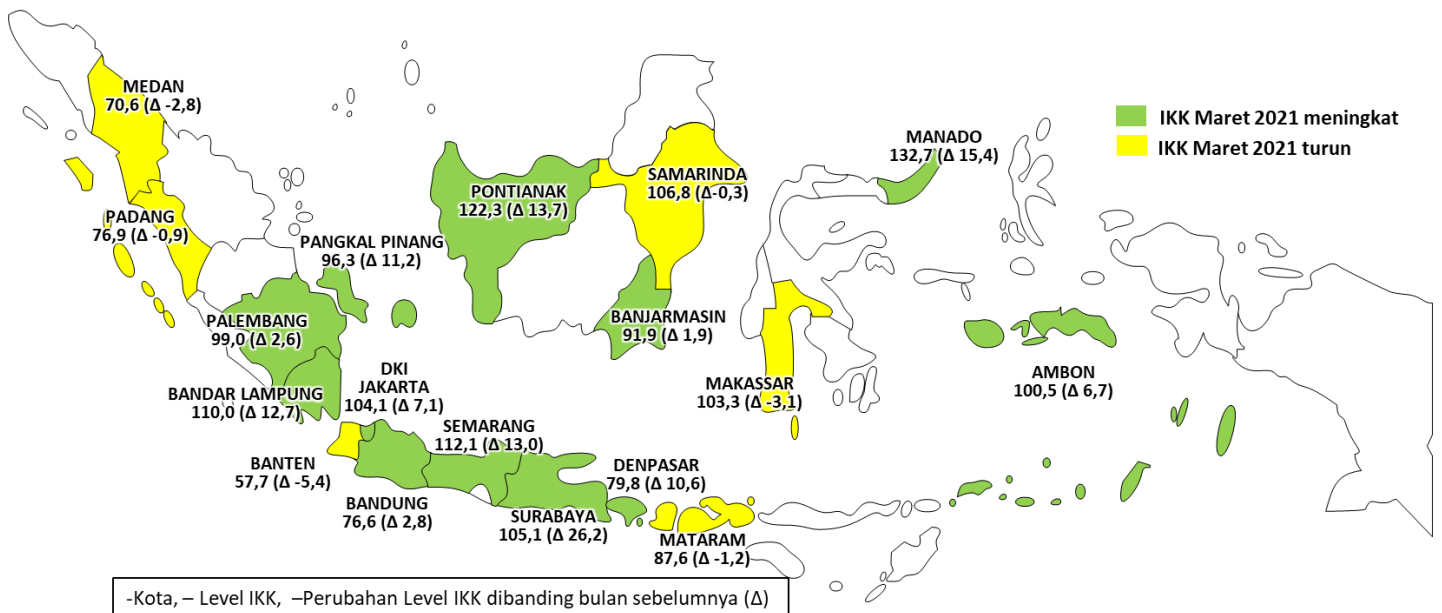
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2019												2020												2021		
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar		
Jenis Kelamin																											
- Laki-laki	47,1	44,5	44,8	46,7	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3		
- Perempuan	52,9	55,5	55,2	53,3	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,2	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7		
Pengeluaran per bulan																											
- Rp1 - 2 juta	26,5	25,6	26,1	26,2	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5		
- Rp2,1 - 3 juta	24,5	24,5	24,8	24,6	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3		
- Rp3,1 - 4 juta	23,9	24,0	23,7	23,7	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7		
- Rp4,1 - 5 juta	11,9	12,7	12,2	11,8	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4		
- >Rp5 juta	13,1	13,2	13,2	13,7	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1		
Kelompok Umur																											
- Usia 20-30 th	37,1	36,1	36,6	37,5	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0		
- Usia 31-40 th	27,2	28,8	28,9	28,0	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8		
- Usia 41-50 th	20,7	20,7	20,4	21,0	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4		
- Usia 51-60 th	11,7	11,0	11,1	10,6	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8		
- Usia >60 th	3,4	3,3	3,1	2,9	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1		
Pendidikan																											
- SLTA	65,6	65,9	66,3	67,3	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2		
- Akademi	8,9	9,0	8,6	8,3	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6		
- Sarjana	23,5	23,2	23,6	22,9	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7		
- Pasca Sarjana	2,1	1,8	1,6	1,5	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5		

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) secara spasial



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Sehubungan dengan ditetapkannya kondisi darurat bencana nasional di Indonesia akibat pandemik COVID-19, pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia untuk sementara waktu mengalami penyesuaian. Penyesuaian tersebut meliputi penyederhanaan kuesioner dengan hanya menanyakan pertanyaan inti terkait keyakinan konsumen, sehingga data atau indikator selain Indeks Keyakinan Konsumen dan komponen penyusunnya mulai periode April 2020 untuk sementara waktu tidak dapat dihasilkan (Sejak Agustus 2020, pertanyaan proporsi penggunaan penghasilan responden kembali dimunculkan).