

SURVEI KONSUMEN (SK)



Juli 2023

Optimisme Konsumen Tetap Kuat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juli 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juli 2023 yang terjaga dalam zona optimis (>100) pada level 123,5.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Juli 2023 didorong oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap optimis. IKE tetap terjaga antara lain didukung oleh optimisme pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang tetap kuat dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama yang meningkat. Sementara itu, IEK tetap kuat terutama pada Indeks Ekspektasi Penghasilan.

A. Keyakinan Konsumen

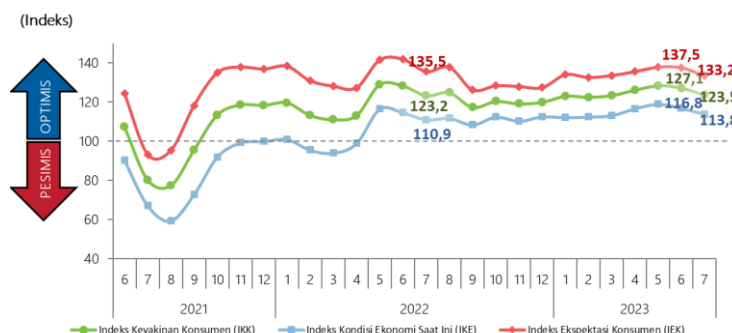
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen tetap kuat pada Juli 2023.

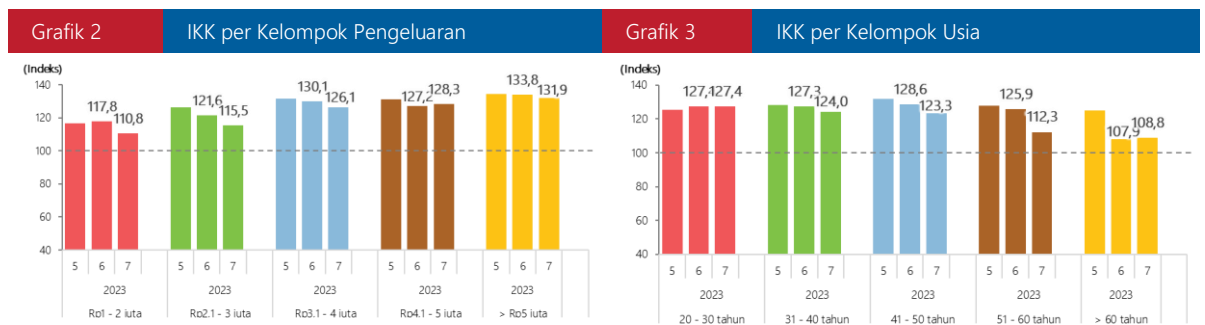
Survei Konsumen Juli 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juli 2023 sebesar 123,5, yang tetap terjaga pada level optimis (indeks >100), meskipun lebih rendah dibandingkan 127,1 pada bulan sebelumnya. Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Juli 2023 didorong oleh tetap optimisnya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi terhadap ekonomi ke depan meskipun keduanya lebih rendah dibandingkan Juni 2023. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Juli 2023 tercatat masing-masing sebesar 113,8 dan 133,2, lebih rendah dari 116,8 dan 137,5 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



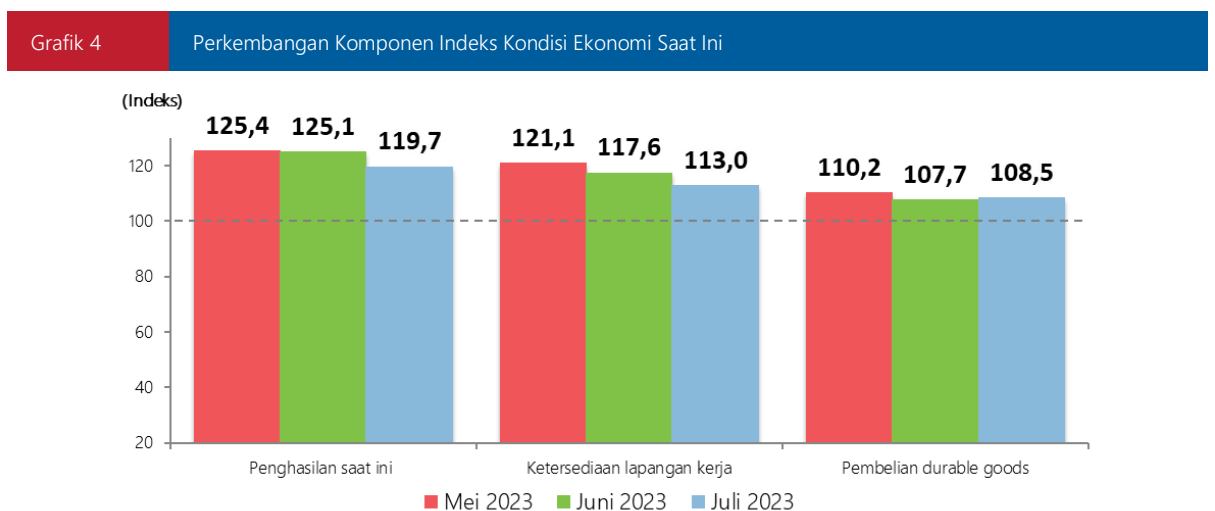
Pada Juli 2023, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran dengan optimisme tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran >Rp 5 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Juli 2023 juga terpantau optimis pada seluruh kategori usia responden (Grafik 3). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat penurunan IKK, terdalam di Palembang (-15,7 poin), diikuti Semarang (-8,5 poin) dan Medan (-8,3 poin). Sementara itu, beberapa kota lainnya mencatat peningkatan IKK, tertinggi di Mataram (8,7 poin), diikuti Padang (7,6 poin) dan Pontianak (4,1 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga.

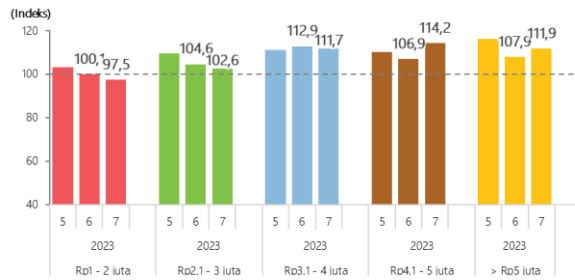
Pada Juli 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga, tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Juli 2023 tetap berada pada area optimis (>100) sebesar 113,8 meskipun tidak setinggi dibandingkan 116,8 pada Juni 2023. Tetap terjaganya IKE Juli 2023 didorong oleh Indeks Pembelian Barang Tahan Lama yang tercatat sebesar 108,5 meningkat sebesar 0,8 poin dari Juni 2023. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Penghasilan Saat Ini masih terjaga dalam zona optimis meskipun mengalami penurunan masing-masing sebesar 4,6 poin dan 5,4 poin menjadi 113,0 dan 119,7 pada Juli 2023 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat penurunan IKE, terdalam di Palembang (-14,8 poin), diikuti Banjarmasin (-10,3 poin), dan Makassar (-8,7 poin). Sementara itu, beberapa kota lainnya mencatat peningkatan IKE, tertinggi di Mataram (9,8 poin), diikuti Banten (9,2 poin), dan Padang (6,8 poin).



Pada Juli 2023, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) terpantau meningkat, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 4,1-5 juta dan >Rp 5 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Pembelian *Durable Goods* juga terindikasi meningkat terutama pada kelompok responden usia 20-40 tahun serta responden di atas 60 tahun (Grafik 6).

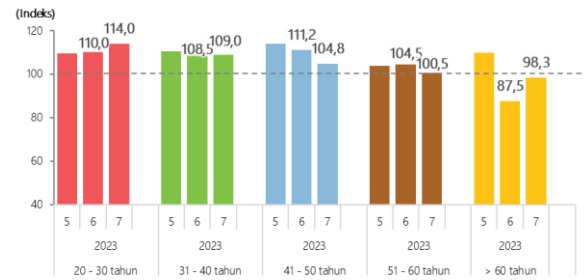
Grafik 5

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran



Grafik 6

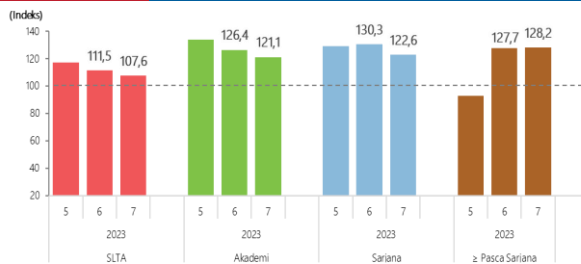
Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia



Persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi optimis meskipun menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat turun pada hampir seluruh kategori pendidikan, terdapat pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 7). Menurut usia, ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini tercatat optimis pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 8).

Grafik 7

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 8

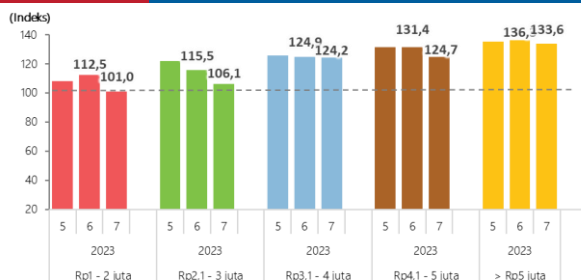
Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Selanjutnya, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu menurun dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, penurunan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok usia responden, kecuali kelompok responden berusia 20-30 tahun (Grafik 10).

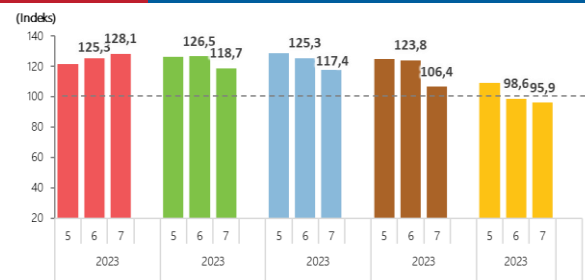
Grafik 9

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



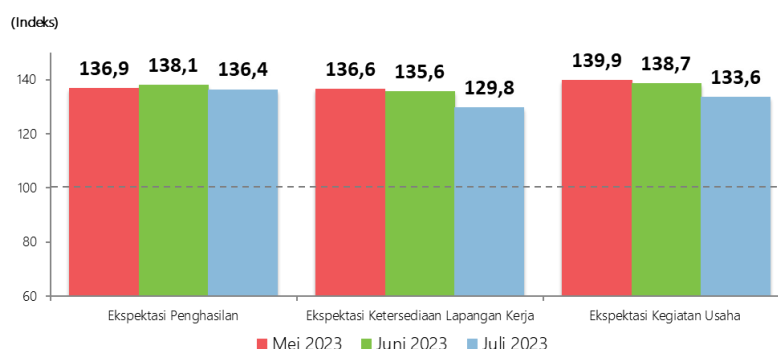
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Juli 2023 yang tercatat berada dalam zona optimis (>100) sebesar 133,2, meskipun lebih rendah dari 137,5 pada Juni 2023. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat terutama didukung oleh ekspektasi penghasilan yang tercatat dalam zona optimis sebesar 136,4 pada Juli 2023, meskipun menurun dibandingkan 138,1 pada Juni 2023. Selain itu, ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja masing-masing tercatat sebesar 133,6 dan 129,8 lebih rendah dari 138,7 dan 135,6 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Secara spasial, penurunan IEK Juli 2023 terjadi pada sebagian besar kota cakupan survei, terdalam di Palembang (-16,7 poin), diikuti Semarang (-10,6 poin) dan Manado (-9,8 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat peningkatan IEK, tertinggi di Padang (8,3 poin), diikuti Makassar (8,0 poin) dan Mataram (7,5 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Juli 2023, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi tetap kuat pada seluruh tingkat pengeluaran responden (Grafik 12). Berdasarkan usia, penurunan ekspektasi terhadap penghasilan ke depan terutama terjadi pada responden berusia 51–60 tahun (Grafik 13).

Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

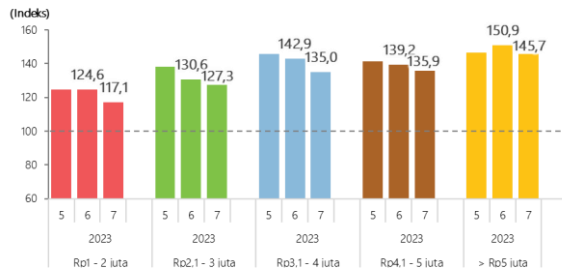
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi optimis pada seluruh tingkat pengeluaran (Grafik 14). Sementara itu, dari sisi usia, ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan tercatat menurun pada seluruh kelompok usia, terdalam pada responden berusia 51–60 tahun (Grafik 15).

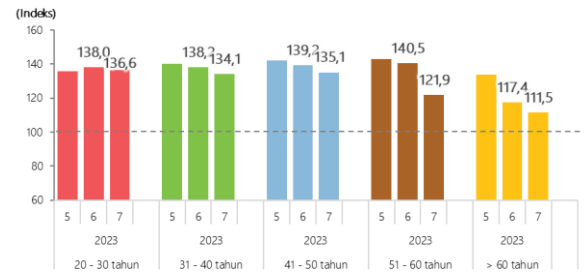
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 15

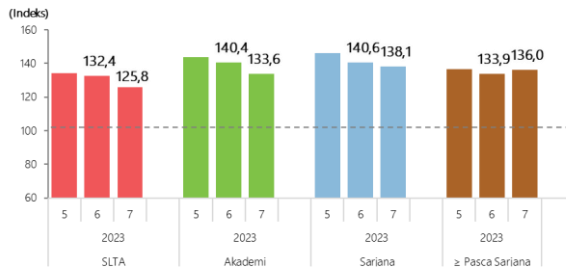
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Selanjutnya, konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang akan menurun. Berdasarkan tingkat pendidikan, penurunan terdapat terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Akademi (Grafik 16). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja menurun pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 17).

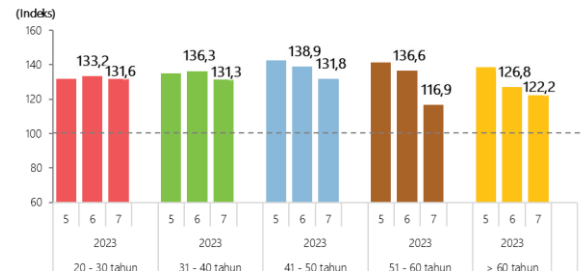
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



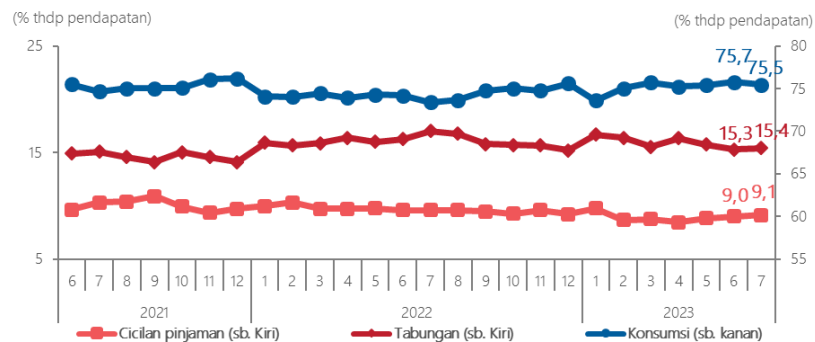
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Juli 2023 relatif stabil.

Pada Juli 2023, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*), proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*), dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 75,5%, 9,1 %, dan 15,4% (Grafik 18).

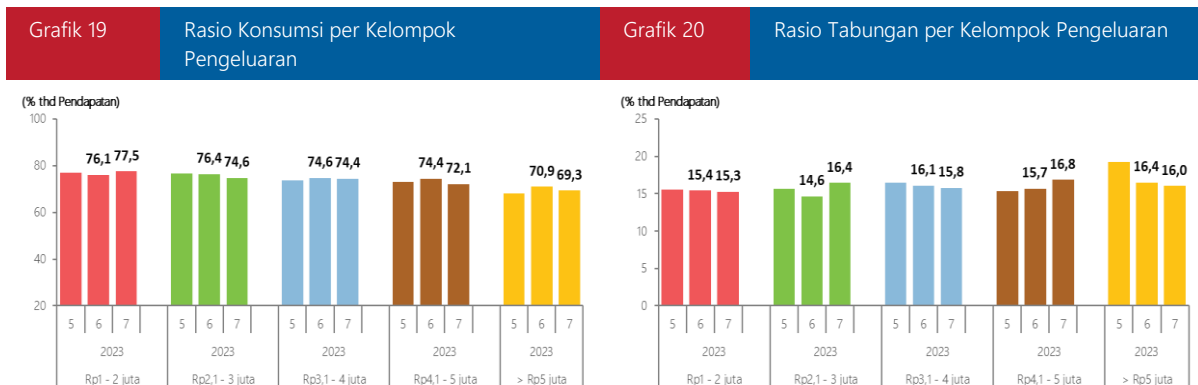
Grafik 18

Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun pada hampir seluruh kategori pengeluaran, kecuali pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan pada

responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1–3 juta dan Rp4,1–5 juta per bulan terindikasi meningkat (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2021							2022												2023							Perubahan (Juli-Juni)
		Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	
A.	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
	- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	-3,6
	- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	-3,0
	- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	-4,3
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																												
	- Indeks Penghasilan saat ini	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	-5,4
	- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	-4,6
	- Indeks Pembelian barang tahan lama	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	0,8
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																												
	- Indeks Ekspektasi Penghasilan	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	-1,7
	- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	-5,8
	- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	-5,1

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

Survei Konsumen (SK)

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2021							2022												2023							Penubahan
		Jun	Juli	Ag	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ag	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	(Juli-Jun)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
-	Usia 20-30 th	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	0,0
-	Usia 31-40 th	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	-3,3
-	Usia 41-50 th	104,7	74,3	74,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,1	111,8	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	-5,3
-	Usia 51-60 th	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	116,7	119,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	-13,6
-	Usia >60 th	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	0,9
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
-	Usia 20-30 th	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	0,7
-	Usia 31-40 th	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	-3,2
-	Usia 41-50 th	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	-6,2
-	Usia 51-60 th	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	-11,2
-	Usia >60 th	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	2,8
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
-	Usia 20-30 th	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	-0,8
-	Usia 31-40 th	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	-3,4
-	Usia 41-50 th	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,6	126,0	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	-4,6
-	Usia 51-60 th	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	135,2	123,0	126,4	124,5	124,4	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	-16,1
-	Usia >60 th	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	-1,0
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
-	Usia 20-30 th	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	2,8
-	Usia 31-40 th	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	-7,8
-	Usia 41-50 th	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	-7,9
-	Usia 51-60 th	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	106,4	-17,4
-	Usia >60 th	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,6	95,9	-2,7
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
-	Usia 20-30 th	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	-4,6
-	Usia 31-40 th	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	-2,3
-	Usia 41-50 th	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	108,3	108,1	113,7	109,8	116,5	123,5	117,9	113,6	-4,3
-	Usia 51-60 th	79,5	32,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	111,1	111,2	108,5	109,1	111,9	113,2	102,6	102,6	121,9	127,4	117,9	105,7	-12,2
-	Usia >60 th	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	0,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
-	Usia 20-30 th	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	4,0
-	Usia 31-40 th	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	0,5
-	Usia 41-50 th	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	104,2	101,9	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	-6,4
-	Usia 51-60 th	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	-4,0
-	Usia >60 th	74,0	86,7	53,9	76,3	82,8	87,9	76,5	101,8	78,6	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	10,8
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
-	Usia 20-30 th	130,4	108,8	108,4	127,6	136,9	139,6	140,2	139,8	137,3	135,1	136,6	138,4	143,3	143,7	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	0,6
-	Usia 31-40 th	128,4	107,1	109,7	123,1	140,1	141,7	137,3	142,4	138,3	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	-0,9
-	Usia 41-50 th	129,1	99,7	105,6	120,2	136,8	133,6	138,0	141,7	130,7	129,4	126,5	141,1	141,3	137,6	135,5	126,1	128,4	134,0	133,3	138,8	137,6	133,2	135,0	140,8	139,3	136,8	-2,5
-	Usia 51-60 th	131,7	102,2	104,7	115,0	127,0	131,8	135,1	133,4	131,5	121,1	125,3	132,4	126,1	134,1	131,2	134,9	128,8	123,5	128,0	134,1	127,4	124,1	134,0	127,9	132,0	122,2	-9,8
-	Usia >60 th	110,7	95,8	95,2	115,9	123,6	127,4	111,1	123,4	117,7	110,7	111,7	130,0	127,5	118,4	122,1	116,9	121,7	115,4	121,0	127,0	118,3	130,7	117,8	130,8	116,9	124,5	7,6
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
-	Usia 20-30 th	124,3	99,3	92,8	118,3	136,1	137,0	139,3	134,3	136,5	132,5	126,8	140,0	143,3	136,6	139,4	132,9	131,4	129,4	121,8	133,1	134,0	138,9	140,7	131,7	133,2	131,6	-1,6
-	Usia 31-40 th	122,1	87,7	92,2	113,8	132,9	137,2	133,7	134,4	128,8	127,5	127,0	141,3	145,5	134,5	137,7	129,3	125,6	124,2	125,1	129,1	130,7	134,2	136,1	134,8	136,3	131,3	-5,0
-	Usia 41-50 th	118,4	83,8	89,9	111,6	130,4	128,3	129,4	136,6	125,0	121,9	121,3	142,7	142,2	134,2	135,1	123,6	125,6	128,1	124,0	132,5	130,4	123,9	134,8	142,6	138,9	131,8	-7,1
-	Usia 51-60 th	114,1	94,9	91,5	113,3	131,3	133,1	130,4	129,7	122,5	112,5	126,5	139,7	134,9	130,6	130,9	120,5	121,4	129,8	124,0	129,8	124,5	121,4	134,8	141,3	136,6	116,9	-19,7
-	Usia >60 th	112,9	99,7	82,8	117,6	134,3	122,2	111,8	119,4	116,5	123,6	118,1	149,4	131,9	127,5	130,5	113,1	117,9	114,9	123,2	129,2	116,3	146,6	131,4	138,5	126,8	122,2	-4,6
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
-	Usia 20-30 th	127,3	91,3	89,5	122,0	136,7	139,3	146,2	140,5	130,9	129,5	126,4	142,5	144,6	141,7	142,4	129,3	126,8	129,6	129,5	135,7	134,1	145,4	138,4	135,7	138,0	136,6	-1,4
-	Usia 31-40 th	122,8	85,7	87,5	117,3	136,2	142,7	139,2	139,4	128,1	129,5	126,5	143,9	142,0	133,9	141,4	117,8	128,2	122,2	128,0	131,3	129,3	135,4	133,8	140,3	138,2	134,1	-4

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2021							2022												2023							Perubahan (Juli-Juni)
		Jun	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- SLTA	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	-4,1	
- Akademi	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	-6,6	
- Sarjana	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	-4,3	
- Pasca Sarjana	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	9,9	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- SLTA	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	-2,7	
- Akademi	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	-8,5	
- Sarjana	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	-3,5	
- Pasca Sarjana	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	10,3	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- SLTA	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	-5,4	
- Akademi	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	-4,7	
- Sarjana	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	-5,0	
- Pasca Sarjana	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	9,3	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- SLTA	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	-5,6	
- Akademi	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	-13,0	
- Sarjana	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	-2,8	
- Pasca Sarjana	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	13,5	
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- SLTA	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	-3,9	
- Akademi	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	-5,3	
- Sarjana	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	-7,7	
- Pasca Sarjana	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	0,5	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- SLTA	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	1,1	
- Akademi	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	-7,1	
- Sarjana	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	0,0	
- Pasca Sarjana	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	17,0	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- SLTA	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	-3,2	
- Akademi	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	0,5	
- Sarjana	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	-4,9	
- Pasca Sarjana	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	20,2	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	-6,6	
- Akademi	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	-6,8	
- Sarjana	126,2	89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	-2,5	
- Pasca Sarjana	118,7	130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	2,1	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- SLTA	119,0	84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	-6,3	
- Akademi	125,7	90,4	85,3	117,7	138,2	144,3	144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	-7,8	
- Sarjana	133,9	84,5	86,5	125,5	152,9	148,3	150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	155,7	153,0	147,5	154,6	124,7	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	-7,9	
- Pasca Sarjana	123,1	94,1	90,8	141,4	166,6	155,2	161,6	132,5	144,0	114,2	135,4	145,3	148,5	108,6	166,5	112,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	5,7	

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021							2022												2023							Perubahan (Juli-Juni)
	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	
A. Total																											
- Konsumsi	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	-0,2
- Cicilan pinjaman	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	0,1
- Tabungan	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	0,1
B. Rp 1 - 2 juta																											
- Konsumsi	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	1,4
- Cicilan pinjaman	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	-1,3
- Tabungan	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	-0,1
C. Rp 2,1 - 3 juta																											
- Konsumsi	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	-1,8
- Cicilan pinjaman	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	0,0
- Tabungan	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	1,8
D. Rp 3,1 - 4 juta																											
- Konsumsi	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	-0,2
- Cicilan pinjaman	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	0,5
- Tabungan	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	-0,3
E. Rp 4,1 - 5 juta																											
- Konsumsi	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	-2,3
- Cicilan pinjaman	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	1,1
- Tabungan	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	1,1
F. > Rp 5 juta																											
- Konsumsi	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	-1,6
- Cicilan pinjaman	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	2,1
- Tabungan	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	-0,4

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2021								2022												2023							Perubahan Indeks (Juli-Juni)
	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli		
1. DKI Jakarta																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	108,4	80,1	94,8	112,7	134,5	133,3	144,9	134,0	123,1	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	146,6	148,7	153,1	147,1	147,8	147,4	149,8	147,0	-2,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	94,5	72,4	79,7	90,5	112,1	111,8	127,3	113,6	100,0	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	136,2	134,6	139,9	132,8	138,2	135,3	137,5	133,5	-4,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	122,4	87,9	109,9	134,9	156,9	154,9	162,4	154,5	146,3	149,0	158,0	158,5	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	157,0	162,9	166,3	161,4	157,3	159,4	162,1	160,4	-1,7	
2. Bandung																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	96,0	61,0	63,4	94,1	109,8	113,8	108,4	104,0	97,0	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	96,2	98,8	101,1	100,4	105,5	107,6	108,0	103,6	-4,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	74,7	36,1	40,3	66,1	89,6	93,6	90,8	83,7	76,8	72,4	75,1	111,0	107,8	93,9	87,7	88,7	99,3	91,3	90,0	87,3	89,5	88,3	91,8	98,7	98,7	95,6	-3,1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	117,3	85,8	86,4	122,2	129,9	133,9	125,9	129,3	125,9	124,3	117,1	116,4	106,9	112,3	113,3	112,4	104,4	105,7	102,4	110,3	112,7	112,6	119,2	116,5	117,3	111,6	-5,6	
3. Semarang																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,2	90,6	94,2	113,0	124,8	125,7	127,4	130,6	122,7	122,9	121,9	143,6	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	125,2	130,9	130,8	137,1	138,8	138,0	140,6	132,1	-8,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	98,7	70,3	74,7	85,7	105,1	106,1	106,4	110,3	105,2	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	116,2	118,4	120,9	129,6	124,9	127,0	127,3	120,9	-6,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,7	110,8	113,7	140,3	144,4	145,2	148,3	150,8	140,1	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	144,1	134,7	130,4	131,7	134,1	143,4	140,7	144,6	152,7	149,0	153,9	143,3	-10,6	
4. Surabaya																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,2	106,2	79,5	99,0	106,0	114,9	115,6	118,4	111,2	117,4	115,0	126,4	129,8	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	125,4	131,7	122,5	129,8	131,4	131,8	132,2	129,6	-2,7	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	126,7	105,2	60,7	74,9	77,1	90,9	90,0	94,5	89,4	99,6	101,0	112,3	114,5	111,3	119,9	132,2	122,1	114,4	118,5	123,4	113,9	122,2	125,3	123,0	124,1	122,5	-1,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	157,7	107,1	98,3	123,1	134,9	138,9	141,1	142,3	133,1	135,3	129,1	140,3	145,2	140,1	140,9	139,2	136,4	130,1	132,3	140,1	131,1	137,3	137,5	140,6	140,3	136,7	-3,7	
5. Medan																												

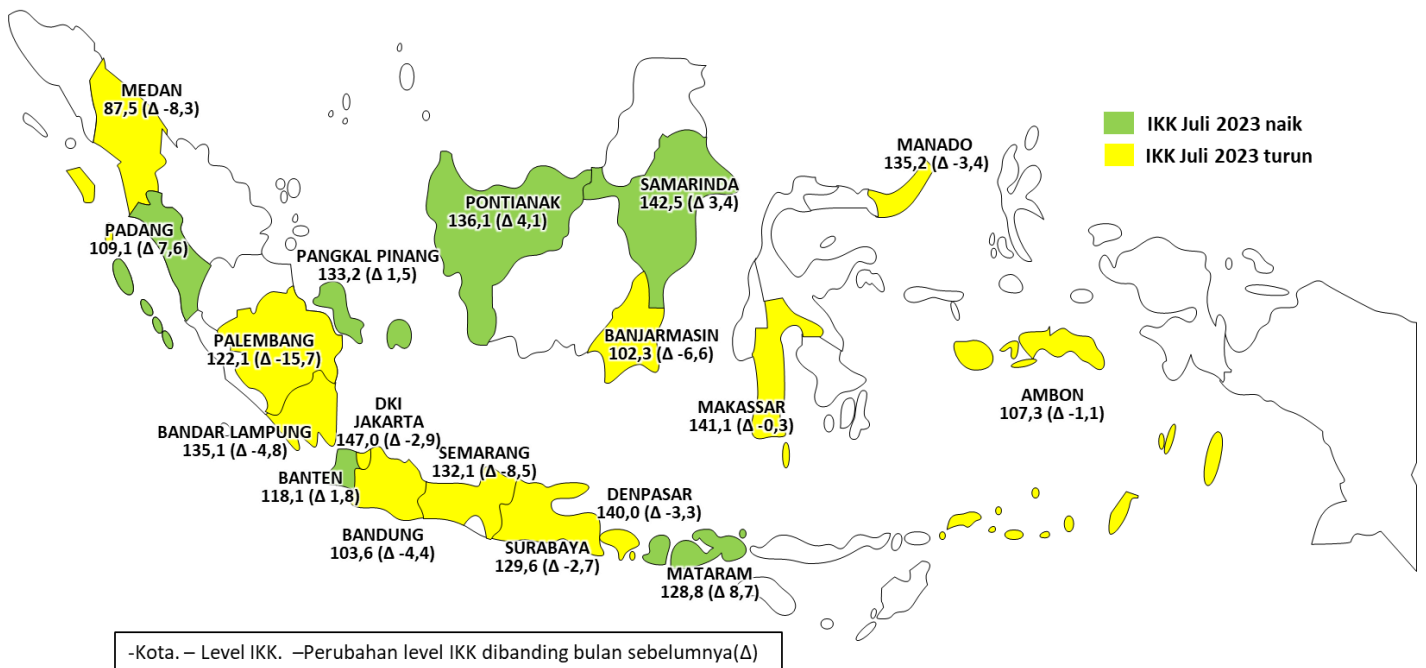
Tabel 7

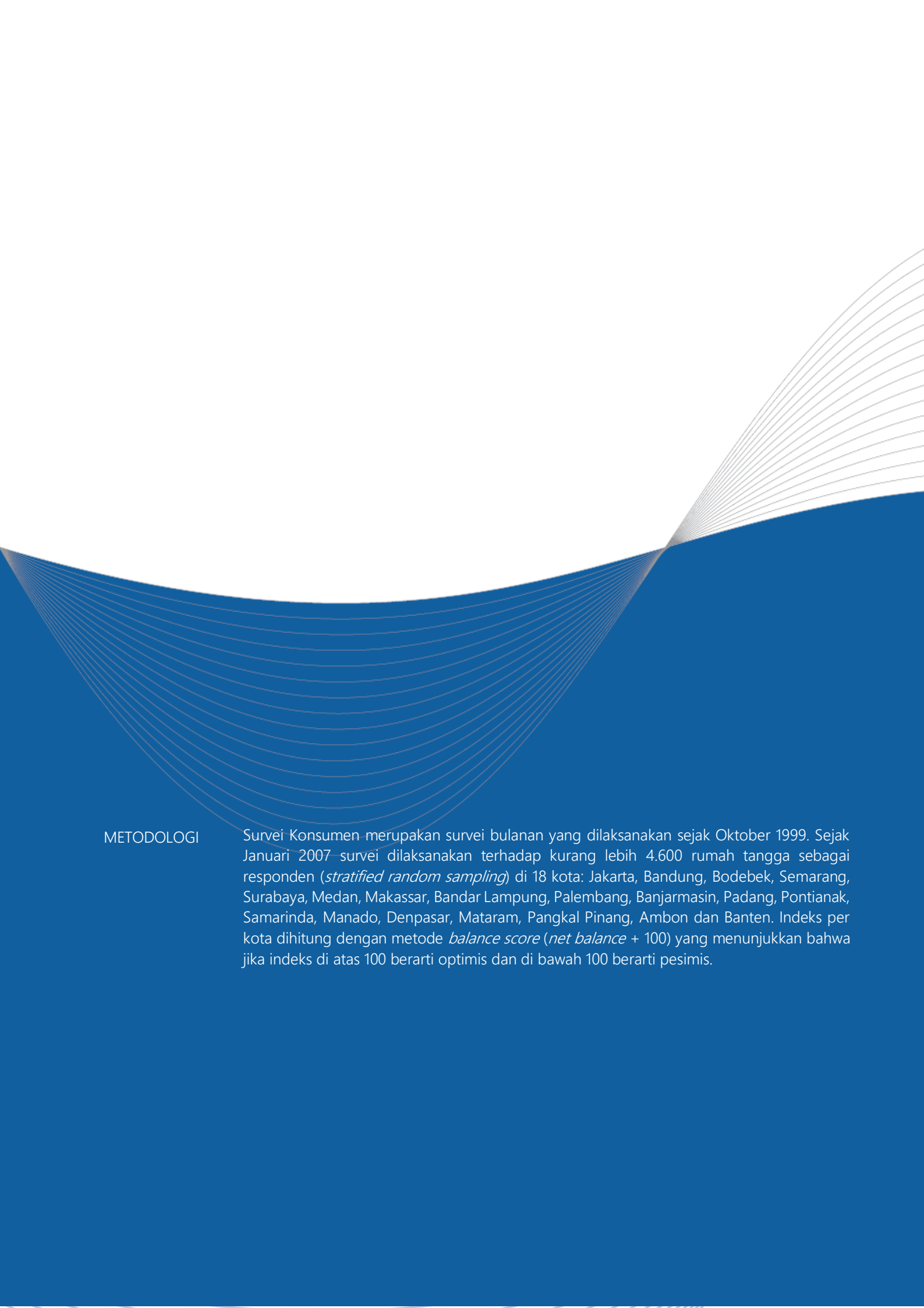
Profil Responden

Profil Responden	2021							2022												2023						
	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6
- Perempuan	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8
- Rp2,1 - 3 juta	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6
- Rp3,1 - 4 juta	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9
- Rp4,1 - 5 juta	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5
- >Rp5 juta	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6
- Usia 31-40 th	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0
- Usia 41-50 th	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7
- Usia 51-60 th	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0
- Usia >60 th	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7
Pendidikan																										
- SLTA	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5
- Akademi	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7
- Sarjana	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8
- Pasca Sarjana	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.