

# SURVEI KONSUMEN (SK)



Januari 2023

Optimisme Konsumen Meningkat

## Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Januari 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan capaian pada bulan sebelumnya dan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Januari 2023 sebesar 123,0, lebih tinggi dibandingkan dengan 119,9 pada Desember 2022.

## Ekspektasi Konsumen

Menguatnya keyakinan konsumen pada Januari 2023 didorong oleh Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja. Sementara Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) tetap kuat, dengan peningkatan terutama terjadi pada Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja.

## A. Keyakinan Konsumen

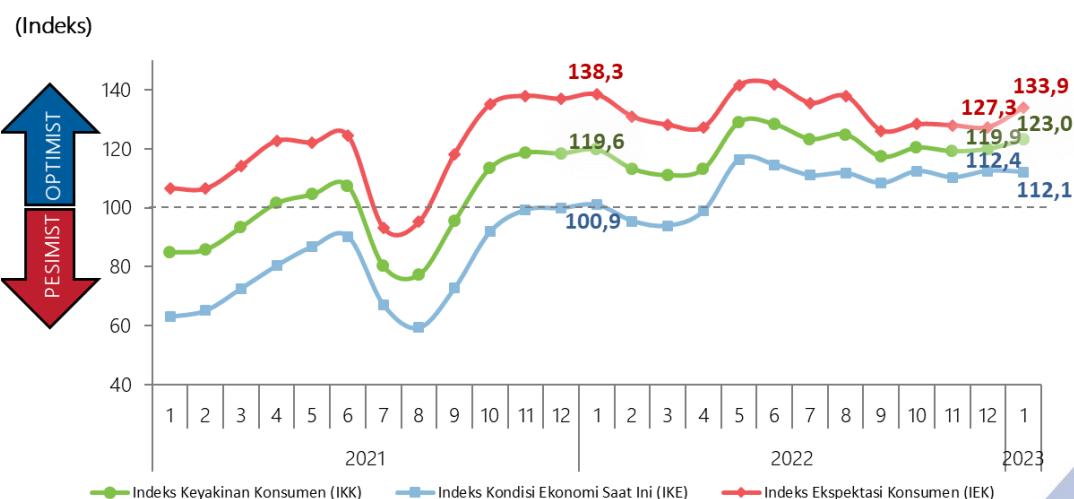
### A1. Indeks Keyakinan Konsumen

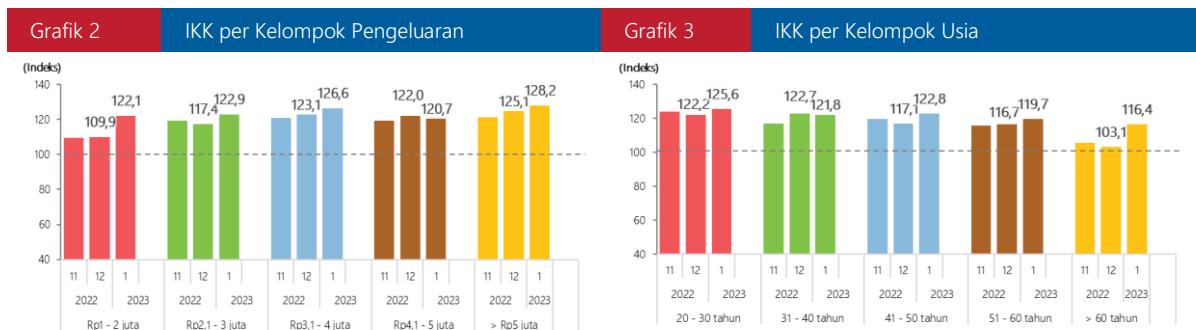
Keyakinan konsumen meningkat pada Januari 2023.

Survei Konsumen Januari 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal ini terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Januari 2023 sebesar 123,0, lebih tinggi dibandingkan 119,9 pada Desember 2022 dan 119,6 pada Januari 2022. Meningkatnya optimisme konsumen pada Januari 2023 didorong oleh peningkatan ekspektasi konsumen terhadap ekonomi ke depan yang tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) sebesar 133,9, lebih tinggi dari 127,3 pada bulan sebelumnya. Sementara keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini masih berada dalam zona optimis (>100), yaitu sebesar 112,1 (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



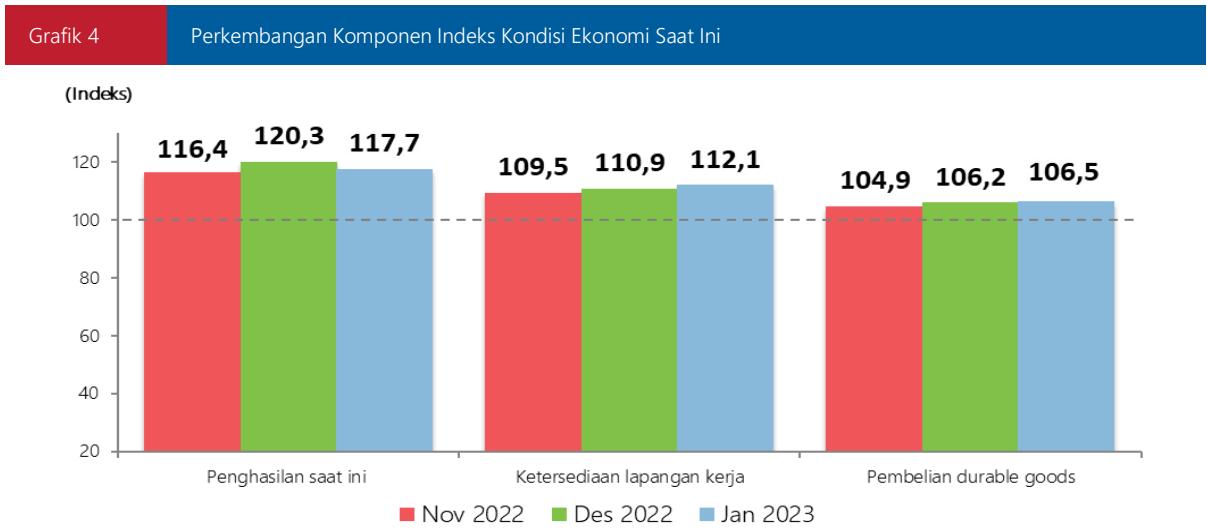


Pada Januari 2023, keyakinan konsumen terpantau meningkat dibandingkan bulan sebelumnya pada hampir seluruh kategori pengeluaran responden. Kenaikan tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp1–2 juta (Grafik 2). Sementara itu berdasarkan usia, kenaikan IKK Januari 2023 tertinggi terdapat pada kelompok responden berusia >60 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian besar kota yang disurvei, terbesar di Pontianak (13,6 poin), diikuti Padang (13,1 poin) dan Bandar Lampung (11,0 poin).

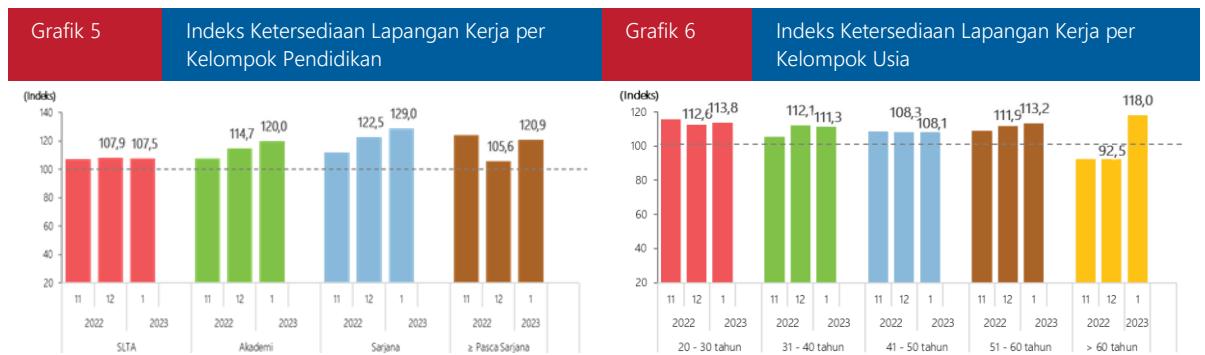
## A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat.

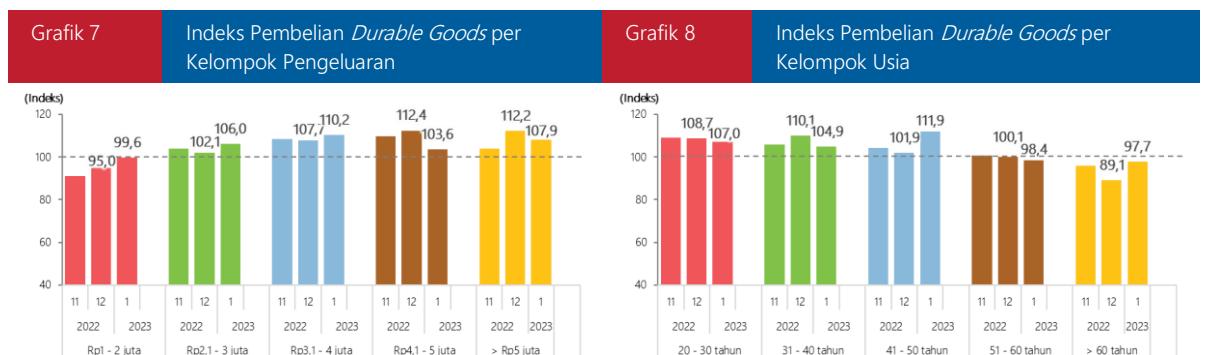
Pada Januari 2023, optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat, terekam dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Januari 2023 berada dalam zona optimis (>100) yaitu sebesar 112,1. Tetap kuatnya IKE Januari 2023 ditopang oleh meningkatnya Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama yang meningkat, masing-masing tercatat sebesar 112,1 dan 106,5, lebih tinggi dari 110,9 dan 106,2 pada bulan sebelumnya. Sementara Indeks Penghasilan Saat Ini terindikasi mengalami penurunan sebesar -2,6 poin menjadi 117,7 (Grafik 4). Secara spasial, kenaikan IKE terjadi pada beberapa kota yang disurvei, tertinggi di kota Pontianak (14,7 poin), diikuti Padang (9,8 poin), dan Pangkal Pinang (8,2 poin).



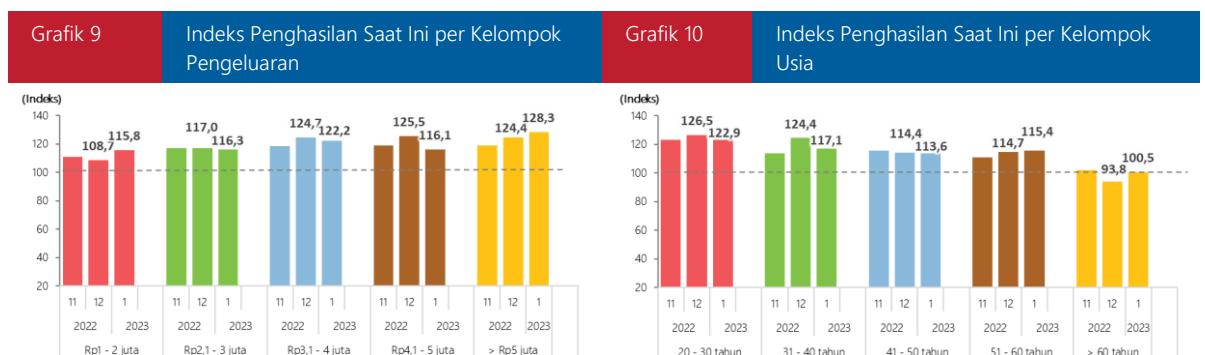
Pada Januari 2023 optimisme responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat meningkat pada seluruh kategori pendidikan, kecuali pada responden dengan pendidikan SLTA (Grafik 5). Menurut usia, kenaikan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok responden (Grafik 6).



Keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) terpantau meningkat dibandingkan bulan sebelumnya pada sebagian tingkat pengeluaran responden, kenaikan tertinggi pada responden dengan pengeluaran Rp1–2 juta per bulan (Grafik 7). Berdasarkan usia, peningkatan optimisme konsumen terhadap pembelian barang tahan lama juga terindikasi meningkat pada responden dengan usia 41–50 tahun dan di atas 60 tahun (Grafik 8).



Persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu terpantau menurun pada sebagian kategori pengeluaran, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1–5 juta (Grafik 9). Berdasarkan usia, Indeks Penghasilan Saat Ini juga terindikasi menurun pada sebagian besar kelompok usia responden (Grafik 10).

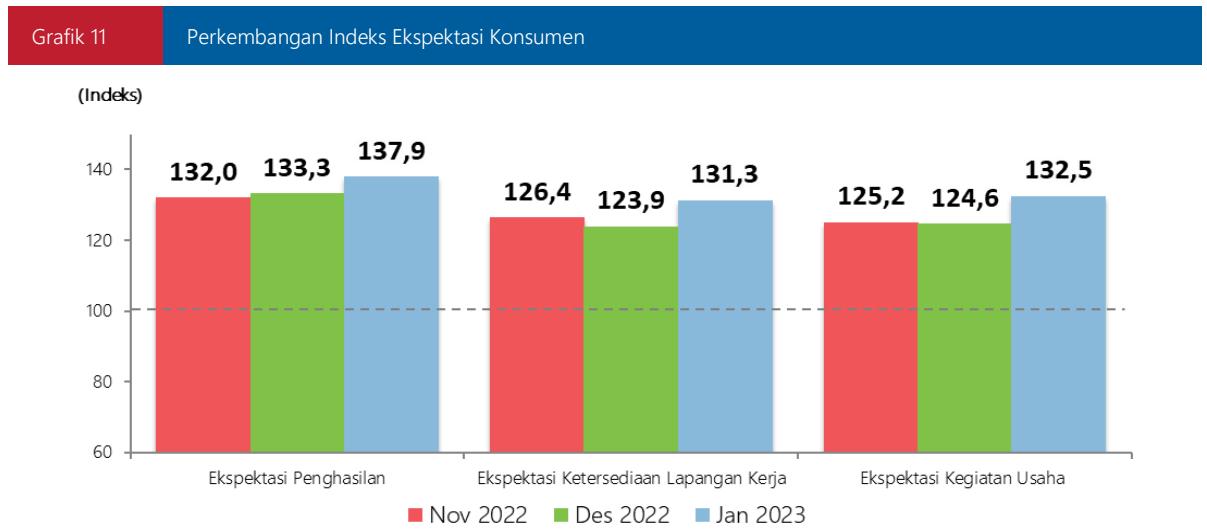


### A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

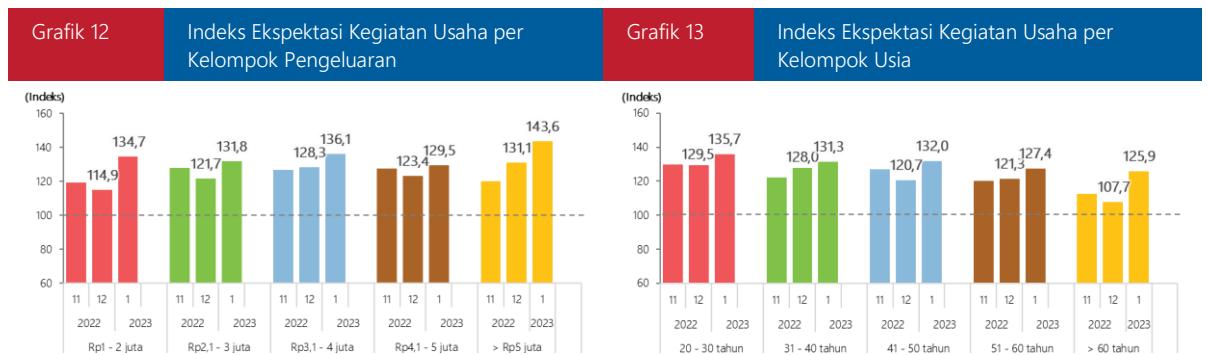
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Januari 2023 sebesar 133,9, lebih tinggi dari 127,3 pada Desember 2022. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang menguat terutama disebabkan oleh peningkatan ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja yang masing-masing meningkat sebesar 7,9 poin dan 7,4 poin menjadi 132,5 dan 131,3 pada Januari 2023. Sementara itu, indeks ekspektasi penghasilan juga terindikasi meningkat sebesar 4,6 poin menjadi 137,9 (Grafik 11). Secara spasial, peningkatan IEK

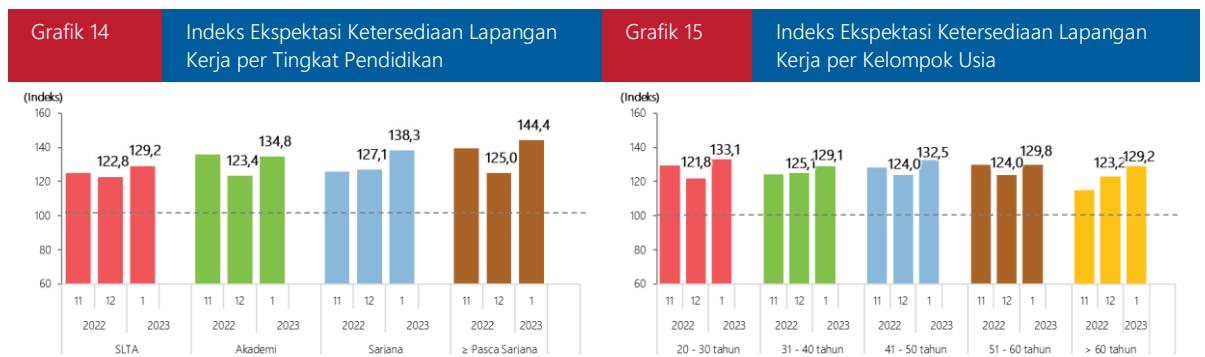
Januari 2023 terjadi di sebagian besar kota cakupan survei dengan peningkatan tertinggi di kota Padang (16,3 poin), diikuti Bandar Lampung (15,0 poin), dan Pontianak (12,5 poin).



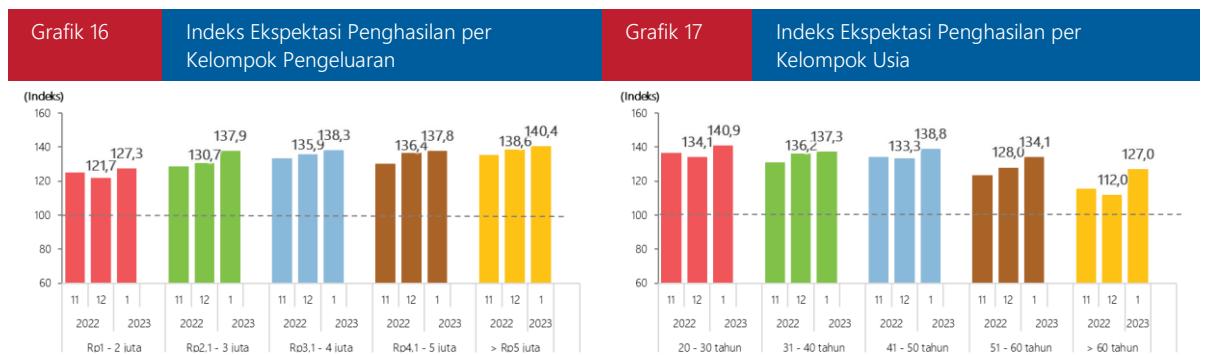
Pada Januari 2023, Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha tercatat meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran responden, kenaikan indeks tertinggi terpantau pada kelompok responden dengan pengeluaran Rp 1–2 juta per bulan (Grafik 12). Berdasarkan usia, indeks terpantau meningkat pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 13).



Konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang meningkat (Grafik 11), terindikasi dari peningkatan indeks yang tercatat pada seluruh kategori tingkat pengeluaran dan pendidikan (Grafik 14). Sementara dari sisi usia, kenaikan indeks tertinggi terjadi pada responden berusia 20–30 tahun (Grafik 15).



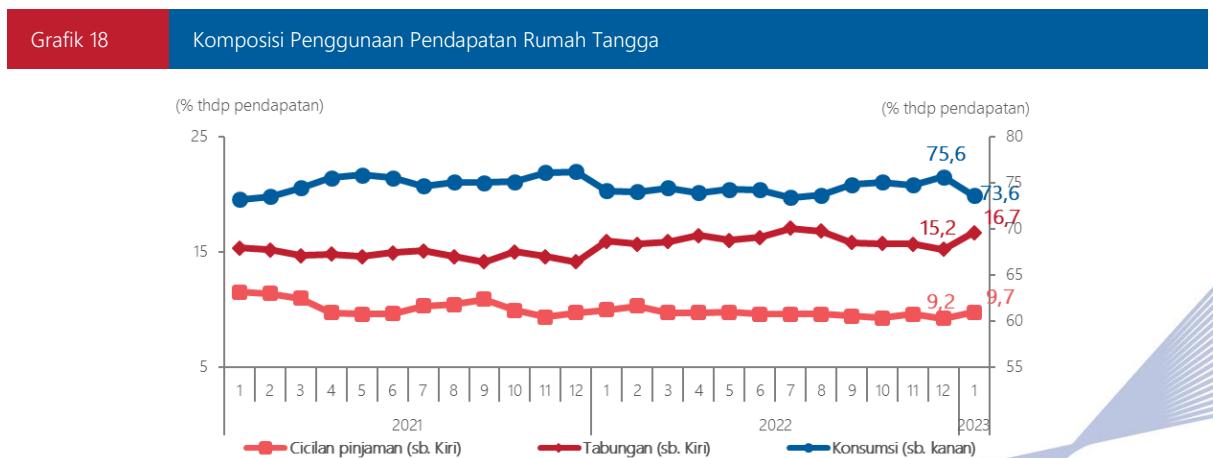
Sejalan dengan meningkatnya ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan juga terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Berdasarkan pengeluaran, meningkatnya ekspektasi konsumen terhadap penghasilan tercatat pada seluruh kelompok responden, kenaikan tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 2,1–3 juta (Grafik 16). Sementara dari sisi usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan meningkat pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 17).



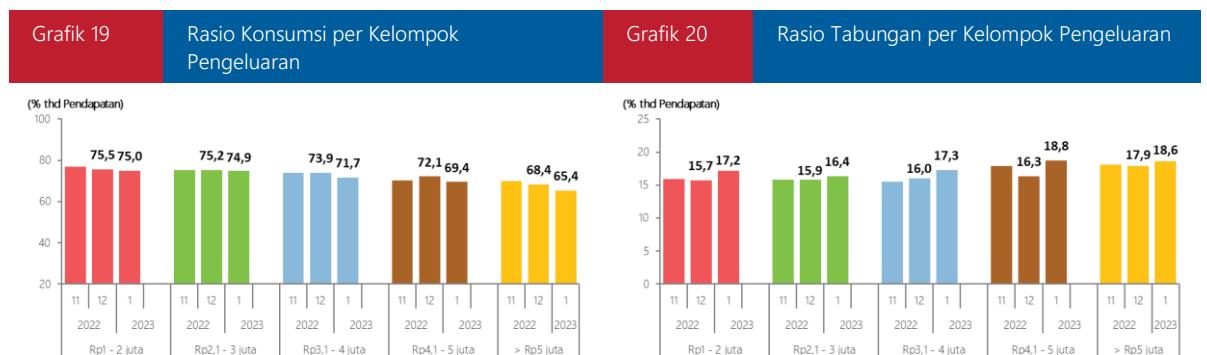
## B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Januari 2023 menurun.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi terpantau menurun, terindikasi dari rata-rata proporsi (*average propensity to consume ratio*) sebesar 73,6% pada Januari 2023 dari 75,6% pada bulan sebelumnya. Sementara itu, rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 9,7%, sedikit meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Di sisi lain, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat sebesar 16,7%, lebih tinggi dari 15,2% pada Desember 2022.



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun pada seluruh kategori pengeluaran, terdalam pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 4,1–5 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

| KETERANGAN  | 2021  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2022  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2023<br>Jan<br>(Jan-Des) |      |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|------|
|   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Jun   | Jul   | Ags   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   | Jan   | Feb   | Mar   | Apr   | Mei   | Juni  | Juli  | Ags   | Sep   | Okt   | Nov   | Des   |                          |      |
| <b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                          |      |
| - Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)   | 84,9  | 85,8  | 93,4  | 101,5 | 104,4 | 107,4 | 80,2  | 77,3  | 95,5  | 113,4 | 118,5 | 118,3 | 119,6 | 113,1 | 111,0 | 113,1 | 128,9 | 128,2 | 123,2 | 124,7 | 117,2 | 120,3 | 119,1 | 119,9 | 123,0                    | 3,1  |
| - Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)   | 63,0  | 65,1  | 72,6  | 80,3  | 86,8  | 90,3  | 67,1  | 59,4  | 72,7  | 91,8  | 99,2  | 99,9  | 100,9 | 95,5  | 93,9  | 98,9  | 116,4 | 114,5 | 110,9 | 111,7 | 108,3 | 112,3 | 110,3 | 112,4 | 112,1                    | -0,3 |
| - Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)  | 106,7 | 106,5 | 114,1 | 122,6 | 122,1 | 124,4 | 93,2  | 95,3  | 118,2 | 134,9 | 137,8 | 136,8 | 138,3 | 130,8 | 128,1 | 127,2 | 141,5 | 141,8 | 135,5 | 137,7 | 126,1 | 128,3 | 127,9 | 127,3 | 133,9                    | 6,6  |
| <b>Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)</b> |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                          |      |
| - Indeks Penghasilan saat ini   | 69,3  | 70,8  | 78,2  | 88,4  | 95,3  | 99,5  | 74,1  | 63,4  | 76,7  | 100,5 | 108,3 | 109,6 | 111,9 | 102,5 | 101,7 | 106,2 | 125,3 | 123,2 | 118,2 | 119,8 | 114,5 | 118,7 | 116,4 | 120,3 | 117,7                    | -2,6 |
| - Indeks Ketersediaan lapangan kerja  | 43,2  | 47,8  | 59,6  | 68,0  | 77,4  | 80,4  | 50,1  | 40,3  | 61,3  | 86,6  | 96,3  | 98,1  | 96,5  | 89,9  | 87,7  | 95,9  | 113,7 | 115,6 | 111,9 | 112,2 | 107,9 | 111,3 | 109,5 | 110,9 | 112,1                    | 1,2  |
| - Indeks Pembelian barang tahan lama  | 76,6  | 76,9  | 80,0  | 84,6  | 87,7  | 91,0  | 77,2  | 74,3  | 80,1  | 88,4  | 93,0  | 91,9  | 94,3  | 94,0  | 92,3  | 94,5  | 110,2 | 104,8 | 102,8 | 103,1 | 102,5 | 107,1 | 104,9 | 106,2 | 106,5                    | 0,3  |
| <b>Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)</b>      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |                          |      |
| - Indeks Ekspektasi Penghasilan   | 115,8 | 117,1 | 121,5 | 126,7 | 125,0 | 129,2 | 104,3 | 107,3 | 122,8 | 136,7 | 137,9 | 137,5 | 139,6 | 135,3 | 132,0 | 131,5 | 139,4 | 140,7 | 138,3 | 138,2 | 131,2 | 132,3 | 132,0 | 133,3 | 137,9                    | 4,6  |
| - Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja   | 101,4 | 100,4 | 109,8 | 117,9 | 120,3 | 121,2 | 91,0  | 91,0  | 114,4 | 133,4 | 134,9 | 133,7 | 134,8 | 129,7 | 126,4 | 125,2 | 142,1 | 143,2 | 134,5 | 136,2 | 128,3 | 126,7 | 126,4 | 123,9 | 131,3                    | 7,4  |
| - Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha  | 102,8 | 102,0 | 111,0 | 123,2 | 120,9 | 122,8 | 84,4  | 87,4  | 117,4 | 134,7 | 140,7 | 139,2 | 140,4 | 127,4 | 125,8 | 125,0 | 142,9 | 141,5 | 133,5 | 138,8 | 118,8 | 125,8 | 125,2 | 124,6 | 132,5                    | 7,9  |







Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

| KETERANGAN                | 2021 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2022 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2023<br>Jan | Perubahan<br>(Jan-Des) |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------------------------|
|                           | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | Mei  | Jun  | Jul  | Ags  | Sep  | Okt  | Nov  | Des  | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | Mei  | Juni | Juli | Ags  | Sep  | Okt  | Nov  | Des  |             |                        |
| <b>A. Total</b>           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 73,2 | 73,5 | 74,4 | 75,5 | 75,8 | 75,5 | 74,6 | 75,0 | 75,0 | 75,1 | 76,1 | 76,2 | 74,1 | 74,0 | 74,4 | 73,9 | 74,3 | 74,2 | 73,4 | 73,6 | 74,8 | 75,0 | 74,7 | 75,6 | 73,6        | -2,0                   |
| - Cicilan pinjaman        | 11,5 | 11,4 | 11,0 | 9,7  | 9,6  | 9,6  | 10,3 | 10,4 | 10,9 | 9,9  | 9,3  | 9,7  | 10,0 | 10,3 | 9,7  | 9,7  | 9,7  | 9,6  | 9,6  | 9,6  | 9,4  | 9,2  | 9,6  | 9,2  | 9,7         | 0,5                    |
| - Tabungan                | 15,3 | 15,1 | 14,6 | 14,8 | 14,6 | 14,9 | 15,1 | 14,6 | 14,1 | 15,0 | 14,6 | 14,1 | 15,9 | 15,7 | 15,9 | 16,4 | 16,0 | 16,2 | 17,0 | 16,8 | 15,8 | 15,7 | 15,7 | 15,2 | 16,7        | 1,5                    |
| <b>B. Rp 1 - 2 juta</b>   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 75,2 | 74,5 | 75,7 | 74,9 | 76,5 | 75,6 | 76,7 | 76,8 | 77,9 | 76,7 | 76,8 | 76,1 | 75,5 | 76,4 | 75,9 | 75,7 | 75,7 | 74,7 | 73,9 | 75,0 | 76,4 | 75,7 | 77,0 | 75,5 | 75,0        | -0,5                   |
| - Cicilan pinjaman        | 8,4  | 8,3  | 8,8  | 9,7  | 7,9  | 9,0  | 7,8  | 7,7  | 8,2  | 7,0  | 7,8  | 8,3  | 7,4  | 7,9  | 7,4  | 7,5  | 7,3  | 7,3  | 8,0  | 8,2  | 6,8  | 7,6  | 7,1  | 8,8  | 7,9         | -0,9                   |
| - Tabungan                | 16,4 | 17,2 | 15,5 | 15,4 | 15,6 | 15,4 | 15,5 | 15,5 | 13,9 | 16,3 | 15,4 | 15,6 | 17,1 | 15,7 | 16,7 | 16,8 | 17,0 | 18,0 | 18,1 | 16,8 | 16,7 | 16,6 | 15,9 | 15,7 | 17,2        | 1,5                    |
| <b>C. Rp 2,1 - 3 juta</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 75,1 | 75,7 | 75,6 | 75,4 | 75,8 | 73,8 | 75,0 | 75,7 | 75,1 | 74,5 | 75,6 | 76,0 | 73,1 | 73,0 | 74,5 | 74,7 | 74,2 | 73,4 | 74,3 | 73,9 | 75,4 | 75,2 | 75,2 | 75,2 | 74,9        | -0,3                   |
| - Cicilan pinjaman        | 10,3 | 9,7  | 9,6  | 9,5  | 9,6  | 9,3  | 10,6 | 9,2  | 11,0 | 10,5 | 9,7  | 9,4  | 9,3  | 11,0 | 9,4  | 9,9  | 9,1  | 9,9  | 8,3  | 8,3  | 8,9  | 8,5  | 9,0  | 8,9  | 8,8         | -0,1                   |
| - Tabungan                | 14,6 | 14,6 | 14,8 | 15,1 | 14,6 | 16,9 | 14,4 | 15,1 | 14,0 | 15,0 | 14,7 | 14,6 | 17,6 | 16,0 | 16,1 | 15,5 | 16,7 | 16,8 | 17,3 | 17,8 | 15,7 | 16,3 | 15,8 | 15,9 | 16,4        | 0,5                    |
| <b>D. Rp 3,1 - 4 juta</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 74,5 | 72,5 | 74,7 | 74,7 | 74,7 | 73,5 | 72,9 | 74,1 | 74,4 | 75,3 | 75,2 | 77,0 | 71,4 | 71,2 | 72,6 | 72,2 | 72,3 | 72,4 | 73,0 | 72,4 | 74,4 | 75,3 | 73,9 | 73,9 | 71,7        | -2,2                   |
| - Cicilan pinjaman        | 10,8 | 13,0 | 10,9 | 10,6 | 10,5 | 10,6 | 11,5 | 11,5 | 11,3 | 10,0 | 10,5 | 10,0 | 11,6 | 12,4 | 10,8 | 10,8 | 11,4 | 10,5 | 10,6 | 11,0 | 10,6 | 9,0  | 10,6 | 10,1 | 11,1        | 1,0                    |
| - Tabungan                | 14,7 | 14,5 | 14,3 | 14,7 | 14,8 | 15,9 | 15,6 | 14,4 | 14,3 | 14,7 | 14,3 | 13,0 | 17,0 | 16,4 | 16,6 | 17,0 | 16,3 | 17,0 | 16,4 | 16,6 | 15,0 | 15,6 | 15,5 | 16,0 | 17,3        | 1,3                    |
| <b>E. Rp 4,1 - 5 juta</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 69,2 | 70,5 | 71,8 | 71,1 | 72,0 | 71,0 | 70,0 | 70,2 | 71,6 | 73,2 | 73,4 | 72,9 | 71,2 | 70,3 | 69,9 | 70,1 | 71,1 | 70,0 | 68,6 | 70,8 | 72,3 | 72,5 | 70,4 | 72,1 | 69,4        | -2,7                   |
| - Cicilan pinjaman        | 14,5 | 13,7 | 13,0 | 12,7 | 11,6 | 12,9 | 14,5 | 13,1 | 13,4 | 11,8 | 10,4 | 12,2 | 13,0 | 13,0 | 11,1 | 12,1 | 12,9 | 11,9 | 13,5 | 12,0 | 11,2 | 11,8 | 11,7 | 11,6 | 11,8        | 0,2                    |
| - Tabungan                | 16,3 | 15,7 | 15,2 | 16,1 | 16,4 | 16,1 | 15,5 | 16,8 | 14,9 | 15,0 | 16,2 | 14,9 | 15,8 | 16,7 | 18,9 | 17,8 | 16,0 | 18,1 | 17,8 | 17,3 | 16,5 | 15,7 | 17,9 | 16,3 | 18,8        | 2,5                    |
| <b>F. &gt; Rp 5 juta</b>  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |                        |
| - Konsumsi                | 64,9 | 67,6 | 68,4 | 71,4 | 69,7 | 72,5 | 68,1 | 67,1 | 69,3 | 70,0 | 69,6 | 70,3 | 67,9 | 67,3 | 68,4 | 68,1 | 68,8 | 70,3 | 65,8 | 66,1 | 68,1 | 71,0 | 69,9 | 68,4 | 65,4        | -3,0                   |
| - Cicilan pinjaman        | 18,2 | 15,9 | 15,4 | 11,9 | 13,7 | 10,6 | 14,6 | 15,7 | 14,8 | 12,2 | 14,3 | 12,5 | 14,6 | 15,7 | 15,4 | 12,6 | 13,1 | 10,6 | 16,4 | 12,7 | 13,6 | 12,9 | 12,0 | 13,7 | 16,0        | 2,3                    |
| - Tabungan                | 17,0 | 16,5 | 16,2 | 16,7 | 16,6 | 16,9 | 17,3 | 17,2 | 15,9 | 17,8 | 16,1 | 17,1 | 17,6 | 17,0 | 16,2 | 19,3 | 18,1 | 19,0 | 17,8 | 21,2 | 18,2 | 15,9 | 18,1 | 17,9 | 18,6        | 0,7                    |



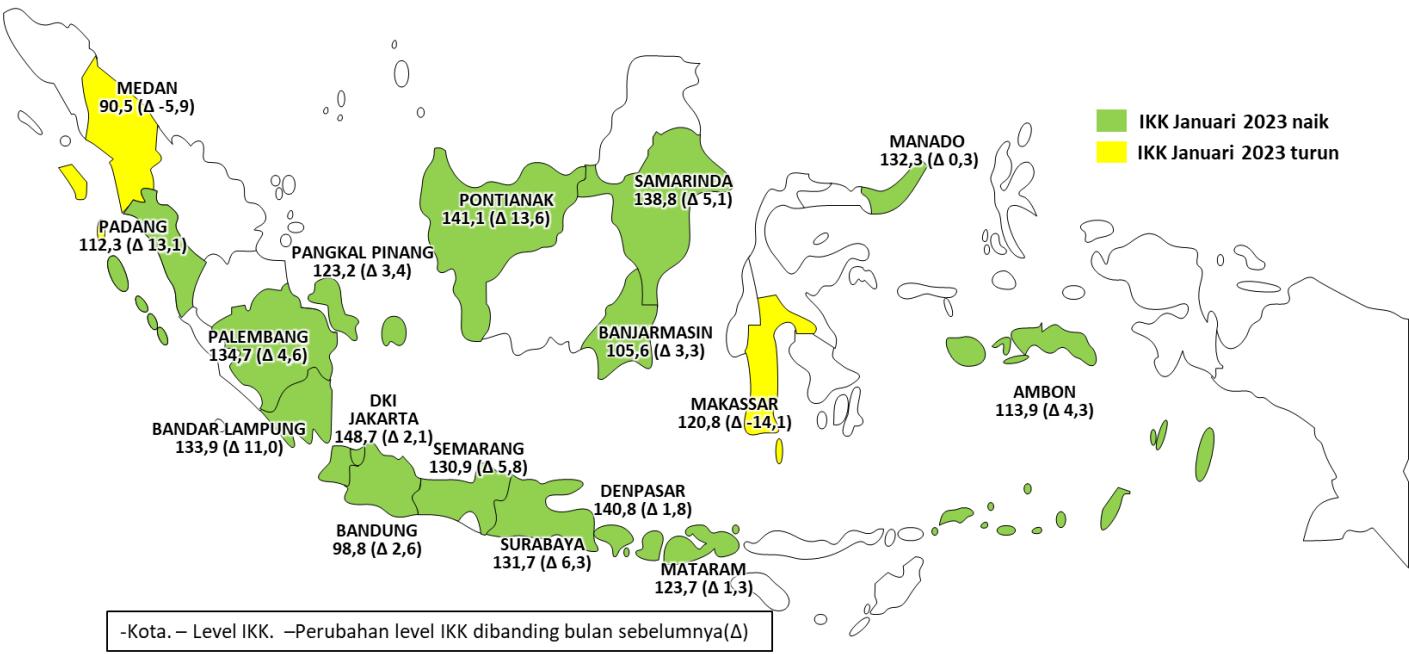
Tabel 7

Profil Responden

| Profil Responden             | 2021 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2022 |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                              | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | Mei  | Juni | Juli | Ags  | Sep  | Okt  | Nov  | Des  | Jan  | Feb  | Mar  | April | Mei  | Juni | Juli | Ags  | Sept | Okt  | Nov  | Des  |      |
| <b>Jenis Kelamin</b>         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - Laki-laki                  | 40,0 | 39,1 | 40,3 | 36,6 | 37,6 | 41,2 | 39,7 | 38,6 | 39,3 | 38,4 | 38,6 | 39,4 | 40,8 | 40,5 | 38,6 | 39,7  | 38,2 | 37,8 | 38,1 | 39,0 | 40,4 | 38,1 | 39,7 | 35,4 | 39,8 |
| - Perempuan                  | 60,0 | 60,9 | 59,7 | 63,4 | 62,4 | 58,8 | 60,3 | 61,4 | 60,7 | 61,6 | 61,4 | 60,6 | 59,5 | 59,2 | 61,4 | 60,3  | 61,8 | 62,2 | 61,9 | 61,0 | 59,6 | 61,9 | 60,3 | 64,6 | 60,2 |
| <b>Pengeluaran per bulan</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - Rp1 - 2 juta               | 25,6 | 24,5 | 23,5 | 23,6 | 22,7 | 21,4 | 24,2 | 24,0 | 22,9 | 22,8 | 22,9 | 23,2 | 22,6 | 23,0 | 22,8 | 20,9  | 20,9 | 20,3 | 22,4 | 22,3 | 21,0 | 20,5 | 20,4 | 20,8 | 22,0 |
| - Rp2,1 - 3 juta             | 28,5 | 26,9 | 28,3 | 27,5 | 27,3 | 30,2 | 27,6 | 27,2 | 26,3 | 26,3 | 25,9 | 27,0 | 26,2 | 26,2 | 29,4 | 25,8  | 26,5 | 27,4 | 26,4 | 26,3 | 27,7 | 26,1 | 26,5 | 28,1 | 24,1 |
| - Rp3,1 - 4 juta             | 24,1 | 24,1 | 23,7 | 24,5 | 25,1 | 24,3 | 23,6 | 24,5 | 24,8 | 25,3 | 25,1 | 25,4 | 25,3 | 24,5 | 24,1 | 25,1  | 24,9 | 25,7 | 25,4 | 26,3 | 25,1 | 26,7 | 26,0 | 25,5 | 25,4 |
| - Rp4,1 - 5 juta             | 10,6 | 11,8 | 11,4 | 11,8 | 12,4 | 11,6 | 11,8 | 12,1 | 13,2 | 12,6 | 12,1 | 11,5 | 11,8 | 11,6 | 11,8 | 13,8  | 13,7 | 12,3 | 11,5 | 12,1 | 12,2 | 12,2 | 13,2 | 12,3 | 14,2 |
| - >Rp5 juta                  | 11,2 | 12,7 | 13,1 | 12,6 | 12,5 | 12,5 | 12,9 | 12,3 | 13,0 | 13,0 | 14,0 | 12,9 | 14,2 | 14,8 | 11,9 | 14,4  | 14,1 | 14,2 | 14,3 | 13,0 | 14,0 | 14,5 | 13,9 | 13,4 | 14,3 |
| <b>Kelompok Umur</b>         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - Usia 20-30 th              | 34,1 | 32,7 | 33,0 | 33,1 | 32,3 | 33,6 | 34,1 | 32,8 | 31,0 | 32,9 | 34,1 | 31,9 | 31,2 | 32,0 | 30,5 | 30,9  | 31,9 | 32,6 | 32,1 | 30,2 | 32,7 | 31,3 | 31,8 | 29,6 | 29,7 |
| - Usia 31-40 th              | 27,7 | 29,4 | 27,8 | 27,6 | 28,3 | 27,0 | 27,4 | 27,7 | 28,1 | 27,2 | 28,9 | 27,5 | 26,5 | 27,5 | 28,0 | 27,7  | 27,2 | 28,1 | 28,3 | 27,2 | 26,7 | 28,0 | 27,9 | 26,5 | 27,1 |
| - Usia 41-50 th              | 22,4 | 22,8 | 22,4 | 23,4 | 22,4 | 22,7 | 22,7 | 23,7 | 24,2 | 23,8 | 20,8 | 23,3 | 24,1 | 23,0 | 24,1 | 23,9  | 23,6 | 23,4 | 22,9 | 25,3 | 24,4 | 23,5 | 23,0 | 24,5 | 24,1 |
| - Usia 51-60 th              | 12,0 | 11,7 | 12,8 | 12,5 | 13,2 | 12,8 | 12,0 | 11,3 | 12,6 | 12,0 | 12,3 | 13,0 | 13,6 | 13,3 | 13,2 | 13,4  | 13,3 | 12,1 | 12,8 | 12,7 | 12,8 | 13,4 | 13,5 | 14,9 | 14,5 |
| - Usia >60 th                | 3,7  | 3,5  | 4,1  | 3,3  | 3,9  | 3,8  | 3,8  | 4,4  | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 4,4  | 4,6  | 4,3  | 4,1  | 4,1   | 3,9  | 3,9  | 4,6  | 3,5  | 3,9  | 3,8  | 4,5  | 4,6  | 3,2  |
| <b>Pendidikan</b>            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - SLTA                       | 69,6 | 67,3 | 68,2 | 65,6 | 67,8 | 65,4 | 69,2 | 69,7 | 67,3 | 67,4 | 67,6 | 67,2 | 67,5 | 67,3 | 68,5 | 69,2  | 70,4 | 67,9 | 67,2 | 69,0 | 66,8 | 67,6 | 69,1 | 69,2 | 68,9 |
| - Akademi                    | 7,5  | 8,2  | 8,6  | 9,4  | 9,4  | 9,5  | 9,2  | 8,9  | 9,6  | 10,0 | 9,7  | 9,7  | 9,2  | 9,1  | 8,2  | 8,5   | 8,4  | 9,0  | 8,8  | 8,9  | 9,4  | 8,7  | 8,2  | 9,0  | 8,9  |
| - Sarjana                    | 21,3 | 22,6 | 20,7 | 22,9 | 20,7 | 23,0 | 19,7 | 19,7 | 21,0 | 20,4 | 20,4 | 20,2 | 20,5 | 20,8 | 20,5 | 19,8  | 18,6 | 20,6 | 20,3 | 19,2 | 21,2 | 21,1 | 20,0 | 18,9 | 19,0 |
| - Pasca Sarjana              | 1,7  | 1,9  | 2,5  | 2,1  | 2,1  | 1,9  | 1,8  | 2,0  | 2,3  | 2,3  | 2,9  | 2,8  | 2,8  | 2,5  | 2,7  | 2,6   | 3,6  | 3,0  | 2,6  | 2,7  | 2,7  | 2,9  | 3,2  |      |      |

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



## METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.