

SURVEI KONSUMEN



FEBRUARI 2026 KEYAKINAN KONSUMEN TETAP KUAT

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Februari 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 125,2.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Februari 2026 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang tercatat sebesar 115,9, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 115,1. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) tetap berada pada level optimis sebesar 134,4, meski lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya sebesar 138,8.

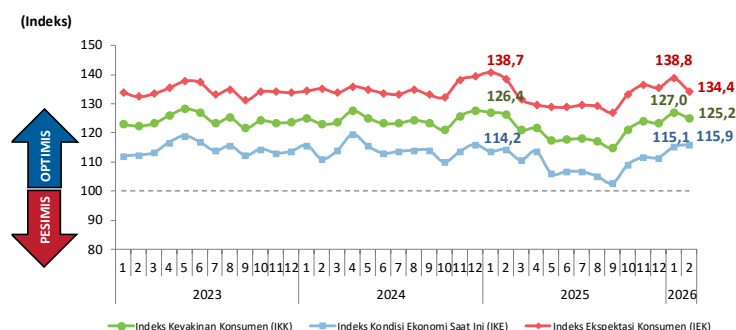
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada Februari 2026 tetap kuat.

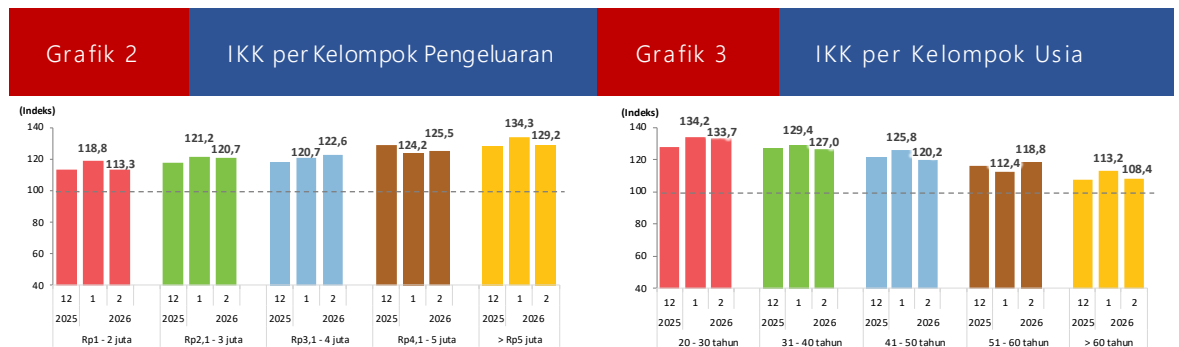
Survei Konsumen Bank Indonesia pada Februari 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2026 yang berada pada level optimis sebesar 125,2, meskipun lebih rendah dari IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 127,0. Keyakinan konsumen yang tetap optimis pada Februari 2026 bersumber dari peningkatan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan tetap kuatnya keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 115,9 dan 134,4 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Februari 2026 tetap optimis pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok > Rp5 juta sebesar 129,2 (Grafik 2). Meski demikian, perkembangan optimisme tersebut sedikit menurun dibandingkan kondisi bulan sebelumnya untuk sebagian kelompok pengeluaran, kecuali pada kelompok pengeluaran Rp3,1-5 juta yang masih menunjukkan peningkatan. Berdasarkan usia, IKK juga tetap di level optimis pada seluruh kelompok usia, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden usia

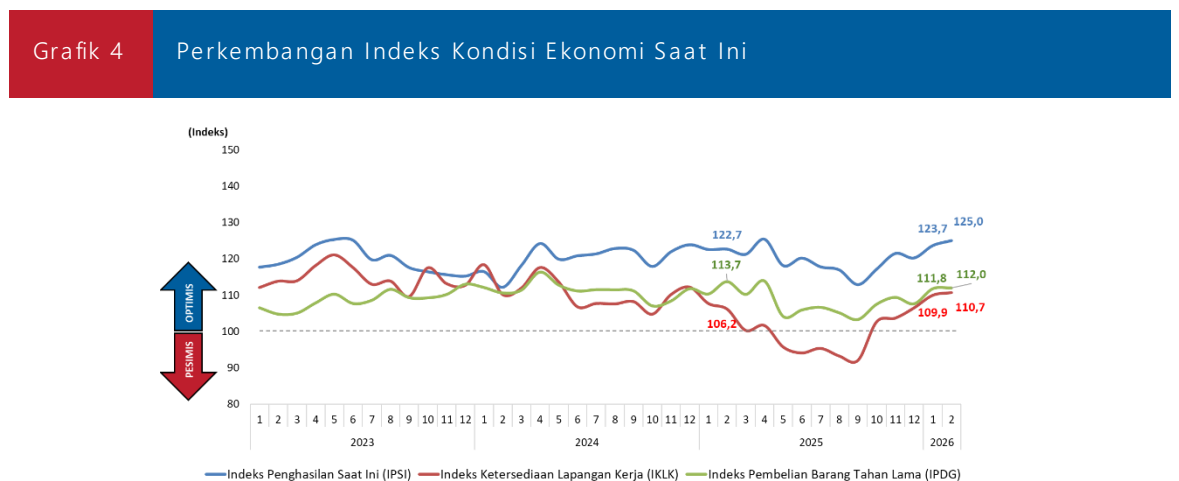
20-30 tahun (133,7) (Grafik 3). Kelompok usia 51-60 tahun mengalami peningkatan optimisme dibandingkan periode sebelumnya, sedangkan kelompok usia lainnya mengalami penurunan. Secara spasial, IKK mengalami peningkatan di beberapa kota yang disurvei, terutama di Surabaya, Banjarmasin, dan Padang.



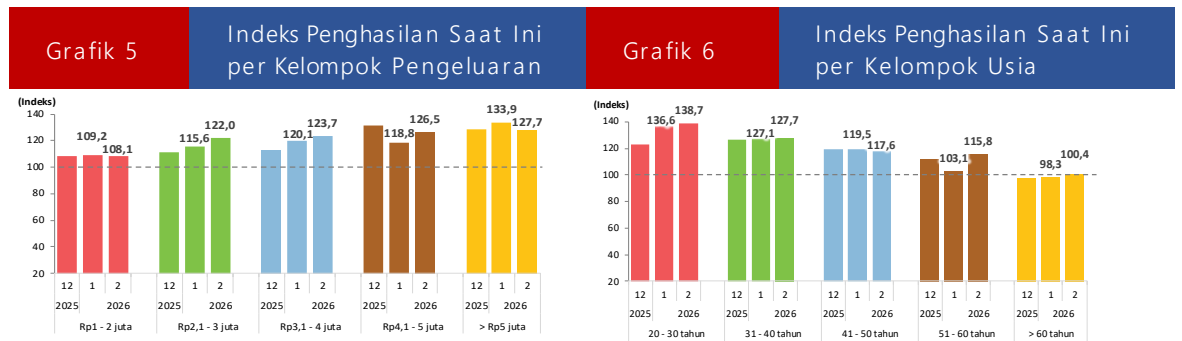
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

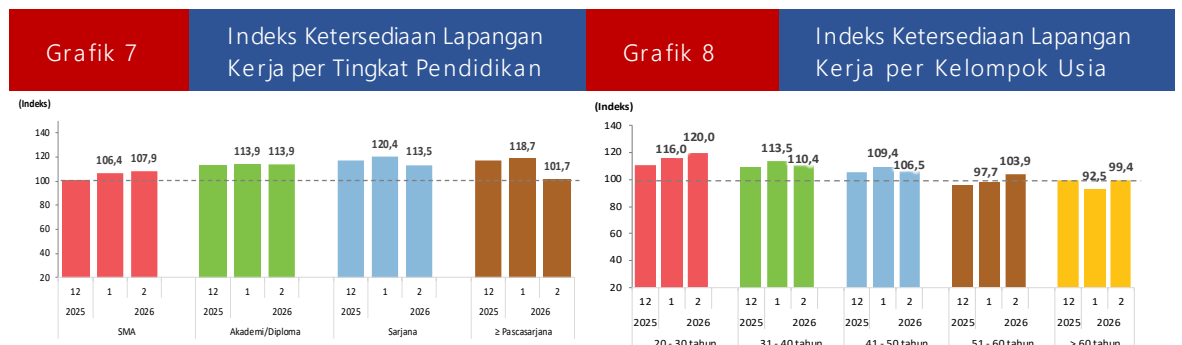
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecermin dari IKE Februari 2026 sebesar 115,9, lebih tinggi dibandingkan 115,1 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE bersumber dari kenaikan seluruh komponen pembentuknya yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI), Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK), dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/ *Durable Goods* (IPDG) yang tercatat masing-masing sebesar 125,0, 110,7, dan 112,0, lebih tinggi dari bulan sebelumnya sebesar 123,7, 109,9, dan 111,8 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatatkan peningkatan IKE.



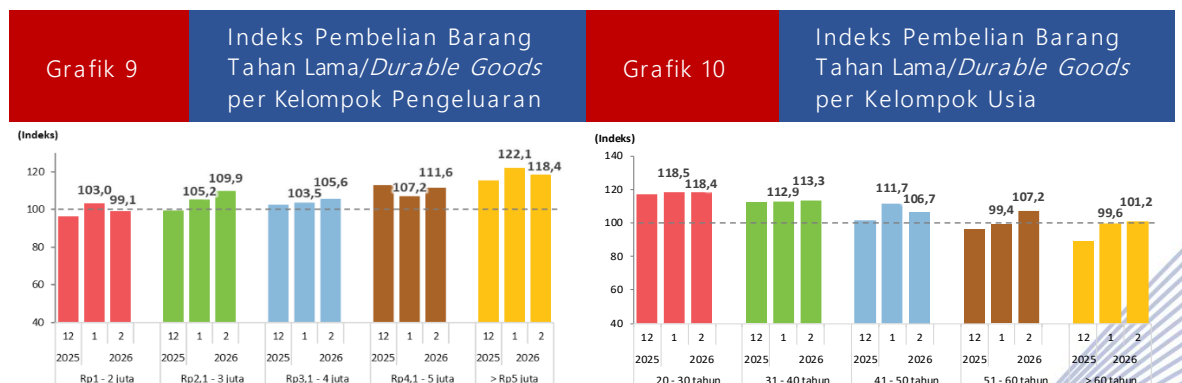
Secara umum, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tercatat meningkat. Berdasarkan pengeluaran, kelompok pengeluaran Rp2,1-5 juta mencatatkan peningkatan indeks, sedangkan kelompok pengeluaran Rp1-2 juta dan >Rp5 mengalami penurunan indeks (Grafik 5). Dari sisi usia, mayoritas kelompok mengalami peningkatan dengan indeks tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (138,7) (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini meningkat. Berdasarkan tingkat pendidikan, responden berpendidikan SMA mengalami peningkatan indeks menjadi sebesar 107,9 (Grafik 7). Sementara itu, IKLK meningkat pada sebagian besar kelompok usia, meskipun kelompok usia >60 tahun masih berada pada zona pesimis (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/ *Durable Goods* mengalami peningkatan indeks pada mayoritas kelompok pengeluaran, kecuali kelompok pengeluaran Rp1-2 juta dan >Rp5 juta yang mengalami penurunan indeks masing-masing menjadi sebesar 99,1 dan 118,4 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun sebesar 118,4 (Grafik 10).

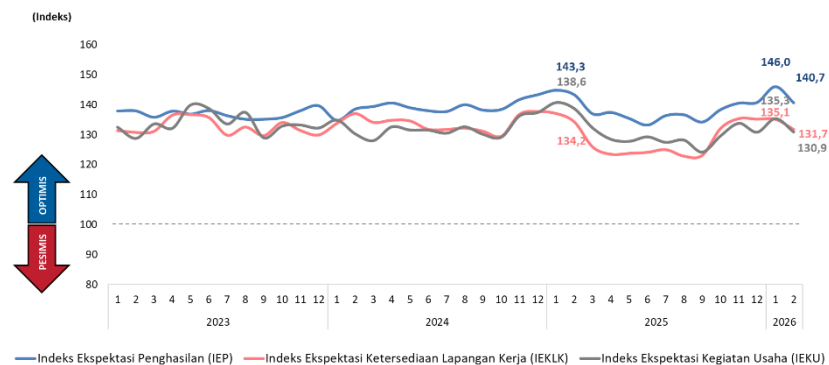


A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan tetap kuat. Hal ini tecermin dari IEK Februari 2026 sebesar 134,4, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 138,8. Tetap kuatnya IEK bersumber dari optimisme ekspektasi penghasilan, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja, dan ekspektasi kegiatan usaha yang masing-masing tercatat sebesar 140,7, 131,7, dan 130,9 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota mencatat peningkatan IEK dengan kenaikan tertinggi di Surabaya, Banjarmasin, Palembang, dan Makassar.

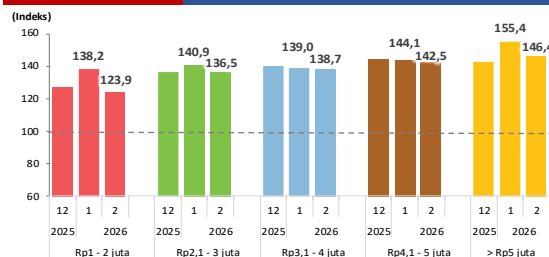
Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran meskipun menurun dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok >Rp5 juta sebesar 146,4 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi penghasilan meningkat pada kelompok usia 51-60 tahun menjadi sebesar 137,9 (Grafik 13).

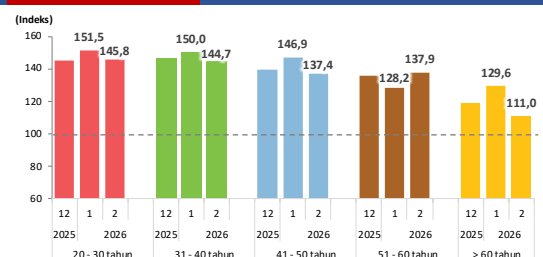
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

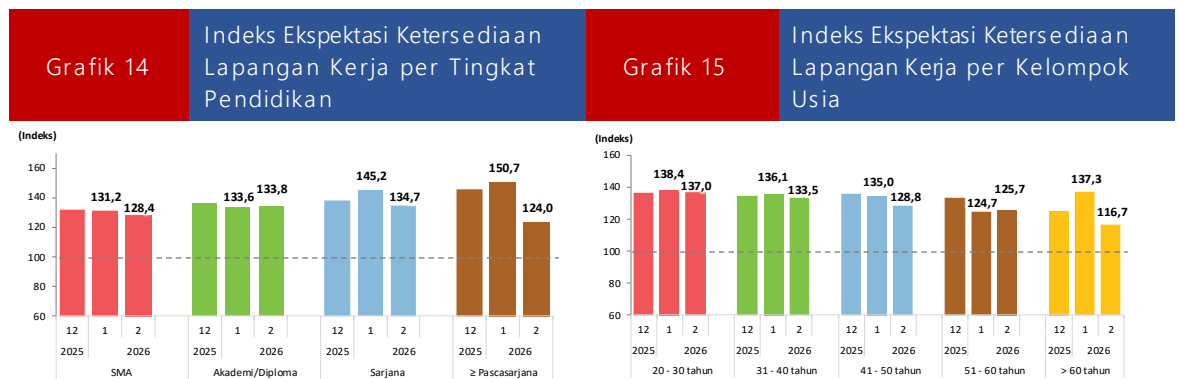


Grafik 13

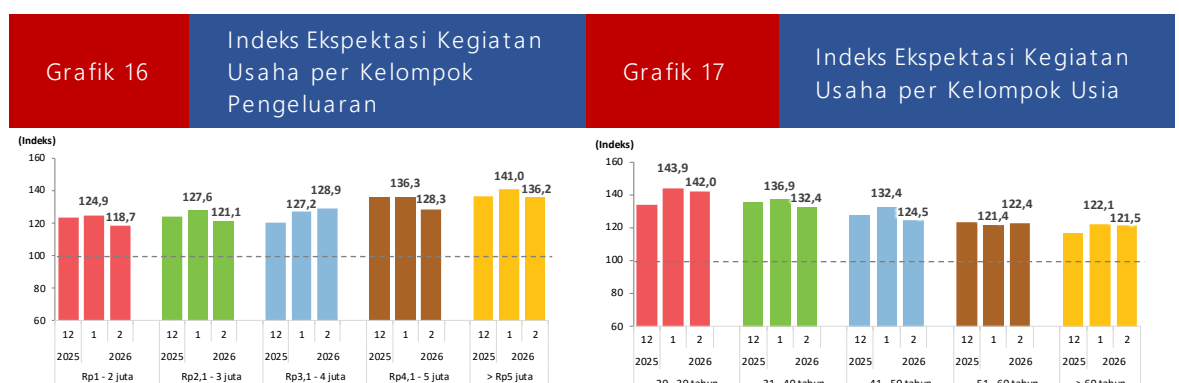
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tercatat sedikit meningkat pada tingkat pendidikan akademi/diploma (133,8) (Grafik 14). Sementara itu, optimisme responden pada tingkat pendidikan lainnya mengalami penurunan. Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tercatat meningkat hanya pada kelompok usia 51-60 tahun dengan indeks sebesar 125,7 (Grafik 15).



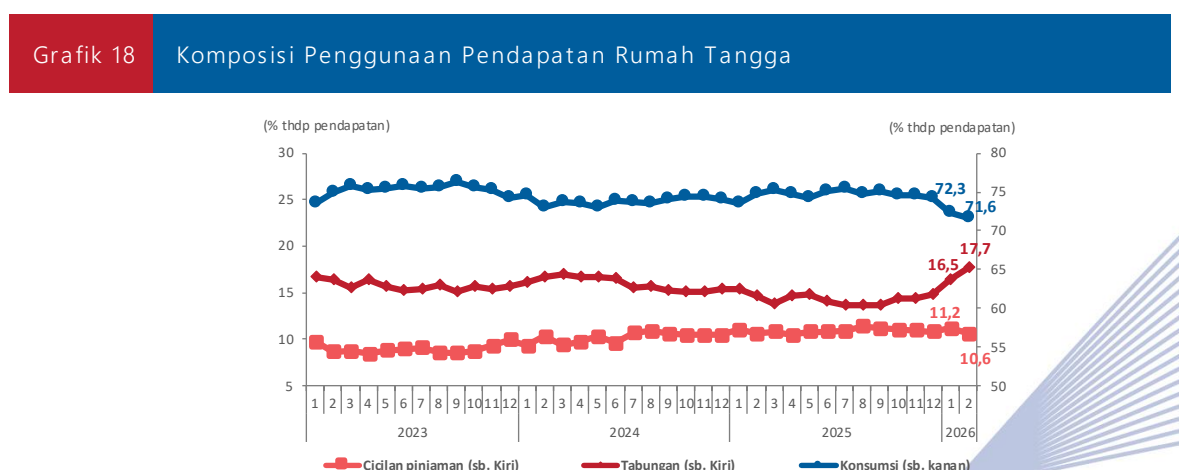
Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan tercatat meningkat pada kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta dengan indeks sebesar 128,9 (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, indeks meningkat pada kelompok usia 51-60 tahun dengan indeks sebesar 122,4 (Grafik 17).



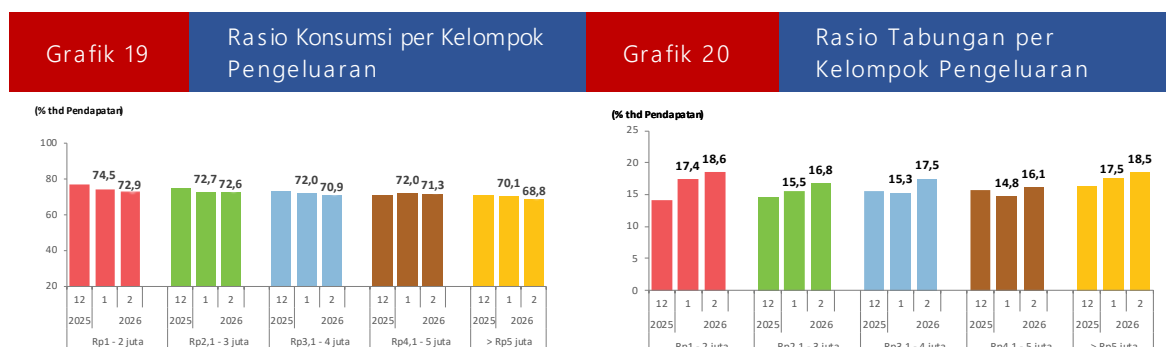
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan menurun, di tengah pembayaran cicilan yang menurun dan tabungan yang meningkat.

Pada Februari 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 71,6%, lebih rendah dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 72,3%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) sebesar 10,6%, lebih rendah dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 11,2%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 17,7%, lebih tinggi dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 16,5% (Grafik 18).



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi menurun pada seluruh kelompok pengeluaran (Grafik 19). Sementara, porsi pendapatan yang ditabung mengalami peningkatan pada seluruh kelompok pengeluaran, dengan kenaikan tertinggi terjadi pada kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta (Grafik 20).





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2024												2025												2026		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	-1,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	0,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	133,4	136,6	135,6	138,8	134,4	-4,4
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan Saat Ini (PSI)	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	1,3
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	0,8
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	0,2
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	-5,3
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	-3,4
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,8	135,3	130,9	-4,4

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Usia 20-30 th	127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	125,0	128,6	127,9	134,2	133,7	-0,5
- Usia 31-40 th	126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	123,8	124,5	127,5	129,4	127,0	-2,4
- Usia 41-50 th	122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	111,4	116,4	120,2	122,7	121,5	127,8	120,2	-5,6
- Usia 51-60 th	119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,6	108,3	116,9	116,3	112,4	118,8	6,4
- Usia >60 th	114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	98,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	107,7	113,0	107,8	113,2	108,4	-4,8
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- Usia 20-30 th	118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,6	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	113,6	116,2	117,2	123,7	125,7	2,0
- Usia 31-40 th	119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	116,3	108,8	108,0	111,5	108,0	105,4	110,6	113,1	116,0	117,8	117,1	-0,7
- Usia 41-50 th	112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	108,2	109,7	109,1	113,5	110,3	-3,2
- Usia 51-60 th	107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	113,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	96,2	102,5	101,7	100,1	109,0	8,9	
- Usia >60 th	101,7	95,3	99,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	95,6	98,5	95,4	96,8	100,3	3,5
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- Usia 20-30 th	136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	136,3	141,1	138,7	144,6	141,6	-3,0
- Usia 31-40 th	134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	137,0	135,9	139,1	141,0	136,9	-4,1
- Usia 41-50 th	132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	132,3	135,7	134,4	138,1	130,2	-7,9
- Usia 51-60 th	131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	120,4	131,2	130,9	124,8	128,7	3,9
- Usia >60 th	127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	119,7	127,4	120,3	129,7	116,4	-13,3
B1 Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																											
- Usia 20-30 th	119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	128,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,6	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	121,6	125,9	123,1	136,6	138,7	2,1
- Usia 31-40 th	121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	118,1	123,4	126,9	127,1	127,7	0,6
- Usia 41-50 th	114,3	108,0	116,9	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	117,0	120,4	119,4	119,5	117,8	-1,9
- Usia 51-60 th	109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,6	113,9	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	103,4	113,9	112,3	103,1	115,8	12,7	
- Usia >60 th	99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,6	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	91,1	100,5	97,8	98,3	100,4	2,1
B2 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																											
- Usia 20-30 th	119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	106,5	108,9	111,0	116,0	120,0	4,0
- Usia 31-40 th	120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	103,0	103,7	109,0	113,5	110,4	-3,1
- Usia 41-50 th	117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	102,1	102,4	105,8	109,4	106,5	-2,9
- Usia 51-60 th	109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	91,3	96,1	96,0	97,7	103,9	6,2
- Usia >60 th	106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	99,6	87,8	99,2	92,5	99,4	6,9
B3 Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																											
- Usia 20-30 th	115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	112,8	113,9	117,4	118,5	118,4	-0,1
- Usia 31-40 th	116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	110,6	112,1	112,1	111,9	113,3	0,4
- Usia 41-50 th	106,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	105,4	106,2	101,9	111,7	106,7	-5,0
- Usia 51-60 th	105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	103,8	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	93,9	97,6	96,9	99,4	107,2	7,8
- Usia >60 th	98,8	98,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	93,0	96,3	107,3	89,1	99,6	101,2	1,6
C1 Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																											
- Usia 20-30 th	136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	141,8	145,0	145,2	151,5	145,8	-5,7
- Usia 31-40 th	135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	141,5	141,1	146,3	150,0	144,7	-5,3
- Usia 41-50 th	132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	136,9	140,6	139,7	146,9	137,4	-9,5
- Usia 51-60 th	130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	125,6	133,3	136,0	128,2	137,9	9,7
- Usia >60 th	130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	125,9	118,7	119,2	129,6	111,0	-18,6
C2 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																											
- Usia 20-30 th	135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	133,6	138,4	136,8	138,4	137,0	-1,4
- Usia 31-40 th	132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	134,9	134,6	134,9	136,1	133,8	-2,6
- Usia 41-50 th	131,4	134,1	131,5	130,4	135,0	128,8	132,2	130,4	129,3	129,8	135,3	138,3	132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	128,2	131,8	132,5	135,9	135,0	128,8	8,8
- Usia 51-60 th	130,5	135,3	129,9	140,7	128,9	132,7	124,9	131,4	131,4	120,7	139,8	132,9	137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	110,8	119,9	131,1	133,2	124,7	125,7	1,0
- Usia >60 th	129,0	113,0	130,5	131,9	124,6	114,7	128,5	133,0	138,7	138,4	139,8	137,2	135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	111,5	127,2	137,5	125,5	137,3	116,7	-20,6
C3 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																											
- Usia 20-30 th	138,4	134,2	132,7	137,3	131,8	137,8	137,3	136,6	133,5	136,1	134,6	139,5	146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	129,6	133,6	139,8	134,1	143,9	142,0	-1,9
- Usia 31-40 th	135,6	133,0	130,2	132,6	135,8	135,3	131,0	131,8	132,7	128,3	135,5	140,3	139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	129,3	134,5	132,0	136,0	136,9	132,4	-4,5
- Usia 41-50 th	132,2	126,4	125,4	126,7	130,0	126,5	130,9	132																			

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- SMA	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	115,0	119,7	118,3	121,4	120,1	-1,3
- Akademi/Diploma	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	128,9	130,0	127,7	129,1	130,3	1,2
- Sarjana	141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	126,6	127,2	132,2	131,9	132,7	137,7	132,5	-5,2
- Pascasarjana	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	135,6	140,0	129,3	131,1	138,7	126,1	-12,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																											
- SMA	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	95,2	102,7	107,3	105,4	109,2	111,1	1,9
- Akademi/Diploma	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	117,8	118,2	118,9	118,9	122,1	3,2
- Sarjana	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	121,8	120,8	124,3	127,1	123,5	-3,6
- Pascasarjana	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	129,2	115,5	119,4	120,2	118,0	-2,2
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																											
- SMA	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	127,3	132,1	131,3	133,7	129,0	-4,7
- Akademi/Diploma	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	140,0	141,8	136,6	139,3	138,5	-0,8
- Sarjana	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	142,6	143,0	141,1	148,3	141,4	-6,9
- Pascasarjana	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	150,7	143,0	142,9	157,2	134,1	-23,1
B1 Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																											
- SMA	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	110,0	116,9	114,1	116,1	118,3	2,2
- Akademi/Diploma	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	127,3	130,8	127,2	128,7	134,1	5,4
- Sarjana	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	132,6	131,6	135,1	136,9	137,1	0,2
- Pascasarjana	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	138,2	132,2	123,0	124,4	132,9	8,5
B2 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																											
- SMA	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	98,2	100,0	101,2	106,4	107,9	1,5
- Akademi/Diploma	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	109,5	110,1	112,8	113,9	113,9	0,0
- Sarjana	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	113,3	112,8	117,0	120,4	113,5	-6,9
- Pascasarjana	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	126,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	123,0	99,9	117,1	118,7	101,7	-17,0
B3 Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																											
- SMA	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	95,4	100,0	105,0	100,8	105,1	107,2	2,1
- Akademi/Diploma	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	116,5	113,6	116,6	114,2	118,3	4,1
- Sarjana	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	119,5	117,9	120,7	124,1	120,0	-4,1
- Pascasarjana	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	126,5	114,4	118,2	117,4	119,5	2,1
C1 Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																											
- SMA	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	132,2	136,6	135,9	140,6	134,8	-5,8
- Akademi/Diploma	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	147,4	144,0	143,0	149,2	146,6	-2,6
- Sarjana	148,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	144,5	146,5	147,7	153,8	150,3	-3,5
- Pascasarjana	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	155,1	133,9	141,8	157,3	143,8	-13,5
C2 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																											
- SMA	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	129,1	133,4	132,1	131,2	128,4	-2,8
- Akademi/Diploma	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	128,2	136,4	136,9	136,1	133,6	133,8	0,2
- Sarjana	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	138,5	140,6	138,1	145,2	134,7	-10,5
- Pascasarjana	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	140,8	143,4	145,3	150,7	124,0	-26,7
C3 Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																											
- SMA	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	120,6	126,2	125,9	129,2	123,9	-5,3
- Akademi/Diploma	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	136,2	144,5	130,6	135,0	135,1	0,1
- Sarjana	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	146,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	144,8	142,0	137,6	145,8	139,2	-6,6
- Pascasarjana	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	156,3	145,0	141,5	163,7	134,4	-29,3

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2024												2025												2026		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
A. Total																											
- Konsumsi	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	-0,7
- Cicilan pinjaman	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	-0,6
- Tabungan	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	1,2
B. Rp 1 - 2 juta																											
- Konsumsi	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	76,5	76,5	77,3	74,5	72,9	-1,6
- Cicilan pinjaman	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	0,4
- Tabungan	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	1,2
C. Rp 2,1 - 3 juta																											
- Konsumsi	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	-0,1
- Cicilan pinjaman	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,6	10,6	10,8	11,8	10,7	-1,1
- Tabungan	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	1,3
D. Rp 3,1 - 4 juta																											
- Konsumsi	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	-1,1
- Cicilan pinjaman	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	-1,1
- Tabungan	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	2,2
E. Rp 4,1 - 5 juta																											
- Konsumsi	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	-0,7
- Cicilan pinjaman	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	-0,6
- Tabungan	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,6	15,7	14,8	16,1	1,3
F. > Rp 5 juta																											
- Konsumsi	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	-1,3
- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,8	12,3	12,7	0,4
- Tabungan	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	1,0

Tabel 6 Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN		2024												2025												2026		Perubahan Indeks (Feb-Jan)	
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agst	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb		
1. Jakarta																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141.9	144.4	143.8	142.1	144.9	137.7	140.7	139.0	138.5	135.5	139.7	144.2	141.1	144.9	144.9	149.0	143.2	144.5	149.7	150.0	145.5	139.1	144.3	145.3	149.8	146.2	-3.6	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129.5	129.6	133.8	131.5	135.0	123.5	128.9	126.5	127.0	125.4	124.1	128.2	125.1	131.7	131.4	142.0	129.0	132.9	136.1	136.2	134.2	129.9	132.3	131.9	138.5	134.3	-4.2	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154.2	159.1	154.5	153.7	154.8	151.8	152.5	151.5	150.1	148.6	155.3	160.1	157.1	158.0	155.3	155.5	157.5	156.2	163.2	163.8	156.8	148.3	156.4	158.8	161.1	158.1	-3.0	
2. Bandung																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	100.9	103.6	109.6	110.4	104.3	111.1	109.1	113.9	108.4	105.7	113.0	109.2	109.7	113.1	103.8	113.0	108.3	106.3	105.1	108.0	107.8	114.2	112.6	114.1	119.0	106.4	-12.6	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	91.2	91.3	97.0	100.1	92.2	98.3	98.0	104.4	97.9	93.6	98.8	97.8	88.8	96.6	87.6	103.8	92.9	88.0	88.3	91.1	85.7	93.3	93.8	94.4	102.0	93.9	-8.1	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110.6	115.9	123.2	120.7	116.3	123.9	120.1	123.3	118.9	113.7	127.2	127.0	120.8	129.6	120.1	122.2	123.7	124.6	121.9	125.9	129.0	135.1	131.5	133.9	135.9	119.0	-16.9	
3. Semarang																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	136.0	133.7	133.1	138.3	136.4	133.6	134.6	136.2	134.9	134.3	134.3	139.7	130.5	129.6	116.3	111.6	120.8	109.9	116.8	108.5	110.3	119.9	118.2	115.8	130.8	126.4	-4.4	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122.1	120.1	120.8	131.0	127.7	126.0	126.3	126.9	127.1	123.6	120.9	127.9	118.8	121.2	108.2	104.7	110.0	102.3	106.3	96.0	101.9	108.6	107.7	102.0	116.0	113.3	-2.7	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	149.9	147.3	145.4	145.6	145.1	142.1	142.9	145.4	144.7	145.0	147.8	151.4	142.2	139.9	124.4	118.4	131.6	117.2	121.0	118.8	131.2	128.8	129.7	145.6	139.4	-6.2		
4. Surabaya																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131.8	119.2	121.8	135.3	132.9	128.7	132.5	130.7	134.3	125.8	130.8	134.0	132.7	131.6	126.5	122.5	113.9	121.8	118.2	117.6	112.4	119.8	120.2	120.2	110.1	128.7	18.6	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	130.5	109.9	113.5	132.3	126.4	120.0	125.3	121.1	128.9	116.1	122.1	126.6	125.5	120.2	116.9	109.3	99.8	110.4	107.5	105.3	101.9	109.6	107.6	109.9	100.6	122.5	21.9	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133.2	128.5	130.1	138.3	139.5	133.5	139.8	140.3	139.6	135.5	139.4	141.4	139.9	143.0	136.1	135.7	127.9	133.2	128.9	129.8	122.9	129.9	132.9	130.5	119.6	134.9	15.3	
5. Medan																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105.3	94.1	91.0	101.3	94.4	99.0	96.0	89.5	98.5	101.3	106.3	105.9	104.6	101.6	100.4	106.3	88.9	99.3	92.8	90.4	75.5	102.4	114.8	98.1	104.6	101.7	-2.9	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102.2	83.3	85.5	97.0	81.9	87.7	83.7	80.3	83.4	86.5	95.1	97.4	95.6	92.0	98.2	102.1	84.7	89.9	85.1	76.6	67.2	93.4	104.3	91.5	95.6	96.1	0.5	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	108.4	105.0	96.5	105.6	106.9	110.8	108.4	98.6	113.5	116.2	117.5	114.4	113.5	111.2	102.5	110.5	93.2	108.6	100.4	104.1	83.8	111.9	125.3	104.7	113.5	107.4	-6.1	
6. Palembang																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132.5	137.5	138.6	132.7	131.4	129.2	123.4	118.4	114.4	110.9	122.4	126.8	124.9	125.4	125.7	123.2	118.8	113.4	113.9	112.3	111.7	109.8	110.6	113.1	128.1	128.7	0.6	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121.1	123.2	130.6	123.1	119.4	123.3	111.4	113.4	110.4	105.5	102.2	112.9	115.8	115.2	116.1	111.2	120.9	112.7	113.7	113.3	111.4	111.1	108.3	108.3	109.6	120.1	121.0	0.0
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143.9	151.8	146.7	144.0	143.3	134.9	135.3	132.6	123.8	119.7	132.0	137.8	134.6	134.7	140.2	125.4	125.0	113.1	114.4	113.1	112.3	112.2	112.9	116.7	135.2	136.4	1.2	
7. Banjarmasin																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	114.4	101.7	102.9	101.3	95.1	96.8	111.6	116.1	109.7	114.2	114.5	117.1	134.1	125.7	130.5	120.0	115.4	114.7	118.3	110.4	108.0	118.5	124.0	124.6	128.6	137.9	9.3	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	103.5	87.9	93.8	94.7	84.2	89.6	101.3	101.5	91.9	98.8	103.2	101.7	116.9	107.8	116.4	107.4	105.6	105.1	103.5	100.1	92.5	103.2	113.8	116.9	119.7	128.3	8.6	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125.3	115.4	112.1	107.8	106.1	104.0	121.9	130.7	127.4	129.6	125.8	132.6	115.3	143.6	144.6	132.6	125.3	124.2	133.2	120.7	123.5	133.9	136.3	132.2	137.5	147.5	10.0	
8. Bandar Lampung																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138.3	133.1	129.0	141.8	138.3	139.0	122.8	123.1	123.2	132.1	133.8	144.8	142.1	130.2	124.8	108.5	111.8	107.8	109.8	118.6	114.4	125.6	136.5	132.7	134.1	109.3	-24.8	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121.5	117.3	117.0	125.2	127.8	129.8	123.2	115.5	114.7	118.0	120.0	130.7	124.5	119.0	120.3	112.5	107.7	96.0	100.0	109.8	104.8	113.5	122.2	124.8	121.3	107.8	-13.5	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155.2	148.8	141.0	158.3	148.7	148.2	122.3	130.7	131.7	146.2	147.5	158.8	159.7	141.3	129.3	104.5	116.0	119.7	119.5	127.3	124.0	137.7	150.8	140.5	146.8	110.8	-36.0	
9. Makassar																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142.0	144.4	144.5	132.7	138.4	117.9	121.2	129.8	126.6	122.8	127.1	128.0	121.9	124.3	107.6	109.5	102.0	111.1	104.8	99.9	106.9	116.3	119.7	120.8	118.9	120.2	1.3	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129.7	131.7	139.5	126.0	129.5	105.7	109.3	117.8	116.3	113.3	117.7	119.2	117.0	115.3	105.3	103.8	96.8	110.2	98.3	96.8	105.3	111.2	114.5	119.3	117.5	118.8	1.3	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154.3	157.2	149.5	139.3	147.3	130.2	133.0	141.7	136.8	132.3	136.5	136.8	126.8	133.2	109.8	115.2	107.2	112.0	111.2	103.0	108.5	121.5	124.8	122.3	120.3	121.5	1.2	
10. Samarinda																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	145.5	147.2	148.9	150.3	149.6	150.3	149.4	151.6	150.3	151.5	150.8	152.5	153.8	152.1	149.2	146.8	145.6	147.8	145.6	143.8	143.3	144.7	146.0	145.8	147.9	148.8	0.9	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	144.2	146.7	149.2	151.3	150.3	150.2	150.3	153.2	150.8	153.5	152.0	154.0	155.8	153.8	151.0	149.7	148.3	150.3	143.7	146.2	143.3	143.7	144.2	147.5	149.7	151.3	1.6	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146.8	147.7	148.7	149.3	148.8	150.3	148.5	150.0	149.7	149.5	149.5	151.0	151.7	150.3	147.3	144.0	142.8	145.3	143.5	141.5	143.3	145.7	147.8	144.0	146.2	146.2	0.0	
11. Denpasar																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138.6	141.1	142.0	144.5	140.1	140.0	138.6	139.8	145.7	142.8	143.1	139.5	144.9	137.8	139.9	129.8	126.3	130.8	133.7	129.5	131.4	139.9	141.6	139.4	135.5	130.6	-4.9	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	134.3	134.2	136.2	136.7	133.8	131.5	138.0	134.2	137.7	135.8	131.8	132.7	135.0	128.3	126.7	121.3	116.8	121.0	121.2	123.2	124.0	131.5	130.8	131.0	128.3	121.0	-7.3	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142.8	149.2	147.8	152.3	146.3	148.5	146.3	145.5	153.7	149.7	154.3	146.3	154.8	147.2	151.3	138.2	135.8	140.7	146.2	136.7	138.8	148.3	152.3	147.8	142.7	140.2	-2.5	
12. Padang																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116.3	115.8	99.3	107.8	106.2	97.3	104.5	113.3	115.6	102.9	119.3	111.9	113.3	109.8	108.0	107.2	107.8	106.8	107.8	108.0	102.5	114.8	116.8	107.1	121.0	125.3	4.3	
-	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106.5	104.0	87.7	92.5	96.2	83.2	92.8	101.2	104.2	96.7	104.2	94.5	101.2	97.5	95.5	99.8	97.7	100.8	100.2	97.3	89.8	104.7	106.8	98.2	111.3	119.2	7.9	
-	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126.0	127.5	111.0	123.0	116.2	111.5	116.2	125.5	127.2	109.2	134.3	129.3	125.5	122.0	120.5	114.5	118.0	112.7	116.3	118.7	115.2	124.8	126.8	116.0	130.7	131.3	0.6	
13. Pontianak																													
-	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127.8	129.9	127.1	138.2	130.6	119.6	109.3	122.4	119.9	112.3	120.2	125.1	128.8	128.8	124.3	117.												

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2024												2025												2026	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1
- Perempuan	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6
- Rp3,1 - 4 juta	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2
- Rp4,1 - 5 juta	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,5	15,3	14,9
- >Rp5 juta	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6
- Usia 31-40 th	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6
- Usia 41-50 th	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8
- Usia 51-60 th	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4
- Usia >60 th	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7
Pendidikan																										
- SMA	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1
- Akademi/Diploma	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8
- Sarjana	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8
- Pascasarjana	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

