

SURVEI KONSUMEN (SK)



Desember 2023

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Desember 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan capaian pada bulan sebelumnya. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Desember 2023 sebesar 123,8, lebih tinggi dibandingkan 123,6 pada bulan sebelumnya.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Desember 2023 didorong oleh menguatnya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE). IKE tercatat meningkat terutama pada Indeks Pembelian Barang Tahan Lama. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan tetap kuat ditopang oleh Indeks Ekspektasi Penghasilan.

A. Keyakinan Konsumen

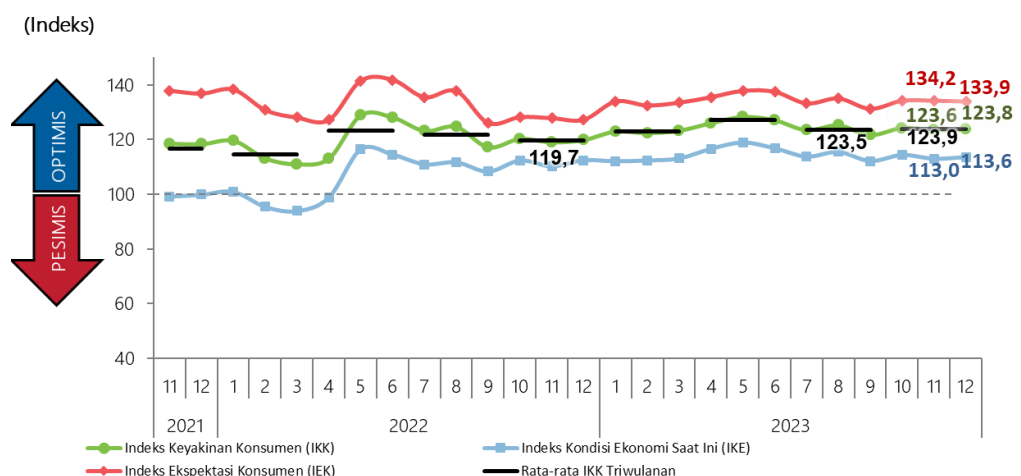
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen meningkat pada Desember 2023.

Survei Konsumen Desember 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Desember 2023 yang berada pada zona optimis (>100) sebesar 123,8, lebih tinggi dibandingkan 123,6 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya keyakinan konsumen pada Desember 2023 didorong oleh keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap kondisi ekonomi ke depan yang tetap optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Desember 2023 tercatat masing-masing sebesar 113,6 dan 133,9 (Grafik 1).

Grafik 1

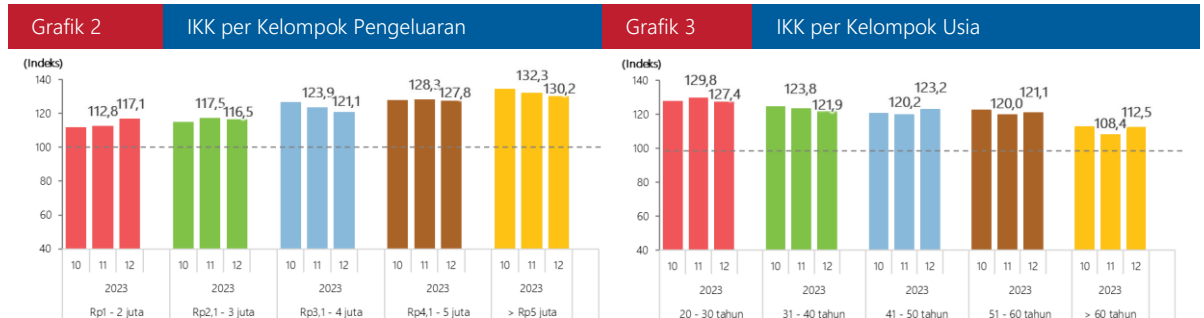
Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Desember 2023, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp 1-2 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Desember 2023 juga terpantau optimis

utamanya pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian kota yang disurvei, terbesar di Kota Manado (9,3 poin), diikuti Makassar (7,5 poin) dan Medan (4,8 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKK, terdapat di Kota Bandar Lampung (9,3 poin), diikuti Padang (6,3 poin) dan Mataram (4,5 poin).

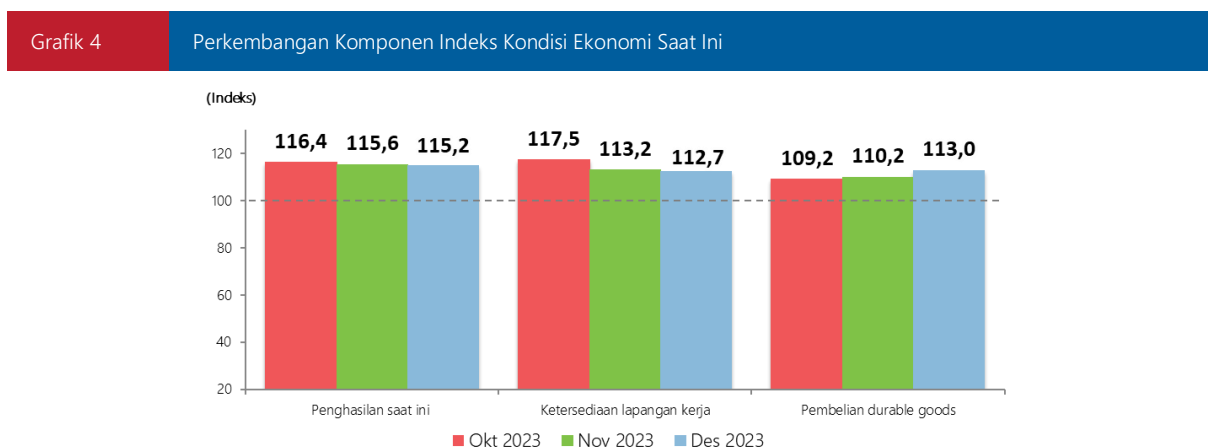
Secara triwulanan, IKK triwulan IV 2023 mengindikasikan optimisme konsumen meningkat dengan IKK sebesar 123,9, lebih tinggi dibandingkan 123,5 pada triwulan III 2023 (Grafik 1). Peningkatan tersebut didorong oleh IKE dan IEK yang tetap optimis.



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

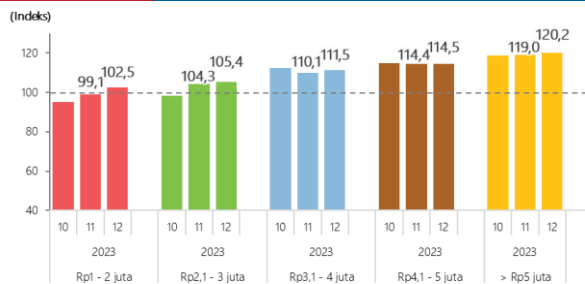
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

Pada Desember 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tercermin dari IKE Desember 2023 yang berada pada area optimis sebesar 113,6, lebih tinggi dibandingkan dengan 113,0 pada November 2023. Meningkatnya IKE Desember 2023 terutama didorong oleh Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) yang tercatat sebesar 113,0 meningkat 2,8 poin dari November 2023. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Penghasilan Saat Ini relatif stabil meskipun sedikit menurun masing-masing sebesar 0,5 poin dan 0,4 poin menjadi 112,7 dan 115,2 pada Desember 2023 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Manado (14,2 poin), disusul Makassar (11,8 poin) dan Medan (9,4 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKE, terdapat di Kota Bandar Lampung (11,7 poin), disusul Mataram (7,5 poin) dan Padang (7,2 poin).



Pada Desember 2023 keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* terpantau meningkat pada seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Pembelian *Durable Goods* terjadi pada kelompok usia di atas 40 tahun (Grafik 6).

Grafik 5

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

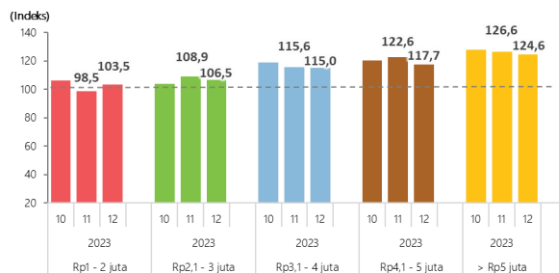
Grafik 6

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia

Sementara itu, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya, dengan penurunan terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1-5 juta (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, seluruhnya berada di area optimis, dengan penurunan indeks terjadi pada kelompok responden berusia 20-40 tahun (Grafik 8).

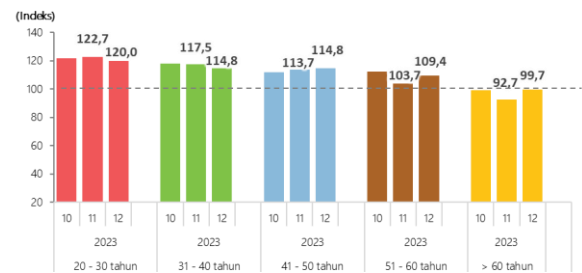
Grafik 7

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



Grafik 8

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat menurun terutama pada responden dengan tingkat pendidikan pascasarjana dan kelompok usia 51-60 tahun (Grafik 9 dan Grafik 10).

Grafik 9

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



Grafik 10

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

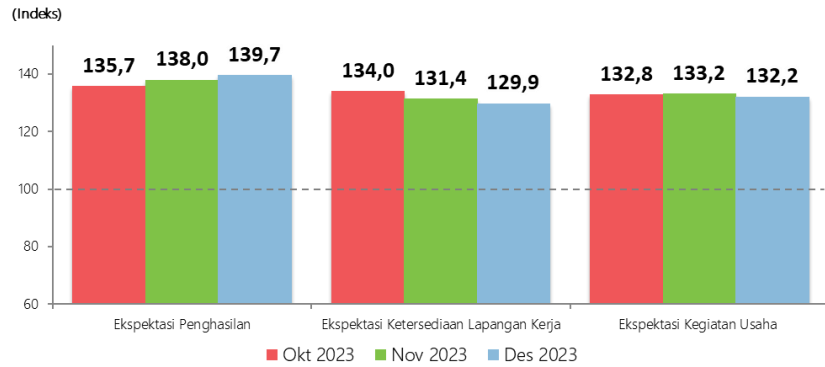
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap optimis.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap optimis. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Desember 2023 yang berada dalam zona optimis sebesar 133,9, stabil dibandingkan dengan November 2023. Tetap kuatnya IEK Desember 2023 didorong oleh ekspektasi terhadap penghasilan yang tercatat sebesar 139,7 pada Desember 2023, meningkat dari 138,0 pada November 2023. Sementara ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja juga tercatat dalam zona optimis sebesar 132,2 dan 129,9, sedikit lebih rendah dari 133,2 dan 131,4 pada November 2023 (Grafik 11). Secara

spasial, sebagian kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Manado (4,5 poin), disusul Makassar (3,2 poin) dan Bandung (2,4 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terendah di Kota Bandar Lampung (6,8 poin), disusul Padang (5,5 poin) dan Banten (2,5 poin).

Grafik 11

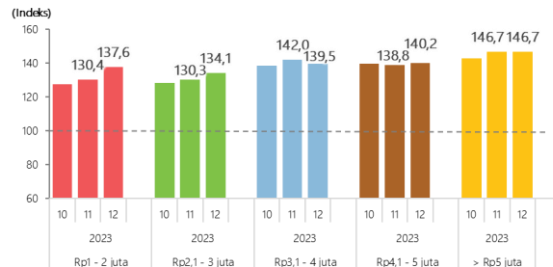
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Desember 2023 ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi meningkat pada hampir seluruh kelompok pengeluaran dan usia responden (Grafik 12 dan Grafik 13), kecuali pada kelompok pengeluaran Rp3,1-4 juta dan >Rp5 juta serta pada kelompok usia 31-40 tahun.

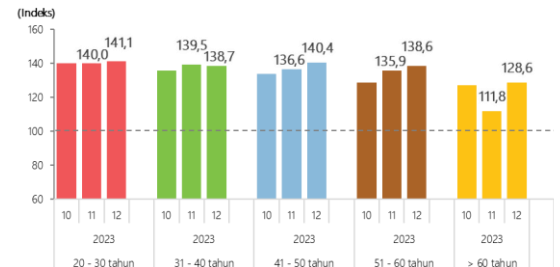
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

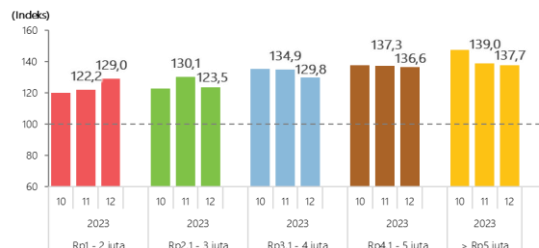
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Di sisi lain, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi mengalami penurunan, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1-3 juta (Grafik 14). Sementara itu, dari sisi usia, penurunan ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan terutama terjadi pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 15).

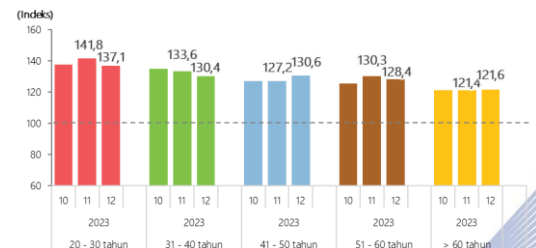
Grafik 14

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran

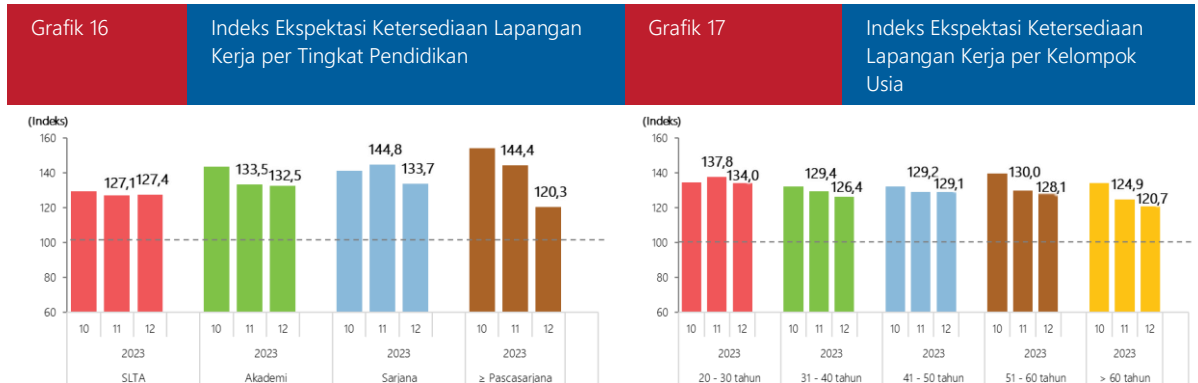


Grafik 15

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



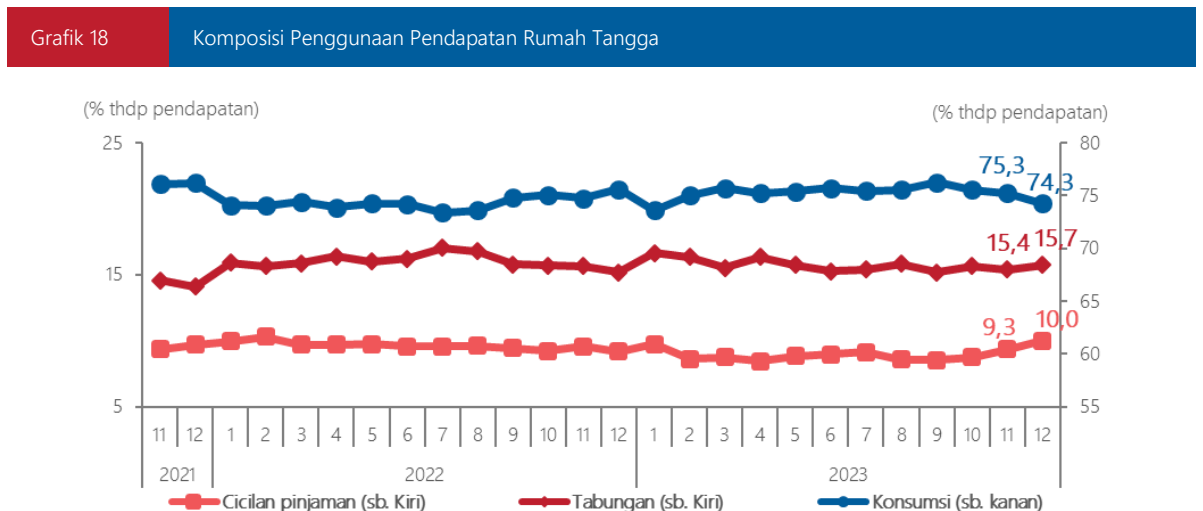
Selanjutnya, konsumen juga memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang mengalami penurunan. Berdasarkan tingkat pendidikan, penurunan terutama terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Pascasarjana (Grafik 16). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja terindikasi menurun pada seluruh kelompok usia (Grafik 17).



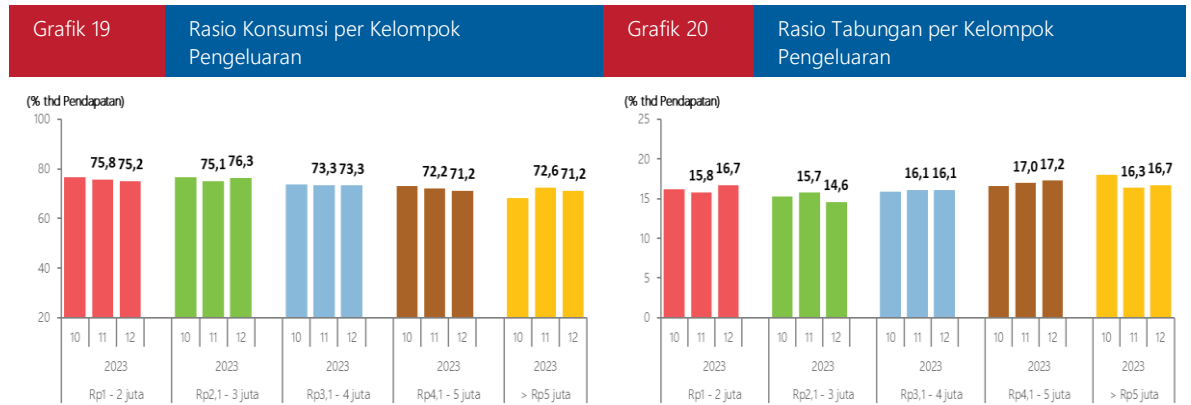
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Desember 2023 relatif stabil.

Pada Desember 2023, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) menurun dari 75,3% pada bulan lalu menjadi 74,3%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) mengalami peningkatan menjadi 10,0% pada Desember 2023 dari 9,3% pada periode sebelumnya. Sementara itu proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat sedikit meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu menjadi sebesar 15,7% (Grafik 18).



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun untuk hampir semua kelompok, kecuali responden dengan tingkat pengeluaran Rp2,1-3 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada hampir seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2021		2022												2023												Perubahan (Des-Nov)
	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Ok	Nov	Des	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	0,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	0,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	-0,3
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan saat ini	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	-0,4
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	-0,5
- Indeks Pembelian barang tahan lama	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	2,8
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	1,7
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	-1,5
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	-1,0

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden



Survei Konsumen (SK)

8

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

Survei Konsumen (SK)

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

Survei Konsumen (SK)

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021		2022												2023												Perubahan (Des-Nov)
	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	
A. Total																											
- Konsumsi	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	-1,0
- Cicilan pinjaman	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	0,7
- Tabungan	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	0,3
B. Rp 1 - 2 juta																											
- Konsumsi	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	-0,6
- Cicilan pinjaman	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	-0,2
- Tabungan	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	0,9
C. Rp 2,1 - 3 juta																											
- Konsumsi	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	1,2
- Cicilan pinjaman	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	0,0
- Tabungan	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	-1,1
D. Rp 3,1 - 4 juta																											
- Konsumsi	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	0,0
- Cicilan pinjaman	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	0,0
- Tabungan	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	0,0
E. Rp 4,1 - 5 juta																											
- Konsumsi	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	-1,0
- Cicilan pinjaman	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	0,8
- Tabungan	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	0,2
F. > Rp 5 juta																											
- Konsumsi	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	-1,4
- Cicilan pinjaman	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	1,0
- Tabungan	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	0,4

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

12

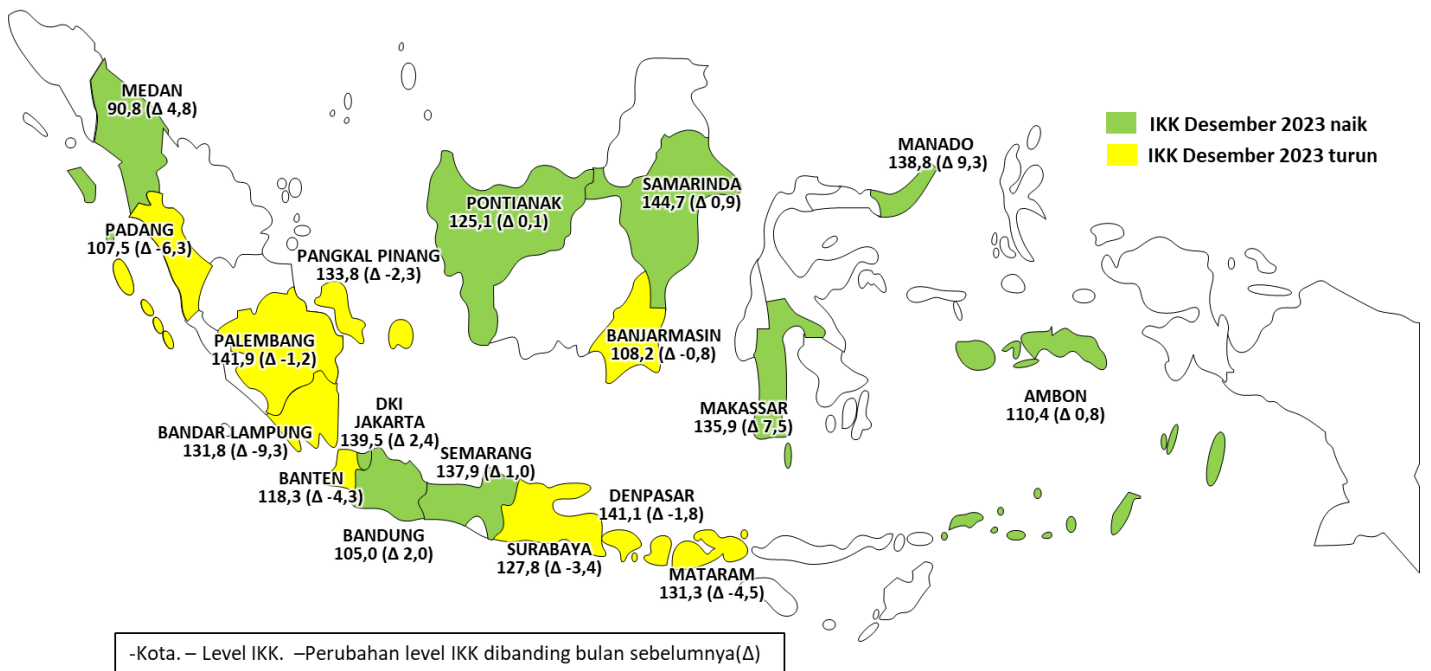
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2021		2022												2023											
	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8
- Perempuan	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7
- Rp2,1 - 3 juta	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9
- Rp3,1 - 4 juta	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3
- Rp4,1 - 5 juta	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1
- >Rp5 juta	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6
- Usia 31-40 th	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6
- Usia 41-50 th	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8
- Usia 51-60 th	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3
- Usia >60 th	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7
Pendidikan																										
- SLTA	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2
- Akademi	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5
- Sarjana	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2
- Pascasarjana	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.