

# SURVEI KONSUMEN (SK)



April 2024

Optimisme Konsumen Meningkat

## Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada April 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2024 sebesar 127,7, lebih tinggi dibandingkan 123,8 pada bulan sebelumnya.

## Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada April 2024 didorong oleh menguatnya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama pada Indeks Penghasilan Saat Ini. IEK juga menguat pada seluruh komponen pembentuknya, utamanya pada Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha.

### A. Keyakinan Konsumen

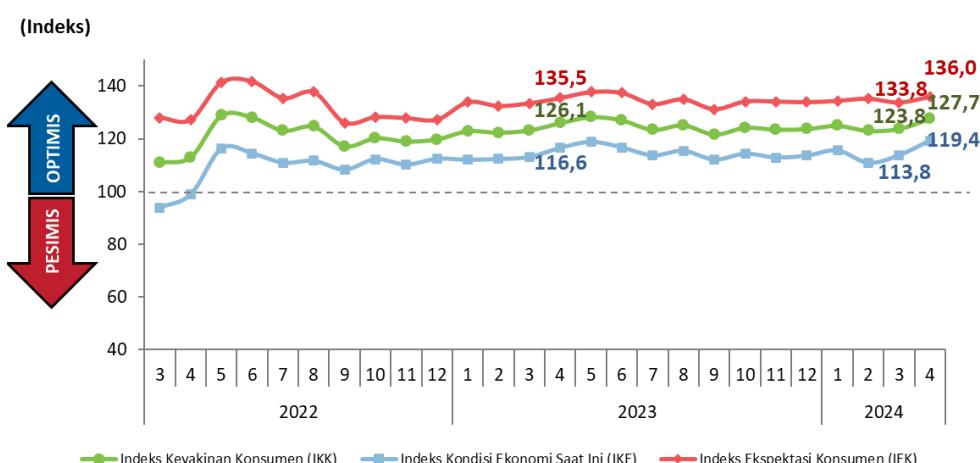
#### A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen menguat pada April 2024.

Survei Konsumen April 2024 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2024 yang berada pada zona optimis (>100) sebesar 127,7, lebih tinggi dibandingkan 123,8 pada bulan sebelumnya. Menguatnya keyakinan konsumen pada April 2024 didorong oleh keyakinan konsumen baik terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap kondisi ekonomi ke depan yang meningkat. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) April 2024 tercatat masing-masing sebesar 119,4 dan 136,0 meningkat dari 113,8 dan 133,8 pada Maret 2024 (Grafik 1).

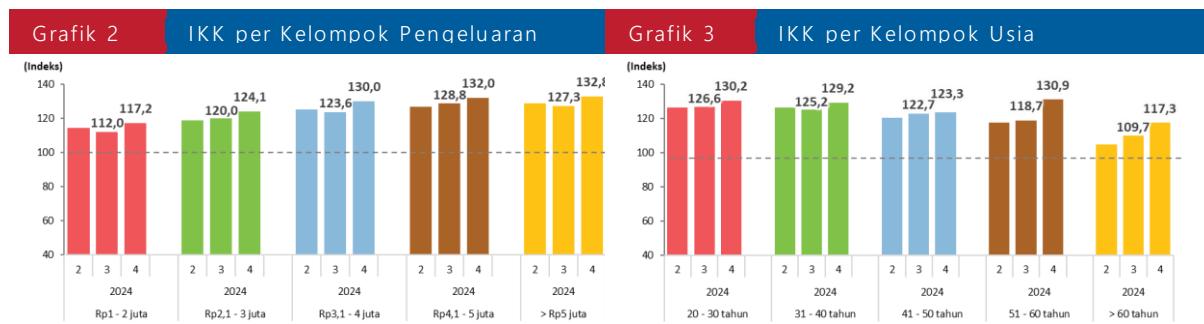
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada April 2024 keyakinan konsumen terpantau meningkat pada seluruh kategori pengeluaran dan kelompok usia. Peningkatan optimisme tertinggi tercatat pada responden dengan

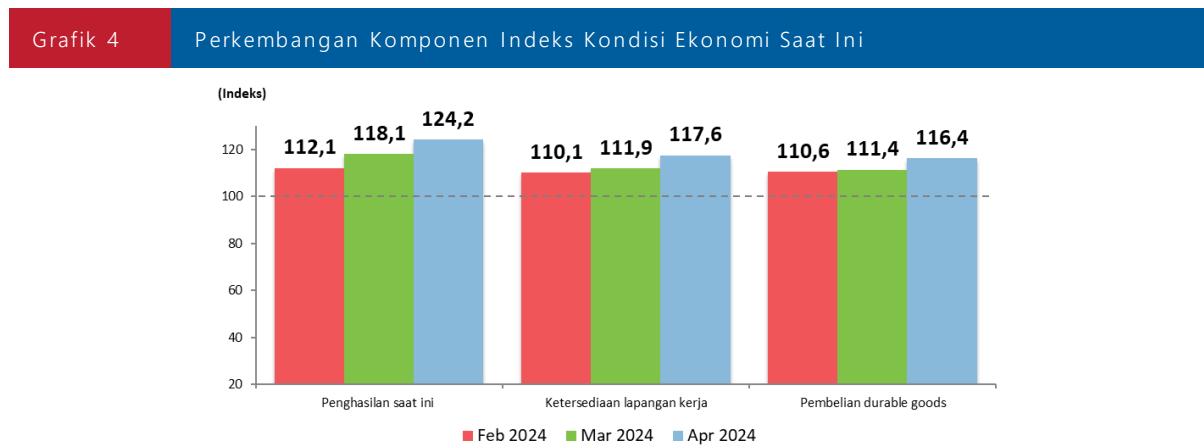
pengeluaran Rp 3,1-4 juta dan pada kelompok usia 51-60 tahun (Grafik 2 dan Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian besar kota yang disurvei, terbesar di Kota Surabaya (13,5 poin), diikuti Bandar Lampung (12,8 poin) dan Pontianak (11,1 poin).



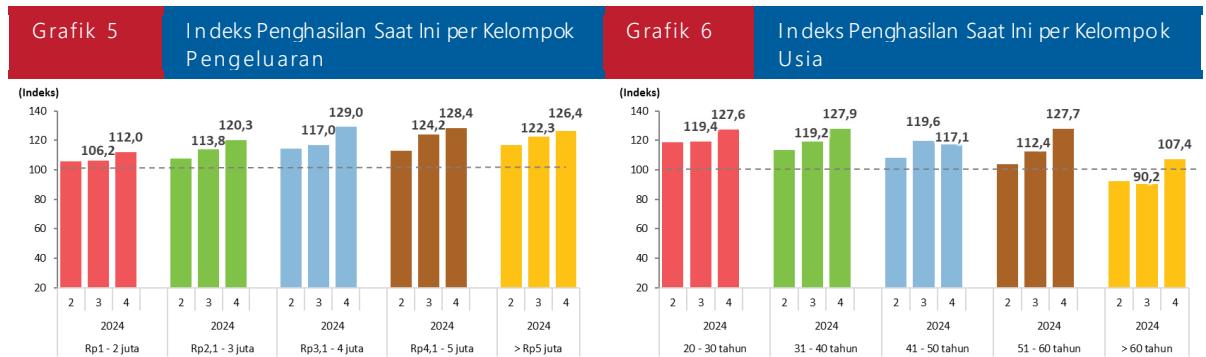
## A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

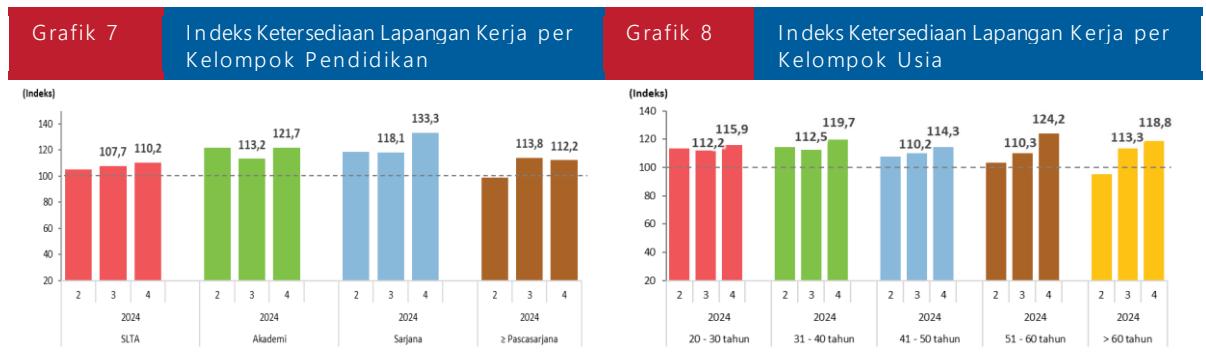
Pada April 2024 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, terefleksi dari IKE April 2024 yang berada pada area optimis sebesar 119,4, lebih tinggi dibandingkan 113,8 pada bulan sebelumnya. Meningkatnya IKE April 2024 terutama didorong oleh menguatnya semua komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang tercatat sebesar 124,2 meningkat dari 118,1 pada bulan sebelumnya. Selanjutnya, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) juga meningkat masing-masing menjadi sebesar 117,6 dan 116,4 pada April 2024, dari 111,9 dan 111,4 pada Maret 2024 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Pontianak (19,3 poin) diikuti Surabaya (18,8 poin) dan Banten (12,5 poin).



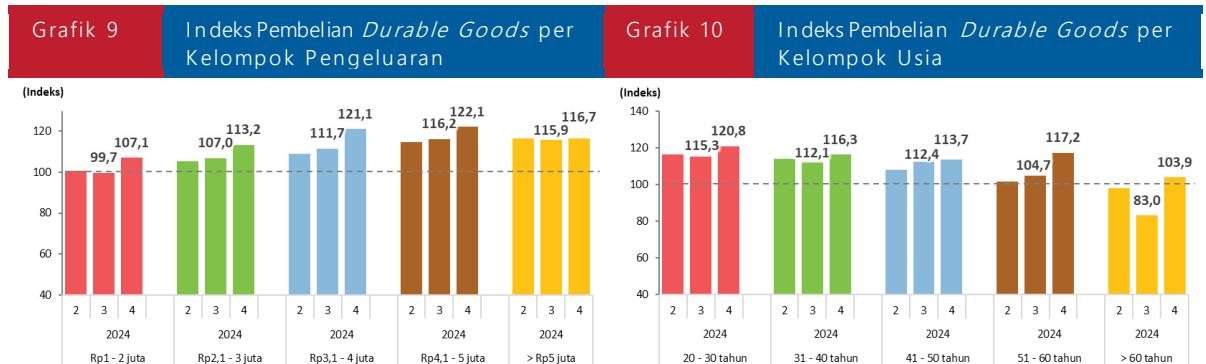
Pada April 2024 optimisme responden terhadap penghasilan saat ini terpantau meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan tertinggi terjadi pada responden dengan pengeluaran Rp3,1-4 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi terjadi pada responden dengan kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi meningkat. Peningkatan indeks tertinggi tercatat pada responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, indeks tercatat meningkat pada seluruh kelompok usia (Grafik 8).



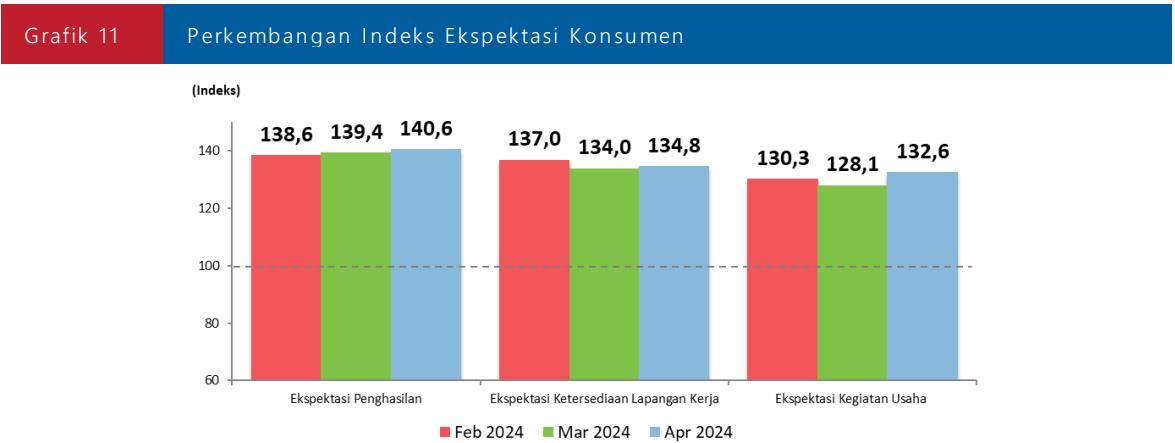
Sementara itu, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* juga terpantau meningkat terutama pada responden dengan pengeluaran Rp3,1-4 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Pembelian *Durable Goods* terutama terjadi pada kelompok usia 51-60 tahun (Grafik 10).



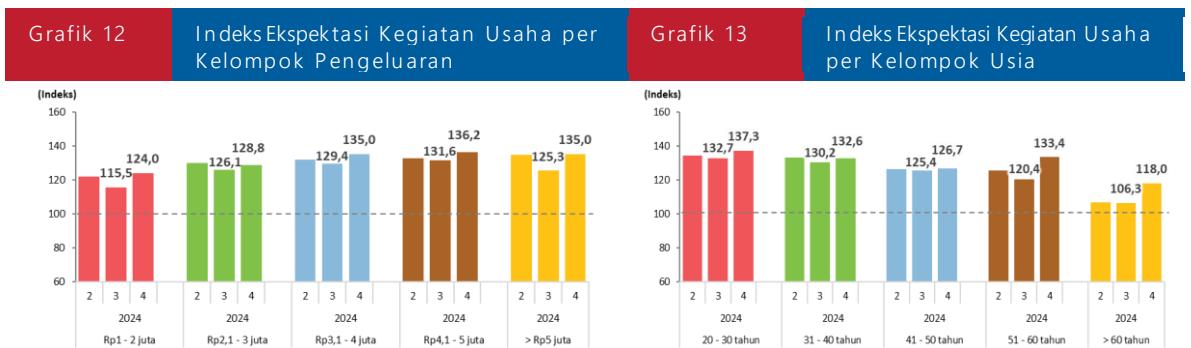
### A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) April 2024 yang berada pada area optimis sebesar 136,0, meningkat dibandingkan 133,8 pada Maret 2024. Meningkatnya IEK terutama didorong oleh menguatnya semua komponen pembentuknya dengan peningkatan tertinggi pada ekspektasi terhadap kegiatan usaha sebesar 132,6, meningkat dari 128,1 pada bulan sebelumnya. Sementara ekspektasi terhadap penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja masing-masing sebesar 140,6 dan 134,8, lebih tinggi dari 139,4 dan 134,0 pada Maret 2024 (Grafik

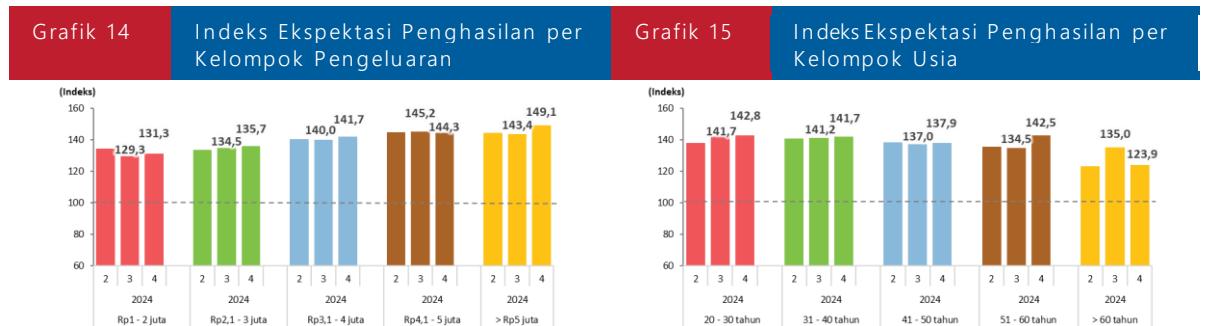
11). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Bandar Lampung (17,3 poin), disusul Padang (12,0 poin) dan Medan (9,1 poin).



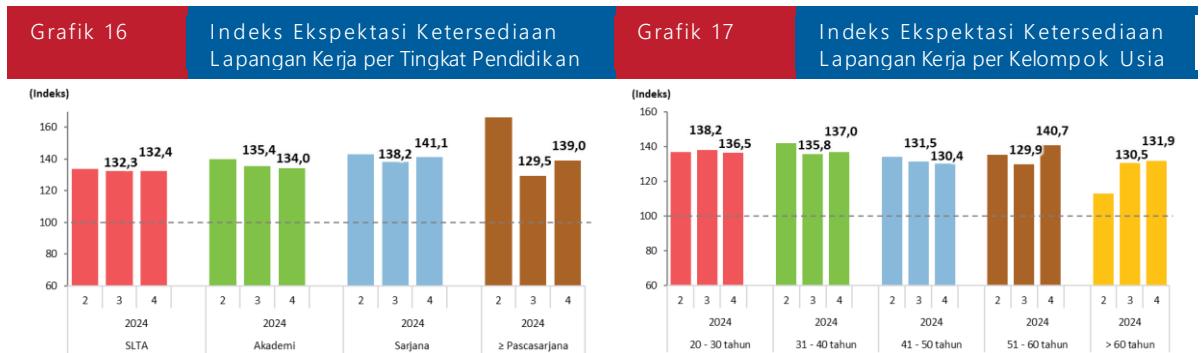
Pada April 2024, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terpantau berada dalam zona optimis dan meningkat pada seluruh tingkat pengeluaran dan kelompok usia responden (Grafik 12 dan Grafik 13).



Selanjutnya, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan mengalami peningkatan terutama pada responden dengan pengeluaran > Rp5 juta (Grafik 14). Dari sisi usia, indeks tertinggi terjadi pada kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 15).



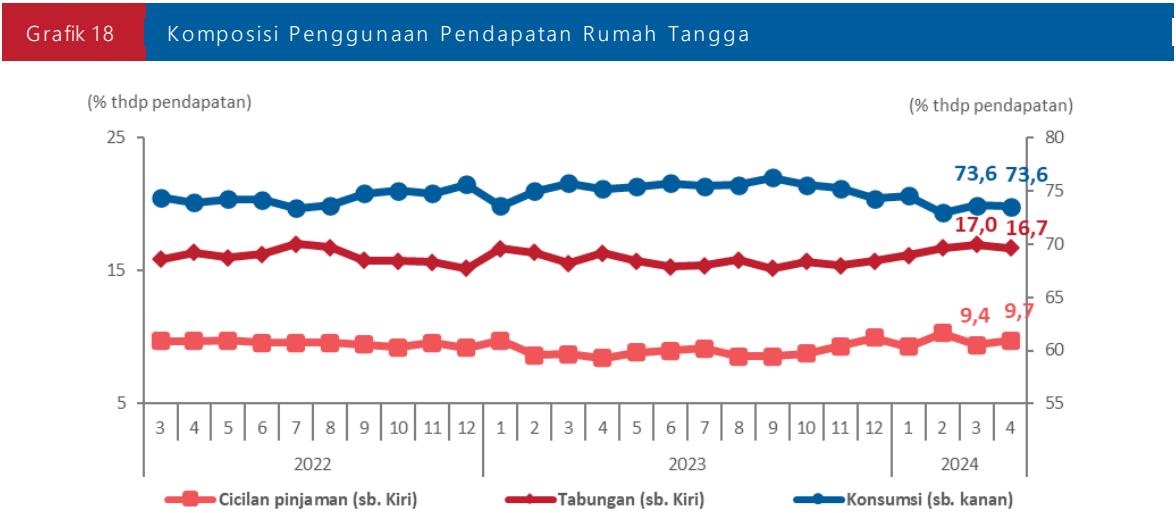
Di sisi lain, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang terpantau tetap meningkat pada hampir seluruh tingkat pendidikan (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja tertinggi tercatat pada kelompok usia 51-60 tahun (Grafik 17).



## B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada April 2024 stabil.

Pada April 2024 rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*), proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*), dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu masing-masing sebesar 73,6%, 9,7%, dan 16,7% (Grafik 18)



Rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau relatif stabil pada responden dengan pengeluaran Rp 2,1-4 juta dan >Rp5 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 1-2 juta dan Rp 4,1-5 juta per bulan (Grafik 20).

Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran

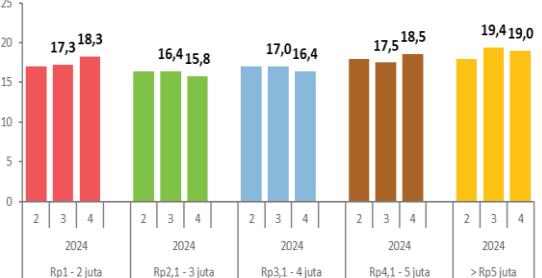
(% thd Pendapatan)



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran

(% thd Pendapatan)



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	127,7	3,9		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	119,4	5,6		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (EK)	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	136,0	2,2		
<b>Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)</b>																													
- Indeks Penghasilan Saat Ini	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	124,2	6,1		
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	117,6	5,7		
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	116,4	5,0		
<b>Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)</b>																													
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	140,6	1,2		
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	134,8	0,8		
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	132,6	4,5		

Tabel 2

## IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	112,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	114,3	112,0	117,2	5,2		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	110,2	115,0	117,5	116,5	119,4	118,7	120,0	124,1	4,1		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	125,2	123,6	130,0	6,4		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	128,3	127,8	133,0	126,9	128,8	132,0	5,2		
- Pengeluaran >Rp5 juta	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,1	125,1	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	132,3	130,2	130,8	128,9	127,3	122,8	5,5			
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	108,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	101,1	102,8	108,2	5,4		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	106,4	109,1	115,8	6,7		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,6	111,8	112,2	117,3	112,3	113,0	122,6	9,6		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,4	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	114,6	119,4	124,1	4,7		
- Pengeluaran >Rp5 juta	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	116,9	117,6	123,2	5,6		
<b>C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	127,5	121,3	126,2	4,9		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	131,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	131,1	131,0	132,4	1,4		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	138,2	134,3	137,4	3,1		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	138,1	137,9	137,9	137,3	138,6	141,9	139,2	138,1	139,9	1,8		
- Pengeluaran >Rp5 juta	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	141,0	137,0	142,4	5,4		
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	105,9	106,2	112,0	5,8		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	107,9	113,8	120,3	6,5		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	124,4	125,7	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	114,6	117,0	129,0	12,0		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	125,5	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	113,1	124,2	128,4	4,2		
- Pengeluaran >Rp5 juta	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,3	116,6	122,3	126,4	4,1			
<b>B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	111,9	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	96,6	102,4	105,6	3,2		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	106,0	106,5	114,0	7,5		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	114,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	113,4	110,2	117,8	7,6		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	116,0	117,8	121,8	4,0		
- Pengeluaran >Rp5 juta	88,4	103,2	121,4	120,7	117,1	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	114,7	125,1	125,4	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	117,3	114,8	126,7	11,9		
<b>B3. Indeks Pembelian barang tahan lama</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	90,0	83,1	101,0	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	100,9	99,7	107,1	7,4		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	105,4	107,0	113,2	6,2		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	107,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,7	114,0	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	108,9	111,7	121,1	9,4		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	94,6	94,0	107,9	101,7	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	111,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	116,2	122,1	5,9			
- Pengeluaran >Rp5 juta	101,1	104,1	124,3	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,3	113,8	116,3	107,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,0	116,7	116,7	115,9	116,7	0,8	
<b>C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan</b>																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	126,2	119,1	129,0	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	134,5	129,3	131,3	2,0		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	128,5	132,1	139,5	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	135,5	134,5	135,7	1,2		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	132,8	133,5	145,3	14																									

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024												Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr											
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																																					
- Usia 20-30 th	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	122,9	127,9	129,8	127,4	127,5	126,2	126,6	130,2	3,6										
- Usia 31-40 th	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	122,6	124,8	123,8	121,9	126,8	126,2	125,2	129,2	4,0										
- Usia 41-50 th	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,7	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	122,0	120,8	122,2	122,4	120,4	122,7	123,3	0,6											
- Usia 51-60 th	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	116,7	119,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	122,1	119,3	122,8	120,0	121,1	119,5	117,5	118,7	130,9	12,2										
- Usia >60 th	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	107,0	112,9	108,4	112,5	114,5	104,7	109,7	117,3	7,6										
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																																					
- Usia 20-30 th	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	114,3	118,4	119,8	117,3	118,1	116,1	115,6	121,4	5,8										
- Usia 31-40 th	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	112,9	115,2	113,4	111,9	119,3	113,9	114,6	121,3	6,7										
- Usia 41-50 th	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	113,6	112,7	110,6	109,4	113,0	112,6	107,8	114,1	115,0	0,9										
- Usia 51-60 th	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	108,0	114,4	108,0	110,4	107,8	103,0	109,1	123,0	13,9										
- Usia >60 th	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	95,5	98,3	97,4	101,4	101,7	95,3	95,5	110,0	14,5										
<b>C. Indeks Ekspetaksi Konsumen (IEK)</b>																																					
- Usia 20-30 th	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	131,5	137,5	139,8	137,4	136,9	136,2	137,5	138,9	1,4										
- Usia 31-40 th	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	132,3	134,4	134,1	131,8	134,4	138,5	135,7	137,1	1,4										
- Usia 41-50 th	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	126,0	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	131,5	131,4	131,1	131,0	133,4	132,2	132,9	131,3	131,6	0,3										
- Usia 51-60 th	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	124,5	124,4	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	134,1	130,6	131,3	132,1	131,7	131,2	132,1	128,3	138,8	10,5										
- Usia >60 th	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	118,5	127,5	119,4	123,6	127,2	114,2	123,9	124,6	0,7										
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini</b>																																					
- Usia 20-30 th	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,6	121,7	121,7	122,7	120,0	119,2	118,7	119,4	127,6	8,2										
- Usia 31-40 th	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	116,1	118,1	117,5	114,8	121,4	113,5	119,2	127,9	8,7										
- Usia 41-50 th	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	119,4	116,6	113,7	114,8	114,3	108,0	119,6	117,1	-2,5										
- Usia 51-60 th	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	106,4	117,5	112,5	112,2	103,7	109,4	109,3	103,7	112,4	127,7	15,3										
- Usia >60 th	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	91,4	93,0	109,1	98,6	95,9	106,9	103,7	99,2	92,7	99,7	99,9	92,4	90,2	107,4	17,2										
<b>B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja</b>																																					
- Usia 20-30 th	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	109,2	118,4	120,0	116,6	119,7	113,4	112,2	115,9	3,7										
- Usia 31-40 th	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	111,2	117,9	111,0	109,8	120,1	114,3	112,5	119,7	7,2										
- Usia 41-50 th	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	108,3	108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	113,6	111,3	111,9	112,9	109,5	112,3	117,4	107,5	110,2	114,3	4,1										
- Usia 51-60 th	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	111,2	108,5	109,1	111,9	113,2	110,2	121,9	127,4	117,9	105,7	107,9	107,7	125,7	113,1	108,1	109,1	103,6	110,3	124,2	13,9											
- Usia >60 th	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	93,2	111,9	106,8	109,5	106,5	95,3	113,3	118,8	5,5										
<b>B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama</b>																																					
- Usia 20-30 th	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	112,5	112,1	115,1	116,6	115,3	115,4	116,3	120,8	5,5											
- Usia 31-40 th	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	111,4	109,6	111,8	112,2	116,3	114,0	112,1	116,3	4,2										
- Usia 41-50 th	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	104,2	101,9	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	106,7	107,2	105,0	112,0	106,0	107,9	112,4	13,7											
- Usia 51-60 th	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	103,1	103,9	105,3	107,1	113,8	105,0	101,6	104,7	117,2	12,5										
- Usia >60 th	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	101,1	89,7	84,0	92,8	95,2	98,8	98,0	83,0	103,9	20,9										
<b>C1. Indeks Ekspetaksi Penghasilan</b>																																					
- Usia 20-30 th	135,1	136,6	138,4	143,3	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	136,1	133,9	140,2	140,0	141,1	136,3	137,8	141,7	142,8	1,1											
- Usia 31-40 th	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	136,3	135,8	135,8	139,5	138,7	135,0</														

Tabel 4

## IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																													
- SLTA	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	123,2	2,8		
- Akademi	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,6	128,9	4,3		
- Sarjana	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	138,8	6,2		
- Pascasarjana	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	121,0	-4,4		
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																													
- SLTA	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	110,0	114,1	4,1		
- Akademi	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	122,2	9,1		
- Sarjana	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	133,0	9,3		
- Pascasarjana	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	110,4	-8,4		
<b>C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)</b>																													
- SLTA	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	132,4	1,5		
- Akademi	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	135,6	-0,4		
- Sarjana	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	144,7	3,2		
- Pascasarjana	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	131,6	-0,4		
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini</b>																													
- SLTA	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	119,0	5,1		
- Akademi	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	119,3	128,4	9,1		
- Sarjana	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	137,9	6,3		
- Pascasarjana	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	127,6	123,9	-3,7		
<b>B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja</b>																													
- SLTA	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	110,2	2,5		
- Akademi	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	113,2	121,7	8,5		
- Sarjana	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	133,3	15,2		
- Pascasarjana	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,8	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	113,8	112,2	-1,6		
<b>B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama</b>																													
- SLTA	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	112,9	4,4		
- Akademi	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	107,0	116,6	9,6		
- Sarjana	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	128,5	119,0	121,4	127,9	6,5		
- Pascasarjana	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	115,0	95,0	-20,0		
<b>C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan</b>																													
- SLTA	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	137,3	1,3		
- Akademi	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	137,8	-2,6		
- Sarjana	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	144,3	149,0	147,3	-1,7			
- Pascasarjana	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	136,1	2,3		
<b>C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja</b>																													
- SLTA	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	132,4	0,1		
- Akademi	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	134,0	-1,4		
- Sarjana	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	139,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	138,2	141,1	2,9		
- Pascasarjana	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	162,2	142,4	166,2	129,5	139,0	9,5		
<b>C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha</b>																													
- SLTA	119,4	119,4	13																										

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
<b>A. Total</b>																													
- Konsumsi	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	73,6	73,6	0,0		
- Cicilan pinjaman	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	9,7	0,3		
- Tabungan	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	16,7	-0,3		
<b>B. Rp 1 - 2 juta</b>																													
- Konsumsi	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	76,6	74,7	-1,9		
- Cicilan pinjaman	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	7,1	0,9		
- Tabungan	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	18,3	1,0		
<b>C. Rp 2,1 - 3 juta</b>																													
- Konsumsi	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	75,0	0,0		
- Cicilan pinjaman	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,6	9,2	0,6		
- Tabungan	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	15,8	-0,6			
<b>D. Rp 3,1 - 4 juta</b>																													
- Konsumsi	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	73,3	0,1		
- Cicilan pinjaman	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	9,8	10,3	0,5		
- Tabungan	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	17,0	16,4	-0,6			
<b>E. Rp 4,1 - 5 juta</b>																													
- Konsumsi	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	69,2	-1,3		
- Cicilan pinjaman	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	12,3	0,3		
- Tabungan	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	18,5	1,0		
<b>F. &gt; Rp 5 juta</b>																													
- Konsumsi	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	66,3	65,8	66,2	0,4		
- Cicilan pinjaman	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	14,9	0,1		
- Tabungan	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	19,0	-0,4		

Tabel 6

## Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2022												2023												2024					Perubahan Indeks (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr				
1. DKI Jakarta																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	146,6	148,7	153,1	147,1	147,8	147,4	149,8	147,0	146,9	143,2	136,7	137,0	139,5	141,9	144,4	143,8	142,1	-1,7			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	136,2	134,6	139,9	132,8	138,2	135,3	137,5	133,5	135,0	132,3	122,4	122,9	128,7	129,5	129,6	133,0	131,5	-1,5			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	149,0	158,0	158,5	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	157,0	162,9	166,3	161,4	157,3	159,4	162,1	160,4	158,8	154,1	151,0	151,2	150,3	154,2	159,1	154,5	152,7	-1,8			
2. Bandung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	96,2	98,8	101,1	100,4	105,5	107,6	108,0	103,6	102,1	99,0	108,8	102,9	105,0	100,9	103,6	109,6	110,4	0,8			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	72,4	75,1	111,0	101,8	93,9	87,0	88,7	99,3	91,3	90,0	87,3	89,5	88,3	91,8	98,7	98,7	95,6	92,1	89,2	100,1	92,4	94,1	91,2	91,3	97,0	100,1	3,2			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	116,4	106,6	132,7	127,6	113,3	112,4	104,4	105,4	105,7	102,4	110,3	112,7	112,6	119,2	116,5	117,3	111,6	112,1	108,9	117,5	113,4	115,8	110,6	115,9	122,3	120,7	-1,6			
3. Semarang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	122,9	121,9	143,6	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	125,2	130,9	130,8	137,1	138,8	138,0	140,6	132,1	141,3	137,6	140,4	136,9	137,9	136,0	133,7	133,1	138,3	5,2			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	116,2	118,4	120,9	129,6	124,9	127,0	127,3	120,9	130,1	126,8	129,2	123,3	127,2	122,1	120,1	120,8	131,0	10,2			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	144,1	134,7	130,4	131,7	134,1	143,4	140,7	144,6	152,7	149,0	153,9	143,3	152,4	148,4	151,6	150,6	148,7	149,9	147,3	145,4	145,6	0,1			
4. Surabaya																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	117,4	115,0	126,4	129,8	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	125,4	131,7	122,5	129,8	131,4	131,8	132,2	129,6	134,6	124,1	131,8	131,3	127,8	131,8	119,2	121,8	135,3	13,5			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	99,6	101,0	112,5	114,3	114,5	111,3	119,2	122,1	114,4	118,5	123,4	113,9	122,2	125,3	123,0	124,1	122,5	128,0	114,6	123,9	124,2	117,5	130,5	109,9	113,5	132,3	18,8			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,3	129,1	140,3	145,2	140,1	140,9	133,2	136,4	130,1	132,3	140,1	131,1	137,3	137,5	140,6	140,3	136,7	141,1	133,5	139,6	138,3	138,2	133,2	128,5	130,1	138,3	8,1			
5. Medan																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	86,8	84,5	106,7	96,8	101,0	101,9	78,5	83,8	82,7	96,3	90,5	96,0	91,4	101,3	102,5	95,8	87,5	80,4	87,1	90,6	86,0	90,8	105,3	94,1	91,0	101,3	10,3			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	77,9	75,7	99,3	82,8	90,7	95,2	73,1	74,4	74,5	90,7	77,5	87,6	80,8	94,8	92,2	82,0	74,4	69,6	84,1	77,9	69,9	79,4	102,2	83,3	85,5	97,0	11,5			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	102,0	103,5	104,4	102,0	107,7	112,8	109,5	100,5	91,2	90,1	103,3	102,0	102,2	108,4	105,0	96,5	105,6	9,1			
6. Palembang																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,7	123,7	130,9	134,3	121,1	137,1	128,2	130,3	130,9	130,1	134,7	137,2	133,2	129,5	137,8	137,8	122,1	140,7	143,9	141,2	143,2	141,9	132,5	137,5	138,6	132,7	-5,9			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,8	110,8	119,0	124,6	104,6	116,9	116,1	122,8	126,9	129,4	130,1	130,0	127,1	125,1	131,6	132,1	116,4	132,0	135,4	134,9	134,6	121,1	123,2	130,6	121,3	-9,2				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	136,6	136,6	142,8	144,1	137,7	157,2	140,3	137,8	135,0	130,8	139,3	144,3	139,2	133,9	144,1	144,4	127,8	149,4	152,4	147,6	151,8	149,3	151,8	146,7	144,0	-2,7				
7. Banjarmasin																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	100,1	93,1	116,5	116,3	117,7	106,9	95,1	100,1	91,3	102,3	105,6	102,1	101,9	104,4	120,0	108,9	102,3	102,5	106,6	96,2	109,0	108,2	114,4	101,7	102,9	101,3	-1,7			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	92,1	82,1	107,6	102,8	110,8	98,6	89,2	94,2	81,8	101,7	97,8	95,7	95,7	97,1	113,8	105,3	95,0	95,4	98,3	85,7	99,6	96,9	103,5	87,9	93,8	94,7	1,0			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	108,2	104,2	125,3	129,7	124,6	115,3	101,0	106,1	100,8	102,9	113,5	108,5	108,2	111,7	126,3	112,5	109,6	109,6	114,9	106,7	118,3	119,4	125,3	115,4	112,1	107,8	-4,3			
8. Bandar Lampung																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	107,8	130,8	141,3	130,2	117,3	129,2	116,3	109,3	114,6	122,9	133,9	130,8	126,4	124,3	151,7	139,8	135,1	137,5	129,8	128,4	141,0	131,8	138,3	133,1	129,0	141,8	12,8			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	93,5	120,7	135,0	119,0	110,2	118,2	112,3	112,2	110,2	116,3	123,3	119,8	117,0	119,3	141,2	125,3	122,0	124,8	117,7	115,3	131,3	119,7	121,5	117,3	117,0	125,2	8,2			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	122,0	141,0	147,5	141,3	124,5	140,2	120,2	106,3	119,0	129,5	144,5	141,8	135,8	129,3	162,2	154,3	148,2	150,2	141,8	141,5	150,7	143,8	155,2	148,8	141,0	158,3	17,3			
9. Makassar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	118,8	123,1	129,3	139,6	147,7	144,6	128,6	119,6	133,7	134,8	120,8	127,1	129,8	154,4	135,1	141,4	141,1	144,5	135,9	133,9	129,8	128,4	135,9	142,0	144,4	144,5	132,7	-11,8		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	112,3	110,5	118,8	124,7	130,0	123,8	117,0	104,8	122,8	122,2	108,7	117,7	117,5	141,8	126,0	133,5	121,2	119,3	120,3	116,8	128,7	129,7	131,7	139,5	126,0	-13,5				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,3	135,7	139,7	154,5	165,3	140,2	134,2	144,5	147,5	132,8	136,5	142,2	167,0	144,2	149,3	157,3	150,7	148,5	139,3	140,0	143,2	154,3	157,2	149,5	139,3	-10,2				
10. Samarinda																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,7	131,3	135,0	141,5	125,1	123,8	119,6	133,7	129,0	133,8	138,8	141,0	138,0	132,6	136,3	139,1	142,5	143,4	144,7	140,9	143,8	144,7	145,5	147,2	148,9	150,3	1,4			
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	105,5	125,0	126,0	136,7	115,2	119,0	120,5	132,7	129,8	131,8	133,3	136,3	132,8	127,0	131,7	135,3	138,3	140,3	137,7	142,8	143,8	144,2	146,7	149,2	151,3	2,2				
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,8	137,5	144,0	146,3	135,0	128,7	118,7	134,7	128,2	135,7	144,3	145,7	143,2	138,2	140,8	146,7	148,0	149,0	144,2	144,5	146,8	147,7	149,3	0,7						
11. Derpasar																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	112,8	126,9	131,2	143,3	137,8	149,0	142,0	137,2	136,8	139,0	140,8	134,1	135,5	140,3	145,8	143,3	140,0	137,3	138,3	142,0	142,8	141,1	138,6	141,1	144					

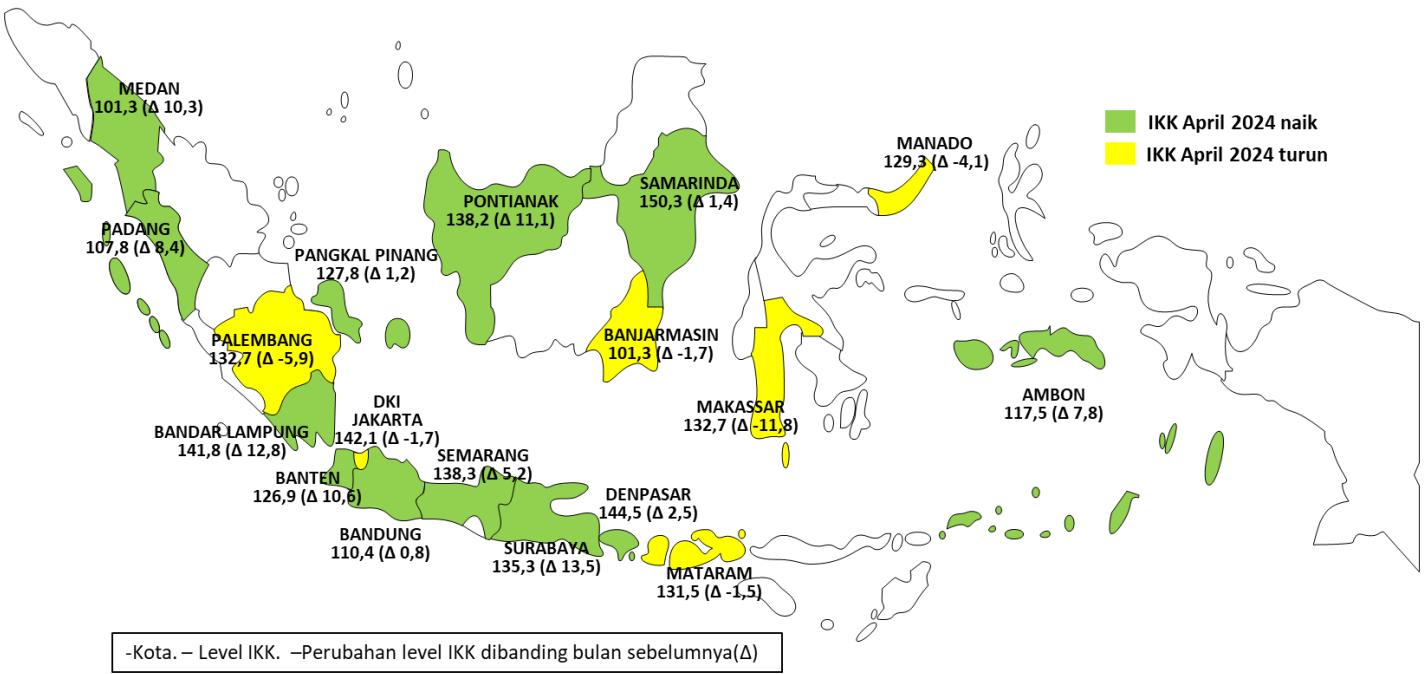
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2022												2023												2024			
	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr		
<b>Jenis Kelamin</b>																												
- Laki-laki	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	38,0		
- Perempuan	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	62,0	62,7	38,0	
<b>Pengeluaran per bulan</b>																												
- Rp1 - 2 juta	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	20,6		
- Rp2,1 - 3 juta	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4	25,4		
- Rp3,1 - 4 juta	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	25,1			
- Rp4,1 - 5 juta	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,7			
- >Rp5 juta	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,3	16,3	15,2			
<b>Kelompok Umur</b>																												
- Usia 20-30 th	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	27,8		
- Usia 31-40 th	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	28,3		
- Usia 41-50 th	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	25,2	24,7	25,1		
- Usia 51-60 th	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0	13,0	13,5	13,5		
- Usia >60 th	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	5,0	5,1		
<b>Pendidikan</b>																												
- SLTA	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	66,5		
- Akademi	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	9,8		
- Sarjana	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	20,9		
- Pascasarjana	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	2,9		

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



-Kota. – Level IKK. –Perubahan level IKK dibanding bulan sebelumnya(Δ)

## METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.