

SURVEI KONSUMEN (SK)



April 2023

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada April 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2023 sebesar 126,1, lebih tinggi dibandingkan dengan 123,3 pada Maret 2023.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Menguatnya keyakinan konsumen pada April 2023 didorong oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang meningkat. IKE tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama pada indeks ketersediaan lapangan kerja dan penghasilan saat ini. IEK juga tercatat meningkat terutama pada indeks ekspektasi ketersediaan lapangan kerja.

A. Keyakinan Konsumen

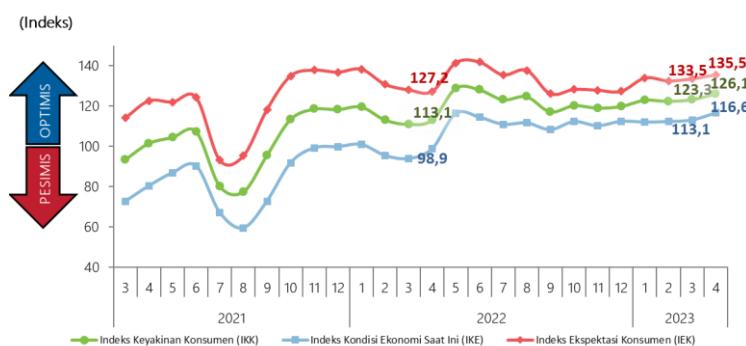
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen meningkat pada April 2023.

Survei Konsumen April 2023 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2023 sebesar 126,1, lebih tinggi dibandingkan 123,3 pada bulan sebelumnya. Menguatnya optimisme konsumen didorong oleh peningkatan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap ekonomi ke depan. Hal tersebut tercermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) April 2023 yang masing-masing tercatat sebesar 116,6 dan 135,5, lebih tinggi dari 113,1 dan 133,5 pada bulan sebelumnya (Grafik 1).

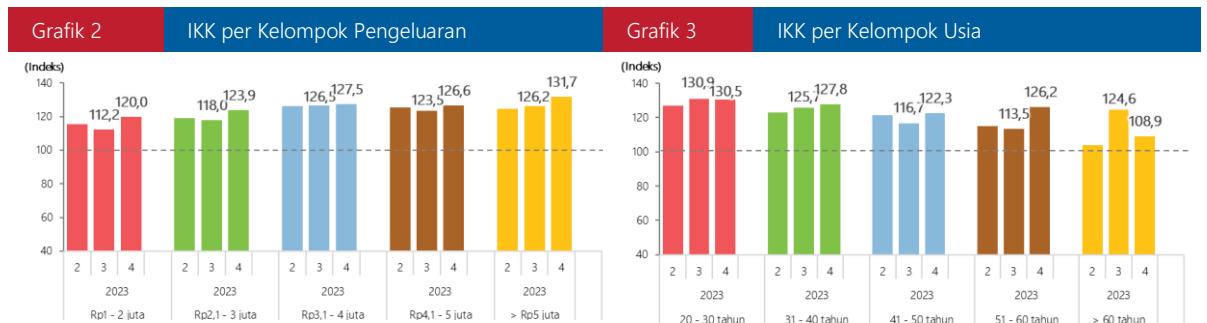
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada April 2023, keyakinan konsumen terpantau meningkat pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme terutama tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen juga terpantau optimis pada seluruh kategori usia responden, meskipun penurunan cukup dalam terjadi pada kelompok usia di atas 60 tahun

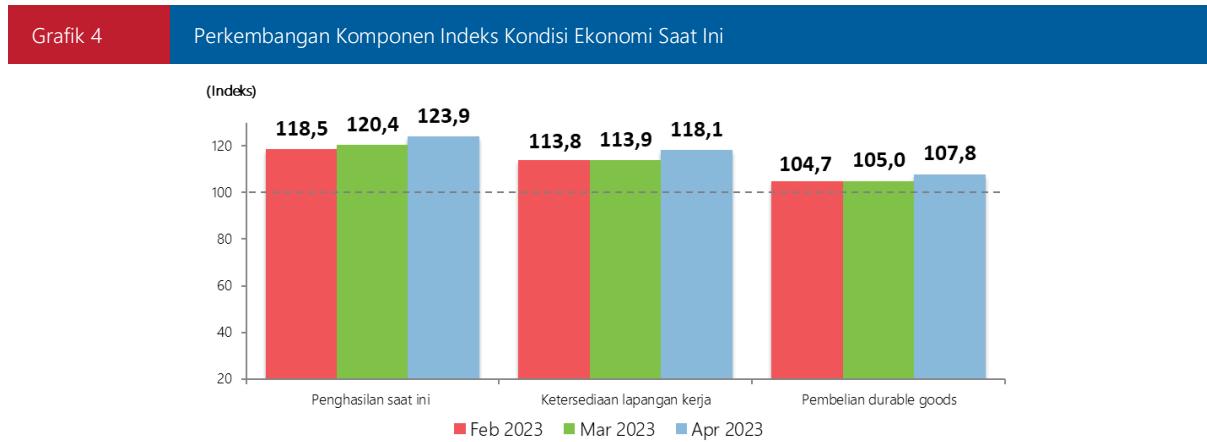
(Grafik 3). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat kenaikan IKK, tertinggi di Makassar (24,6 poin), diikuti Medan (9,8 poin) dan Pangkal Pinang (8,9 poin).



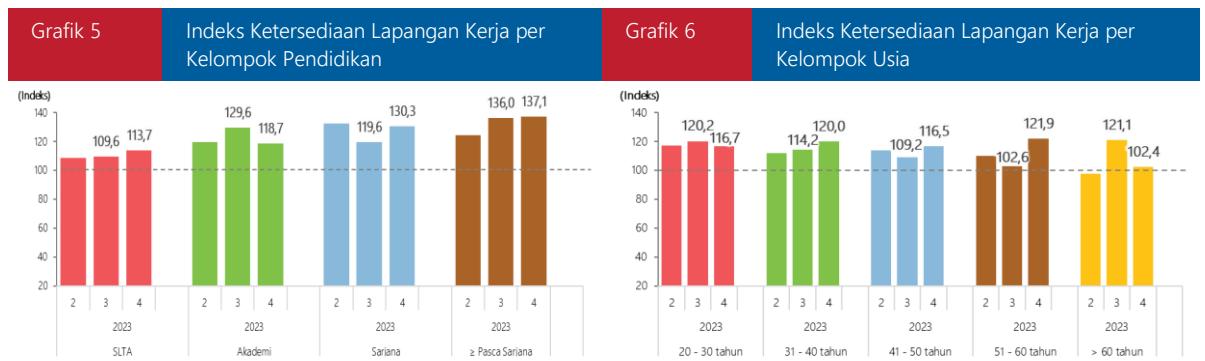
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

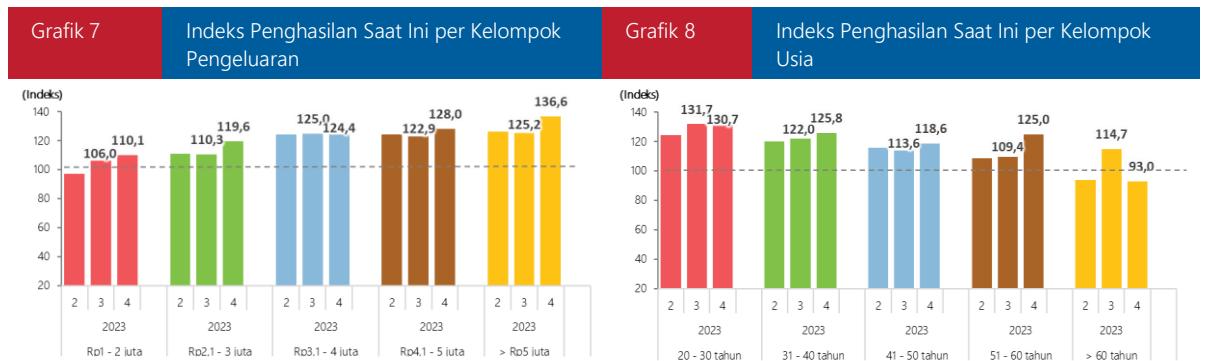
Pada April 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terpantau meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, tacermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) April 2023 sebesar 116,6, lebih tinggi dibandingkan 113,1 pada Maret 2023. Menguatnya IKE April 2023 didorong oleh meningkatnya seluruh komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja yang meningkat sebesar 4,2 poin menjadi 118,1 pada April 2023. Selanjutnya, Indeks Penghasilan Saat Ini dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama juga meningkat masing-masing sebesar 3,5 poin dan 2,8 poin menjadi 123,9 dan 107,8 (Grafik 4). Secara spasial, peningkatan IKE terjadi pada sebagian besar kota yang disurvei, tertinggi di Makassar (24,3 poin), diikuti Medan (14,0 poin) dan Pangkal Pinang (10,0 poin).



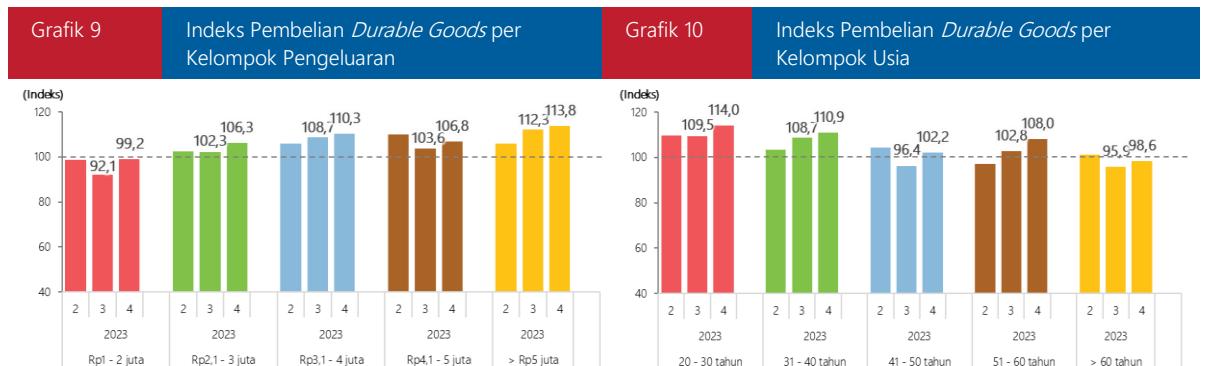
Dari tiga komponen IKE, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi meningkat paling tinggi dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat optimis dan meningkat pada hampir seluruh kategori pendidikan, tertinggi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 5). Menurut usia, ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga tercatat meningkat pada sebagian besar kelompok usia responden (Grafik 6).



Optimisme responden terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu juga meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 7). Menurut usia, peningkatan indeks terjadi pada sebagian kelompok usia responden (Grafik 8).



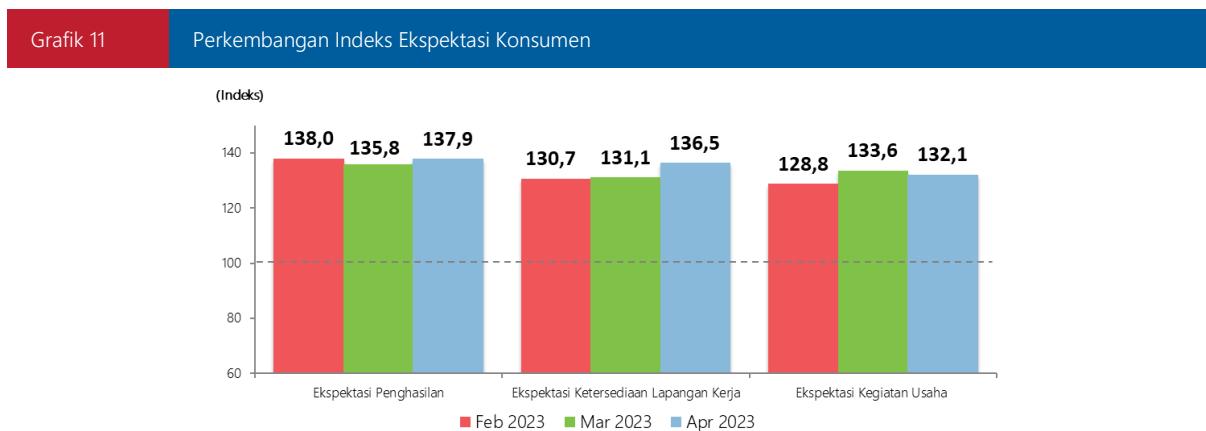
Selanjutnya, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) terpantau menguat, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1–2 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Pembelian *Durable Goods* juga terindikasi meningkat pada seluruh kategori usia responden, terutama pada kelompok responden berusia 41–50 tahun (Grafik 10).



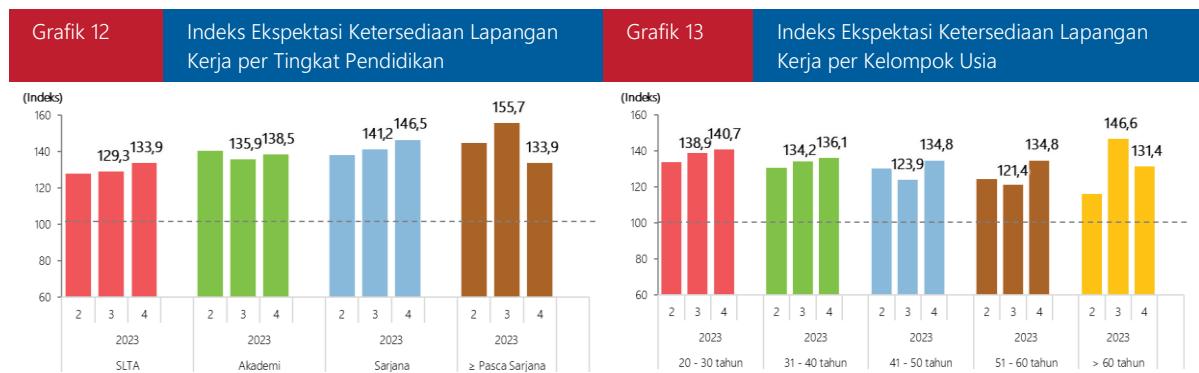
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

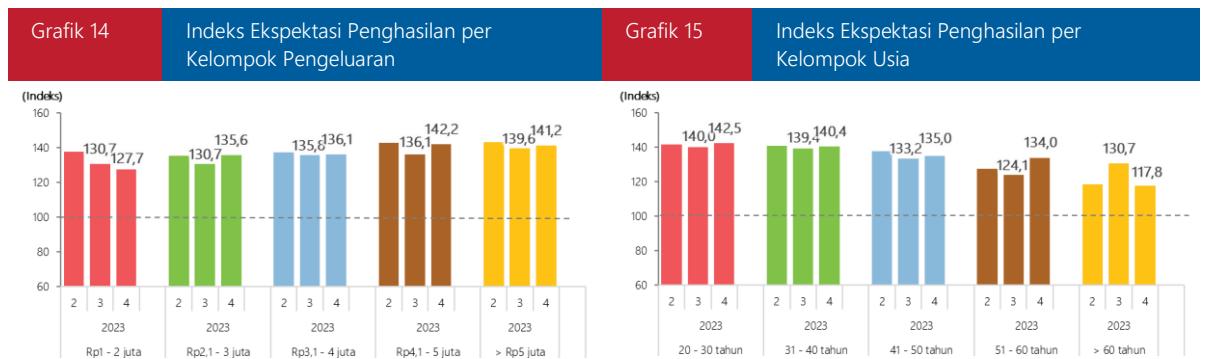
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tecerminkan dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) April 2023 sebesar 135,5, lebih tinggi dari 133,5 pada Maret 2023. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan yang menguat terutama ditopang oleh meningkatnya ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja dan ekspektasi penghasilan masing-masing tercatat sebesar 136,5 dan 137,9, lebih tinggi dari 131,1 dan 135,8 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, ekspektasi kegiatan usaha mengalami penurunan, terindikasi dari indeks sebesar 132,1 pada April 2023, menurun dibandingkan 133,6 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Secara spasial, peningkatan IEK April 2023 terjadi di sebagian besar kota cakupan survei dengan peningkatan tertinggi di Makassar (24,8 poin), diikuti Semarang (8,1 poin) dan Pangkal Pinang (7,8 poin).



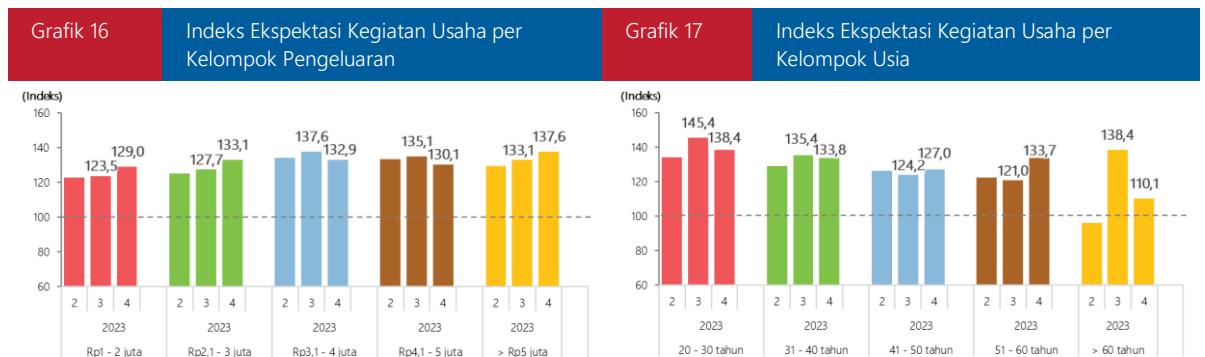
Pada April 2023, konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang akan meningkat. Berdasarkan tingkat pendidikan, peningkatan tertinggi terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 12). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja meningkat pada hampir seluruh kelompok usia responden (Grafik 13).



Ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan juga terindikasi meningkat, terutama pada kelompok responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1–5 juta (Grafik 14). Berdasarkan usia, meningkatnya ekspektasi terhadap penghasilan ke depan terjadi pada hampir seluruh kelompok responden (Grafik 15).



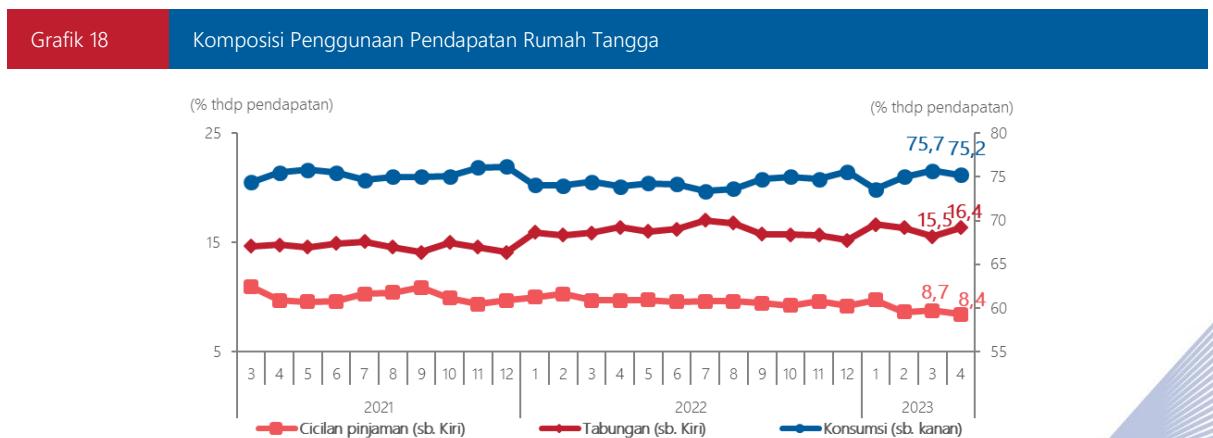
Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi menurun, utamanya pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp3,1–5 juta (Grafik 16). Dari sisi usia, ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan tercatat menurun pada sebagian kelompok usia responden, terdalam pada kelompok usia di atas 60 tahun (Grafik 17).



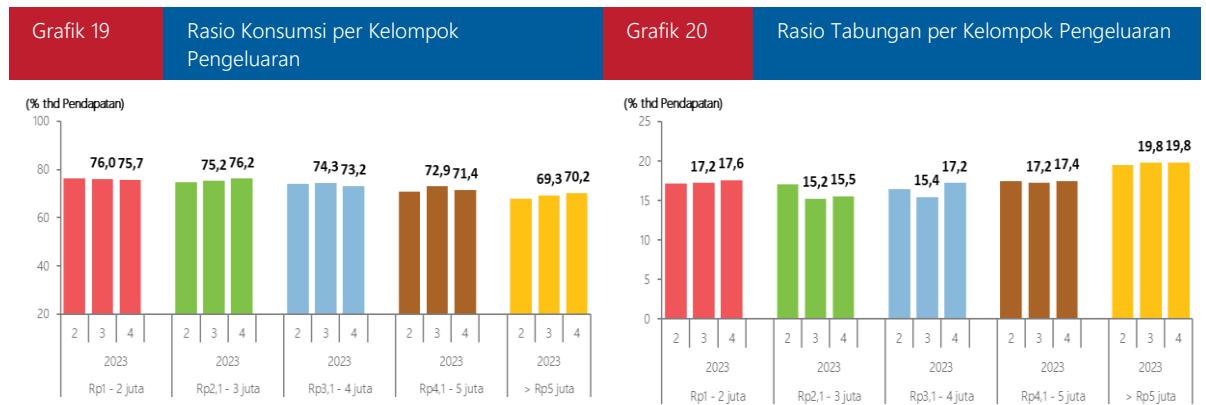
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada April 2023 relatif stabil.

Rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) April 2023 tercatat sebesar 75,2%, relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya yang sebesar 75,7%. Rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 8,4%, juga relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya. Sementara itu, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat meningkat pada April 2023, yaitu menjadi sebesar 16,4% (Grafik 18).



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun. Penurunan terdalam terjadi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1–5 juta (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada hampir seluruh kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 3,1–4 juta per bulan (Grafik 20).



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2021												2022												2023				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	2,8		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	3,5		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	2,0		
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																													
- Indeks Penghasilan saat ini	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	3,5		
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	4,2		
- Indeks Pembelian barang tahan lama	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	2,8		
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																													
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	2,1		
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	5,4		
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	-1,5		

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	91,2	108,6	112,5	117,0	111,8	102,6	105,2	100,2	118,4	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	112,2	120,0	7,8		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	96,4	114,0	117,7	117,9	120,5	113,1	110,0	113,1	126,4	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	123,9	5,9		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	95,5	113,9	119,4	118,0	122,1	114,3	110,3	113,4	132,8	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	127,5	1,0		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	98,1	114,1	120,1	118,9	119,4	113,7	115,2	113,6	127,4	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	126,6	3,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	101,2	122,4	124,9	124,1	125,9	120,7	115,7	120,3	139,6	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	125,1	128,2	124,6	126,2	131,7	5,5		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	68,7	89,1	93,3	97,5	91,1	84,6	89,4	86,5	106,7	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	108,7	8,7		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	73,2	93,6	98,4	99,5	102,8	94,5	93,0	96,3	114,7	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	114,4	7,0		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	71,4	90,6	99,2	99,8	103,4	96,5	92,2	99,0	118,1	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	117,2	118,2	1,0			
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	75,5	93,5	101,4	99,5	101,3	96,7	96,3	100,7	114,3	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	117,0	2,8		
- Pengeluaran >Rp5 juta	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	79,2	101,3	106,9	104,2	109,1	104,5	99,4	106,4	127,6	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	125,2	7,8		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	113,6	128,0	131,7	136,4	132,5	120,6	121,1	113,9	130,2	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	131,3	6,9		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	119,6	134,5	136,9	136,2	138,1	131,7	127,0	129,8	138,2	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	133,4	4,8		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	119,7	137,2	139,7	136,2	140,9	132,2	128,3	127,8	147,5	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	136,8	1,1			
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	120,7	134,8	138,8	138,3	137,6	130,8	134,0	126,6	140,5	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	136,2	3,5		
- Pengeluaran >Rp5 juta	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	123,2	143,6	143,0	144,0	142,8	136,9	132,0	134,3	151,6	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	135,1	138,3	3,2			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	71,6	91,3	103,6	100,9	99,3	89,8	94,0	92,3	114,7	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	110,1	4,1		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	77,1	98,3	107,5	106,0	116,2	98,9	99,7	103,0	124,0	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	119,6	9,3		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	72,6	100,3	110,9	110,3	113,3	104,3	100,9	104,9	128,1	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	124,4	-0,6		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	84,0	105,5	110,3	108,6	115,2	108,0	107,8	114,3	125,0	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	125,5	116,1	124,4	122,9	128,0	5,1		
- Pengeluaran >Rp5 juta	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	86,6	111,8	107,4	115,2	121,5	111,3	108,6	112,0	137,0	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	136,6	11,4		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	54,9	88,2	86,3	102,0	86,7	79,1	84,2	84,1	104,4	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	116,8	14,8		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	61,6	91,0	96,3	96,2	99,3	90,5	85,1	97,3	115,6	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	117,3	7,8		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	63,1	85,8	96,0	99,0	97,8	91,2	87,7	96,2	116,2	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	119,8	1,7		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	62,4	85,8	97,3	97,6	98,1	90,3	86,5	93,7	110,0	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	103,3	116,2	116,4	0,2			
- Pengeluaran >Rp5 juta	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	64,2	94,2	107,5	96,1	103,2	98,4	88,4	103,2	121,4	120,7	111,7	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	125,1	10,4			
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	79,6	87,8	89,9	89,5	87,4	84,8	90,0	83,1	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	99,2	7,1			
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	80,9	91,6	91,4	96,3	93,0	94,0	94,2	88,7	104,5	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	103,3	106,3	4,0		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	78,6	85,7	90,8	90,1	99,1	94,1	88,1	95,9	110,0	99,8	103,5	102,5	104,0	108,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	110,3	1,6		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	81,1	89,6	87,5	95,3	80,4	72,5	80,2	89,1	96,4	92,4	90,7	91,7	94,6	94,0	107,9	107,3	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	106,8	108,2	3,2			
- Pengeluaran >Rp5 juta	84,1	89,8	87,8	91,0	73,1	87,3	87,0	97,8	105,7	101,4	102,5	103,7	101,1	104,1	124,3	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,3	113,8	1,5		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	117,2	123,9	116,6	133,4	99,4	111,4	119,2	132,2	134,6	136,9	134,0	123,4	126,2	119,1	129,0	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	127,7	-3,0		
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	119,5	129,8	120,1	130,2	104,6	103,7	125,7	136,7	137,1	137,5	140,7	136,3	128,5	132,1	139,5	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	135,6	4,9		
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	119,3	126,0	127,5	124,9	103,8	106,4	123,1	138,3	139,1	134,0	141,4	137,0	132,8	133,5	145,3	140,8	141,7	140,4	132,3	137,3	133,5	135,9	138,3	137,5	135,8	136,1	0,3		
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	127,5</																												

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023												Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr											
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																					
- Usia 20-30 th	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	130,5	-0,4										
- Usia 31-40 th	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	127,8	2,1										
- Usia 41-50 th	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	111,8	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,7	122,3	5,6										
- Usia 51-60 th	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	116,7	119,7	115,0	113,5	126,2	12,7										
- Usia >60 th	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	108,9	-15,7										
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													0								
- Usia 20-30 th	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	120,5	0,0										
- Usia 31-40 th	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	118,9	3,9										
- Usia 41-50 th	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	112,4	6,0										
- Usia 51-60 th	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	118,3	13,4										
- Usia >60 th	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	98,0	-12,6										
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												0									
- Usia 20-30 th	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	140,5	-0,9										
- Usia 31-40 th	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	136,8	0,5										
- Usia 41-50 th	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	126,0	134,4	131,5	127,1	132,3	5,2										
- Usia 51-60 th	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,6	132,3	131,0	132,0	123,0	126,4	124,4	130,4	124,7	122,2	134,1	11,9											
- Usia >60 th	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	119,8	-18,8												
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												0									
- Usia 20-30 th	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	130,7	-1,0										
- Usia 31-40 th	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	125,8	3,8										
- Usia 41-50 th	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	118,6	5,0											
- Usia 51-60 th	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	125,0	15,6										
- Usia >60 th	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	107,1	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	114,7	93,0	-21,7										
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												0									
- Usia 20-30 th	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	116,7	-3,5										
- Usia 31-40 th	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	120,0	5,8										
- Usia 41-50 th	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	93,5	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	103,1	109,2	116,5	113,7	109,2	116,5	7,3										
- Usia 51-60 th	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	107,4	101,9	111,2	108,5	109,1	111,9	113,2	110,2	102,6	121,9	19,3										
- Usia >60 th	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	102,4	-18,7										
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												0									
- Usia 20-30 th	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	114,0	4,5										
- Usia 31-40 th	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	110,9	2,2										
- Usia 41-50 th	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	98,8	103,0	104,2	101,9	111,1	104,4	96,4	102,2	5,8										
- Usia 51-60 th	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	108,0	5,2										
- Usia >60 th	77,9	84,0	68,3	74,0	86,7	87,6	82,8	87,9	76,5	101,8	78,6	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	98,6	2,7											
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												0									
- Usia 20-30 th	126,6	128,1	124,5	130,4	108,8	108,4	127,6	136,9	139,6	140,2	139,8	137,3	135,1	136,6	138,4	143,3	143,7	141,6	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	142,5	2,5									
- Usia 31-40 th	120,5	126,2	125,0	128,4	107,1	109,7	123,1	140,1	141,7	137,3	142,4	138,3	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	140,4	1,0										
- Usia 41-50 th	116,7	127,6	127,8	129,1	99,7	105,6	120,2	136,8	133,6	138,0	141,7	130,7	129,4	126,5	141,1	141,3	137,6	135,5	126,1	128,4	134,0	133,3	138,8	137,6	133,2	135,0	1,8										
- Usia 51-60 th	11																																				

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																													
- SLTA	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	2,5		
- Akademi	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	-2,5		
- Sarjana	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	5,0		
- Pasca Sarjana	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	-7,9		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																													
- SLTA	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	3,1		
- Akademi	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	-4,2		
- Sarjana	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	9,0		
- Pasca Sarjana	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	-2,8		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																													
- SLTA	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	2,0		
- Akademi	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	-0,8		
- Sarjana	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	1,0		
- Pasca Sarjana	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	-13,1			
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																													
- SLTA	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	2,9		
- Akademi	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	0,3		
- Sarjana	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	10,8		
- Pasca Sarjana	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	-8,5		
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																													
- SLTA	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	4,1		
- Akademi	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	-10,9		
- Sarjana	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	10,7			
- Pasca Sarjana	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	-2,8		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																													
- SLTA	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	102,3	2,3		
- Akademi	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	-2,1		
- Sarjana	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	119,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	5,1		
- Pasca Sarjana	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	-0,7		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																													
- SLTA	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	0,8		
- Akademi	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	4,4		
- Sarjana	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	4,3		
- Pasca Sarjana	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	5,2		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																													
- SLTA	109,4	116,0	119,0	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	4,6		
- Akademi	107,5	123,4	121,0	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	2,6		
- Sarjana	122,8	125,4	121,7	126,2	89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	5,3		
- Pasca Sarjana	115,8	123,0	100,0	118,7	130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	-21,8		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																													
- SLTA	108,5	119,8	117,6	119,0	84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,									

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2021												2022												2023				Perubahan (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
A. Total																													
- Konsumsi	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	-0,5		
- Cicilan pinjaman	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	-0,3		
- Tabungan	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	0,9		
B. Rp 1 - 2 juta																													
- Konsumsi	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	-0,3		
- Cicilan pinjaman	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	-0,1		
- Tabungan	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,6	0,4			
C. Rp 2,1 - 3 juta																													
- Konsumsi	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	1,0		
- Cicilan pinjaman	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	-1,2		
- Tabungan	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	0,3		
D. Rp 3,1 - 4 juta																													
- Konsumsi	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	-1,1		
- Cicilan pinjaman	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	-0,8		
- Tabungan	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	1,8		
E. Rp 4,1 - 5 juta																											0		
- Konsumsi	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	-1,5		
- Cicilan pinjaman	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	1,3		
- Tabungan	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	0,2		
F. > Rp 5 juta																													
- Konsumsi	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	0,9		
- Cicilan pinjaman	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	-1,0		
- Tabungan	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	0,0		

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2021												2022												2023				Perubahan Indeks (Apr-Mar)
	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr			
1. DKI Jakarta																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	94,8	112,7	134,5	133,3	144,9	134,0	123,1	129,3	140,0	142,3	144,5	144,0	152,5	145,4	151,0	151,9	146,6	148,7	153,1	147,1	147,8	0,7		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	79,7	90,5	112,1	111,8	127,3	113,6	100,0	109,5	122,0	126,1	130,0	128,3	138,4	129,0	133,2	136,0	136,2	134,6	139,9	132,8	138,2	5,4		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,1	130,3	129,9	122,4	87,9	109,9	134,9	156,9	154,9	162,4	154,5	146,3	149,0	158,0	158,5	159,0	159,6	166,7	161,9	168,9	167,7	157,0	162,9	166,3	161,4	157,3	-4,1		
2. Bandung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	76,6	94,4	86,4	96,0	61,0	63,4	94,1	109,8	113,8	108,4	104,0	97,0	94,4	90,9	121,9	114,7	103,6	99,7	96,6	102,4	98,5	96,2	98,8	101,1	100,4	105,5	5,0		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	40,3	66,1	89,6	93,6	90,8	83,7	76,8	72,4	75,1	111,0	101,8	93,9	87,0	88,7	99,3	91,3	90,0	87,3	89,5	88,3	91,8	3,5		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	86,4	122,2	129,9	133,9	125,9	124,3	117,1	116,4	106,6	132,7	127,6	113,3	112,4	104,4	105,4	105,7	102,4	110,3	112,7	112,6	119,2	6,6		
3. Semarang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	94,2	113,0	124,8	125,7	127,4	130,6	122,7	122,9	121,9	143,6	143,4	130,0	132,2	124,4	124,2	123,9	125,2	130,9	130,8	137,1	138,8	1,7		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	90,4	93,7	101,0	98,7	70,3	74,7	85,7	105,1	106,1	106,4	110,3	105,2	107,6	108,1	130,1	127,8	119,6	120,2	114,2	117,9	116,2	116,2	118,4	120,9	129,6	124,9	-4,7		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,7	133,4	136,0	133,7	110,8	113,7	140,3	144,4	145,2	148,3	150,8	140,1	138,3	135,7	157,0	159,1	140,4	144,1	134,7	130,4	131,7	134,1	143,4	140,7	144,6	152,7	8,1		
4. Surabaya																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	79,5	99,0	106,0	114,9	115,6	118,4	111,2	117,4	115,0	126,4	129,8	127,3	126,1	126,2	129,3	122,2	125,4	131,7	122,5	129,8	131,4	1,6		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	84,1	85,0	117,5	126,7	105,2	60,7	74,9	77,1	90,9	90,0	94,5	89,4	99,6	101,0	112,5	114,3	114,5	111,3	119,2	121,1	114,4	118,5	123,4	113,9	122,2	125,3	3,1		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	98,3	123,1	134,9	138,9	141,1	142,3	133,1	135,3	129,1	140,3	145,2	140,1	140,9	133,2	136,4	130,1	132,3	140,1	131,1	137,3	137,5	0,1		
5. Medan																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	68,8	69,8	93,8	92,9	94,4	99,3	91,5	86,8	84,5	106,7	96,8	101,0	101,9	78,5	83,8	82,7	96,3	90,5	96,0	91,4	101,3	9,8		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	57,5	59,0	83,1	82,3	83,7	90,6	87,8	77,9	75,7	99,3	82,8	90,7	95,2	73,1	74,4	74,5	90,7	77,5	87,6	80,8	94,8	14,0		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	80,1	80,5	104,6	103,4	105,2	108,0	95,1	95,7	93,3	114,1	110,9	111,3	108,6	83,8	93,1	90,9	102,0	103,5	104,4	102,0	107,7	5,7		
6. Palembang																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	77,4	89,3	106,4	122,0	118,2	126,9	124,1	121,7	123,7	130,9	134,3	121,1	137,1	128,2	130,3	130,9	130,1	134,7	137,2	133,2	129,5	-3,7		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	77,2	78,7	92,8	78,3	76,9	58,0	69,3	80,8	104,6	100,2	106,7	116,1	106,8	110,8	119,0	124,6	104,6	116,9	116,1	122,8	126,9	129,4	130,1	130,0	127,1	125,1	-2,0		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	120,8	139,8	132,6	125,0	101,8	96,8	109,3	132,0	139,4	136,1	147,1	132,1	136,6	136,6	142,8	144,1	137,7	157,2	140,3	137,8	135,0	130,8	139,3	144,3	139,2	133,9	-5,3		
7. Banjarmasin																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	75,2	75,3	105,3	107,1	106,7	111,9	97,8	100,1	93,1	116,5	116,3	117,7	106,9	95,1	100,1	91,3	102,3	105,6	102,1	101,9	104,4	2,4		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	69,9	0,0	70,8	83,5	72,8	61,8	60,7	84,2	86,4	92,8	103,2	83,2	92,1	82,1	107,6	102,8	110,8	96,6	89,2	94,2	81,8	101,7	97,8	95,7	97,1	1,4			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	114,0	100,0	107,2	108,2	95,0	88,6	90,0	126,5	127,8	120,7	120,7	112,4	108,2	104,2	125,3	129,7	124,6	115,3	101,0	106,1	100,8	102,9	113,5	108,5	108,2	111,7	3,5		
8. Bandar Lampung																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	110,0	114,7	112,8	120,8	88,1	88,2	97,3	118,9	130,8	130,0	125,1	115,0	107,8	130,8	141,3	130,2	117,3	129,2	116,3	109,3	114,6	122,9	133,9	130,8	126,4	124,3	-2,1		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	84,7	80,2	84,5	99,8	72,3	66,3	63,7	93,2	109,0	111,2	106,0	101,3	93,5	120,7	135,0	119,0	110,2	118,2	112,3	112,2	110,2	116,3	123,3	119,8	117,0	119,3	2,3		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	135,3	149,2	141,0	141,8	103,8	110,0	130,8	144,7	152,7	148,8	144,2	142,8	122,0	140,4	147,5	141,3	124,5	140,2	120,2	106,3	119,0	129,5	144,5	141,8	135,8	129,3	-6,5		
9. Makassar																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	103,3	113,9	102,4	95,8	76,9	60,8	86,5	120,8	123,0	127,2	141,1	130,2	118,8	123,1	129,3	139,6	147,7	144,6	128,6	119,6	133,7	134,8	120,8	127,1	129,8	154,4	24,6		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	78,8	95,2	93,7	80,8	73,2	48,2	58,2	105,5	110,2	115,3	117,0	120,8	123,3	110,5	118,8	124,7	130,0	123,8	117,0	104,8	122,8	122,2	108,7	117,7	117,5	141,8	24,3		
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	127,7	132,7	111,2	110,8	80,7	73,3	114,8	136,2	135,8	139,0	165,2	139,5	129,3	135,7	139,7	154,5	165,3	140,2	134,5	144,5	147,5	132,8	136,5	142,2	167,0	24,8			
10. Samarinda																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	106,8	117,0	105,8	103,8	94,4	94,3	104,4	125,8	113,9	124,8	130,2	123,3	116,7	131,3	135,0	141,5	125,1	123,8	119,6	133,7	129,0	133,8	138,8	141,0	138,0	132,6	-5,4		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	94,5	102,2	87,3	88,5	77,8	74,0	86,7	110,5	96,2	111,2	119,5	111,2	105,5	125,0	126,0	136,7	115,2	119,0	120,5	132,7	129,8	131,8	133,3	136,3	127,0	-5,8			
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	119,2	131,8	124,2	119,2	111,0	114,7	122,2	141,2	131,7	138,3	140,8	135,5	127,8	137,5	144,0	146,3	135,0	128,7	118,7	134,7	128,2	135,7	144,3	145,7	143,2	138,2	-5,0		
11. Denpasar																													
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	79,8	91,0	83,1	99,2	69,3	72,3	78,9	94,7	101,8	98,8	105,9	97,3	112,8	126,9	131,2	143,3	137,8	149,0	142,0	137,2	136,8	139,0	140,8	134,1	135,5	140,3	4,8		
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	56,0	64,8	64,8	79,3	54,8	56,5	61,3	77,3	85,3	84																			

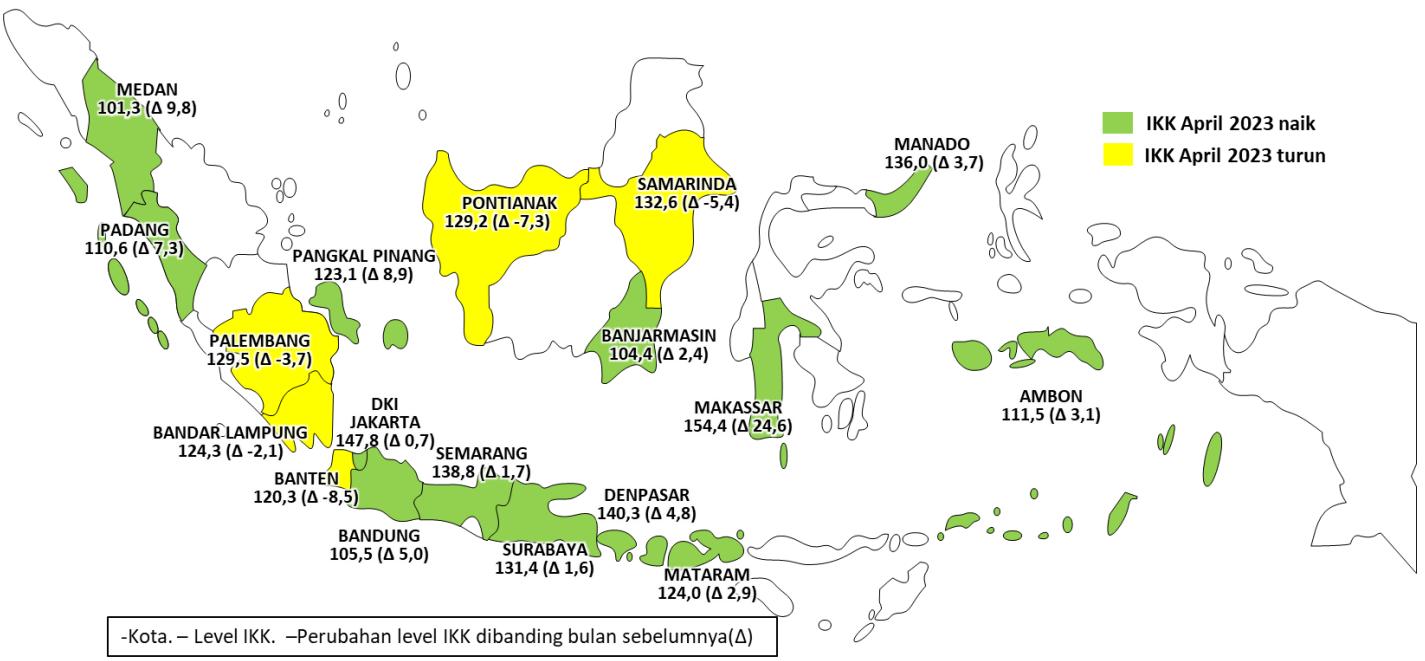
Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2021												2022												2023			
	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr		
Jenis Kelamin																												
- Laki-laki	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9		
- Perempuan	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1		
Pengeluaran per bulan																												
- Rp1 - 2 juta	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8		
- Rp2,1 - 3 juta	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0		
- Rp3,1 - 4 juta	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0		
- Rp4,1 - 5 juta	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4		
- >Rp5 juta	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7		
Kelompok Umur																												
- Usia 20-30 th	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9		
- Usia 31-40 th	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9		
- Usia 41-50 th	22,4	23,4	22,4	22,7	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3		
- Usia 51-60 th	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4		
- Usia >60 th	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,5	4,5	
Pendidikan																												
- SLTA	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1		
- Akademi	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2		
- Sarjana	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1		
- Pasca Sarjana	2,5	2,1	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6		

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* (*net balance + 100*) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.