

SURVEI KONSUMEN (SK)



April 2022

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada April 2022 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal tersebut tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2022 sebesar 113,1, meningkat dari 111,0 pada bulan sebelumnya. Peningkatan IKK terpantau pada mayoritas kategori pengeluaran, kelompok usia, serta kategori pendidikan responden. Secara spasial, kenaikan IKK terjadi di sebagian besar kota cakupan survei, terbesar di kota Bandar Lampung, diikuti kota Samarinda dan Denpasar.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Keyakinan konsumen pada April 2022 yang meningkat didorong oleh membaiknya persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini. Peningkatan tersebut berkaitan dengan persepsi terhadap penghasilan saat ini, ketersediaan lapangan kerja, dan pembelian barang tahan lama (*durable goods*) yang meningkat. Sementara itu, ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap berada di level optimis (indeks >100) meskipun tidak setinggi bulan sebelumnya, ditopang terutama oleh ekspektasi penghasilan.

A. Keyakinan Konsumen

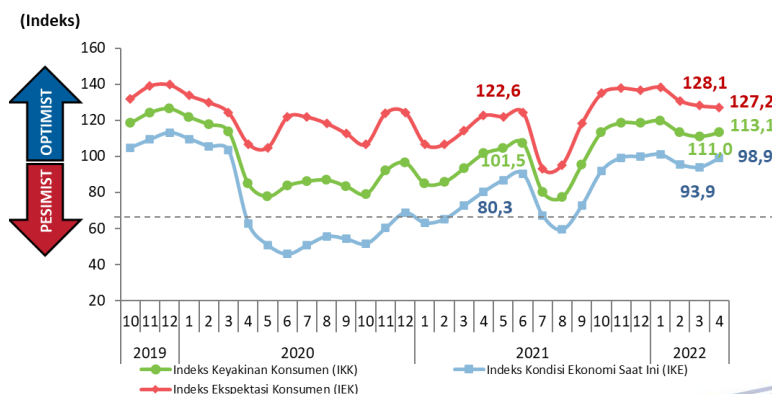
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen meningkat pada April 2022.

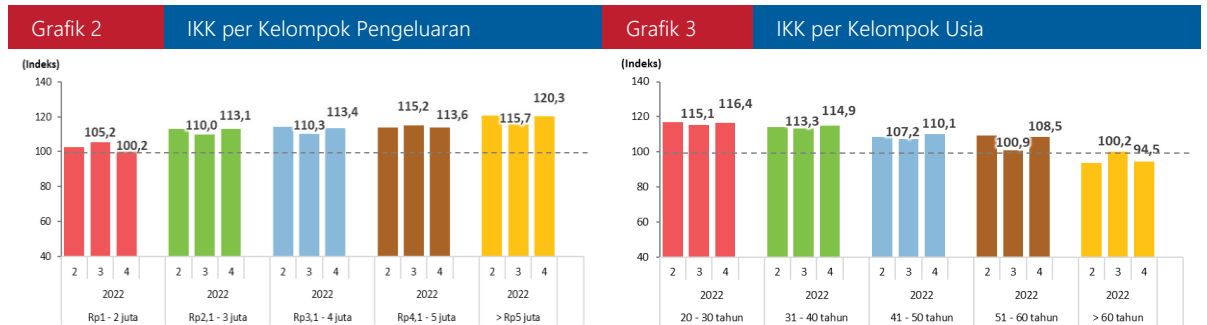
Survei Konsumen Bank Indonesia periode April 2022 mengindikasikan bahwa keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi terpantau meningkat, tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) April 2022 sebesar 113,1, lebih tinggi dari 111,0 pada Maret 2022. Peningkatan IKK April 2022 didorong oleh meningkatnya persepsi konsumen terhadap ekonomi saat ini, terindikasi dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) April 2022 yang tercatat sebesar 98,9, lebih besar dari 93,9 pada bulan sebelumnya. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap berada di level optimis (indeks >100) meskipun tidak setinggi bulan sebelumnya, ditopang terutama oleh ekspektasi penghasilan. Hal ini tercermin dari IEK April 2022 yang berada pada level 127,2, sedikit termoderasi dari bulan sebelumnya sebesar 128,1.

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



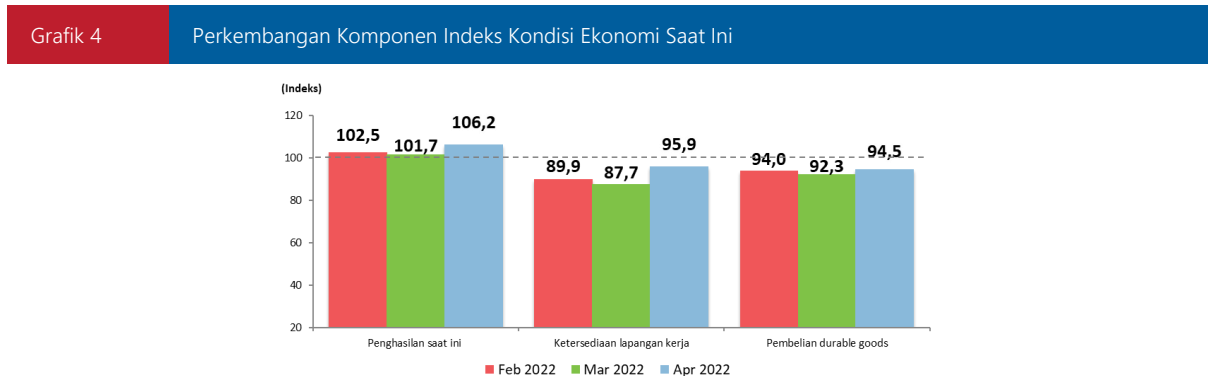
Pada April 2022, peningkatan IKK terpantau pada sebagian besar kelompok pengeluaran responden, tertinggi pada responden dengan pengeluaran >Rp5 juta per bulan, serta pada mayoritas kelompok usia responden dengan kenaikan terbesar pada responden berusia 51-60 tahun (Grafik 2 & Grafik 3). Secara spasial, IKK April 2022 terpantau meningkat di 9 wilayah cakupan survei, terutama di kota Bandar Lampung (23,0 poin), Samarinda (14,6 poin), dan Denpasar (14,1 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat dari bulan sebelumnya.

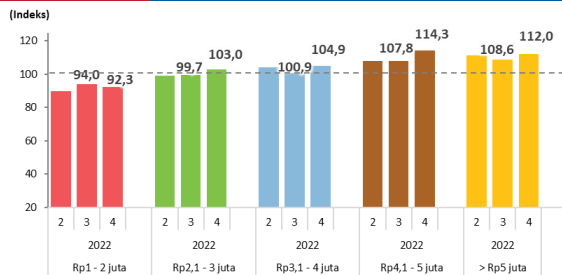
Pada April 2022, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat dari bulan sebelumnya. Indeks Ekonomi Saat Ini (IKE) April 2022 tercatat sebesar 98,9, naik sebesar 5,6 poin dibandingkan Maret 2022. Kenaikan IKE didorong oleh peningkatan seluruh indeks pembentuknya, antara lain Indeks Penghasilan Saat Ini, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja, dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*durable goods*) yang masing-masing naik sebesar 4,5, 8,2, dan 2,2 poin menjadi 106,2, 95,9, dan 94,5 (Grafik 4). Secara spasial, meningkatnya IKE terjadi di 12 kota yang disurvei dengan kenaikan tertinggi di kota Bandar Lampung (27,2 poin), diikuti Samarinda (19,5 poin) dan Denpasar (18,6 poin).



Persepsi konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu meningkat pada April 2022. Kenaikan Indeks Penghasilan Saat ini terjadi pada hampir seluruh kelompok responden, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1 - 5 juta per bulan (Grafik 5). Demikian juga jika dilihat berdasarkan kelompok usia, Indeks Penghasilan Saat Ini terpantau meningkat pada mayoritas kelompok usia responden (Grafik 6).

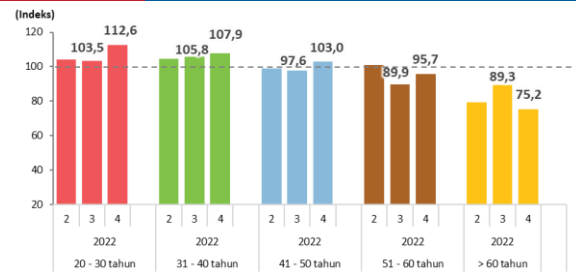
Grafik 5

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



Grafik 6

Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja pada April 2022 meningkat cukup signifikan dari 87,7 pada bulan sebelumnya menjadi 95,9. Berdasarkan kategori pendidikan responden, kenaikan indeks terjadi pada mayoritas kelompok pendidikan, terutama pada responden dengan pendidikan akademi dan pasca sarjana (Grafik 7). Menurut kelompok usia, indeks juga terpantau meningkat pada hampir seluruh kelompok usia responden, dengan peningkatan tertinggi pada kelompok responden berusia 20-30 tahun (Grafik 8).

Grafik 7

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



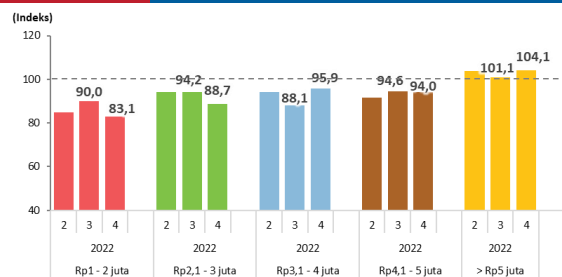
Grafik 8

Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Sejalan dengan meningkatnya persepsi konsumen terhadap pendapatan dan ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini pada April 2022, kenaikan indeks juga terjadi pada keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama (*durable goods*). Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*durable goods*) terpantau meningkat pada sebagian tingkat pengeluaran responden, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp3,1 - 4 juta per bulan (Grafik 9). Berdasarkan usia, peningkatan indeks terpantau pada sebagian besar kelompok usia responden (Grafik 10).

Grafik 9

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

Grafik 10

Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia

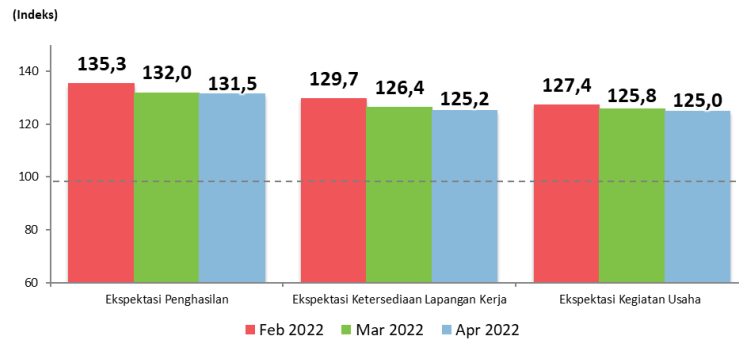
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan terjaga pada level optimis meski tidak setinggi bulan sebelumnya.

Ekspektasi konsumen terhadap perkiraan kondisi ekonomi 6 bulan ke depan masih terjaga pada level optimis meski tidak setinggi bulan sebelumnya, tercermin dari Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK) April 2022 sebesar 127,2 lebih rendah dari 128,1 pada Maret 2022. Melemahnya ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan disebabkan oleh penurunan ekspektasi konsumen terhadap kondisi usaha, penghasilan, dan ketersediaan lapangan pekerjaan ke depan. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja, dan Indeks Ekspektasi Penghasilan yang masing-masing tercatat pada level 125,0, 125,2, dan 131,5 menurun dari 125,8, 126,4, dan 132,0 (Grafik 11). Secara spasial, penurunan IEK April 2022 terjadi di 11 kota cakupan survei, terdapat di kota Ambon (-11,4 poin), diikuti Bandung (-9,8 poin) dan Pangkal Pinang (-6,4 poin).

Grafik 11

Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada April 2022, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan masih cukup tinggi, meski melemah dari bulan sebelumnya. Hal ini tercermin dari Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha yang turun sebesar 0,8 poin dari bulan sebelumnya menjadi 125,0 yang ditengarai disebabkan oleh kekhawatiran responden terhadap melemahnya daya beli masyarakat akibat dampak kenaikan harga beberapa komoditas seperti minyak goreng dan BBM, serta diberlakukannya PPN 11%. Penurunan indeks terjadi pada mayoritas kelompok pengeluaran responden, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1 - 2 juta per bulan (Grafik 12). Sementara itu dari sisi usia, penurunan indeks terjadi pada sebagian kelompok usia responden, terdapat pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 13).

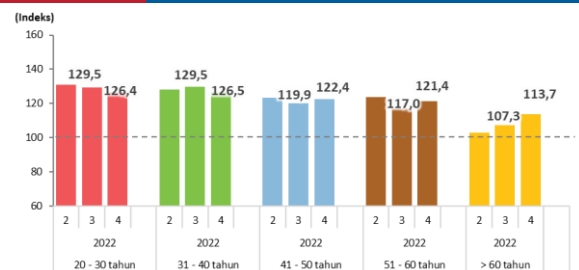
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran

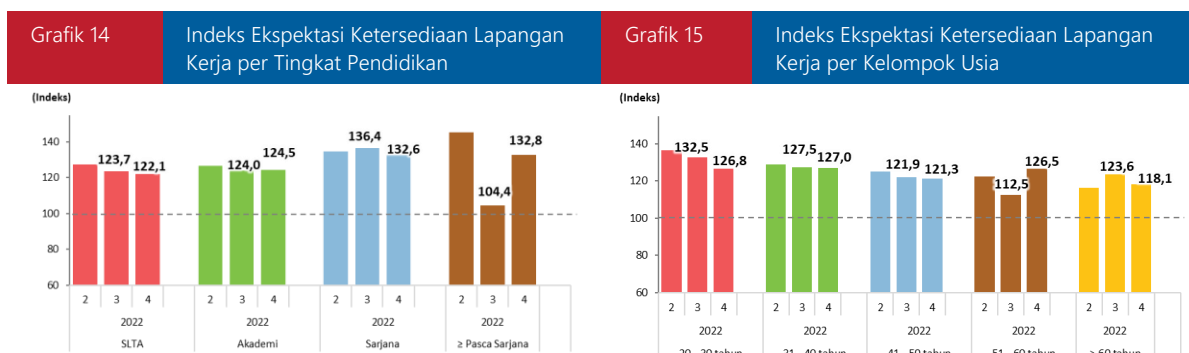


Grafik 13

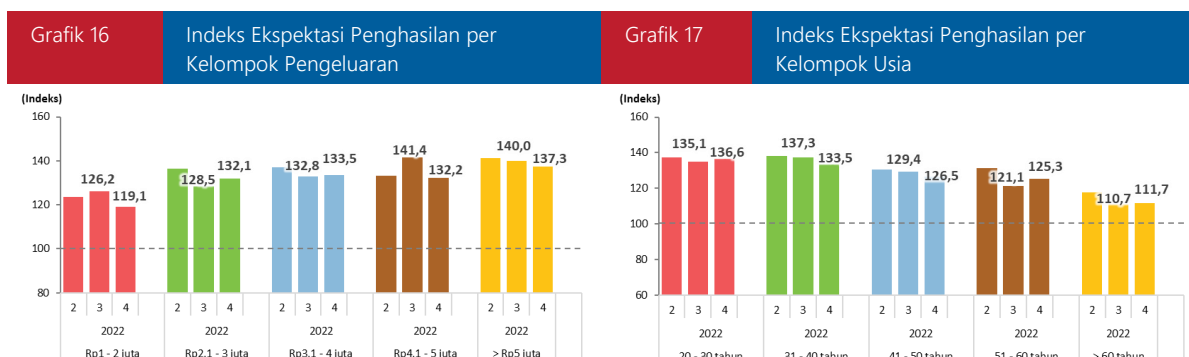
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Ekspektasi konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang juga tidak setinggi bulan sebelumnya, terindikasi dari Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja April 2022 pada level 125,2, lebih rendah 1,2 poin dibandingkan bulan sebelumnya (Grafik 11). Penurunan indeks terpantau pada sebagian kategori pendidikan (Grafik 14). Sementara itu berdasarkan usia, indeks mengalami penurunan pada mayoritas kelompok usia responden, terdalam pada responden usia 20 – 30 tahun (Grafik 15).



Sejalan dengan menurunnya ekspektasi kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja, ekspektasi responden terhadap penghasilan juga tertahan, tercermin dari Indeks Ekspektasi Penghasilan April 2022 sebesar 131,5, sedikit menurun dari 132,0 pada bulan sebelumnya. Menurut kelompok pengeluaran, indeks tertahan pada sebagian kelompok responden, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1-5 juta per bulan (Grafik 16). Ditinjau berdasarkan usia, ekspektasi terhadap penghasilan ke depan juga melambat pada sebagian kelompok usia responden, terutama pada responden usia 31-40 tahun (Grafik 17).



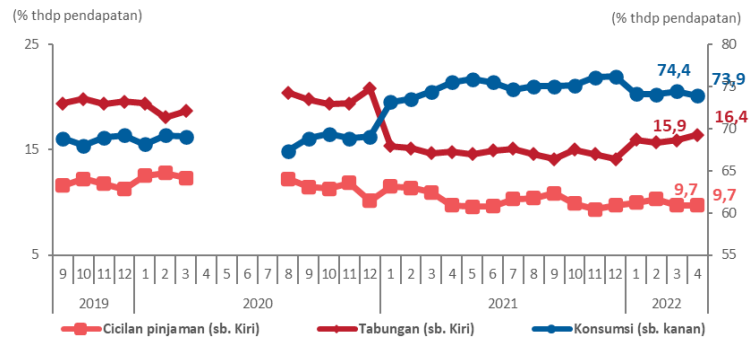
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan sedikit menurun pada April 2022.

Pada April 2022, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi mengalami sedikit penurunan, sementara rata-rata proporsi pembayaran cicilan/utang cenderung stabil. Hal tersebut terindikasi dari rata-rata proporsi (*average propensity to consume ratio*) yang tercatat turun dari 74,4% menjadi 73,9%, sementara rata-rata rasio pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) tetap pada angka 9,7%. Sementara itu, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) pada April 2022 tercatat sebesar 16,4%, lebih tinggi dari 15,9% pada bulan sebelumnya.

Grafik 18

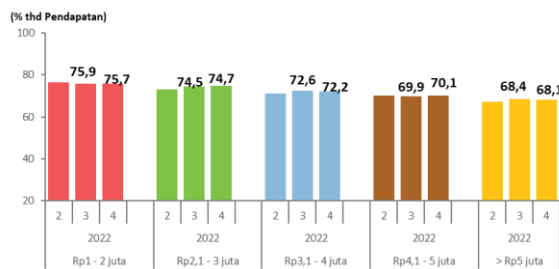
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau turun pada beberapa kategori pengeluaran (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan meningkat pada sebagian kategori pengeluaran, tertinggi pada responden dengan tingkat pengeluaran >Rp5 juta per bulan (Grafik 20).

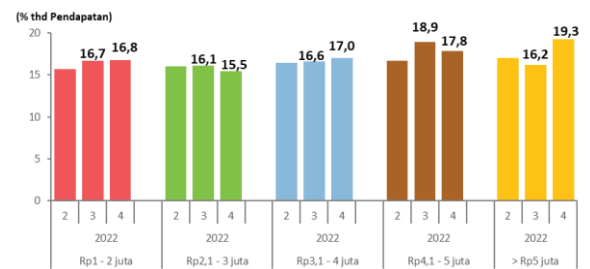
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2020												2021												2022				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	2,1	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	5,0	
- Indeks Ekspektasi Kondisi Ekonomi (IEK)	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	-0,9	
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																														
- Indeks Penghasilan saat ini	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	4,5	
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	8,2	
- Indeks Pembelian barang tahan lama	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	2,2	
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																														
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	-0,5	
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	-1,2	
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	-0,8	

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2020												2021												2022				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		123.9	117.0	114.6	85.7	79.4	84.7	87.2	85.2	83.5	78.2	91.1	95.8	84.2	85.9	90.1	100.9	103.7	109.2	74.8	82.3	91.2	108.6	112.5	117.0	111.8	102.6	105.2	100.2	-5.0
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		123.2	114.9	117.9	87.5	77.9	84.7	87.6	88.8	84.9	79.7	93.8	95.2	82.7	86.6	90.2	103.5	101.0	106.8	80.6	74.9	96.4	114.0	117.7	117.9	120.5	113.1	110.0	113.1	3.1
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		122.1	118.1	111.8	80.6	77.0	77.7	81.6	83.7	79.0	75.9	87.9	95.3	82.8	82.3	91.1	98.6	104.9	106.7	81.5	73.8	95.5	113.9	119.4	118.0	122.1	114.3	110.3	113.4	3.1
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		122.9	119.0	113.6	84.0	79.8	88.1	86.7	85.2	85.3	83.8	89.4	100.6	88.7	87.8	95.4	106.7	106.5	110.0	80.7	77.4	98.1	114.1	120.1	118.9	119.4	113.7	115.2	113.6	-1.6
- Pengeluaran >Rp5 juta		120.5	119.5	113.3	83.0	71.6	84.4	89.7	83.7	80.5	82.0	99.2	102.9	94.8	89.2	100.8	106.2	109.3	112.5	83.8	84.0	101.2	122.4	124.9	124.1	125.9	120.7	115.7	120.3	4.6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		109.1	101.6	103.1	62.5	51.9	44.3	51.9	55.8	52.7	50.8	58.4	70.2	64.1	65.4	70.9	76.7	88.3	93.2	60.3	64.7	68.7	89.1	93.3	97.5	91.1	84.6	89.4	86.5	-2.9
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		110.7	100.2	106.2	66.4	54.1	46.8	49.2	55.2	55.4	51.7	62.0	66.5	59.8	64.8	67.1	82.0	85.0	87.3	66.9	55.8	73.2	93.6	98.4	99.5	102.8	94.5	93.0	96.3	3.3
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		110.4	107.8	100.7	59.0	50.4	44.0	48.5	53.9	50.0	49.8	53.5	68.0	61.5	60.6	72.0	77.3	87.0	91.7	70.3	55.7	71.4	90.6	99.2	99.8	103.4	96.5	92.2	99.0	6.8
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		111.1	108.8	107.0	64.7	50.9	52.6	53.6	53.7	57.7	55.2	59.6	71.8	67.9	67.0	74.1	86.5	85.8	91.5	69.4	61.6	75.5	93.5	101.4	99.5	101.3	96.7	96.3	100.7	4.4
- Pengeluaran >Rp5 juta		110.7	109.6	103.5	61.0	43.8	44.8	55.6	56.1	48.1	53.4	68.2	73.5	71.0	69.1	78.6	83.3	90.5	92.8	67.9	68.7	79.2	101.3	106.9	104.2	109.1	104.5	99.4	106.4	7.0
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		138.7	132.4	126.1	108.8	106.8	125.2	122.5	114.6	114.3	105.7	123.8	121.5	104.3	106.3	109.3	125.1	119.0	125.2	89.3	100.0	113.6	128.0	131.7	136.4	132.5	120.6	121.1	113.9	-7.2
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		135.7	129.5	129.7	108.6	101.7	122.6	126.0	122.5	114.3	107.8	125.7	123.9	105.7	108.4	113.3	124.9	116.9	126.2	94.2	94.0	119.6	134.5	136.9	136.2	138.1	131.7	127.0	129.8	2.8
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		133.9	128.5	122.9	102.2	103.6	111.5	114.7	115.5	108.0	101.9	122.3	122.6	104.1	103.9	110.3	119.9	122.8	121.8	92.7	91.9	119.7	137.2	139.7	136.2	140.9	132.2	128.3	127.8	-0.5
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		134.8	129.2	120.2	103.3	108.6	123.6	119.9	116.7	112.8	112.3	119.2	129.3	109.4	108.6	116.6	126.8	127.2	128.4	92.0	93.2	120.7	134.8	138.8	138.3	137.6	130.8	134.0	126.6	-7.4
- Pengeluaran >Rp5 juta		130.2	129.4	123.0	105.0	99.4	123.9	123.8	111.2	113.0	110.5	130.1	132.3	118.5	109.4	123.0	129.1	128.1	132.2	99.7	99.3	123.2	143.6	143.0	144.0	142.8	136.9	132.0	134.3	2.3
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		114.6	109.4	111.0	59.6	50.0	40.8	47.9	53.6	46.9	46.6	57.1	71.6	66.7	69.7	75.1	79.6	94.1	97.8	66.7	68.0	71.6	91.3	103.6	100.9	99.3	89.8	94.0	92.3	-1.7
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		118.2	113.8	117.3	63.1	51.1	42.6	48.2	57.4	55.2	50.0	61.6	68.4	63.6	70.0	70.3	90.4	93.4	97.9	69.3	57.7	77.1	98.3	107.5	106.0	116.2	98.9	99.7	103.0	3.3
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		118.2	115.9	110.4	60.1	50.5	45.3	51.2	57.0	53.8	50.2	58.7	71.7	67.6	65.7	78.4	86.4	93.7	101.9	75.9	58.0	72.6	100.3	110.9	110.3	113.3	104.3	100.9	104.9	4.0
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		122.4	116.4	125.0	71.0	53.8	55.1	63.5	67.9	61.6	60.6	67.7	80.8	79.7	75.7	80.0	97.1	94.2	99.3	75.4	71.6	84.0	105.5	110.3	108.6	115.2	108.0	107.8	114.3	6.5
- Pengeluaran >Rp5 juta		122.5	118.6	112.9	65.6	42.8	57.0	68.7	61.1	55.7	65.6	75.8	85.0	81.8	73.1	88.8	88.3	100.9	103.3	79.4	72.4	86.6	111.8	107.4	115.2	121.5	111.3	108.6	112.0	3.4
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		98.5	88.3	86.5	46.5	30.2	24.4	33.2	34.4	36.9	31.3	46.3	55.9	47.0	50.6	59.7	63.7	80.2	85.5	45.0	45.3	54.9	88.2	86.3	102.0	86.7	79.1	84.2	84.1	-0.1
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		100.1	85.1	89.3	45.3	32.4	27.1	30.8	37.6	39.1	35.5	45.7	53.2	40.5	47.2	51.3	68.7	73.5	78.5	50.9	36.9	61.6	91.0	96.3	96.2	99.3	90.5	85.1	97.3	12.2
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		99.7	89.7	84.6	37.0	28.2	26.4	32.0	29.2	29.2	34.5	35.3	54.0	44.9	45.4	58.3	63.6	77.2	82.8	53.4	37.4	63.1	85.8	96.0	99.0	97.8	91.2	87.7	96.2	8.5
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		94.9	92.6	84.0	38.1	26.6	27.9	28.0	23.9	36.2	32.5	37.7	54.7	45.5	45.0	61.2	72.8	75.7	79.9	52.3	40.6	62.4	85.8	97.3	97.6	98.1	90.3	86.5	93.7	7.2
- Pengeluaran >Rp5 juta		99.5	94.3	85.2	35.2	23.0	17.1	20.6	32.1	21.1	29.1	47.2	53.2	47.5	48.4	63.0	71.9	82.9	84.0	51.0	46.4	64.2	94.2	107.5	96.1	103.2	98.4	88.4	103.2	14.8
B3. Indeks Pembelian barang tahan lama																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		114.2	107.3	111.7	81.3	75.5	67.6	74.4	79.4	74.2	74.4	71.7	83.0	78.6	76.0	77.9	86.8	90.7	96.4	69.2	80.6	79.6	87.8	89.9	89.5	87.4	84.8	90.0	83.1	-6.9
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		113.7	101.8	111.9	90.8	78.7	70.8	68.5	70.5	71.7	69.5	78.7	77.7	75.3	77.1	79.7	86.9	88.0	85.4	80.5	72.6	80.9	91.6	91.4	96.3	93.0	94.0	94.2	88.7	-5.5
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		113.3	117.8	107.2	79.8	72.3	60.4	62.4	69.5	66.9	64.6	66.6	78.2	71.9	70.8	79.2	81.8	90.0	90.5	81.4	71.6	78.6	85.7	90.8	90.1	99.1	94.1	88.1	95.9	7.8
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		116.1	117.5	111.8	85.0	72.2	74.9	69.4	69.2	75.4	72.6	73.4	79.9	78.4	80.2	81.1	89.6	87.5	95.3	80.4	72.5	80.2	89.1	96.6	92.4	90.7	91.7	94.6	94.0	-0.6
- Pengeluaran >Rp5 juta		110.2	115.9	112.4	82.2	65.7	60.3	77.5	75.2	67.4	65.7	81.7	82.3	83.7	85.9	84.1	89.8	87.8	91.0	73.1	87.3	87.0	97.8	105.7	101.4	102.5	103.7	101.1	104.1	3.0
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		148.3	144.8	136.9	116.1	116.2	125.4	128.3	119.0	126.5	115.2	131.4	126.7	108.5	117.7	117.2	123.9	116.6	133.4	99.4	111.4	119.2	132.2	134.6	136.9	134.0	123.4	126.2	119.1	-7.1
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		146.4	142.6	142.8	114.5	107.9	127.5	129.7	127.1	121.8	115.9	132.8	129.3	117.0	117.4	119.5	129.8	120.1	130.2	104.6	103.7	125.7	136.7	137.1	137.5	140.7	136.3	128.5	132.1	3.6
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		147.4	143.3	135.3	111.7	112.0	116.4	116.9	120.7	117.7	114.6	127.5	128.4	113.9	117.1	119.3	126.0	127.5	124.9	103.8	106.4	123.1	138.3	139.1	134.0	141.4	137.0	132.8	133.5	0.7
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		148.7	140.6	138.9	113.9	120.7	131.0	125.0	128.1	131.0	128.3	132.0	134.6	120.5	120.8	127.5	131.8	131.9	131.7	104.3	105.8	127.1	134.9	137.1	139.4	141.2	133.2	141.4	132.2	-9.2
- Pengeluaran >Rp5 juta		144.2	147.7	140.9	117.0	112.2	138.3	120.3	121.1	121.5	125.7	137.7	139.7	132.1	117.8	126.4	128.5	131.0	140.5	113.6	114.5	126.2	143.8	142.4	149.2	142.6	141.2	140.0	137.3	-2.7
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		123.7	116.0	113.0	106.3	105.2	124.3	113.8	109.8	110.9	103.4	118.3	119.0	102.7	102.3	107.9	123.9	121.6	122.0	86.5	99.1	109.7	125.6	128.3	133.2	130.3	119.5	119.2	109.8	-9.4
- Pengeluaran Rp2.1 - 3 juta		124.1	111.9	114.3	104.6	104.0	121.4	120.6	117.4	109.9	105.6	120.5	121.7	98.9	100.3	108.5	122.7	115.5	124.5	91.6	90.9	115.0	131.6	133.4	132.0	136.9	133.0	127.3	132.7	5.4
- Pengeluaran Rp3.1 - 4 juta		121.7	110.8	108.0	99.9	107.7	109.3	111.9	118.7	106.9	98.0	118.8	120.5	101.7	97.1	106.9	116.0	121.9	122.4	92.5	89.7	117.8	136.5	137.3	135.6	136.8	130.9	126.0	127.4	1.4
- Pengeluaran Rp4.1 - 5 juta		118.3	115.0	97.8	92.3	106.1	120.2	111.0	109.8	110.0	100.6	109.1	122.8	105.2	100.6	111.0	119.6	122.6	123.3	88.7	89.5	114.2	133.9	136.2	136.8	132.2	128.7	129.4	121.2	-8.2
- Pengeluaran >Rp5 juta		117.4	104.2	106.6	100.2	99.1	113.9	118.7	97.8	112.2	98.0	111.2	131.2	108.0	105.7	117.5														

Tabel 3

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2020												2021												2022				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- Usia 20-30 th		130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	1,3
- Usia 31-40 th		119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,3	119,9	114,1	113,3	114,9	1,6
- Usia 41-50 th		113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	2,9
- Usia 51-60 th		112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	7,6
- Usia >60 th		109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	-5,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- Usia 20-30 th		119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	5,0
- Usia 31-40 th		106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	5,6
- Usia 41-50 th		100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	6,2
- Usia 51-60 th		96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	7,7
- Usia >60 th		96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	-11,9
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- Usia 20-30 th		141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	-2,5
- Usia 31-40 th		131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	-2,4
- Usia 41-50 th		127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	-0,3
- Usia 51-60 th		127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	7,5
- Usia >60 th		122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	0,6
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- Usia 20-30 th		133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	9,1
- Usia 31-40 th		114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	2,1
- Usia 41-50 th		104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	5,4
- Usia 51-60 th		91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	5,8
- Usia >60 th		97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	-14,1
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- Usia 20-30 th		101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	10,6
- Usia 31-40 th		97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	9,9
- Usia 41-50 th		91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	7,9
- Usia 51-60 th		93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	12,8
- Usia >60 th		88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	-10,3
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																														
- Usia 20-30 th		124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	-4,6
- Usia 31-40 th		108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	4,7
- Usia 41-50 th		104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	5,1
- Usia 51-60 th		104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	4,7
- Usia >60 th		104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	74,0	86,7	53,9	76,3	82,8	87,9	76,5	101,8	78,6	82,0	70,8	-11,2
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- Usia 20-30 th		155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	130,4	108,8	108,4	127,6	136,9	139,6	140,2	139,8	137,3	135,1	136,6	1,5
- Usia 31-40 th		144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	120,5	126,2	125,0	128,4	107,1	109,7	123,1	140,1	141,7	137,3	142,4	138,3	137,3	133,5	-3,8
- Usia 41-50 th		142,3	138,6	134,3	114,5	104,0	117,9	117,7	118,9	119,6	116,7	128,6	121,4	115,6	112,5	116,7	127,6	127,8	129,1	99,7	105,6	120,2	136,8	133,6	138,0	141,7	130,7	129,4	126,5	-2,9
- Usia 51-60 th		135,6	128,1	131,0	105,4	103,2	127,7	126,6	117,1	106,9	120,3	121,7	133,8	104,6	115,2	116,0	124,9	119,5	131,7	102,2	104,7	115,0	127,0	131,8	135,1	133,4	131,5	121,1	125,3	4,2
- Usia >60 th		125,0	131,7	108,2	110,4	78,8	130,2	111,3	139,5	107,3	114,9	135,2	77,8	105,8	90,9	121,7	121,1	102,4	110,7	95,8	95,2	115,9	123,6	127,4	111,1	123,4	117,7	110,7	111,7	1,0
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- Usia 20-30 th		122,9	118,1	114,6	109,1	114,1	120,4	120,0	118,0	111,8	107,0	123,1	126,0	106,6	104,0	109,0	121,1	122,9	124,3	99,3	92,8	118,3	136,1	137,0	139,3	134,3	136,5	132,5	126,8	-5,7
- Usia 31-40 th		121,8	109,0	102,9	95,1	101,9	115,5	108,0	111,3	106,8	95,3	113,9	122,6	100,1	97,1	108,8	114,4	117,8	122,1	87,7	92,2	113,8	132,9	137,2	133,7	134,4	128,8	127,5	127,0	-0,5
- Usia 41-50 th		111,5	103,7	105,2	92,9	89,6	108,2	109,5	111,0	103,5	91,9	112,7	113,3	99,6	95,8	108,8	114,3	119,9	118,4	83,8	89,9	111,6	130,4	128,3	129,4	136,6	125,0	121,9	121,3	-0,6
- Usia 51-60 th		119,3	103,1	107,2	111,4	84,2	115,0	111,5	106,8	99,5	107,2	116,9	121,3	93,7	102,1	111,5	120,1	117,1	114,1	94,9	91,5	113,3	131,3	133,1	130,4	129,7	122,5	112,5	126,5	14,0
- Usia >60 th		113,8	110,6	105,3	111,2	117,6	130,7	109,2	137,6	99,0	105,1	115,7	109,6	94,9	99,9	101,7	132,5	110,4	112,9	99,7	82,8	117,6	134,3	122,2	111,8	119,4	116,5	123,6	118,1	-5,5
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																														
- Usia 20-30 th		145,0	144,2																											

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2020												2021												2022				Perubahan (Apr-Mar)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																														
- SLTA		120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	2,6
- Akademi		121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	5,2
- Sarjana		125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	-2,5
- Pasca Sarjana		123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	29,6
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																														
- SLTA		107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	5,4
- Akademi		110,8	106,9	106,8	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	6,8
- Sarjana		114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	0,8
- Pasca Sarjana		119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	21,7
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																														
- SLTA		133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	-0,2
- Akademi		132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	3,7
- Sarjana		136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	-5,7
- Pasca Sarjana		126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	112,0	129,9	107,0	129,2	121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	37,7
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																														
- SLTA		113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	5,3
- Akademi		120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	11,5
- Sarjana		125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	-2,6
- Pasca Sarjana		142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	34,4
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																														
- SLTA		96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	8,9
- Akademi		95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	10,3
- Sarjana		103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	-0,1
- Pasca Sarjana		93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	36,8
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																														
- SLTA		112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	69,4	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	1,7
- Akademi		116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	-1,3
- Sarjana		115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	5,1
- Pasca Sarjana		123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	-6,2
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																														
- SLTA		145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	1,0
- Akademi		145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,3	129,6	99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	4,6
- Sarjana		150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	-6,0
- Pasca Sarjana		147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	38,4
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																														
- SLTA		120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	120,4	92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	-1,6
- Akademi		115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	88,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	121,0	93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	0,5
- Sarjana		120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	122,8	125,4	121,7	126,2	89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	-3,8
- Pasca Sarjana		105,5	120,2	104,8	89,6	142,4	102,4	119,0	106,2	95,9	98,9	113,0	119,3	122,9	95,4	115,8	123,0	100,0	118,7	130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	28,4
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																														
- SLTA		135,6	133,0	125,5	103,9	94,8	122,9	125,9	116,4	105,0	98,0	118,4	118,6	101,8	98,7	108,5	119,8	117,6	119,0	84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	0,0
- Akademi		136,7	138,0	127,1	100,7	92,6	117,4	121,3	111,6	117,9	98,1	129,5	124,8	96,3	112,5	107,5	126,1	129,4	125,7	90,4	85,3	117,7	138,2	144,3	144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	6,0
- Sarjana		136,9	135,3	124,0	99,8	97,8	120,9	125,8	109,1	105,0	105,2	130,5	127,0	114,4	109,5	126,4	133,5	127,4	133,9	84,5	86,5	125,5	152,9	148,3	150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	-7,2
- Pasca Sarjana		126,1	130,1	122,2	80,4	122,2	113,3	130,5	110,5	91,0	136,9	134,5	109,9	110,7	117,9	105,1	135,8	102,7	123,1	94,1	90,8	141,4	166,6	155,2	161,6	132,5	144,0	110,2	156,4	46,2

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2020												2021												2022				Perubahan (Apr-Mar)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	
A. Total																													
- Konsumsi	68,1	69,2	69,0					67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	-0,5
- Cicilan pinjaman	12,5	12,8	12,3					12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	0,0
- Tabungan	19,4	18,1	18,6					20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	0,5
B. Rp 1 - 2 juta																													
- Konsumsi	70,2	73,0	73,0					68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	-0,2
- Cicilan pinjaman	9,7	9,9	9,1					9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	0,1
- Tabungan	20,1	17,1	17,9					22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	0,1
C. Rp 2,1 - 3 juta																													
- Konsumsi	69,7	71,2	70,3					68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	0,2
- Cicilan pinjaman	11,4	11,3	10,8					10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	0,5
- Tabungan	18,9	17,6	18,9					21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	-0,6
D. Rp 3,1 - 4 juta																													
- Konsumsi	69,0	69,1	70,4					67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	-0,4
- Cicilan pinjaman	11,8	13,5	12,0					12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	0,0
- Tabungan	19,2	17,3	17,5					20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	0,4
E. Rp 4,1 - 5 juta																													
- Konsumsi	67,0	67,5	68,4					64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	0,2
- Cicilan pinjaman	14,1	14,7	12,9					14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	1,0
- Tabungan	18,9	17,7	18,7					20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	-1,1
F. > Rp 5 juta																													
- Konsumsi	63,0	64,8	64,5					64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	-0,3
- Cicilan pinjaman	17,5	16,9	16,8					18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	-2,8
- Tabungan	19,6	18,4	19,0					18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	3,1

Keterangan: Sehubungan dengan penyesuaian sementara terhadap kuesioner survei sebagai dampak pandemi COVID-19, data terkait proporsi pengeluaran responden tidak tersedia selama periode April-Juli 2020.

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

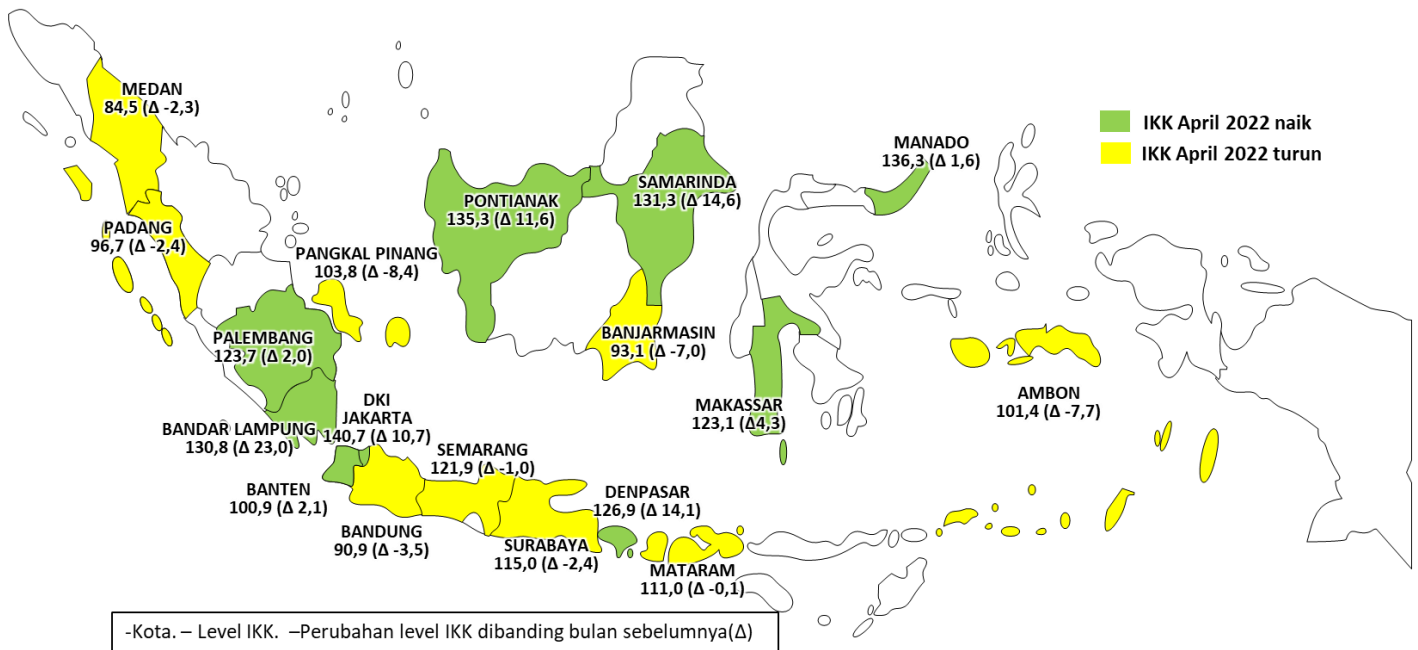
Tabel 7

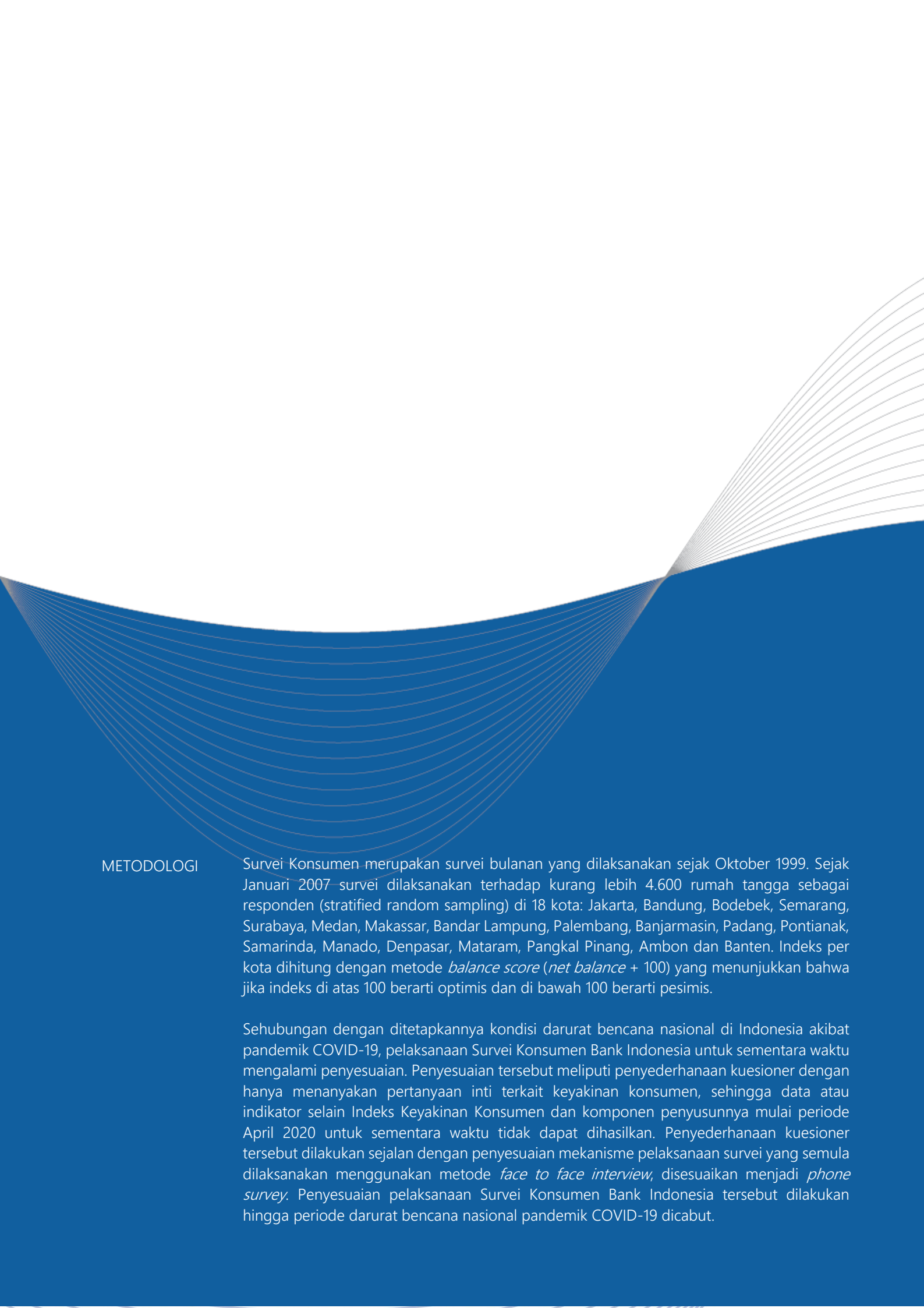
Profil Responden

Profil Responden	2020												2021												2022			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April
Jenis Kelamin																												
- Laki-laki	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7
- Perempuan	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3
Pengeluaran per bulan																												
- Rp1 - 2 juta	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9
- Rp2,1 - 3 juta	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8
- Rp3,1 - 4 juta	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1
- Rp4,1 - 5 juta	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,8	12,4	11,6	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8
- >Rp5 juta	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4
Kelompok Umur																												
- Usia 20-30 th	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9
- Usia 31-40 th	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7
- Usia 41-50 th	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	
- Usia 51-60 th	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4
- Usia >60 th	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1
Pendidikan																												
- SLTA	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2
- Akademi	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5
- Sarjana	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8
- Pasca Sarjana	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,5	2,5

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (stratified random sampling) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Sehubungan dengan ditetapkannya kondisi darurat bencana nasional di Indonesia akibat pandemik COVID-19, pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia untuk sementara waktu mengalami penyesuaian. Penyesuaian tersebut meliputi penyederhanaan kuesioner dengan hanya menanyakan pertanyaan inti terkait keyakinan konsumen, sehingga data atau indikator selain Indeks Keyakinan Konsumen dan komponen penyusunnya mulai periode April 2020 untuk sementara waktu tidak dapat dihasilkan. Penyederhanaan kuesioner tersebut dilakukan sejalan dengan penyesuaian mekanisme pelaksanaan survei yang semula dilaksanakan menggunakan metode *face to face interview*, disesuaikan menjadi *phone survey*. Penyesuaian pelaksanaan Survei Konsumen Bank Indonesia tersebut dilakukan hingga periode darurat bencana nasional pandemik COVID-19 dicabut.