

SURVEI KONSUMEN



AGUSTUS 2026 KEYAKINAN KONSUMEN MENINGKAT

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Agustus 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan Juli 2026. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Agustus 2026 yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 118,5, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks Juli 2026 sebesar 116,8.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi Konsumen

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Agustus 2026 ditopang oleh peningkatan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang masing-masing tercatat sebesar 109,4 dan 127,6, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks Juli 2026 sebesar 107,9 dan 125,7.

A. Keyakinan Konsumen

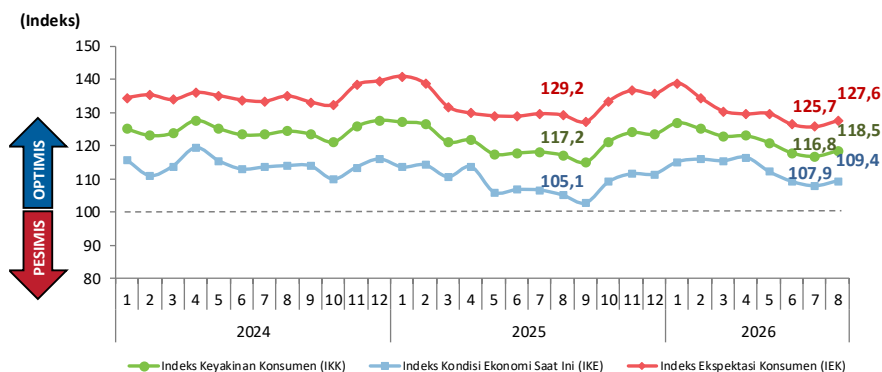
A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen
pada Agustus 2026
meningkat.

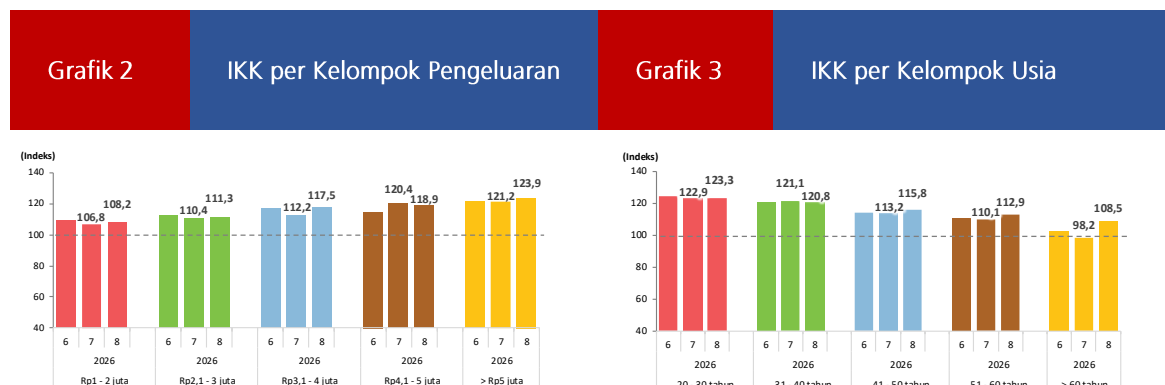
Survei Konsumen Bank Indonesia pada Agustus 2026 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Agustus 2026 yang berada pada level optimis sebesar 118,5, lebih tinggi dibandingkan dengan IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 116,8. Optimisme konsumen tersebut ditopang oleh meningkatnya persepsi terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi kondisi ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 109,4 dan 127,6 (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



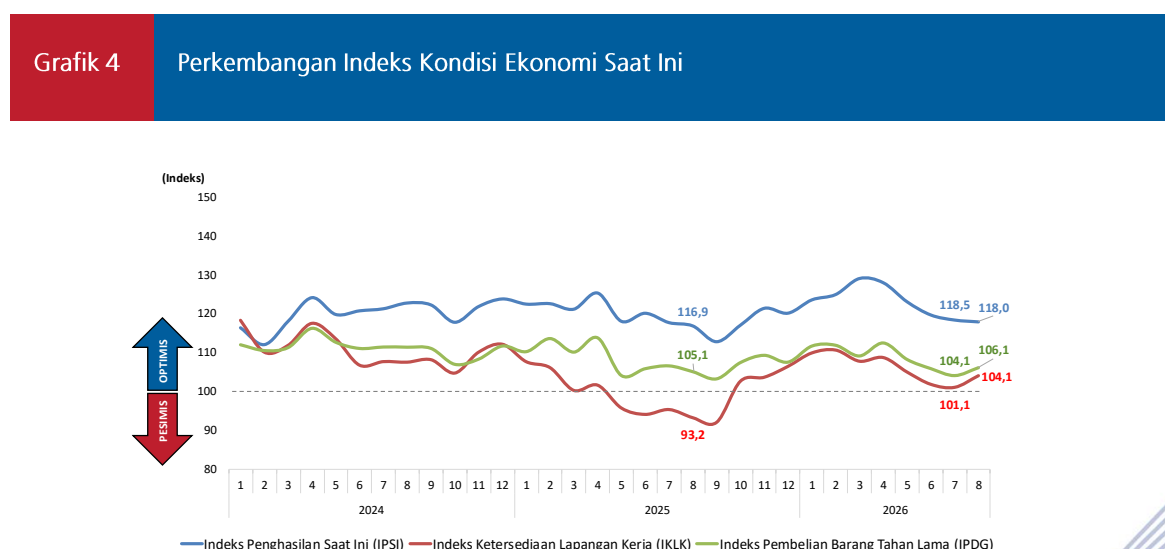
Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada Agustus 2026 meningkat pada sebagian besar kelompok pengeluaran, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden kelompok >Rp5 juta sebesar 123,9 (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun sebesar 123,3 (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami peningkatan tertinggi di Mataram, Bandung, dan Medan, sementara penurunan IKK terbesar terjadi di wilayah Padang, Surabaya, dan Banten.



A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

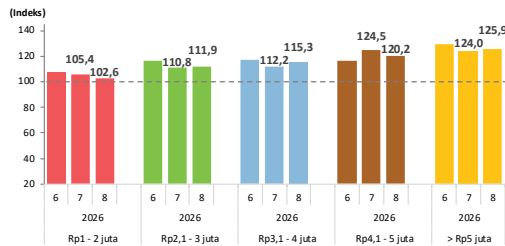
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat tecermin dari IKE Agustus 2026 sebesar 109,4 berada pada level optimis (indeks >100), lebih tinggi dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 107,9. Meningkatnya IKE bersumber dari kenaikan komponen pembentuknya, yaitu Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* (IPDG) yang tercatat masing-masing sebesar 104,1 dan 106,1, lebih tinggi dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 101,1 dan 104,1. Sementara itu, Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) tercatat pada level optimis sebesar 118,0 (Grafik 4). Secara spasial, IKE mengalami peningkatan tertinggi di Bandung, Jakarta, dan Medan, sementara penurunan IKE terbesar terjadi di wilayah Padang, Surabaya, dan Manado.

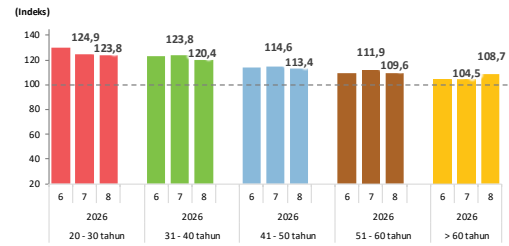


Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tetap kuat pada seluruh kelompok. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta, yaitu sebesar 125,9 (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, yaitu sebesar 123,8 (Grafik 6).

Grafik 5

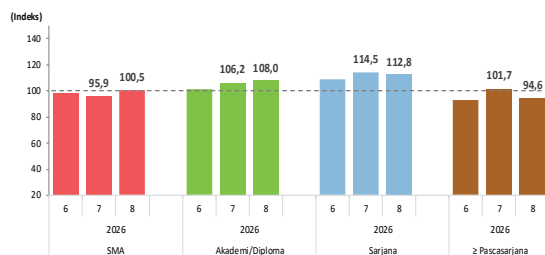
Indeks Penghasilan Saat Ini
per Kelompok Pengeluaran

Grafik 6

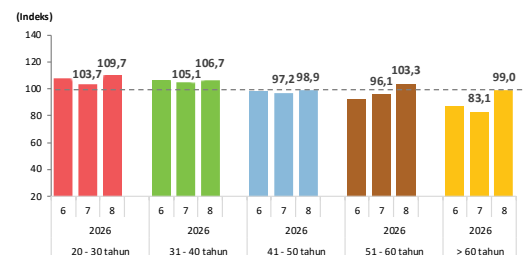
Indeks Penghasilan Saat Ini
per Kelompok Usia

Selanjutnya, berdasarkan tingkat pendidikan, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini meningkat pada responden berpendidikan SMA dan akademi/diploma dengan masing-masing indeks sebesar 100,5 dan 108,0 (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, indeks berada di level optimis pada kelompok usia 20-40 tahun dan 51-60 tahun, sedangkan kelompok usia 41-50 dan >60 tahun berada pada level pesimis (Grafik 8).

Grafik 7

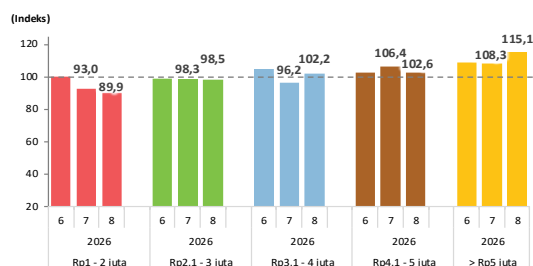
Indeks Ketersediaan Lapangan
Kerja per Tingkat Pendidikan

Grafik 8

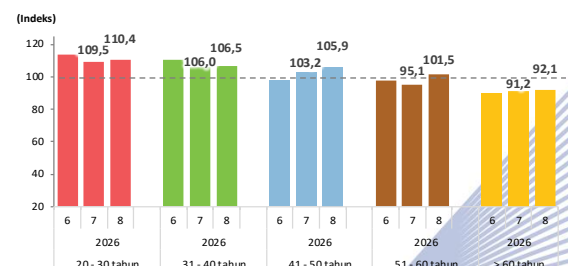
Indeks Ketersediaan
Lapangan Kerja per
Kelompok Usia

Dari sisi pengeluaran, IPDG berada pada level optimis untuk kelompok pengeluaran di atas Rp3,1 juta, sementara kelompok lainnya berada pada level pesimis. Indeks tertinggi tercatat pada kelompok pengeluaran >Rp5 juta sebesar 115,1 (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20-30 tahun, diikuti kelompok usia 31-40 tahun, masing-masing sebesar 110,4 dan 106,5 (Grafik 10).

Grafik 9

Indeks Pembelian Barang
Tahan Lama/*Durable Goods*
per Kelompok Pengeluaran

Grafik 10

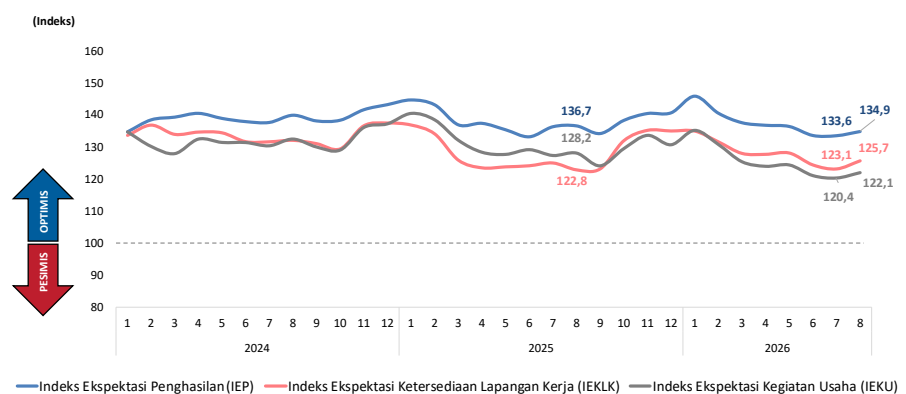
Indeks Pembelian Barang
Tahan Lama/*Durable Goods*
per Kelompok Usia

A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

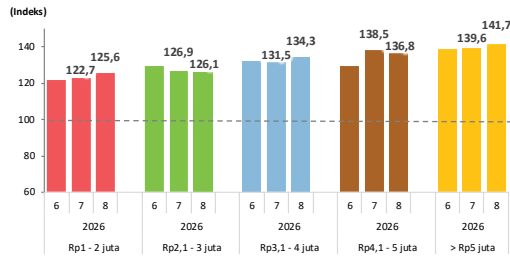
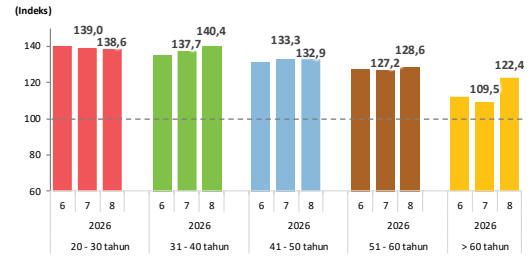
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari IEK Agustus 2026 sebesar 127,6, lebih tinggi dibandingkan dengan indeks pada bulan sebelumnya sebesar 125,7. Kenaikan IEK bersumber dari peningkatan seluruh komponennya, yaitu Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP), Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK), dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) yang tercatat masing-masing sebesar 134,9, 125,7, dan 122,1, lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 133,6, 123,1, dan 120,4 (Grafik 11). Secara spasial, IEK mengalami peningkatan tertinggi di Mataram, Semarang, dan Medan, sementara penurunan IEK terbesar terjadi di wilayah Padang, Bandar Lampung, dan Surabaya.

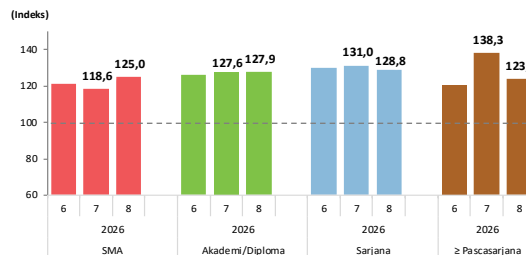
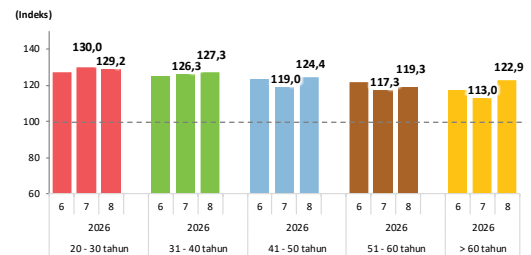
Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



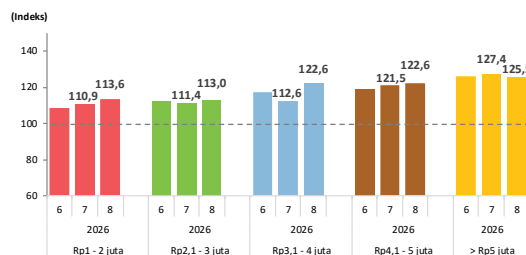
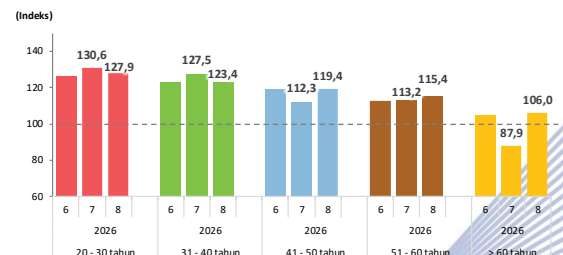
Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan berada pada level optimis pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan indeks terjadi pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta, Rp3,1-4 juta, dan >Rp5 juta, yang mencatat indeks masing-masing sebesar 125,6, 134,3, dan 141,7 (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 31-40 tahun, diikuti kelompok usia 20-30 tahun, masing-masing sebesar 140,4 dan 138,6 (Grafik 13).

Grafik 12
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

Grafik 13
Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja enam bulan mendatang berada pada level optimis di seluruh tingkat pendidikan. Peningkatan indeks terjadi pada tingkat pendidikan SMA dan akademi/diploma yang mengalami peningkatan indeks menjadi 125,0 dan 127,9 (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada sebagian besar kelompok usia (Grafik 15).

Grafik 14
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan

Grafik 15
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia


Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran, kecuali kelompok pengeluaran >Rp5 juta, yang mengalami penurunan indeks menjadi 125,5 (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada kelompok usia di atas 41 tahun, sedangkan kelompok usia lainnya mengalami penurunan indeks (Grafik 17).

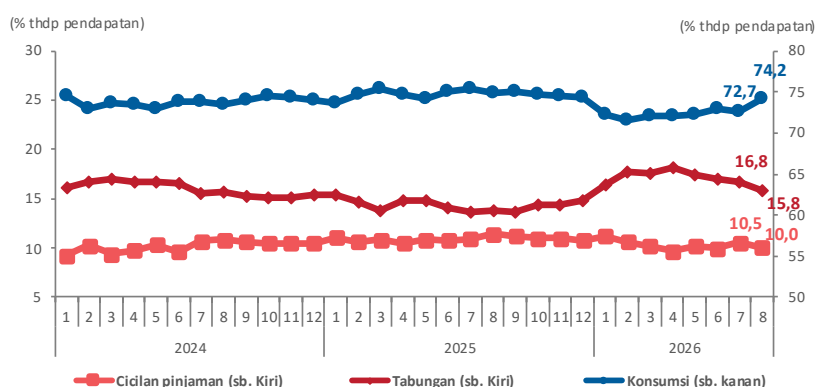
Grafik 16
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran

Grafik 17
Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia


B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat, di tengah pembayaran cicilan yang relatif stabil dan tabungan yang menurun.

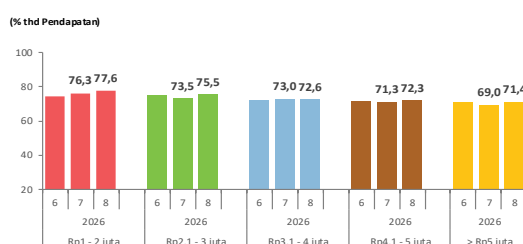
Pada Agustus 2026, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 74,2%, meningkat dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 72,7%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt installment to income ratio*) sebesar 10,0%, relatif stabil dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya sebesar 10,5%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) sebesar 15,8%, lebih rendah dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 16,8% (Grafik 18).

Grafik 18 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga

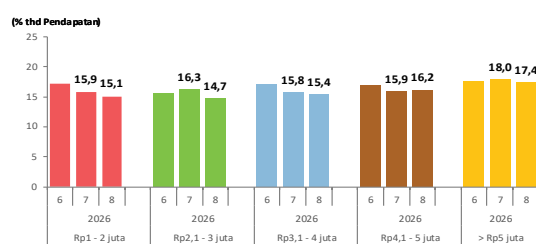


Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada seluruh kelompok pengeluaran, kecuali kelompok Rp3,1-4 juta yang mengalami penurunan menjadi 72,6% (Grafik 19). Sementara itu, proporsi pendapatan yang ditabung mengalami penurunan pada sebagian besar kelompok pengeluaran (Grafik 20).

Grafik 19 Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20 Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007, survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon, dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2026.pdf>

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2025												2026								Perubahan
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	(Ags-Jul)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	121,2	124,0	123,5	127,0	125,2	122,9	123,0	120,9	117,8	116,8	118,5	1,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	109,1	111,5	111,4	115,1	115,9	115,4	116,5	112,2	109,2	107,9	109,4	1,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	133,4	136,6	135,6	138,8	134,4	130,4	129,6	129,7	126,4	125,7	127,6	1,9
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																					
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	117,1	121,5	120,2	123,7	125,0	129,2	128,1	123,2	119,8	118,5	118,0	-0,5
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	102,6	103,7	106,5	109,9	110,7	107,8	108,8	105,0	101,8	101,1	104,1	3,0
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	107,5	109,4	107,6	111,8	112,0	109,2	112,6	108,3	105,9	104,1	106,1	2,0
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																					
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	138,4	140,6	140,8	146,0	140,7	137,7	136,9	136,5	133,6	133,6	134,9	1,3
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	132,0	135,3	135,1	135,1	131,7	128,0	127,7	128,1	124,4	123,1	125,7	2,6
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	129,6	133,8	130,8	135,3	130,9	125,5	124,1	124,5	121,2	120,4	122,1	1,7

Tabel 2

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2025												2026								Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	116,9	119,8	113,7	118,8	113,3	114,7	114,4	113,0	108,9	106,8	108,2	1,4
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	110,9	117,6	117,9	121,2	120,7	118,8	118,2	117,1	112,4	110,4	111,3	0,9
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	117,1	117,3	118,3	120,7	122,6	119,7	119,0	117,2	117,1	112,2	117,5	5,3
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	120,4	126,9	129,2	124,2	125,5	125,7	127,6	118,4	114,9	120,4	118,9	-1,5
	- Pengeluaran >Rp5 juta	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	125,3	130,6	128,3	134,3	129,2	124,4	128,2	124,6	121,4	121,2	123,9	2,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	106,2	108,0	102,7	104,5	104,6	106,2	106,2	104,8	101,3	96,6	95,0	-1,6
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	98,9	105,2	104,3	109,3	113,1	113,0	111,2	109,5	104,2	102,5	103,0	0,5
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	104,7	102,5	104,9	109,6	112,3	111,2	112,7	108,4	108,8	102,4	106,5	4,1
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	109,9	115,0	118,6	111,0	116,9	118,9	120,0	109,5	106,3	111,1	109,8	-1,3
	- Pengeluaran >Rp5 juta	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	112,8	112,1	118,8	117,4	123,7	119,4	118,1	123,5	116,0	113,1	111,8	116,4	4,6
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	127,5	131,5	124,8	133,2	122,0	123,1	122,6	121,2	116,5	116,9	121,4	4,5
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	122,9	130,0	131,5	133,2	128,4	124,7	125,2	124,7	120,5	118,4	119,6	1,2
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	120,1	129,5	132,2	131,8	131,8	132,8	128,2	125,3	125,9	125,4	122,1	128,5	6,4
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	130,8	138,8	139,8	137,5	134,0	132,5	135,2	127,3	123,5	129,7	128,0	-1,7
	- Pengeluaran >Rp5 juta	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	136,7	138,5	142,4	139,2	144,9	139,1	130,7	132,8	133,1	129,7	130,6	131,5	0,9
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	104,9	113,1	115,9	108,3	109,2	108,1	115,9	114,1	113,2	107,3	105,4	102,6	-2,8
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	105,0	115,8	111,2	115,6	122,0	122,1	122,5	113,7	116,7	110,8	111,9	1,1
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	110,6	109,5	112,5	120,1	123,7	123,9	124,2	121,6	117,1	112,2	115,3	3,1
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,6	117,6	127,1	131,7	118,8	126,5	135,4	133,0	126,4	116,0	124,5	120,2	-4,3
	- Pengeluaran >Rp5 juta	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	122,7	129,0	128,4	133,9	127,7	135,9	138,4	129,7	129,2	124,0	125,9	1,9
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	103,1	103,5	103,5	101,1	106,6	102,5	102,3	99,2	96,4	91,3	92,5	1,2
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	83,4	96,5	100,3	102,4	107,0	107,5	106,7	104,8	110,0	96,9	98,4	98,5	0,1
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	99,2	95,0	99,7	105,2	107,6	105,8	104,3	103,3	104,5	98,8	102,1	3,3
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	105,8	108,6	111,1	107,0	112,7	113,2	111,5	98,1	100,3	102,2	106,5	4,3
	- Pengeluaran >Rp5 juta	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	101,6	107,6	108,3	115,0	112,3	106,5	114,1	105,0	101,3	103,0	108,2	5,2
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	102,5	104,8	96,2	103,0	99,1	100,4	102,1	102,1	100,4	93,0	89,9	-3,1
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	95,1	99,5	99,4	105,2	109,9	110,1	106,2	104,8	99,0	98,3	98,5	0,2
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	104,2	103,0	102,5	103,5	105,6	103,9	109,4	100,4	104,7	96,2	102,2	6,0
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	106,3	109,1	113,0	107,2	111,6	108,1	115,6	103,9	102,5	106,4	102,6	-3,8
	- Pengeluaran >Rp5 juta	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	112,1	119,7	115,4	122,1	118,4	111,9	118,0	113,2	108,8	108,3	115,1	6,8
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	134,0	136,5	127,3	138,2	123,9	131,1	129,2	128,1	121,9	122,7	125,6	2,9
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	132,0	137,3	136,8	140,9	136,5	135,2	132,8	131,6	129,4	126,9	126,1	-0,8
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	133,6	136,2	140,5	139,0	138,7	134,4	134,6	133,9	132,4	131,5	134,3	2,8
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	134,9	141,2	144,6	144,1	142,5	139,6	141,4	134,0	129,4	138,5	136,8	-1,7
	- Pengeluaran >Rp5 juta	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	141,1	143,9	143,1	155,4	146,4	138,7	141,1	138,2	138,9	139,6	141,7	2,1
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	132,1	137,4	123,8	136,4	123,5	123,7	126,4	122,1	119,3	117,2	124,9	7,7
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	118,4	122,8	130,8	133,2	131,0	127,5	124,9	123,8	123,3	119,7	116,9	119,7	2,8
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	117,6	131,8	132,3	134,3	129,2	130,9	124,9	122,8	125,7	126,4	122,2	128,8	6,6
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	127,4	127,5	134,8	139,0	132,2	131,4	128,4	135,1	123,1	122,2	129,0	124,6	-4,4
	- Pengeluaran >Rp5 juta	135,2	130,2	126,1	126,6	122,8	122,4	126,6	123,2	130,3	135,7	139,2	138,3	138,5	134,6	127,5	128,8	130,8	124,0	124,7	127,3	2,6
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																						
	- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	132,6	131,1	133,0	127,7	120,2	120,2	109,8	107,1	107,8	116,3	120,5	123,3	124,9	118,7	114,6	112,3	113,2	108,4	110,9	113,6	2,7
	- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	138,8	135,0	122,8	124,0	116,5	118,3	118,8	115,5	108,8	113,9	121,7	124,3	127,6	121,1	113,9	119,0	119,1	112,4	111,4	113,0	1,6
	- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	135,5	135,0	127,5	124,4	124,2	122,1	125,8	125,3	115,1	123,2	128,2	120,7	127,2	128,9	125,4	118,4	118,1	117,3	112,6	122,6	10,0
	- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	147,6	140,3	134,6	127,6	127,9	134,2	128,0	131,6	129,8	130,0	140,3	135,8	136,3	128,3	129,4	129,2	124,7	118,8	121,5	122,6	1,1
	- Pengeluaran >Rp5 juta	146,4	142,2	139,7	130,4	132,7	129,8	130,7	135,2	135,3	138,7	144,2	136,3	141,0	136,2	125,8	128,6	130,4	126,3	127,4	125,5	-1,9

Tabel 3

Indeks Keyakinan Konsumen per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2025												2026										Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
	- Usia 20-30 th	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	125,0	128,6	127,9	134,2	133,7	129,6	130,4	129,1	124,3	122,9	123,3	0,4		
	- Usia 31-40 th	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	123,8	124,5	127,5	129,4	127,0	125,1	123,4	123,9	120,5	121,1	120,8	-0,3		
	- Usia 41-50 th	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	116,4	120,2	122,7	121,7	125,8	120,2	119,2	119,7	117,5	114,1	113,2	115,8	2,6		
	- Usia 51-60 th	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,6	108,3	116,9	116,3	112,4	118,8	115,8	117,6	108,8	110,4	110,1	112,9	2,8		
	- Usia >60 th	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	107,7	113,0	107,8	113,2	108,4	109,8	105,3	106,9	102,8	98,2	108,5	10,3		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
	- Usia 20-30 th	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	113,6	116,2	117,2	123,7	125,7	124,0	125,1	121,1	117,1	112,7	114,7	2,0		
	- Usia 31-40 th	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	105,4	110,6	113,1	116,0	117,8	117,1	116,7	117,1	115,3	113,2	111,7	111,2	-0,5		
	- Usia 41-50 th	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	108,2	109,7	109,1	113,5	110,3	110,1	112,2	107,4	103,3	105,0	106,1	1,1		
	- Usia 51-60 th	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	96,2	102,5	101,7	100,1	109,0	108,2	109,1	99,2	100,0	101,0	104,8	3,8		
	- Usia >60 th	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	95,6	98,5	95,4	96,8	100,3	101,4	98,6	99,4	94,0	93,0	99,9	6,9		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
	- Usia 20-30 th	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	136,3	141,1	138,7	144,6	141,6	135,1	135,7	137,1	131,4	133,2	131,9	-1,3		
	- Usia 31-40 th	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	137,0	135,9	139,1	141,0	136,9	133,5	129,6	132,5	127,8	130,5	130,4	-0,1		
	- Usia 41-50 th	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	132,3	135,7	134,4	138,1	130,2	128,2	127,1	127,7	124,8	121,5	125,6	4,1		
	- Usia 51-60 th	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	120,4	131,2	130,9	124,8	128,7	123,4	126,0	118,5	120,8	119,2	121,1	1,9		
	- Usia >60 th	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	119,7	127,4	120,3	129,7	116,4	118,3	112,1	114,4	111,5	103,5	117,1	13,6		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																								
	- Usia 20-30 th	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	121,6	125,9	123,1	136,6	138,7	138,3	137,6	132,1	129,7	124,9	123,8	-1,1		
	- Usia 31-40 th	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	118,1	123,4	126,9	127,1	127,7	131,7	127,5	129,8	123,1	123,8	120,4	-3,4		
	- Usia 41-50 th	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	117,0	120,4	119,4	119,5	117,6	126,1	125,9	116,8	113,6	114,6	113,4	-1,2		
	- Usia 51-60 th	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	103,4	113,9	112,3	103,1	115,8	118,7	120,5	107,5	109,7	111,9	109,6	-2,3		
	- Usia >60 th	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	91,1	100,5	97,8	98,3	100,4	110,5	99,9	105,6	104,5	104,5	108,7	4,2		
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
	- Usia 20-30 th	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	106,5	108,9	111,0	116,0	120,0	115,1	116,1	114,3	107,6	103,7	109,7	6,0		
	- Usia 31-40 th	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	103,0	103,7	109,0	113,5	110,4	109,1	107,6	104,9	106,1	105,1	106,7	1,6		
	- Usia 41-50 th	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	102,1	102,4	105,8	109,4	106,5	102,0	105,4	99,9	98,6	97,2	98,9	1,7		
	- Usia 51-60 th	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	91,3	96,1	96,0	97,7	103,9	101,5	103,9	97,5	92,8	96,1	103,3	7,2		
	- Usia >60 th	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	99,6	87,8	99,2	92,5	99,4	98,3	99,0	100,0	87,6	83,1	99,0	15,9		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
	- Usia 20-30 th	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	112,8	113,9	117,4	118,5	118,4	118,5	121,7	117,1	114,0	109,5	110,4	0,9		
	- Usia 31-40 th	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	110,6	112,1	112,1	112,9	113,3	109,3	116,1	111,1	110,5	106,0	106,5	0,5		
	- Usia 41-50 th	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	105,4	106,2	101,9	111,7	106,7	102,4	105,4	105,4	97,7	103,2	105,9	2,7		
	- Usia 51-60 th	102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	93,9	97,6	96,9	99,4	107,2	104,5	102,9	92,5	97,7	95,1	101,5	6,4		
	- Usia >60 th	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	93,0	96,3	107,3	89,1	99,6	101,2	95,4	96,9	92,6	89,9	91,2	92,1	0,9		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
	- Usia 20-30 th	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	141,8	145,0	145,2	151,5	145,8	139,8	141,0	142,6	140,4	139,0	138,6	-0,4		
	- Usia 31-40 th	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	141,5	141,1	146,3	150,0	144,7	140,6	138,2	140,4	135,2	137,7	140,4	2,7		
	- Usia 41-50 th	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	136,9	140,6	139,7	146,9	137,4	137,1	135,0	135,9	131,5	133,3	132,9	-0,4		
	- Usia 51-60 th	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	125,6	133,3	136,0	128,2	137,9	130,9	132,6	124,5	127,5	127,2	128,6	1,4		
	- Usia >60 th	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	125,9	118,7	119,2	129,6	111,0	127,0	117,7	112,5	112,2	109,5	122,4	12,9		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
	- Usia 20-30 th	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	133,6	138,4	136,8	138,4	137,0	132,1	135,4	135,3	127,6	130,0	129,2	-0,8		
	- Usia 31-40 th	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	134,9	134,6	134,9	136,1	133,5	129,7	125,0	129,6	125,2	126,3	127,3	1,0		
	- Usia 41-50 th	132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	128,2	131,8	133,2	135,9	135,0	128,8	125,9	124,0	126,7	123,6	119,0	124,4	5,4		
	- Usia 51-60 th	137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	110,8	119,9	131,1	133,2	124,7	125,7	122,2	129,0	115,4	121,9	117,3	119,3	2,0		
	- Usia >60 th	135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	111,5	127,2	137,5	125,5	137,3	116,7	118,3	113,9	119,3	117,3	113,0	122,9	9,9		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
	- Usia 20-30 th	146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	129,6	133,6	139,8	134,1	143,9	142,0	133,4	130,7	133,5	126,3	130,6	127,9	-2,7		
	- Usia 31-40 th	139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	129,3	134,5	132,0	136,0	136,9	132,4	130,0	125,8	127,5	123,0	127,5	123,4	-4,1		
	- Usia 41-50 th	137,7	140,3	130,7	131,4	127,5	128,4	128,3	127,2	124,2	128,2	133,4	127,5	132,4	124,5	121,5	122,4	120,5	119,4	112,3	119,4	7,1		
	- Usia 51-60 th	139,7	139,9	129,1	126,7	120,1	124,2	107,0	122,7	108,7	115,5	129,2	123,6	121,4	122,4	117,2	116,3	115,5	112,9	113,2	115,4	2,2		
	- Usia >60 th	134,1	122,9	131,7	106,1	113,4	118,3	113,4	104,3	95,4	106,0	126,0	116,2	122,1	121,5	109,5	104,6	111,3	105,1	87,9	106,0	18,1		

Tabel 4

Indeks Keyakinan Konsumen per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2025												2026										Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags			
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
	- SMA	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	115,0	119,7	118,3	121,4	120,1	118,9	118,2	114,9	112,8	110,5	114,4	3,9		
	- Akademi/Diploma	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	128,9	130,0	127,7	129,1	130,3	127,0	125,1	128,1	121,5	122,2	123,1	0,9		
	- Sarjana	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	127,2	132,2	131,9	132,7	137,7	132,5	129,1	133,0	131,1	124,8	128,6	126,2	-2,4		
	- Pascasarjana	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	135,6	140,0	129,3	131,1	138,7	126,1	139,3	131,6	125,5	118,9	128,5	119,7	-8,8		
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
	- SMA	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	95,2	102,7	107,3	105,4	109,2	111,1	110,3	110,6	105,5	103,7	101,1	104,8	3,7		
	- Akademi/Diploma	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	117,8	118,2	118,9	118,9	122,1	119,7	119,8	119,0	114,0	113,3	114,6	1,3		
	- Sarjana	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	121,8	120,8	124,3	127,1	123,5	122,8	128,2	124,1	117,1	123,2	118,7	-4,5		
	- Pascasarjana	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	129,2	115,5	119,4	120,2	118,0	136,1	131,7	117,2	109,3	112,8	110,2	-2,6		
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
	- SMA	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	127,3	132,1	131,3	133,7	129,0	127,5	125,7	124,3	121,9	120,0	124,0	4,0		
	- Akademi/Diploma	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	140,0	141,8	136,6	139,3	138,5	134,3	130,3	137,2	128,9	131,1	131,6	0,5		
	- Sarjana	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	142,6	143,0	141,1	148,3	141,4	135,4	137,7	138,0	132,5	134,1	133,7	-0,4		
	- Pascasarjana	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	150,7	143,0	142,9	157,2	134,1	142,4	131,4	133,7	128,5	144,1	129,1	-15,0		
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																								
	- SMA	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	110,0	116,9	114,1	116,1	118,3	121,3	121,2	114,9	112,9	110,8	111,9	1,1		
	- Akademi/Diploma	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	127,3	130,8	127,2	128,7	134,1	134,3	134,8	135,5	128,7	125,9	127,5	1,6		
	- Sarjana	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	132,6	131,6	135,1	136,9	137,1	142,4	141,7	137,3	129,2	135,1	130,6	-4,5		
	- Pascasarjana	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	138,2	132,2	123,0	124,4	132,9	150,7	145,5	125,9	125,3	126,5	129,9	3,4		
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
	- SMA	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	98,2	100,0	101,2	106,4	107,9	104,8	104,3	100,1	98,3	95,9	100,5	4,6		
	- Akademi/Diploma	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	109,5	110,1	112,8	113,9	113,9	111,7	109,5	109,2	101,2	106,2	108,0	1,8		
	- Sarjana	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	113,3	112,8	117,0	120,4	113,5	110,8	118,5	117,3	109,0	114,5	112,8	-1,7		
	- Pascasarjana	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	123,0	99,9	117,1	118,7	101,7	128,8	115,5	101,6	92,7	101,7	94,6	-7,1		
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
	- SMA	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	95,4	100,0	105,0	100,8	105,1	107,2	104,7	106,3	101,6	99,9	96,6	102,1	5,5		
	- Akademi/Diploma	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	116,5	113,6	116,6	114,2	118,3	113,1	115,1	112,3	112,2	107,7	108,3	0,6		
	- Sarjana	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	119,5	117,9	120,7	124,1	120,0	115,3	124,4	117,9	113,0	119,9	112,7	-7,2		
	- Pascasarjana	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	126,5	114,4	118,2	117,4	119,5	128,9	134,3	124,1	110,0	110,2	106,1	-4,1		
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
	- SMA	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	132,2	136,6	135,9	140,6	134,8	135,2	132,9	130,8	129,6	128,0	130,4	2,4		
	- Akademi/Diploma	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	147,4	144,0	143,0	149,2	146,6	142,3	143,0	142,8	138,0	140,0	142,2	2,2		
	- Sarjana	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	144,5	146,5	147,7	153,8	150,3	141,7	143,5	143,5	139,4	140,9	141,2	0,3		
	- Pascasarjana	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	155,1	133,9	141,8	157,3	143,8	146,4	139,9	140,0	135,8	153,0	136,0	-17,0		
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
	- SMA	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	129,1	133,4	132,1	131,2	128,4	126,4	126,0	122,7	121,1	118,6	125,0	6,4		
	- Akademi/Diploma	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	128,2	136,4	136,9	136,1	133,6	133,8	130,8	125,0	137,1	126,1	127,6	127,9	0,3		
	- Sarjana	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	138,5	140,6	138,1	145,2	134,7	130,9	132,8	135,9	130,1	131,0	128,8	-2,2		
	- Pascasarjana	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	140,8	143,4	145,3	150,7	124,0	136,3	122,5	132,1	120,9	138,3	123,8	-14,5		
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
	- SMA	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	120,6	126,2	125,9	129,2	123,9	121,0	118,3	119,5	115,1	113,5	116,5	3,0		
	- Akademi/Diploma	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	136,2	144,5	130,6	135,0	135,1	129,7	122,9	131,7	122,7	125,7	124,6	-1,1		
	- Sarjana	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	144,8	142,0	137,6	145,8	139,2	133,8	136,8	134,7	128,0	130,3	131,2	0,9		
	- Pascasarjana	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	156,3	151,8	141,5	163,7	134,4	144,5	131,8	129,1	128,8	141,1	127,5	-13,6		

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2025												2026										Perubahan (Ags-Jul)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags			
A. Total																								
	- Konsumsi	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	74,7	74,6	74,3	72,3	71,6	72,2	72,1	72,3	73,0	72,7	74,2	1,5		
	- Cicilan pinjaman	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	11,0	11,0	10,8	11,2	10,6	10,2	9,7	10,2	10,0	10,5	10,0	-0,5		
	- Tabungan	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	14,3	14,4	14,9	16,5	17,7	17,6	18,2	17,5	17,0	16,8	15,8	-1,0		
B. Rp 1 - 2 juta																								
	- Konsumsi	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	76,5	76,5	77,3	74,5	72,9	75,5	74,6	76,7	74,6	76,3	77,6	1,3		
	- Cicilan pinjaman	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	8,7	9,6	8,6	8,1	8,5	7,1	8,2	6,9	8,2	7,9	7,3	-0,6		
	- Tabungan	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	14,8	13,9	14,2	17,4	18,6	17,4	17,2	16,4	17,2	15,9	15,1	-0,8		
C. Rp 2,1 - 3 juta																								
	- Konsumsi	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	75,8	75,0	74,6	72,7	72,6	72,9	74,1	72,6	75,2	73,5	75,5	2,0		
	- Cicilan pinjaman	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	9,6	10,6	10,8	11,8	10,7	10,3	9,3	9,3	9,2	10,3	9,9	-0,4		
	- Tabungan	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	14,6	14,5	14,6	15,5	16,8	16,8	16,7	18,1	15,6	16,3	14,7	-1,6		
D. Rp 3,1 - 4 juta																								
	- Konsumsi	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	72,8	73,8	73,2	72,0	70,9	71,8	70,0	72,2	72,1	73,0	72,6	-0,4		
	- Cicilan pinjaman	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	13,2	11,9	11,3	12,7	11,6	10,6	11,7	10,9	10,8	11,3	12,0	0,7		
	- Tabungan	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	14,0	14,3	15,5	15,3	17,5	17,5	18,3	16,9	17,1	15,8	15,4	-0,4		
E. Rp 4,1 - 5 juta																								
	- Konsumsi	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	73,6	73,8	70,9	72,0	71,3	71,0	71,1	70,7	71,8	71,3	72,3	1,0		
	- Cicilan pinjaman	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	12,3	11,6	13,5	13,2	12,6	11,1	10,3	10,7	11,4	12,7	11,5	-1,2		
	- Tabungan	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	14,1	14,6	15,7	14,8	16,1	18,0	18,6	18,7	16,9	15,9	16,2	0,3		
F. > Rp 5 juta																								
	- Konsumsi	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	70,5	71,4	70,8	70,1	68,8	70,4	69,9	69,7	70,9	69,0	71,4	2,4		
	- Cicilan pinjaman	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	13,0	12,7	12,8	12,3	12,7	11,3	10,9	12,8	11,5	13,0	11,2	-1,8		
	- Tabungan	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	16,5	15,9	16,4	17,5	18,5	18,3	19,2	17,5	17,6	18,0	17,4	-0,6		

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Tabel 6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN	2025												2026								Perubahan Indeks (Ags-Jul)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	
1. Jakarta																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	149,7	150,0	145,5	139,1	144,3	145,3	149,8	146,2	145,4	144,8	144,7	144,4	145,0	150,0	5,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	136,1	136,2	134,2	129,9	132,3	131,9	138,5	134,3	136,5	135,2	134,6	135,1	134,6	139,0	4,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	163,2	163,8	156,8	148,3	156,4	158,8	161,1	158,1	154,3	154,3	154,8	153,7	155,4	161,1	5,7
2. Bandung																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	105,1	108,0	107,8	114,2	112,6	114,1	119,0	106,4	116,4	113,1	112,4	109,3	99,4	105,4	6,0
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	88,3	91,1	85,7	93,3	93,8	94,4	102,0	93,9	99,1	104,1	93,3	90,4	83,3	94,4	11,1
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	121,9	125,0	129,9	135,1	131,5	133,9	135,9	119,0	133,6	122,1	131,4	128,2	115,4	116,4	1,0
3. Semarang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	116,8	108,5	110,3	119,9	118,2	115,8	130,8	126,4	115,6	121,8	117,0	114,1	113,4	117,8	4,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	118,8	121,2	108,2	104,7	110,0	102,3	106,3	96,0	101,9	108,6	107,7	102,0	116,0	113,3	109,7	112,3	109,2	106,1	105,8	104,4	-1,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	127,2	121,0	118,8	131,2	128,8	129,7	145,6	139,4	121,4	131,3	124,8	122,1	121,1	131,1	10,0
4. Surabaya																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	118,2	117,6	112,4	119,8	120,2	120,2	110,1	128,7	114,9	121,5	115,5	112,9	113,8	109,5	-4,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	107,5	105,3	101,9	109,6	107,6	109,9	100,6	122,5	112,1	116,8	111,1	108,7	105,6	100,3	-5,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	128,9	129,8	122,9	129,9	132,9	130,5	119,6	134,9	117,7	126,2	120,0	117,1	121,9	118,7	-3,2
5. Medan																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	104,6	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	92,8	90,4	75,5	102,4	114,8	98,1	104,6	101,7	102,6	93,9	99,4	90,5	92,4	98,0	5,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	95,6	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	85,1	76,6	67,2	93,0	104,3	91,5	95,6	96,1	101,9	88,4	95,8	86,2	88,5	92,8	4,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	113,5	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	100,4	104,1	83,8	111,9	125,3	104,7	113,5	107,4	103,4	99,4	103,1	94,8	96,4	103,3	6,9
6. Palembang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	113,9	112,3	111,7	110,8	110,6	113,1	128,1	128,7	125,6	124,3	129,0	129,9	129,2	129,6	0,4
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	113,3	111,4	111,1	109,3	108,3	109,6	121,0	121,0	116,4	116,3	123,3	125,1	124,3	124,9	0,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	114,4	113,1	112,3	112,2	112,9	116,7	135,2	136,4	134,8	132,3	134,7	134,8	134,0	134,3	0,3
7. Banjarmasin																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	118,3	110,4	108,0	118,5	124,0	124,6	128,6	137,9	136,4	129,7	120,6	120,1	126,5	128,1	1,6
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	103,5	100,1	92,5	103,2	111,8	116,9	119,7	128,3	130,1	123,9	114,2	115,1	119,2	118,6	-0,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,3	143,6	144,6	132,6	125,3	124,2	133,2	120,7	123,5	133,9	136,3	132,2	137,5	147,5	142,6	135,4	127,1	125,0	133,8	137,5	3,7
8. Bandar Lampung																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	109,8	118,6	114,4	125,6	136,5	132,7	134,1	109,3	117,6	126,8	131,8	124,8	127,0	123,5	-3,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	100,0	109,8	104,8	113,5	122,2	124,8	121,3	107,8	109,8	119,3	124,2	119,7	120,2	116,5	-3,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	119,5	127,3	124,0	137,7	150,8	140,5	146,8	110,8	125,3	134,3	139,3	130,0	133,8	130,5	-3,3
9. Makassar																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	104,8	99,9	106,9	116,3	119,7	120,8	118,9	120,2	111,9	115,9	113,7	104,5	105,3	105,2	-0,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,0	115,3	105,3	103,8	96,8	110,2	98,3	96,8	105,3	111,2	114,5	119,3	117,5	118,8	114,0	121,0	117,2	99,3	100,5	101,8	1,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	111,2	103,0	108,5	121,5	124,8	122,3	120,3	121,5	109,8	110,8	110,2	109,7	110,0	108,5	-1,5
10. Samarinda																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	145,6	143,8	143,3	144,7	146,0	145,8	147,9	148,8	150,8	146,7	143,6	142,3	140,0	137,8	-2,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	155,8	153,8	151,0	149,7	148,3	150,3	147,7	146,2	143,2	143,7	144,2	147,5	149,7	151,3	154,0	149,7	146,0	144,3	141,5	139,0	-2,5
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	151,7	150,3	147,3	144,0	142,8	145,3	143,5	141,5	143,3	145,7	147,8	144,0	146,2	146,2	147,7	143,7	141,2	140,3	138,5	136,5	-2,0
11. Denpasar																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	144,9	137,8	139,0	129,8	126,3	130,8	133,7	129,5	131,4	139,9	141,6	139,4	135,5	130,6	127,3	124,1	121,9	121,5	126,3	123,1	-3,2
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	135,0	128,3	126,7	121,3	116,8	121,0	121,2	122,3	124,0	131,5	130,8	131,0	128,3	121,0	129,8	120,7	117,5	119,3	122,3	118,0	-4,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,8	147,2	151,3	138,2	135,8	140,7	146,2	136,7	138,8	148,3	152,3	147,8	142,7	140,2	124,7	127,5	126,3	123,7	130,3	128,2	-2,1
12. Padang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	113,3	109,8	108,0	107,2	107,8	106,8	107,8	108,0	102,5	114,8	116,8	107,1	121,0	125,3	113,8	111,7	109,1	104,9	107,9	99,8	-8,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	101,2	97,5	95,5	99,8	97,7	100,8	99,2	97,3	89,8	104,7	106,8	98,2	111,3	119,2	111,2	113,3	105,7	108,3	109,7	99,0	-10,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,5	122,0	120,5	114,5	118,0	112,7	116,3	118,7	115,2	124,8	126,8	116,0	130,7	131,3	116,5	110,0	112,5	101,5	106,2	100,5	-5,7
13. Pontianak																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	128,8	128,8	124,3	117,3	117,8	113,5	120,4	113,7	116,5	131,8	128,6	126,4	136,9	132,3	115,5	125,5	111,1	112,1	104,3	101,8	-2,5
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	117,5	120,5	115,2	107,2	105,0	108,2	112,3	108,8	104,7	118,8	116,0	116,5	124,0	124,3	111,8	124,8	108,8	109,8	98,2	95,8	-2,4
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	140,0	137,2	133,3	127,3	130,5	118,8	128,5	118,5	128,3	144,8	141,2	136,3	149,8	140,2	119,2	126,2	113,3	114,3	110,3	107,8	-2,5
14. Manado																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	135,4	129,8	125,7	121,1	127,9	128,6	132,7	128,5	122,3	127,2	141,8	144,9	138,5	140,6	134,3	134,9	135,1	128,1	133,6	130,3	-3,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,8	113,2	109,3	104,5	109,8	112,0	109,8	111,0	100,7	110,8	124,3	129,5	117,8	120,8	121,2	123,2	117,5	110,2	118,8	114,0	-4,8
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,0	146,3	142,0	137,7	146,0	145,2	155,5	146,0	143,8	143,5	159,3	160,3	159,2	160,3	147,5	146,7	152,7	146,0	148,3	146,5	-1,8
15. Mataram																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,4	141,7	128,5	122,9	129,3	123,4	119,8	113,3	130,9	122,9	135,8	142,5	137,8	141,7	134,5	126,0	116,0	123,3	126,7	135,5	8,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,2	118,7	107,7	107,0	112,3	107,5	106,2	100,0	106,8	108,0	121,0	126,0	118,5	127,2	125,7	118,7	107,0	119,2	119,0	118,3	-0,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	162,7	164,7	149,3	138,8	146,2	139,3	133,3	126,7	155,0	137,8	150,7	159,0	157,0	156,2	143,3	133,3	125,0	127,5	134,3	152,7	18,4
16. Pangkal Pinang																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,8	121,0	120,2	115,1	117,6	115,7	114,0	114,8	116,0	115,3	119,8	121,6	124,8	122,8	123,7	125,9	124,7	121,5	119,4	118,3	-1,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	119,7	118,5	120,7	114,2	117,7	114,8	111,8	113,7	114,0	111,7	116,0	118,0	121,3	120,5	120,0	127,8	124,5	121,2	117,8	118,0	0,2
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	124,0	123,5	119,7	116,0	117,5	116,5	116,2	116,0	118,0	118,8	123,7	125,2	128,2	125,0	127,3	124,0	124,8	121,8	121,0	118,7	-2,3
17. Ambon																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,3	118,0	109,8	106,8	109,2	108,3	107,9	108,5	108,8	113,3	116,1	120,3	115,8	108,3	109,0	106,2	110,0	103,1	106,1	104,8	-1,3
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	102,8	96,0	97,2	96,5	98,0	96,0	94,3	93,5	96,3	101,8	108,3	103,5	101,3	101,5	96,5	101,3	95,5	98,3	95,3	-3,0
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,2	133,2	123,7	116,5	121,8	118,5	119,8	122,7	124,0	130,3	130,3	132,3	128,0	115,3	116,5	115,8	118,7	110,7	113,8	114,2	0,4
18. Banten																					
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	126,3	124,9	126,7	129,8	119,4	117,5	117,9	117,2	113,2	120,4	128,4	136,4	142,2	141,9	139,1	134,0	126,8	117,7	127,1	123,3	-3,8
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	110,5	111,3	114,8	116,2	108,5	103,3	105,3	103,2	100,8	106,3	115,8	122,7	128,5	131,5	132,8	127,0	118,3	108,0	119,3	115,0	-4,3
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																					

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2025												2026							
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags
Jenis Kelamin																				
- Laki-laki	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9	38,3	38,8	36,9	40,2	41,1	39,5	40,4	41,0	39,9	38,5	38,7
- Perempuan	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1	61,7	61,2	63,1	59,8	58,9	60,5	59,6	59,0	60,1	61,5	61,3
Pengeluaran per bulan																				
- Rp1 - 2 juta	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2	13,8	13,5	13,7	13,6	13,7	13,9	14,1	14,0	14,5	13,8	14,2
- Rp2,1 - 3 juta	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5	19,8	19,2	19,0	19,1	18,6	18,4	19,9	18,2	17,9	18,8	18,7
- Rp3,1 - 4 juta	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7	19,8	21,2	20,4	19,5	20,2	18,9	18,5	18,6	18,5	18,8	18,2
- Rp4,1 - 5 juta	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4	15,5	15,5	15,5	15,3	14,9	15,5	15,3	16,3	16,3	16,3	16,6
- >Rp5 juta	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2	31,1	30,6	31,3	32,5	32,7	33,2	32,2	32,9	32,8	32,2	32,4
Kelompok Umur																				
- Usia 20-30 th	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4	26,6	25,8	25,3	25,5	24,6	25,6	26,0	26,1	25,8	26,0	25,7
- Usia 31-40 th	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9	28,9	29,5	28,6	30,2	29,6	29,1	29,3	28,3	29,0	28,4	29,0
- Usia 41-50 th	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9	26,1	26,4	26,3	26,0	25,8	25,5	26,1	25,9	24,9	25,5	25,3
- Usia 51-60 th	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4	13,4	14,1	14,8	13,6	14,4	13,6	13,7	13,9	14,9	14,2	14,2
- Usia >60 th	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4	4,9	4,1	5,0	4,7	5,7	6,3	4,8	5,8	5,5	6,0	5,9
Pendidikan																				
- SMA	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9	63,8	62,5	62,9	61,1	61,1	60,5	61,0	61,5	60,4	60,9	60,3
- Akademi/Diploma	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1	8,9	9,4	9,5	10,0	9,8	10,1	10,5	10,1	10,6	10,3	9,7
- Sarjana	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9	23,3	23,9	23,4	24,4	24,8	25,3	24,5	24,3	24,9	24,6	25,5
- Pascasarjana	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1	4,0	4,1	4,3	4,5	4,3	4,1	4,1	4,2	4,1	4,2	4,5

Keterangan: Perbedaan satu digit di belakang koma terhadap angka penjumlahan adalah karena pembulatan

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

