

SURVEI KONSUMEN (SK)



Agustus 2023

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Agustus 2023 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tercermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Agustus 2023 sebesar 125,2, lebih tinggi dibandingkan dengan 123,5 pada Juli 2023.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Agustus 2023 didorong oleh tetap kuatnya Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK). IKE tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya, terutama pada Indeks Pembelian Barang Tahan Lama. IEK juga tercatat meningkat terutama pada Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja.

A. Keyakinan Konsumen

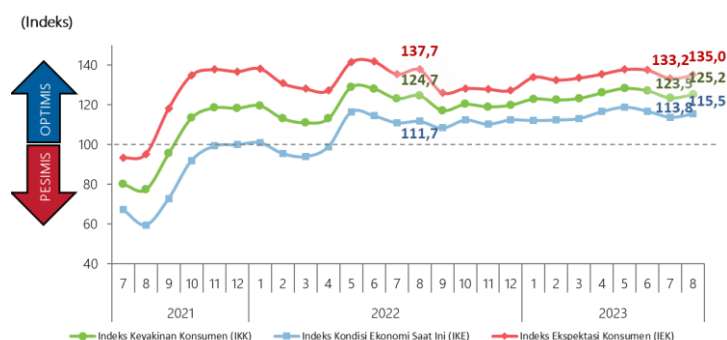
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen menguat pada Agustus 2023.

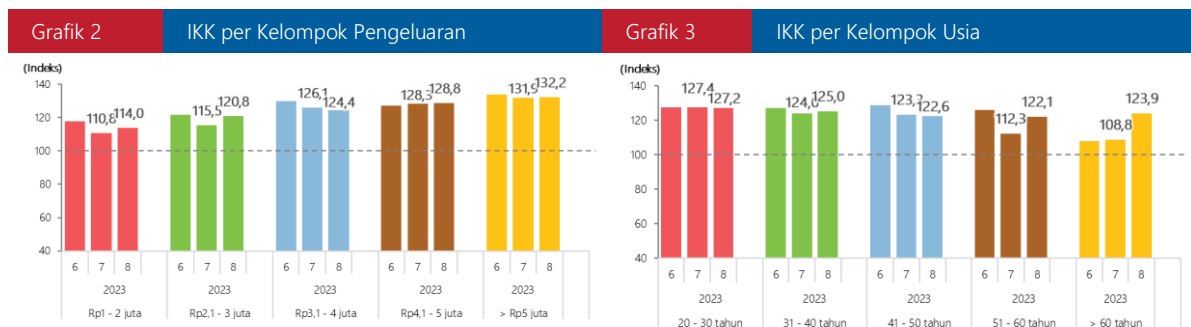
Survei Konsumen Agustus 2023 mengindikasikan menguatnya optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi. Hal tersebut terindikasi dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Agustus 2023 sebesar 125,2, lebih tinggi dibandingkan dengan 123,5 pada Juli 2023. Meningkatnya keyakinan konsumen pada Agustus 2023 didorong oleh optimisme keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap ekonomi ke depan. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Agustus 2023 tercatat masing-masing sebesar 115,5 dan 135,0 (Grafik 1).

Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



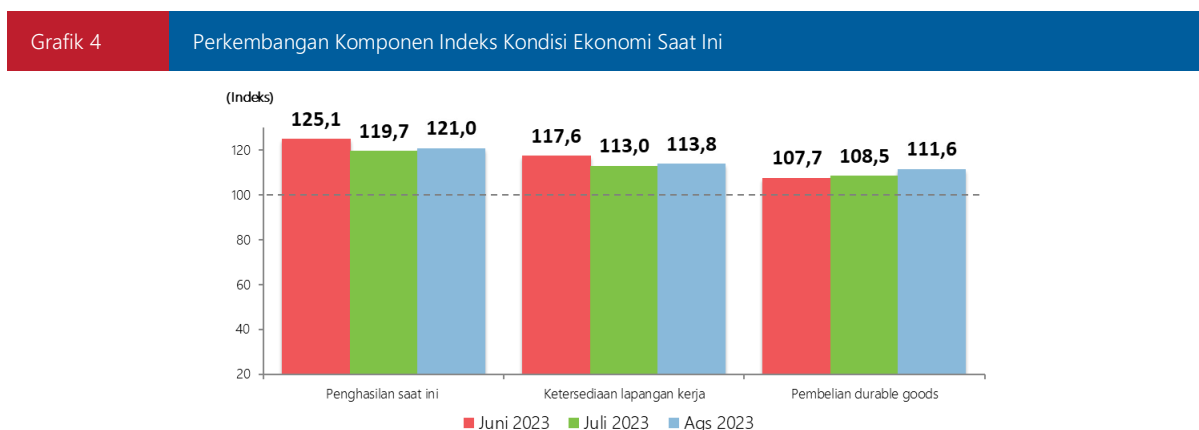
Pada Agustus 2023, keyakinan konsumen terpantau meningkat pada seluruh kategori pengeluaran, kecuali pada responden dengan pengeluaran Rp 3,1-4 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Agustus 2023 juga terpantau optimis pada seluruh kategori usia responden (Grafik 3). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKK, tertinggi di Kota Palembang (18,6 poin), diikuti Ambon (11,6 poin) dan Semarang (9,2 poin).



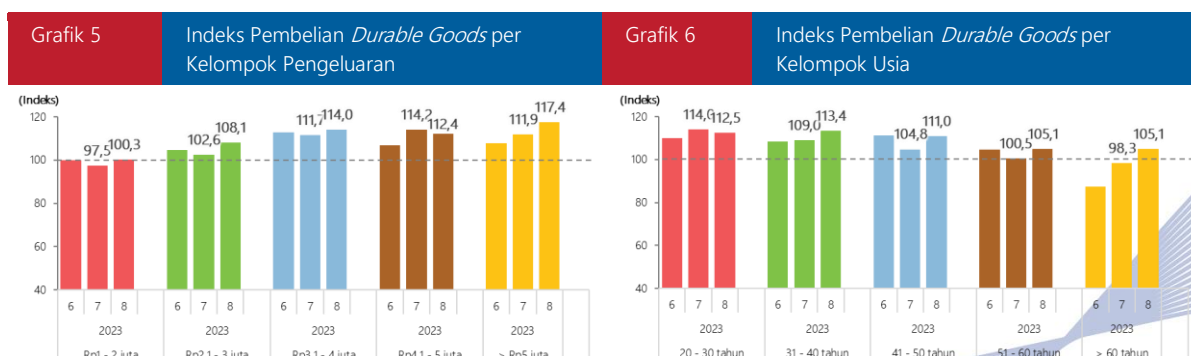
A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

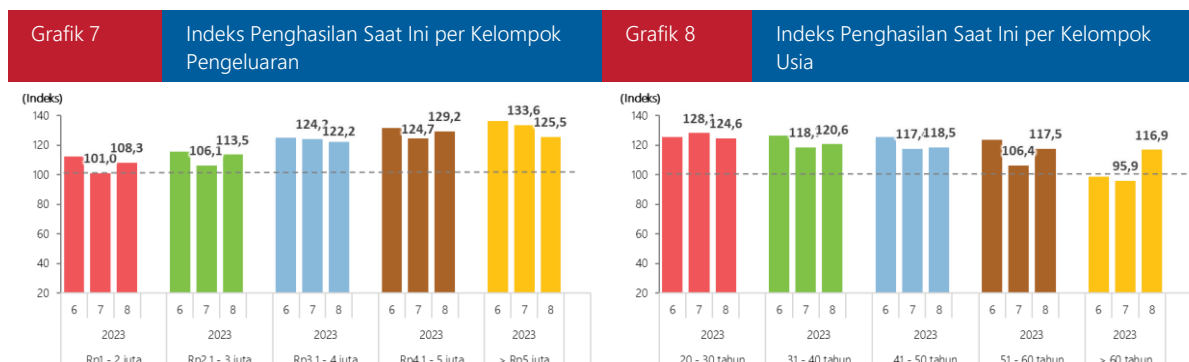
Pada Agustus 2023, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecermin dari Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) Agustus 2023 yang tetap berada pada area optimis (>100) sebesar 115,5 lebih tinggi dibandingkan 113,8 pada Juli 2023. Tetap optimisnya IKE Agustus 2023 didorong oleh meningkatnya semua komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*durable goods*) yang tercatat sebesar 111,6 meningkat sebesar 3,1 poin dari Juli 2023. Selanjutnya, Indeks Penghasilan Saat Ini dan Indeks Ketersediaan Lapangan kerja juga meningkat masing-masing sebesar 1,3 poin dan 0,8 poin menjadi 121,0 dan 113,8 pada Agustus 2023 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, tertinggi di Kota Palembang (15,6 poin), diikuti Ambon (13,2 poin), dan Semarang (9,2 poin).



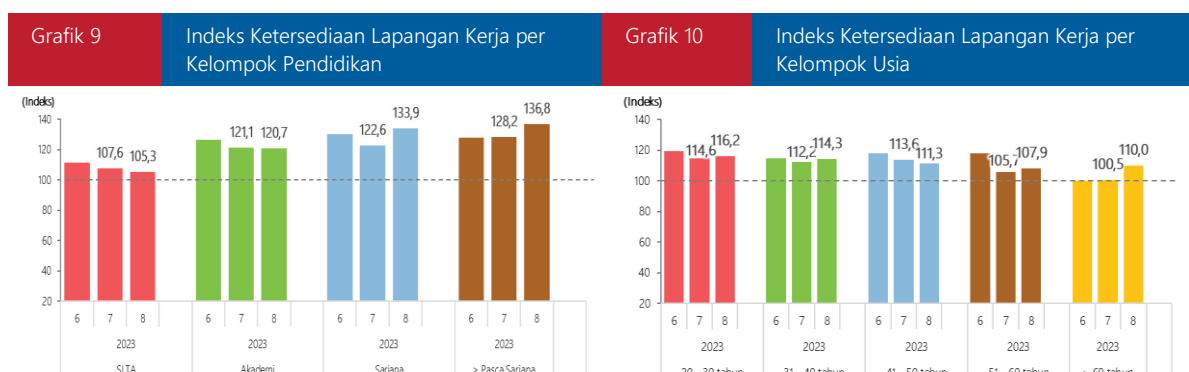
Pada Agustus 2023, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* terpantau meningkat, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp 2,1-3 juta dan >Rp 5 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Pembelian *Durable Goods* juga terindikasi meningkat, terutama pada kelompok responden usia 41-50 tahun serta responden di atas 60 tahun (Grafik 6).



Optimisme responden terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu meningkat dibandingkan bulan sebelumnya, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1–3 juta (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan indeks terjadi pada hampir seluruh kelompok usia responden (Grafik 8).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi meningkat dibandingkan bulan sebelumnya. Indeks tercatat meningkat terutama pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Sarjana (Grafik 9). Menurut kelompok usia, ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini tercatat meningkat pada hampir seluruh kelompok usia responden (Grafik 10).



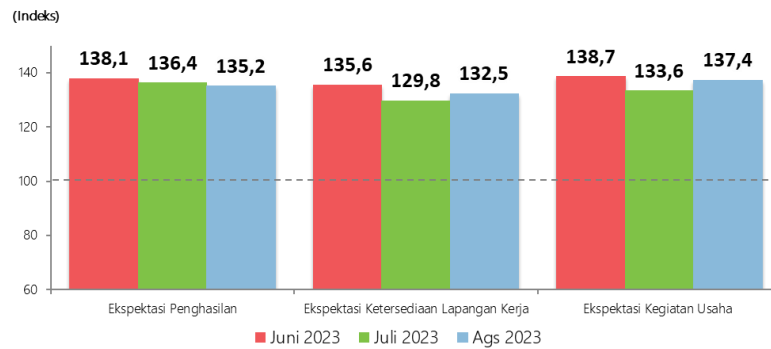
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Agustus 2023 yang tercatat berada dalam zona optimis (>100) sebesar 135,0, lebih tinggi dari 133,2 pada Juli 2023. Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat terutama didukung oleh ekspektasi terhadap kegiatan usaha dan ketersediaan lapangan kerja yang masing-masing tercatat sebesar 137,4 dan 132,5 pada Agustus 2023, lebih tinggi dari 133,6 dan 129,8 pada Juli 2023. Sementara, ekspektasi penghasilan tercatat dalam zona optimis sebesar 135,2, meskipun menurun dibandingkan 136,4 pada bulan sebelumnya (Grafik 11). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IEK, tertinggi di Kota Palembang (21,7 poin), diikuti Banten (10,5 poin) dan Ambon (10,0 poin).

Grafik 11

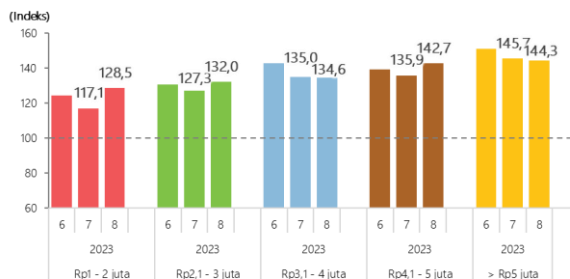
Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen



Pada Agustus 2023, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terindikasi optimis pada seluruh tingkat pengeluaran (Grafik 12). Sementara itu, dari sisi usia, peningkatan ekspektasi terhadap kegiatan usaha ke depan terjadi pada hampir semua kelompok usia, terutama pada usia di atas 51 tahun (Grafik 13).

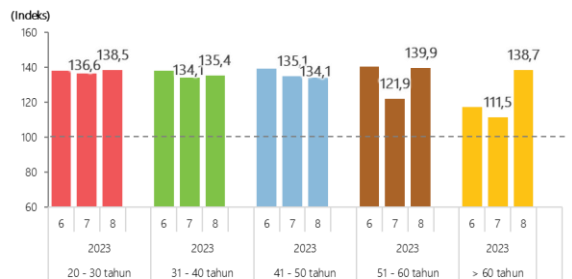
Grafik 12

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 13

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



Konsumen memprakirakan ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang akan meningkat. Berdasarkan tingkat pendidikan, peningkatan tertinggi terjadi pada kelompok responden dengan tingkat pendidikan Akademi dan Sarjana (Grafik 14). Sementara itu dari sisi usia, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja terindikasi optimis pada seluruh kelompok usia responden (Grafik 15).

Grafik 14

Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



Grafik 15

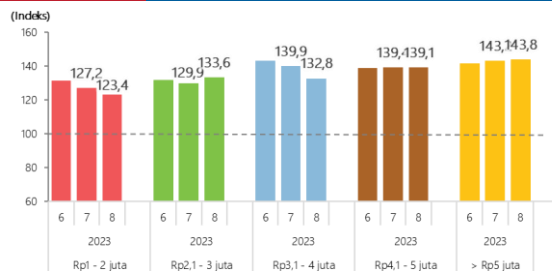
Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Selanjutnya, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terindikasi tetap optimis pada seluruh kelompok pengeluaran dan usia responden (Grafik 16 dan Grafik 17), dengan indeks tertinggi pada kelompok pengeluaran >Rp 5 juta dan pada kelompok usia 31-40 tahun.

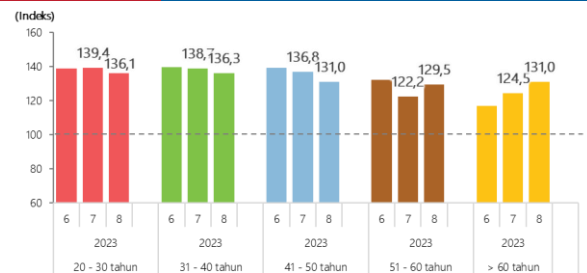
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



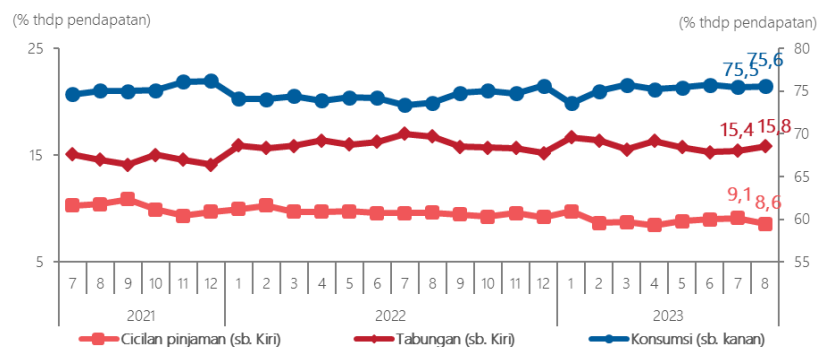
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Agustus 2023 relatif stabil.

Pada Agustus 2023, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*), proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*), dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat relatif stabil dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 75,6%, 8,6 %, dan 15,8% (Grafik 18).

Grafik 18

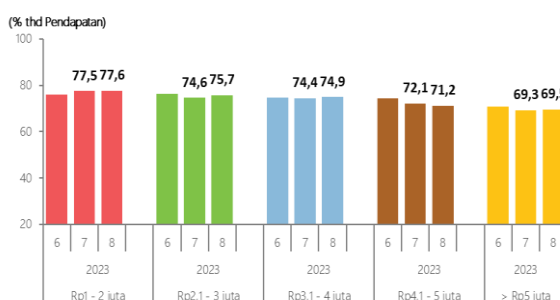
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Berdasarkan kelompok pengeluaran, rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau relatif stabil pada seluruh kategori pengeluaran (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat utamanya pada responden dengan tingkat pengeluaran yang lebih tinggi, yaitu >Rp 4,1 juta per bulan (Grafik 20).

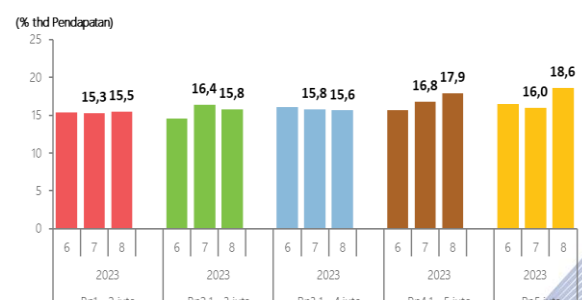
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2021						2022												2023						Perubahan		
	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	(Ags-Jul)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	80,2	77,3	95,5	113,4	118,5	118,3	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	1,7
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	67,1	59,4	72,7	91,8	99,2	99,9	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	1,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	93,2	95,3	118,2	134,9	137,8	136,8	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	1,8
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																											
- Indeks Penghasilan saat ini	74,1	63,4	76,7	100,5	108,3	109,6	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	1,3
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	50,1	40,3	61,3	86,6	96,3	98,1	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	0,8
- Indeks Pembelian barang tahan lama	77,2	74,3	80,1	88,4	93,0	91,9	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	3,1
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	104,3	107,3	122,8	136,7	137,9	137,5	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	-1,2
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	91,0	91,0	114,4	133,4	134,9	133,7	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	2,7
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	84,4	87,4	117,4	134,7	140,7	139,2	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	3,8

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

Survei Konsumen (SK)

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2021						2022										2023						Perubahan				
		Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	(Ags-Jul)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
-	Usia 20-30 th	86,0	78,8	99,8	116,5	119,9	123,1	121,5	117,1	115,1	116,4	128,0	131,3	127,7	127,9	123,3	124,1	123,9	122,2	125,6	126,8	130,9	130,5	125,3	127,4	127,4	127,2	-0,2
-	Usia 31-40 th	80,0	78,7	95,5	114,3	120,4	118,9	119,9	114,1	113,3	114,9	129,5	128,9	122,9	127,8	117,4	121,5	117,1	122,7	121,8	122,7	125,7	127,8	128,0	127,3	124,0	125,0	1,0
-	Usia 41-50 th	74,3	75,1	92,3	111,3	114,5	115,9	121,5	108,5	107,2	110,1	128,5	127,1	121,1	123,4	118,1	116,7	119,6	117,1	122,8	121,4	116,2	122,3	131,9	128,6	123,3	122,6	-0,7
-	Usia 51-60 th	78,3	73,8	89,5	108,1	114,7	113,7	111,9	109,3	100,9	108,5	125,3	118,8	117,7	117,7	116,0	117,3	115,7	116,7	119,7	115,0	113,5	126,2	128,0	125,9	112,3	122,1	9,8
-	Usia >60 th	81,0	68,5	100,0	101,9	108,0	95,5	111,5	93,5	100,2	94,5	126,3	109,4	114,6	109,6	104,8	110,6	105,5	103,1	116,4	103,9	124,6	108,9	125,2	107,9	108,8	123,9	15,1
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
-	Usia 20-30 th	72,1	60,6	76,9	96,3	101,1	104,2	104,7	99,3	97,9	102,9	115,7	118,9	114,8	114,7	113,2	116,3	115,9	115,9	114,6	117,0	120,5	120,5	115,9	118,2	118,9	117,8	-1,1
-	Usia 31-40 th	66,5	60,9	72,9	92,3	100,2	99,8	101,0	96,4	95,2	100,8	117,0	114,5	110,6	114,9	108,5	113,8	108,4	115,5	111,1	111,9	115,0	118,9	118,5	116,5	113,3	116,1	2,8
-	Usia 41-50 th	61,4	56,6	68,5	88,0	95,4	97,2	101,7	90,8	90,6	96,8	115,1	112,8	108,4	111,1	103,5	109,0	109,6	108,2	111,2	111,2	106,4	112,4	122,0	118,1	111,9	113,6	1,7
-	Usia 51-60 th	64,6	54,5	67,5	88,2	96,0	94,6	92,3	92,7	84,9	92,6	114,1	105,4	104,4	103,4	108,9	108,3	106,8	108,9	109,0	105,2	104,9	118,3	118,6	115,4	104,2	110,2	6,0
-	Usia >60 th	67,3	49,8	78,9	79,0	91,6	80,4	98,7	74,7	86,4	74,5	111,9	94,6	107,4	93,1	95,3	102,0	96,8	91,8	105,4	97,4	110,6	98,0	116,0	95,4	98,2	110,7	12,5
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
-	Usia 20-30 th	99,8	96,9	122,6	136,6	138,6	141,9	138,2	134,9	132,4	129,9	140,3	143,7	140,7	141,1	133,4	131,9	131,9	128,4	136,6	136,5	141,4	140,5	134,7	136,7	135,9	136,7	0,8
-	Usia 31-40 th	93,5	96,5	118,1	136,4	140,5	136,7	138,8	131,7	131,4	129,0	141,9	143,2	135,2	140,7	126,2	129,3	125,8	129,8	132,6	133,6	136,3	136,8	137,6	138,1	134,7	134,0	-0,7
-	Usia 41-50 th	87,2	93,7	116,1	134,5	133,6	134,6	141,2	126,3	123,7	123,4	141,9	141,5	133,8	135,8	120,0	124,3	129,7	126,0	134,4	131,5	127,1	132,3	141,9	139,2	134,6	131,5	-3,1
-	Usia 51-60 th	92,0	93,1	111,5	127,9	133,4	132,7	131,5	125,9	116,9	124,4	136,9	132,0	131,0	132,0	123,0	126,4	124,5	124,4	130,4	124,7	122,2	134,1	137,3	136,4	120,3	134,1	13,8
-	Usia >60 th	94,8	87,3	121,1	124,8	124,5	110,7	124,3	112,3	113,9	114,5	140,7	124,1	121,8	126,1	114,2	119,1	114,2	114,3	127,4	110,3	138,6	119,8	134,3	120,4	119,4	137,2	17,8
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
-	Usia 20-30 th	80,8	66,1	79,9	104,4	108,8	114,0	119,2	104,3	103,5	112,6	127,2	127,4	124,4	122,6	122,7	122,2	122,9	126,5	122,9	124,1	131,7	130,7	121,3	125,3	128,1	124,6	-3,5
-	Usia 31-40 th	75,7	65,1	77,7	101,3	111,0	110,4	113,5	104,6	105,8	107,9	124,2	125,0	118,2	124,1	115,0	122,4	113,9	124,4	117,1	120,2	122,0	125,8	126,1	126,5	118,7	120,6	1,9
-	Usia 41-50 th	69,1	59,1	74,2	97,9	104,2	107,6	111,8	99,0	97,6	103,0	122,4	120,7	113,1	117,6	108,8	115,3	115,8	114,4	113,6	115,5	113,6	118,6	128,4	125,3	117,4	118,5	1,1
-	Usia 51-60 th	63,9	56,3	68,7	95,6	107,9	101,5	97,9	101,0	89,9	95,7	123,1	111,2	109,5	110,9	114,9	114,8	110,8	114,7	115,4	108,4	109,4	125,0	124,7	123,8	106,4	117,5	11,1
-	Usia >60 th	59,9	60,7	88,5	83,2	94,1	88,3	106,1	79,1	89,3	75,2	114,1	107,1	114,4	102,7	95,7	98,9	102,2	93,8	100,5	93,6	114,7	93,0	109,1	98,6	95,9	116,9	21,0
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
-	Usia 20-30 th	55,4	40,4	66,5	91,5	97,9	101,6	98,6	93,4	88,9	99,5	111,0	119,9	113,1	113,1	109,1	116,3	115,8	112,6	113,8	117,1	120,2	116,7	117,0	119,2	114,6	116,2	1,6
-	Usia 31-40 th	47,4	40,0	59,0	87,2	96,4	96,5	94,5	88,8	87,7	97,6	114,6	113,4	110,8	116,7	107,3	110,3	105,4	112,1	111,3	112,0	114,2	120,0	118,9	114,5	112,2	114,3	2,1
-	Usia 41-50 th	41,5	39,4	56,7	81,2	92,3	94,8	99,4	85,9	85,5	93,4	112,8	113,5	111,7	114,0	104,8	108,8	108,7	108,3	108,1	113,7	109,2	116,5	123,5	117,9	111,3	111,6	-2,3
-	Usia 51-60 th	52,1	36,3	56,4	84,1	89,3	96,0	89,8	89,7	80,7	93,5	113,5	109,1	113,4	101,9	111,2	108,5	109,1	111,9	113,2	110,2	102,6	121,9	127,4	119,9	105,7	107,9	2,2
-	Usia >60 th	55,2	34,7	71,8	71,1	92,9	76,4	88,1	66,5	87,9	77,6	113,9	97,4	117,5	89,0	95,9	105,6	92,4	92,5	118,0	97,4	121,1	102,4	129,1	100,2	100,5	110,0	9,5
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
-	Usia 20-30 th	80,2	75,3	84,4	93,1	96,5	97,0	96,4	100,2	101,3	96,7	108,9	109,3	106,9	108,4	107,7	110,2	108,9	108,7	107,0	109,8	109,5	114,0	109,4	110,0	114,0	112,5	-1,5
-	Usia 31-40 th	76,4	77,8	81,9	88,3	93,3	92,5	94,8	95,8	92,1	96,8	112,3	105,2	102,9	103,8	103,3	108,8	105,8	110,1	104,9	103,4	108,7	110,9	110,5	108,5	109,0	113,4	4,4
-	Usia 41-50 th	73,7	71,3	74,7	84,9	89,7	89,3	93,9	87,5	88,9	94,0	110,0	104,2	100,4	101,6	96,8	103,0	104,2	101,9	111,9	104,4	96,4	102,2	114,1	111,2	104,8	111,0	6,2
-	Usia 51-60 th	77,7	70,8	77,5	84,8	90,7	86,2	89,4	87,5	83,9	88,6	105,5	95,8	96,3	97,5	100,7	101,6	100,5	100,1	98,4	97,2	102,8	108,0	103,8	104,5	100,5	105,1	4,6
-	Usia >60 th	86,7	53,9	76,3	82,8	87,9	76,5	101,8	78,6	82,0	70,8	107,7	79,4	90,2	87,4	94,4	101,5	95,9	89,1	97,7	101,2	95,9	98,6	109,7	87,5	98,3	105,1	6,8
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
-	Usia 20-30 th	108,8	108,4	127,6	136,9	139,6	140,2	139,8	137,3	135,1	136,6	138,4	143,3	143,7	141,6	137,9	137,5	136,6	134,1	140,9	141,5	140,0	142,5	136,8	138,8	139,4	136,1	-3,3
-	Usia 31-40 th	107,1	109,7	123,1	140,1	141,7	137,3	142,4	138,3	137,3	133,5	140,5	142,2	137,4	142,9	131,4	134,0	131,0	136,2	137,3	140,8	139,4	140,4	137,7	139,6	138,7	136,3	-2,4
-	Usia 41-50 th	99,7	105,6	120,2	136,8	133,6	138,0	141,7	130,7	129,4	126,5	141,1	141,3	137,6	135,5	126,1	128,4	134,0	133,3	138,8	137,6	133,2	135,0	140,8	139,3	136,8	131,0	-5,8
-	Usia 51-60 th	102,2	104,7	115,0	127,0	131,8	135,1	133,4	131,5	121,1	125,3	132,4	126,1	134,1	131,2	134,9	128,8	123,5	128,0	134,1	127,4	124,1	134,0	127,9	132,0	122,2	129,5	7,3
-	Usia >60 th	95,8	95,2	115,9	123,6	127,4	111,1	123,4	117,7	110,7	111,7	130,0	127,5	118,4	122,1	116,9	121,7	115,4	112,0	127,0	118,3	130,7	117,8	130,8	116,9	124,5	131,0	6,5
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
-	Usia 20-30 th	99,3	92,8	118,3	136,1	137,0	139,3	134,3	136,5	132,5	126,8	140,0	143,3	136,6	139,4	132,9	131,4	129,4	121,8	133,1	134,0	138,9	140,7	131,7	133,2	131,6	135,6	4,0
-	Usia 31-40 th	87,7	92,2	113,8	132,9	137,2	133,7	134,4	128,8	127,5	127,0	141,3	145,5	134,5	137,7	129,3	125,6	124,2	125,1	129,1	130,7	134,2	136,1	134,8	136,3	131,3	130,3	-1,0
-	Usia 41-50 th	83,8	89,9	111,6	130,4	128,3	129,4	136,6	125,0	121,9	121,3	142,7	142,2	134,2	135,3	126,6	128,1	124,0	132,5	130,4	132,9	134,8	142,6	138,9	131,8	129,3	-2,5	
-	Usia 51-60 th	94,9	91,5	113,3	131,3	133,1	130,4	129,7	122,5	112,5	126,5	139,7	134,9	130,6	130,9	120,5	121,4	129,8	124,0	129,8	124,5	121,4	134,8	141,3	136,6	116,9	132,8	15,9
-	Usia >60 th	99,7	82,8	117,6	134,3	122,2	111,8	119,4	116,5	123,6	118,1	149,4	131,9	127,5	130,5	113,1	117,9	114,9	123,2	129,2	116,3	146,6	131,4	138,5	126,8	122,2	141,9	19,7
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
-	Usia 20-30 th	91,3	89,5	122,0	136,7	139,3	146,2	140,5	130,9	129,5	126,4	142,5	144,6	141,7	142,4	129,3	126,8	129,6	129,5	135,7	134,1	145,4	138,4	135,7	138,0	136,6	138,5	1,9
-	Usia 31-40 th	85,7	87,5	117,3	136,2	142,7	139,2	139,4	128,1	129,5	126,5	143,9	142,0	133,9	141,4	117,8	128,2	122,2	128,0	131,3	129,3	135,4	133,8	140,3	138,2	134,1	1	

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2021						2022												2023						Penubahan		
		Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	(Ags-Jul)
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- SLTA		79,9	77,3	93,9	109,0	116,2	114,2	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	0,3
- Akademi		82,3	77,6	97,3	118,5	123,2	122,9	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	6,0
- Sarjana		83,1	80,0	100,3	125,3	122,5	127,1	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	8,2
- Pasca Sarjana		100,6	76,0	104,6	133,7	126,9	133,6	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	-5,1
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- SLTA		65,9	57,7	69,6	86,4	96,5	95,8	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	0,3
- Akademi		69,9	63,0	76,9	99,9	105,2	105,4	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	4,5
- Sarjana		70,8	65,8	78,7	104,3	103,0	107,8	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	8,8
- Pasca Sarjana		79,9	62,7	83,9	111,3	103,1	111,2	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	-7,4
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- SLTA		93,8	96,9	118,3	131,7	135,9	132,5	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	0,4
- Akademi		94,6	92,2	117,7	137,2	141,2	140,4	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	7,6
- Sarjana		95,4	94,1	121,9	146,3	142,0	146,5	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	7,5
- Pasca Sarjana		121,3	89,3	125,4	156,0	150,6	156,0	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	-2,8
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- SLTA		70,5	59,6	72,0	93,9	105,8	104,3	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	1,5
- Akademi		80,7	68,9	84,0	114,1	112,3	118,6	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	9,1
- Sarjana		84,9	74,8	85,0	112,0	110,7	117,6	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	2,7
- Pasca Sarjana		115,9	69,9	93,0	114,1	111,8	121,5	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	-2,4
B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja																												
- SLTA		49,8	39,2	58,3	80,5	92,9	93,5	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	-2,3
- Akademi		51,0	41,5	64,0	97,7	101,7	105,9	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	-0,4
- Sarjana		50,2	45,5	64,9	100,1	103,0	105,8	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	11,3
- Pasca Sarjana		48,0	41,8	82,6	107,5	108,5	99,9	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	8,6
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- SLTA		77,3	74,4	78,5	84,8	90,9	89,6	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	1,8
- Akademi		78,0	78,6	82,7	87,9	101,6	91,8	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	4,8
- Sarjana		77,4	77,2	86,2	100,8	95,4	100,1	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	12,4
- Pasca Sarjana		75,9	76,3	76,0	112,2	89,0	112,2	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	-28,6
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- SLTA		104,7	109,5	124,1	135,4	137,5	134,1	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	-4,3
- Akademi		99,9	102,3	121,1	137,4	140,1	138,1	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	6,9
- Sarjana		112,4	105,1	126,6	144,0	137,9	147,0	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	8,2
- Pasca Sarjana		139,5	96,7	108,7	144,4	152,7	151,6	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	-4,9
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA		92,4	92,6	116,1	130,9	133,5	130,0	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	0,5
- Akademi		93,6	89,0	114,4	135,9	139,2	139,0	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	11,0
- Sarjana		89,5	90,9	113,6	141,9	139,9	141,4	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	7,3
- Pasca Sarjana		130,1	80,6	126,1	157,0	144,0	154,8	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	4,5
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- SLTA		84,5	88,4	114,7	128,7	136,7	133,5	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	4,8
- Akademi		90,4	85,3	117,7	138,2	144,3	144,0	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	4,9
- Sarjana		84,5	86,5	125,5	152,9	148,3	150,9	146,0	136,7	142,3	135,1	155,7	153,0	147,5	154,6	124,4	123,4	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	150,9	7,3
- Pasca Sarjana		94,1	90,8	141,4	166,6	155,2	161,6	132,5	144,0	110,2	156,4	145,3	148,5	108,6	166,5	112,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	-7,9

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2021						2022												2023								Perubahan (Ags-Jul)
		Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	
A.	Total																											
	- Konsumsi	74,6	75,0	75,0	75,1	76,1	76,2	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	0,1
	- Cicilan pinjaman	10,3	10,4	10,9	9,9	9,3	9,7	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	-0,5
	- Tabungan	15,1	14,6	14,1	15,0	14,6	14,1	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	0,4
B.	Rp 1 - 2 juta																											
	- Konsumsi	76,7	76,8	77,9	76,7	76,8	76,1	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	0,1
	- Cicilan pinjaman	7,8	7,7	8,2	7,0	7,8	8,3	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	-0,3
	- Tabungan	15,5	15,5	13,9	16,3	15,4	15,6	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	0,2
C.	Rp 2,1 - 3 juta																											
	- Konsumsi	75,0	75,7	75,1	74,5	75,6	76,0	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	1,1
	- Cicilan pinjaman	10,6	9,2	11,0	10,5	9,7	9,4	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	-0,5
	- Tabungan	14,4	15,1	14,0	15,0	14,7	14,6	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	-0,6
D.	Rp 3,1 - 4 juta																											
	- Konsumsi	72,9	74,1	74,4	75,3	75,2	77,0	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	0,5
	- Cicilan pinjaman	11,5	11,5	11,3	10,0	10,5	10,0	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	-0,3
	- Tabungan	15,6	14,4	14,3	14,7	14,3	13,0	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	-0,2
E.	Rp 4,1 - 5 juta																											
	- Konsumsi	70,0	70,2	71,6	73,2	73,4	72,9	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	-0,9
	- Cicilan pinjaman	14,5	13,1	13,4	11,8	10,4	12,2	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	-0,3
	- Tabungan	15,5	16,8	14,9	15,0	16,2	14,9	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	1,1
F.	> Rp 5 juta																											
	- Konsumsi	68,1	67,1	69,3	70,0	69,6	70,3	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	0,2
	- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	14,8	12,2	14,3	12,5	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	-2,8
	- Tabungan	17,3	17,2	15,9	17,8	16,1	17,1	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	2,6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

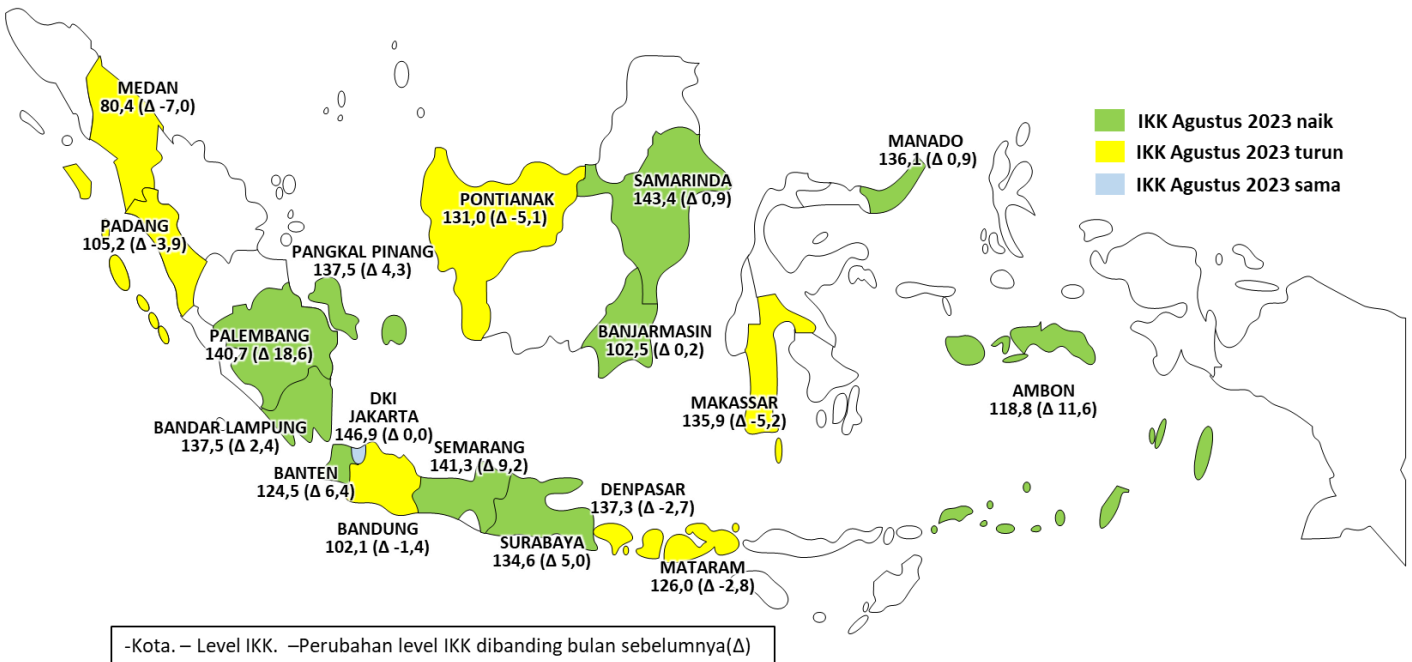
Tabel 7

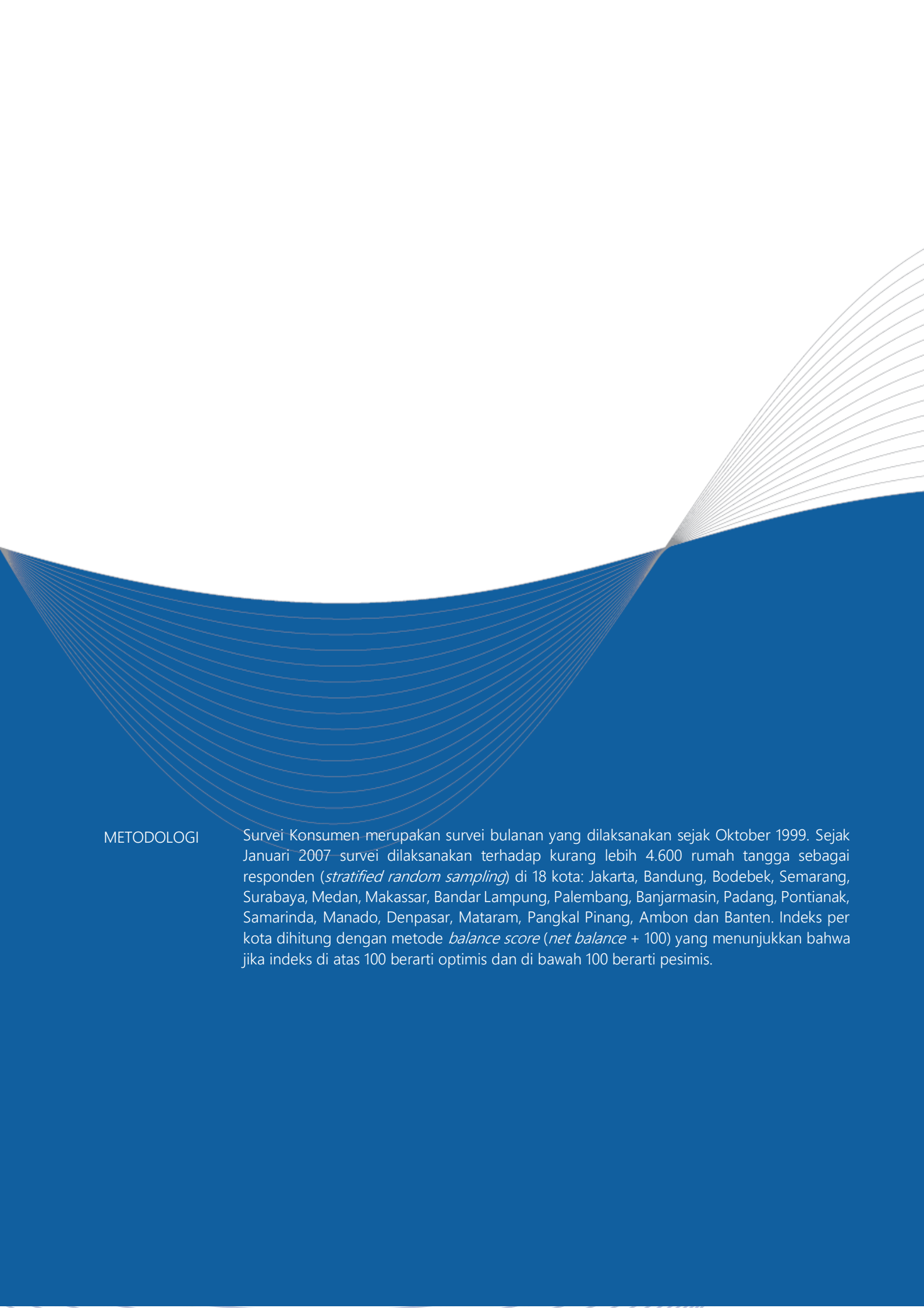
Profil Responden

Profil Responden	2021						2022												2023							
	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	39,7	38,6	39,3	38,4	38,6	39,4	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3
- Perempuan	60,3	61,4	60,7	61,6	61,4	60,6	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	24,2	24,0	22,9	22,8	22,9	23,2	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7
- Rp2,1 - 3 juta	27,6	27,2	26,3	26,3	25,9	27,0	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5
- Rp3,1 - 4 juta	23,6	24,5	24,8	25,3	25,1	25,4	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	24,9	26,4	
- Rp4,1 - 5 juta	11,8	12,1	13,2	12,6	12,1	11,5	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4
- >Rp5 juta	12,9	12,3	13,0	13,0	14,0	12,9	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	34,1	32,8	31,0	32,9	34,1	31,9	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7
- Usia 31-40 th	27,4	27,7	28,1	27,2	28,9	27,5	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3
- Usia 41-50 th	22,7	23,7	24,2	23,8	20,8	23,3	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1
- Usia 51-60 th	12,0	11,3	12,6	12,0	12,3	13,0	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9
- Usia >60 th	3,8	4,4	4,0	4,1	3,9	4,4	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0
Pendidikan																										
- SLTA	69,2	69,7	67,3	67,4	67,6	67,2	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6
- Akademi	9,2	8,9	9,6	10,0	9,7	9,7	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8
- Sarjana	19,7	19,7	21,0	20,4	20,4	20,2	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9
- Pasca Sarjana	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.